

PRESSMEDDELANDE

17 May 2017

Catena Media – delårsrapport första kvartalet 2017

Fortsatt stark tillväxt

Första kvartalet 2017

- Intäkterna uppgick till totalt 15,23 miljoner EUR (7,46), vilket är en ökning med 104 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- Rörelseresultatet ökade till 6,64 miljoner EUR (3,18) motsvarande en rörelsemarginal på 44 procent (43). Justerat rörelseresultat exklusive engångsposter hänförliga till byte av börsnoteringslista uppgick till EUR 6,99 miljoner EUR (4,16), motsvarande en justerad rörelsemarginal på 46 procent (56).
- EBITDA ökade till 7,22 miljoner EUR (3,34) motsvarande en EBITDA marginal på 47% (45). Justerad EBITDA exklusive engångsposter hänförliga till byte av börsnoteringslista uppgick till 7,56 miljoner EUR (4,32), motsvarande en justerad EBITDA marginal på 50 procent (58).
- New depositing customers (NDCs) uppgick till 80,421 (32,321), en ökning med 149 procent jämfört med första kvartalet föregående år, och en ökning med 20 procent jämfört med föregående kvartal.
- Resultat per aktie uppgick till 0.083 EUR (0.074) före utspädning
- Resultat per aktie uppgick till 0.082 EUR (0.073) efter utspädning.

Väsentliga händelser under och efter första kvartalet

- I januari stärktes ledningsgruppen genom rekryteringen av ett antal nyckelpositioner. Johannes Bergh rekryterades till Chief Operating Officer (COO) och Claes Wenthzel rekryterades som ny Chief Financial Officer (CFO) i koncernen. Claes Wenthzel har lång erfarenhet av liknande roller i ett flertal medelstora börsnoterade bolag.
- Under januari emitterades i Catena Media plc 440 669 nya aktier. Dessa aktier emitterades för att användas som första delbetalning avseende inkråmsförvärvet i USA som undertecknades förra kvartalet och där intäkter och kostnader reflekteras från den 16 januari 2017.
- Den 10 februari 2017, förvärvade Catena Media tillgångarna i den Sverige-inriktade casino affiliation siten, Slotsia.com. Förvärvspriset i första delbetalningen består av 3,58 miljoner EUR. Tilläggsköpeskillingar kan uppgå till max 5 miljoner EUR, och är baserade på intäkter under två år.
- Vidare har Catena Media fortsatt med förberedelserna för en flytt från Nasdaq First North Premier till Nasdaq Stockholm's huvudlista (Mid Cap).
- Den 30 mars ingick Catena Media och SBATs grundare Gary Gillis en överenskommelse för att säkra det långsiktiga samarbetet, samtidigt ersattes tilläggsköpeskillingen med en engångsbetalning om 3,25 miljoner EUR. I samband med detta tecknades också ett anställningsavtal med SBATs grundare.
- Catena Media köpte i maj tillgångarna från Online Media som är en snabbväxande sports betting affiliate baserat i Storbritannien. Verksamheten har en stark position inom display

marketing. De förvärvade tillgångarna har löpande intäkter om cirka 300 000 EUR per månad och en vinstmarginal före skatt på över 70 procent.

- Den 16 maj tillkännagav Catena Media att bolaget undersöker möjligheten att utnyttja resterande del av utestående emissionsram med en obligations emission på 50,0 miljoner EUR. Den totala emissionsramen är på 100,0 miljoner EUR och består av säkrade räntebindningsobligationer 2019 med ISIN SE0008964720. Kapitaltillskottet planeras användas för förvärv.

Första kvartalet 2017, kommentar från Robert Andersson, VD

Fortsatt stark tillväxt

Catena Media fortsatte sin starka tillväxt under det första kvartalet 2017. Intäkterna uppgick till rekordhöga 15,23 miljoner EUR, motsvarande en uppgång om 104 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Samtidigt noterades rekord i antal NDC (New Depositing Customers) som nådde 80 241 för kvartalet, vilket är en ökning med 149 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Rörelseresultatet ökade med 109 procent jämfört med första kvartalet 2016, motsvarande 6,65 miljoner EUR.

Det första kvartalet är säsongsmässigt starkt och vi är nöjda att konstatera stabila tillväxtsiffror i våra befintliga tillgångar. AskGamblers är ett bra exempel på en tillgång som vi förvärvade i april förra året, och som har haft en mycket positiv utveckling sedan dess.

Sammantaget kännetecknades det första kvartalet främst av en lyckad integration av vår verksamhet i USA, ett flertal pågående förhandlingar på flera marknader och förvärvet av casinoaffiliate-bolaget Slotsia.com. Vi är också nöjda över att ha nått en ny överenskommelse med grundaren av SBAT, som ersätter det tidigare avtalet för tilläggsköpeskilling med en omedelbar och slutgiltig betalning som avräkning för inkråmsförvärvet. Den snabba tillväxttakten har också gett oss det delikata problemet att vi vuxit ur våra kontorsytor i London, Malta och Serbien. Vi har därför flyttat våra kontor i London och Serbien under det första kvartalet och kommer att flytta kontoret på Malta under det tredje kvartalet. Vi har också utökat våra insatser i Budapest där vi har våra utlokaliserade teknologiteam.

Som en konsekvens av de pågående förvärvsaktiviteterna, i kombination med strategiska initiativ, har styrelsen beslutat att en flytt till Nasdaq Stockholms huvudlista passar bäst under andra halvåret 2017. Beslutet gör att vi kan hålla ett tydligt fokus på affären och vår tillväxtstrategi, samtidigt som vi tar tillvara på kommande möjligheter. Företaget har redan gjort de flesta nödvändiga förberedelserna och är i en bra position inför flytten.

Fokus på intäktsdelning för betald media

Under kvartalet har vi tagit ett strategiskt beslut om att skifta från betalda medieintäkter mot en intäktsdelningsmodell som kommer förlänga intäkterna per kund. Detta i motsats till förskottsbetalning som annars är ett typiskt förhållningssätt för betald media. Dessutom är intäktsdelningsmodeller lönsammare över tid och bidrar till att bygga strategiska värden. Därför har vi fattat beslut om att påskynda övergången från betald media mot intäktsdelning i en högre takt än vad som ursprungligen planerades. Detta hade en negativ inverkan på rörelsemarginalen under det första kvartalet och förväntas också påverka det andra kvartalet.

Vi har under de senaste åren gjort ett antal förvärv som påverkar våra immateriella tillgångar, vilket har medfört en ökning av avskrivningar i förhållande till tidigare kvartal. Detta gör att förhållandet

mellan EBITDA och EBIT ökat. Vi har därför för avsikt att lägga större vikt vid rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) då det ger en mer rättvisande bild av bolagets utveckling.

Catena Media kommer att fortsätta sin stabila tillväxt

Efter perioden (maj 2017) har vi förvärvat Online Media i Storbritannien. Affären stärker vårt erbjudande inom sportsbetting och breddar det befintliga media-erbjudandet till kunder genom tillägget av alternativ display-marknadsföring.

Konsolideringen inom affiliate-marknaden har ökat under de senaste kvartalen och förväntas fortsätta under 2017. Catena Media vill ta en ledande roll och tittar främst på större tillgångar eftersom vi är väl positionerade för att kapitalisera på den växande marknaden. Med vårt hängivna team fortsätter vi att bygga Catena Medias solida tillväxthistoria. Med utgångspunkt i företagets förvärvsagenda har styrelsen beslutat att undersöka möjligheten att utnyttja den återstående obligationsvolymen inom den befintliga obligationsramen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Andersson, VD
Tel: +356 770 329 28
E-mail: robert@catenamedia.com
www.catenamedia.com

Denna information är sådan information som Catena Media p.l.c är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 maj, 2017 kl. 07.00 CET.

Om Catena Media

Catena Media är en snabbväxande aktör inom prestationsgenererad marknadsföring och leadsgenerering inom iGaming med portaler som AskGamblers och RightCasino. Koncernen har genom en stark organisk tillväxt och bolagsförvärv etablerat en ledande ställning på sina huvudmarknader. Catena Medias aktier noterades på Nasdaq First North Premier Stockholm i februari 2016. Under 2016 uppgick omsättningen till cirka 40 miljoner euro. Koncernen grundades 2012 och har i dagsläget cirka 200 medarbetare. Huvudkontoret är beläget på Malta. Avanza är bolagets Certified Advisor.