

Fortsatt stark utveckling samt ännu ett lyckat förvärv genomfört

Fjärde kvartalet i sammandrag oktober–december 2020

- Nettoomsättning uppgick till 185,1 Mkr (160,5), en ökning med 15 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 20,4 Mkr (16,1), en ökning med 27 procent
- Jämförelsestörande poster belastade EBIT-resultatet med 4,9 Mkr¹ (0,0¹)
- Resultat före skatt 14,2 Mkr (14,4)
- Resultat per aktie 0,50 kr (0,53)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 33,4 Mkr (19,2)

Viktiga händelser under kvartalet

- Svedbergs stärker sin position på den danska marknaden genom förvärv av samtliga aktier i den danska badrumsleverantören Cassøe A/S. Förvärvet slutfördes den 1 december.
- Svedbergs tog ett strategiskt viktigt steg genom tecknandet av ett nytt treårigt internationellt ramavtal med Bonava.
- Svedbergs tecknade ett nytt tvåårigt avtal med VVS Norge.
- Den 21 december meddelades att Johan Aspemar, VD för Macro Design, lämnar bolaget.

Helåret i sammandrag januari–december 2020

- Nettoomsättning uppgick till 649,4 Mkr (609,0), en ökning med 7 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 78,2 Mkr (58,1), en ökning med 35 procent
- Jämförelsestörande poster belastade EBIT-resultatet med 10,3 Mkr¹ (0,0¹)
- Resultat före skatt 62,1 Mkr (53,6)
- Resultat per aktie 2,28 kr (1,97)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 94,2 Mkr (60,9)
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,25 kr per aktie (0)

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Den 4 januari tillträdde Mats Lundmark som ny CFO och medlem i koncernledning.
- Den 12 januari tillträdde Thomas Elvin som ny VD i Macro Design och medlem i koncernledning.
- Ny koncernstruktur kommunicerad den 1 februari

Finansiella nyckeltal

	2020	2019	2020	2019	2018
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning, Mkr	185,1	160,5	649,4	609,0	622,2
EBITDA, Mkr	26,1	21,9	101,9	81,9	79,1
EBITDA-marginal, %	14,1	13,6	15,7	13,4	12,7
EBITA, Mkr	20,4	16,1	78,2	58,1	58,1
EBITA-marginal, %	11,0	10,0	12,0	9,5	9,3
Resultat per aktie, kr	0,50	0,53	2,28	1,97	1,92
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	33,4	19,2	94,2	60,9	55,1

¹ Jämförelsestörande poster avser förvärvs- och omstruktureringskostnader.

VD-kommentar:

Jag är stolt över vår fortsatta goda försäljningstillväxt i kombination med god lönsamhet och starkt kassaflöde.

Den globala Covid 19 pandemin har inneburit utmaningar - men att vi tillbringat mer tid hemma har också skapat en positiv efterfrågeutveckling på konsumentsidan.

Året avslutades med ett starkt sista kvartal för koncernen. Försäljningstillväxten var fortsatt god och omsättningen uppgick till 185,1 Mkr (160,5), en ökning med 15 procent. Försäljningen påverkades positivt genom förvärvet av Cassøe som står för 4 procent av kvartalets försäljningstillväxt. Omsättningen för helåret uppgick till 649,4 Mkr (609,0), en ökning med 7 procent främst driven av utvecklingen på konsumentsidan och Macro Design.

Svedbergs utvecklades positivt på samtliga marknader under det fjärde kvartalet och uppnådde en försäljningstillväxt om 7 procent för helåret. Det är glädjande att se att vårt proaktiva arbete med försäljning har fått utdelning och det fjärde kvartalet fortsatte med en god orderingång.

Macro Design har haft en stark utveckling på den svenska marknaden även under det fjärde kvartalet med en viss återhämtning i Norge. Försäljningstillväxten för helåret uppgick till 10 procent. En viktig faktor bakom den positiva utvecklingen är framgången inom kategorin möbel.

Ökad lönsamhet och stärkt kassaflöde

Koncernens lönsamhetsutveckling har varit fortsatt god. EBITA-resultatet ökade med 27 procent under kvartalet till 20,4 Mkr (16,1) och EBITA-marginalen ökade till 11 procent (10). Det sammanlagda EBITA-resultatet för helåret uppgick till 78,2 Mkr (58,1), med en EBITA-marginal om 12 procent (9,5).

Helårets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 94,2 Mkr vilket är en klar förbättring jämfört med föregående år (60,9) och arbetet med att förbättra koncernens rörelsekapital fortlöper.

Stärkt position på den danska marknaden

Under kvartalet stärkte koncernen sin position i Danmark genom förvärv av badrumsleverantören Cassøe. Cassøe är ett starkt och stabilt bolag med både historisk och potentiellt god tillväxt och vi är stolta att välkomna bolaget in i koncernen. Förvärvet är helt i linje med vår tillväxtstrategi och vi söker även fortsättningsvis strategiska förvärv som kompletterar vår verksamhet.

Lyckade satsningar på försäljning och produktutveckling

Under året har vi lyckats med mycket av det som vi ville genomföra och många av de satsningar som genomförts har fallit väl ut.

Inom försäljningsorganisationen så har vi implementerat nya och förbättrade arbetssätt på projektmarknaden, vilket bland annat lett till nya avtal som exempelvis de långsiktiga samarbetena med NCC och Bonava. Vi ser även resultat av våra satsningar inom produktutveckling och design. Vi har under kvartalet tecknat ett tvåårigt avtal med VVS Norge. Sammantaget har vi lagt grunden för ett än starkare nordiskt fäste.

Under kvartalet genomfördes en digital vernissage där Svedbergs produktnyheter för 2021 presenterades. Produktlanseringen är en av Svedbergs mest omfattande hittills och eventet blev mycket lyckat med över 1 000 besökare.

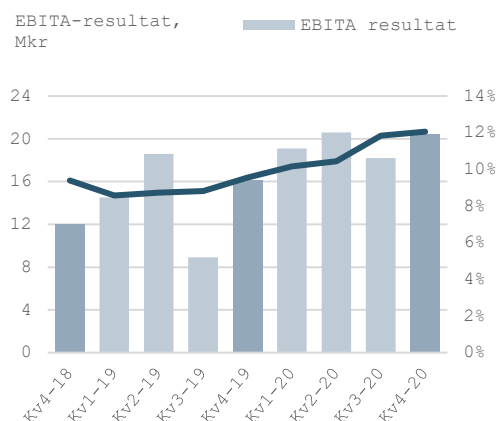
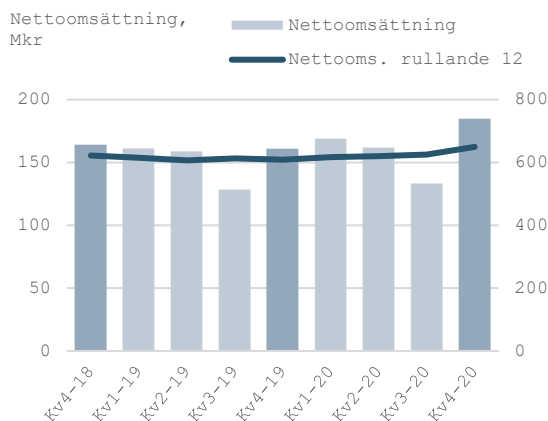
Framtidsutsikter

Vid summeringen av 2020 så tar vi ett stort steg mot våra finansiella mål och vi kan konstatera att vi lyckats väl med att hantera årets utmaningar inte minst relaterade till den pågående pandemin.

Vi ser med tillförsikt på framtiden och fortsätter nu arbeta på den inslagna vägen med fokus på att skapa tillväxt och effektivitet i organisationen.



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef



En koncern. Tre starka varumärken

Svedbergs Group är Nordens ledande badrumsinredare med ett heltäckande sortiment för hela badrummet med produkter som bland annat möbler, dusch, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Försäljning sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs, Macro Design och Cassøe. Produkterna säljs huvudsakligen i Sverige, Norge, Finland, Danmark och men med viss export till andra europeiska länder.

Svedbergs, Macro Design och Cassøe är starka självständiga varumärken som matchar den efterfrågan som finns på marknaden. Bolagen inom Svedbergs Group vilar på samma värderingsgrund men det är viktigt att de drivs och utvecklas på egen hand. Koncernens utgångspunkt är att låta varje bolag utvecklas självständigt och därmed ha sin egen position på marknaden.

Att skapa hållbar inredning som består år efter år är en självklarhet. Ett hållbart agerande är något som genomsyrar allt arbete inom koncernen. Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där bolaget verkar.

En nära relation till kunderna är kärnan i koncernstrategin, vilket ökar möjligheten att förstå och anpassa både produkter och försäljningskanaler utifrån marknadens och kundernas behov. Fokus ligger på att möta marknaden med ett flexibelt och kommersiellt sortiment som varken tummar på design eller funktion.

Cirka 75 procent av allt koncernen säljer tillverkas i egna fabriker. Genom egen produktion skapas en närhet till kunder och god kontroll över leveranskedjan som i sin tur säkerställer hållbara produktionsprocesser och produkter.

Marknadsutveckling

Koncernen har genom sin designorienterade produktutveckling, starka varumärken och stabila marknadsposition potential att växa. Vi följer utvecklingen noga avseende Covid 19 pandemin och dess påverkan på vår verksamhet. Behovet av bostäder i aktuella marknader är fortsatt stort och därmed även behovet av badrum.



Fjärde kvartalet 2020

Koncernens omsättning och resultat

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 185,1 Mkr, vilket innebär en ökning med 15 procent jämfört med föregående år. Den svenska marknaden uppgick till 135,8 Mkr en ökning med 10 procent i kvartalet. Finska marknaden växer stabilt och ökade med 34 procent även den norska försäljningen återhämtade sig i kvartalet och ökade med 1 procent. Exportmarknaderna utgjorde 27 procent (23) av koncernens nettoomsättning.

EBITA-resultatet uppgick till 20,4 Mkr (16,1) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 11,0 procent (10,0). Resultat före skatt uppgick till 14,2 Mkr (14,4). Under kvartalet har inga statliga stöd erhållits. Förvärvat bolag Cassøe A/S tillträdde den 1 december 2020. Koncernen har påverkats av nya dotterbolaget Cassøe A/S verksamhet i december. Nettoomsättningen påverkades med 6,2 Mkr och EBITA-resultatet med 1,2 Mkr.

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

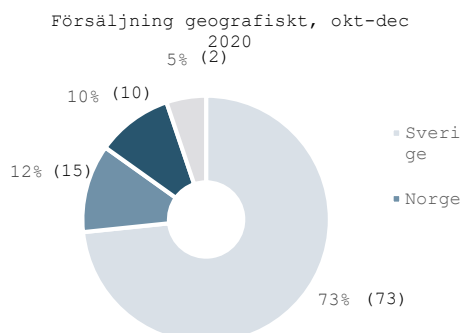
Svedbergs totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 133,0 Mkr (118,1) vilket är en ökning med 13 procent. Extern omsättning på den svenska marknaden ökade med 7 procent och uppgick till 96,0 Mkr (89,7). Utvecklingen på den finska marknaden är fortsatt god och försäljningen ökade med 30 procent. Den norska marknaden minskade med 9 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 13,3 Mkr (11,1) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 10,7 procent (9,7)

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 56,6 Mkr (47,8) i kvartalet vilket är en ökning med 18 procent. Under kvartalet ökade extern omsättning på den svenska marknaden med 20 procent till 39,8 Mkr (33,2) även den norska marknaden ökade med 9 procent till 13,3 Mkr (12,2). Försäljningen påverkades positivt av vårens lansering av möbelprodukter.

EBITA-resultatet uppgick till 4,2 Mkr (4,2) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 7,7 procent (9,1).



Helåret 2020

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 649,4 Mkr, vilket är en ökning med 7 procent jämfört med föregående år. Den svenska marknaden där vi har 75 procent av vår försäljning har haft en god tillväxt under perioden, med en omsättningsökning om 6 procent. Finska marknaden växer stabilt och har ökat med 15 procent medan den norska försäljningen har minskat med 4 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 78,2 Mkr (58,1) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,0 procent (9,5). Periodens resultat belastas med jämförelsestörande poster avseende förvärvskostnader om 4,8 Mkr samt omstruktureringskostnader om 5,5 Mkr avseende förändrad försäljningsorganisation i samband med integrationen av Svedbergs Projekt samt organisationsförändring i Macro Design. Statliga stöd har erhållits om 1,3 Mkr. Resultat före skatt uppgick till 62,1 Mkr (53,6).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 477,3 Mkr (446,2) vilket är en ökning med 7 procent. Extern omsättning på den svenska marknaden ökade med 3 procent och uppgick till 354,2 Mkr (342,7). Försäljningen ökade med 14 procent på den finska marknaden men minskade med 8 procent på den norska marknaden.

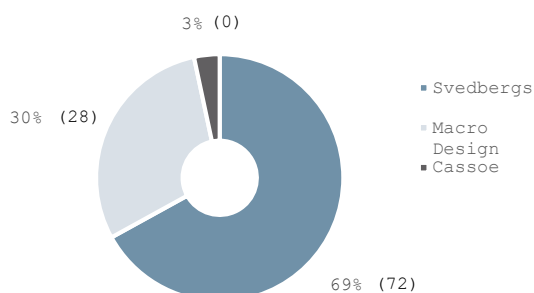
EBITA-resultatet uppgick till 54,7 Mkr (47,3) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,1 procent (10,9).

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 195,9 Mkr (178,7) i perioden vilket är en ökning med 10 procent. Under perioden ökade extern omsättning på den svenska marknaden med 13 procent till 131,1 Mkr (115,6) men minskade med 2 procent på den norska marknaden som uppgick till 53,3 Mkr (54,4).

EBITA-resultatet uppgick till 18,9 Mkr (10,8) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 9,9 procent (6,2).

Försäljning per segment, okt-dec 2020



Investeringar

Koncernens investeringar för att stärka utveckling och produktivitet uppgick under perioden till totalt 27,2 Mkr (26,2). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, produktutveckling och investeringar i fastigheten i Dalstorp samt i fortsatt digitalisering av verksamheten. Vi har under perioden förvärvat det danska bolaget Cassøe A/S för 97 Mkr där 57,3 Mkr har påverkat kassaflödet.

Avskrivningar och nedskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick under perioden till totalt 26,1 Mkr (23,8). Av periodens avskrivningar är 1,7 Mkr (1,9) förvärvsrelaterade.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till 94,2 Mkr (60,9). Förändringen kommer huvudsakligen från ett förbättrat resultat och en minskning av varulager. Nettoskuld per 31 december 2020 uppgick till 187,8 Mkr (198,3). Eget kapital per 31 december 2020 uppgick till 227,5 Mkr (178,9) och soliditeten uppgick till 33,7 procent (33,1).

Personal

Antal anställda uppgick vid december månads utgång till 232 (229).

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

Moderbolaget

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB samt de fyra helägda dotterbolagen; Svedbergs Oy (dotter- och försäljningsbolag för Finland), Macro Design AB (en av Skandinavians ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar), Cassøe A/S en av de ledande aktörerna på den danska badrumsmarknaden samt Svedbergs Projekt AB (vilande).

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 477,3 Mkr (445,2), vilket motsvarade 73 procent av koncernens nettoomsättning. Resultat efter finansiella poster för perioden blev 47,0 Mkr (45,7). Nettoskuld uppgick per 31 december 2020 till 196,9 Mkr (185,9). Investeringar för perioden uppgick till 15,5 Mkr (16,6).

Årsstämma

Årsstämma 2020 äger rum den 28 april klockan 14.00 på Svedbergs huvudkontor i Dalstorp. För att en aktieägare ska kunna få ett ärende behandlat på stämman ska ärendet ha inkommit till bolaget senast den 1 mars 2021. Valberedning, som utgörs av Johan Wester (ordförande), Fredrik Ahlin, Bengt Belfrage och Anders Wassberg, har lämnat förslag till ny styrelse. För information och kontakt hänvisas till bolagets hemsida.



Langfoss - Svedbergs



Valje - Svedbergs



Ista - Svedbergs



Epos - Svedbergs



Övriga upplysningar

Framtidsutsikter

Vid summeringen av 2020 kan vi konstatera att vi lyckats väl med att hantera årets utmaningar relaterade till den pågående pandemin vilket möjliggjort för oss att fortsatt lägga resurser på att förverkliga vår strategi.

Trenden som skapas under rådande pandemi att spendera mer tid i hemmet tror vi kommer att påverka positivt.

Vi ser med tillförsikt på framtiden och fortsätter nu arbeta på den inslagna vägen med fokus på att skapa tillväxt och effektivitet i organisationen.

Säsongsvariationer

Svedbergskoncernen har inga stora säsongsvariationer. Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen med ett undantag och det är kvartal tre, där juli normalt är en försäljningsmässigt svag månad.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av bolagets årsredovisning 2019, sidan 53–55. Under marknads- och affärsrelaterade risker bedöms utbrottet av covid-19 kunna få effekter på verksamheten gällande försäljningsutveckling, försörjningskedjan samt personalförsörjning och medarbetarnas hälsa. För att hantera risken följer Svedbergs dagligen utvecklingen och fattar snabba beslut för att anpassa verksamheten efter den rådande situationen.

Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B aktie är noterat på Nasdaq Small Cap.

Det totala aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier.

Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs och det är Ballingslöv International 25,5 procent, Nordea Småbolagsfond Norden 13,4 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

Under året har det fördelats ut 15 770 st.

matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2016.

Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid utgången av kvartalet till 37 742 st. vilket motsvarar 0,2 procent av totalt antal aktier. Inga egna aktier förvärvades under kvartalet.

Utdelning

Styrelse föreslår årsstämman att besluta om utdelning på 1,25 kr per aktie för året. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 26,5 Mkr (0,0). Föreslagen utdelning utgör 55,0 procent av bolagets nettoresultat.

Totala utdelningsbara medel i moderbolaget uppgår till 61,1 Mkr och soliditeten i koncernen uppgår till 33,7 procent.

Finansiella mål

De av styrelsen beslutade finansiella målen för koncernen är:

- Genomsnittlig tillväxt på 10 procent årligen, inklusive förvärv
- EBITA-marginal överstigande 15 procent

Dalstorp den 5 februari 2021

Anders Wassberg
Styrelsens ordförande

Susanne Lithander
Ledamot

Jan Svensson
Ledamot

Kristoffer Väliharju
Ledamot

Ingrid Osmundsen
Ledamot

Leif Dahl
Ledamot, pers.repr.

Hans Lundström
Ledamot, pers.repr.

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för revisorernas granskning. Information är sådan som Svedbergs i Dalstorp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnas för offentliggörande den 5 februari 2021 kl. 08.30.

Finansiella rapporter

Rapport över koncernens resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	Not	2020 okt-dec	2019 okt-dec	2020 jan-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Nettoomsättning	3	185,1	160,5	649,4	609,0	622,2
Kostnad för sålda varor		-109,5	-91,1	-375,5	-351,4	-362,5
BRUTTORESULTAT		75,6	69,4	273,9	257,6	259,7
Försäljningskostnader		-43,6	-41,4	-147,9	-151,1	-155,4
Administrationskostnader		-9,6	-8,5	-36,0	-36,1	-36,5
Forskning och utvecklingskostnader		-1,7	-3,0	-8,8	-12,0	-11,1
Övriga rörelseintäkter		2,2	1,1	5,9	3,7	7,4
Övriga rörelsekostnader		-2,5	-1,5	-8,9	-4,1	-6,0
EBITA		20,4	16,1	78,2	58,1	58,1
Avskrivningar förvärvade tillgångar		-0,4	-0,8	-1,7	-1,9	-1,3
Jämförelsestörande poster	4	-4,9	0,0	-10,3	0,0	-2,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		15,1	15,3	66,2	56,2	54,7
Finansnetto		-0,9	-0,9	-4,1	-2,6	-3,5
RESULTAT FÖRE SKATT		14,2	14,4	62,1	53,6	51,2
Skatt		-3,7	-3,2	-13,9	-12,0	-10,5
RESULTAT EFTER SKATT		10,5	11,2	48,2	41,6	40,7
Resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		10,5	11,2	48,2	41,6	40,7
Innehavare av icke bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SUMMA		10,5	11,2	48,2	41,6	40,7
Periodens övriga totalresultat:						
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>						
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		-0,4	-0,1	-0,5	-0,1	0,5
Resultat efter skatt		10,5	11,2	48,2	41,6	40,7
PERIODENS TOTALRESULTAT		10,1	11,1	47,7	41,5	41,2
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		10,1	11,1	47,7	41,5	41,2
Nyckeltal per aktie						
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ¹		0,50	0,53	2,28	1,97	1,92
Genomsnittligt antal aktier, tusental		21 162	21 147	21 162	21 147	21 146

¹Justerat för återköp av egna aktier

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i Mkr	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	98,5	46,2	46,2
Goodwill	161,6	114,2	114,2
Materiella anläggningstillgångar	80,6	84,6	70,4
Summa anläggningstillgångar	340,7	245,0	230,8
Varulager	129,9	134,3	117,8
Kortfristiga fordringar	145,3	124,9	131,1
Aktuell skattefordran	0,0	0,0	6,7
Likvida medel	58,4	36,3	21,3
Summa omsättningstillgångar	333,6	295,5	276,9
SUMMA TILLGÅNGAR	674,3	540,5	507,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	227,5	178,9	162,8
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	135,8	135,0	130,5
Övriga långfristiga skulder	24,6	0,0	0,4
Uppskjutna skatteskulder	35,7	20,8	17,5
Summa långfristiga skulder	196,1	155,8	148,4
Leverantörsskulder	38,7	37,2	42,5
Aktuell skatteskuld	2,6	2,3	0,0
Kortfristiga räntebärande skulder	110,4	99,6	86,1
Övriga skulder	27,5	10,7	8,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	66,0	52,8	56,3
Övriga avsättningar	5,5	3,2	3,2
Summa kortfristiga skulder	250,7	205,8	196,5
Summa skulder	446,8	361,6	344,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	674,3	540,5	507,7

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital, i sammandrag

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 januari 2019	26,5	1,0	2,9	132,4	162,8
Årets resultat				41,6	41,6
Övrigt totalresultat			-0,1		-0,1
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,8	174,0	204,3
Utdelning av matchningsaktie				1,1	1,1
Utdelningar				-26,4	-26,4
Utgående eget kapital 31 december 2019	26,5	1,0	2,8	148,6	178,9
Ingående eget kapital 1 januari 2020	26,5	1,0	2,8	148,6	178,9
Årets resultat				48,2	48,2
Övrigt totalresultat			-0,5		-0,5
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,3	196,8	226,6
Utdelning av matchningsaktie				0,8	0,8
Utgående eget kapital 31 december 2020	26,5	1,0	2,3	197,6	227,4

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i Mkr	2020 okt-dec	2019 okt-dec	2020 jan-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	14,2	14,4	62,1	53,6	51,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
av och nedskrivningar	8,6	5,8	26,1	23,8	21,0
Betald skatt	-5,3	2,3	-11,6	0,4	-15,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
ökning/minskning av varulager	5,0	-7,9	14,1	-16,6	13,6
ökning/minskning av rörelsefordringar	5,1	8,0	-2,9	6,2	-6,7
ökning/minskning av rörelseskulder	5,8	-3,4	6,4	-6,5	-8,5
Kassaflöde från löpande verksamhet	33,4	19,2	94,2	60,9	55,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,2	-6,5	-27,2	-26,2	-18,2
Kassaflöde från förvärv av verksamhet	-57,3	0,0	-57,3	0,0	0,0
Finansieringsverksamheten					
upptagna lån	-0,2	0,0	0,9	1,2	0,2
amorteringar	-0,7	-0,4	-1,0	-2,3	-36,0
ökning/minskning av kortfristiga räntebärande skulder	58,7	-13,4	11,7	6,9	50,6
utdelning av matchningsaktie	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
utdelning till moderbolagets aktieägare	0,0	0,0	0,0	-26,4	-47,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	57,8	-13,8	12,4	-19,5	-31,7
Periodens kassaflöde	25,7	-1,1	22,1	15,2	5,2
Likvida medel vid periodens början	32,7	37,4	36,5	21,3	16,1
Likvida medel vid periodens slut	58,4	36,3	58,6	36,5	21,3

Nyckeltal koncernen

	2020	2019	2020	2019	2019
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec
EBITDA, Mkr	26,1	21,9	101,9	81,9	79,1
EBITDA-marginal, %	14,1	13,6	15,7	13,4	12,7
EBITA, Mkr	20,4	16,1	78,2	58,1	58,1
EBITA-marginal, %	11,0	10,0	12,0	9,5	9,3
EBIT-marginal, %	8,2	9,5	10,2	9,2	8,8
Vinstmarginal, %	7,7	8,9	9,6	8,8	8,2
Soliditet, %	33,7	33,1	33,7	33,1	32,1
Nettoskuld, Mkr	187,8	198,3	187,8	198,3	195,3
Sysselsatt kapital, Mkr ¹	473,6	413,5	473,6	413,5	379,4
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	4,6	4,0	16,8	15,3	15,5
Avkastning på eget kapital, % ¹	5,2	6,5	23,7	24,3	24,6
Eget kapital per aktie, kr ¹	10,7	8,5	10,7	8,5	7,7
Investeringar, Mkr	65,5	6,5	84,5	26,2	18,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ¹	1,58	0,91	4,45	2,88	2,60
Medelantal anställda	232	229	237	226	227
Börskurs på balansdagen, kr	34,3	22,8	34,3	22,8	21,9
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	726	482	726	482	463

¹Justerat för återköp av egna aktier

För definitioner, se sid 16.

Moderbolagets resultaträkning och totalresultat i sammandrag

		2020	2019	2020	2019
	Not	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Belopp i Mkr					
Nettoomsättning		132,9	118,0	477,3	445,2
Kostnad för sålda varor		-81,3	-70,2	-288,4	-265,1
Bruttoresultat		51,6	47,8	188,9	180,1
Försäljningskostnader		-28,6	-27,1	-95,5	-96,7
Administrationskostnader		-7,4	-6,9	-29,5	-27,7
Forskning och utvecklingskostnader		-2,3	-2,2	-8,9	-8,2
Övriga rörelseintäkter		1,6	0,8	4,2	2,5
Övriga rörelsekostnader		-1,9	-0,9	-5,8	-3,0
EBITA		13,0	11,5	53,4	47,0
Avskrivningar förvärvade tillgångar		0,0	-0,5	0,0	-0,5
Jämförelsestörande poster	4	0,0	0,0	-5,3	0,0
Rörelseresultat (EBIT)		13,0	11,0	48,1	46,5
Resultat från andelar i koncernföretag		0,0	0,0	0,0	0,0
Finansnetto		-0,1	-0,2	-1,1	-0,8
Resultat efter finansiella poster		12,9	10,8	47,0	45,7
Bokslutsdispositioner		-10,0	-10,8	-10,0	-10,8
Skatt på periodens resultat		0,0	-0,9	-8,0	-7,6
Resultat efter skatt		2,9	-0,9	29,0	27,3
Övrigt totalresultat		0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat efter skatt		2,9	-0,9	29,0	27,3
Periodens totalresultat		2,9	-0,9	29,0	27,3

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	10,8	4,7
Goodwill	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	47,4	51,4
Finansiella anläggningstillgångar	108,0	6,2
Fordran på koncernföretag	79,3	93,3
Summa anläggningstillgångar	245,5	155,6
Varulager	86,4	97,6
Kortfristiga fordringar	98,1	88,0
Fordran på koncernföretag	0,0	6,4
Aktuell skattefordran	0,0	0,0
Kassa och bank	8,7	8,4
Summa omsättningstillgångar	193,2	200,4
SUMMA TILLGÅNGAR	438,7	356,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	31,8	31,8
Fritt eget kapital	61,1	31,3
Summa Eget kapital	92,9	63,1
Obeskattade reserver	22,1	21,1
Avsättningar		
Övriga avsättningar	2,2	2,2
Summa avsättningar	2,2	2,2
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	96,8	96,4
Övriga långfristiga skulder	24,6	0,0
Summa långfristiga skulder	121,4	96,4
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	20,4	27,2
Skulder till koncernföretag	4,2	0,0
Aktuella skatteskulder	3,1	2,3
Kortfristiga skulder, räntebärande skulder	108,8	97,9
Övriga skulder	17,1	7,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	46,5	38,8
Summa kortfristiga skulder	200,1	173,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	438,7	356,0

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten, för koncernen, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2019 med undantag från tillämpningen av IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd som tillämpats vid redovisningen av statliga bidrag för korttidsarbete.

Nya redovisningsstandarder

Redovisning av statliga bidrag till följd av Coronavirusets påverkan

Koncernen har tagit del av de statliga stödåtgärder som regeringar och myndigheter har beslutat om i de nordiska länderna i spåren av Coronavirusets påverkan. Stödet avser ersättning för korttidsarbete under april–juni.

Ersättningen för kostnader vid korttidsarbete utgör ett statligt bidrag enligt både IFRS och RFR 2 och redovisas i enlighet med IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd.

Redovisning sker när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer uppfylla villkoren för bidraget och bidragen med rimlig säkerhet kommer att erhållas. Statliga bidrag redovisas systematiskt i resultatet över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för och presenteras som en kostnadsreduktion och en fordran. Förutbetalda ersättningar från staten redovisas som en förutbetald intäkt. Statliga stöd har erhållits för korttidsarbete och ökade sjuklönekostnader. Total ersättning som erhållits är 1,3 Mkr. Ersättningar för korttidsarbete har endast sökts för perioder med som påverkats negativt av Coronaviruset.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive företagsvarumärke som ett segment vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högste ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Cassøe A/S övergår koncernen från att rapportera två rörelsesegment till att rapportera tre från och med fjärde kvartalet 2020. Dotterbolagen, tillika företagsvarumärkena, Svedbergs, Macro Design och Cassøe utgör vardera ett separat segment.

Koncernen tillämpar konceptförsäljning och gör ingen fördelning avseende produktgrupper och länder då erforderlig information avseende försäljning per produkt, produktgrupp eller land inte finns att tillgå. Sedan första kvartalet 2020 särredovisas elimineringar och därför har även jämförelseperioderna justerats.

Not 2 Rörelsessegment, forts.

okt-dec 2020		Macro		Summa	Övrigt och	
Belopp i Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	Elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	124,0	54,9	6,2	185,1	-	185,1
Intern nettoomsättning	9,0	1,7	0,0	10,7	-10,7	0,0
Total nettoomsättning	133,0	56,6	6,2	195,8	-10,7	185,1
EBITA, Mkr	13,3	4,2	1,2	18,7	1,7	20,4
EBITA-marginal, %	10,7	7,7	19,4	10,1	0,9	11,0

okt-dec 2019		Macro		Summa	Övrigt och	
Belopp i Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	114,2	46,3	-	160,5	-	160,5
Intern nettoomsättning	3,9	1,5	-	5,4	-5,4	0,0
Total nettoomsättning	118,1	47,8	-	165,9	-5,4	160,5
EBITA, Mkr	11,1	4,2	-	15,3	0,8	16,1
EBITA-marginal, %	9,7	9,1	-	9,5	0,0	10,0

jan-dec 2020		Macro		Summa	Övrigt och	
Belopp i Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	452,4	190,8	6,2	649,4	-	649,4
Intern nettoomsättning	24,9	5,1	0,0	30,0	-30,0	0,0
Total nettoomsättning	477,3	195,9	6,2	679,4	-30,0	649,4
EBITA, Mkr	54,7	18,9	1,2	74,8	3,4	78,2
EBITA-marginal, %	12,1	9,9	19,4	11,5	0,5	12,0

jan-dec 2019		Macro		Summa	Övrigt och	
Belopp i Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	435,1	173,9	-	609,0	-	609,0
Intern nettoomsättning	11,1	4,8	-	15,9	-15,9	0,0
Total nettoomsättning	446,2	178,7	-	624,9	-15,9	609,0
EBITA, Mkr	47,3	10,8	-	58,1	0,0	58,1
EBITA-marginal, %	10,9	6,2	-	9,5	-0,1	9,5

¹ I kvartalet elimineras internförsäljning mellan dotterbolag.

Per den 31 december 2020 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

		Macro		Summa	Övrigt och	
Belopp i Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	439,9	198,5	80,7	719,1	-44,8	674,3
Varav goodwill	26,7	87,5	47,4	161,6	-	161,6
Totala skulder	321,9	146,2	15,0	483,1	-36,3	446,8
Investeringar	24,7	2,5	0,0	27,2	-	27,2
Av- och nedskrivningar	-19,1	-4,4	-2,6	-26,1	-	-26,1

Per den 31 december 2019 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

		Macro		Summa	Övrigt och	
Belopp i Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	389,4	239,9	-	629,3	-88,8	540,5
Varav goodwill	26,7	87,5	-	114,2	-	114,2
Totala skulder	275,9	171,0	-	446,9	-85,3	361,6
Investeringar	21,6	4,6	-	26,2	-	26,2
Av- och nedskrivningar	-19,3	-4,5	-	-23,8	-	-23,8

Not 3 Fördelning av intäkter

	okt-dec 2020				okt-dec 2019			
	Macro				Macro			
Land, Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	Koncernen	Svedbergs	Design	Cassøe	Koncernen
Sverige	96,0	39,8	0,0	135,8	89,7	33,2	0,0	122,9
Norge	8,1	13,3	0,0	21,4	8,9	12,2	0,0	21,1
Finland	17,7	0,7	0,0	18,4	13,6	0,1	0,0	13,7
Övriga	2,2	1,1	6,2	9,5	2,0	0,8	0,0	2,8
SUMMA	124,0	54,9	6,2	185,1	114,2	46,3	0,0	160,5

	jan-dec 2020				jan-dec 2019			
	Macro				Macro			
Land, Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	Koncernen	Svedbergs	Design	Cassøe	Koncernen
Sverige	354,2	131,1	0,0	485,3	342,7	115,6	0,0	458,3
Norge	29,2	53,3	0,0	82,5	31,9	54,4	0,0	86,3
Finland	62,0	2,2	0,0	64,2	54,4	1,2	0,0	55,6
Övriga	7,0	4,2	6,2	17,4	6,1	2,7	0,0	8,8
SUMMA	452,4	190,8	6,2	649,4	435,1	173,9	0,0	609,0

Not 4 Jämförelsestörande poster

	Koncernen				
	2020 okt-dec	2019 okt-dec	2020 jan-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Mkr					
Omstruktureringskostnader	-2,8	-	-5,5	-	-2,1
Förvärvsrelaterade kostnader	-2,1	-	-4,8	-	-
TOTALT	-4,9	-	-10,3	-	-2,1

	Moderbolaget				
	2020 okt-dec	2019 okt-dec	2020 jan-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Mkr					
Omstruktureringskostnader	-	-	-2,6	-	-1,8
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-2,7	-	-
TOTALT	-	-	-5,3	-	-1,8

Not 5 Förvärv av Cassøe A/S

1 december 2020 slutförde Svedbergs förvärv av samtliga aktier i den danska badrumsleverantören Cassøe A/S med tillträde den 1 december 2020. Köpeskillingen uppgår maximalt till 70 MDKK (97 MSEK), varav den fasta delen av köpeskillingen uppgår till 64 MDKK (89 MSEK) på kassa och skuldfri basis. 46 MDKK (64 MSEK) betalas kontant på tillträdesdagen den 1 december 2020, resterande del betalas årligen i tre lika delar om 6 MDKK per den 1 dec 2021, 2022 och 2023. Den rörliga delen uppgår maximalt till 6 MDKK och utgörs av potentiella tilläggsköpeskillingar baserade på uppfyllnad av årliga milstolpar fram till och med december 2023. Förvärvet finansieras genom att utnyttja befintlig kreditram och bankmedel. Förvärvskostnader om 1,9 Mkr har kostnadsförts under kvartalet.

Cassøe är ett företag aktivt på den danska marknaden med säte i Herning, Danmark. Bolaget är leverantör av blandare samt badrumsinredning genom återförsäljare som VVS-grossister, kakelbutiker, badrums- och köksbutiker. Genom förvärvet stärker Svedbergs sin position på den danska marknaden. Cassøes omsättning under 2020 uppgick till drygt 60 MDKK (83 MSEK), med ett resultat efter skatt på omkring 10 MDKK (14 MSEK) samt en uppskattad balansomslutning per den 31 december 2020 på 27 MDKK (37 MSEK). Säljare av 90 procent av aktieinnehavet är M. Cassøe Holding Aps som ägs av nuvarande VD Michael Cassøe. Säljare av resterande 10 procent av aktieinnehavet är Uldahl Holding som ägs av nuvarande administrativ chef Gitte Uldahl. Både Michael Cassøe och Gitte Uldahl fortsätter sina roller inom bolaget efter förvärvet. Koncernens organisationsstruktur i övrigt förändras inte av förvärvet.

Svedbergs har genomfört en preliminär förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är tio år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedömts vara obestämbar. Analysen bygger på Cassøe som en kassagenererande enhet och kommer att slutföras under 2021.

Förvärvet har påverkat koncernens nettoomsättning för perioden och helåret med 6,2 MSEK och rörelseresultatet med 1,2 MSEK.

Värde enligt förvärvsanalys

	Bokfört värde	Verkligt värde just.	Verkligt värde
Varumärken		16,1	16,1
Kundrelationer		28,5	28,5
Materiella anläggningstillgångar	0,4		0,4
Finansiella tillgångar	0,3		0,3
Varulager	9,7		9,7
Kundfordringar	17,7		17,7
Likvida medel	9,8		9,8
Uppskjutna skatteskulder		-9,8	-9,8
Leverantörsskulder	-6,4		-6,4
Koncerninterna skulder	-0,1		-0,1
Skatteskuld	-3,1		-3,1
Övriga skulder	-10,7		-10,7
Identifierbara nettotillgångar	17,6	34,8	52,4
Oallokerade övervärden			47,4
Köpeskillning			99,8
Varav tilläggsköpeskillning			8,2
Varav överförda likvida medel			67,1
Förvärvade likvida medel			9,8
Förändring koncernens likvida medel			-57,3

Alternativa nyckeltal

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Svedbergs tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBIT

Rörelseresultat före räntor och skatter (Earnings Before Interest and Tax)

Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

EBITA

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv (Earnings Before Interest, Tax and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar. redovisningsbeslut.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstrukturingskostnader och förvärvsrelaterade kostnader som avskrivningar samt due diligence kostnader.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Rullande 12

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Kort om Svedbergs Group

Strategi

Svedbergs Group ska vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. Koncernens varumärken positioneras olika på marknaden med separata sälj-, marknads-, och produktstrategier för att möta den efterfrågan som finns på marknaden.

Samtliga bolag i Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål på koncernnivå om 15 procent EBITA-marginal. Svedbergs Group ska ha en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategin är uppdelad i tre strategiska fokusområden:

Strategiska förvärv

Att växa genom förvärv är en viktig del i koncernens tillväxtstrategi. Svedbergs Group ska genomföra strategiskt riktiga förvärv av lönsamma bolag som kompletterar verksamheten geografiskt och/eller inom nya kategorier.

Självständiga dotterbolag

Bolagen inom Svedbergs Group vilar på samma strategiska grund men det är viktigt att de drivs och utvecklas på egen hand. Bolagen ska drivas självständigt med starka lokala ledningsgrupper där varumärken och kulturer bevaras och utvecklas. För effektivitet och skalfördelar samverkar bolagen genom koncerngemensamma funktioner inom områden som ekonomi och inköp.

Effektiv bolagsstyrning

Koncernen ska tillhandahålla bra system och rutiner för en effektiv bolagsstyrning samt utveckla och stödja dotterbolagen i deras arbete.

En hållbar koncern

Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där bolaget verkar. Hållbarhetsarbetet ska vara integrerat såväl i koncernen som i respektive bolag och vara en naturlig del i det dagliga arbetet. Med tydliga mål och genom ständiga förbättringar med FN:s globala mål i fokus främjar koncernen en hållbar utveckling. Koncernens hållbarhetsstrategi innehåller fem fokusområden och har fått namnet "Vårt val":

- Minska våra produkters miljöpåverkan
- Minska utsläpp av växthusgaser
- Resurseffektivitet
- Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk
- Ansvarstagande verksamhet



Tre starka varumärken

SVEDBERGS®

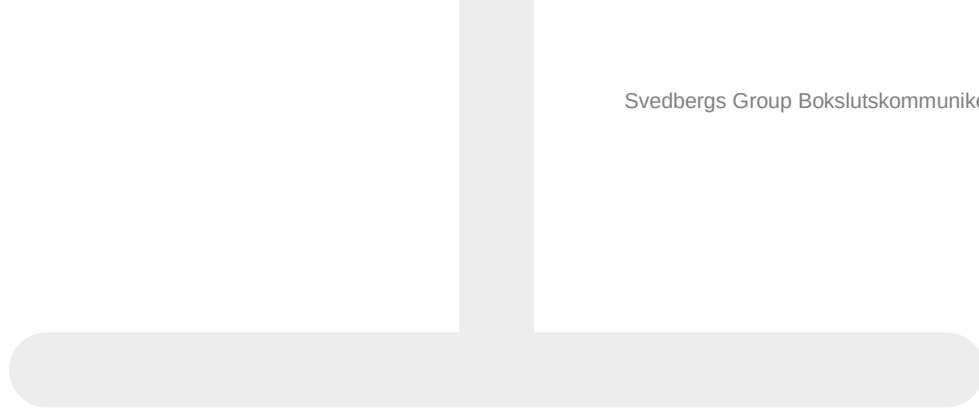
Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för det kompletta badrummet. Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverkskunnande. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.



Macro Design har funnits i över 30 år och har sin bas i halländska Laholm. Idag är Macro ett av Nordens ledande duschföretag inriktade mot badfackshandeln. Sortimentet består av specialdesignade och måttanpassade duschar, duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare, wc och tillbehör.

Cassøe

Cassøe är en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitetsprodukter för badrum. Sortimentet av badrumsinredning och blandare är noga handplockat och säljs genom återförsäljare som kök- och badrumsbutiker, kakelbutiker och VVS-grossister.



Finansiell kontakt



Per-Arne Andersson
VD & KONCERNCHEF
Tel: +46 70 638 50 12
per-arne.andersson@svedbergs.se



Mats Lundmark
CFO
Tel: +46 70 677 05 83
Mats.@svedbergs.se

Finansiell kalender

Delårsrapporter

Delårsrapport Q1 2021	23 apr 2021
Delårsrapport Q2 2021	16 juli 2021
Delårsrapport Q3 2021	21 okt 2021

Bolagsstämma

Årsstämma	28 apr 2021
-----------	-------------



Verkstadvägen 1,
514 63 Dalstorp
Tel: 0321-53 30 00
investerare.svedbergs.se

SVEDBERGS®
GROUP