

Årsredovisning 2015



Omsättning
239,4 MSEK (216,9)

Rörelseresultat
65,5 MSEK (42,8)

Rörelsemarginal
27,3 % (19,7)

CellaVisions innovativa lösningar förbättrar processen för blodanalys så att fler patienter kan få bättre och snabbare vård till en lägre kostnad för sjukvården

Världsledande

CellaVision utvecklar och säljer digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi och är idag världsledande inom detta segment. CellaVision ersätter manuella mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalys, artificiell intelligens och IT. Lösningarna bidrar till både effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboratoriemedicin, en viktig del av sjukvården.



Läs mer om hur vi skapar värde på sida 5 och framåt.

Försäljning sedan 2001

1994 grundades CellaVision i Lund av entreprenören och dåvarande medicinstuderande Christer Fåhraeus för att utveckla ett instrument för automatiserad blodanalys. 2001 såldes det första instrumentet i Europa. Christer Fåhraeus är idag den största ägaren och är styrelseledamot sedan grundandet.



Läs mer om vår styrelse och ledning på sidorna 34–35.

Kvalitetssäkring & utbildningspartner

CellaVision erbjuder en rad sofistikerade verktyg för enkel och pedagogisk utbildning inom blodcellsmorfologi, anpassade för såväl laboratoriepersonal som studenter. Utbildningsmjukvaran CellaVision Proficiency Software och mobilappen CellAtlas låter användaren på ett interaktivt sätt kontinuerligt testa och förbättra sina kunskaper.

Läs mer om hur våra verktyg ligger till grund för höjd provsvarkvalitet på sidorna 12–13.

Veterinärmarknaden

Under 2015 fick CellaVision sin andra stora order till veterinärmarknaden i Nordamerika. CellaVisions produkter lämpar sig väl för veterinärmedicinska laboratorier som hanterar stora provvolymen. CellaVisions mjukvara CellaVisions Remote Review Software Vet. möjliggör för veterinärlaboratorierna att effektivt skicka blodbilder mellan sina enheter vilket innebär betydande effektivitets- och kvalitetsvinster.

Läs mer om veterinärmarknaden på sidorna 15 och 17.

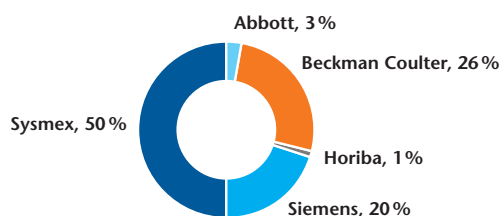
Hematologi

CellaVisions lösningar används inom analysområdet hematologi, som betyder läran om blodet och dess sjukdomar. Inom sjukvården är hematologi ett specialismråde som forskar i och behandlar sjukdomar i blod och blodbildande organ. CellaVision verkar inom ett delsegment av hematologimarknaden med stor potential för fortsatt tillväxt.



Läs mer om marknaden på sidorna 14–17.

Globala partner



CellaVisions produkter säljs globalt via de fyra främsta hematologibolagen i världen. Genom starka partner ökar CellaVision sin synlighet och sina möjligheter på marknaden.

Läs mer om våra distributionspartner på sida 15.

Innovation

CellaVision arbetar kontinuerligt för att stärka sitt erbjudande till marknaden. Under året fortskred arbetet med att utveckla produkter för mindre och medelstora laboratorier utöver arbetet med att utveckla produkterbjudandet för stora laboratorier och veterinärmarknaden.



Läs mer om CellaVisions teknologi på sid 10 och framåt.



Innehåll

Verksamhetsberättelse

| | |
|-----------------------------------|-------|
| 2015 i korthet | 1 |
| VD har ordet | 2-3 |
| Strategi | 4-9 |
| Produkter och lösningar | 10-13 |
| Marknad | 14-17 |
| Hållbarhet | 18-21 |
| Aktiens utveckling | 22-23 |

Årsredovisning

| | |
|--|-------|
| Förvaltningsberättelse | 24-26 |
| Bolagsstyrningsrapport | 27-33 |
| Styrelse och revisorer | 34 |
| Ledningsgrupp | 35 |
| Finansiella rapporter | 36-52 |
| Revisionsberättelse | 53 |
| Fem år i sammandrag | 54 |
| Ordlista och finansiella definitioner | 55 |
| Källor | 56 |
| Årsstämma och kalendarium | 57 |

2015 i korthet

Nettoomsättningen ökade med 10 % till 239,4 MSEK (216,9).

Rörelseresultatet ökade med 53 % till 65,5 MSEK (42,8).

Rörelsemarginalen ökade till 27,3 % (19,7).

Resultatet före skatt ökade med 51,2 % till 65,6 MSEK (43,4).

Resultat per aktie ökade med 68 % till 2,22 SEK (1,32).

Styrelsen föreslår höjd utdelning till 1,50 kr per aktie för 2015 (1,00 kr).

| (MSEK) | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning | 239,4 | 216,9 | 179,9 | 169,5 | 155,4 |
| Bruttoresultat | 174,2 | 145,1 | 112,6 | 110,1 | 101,4 |
| Rörelseresultat | 65,5 | 42,8 | 25,9 | 20,7 | 17,8 |
| Resultat före skatt | 65,6 | 43,4 | 24,7 | 18,6 | 18,5 |
| Kassaflöde | 54,8 | -6,0 | 11,6 | -10,6 | 21,0 |
| Antal anställda | 75 | 72 | 69 | 65 | 61 |

2015 per kvartal

- Q1**
- Stark försäljningstillväxt i APAC under första kvartalet och fortsatt tillväxt i övriga regioner.
 - Organisationsutveckling med införande av en global funktionsorienterad organisation inleddes med syftet att stärka CellaVisions marknadssupportorganisation.
- Q2**
- Ny produkt för veterinärmarknaden lanserad - CellaVision® Remote Review Software Vet.
 - CellaVision beviljades tre nationella patent i Europa.
 - Arbetet med organisationsutvecklingen fortskred och organisationen i APAC förstärktes genom rekryteringen av Area Director, Yve van Thorenburg.
- Q3**
- Uppföljningsorder till veterinärmarknaden överstigande 30 MSEK och CellaVision kommunicerade ett rörelseresultat för helåret överstigande 65 MSEK.
 - Reviderat rörelsemarginalmål från 15 % till 20 % över en konjunkturcykel.
 - Prototyp för utveckling av produkter för små- och medelstora laboratorier.
- Q4**
- Lansering av nya mjukvaran CellaVision® CDMS 6.0 samt uppdatering av CellaVision® Remote Review.
 - Slutleverans av uppföljningsordern till veterinärmarknaden.

Stark tillväxt, hög lönsamhet och en rad framtidsinriktade aktiviteter

2015 var ett finansiellt rekordår, men ännu viktigare var genombrottet på veterinärmarknaden och våra aktiviteter för att expandera till nya marknader

CellaVisions vision är tydlig, vi vill driva global digitalisering och automatisering av blodanalyser för både human- och veterinärsegmentet. De positiva effekterna av detta är betydande. Sjukvården kan genomföra de i flera fall livsavgörande analyserna snabbare, säkrare och mer kostnadseffektivt. På detta sätt bidrar CellaVision till att skapa betydande kliniska och ekonomiska värden för våra kunder.

Ett rekordår med hög aktivitetsnivå

2015 var ett rekordår för CellaVision vad gäller såväl omsättning som lönsamhet. Omsättningen uppgick till 239,4 MSEK (216,9), motsvarande en tillväxt om 10 procent. Rörelseresultatet ökade till nytt rekord på 65,5 MSEK (43,4) och rörelsemarginalen uppgick till historiskt höga 27,3 procent (19,7). Den främsta förklaringen till den starka utvecklingen är att vi i och med den stora ordern till veterinärlaboratorier i Nordamerika på allvar brutit in på veterinärmedicinmarknaden. Under året har vi också fortsatt vår långsiktiga satsning på APAC, bland annat genom etableringen av ett regionkontor i Shanghai. Både APAC och EMEA utvecklades väl under 2015, medan Americas inte levde upp till våra tillväxtambitioner på marknaden för sjukvårdslaboratorier.

Expansion till nya segment höjer potentialen

Den starka ekonomiska utvecklingen skedde parallellt med en hög aktivitetsnivå inom koncernen. Under 2015 tog vi viktiga steg för att expandera vår verksamhet till nya och attraktiva marknader. Vi kommer nu att bredda vår produktplattform och gå från att vara ett företag med en produkt anpassad för en marknad – stora sjukvårdslaboratorier – till ett erbjudande som också adresserar veterinärlaboratorier och mindre och medelstora sjukvårdslaboratorier.

Stor potential inom nuvarande segment

Lika viktigt som att expandera till nya segment är det att vi stärker vår förmåga att öka penetrationen på våra nuvarande marknader där det finns stor potential till ytterligare tillväxt. Vi planerar att göra detta genom att stärka våra lokala organisationer för marknadssupport inte bara på tillväxtmarknaderna i APAC, utan även i utvalda länder i Västeuropa, särskilt Tyskland och Frankrike, där vi fortfarande ser stora möjligheter.

Vår affärsmodell levererar

CellaVisions indirekta affärsmodell med försäljning via väletablerade samarbetspartners är en central del i vår strategi. Modellen levererar kontinuerligt en ökad marknadspenetration och högre tillväxt jämfört med vad vi kunnat åstadkomma på egen hand. Genom att samarbeta med alla stora aktörer får CellaVision en väldigt stark och lönsam nischposition på den globala hematologimarknaden. Även inom övriga verksamhetsområden, bland annat vår produktion, kommer vi att fortsätta våra nära samarbeten med externa partner och söka extern expertis där det är relevant.

Expansion till veterinärmarknaden

I och med framgångarna under 2015 har vi nu tagit de första stegen in på veterinärmarknaden, som vi i dagsläget bedömer bestå av cirka 500 stora referenslaboratorier med en årlig försäljningspotential på uppskattningsvis 100 MSEK. Totalt finns det ungefär 100 000 veterinärlaboratorier världen över. Marknaden är emellertid fortfarande mycket fragmenterad, men över tid tror vi att även veterinärmedicinmarknaden kommer att erbjuda betydande tillväxtpotentialer för CellaVision. Det är av yttersta vikt att vi har en långsiktighet och tålmodighet för att på sikt lyckas inom veterinärmedicinsegmentet.

Fortsatt fokus på innovation i världsklass

En absolut central del i CellaVisions fortsatta framgångar är vårt innovationsarbete och vi har under året definierat en långsiktig plan för kommande innovationer. På kortare sikt är huvudfokus att utveckla en plattform för mindre och medelstora laboratorier för såväl human- som veterinärmedicin. Vi uppskattar marknaden globalt för den nya plattformen till 100 000 sjukvårdslaboratorier och 5 000 veterinärlaboratorier, vilket gör de båda segmenten mycket intressanta för CellaVision. Under 2015 passerade vi en viktig milstolpe då förstudien var klar och projektet övergick i en konkret utvecklingsfas med lansering planerad till 2018. Vad gäller våra sjukvaruapplikationer är det långsiktiga målet att utveckla nya versioner som helt eliminerar behovet av alla återstående manuella analyser i blodlaboratorierna

Nu riktar vi blicken framåt

2015 var CellaVisions bästa år hittills. Vår ambition nu är att bygga vidare på det vi åstadkom under fjolåret med ett fortsatt fokus på att skapa kundnytta genom att kontinuerligt förbättra patientdiagnostiken, men också genom att bidra till sänkta kostnader och eliminera felkällor inom vården. Lyckas vi med detta kommer vi också att nå våra finansiella mål om att ha en organisk tillväxt på minst 15 procent och en rörelsemarginal som överstiger 20 procent. 2015 var ett starkt år för CellaVision och nu riktar vi blicken framåt för att med fullt fokus genomföra alla våra spännande planer och möta våra långsiktiga mål också under 2016.

Jag vill slutligen också passa på att tacka Lars Gatenbeck, CellaVisions styrelseordförande för de senaste 14 åren, som avböjt omval. Lars har varit med på nästan hela CellaVisions resa från idéstadie och tidig kommersialisering till ett globalt framgångsrikt företag inom digital blodanalys. Det har varit en ära att få samarbeta med Lars under mitt första år som VD på CellaVision och jag önskar honom allt det bästa i framtiden.



Lund i april 2016
Zlatko Rihter, VD och Koncernchef



STRATEGI



CellaVisions kort- och långsiktiga strategi är att växa genom global expansion, fördjupade samarbeten med partner samt fokuserad innovation. Under 2015 förstärktes marknads-supportsorganisationen i APAC, CellaVision Academy instiftades med syftet att stärka CellaVisions partner och det viktiga arbetet med att utveckla produkter för mindre och medelstora laboratorier tog flera kliv framåt.

Skalbar affärsmodell och unik innovation skapar stora värden

CellaVisions kärnverksamhet utgörs av digital bildanalys. Genom att använda CellaVisions lösningar kan sjukvårdens och veterinärvårdens laboratorieverksamhet bedrivas effektivare, med högre kvalitet och kortare väntetider. För att vinna skalbarhet i tillverkning och försäljning samarbetar CellaVision med strategiska partners, vilket ger en effektiv affärsmodell med små kapacitetsbegränsningar och stor flexibilitet i både tillverknings- och försäljningsledet. Grunden i företagets verksamhet utgörs av en innovationsverksamhet som utvecklar produkter som skapar stora värden för såväl sjukvården som veterinärvården.

Vision

CellaVisions vision är global digitalisering och automatisering av blodanalyser för både human- och veterinärsegmentet. Vår metod bidrar till förbättrad patientdiagnostik, effektivisering och minskade kostnader inom sjukvården.

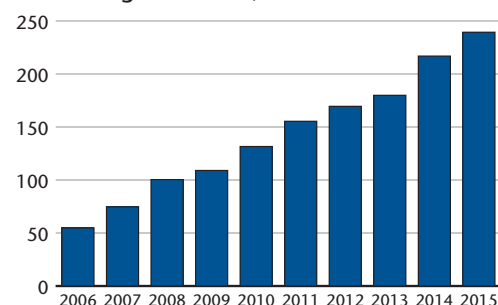
Affärsidé

CellaVision erbjuder digitala lösningar för medicinsk mikroskopering. Vi ersätter mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalys, artificiell intelligens och IT. Företagets digitala mikroskopering bidrar till förbättrad diagnostik samtidigt som arbetsflöden förbättras och kostnader sänks.

Innovation och kunnande skapar värde inom hematologi

CellaVision verkar inom det medicinska området hematologi, med en kärnverksamhet inom digital

Omsättning 2006-2015, MSEK



bildanalys av blod och andra kroppsvätskor. Innovation är en avgörande del av företagets verksamhet och företagets medarbetare har en hög utbildningsnivå och gedigen erfarenhet från den biomedicinska branschen. Den djupa kompetensen inom produktutveckling, kvalitetssäkring, marknadsetablering och marknadssupport är fortsatt avgörande för bolagets utveckling.

Företagskultur med fokus på slutkunden

CellaVisions kärnvärden är *Kunden i fokus, Initiativ och Ansvar* samt *Enkelhet och Kvalitet*. Företagskulturen präglas av förståelse för företagets kunder, kvalitetsmedvetenhet och handlingskraft under ansvar. Tillsammans med mål, vision och riktlinjer vägleder kärnvärdena det dagliga arbetet och formar en lönsam företagskultur.

CellaVisions vision är att etablera en global standard för medicinsk mikroskopering

- CellaVisions kärnverksamhet
- Partnersamarbeten
- Slutkund

CellaVisions skalbara affärsmodell

| Innovation | Marknadssupport | Tillverkning | Försäljning & distribution | Slutkund |
|--|---|--|--|--|
| <p>CellaVisions innovativa produkter har inneburit en revolution för den digitala mikroskoperingen. Innovationsverksamheten utgör kärnan i CellaVisions verksamhet och värdeskapande.</p> <p>2015 satsades drygt 34 MSEK, eller 14 % av omsättningen på forskning och utveckling.</p> | <p>CellaVision arbetar kontinuerligt för att stärka sin position på marknaden genom att etablera regionala organisationer för marknadssupport. Supporten vänder sig såväl till företagets distributionspartner som till slutkunder.</p> <p>CellaVision har etablerat organisationer för marknadssupport i fem länder världen över.</p> | <p>CellaVision tillverkar inte sina produkter i egen regi utan har valt att arbeta tillsammans med underleverantörer. På detta sätt skapas en stor skalbarhet i tillverkningen samtidigt som CellaVision undviker stora investeringar i produktionsutrustning.</p> <p>CellaVisions analysinstrument tillverkas av kontraktstillverkaren Kitron i Jönköping.</p> | <p>CellaVisions produkter för digital mikroskopering ingår som ett integrerat slutsteg i blodanalyskedjan. Företaget har därför försäljnings- och distributionsarbeten med de globalt ledande tillverkarna av cellräknare.</p> <p>CellaVision samarbetar med de främsta leverantörerna av blodanalysutrustning i världen.</p> | <p>CellaVisions lösningar för digital mikroskopering används av stora medicinska laboratorier världen över och har inneburit att blodanalyser kan göras med större säkerhet till lägre kostnader.</p> <p>CellaVision dominerar marknaden för digital mikroskopering inom delområdet hematologi.</p> |

CellaVisions strategi samverkar med marknadens långsiktiga trender

CellaVision är väl positionerat för att dra nytta av marknadens långsiktiga drivkrafter

Analys av blodstatus är idag en av världens mest använda tester på kliniska laboratorier och genomförs inom såväl human- som veterinär diagnostik. Totalt genomförs årligen 3,8 miljarder blodbildsundersökningar på människor. Hematologimarknaden präglas av krav på ökad effektivitet. Marknaden värderas till cirka 19 miljarder kronor¹ och växer årligen i genomsnitt med cirka 2 procent på den viktiga humanmarknaden¹.

Hematologimarknaden är relativt mogen och präglas av stora upphandlingar samt krav på ökad effektivitet. Pris, produktinnovationer och samlade erbjudanden från ett eller flera bolag i samarbete är betydande konkurrensmedel. Kundernas vilja att investera i laboratorieutrustning följer generellt sett den makroekonomiska utvecklingen.

CellaVisions målmarknad

Marknaden är i huvudsak fördelad på stora laboratorier, medelstora laboratorier och små laboratorier. CellaVisions målmarknad utgörs av stora och medelstora tekniskmagna laboratorier som hanterar stora volymer av prover och har höga kapacitetskrav. Regelbundet stora provvolymer är en viktig faktor för att det ska vara kostnadseffektivt för laboratoriet att investera i system från CellaVision².

Marknadens storlek

CellaVision verkar inom ett delsegment av hematologimarknaden som i sin tur är en del av marknaden för In vitro diagnostik (IVD). Laboratorier investerar

vanligen i CellaVisions produkter i samband med att de ersätter cellräknare. Värdet av den globala marknaden för CellaVisions produkter uppskattas till minst sju miljarder kronor till distributörsledet².

Laboratorierna gör upphandlingar av analysutrustning med intervaller om cirka sju till tio år, vilket innebär att den genomsnittliga årliga målmarknaden för CellaVisions produkter är cirka en miljard kronor³. CellaVisions andel av målmarknaden har vuxit successivt och uppgick för 2015 till cirka 14 procent.

Starka drivkrafter

Det finns tre långsiktiga drivkrafter som har en positiv påverkan på efterfrågan av CellaVisions produkter. Den demografiska utvecklingen mot en åldrande befolkning innebär att efterfrågan på sjukvård ökar ur ett globalt perspektiv. Den ökande efterfrågan driver i sin tur krav på en allt effektivare vård, vilket är exakt det som CellaVision erbjuder. Kraven på högre effektivitet innebär också att sjukvårdsmarknaden konsolideras för att etablera skalfördelar. Den pågående konsolideringen i form av ökade samarbeten och samgående mellan sjukhus och laboratorier innebär en storskalighet i verksamheten där CellaVisions instrument passar väl in.

Goda tillväxtpotentialer inom nuvarande segment

CellaVisions nuvarande målmarknad utgörs av cirka 15 000 stora sjukvårdslaboratorier och uppskattningsvis 500 stora laboratorier för veterinärmedicin. Den

Sjukvårdslaboratorier – en marknad med stor potential

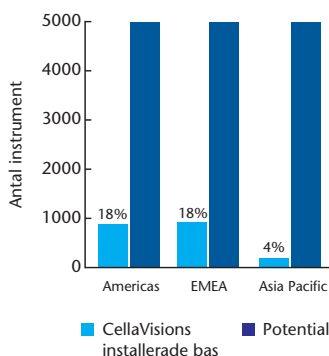
Goda möjligheter till fortsatt tillväxt

CellaVision uppskattar världsmarknaden för stora sjukvårdslaboratorier till cirka 15 000. Totalt har CellaVision penetrerat cirka 14 procent av dessa laboratorier. Möjligheterna till fortsatt penetration är med andra ord goda.

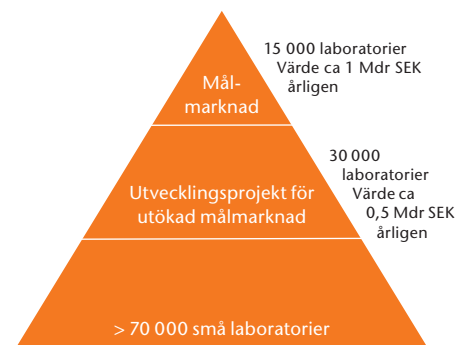
Expansion till nya segment

CellaVision arbetar för närvarande med att ta fram ett produktsortiment som är anpassat för de cirka 30 000 medelstora laboratorierna som inte omfattas av dagens produkt erbjudande. Försäljningspotentialen för detta marknadssegment uppskattas till cirka 0,5 miljarder kronor årligen.

Akkumulerad andel av potentiell världsmarknad, 15 000 instrument



Fragmenterad marknad



årliga försäljningspotentialen beräknas sammantaget för humanmarknaden till cirka en miljard SEK årligen. CellaVision har en stark position bland de stora sjukvårdslaboratorierna, som är företagets ursprungliga marknad, och företaget räknar med en fortsatt god tillväxt för detta segment.

Branschstatistik visar att antalet installerade cellräknare på medelstora och stora sjukvårdslaboratorier globalt är cirka 30 000. Ungefär 15 procent av de prover som analyseras i cellräknare kräver vidare analys, antingen i CellaVisions instrument eller i manuell mikroskop. CellaVisions kunder har i genomsnitt två cellräknare och ett CellaVision-instrument för att hantera sina provvolymmer.

CellaVisions veterinärmarknad har vuxit fram under de senaste två åren och utgör en intressant tillväxtpotential. Den korta historiken gör dock att det är svårt att mer exakt bedöma den framtida utvecklingen.

Nya möjligheter

Framväxande ersättningsmarknad

Laboratorier gör upphandlingar av analysutrustning med intervaller om cirka sju till tio år. Det är nu drygt tio år sedan de första installationerna av CellaVisions instrument gjordes och företaget ser nu början till en framväxande ersättningsmarknad. Med tanke på att CellaVisions försäljning ökat kontinuerligt under de tio åren är det rimligt att anta att värdet på ersättningsmarknaden successivt kommer att öka och ha en positiv påverkan på företagets försäljning.

Expansion av produkt erbjudandet till mindre laboratorier

En intressant tillväxtpotential utgörs av de cirka 100 000 mindre sjukvårdslaboratorierna och de cirka 5 000 medelstora veterinärlaboratorierna. CellaVision utvecklar för närvarande nya produkter som är direkt anpassade för dessa marknadssegment med planerad lansering under 2018.

Ökad försäljning av mjukvara

Under året utvecklade CellaVision nya generationer mjukvaror: CellaVision® CDMS 6.0 och CellaVision® Remote Review Software. CellaVision® Remote Review Software Vet. var en starkt bidragande faktor för den stora veterinärorder som erhöles under 2015 överstigande 30 miljoner SEK.

Konkurrens

Enligt CellaVisions bedömning utgör manuell mikroskopering 85 procent av den potentiella målmarknaden. Digital mikroskopering är under etablering och tar successivt andelar från den manuella metoden. Få alternativa metoder inom digital mikroskopering har kommersialiserats och med 95 procent marknadsandel är CellaVision odiskutabel världsledare. Försprånget gentemot konkurrenterna uppenbarar sig såväl när det kommer till tekniska lösningar som den starka marknadsposition som CellaVision etablerat under mer än tio års försäljning.

En framväxande ersättningsmarknad och expansion till fler marknadssegment skapar nya tillväxtpotentialer

Drivkrafter på lång sikt

Demografisk utveckling

Världens befolkning blir allt äldre och välståndet ökar. Var tionde människa i världen idag är över 60 år, en andel som förväntas fördubblas till år 2050⁴. Detta ställer krav på ökad kapacitet och effektivitet inom sjukvården.



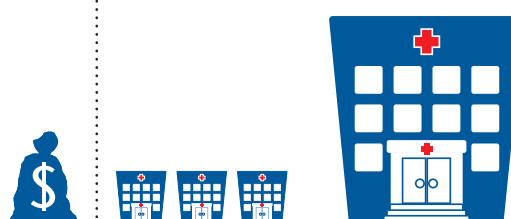
Krav på effektivisering

Laboratoriemarknaden kännetecknas av ökat kostnadstryck och kompetensbrist, vilket medför att krav på effektivisering och tidsbesparing ställs på både användare och leverantörer⁵.



Konsolidering

Marknaden drivs kontinuerligt mot en konsolidering i form av ökade samarbeten och samgåenden mellan sjukhus och laboratorier⁶.



Så här ska CellaVision fortsätta växa

CellaVision har tre fokusområden som ska driva fortsatt tillväxt. Företaget planerar för en fortsatt global expansion samtidigt som penetration på dagens marknader ska fördjupas. CellaVision har också ambitionen att stärka relationen med sina partnerföretag och, inte minst, fortsätta sin framgångsrika innovativa produktutveckling.

CellaVisions strategi skapar goda möjligheter för en fortsatt lönsam tillväxt

Global expansion

Långsiktiga ambitioner och planer

CellaVisions långsiktiga ambition är att fördjupa penetrationen på de marknader där koncernen är närvarande idag, samt att expandera närvaron till nya intressanta områden. Genom att etablera lokala kontor för marknadssupport ökar bolaget marknadspenetrationen och sina kommersiella framgångar.

På kort sikt

I det korta perspektivet har CellaVision ambitionen att öka sin lokala marknadsnärvaro för att driva försäljning genom sin indirekta affärsmodell, bland annat genom att etablera lokala organisationer för marknadssupport i viktiga regioner som Kina och Mellanöstern.

Fördjupade partnerskap

Långsiktiga ambitioner och planer

CellaVision har som långsiktig ambition att kontinuerligt utveckla och fördjupa samarbetet med och supporten till dagens partnerföretag, men kommer även att verka för att identifiera nya tänkbara samarbeten och öka direktkontakten med CellaVisions slutkunder för att driva försäljningen ytterligare.

På kort sikt

CellaVision kommer att utveckla samarbetet med dagens partnerföretag genom att öka fokus på marknadssupport och utbildning genom den nyetablerade CellaVision Academy.

Fokuserad innovation

Långsiktiga ambitioner och planer

CellaVision kommer fortsatt att vidareutveckla och stärka produktportföljen för existerande kunder, men också utforska möjligheterna att expandera till nya kundsegment som mindre och medelstora laboratorier inom såväl human- som veterinärsegmenten.

På kort sikt

På kort sikt kommer CellaVision att identifiera och utvärdera affärsmöjligheterna hos de stora kedjorna av veterinärlaboratorier i Nordamerika och Europa och utveckla ett attraktivt produkterbjudande för denna marknad.

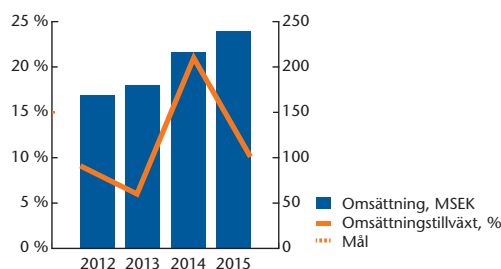
Mål som driver verksamheten framåt

CellaVisions mål är att skapa en global standard för digital mikroskopering inom hematologi, för att på sikt kunna bli en världsledande leverantör inom fler laboratoriemedicinska delområden. Målet är nedbrutet till viktiga finansiella- och verksamhetsrelaterade mål, vilka samtliga uppnåddes under 2015.

Årlig omsättningstillväxt $\geq 15\%$ över en konjunkturcykel

Utfall 2015

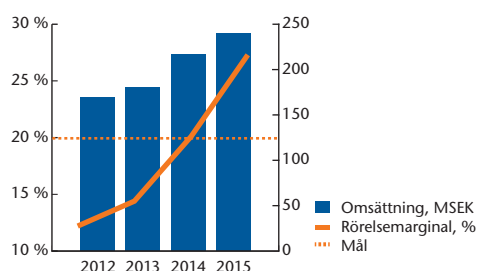
Omsättningstillväxten uppgick till tio procent för 2015 och sedan målet sattes 2010 har genomsnittlig omsättningstillväxt uppgått till 13 procent. Utfallet förklaras främst av ökad marknadspenetrering på grund av en framgångsrik produktutveckling och nära samarbete med partners i säljledet samt ökad försäljning på marknaden för veterinärmedicin. För att uppnå målet även framöver krävs fortsatt global expansion i enlighet med strategin.



Rörelsemarginal $>20\%$ över en konjunkturcykel

Utfall 2015

Rörelsemarginalen uppgick till 27,3 procent för 2015. Den förbättrade marginalen förklaras främst av en mycket god tillväxt inom veterinärmedicin, positiva valutaeffekter samt CellaVisions skalbara affärsmodell. För att på sikt säkerställa att målet uppnås krävs fortsatt expansion med bibehållna marginaler genom utnyttjande av skalbarheten i affärsmodellen.



Engagerade medarbetare

Utfall 2015

Under året genomfördes en friskvårdssatsning genom företagshälsovården för att stämma av såväl den fysiska- som psykiska arbetsmiljön på CellaVision. Totalt medverkade 43 medarbetare (72 procent) från huvudkontoret i Lund i undersökningen och på frågan om hur man trivdes med sitt arbete blev medelvärde fem på en sexsiffrig skala. Medarbe-

tarna upplever att de kommer väl överens med sina arbetskamrater och har ett stort förtroende för sina kollegor och chefer (5,5). Områden som hade högst andel positiva svar var "Relationer och arbetsliv" samt "Välbefinnande och livsglädje". CellaVision kommer att fortsätta att arbeta för att bibehålla dessa styrkor framgent.

2 av 3 mål
uppnåddes
2015



Den förbättrade marginalen under 2015 förklaras främst av en mycket god tillväxt inom veterinärmedicin och positiva valutaeffekter

PRODUKTER OCH LÖSNINGAR



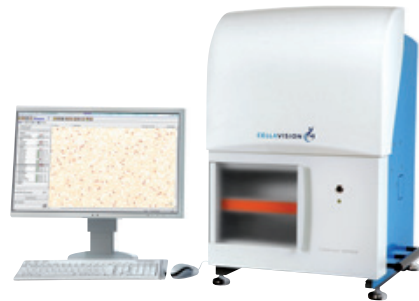
CellaVision erbjuder huvudsakligen lösningar för sjukvårdsmarknaden men har även produkter riktade till veterinärmarknaden. Erbjudandet består av analysinstrument, mjukvaror, förbrukningsartiklar och service vilka tillsammans utgör en lösning som effektiviserar processen för blodanalys. Systemen ersätter manuella mikroskop och skapar förutsättningar för en effektiv analysprocess med målet att leverera högkvalitativ patientvård.

Högre effektivitet och förbättrad kvalitet vid analys av blodsjukdomar

Blodstatus är ett av sjukvårdens vanligaste diagnostiska test och används för att få en övergripande bild av status av olika celler i blodet. Huvuddelen av blodproverna kan analyseras med hjälp av cellräknare, men i vissa fall krävs en fördjupad bedömning av blodprovet. Erfaren personal undersöker då blodcellernas fördelning och utseende, det vill säga storlek, färg, form och innehåll. Denna analys kan göras vid mikroskop, men utförs standardiserat och effektivare med CellaVisions digitala analysystem. Behovet av fördjupad analys uppstår bland annat när en patient har omogna eller sjukliga celler i blodet. Detta kan vara fallet vid blodsjukdomar, som exempelvis blodbrist (anemi), brist på trombocyter (trombocytopeni), leukemi (blodcancer) samt ett flertal tumörsjukdomar.

Världsledande produktsortiment

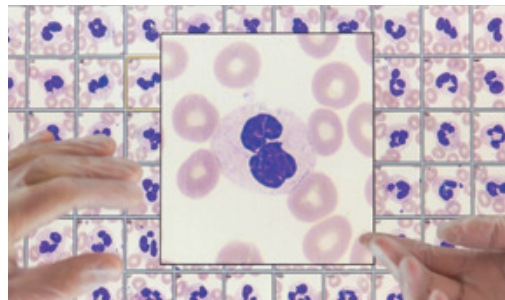
CellaVision erbjuder lösningar som effektiviserar processen för analys av blod och andra kroppsvätskor. CellaVisions produkter ersätter manuella mikroskop, vilket skapar förutsättningar för en effektiv analysprocess. Sortimentet omfattar lösningar för både sjukvårdslaboratorier och veterinärlaboratorier.



CellaVision har skapat en ny global standard för digital mikroskopering inom hematologi

Avancerad teknik, enkel analys

I CellaVisions instrument samverkar ett inbyggt mikroskop, en digitalkamera samt avancerad bildanalys med ett patenterat autofokussystem. Genom dessa funktioner identifierar, fotograferar och föreslår instrumentet klassindelning av celler i blod och andra kroppsvätskor.



Betydande fördelar

CellaVisions automatiserade analysmetod ger stora fördelar: analyserna blir kostnadseffektivare, kvaliteten på provsvara höjs och svarstiderna blir kortare. En digital cellbild från ett laboratorium kan också skickas för bedömning av experter vid ett annat laboratorium.



CellaVisions digitala mikroskopering gör vården mer kostnadseffektiv

Halverad
analystid

Högre kvalitet
på provsvar

Kortare
svarstider

CellaVision erbjuder huvudsakligen analysutrustning för sjukvårdsmarknaden, men har även produkter riktade till den betydligt mindre veterinärmarknaden. CellaVisions unika system för digital mikroskopering ingår som ett integrerat slutsteg i blodanalysskedjan (provtagning – analys i cellräknare – provberedare – mikroskopering) och bidrar i hög grad till att förbättra kvaliteten på analysarbetet samtidigt som kostnaderna för analysarbetet kan sänkas på ett betydande sätt.

Erbjudandet utgörs av analysinstrument, mjukvaror och förbrukningsartiklar, som tillsammans bildar ett system som effektiviserar processen för blodanalys och andra kroppsvätskor. Den avancerade mjukvaran utför en digital bildanalys som särskiljer och klassificerar de olika cellerna. Automatiseringen frigör tid för personalen och effektiviserar arbetsflödet. Studier visar att analystiden kan minskas med upp till 50 procent. Genom att studera bilder på en bildskärm i stället för att sitta vid mikroskop uppnås dessutom betydande ergonomiska vinster³.

Simulerar mänskliga sinnen

I viss mening efterliknar CellaVisions instrument människans sinnen. Digitalkameran ersätter det mänskliga ögats sätt att registrera informationen och ett neuralt nätverk efterliknar en mänsklig hjärnas nervsystem och dess sätt att hantera signaler.

I CellaVisions instrument samverkar ett inbyggt mikroskop, en digitalkamera, högprecisionsmekanik

samt avancerad bildanalys med ett patenterat autofokussystem och artificiella neurala nätverk. Genom dessa funktioner identifierar, fotograferar och föreslår instrumentet klassindelning av celler i blod och andra kroppsvätskor.

I mjukvaran finns avancerade algoritmer för digital bildanalys och identifiering av celler. Neurala nätverk känner igen, särskiljer och klassificerar celler genom att de avancerade algoritmerna upptäcker vita blodceller och separerar dem från resten av bilden.

Effektiva bedömningar med högre kvalitet

Eftersom systemet är oberoende av personalens utbildning, erfarenhet och kompetens blir kvaliteten i analysarbetet högre och mer standardiserad. De stora cellbilder som presenteras på bildskärmen gör också att den slutgiltiga bedömningen blir såväl enklare som säkrare.

Möjliggör samarbete mellan laboratorier

De digitala cellbilderna gör det möjligt för laboratorier att på ett enkelt sätt samarbeta med varandra. En digital cellbild från ett laboratorium kan enkelt skickas för bedömning vid ett annat laboratorium. Därmed skapas förutsättningar för en flexibel bemanning samtidigt som konsultation med externa experter blir oberoende av geografisk plats. CellaVision erbjuder även effektiva verktyg för utbildning och kompetensutveckling.

Digital mikroskopering från CellaVision för humanmarknaden

Genom att ersätta manuella mikroskop med en automatiserad digital lösning sparar sjukvården tid och resurser



CellaVision® DM1200



CellaVision® DM9600

Med hjälp av innovativa applikationer förenklas den morfologiska bedömningen och levererar bättre och mer standardiserade resultat



CellaVision® Peripheral Blood Application



CellaVision® Advanced RBC Application



CellaVision® Body Fluid Application

Genom att arbeta i nätverk kan laboratorier samarbeta vilket stödjer en flexibel bemanning och optimalt nyttjande av specialistkompetenser



CellaVision® Remote Review Software



CellaVision® Image Capture System

Främjar kvalitet med effektiva verktyg för utbildning och kompetensutveckling



CellaVision® Proficiency Software



CellaVision® CellAtlas

Hängivet innovationsarbete lägger grunden för fortsatta framgångar

CellaVisions framgångar vilar på tre grundpelare: vetenskapligt kunnande, teknologisk spetskompetens och samverkan med företagets kunder. CellaVision har investerat kontinuerligt i forskning och utveckling sedan bolaget grundades och under 2015 satsades motsvarande 14 procent av omsättningen i olika utvecklingsaktiviteter.

Unik innovation

Att utveckla ett tillförlitligt analysinstrument av den typ som CellaVision erbjuder är en stor utmaning. För att lyckas krävs instrument med hög hastighet och hög bildkvalitet, teknik för automatisk klassning av celler, finmekanik och funktioner för integrering av IT-lösningar. En lyckad innovation bygger på vetenskap och teknik, men även på utveckling tillsammans med kunderna. CellaVision har utvecklat en teknik som är unik inom autofokus och bildanalys. Bolaget är dessutom ensam aktör om att ha kommersialiserat sina produkter globalt och har därmed uppnått de krav respektive myndighet ställer inom säkerhet och kvalitet.

Fortsatt intensivt utvecklingsarbete

CellaVision bedriver kontinuerligt ett intensivt utvecklingsarbete för att bredda sitt produktutbud till nya, intressanta marknader och marknadssegment. Ett exempel på detta är den nya mjukvaran med kraftigt förbättrad nätverksprestanda för veterinärmarknaden som lanserades under 2015 och som möjliggjorde den framgångsrika försäljningen till nordamerikanska laboratorier för veterinärmedicin som ägde rum samma år.

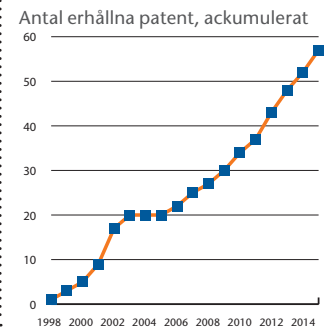
Under året fortskred arbetet med avsikten att utveckla en konkurrenskraftig lösning för mindre och medelstora sjukvårds- och veterinärlaboratorier. Under tredje kvartalet 2015 slutfördes den förstudie som värderat teknologiplattformens tekniska prestanda och marknadsförutsättningar. Projektet övergick därefter i en konkret utvecklingsfas med ambitionen att lansera nya produkter under 2018. Den nya teknikplattformen kommer att erbjuda samma höga analys- och bildkvalitet som CellaVisions övriga sortiment, men vara mindre och lättare samt ha en lägre kapacitet för att passa behoven på mindre laboratorier. Produkten kommer att finnas både för fristående användning och för att ingå i stora nätverk.

Under slutet av 2015 färdigställdes en ny mjukvarugeneration som stärker CellaVisions erbjudande till stora laboratoriekedjor. Mjukvarorna erbjuder framför allt bättre databashantering och snabbare kommunikation i stora centraliserade nätverk.

Växande patentportfölj

CellaVision har över åren byggt upp en teknologiplattform som är basen för bolagets produktutveckling. Teknologierna är patenterade och patentportföljen består idag av 23 patentfamiljer och 57 registrerade patent, varav fem beviljades under 2015. De flesta patenten återfinns inom teknikområdena bildanalys och finmekanik.

Under 2015 investerades cirka 14% av omsättningen i olika forsknings- och utvecklingsaktiviteter



Digital mikroskopering för veterinärmarknaden från CellaVision



CellaVision® DM1200 Vet



CellaVision® DM9600 Vet



CellaVision® Peripheral Blood Application Vet



CellaVision® Remote Review Software Vet

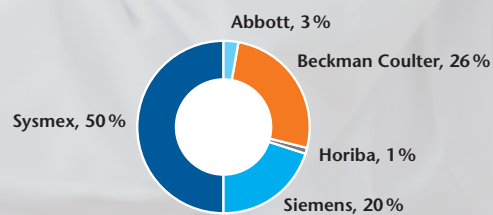
OEM partnerskap med Sysmex: DI-60 möjliggör en fullt automatiserad blodanalyslina

XN-serien från Sysmex är en komplett helautomatiserad blodanalyslina som processar blodet från provrör genom en rad olika analysmoduler för att slutligen generera ett blodutstryk som färgas och analyseras med CellaVisions teknologi för digital mikroskopering



Sysmex DI-60

MARKNAD



CellaVision samarbetar med alla ledande leverantörer av cellräknare för stora laboratorier. Siffrorna i diagrammet anger installerad bas⁹.

Starka distributionspartner och lokal support maximerar möjligheterna

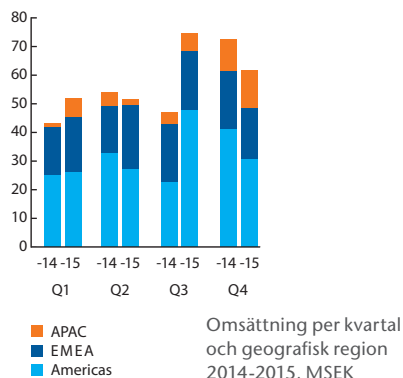
Hematologimarknaden för stora och medelstora teknikmogna laboratorier domineras av fyra stora leverantörer av hematologiutrustning som CellaVision samarbetar med. Försäljningen utgörs som regel av större system där CellaVisions lösningar utgör slutsteget i blodanalyskedjan. Genom att samarbeta med marknads ledande aktörer kan CellaVision maximera försäljningspotentialen på ett kostnadseffektivt sätt. Samtidigt är lokal marknadssupport en avgörande framgångsfaktor och CellaVision stärker för närvarande denna funktion på utvalda marknader.

Integrerad del av blodanalysprocessen

CellaVisions system för digital bildanalys är ett integrerat slutsteg i blodanalysprocessen. Utrustningen når slutkunderna som en del av ett samlat erbjudande från CellaVisions samarbetspartner. Laboratorier i Europa och Nordamerika investerar vanligen i CellaVisions produkter i samband med att de ersätter övrig analysutrustning. Inköpen sker ofta via upphandlingar där leverans ska ske via en och samma leverantör. Eftersom CellaVisions partner är stora aktörer med globala säljorganisationer kan de erbjuda den bredd och service som marknaden efterfrågar.

Tillgång till mångfald fler säljare

För att maximera möjligheterna på den globala marknaden samarbetar CellaVision med fyra starka partner: Sysmex, Beckman Coulter, Siemens och Abbott. För CellaVisions del innebär partnersamarbetet tillgång till mångfald större säljorganisationer än vad företaget själv skulle kunna etablera. Därmed uppnår CellaVision god exponering mot ett mycket stort antal laboratorier på ett mycket kostnadseffektivt sätt. Säljprocessen är personalintensiv och



tidskrävande. En normal säljcykel tar mellan sex och 24 månader.

CellaVisions partner täcker alla intressanta marknader och har etablerade relationer med laboratorier och slutanvändare. Deras breda produktutbudanden kompletteras med CellaVisions lösningar för en unik automatisering av analysprocessens slutsteg.

Egen organisation för marknadssupport

På strategiskt viktiga marknader bygger CellaVision successivt upp en egen organisation för marknadssupport. Att ha en lokal närvaro som kan utbilda och stödja såväl samarbetspartnerns säljare som slutanvändarna har visat sig vara en avgörande framgångsfaktor. Tidigare hade CellaVision viss försäljning direkt till slutkunder, men strategin framåt är att fokusera på den indirekta försäljningsmodellen med starka samarbetspartner. Det enda undantaget utgörs av försäljningen till veterinärmarknaden som för närvarande sker direkt till slutkund.

CellaVisions samarbeten med strategiska partner ger bolaget tillgång till mer än 90% av den globala målmarknaden

CellaVisions lösningar är lika relevanta på marknaden för veterinärmedicin

Under det senaste årtiondet har CellaVisions lösningar etablerats som högsta standard på marknaden för human hematologi. Förklaringen till detta är uppenbar: CellaVisions lösningar ger högre kvalitet och effektivare arbetsflöden än alternativet med manuella analyser vid mikroskop. På marknaden för veterinärmedicin finns motsvarande möjligheter till förbättringar och CellaVision ser nu ett växande intresse från detta marknadssegment. De potentiella vinsterna med CellaVisions lösningar är betydande för veterinärmedicinslaboratorier. I Nordamerika finns det veterinärmedicinska laboratorier som analyserar tusentals blodbilder varje dag. Att säkerställa kvalitet och enhetlighet i den stora mängden analyser och samtidigt ge snabba och korrekta svar är en mycket resurskrävande verksamhet.

Genom att implementera CellaVisions lösningar vid samtliga av sina laboratorier har en nordamerikansk kedja för veterinärmedicin på ett betydande sätt minskat tiden för analyser och ökat möjligheterna för expertutlåtande vid mer komplicerade blodbilsbedömningar. Sammantaget har implementeringen av CellaVisions lösningar inneburit att färre laboratorieanställda kan genomföra samma antal analyser som tidigare, samtidigt som kvalitet och enhetlighet på provsvaren har förbättrats. Lika viktigt som att effektivisera arbetsprocesserna är att laboratoriet kan erbjuda bra service till sina kunder. Med CellaVisions lösningar är det möjligt för patologerna att granska särskilt svåra fall i realtid, vilket leder till snabbare svar till veterinären och därmed snabbare beslut om korrekt behandling.



God utveckling under 2015 och tydliga planer för fortsatt tillväxt

CellaVisions försäljning utvecklades väl under 2015. Totalt uppgick omsättning till 239,4 MSEK (216,9), vilket motsvarar en tillväxt om 10 procent. Under året implementerades en ny organisation med större fokus på lokal marknadssupport som är en tydlig framgångsfaktor för CellaVision.

Americas

Nordamerika

Försäljningen i Americas ökade under 2015 och omsättningen uppgick för helåret till 131 MSEK (121), vilket motsvarar en tillväxt om nio procent. Utvecklingen förklaras främst av ordern från laboratorier för veterinärmedicin i USA, som CellaVision erhöll i tredje kvartalet och som slutlevererades under årets sista kvartal. En stor anledning till den uppföljande ordern var utvecklingen av mjukvaran CellaVision® Remote Review Software Vet, som gör det möjligt för laboratoriekedjor som arbetar i nätverk att dela provresultat och digitala cellbilder på ett effektivt sätt.

På humansidan var försäljningen inte lika stark och för helåret låg faktureringsvolymerna i paritet med 2014. Penetrationen av marknaden i USA befinner sig på en god nivå, men det finns fortfarande mycket kvar att göra och CellaVision har ett nära och förtroendefullt samarbete med sina partner för att driva försäljning och identifiera de vita fläckar som fortfarande finns i ett antal delstater.

I Kanada har CellaVision tidigare haft en egen organisation för direktförsäljning, men kommer under 2016

att övergå till den indirekta affärsmodell med partnersamarbeten som tillämpas på övriga marknader. Förändringen kommer att innebära att en flerfaldigt större säljstyrka arbetar med CellaVisions produkter.

Sydamerika

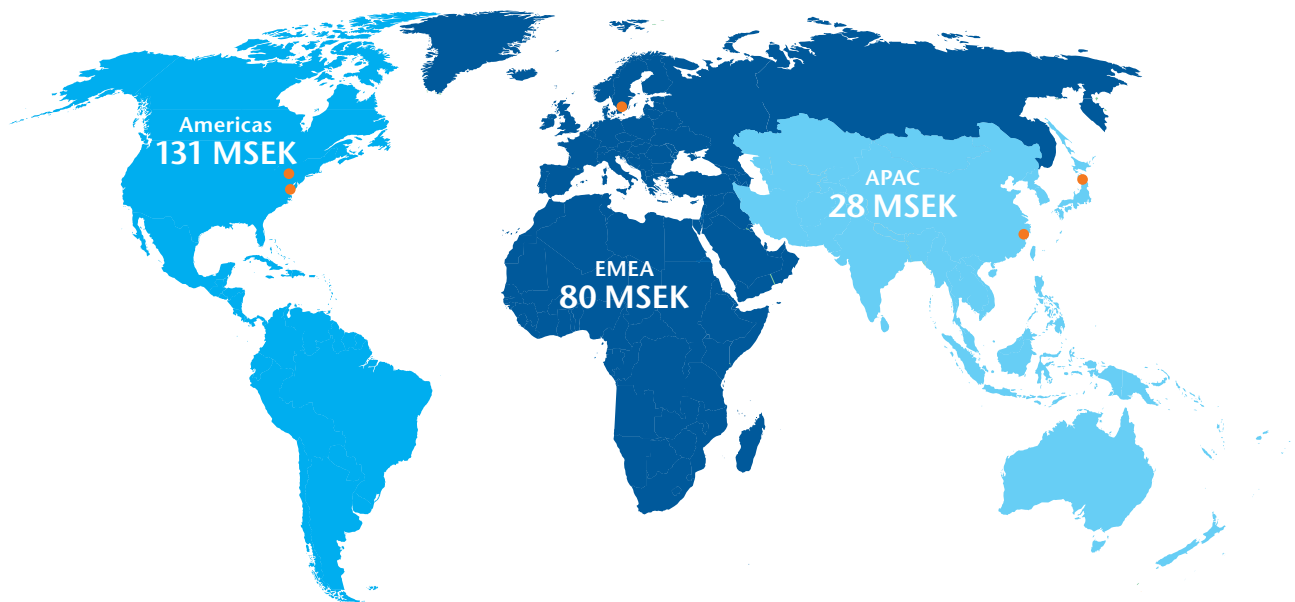
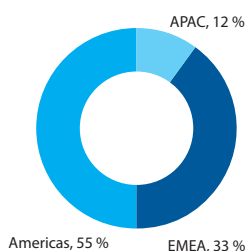
CellaVision har för närvarande ingen egen närvaro i Sydamerika, men kommer under 2016 att utvärdera vilka möjligheter som finns i detta stora marknadsområde. Flera marknader bedöms i nuläget som intressanta, inte minst Brasilien och Mexiko, och en plan för hur dessa och eventuellt andra marknader ska bearbetas i framtiden kommer att formuleras under andra halvan av 2016.

EMEA

Försäljningen i EMEA hade en god utveckling under 2015 och uppgick för helåret till 80 MSEK (74), vilket motsvarar en tillväxt om nio procent. I Västeuropa är intresset fortsatt stort för automatiserade lösningar inom hematologi och försäljningen sker både till nya kunder utan tidigare system för digital morfologi och till den framväxande ersättningsmarknaden. Penetrationen på den västeuropeiska marknaden är relativt hög, men majoriteten av laboratorierna i CellaVisions målmarknad saknar fortfarande system för digital bildanalys.

För att stärka sin position ytterligare kommer CellaVision att implementera ett mer strukturerat och proaktivt arbete, bland annat genom noggranna genomlysningar av individuella marknader. Under

Omsättning per region



2016 kommer företaget att stärka sin närvaro i de tysktalande länderna som har en stor potential, men en penetration som ligger betydligt under den nivå som CellaVision har etablerat i USA. En annan stor västeuropeisk marknad som bedöms ha en betydande tillväxtpotential är den franska.

Under 2016 kommer CellaVision också att etablera en organisation för marknadssupport för den expansiva marknaden i Mellanöstern där intresset för komplett automation inom hematologiområdet växer. På sikt bedöms Mellanöstern vara en region som på ett betydande sätt kan bidra till företagets tillväxt.

APAC

Försäljning i APAC växte under 2015 med goda 28 procent till 27,8 MSEK (21,7). Tillväxten sker fortfarande från låga nivåer och försäljningen var under året koncentrerad till CellaVisions prioriterade marknader Japan och Kina, som båda uppvisade en positiv trend. CellaVision ser APAC-regionen som en mycket intressant tillväxtmöjlighet och kommer successivt att öka sin närvaro på utvalda marknader.

Under 2015 etablerades en dedikerad APAC-organisation. Fokus för den nya organisationen är fortsatt penetration och tillväxt på de etablerade marknaderna i Japan och Kina, men även en stegvis expansion till ytterligare länder i regionen. Under 2016 planerar CellaVision att stärka organisationen i Kina och etablera lokal närvaro i Korea som bedöms vara en marknad med stor potential. APAC-organisationen

arbetar med traditionell marknadssupport till samarbetspartner och kunder, men har också det övergripande uppdraget att sprida information om de stora möjligheterna med digital bildanalys som i flera av länderna i regionen är en relativt okänd teknologi.

Under året etablerades ett nytt regionkontor i Shanghai med ansvar för CellaVisions verksamhet inom hela regionen

Veterinärmarknaden

Veterinärlaboratorier är en ny marknad för CellaVision och företaget identifierar för närvarande de viktigaste framgångsfaktorerna för att avgöra vilken affärsmodell som är den långsiktigt mest fördelaktiga.

Den globala målmarknaden för CellaVisions system uppskattas till cirka 500 stora referenslaboratorier i Nordamerika och Nordeuropa. Veterinärlaboratorier är en växande marknad som domineras av ett fåtal stora aktörer. Den totala årliga försäljningspotentialen vid full penetration uppskattas till cirka 100 MSEK.

Inom veterinärsegmentet finns det även ett stort antal mindre laboratorier som inte adresseras av CellaVisions nuvarande erbjudande. Globalt uppgår antal veterinärlaboratorier till cirka 100 000.

Det är i dagsläget svårt att bedöma hur fort detta marknadssegment kommer att utvecklas och bolaget förväntar en försiktig etablering över tid.

Fortsatta investeringar i APAC

2015 var ytterligare ett år med tvåsiffrig tillväxt i APAC-regionen. Ännu viktigare var att konceptet med digital morfologi, som ett resultat av organisationens hårda arbete, börjar bli erkänt som en nödvändig teknologi för högkvalitativa laboratorier. De viktigaste marknaderna är fortsatt Kina och Japan, men även länder som Korea, Singapore, Australien och Thailand har en intressant potential. Under 2016 planerar CellaVision i APAC att fortsätta arbetet med att etablera en solid bas och kommer att öka antalet användarmöten och konferenser på de stora marknaderna i regionen. Under mitten av 2015 utsågs *Yve van Thorenburg* till direktör för regionen. Yve har 20 års erfarenhet från stora internationella företag inom läkemedelsindustrin och den medicintekniska industrin i Asien.

Vi bad Yve beskriva sig själv och sina första intryck: "Genom min karriär har jag varit känd som en som vill 'bygga' och i CellaVision har jag funnit ett företag som passar mina ambitioner perfekt. CellaVision präglas av innovation och spännande produktportfölj, och har marknader som behöver utbildas och utvecklas. Nya produkter möter alltid ett visst motstånd och min första uppgift är att lära våra kunder att våra system inte bara kommer att hjälpa dem att ta snabbare och bättre beslut, utan också leda till bättre behandlingar för patienterna. APAC-regionen är fortfarande omogen, men med tanke på entusiasmen i vårt team känner jag mig säker på att vi på sikt kommer att bli lika framgångsrika som CellaVision är på sina huvudmarknader i Nordamerika och Europa."



Yve van Thorenburg, försäljningsansvarig i APAC-regionen

HÅLLBARHET



Ansvarsfullt företagande

Ansvarsfullt företagande är en självklarhet för CellaVision. Med utgångspunkt i tydliga riktlinjer, uppförandekod och målsättningar arbetar bolaget med att minska sin miljöpåverkan, ha hög affäretik och bidra till ett hållbart samhället.

Hållbarhet i värdekedjan

CellaVision har sitt huvudkontor i Sverige och marknadskontor i Nordamerika, Japan och Kina. Tillverkning och försäljning av produkter sker i samarbete med utvalda, globalt etablerade partner och CellaVision följer kontinuerligt upp deras arbete och policyer vad gäller centrala hållbarhetsfrågor.

Utveckling 2015

CellaVision har under året fortsatt att utveckla bolaget mot ett mer hållbart företagande vad gäller miljöansvar och social påverkan. CellaVisions ambition är att säkra att verksamheten sköts på ett ansvarsfullt sätt och att arbetet strävar mot kontinuerliga förbättringar.

Miljöarbete

Sedan slutet av 2013 arbetar CellaVision med miljöfrågor enligt den internationella standarden ISO 14001. I korthet innebär certifieringen att bolagets miljöarbete ska vara välorganiserat, leda till ständiga förbättringar, att gällande lagar och regler följs samt att interna miljörevisioner genomförs regelbundet. CellaVision bedriver ingen anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Bolagets miljöpolicy finns presenterad på www.cellavision.se/sustainability.

CellaVision bedriver ett aktivt och målstyrt miljöarbete vid val av leverantörer och resursförbrukning vid produktutveckling.

Viktiga framsteg för att minska miljöpåverkan

Under 2015 sattes två miljömål för CellaVision i Lund med syftet att fortsätta minska bolagets miljöpåverkan. De två målen omfattade att fortsätta jobba mot en integrering av miljöpåverkansperspektiv vid produktutveckling av nya och befintliga system samt att öka miljöhänsynen i CellaVisions val av leverantörer. Totalt uppnåddes ett av två uppsatta mål. Utöver CellaVisions uppsatta miljömål för 2015 har de betydande miljöaspekterna följts upp och värderats, bland annat avfall, produktion och transporter. Under hösten genomfördes en uppföljande revision för att säkerställa att miljöarbetet lever upp till de krav som ställs i miljöstandarderna. Denna revision genomfördes utan några avvikelser.

Klimatkompensation för koldioxidutsläpp

Koldioxidutsläpp som orsakas av CellaVisions verksamhet orsakas framför allt av tjänsteresor med flyg. För att kompensera för dessa utsläpp beslöt

CellaVision att, precis som för tidigare års utlägg, stödja ett *Clean Development Mechanism* (CDM)-projekt som är en del i central del i implementeringen av Kyotoprotokollet. Systemet med CDM-projektet har väl utvecklade kontrollmekanismer med oberoende auktoriserade revisorer som rapporterar direkt till FN. CDM-projektet som CellaVision återigen valt att investera i uppfyller också miljörelsens kvalitetsmärkning "Gold Standard" vilket innebär att projektet bidrar till en hållbar utveckling i ett vidare perspektiv. CellaVision har beslutat att klimatkompensera för bolagets koldioxidutsläpp också under 2016.

Hållbara produkter

CellaVisions lösningar bidrar positivt till samhället genom att fler patienter kan få snabbare vård till lägre kostnader för sjukvården. Produkterna är säkra, miljöeffektiva och främjar en god arbetsmiljö på laboratorier. För att säkerställa en hållbar design inledde bolaget under 2014 ett arbete med att integrera miljöpåverkansperspektivet i sina rutiner för produktutveckling. För 2015 var ett av företagets mål att hitta alternativ för att genomföra en livscykelanalys för att få fram en helhetsbild av hur stor den totala miljöpåverkan är under våra produkters livscyklar. Fortsatta diskussioner har hållits tillsammans med externa leverantörer men i skrivande stund har beslut inte tagits om att genomföra denna analys.

Kvalitet

CellaVision utvecklar medicinsk utrustning i en starkt reglerad miljö. Bolaget är certifierat enligt kvalitetsstandard ISO 13485 och lever upp till krav i internationell lagstiftning och produktsäkerhetsstandarder, till exempel IEC-standarder, det europeiska direktivet för in vitro diagnostik (IVD), amerikanska FDA-krav på kvalitetssystem samt åtskilliga nationella direktiv och lagstiftningar. CellaVision tar ansvar för att produkterna är säkra för patienter, användare och teknisk servicepersonal.

Miljö

CellaVisions digitala teknik skapar förutsättningar för en minskad miljöbelastning. Bolagets mjukvaror för samarbete och kvalitetssäkring är miljöeffektiva alternativ till sjukhusens provtransporter och patientresor med bil. På ett sjukhus med verksamhet på spridda geografiska platser skickas som exempel svårbedömda prover traditionellt till en expert med budbil. Med CellaVisions mjukvara för distansarbete, CellaVision Remote Review Software, kan proverna istället granskas elektroniskt via sjukhusets nätverk, en både effektiv och miljövänlig metod. Med den webbaserade mjukvaran för kvalitetssäkring, CellaVision Proficiency Software, utbildas och testas laboratoriepersonalens kunskaper över internet. Till skillnad från den traditionella testmetoden med blodutstryk



... på objektglas som övningspreparat är programvaran enkel att distribuera och kräver inga transporter.

Arbetsmiljö

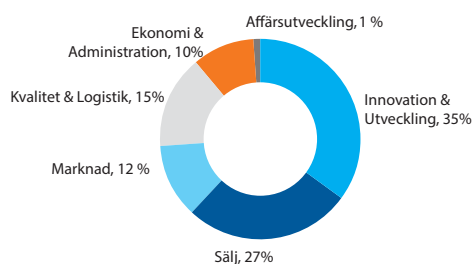
... Med CellaVisions teknik kan laboratorierna skapa en attraktivare arbetsmiljö. Intresset för yrket är svagt hos unga men den nya tekniken ökar såväl intresse som attraktionskraft. Den ihopkrupna ställningen vid mikroskop byts dessutom ut mot en betydligt mer ergonomisk arbetsposition, vilket minskar risken för förslitningsskador i främst nacke, rygg och ögon.

Affärsetik och kultur

... Att arbeta tillsammans med CellaVision ska innebära en kvalitetsstämpel för såväl kunder, partner som medarbetare. CellaVisions uppförandekod beskriver värderingar och riktlinjer för hur bolagets medarbetare ska uppträda i olika affärssituationer. Koderna är baserade på FN:s allmänna deklaration om mänskliga rättigheter och utgör tillsammans med CellaVisions kärnvärden och policyer en grund för hur bolaget arbetar. Uppförandekodens grundprinciper är rättvisa, ärlighet och efterföljande av gällande lagar.

... Alla medarbetare inom CellaVision-koncernen och andra som representerar bolaget, till exempel styrelseledamöter och konsulter, omfattas av uppförandekoden.

Medarbetare per arbetsområde



Kärnvärden

CellaVisions starka företagskultur är en viktig faktor bakom bolagets framgångar. Kärnvärdena vägleder medarbetarna i agerande och beslutsfattande i det dagliga arbetet. Tillsammans med mål, vision och riktlinjer utgör de bolagets företagskultur och ligger till grund för hur arbetet utförs, den kvalitet som erbjuds samt behandling av kunder, partner, investerare och medarbetare.

Kunden i fokus

Hur kunderna upplever relationen till oss som leverantör påverkar alla delar av bolaget. Därför driver deras behov allt vi gör, från produktutveckling till leverans, service och relationer. Kunskapen om våra kunder ger oss innovationskraften att ta fram lösningar som förbättrar deras verksamhet.

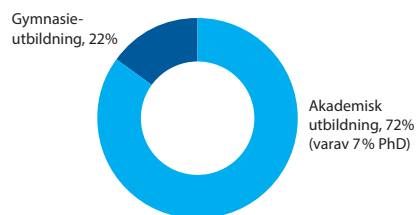
Initiativ och ansvar

För att driva CellaVisions verksamhet framåt krävs goda idéer, kompetens och självständigt arbete under ansvar. Alla medarbetare på CellaVision har som uppgift att kontinuerligt utveckla sina arbetsområden i den utsträckning som behövs för att uppnå bolagets mål.

Enkelhet och kvalitet

CellaVision strävar efter att hålla en hög och långsiktig

Medarbetarnas utbildningsnivå





Samhällsengagemang

CellaVisions samhällsengagemang fokuserar på kärnområdena utbildning och entreprenörskap. Sedan sju år tillbaka stödjer CellaVision välgörenhetsorganisationen *Hand in Hand* istället för att ge julgåvor till partner, kunder och medarbetare. *Hand in Hand* skapar jobb bland de fattigaste genom att utbilda kvinnor, så att de kan starta företag och därmed arbeta sig ur fattigdomen av egen kraft. Pengarna ger kvinnor träning i entreprenörskap samt undervisning i att läsa, skriva och räkna. För närvarande verkar organisationen i Indien, södra och östra Afrika samt i Afghanistan. Mer om *Hand in Hands* verksamhet kan man läsa på: www.handinhand.nu.

CellaVision är stolta över att bolagets bidrag hjälpt ett nittiotal kvinnor i Indien, Afrika och Afghanistan att starta egna företag och som därmed fått möjlighet att arbeta sig ur rådande fattigdom av egen kraft.

kvalitetsnivå i allt vi gör, en ambition som genomsyrar hela verksamheten. Det innebär samtidigt en strävan att förnyas och driva utvecklingen med smarta och enkla lösningar.

Ansvarsfull arbetsgivare

CellaVision har en decentraliserad och flexibel organisationsstruktur som präglas av kompetens, entreprenörsanda, målstyrning och snabba beslutsvägar. Som arbetsgivare vill CellaVision erbjuda en säker, stimulerande och utvecklande arbetsplats med möjligheter för alla medarbetare att bidra till bolagets fortsatta utveckling.

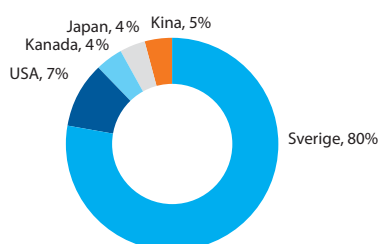
Bolaget arbetar löpande med att etablera en jämn könsfördelning i organisationen. CellaVisions uppfattning är att en jämn könsfördelning är kompetenshöjande och skapar dynamik i arbetsgrupper, vilket i sin tur är positivt för arbetsklimatet. Vid rekryteringar har bolaget därför som ambition att träffa lika många kvinnor som män. Av totalt sju nya medarbetare under året var två kvinnor och fem män. Vid årets slut var det totala antalet kvinnor 26 (28) vilket motsvarar 35 procent (39) av personalstyrkan. Det totala antalet medarbetare vid årets slut var 75 (72). Personalomsättningen var under året drygt 9 procent (5,5) och sjukfrånvaron 1–13 dagar 1,4 procent (1,5).

Under året har CellaVision etablerat en ny global funktionsorienterad organisation som omfattar marknadssupportorganisationer med lokal närvaro på bolagets nyckelregioner. Utöver detta har CellaVision förstärkt produktchefsorganisationen och genomfört en utveckling av forsknings- och utvecklingsorganisationen mot ett agilt arbetssätt. Forsknings- och utvecklingsorganisationen delades under året upp i nya utvecklingsteam med ansvar för väl avgränsade delar av CellaVisions system. Bolagets ambition var att få på plats en snabbfotad organisation med tydliga roller för att möta marknadens fortsatta krav och behov.

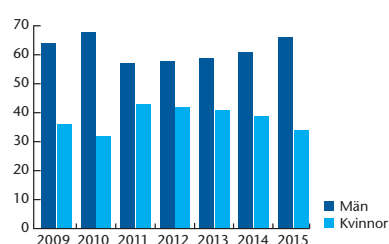
Alla medarbetare har årliga utvecklingssamtal och måldiskussioner med sin närmsta chef. Vid dessa samtal sätts individuella mål efter verksamhetens övergripande mål och tidigare mål följs upp och utvärderas. Individuella utvecklingsplaner kopplas till målen för att säkra en kontinuerlig kompetensutveckling.

Bolaget genomförde en friskvårdssatsning med fokus på balans i livet under 2015. Resultatet visade på ett mycket gott arbetsklimat där medarbetarna har stort förtroende för varandra och sin närmsta chef. Utöver detta visade undersökningen att ansvarskänslan och engagemanget är stort hos CellaVisions medarbetare.

Medarbetare per land



Fördelning av kvinnor och män, %



Aktiens utveckling och ägarbild

CellaVisions aktiekurs ökade under året med 78 %, från 39,50 SEK vid årets ingång till 69,75 SEK vid årets utgång

CellaVisions aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap sedan maj 2010. Bolagets börsvärde uppgick vid 2015 års utgång till 1 664 MSEK och antalet aktieägare var 6 674. Till årsstämman i maj 2016 föreslår styrelsen en höjd utdelning till 1,50 kronor per aktie.

Aktiestructur

Vid utgången av 2015 uppgick aktiekapitalet i CellaVision AB till 3 577 732 kronor och fördelades på 23 851 547 aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,15 kronor. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämman rösta för fulla antalet ägda och företrädna aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Kursutveckling och handel med aktien

Aktiekursen för CellaVision-aktien ökade under året med 78 procent, från 39,50 SEK vid årets ingång till 69,75 SEK vid årets utgång. Under samma tid ökade index med 10 procent (Nasdaq Stockholm PI). Högsta betalkurs under året var 73,50 kronor (2015-12-22), och lägsta var 39,50 kronor (2015-01-02). Bolagets börsvärde uppgick vid årets slut till 1 664 MSEK (937).

Under 2015 handlades totalt 40,9 miljoner aktier (26,4) till ett värde av 2 059 miljoner kronor.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare vid årets slut uppgick till 6 674 vilket innebar en ökning med drygt 87 procent under året. Av dessa har en aktieägare direkta och indirekta innehav som representerar mer än tio procent av

rösterna: CellaVisions grundare Christer Fähræus (10,1 %). De tio största aktieägarna kontrollerade 40,8 procent av bolagets aktier per balansdagen. Det svenska ägandet uppgick till 71,8 procent av rösterna. Det sammanlagda institutionella ägandet i Sverige uppgick till 24,8 procent. Styrelsen och ledningen ägde privat och i bolag tillsammans cirka 12 procent av antalet aktier.

Utdelning

Under 2015 utbetalades utdelning om 1 krona per aktie.

Styrelsen föreslår årsstämman 2016 att utdelning ska ske om 1,50 SEK per aktie för 2015, en höjning från 1 krona för 2014.

CellaVision väljer att inte delge en utdelningspolicy för kommande år eftersom bolaget är i stark tillväxt och fortfarande kräver operationella investeringar. Ett ställningstagande till aktieutdelning kommer att göras från år till år, baserat på bolagets finansiella situation och rörelsekapitalbehov för att finansiera bolagets tillväxtambitioner.

Optionsprogram till anställda

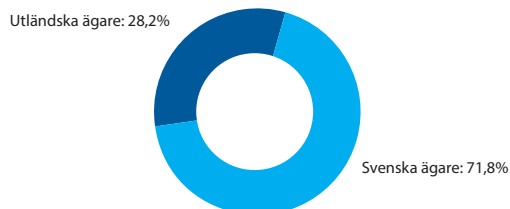
Bolaget hade inte några utestående optionsprogram 2015-12-31.

Analyser

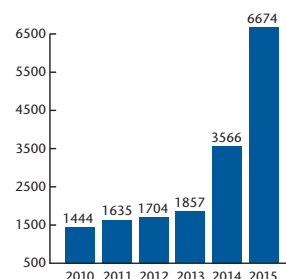
Under året har analyser av CellaVision gjorts av Remium AB och Erik Penser Bankaktiebolag.

Christian Lee, Remium: christian.lee@remium.com

Ägarkategorier



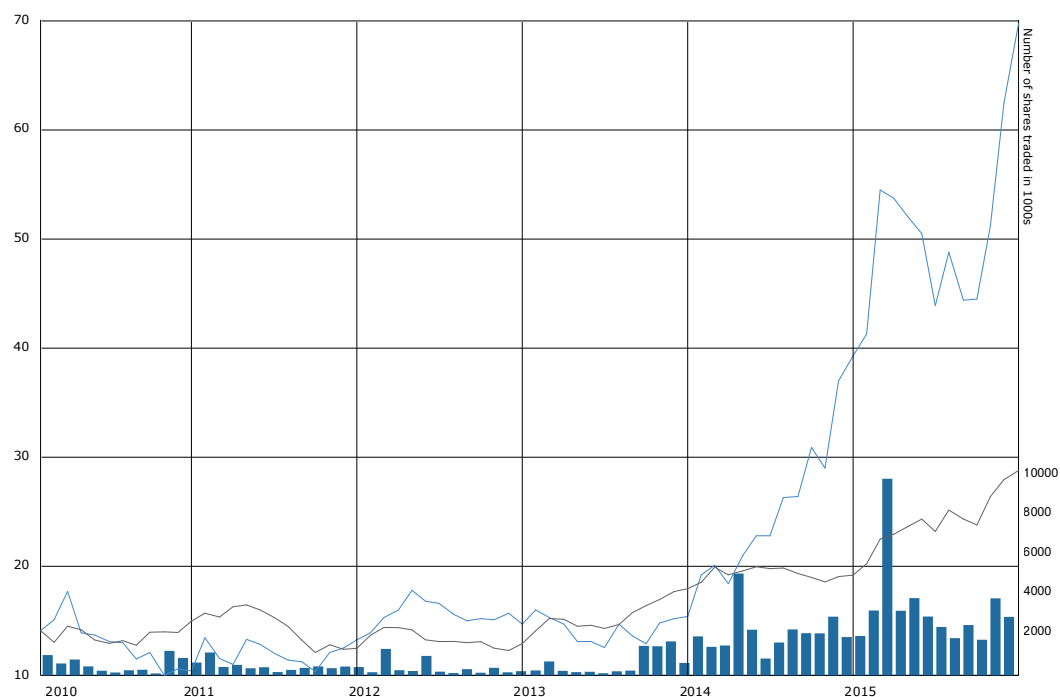
Antal aktieägare 2010–2015



Kursutveckling och omsättning 2010-2015

CellaVision 2010-2015

CEVI | OMX_Stockholm_Small_Cap_PI



CEVI-aktien

Kortnamn: CEVI
 Sektor: Health Care
 Aktiens ISIN kod:
 SE0000683484

CellaVisions 10 största ägare per 2015-12-31

| Aktieägare | Antal aktier | Röster/Kapital % |
|--|-------------------|------------------|
| Christer Fähræus m bolag | 2 400 000 | 10,1 |
| Swedbank Robur fonder | 1 259 355 | 5,3 |
| Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension | 1 068 646 | 4,5 |
| Handelsbanken fonder | 1 036 881 | 4,4 |
| Livförsäkringsbolaget Skandia | 967 776 | 4,1 |
| Eklund & Peterson Aktiebolag | 750 000 | 3,1 |
| Grenspecialisten Förvaltning AB | 748 225 | 3,1 |
| State Street Bank & Trust Com., Boston | 625 000 | 2,6 |
| JPMC: Escrow Swiss Resident Account | 440 810 | 1,8 |
| Pfizer Health AB | 429 611 | 1,8 |
| Övriga | 14 125 243 | 59,1 |
| Totalt | 23 851 547 | 100 |

Ägarstruktur 2015-12-31

| Storleksklass | Antal aktieägare | % |
|----------------|------------------|------------|
| 1-500 | 4 182 | 62,7 |
| 501-1 000 | 1 101 | 16,5 |
| 1 001-5 000 | 1 049 | 15,7 |
| 5 001-10 000 | 153 | 2,3 |
| 10 001-15 000 | 46 | 0,7 |
| 15 001- 20 000 | 26 | 0,4 |
| 20 001- | 117 | 1,8 |
| Summa | 6 674 | 100 |

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för CellaVision AB (publ), organisationsnummer 556500-0998, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2015-01-01 till 2015-12-31. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljontals svenska kronor (Mkr) om inget annat anges. Bolagsstyrningsrapporten är en del av förvaltningsberättelsen.

Verksamhet

CellaVision är en världsledande leverantör av digitala lösningar för blod- och kroppsvätskeanalys. Bolaget ersätter manuella mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalysteknik, artificiell intelligens och IT. Lösningarna bidrar till effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboratoriemedicin inom såväl human- som veterinärlaboratorierna för hematologi.

Kunderna på humansidan är framförallt stora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i Nordamerika, Europa, Kina och Japan. Ett växande intresse syns i Mellanöstern, länderna i Sydostasien och Sydamerika. Marknaden drivs av sjukvårdens behov av effektivisering och kvalitetssäkring.

På veterinärsidan som är väsentligt mindre än humanmarknaden är kunderna framförallt stora

Sjukvårdsmarknaden

CellaVision® DM9600
CellaVision® DM1200
DI-60*

CellaVision® Advanced RBC Application
CellaVision® Peripheral Blood Application
CellaVision® Body Fluid Application
CellaVision® Remote Review Software
CellaVision® Remote Review Software Citrix Ready
CellaVision® Proficiency Software
CellaVision® Image Capture System
CellAtlas® mobilapp

Veterinärmarknaden

CellaVision® DM9600 Vet
CellaVision® DM1200 Vet

CellaVision® Peripheral Blood Application Vet
CellaVision® Remote Review Software Vet

* Integrerad i Sysmex automatiserade analyslina för blod, med försäljning via Sysmex.

kommersiella veterinärlaboratorier i Nordamerika. Ett växande intresse för CellaVisions produkter för veterinärmarknaden finns i Europa och i synnerhet Norden och Storbritannien. Veterinärmarknaden drivs av effektivisering, centralisering av expertis och möjligheterna att konsolidera mindre enheter till stora laboratorier som hanterar stora provvolymmer.

Produkterbjudandet består av system för digital mikroskopering inom delområdet hematologi, omfattande analysinstrument med kompletterande mjukvaror och kringutrustning.

Försäljning

CellaVisions produkter för humanmarknaden säljs globalt via de fyra främsta leverantörerna av utrustning för blodanalys: Sysmex, Beckman Coulter, Siemens och Abbott. CellaVisions egna marknads-kontor stödjer respektive partners marknadsarbete. På den kommersiella veterinärmarknaden i USA tog bolaget sin andra större order under 2015. CellaVision säljer direkt till slutkund på veterinärmarknaden som är väsentligt mindre än humanmarknaden och under kommersiell utveckling. Intäkterna kommer i huvudsak från försäljning av analysinstrument. Mjukvaror, reservdelar, förbrukningsartiklar och service står för en mindre men ökande del av bolagets totala försäljning.

Produktutveckling

Produktutveckling och teknisk innovation är en del av CellaVisions tillväxtstrategi. CellaVision driver fortloppande parallella utvecklingsprojekt för att stärka erbjudandet till kunder inom det befintliga området hematologi. Bolaget utvecklar i första hand genom sina interna resurser, men strategin omfattar även utveckling genom samarbete med partners.

Under året lanserades en ny produkt för veterinärmarknaden, CellaVision® Remote Review Software Vet. och sista kvartalet färdigställdes en ny mjukvarugeneration med CellaVision® CDMS 6.0 och en uppdatering av mjukvaran CellaVision® Remote Review Software för humanmarknaden. Produkterna stärker CellaVisions erbjudande till de större laboratoriekedjorna genom att erbjuda bättre databashantering och snabbare kommunikation vid arbete i stora centraliserade nätverk.

Under året pågick även utveckling av produkt för mindre och medelstora laboratorier kopplat till det teknikförvärv som gjordes 2014. Ambitionen är att på sikt kunna utvidga bolagets produktportfölj för att omfatta produkter för mindre och medelstora laboratorier som inte inkluderas i den nuvarande målmarknaden. Bolaget beräknar att produkter kommer att nå marknaden under 2018.

Patent

CellaVisions innovationer skyddas av 23 (23) patenterade uppfinningar, vilka vid utgången av året hade genererat 57 (52) nationella patent. Det tidigaste patentet går ut 2016 och det senaste 2033. De flesta av bolagets patent finns inom teknikområdena bildanalys och finmekanik.

Produktförsörjning och tillverkning

Tillverkningen av CellaVisions instrument utförs av en kontraktstillverkare, Kitron, i Jönköping. Alla instrument transporteras till CellaVision i Lund för avsyning och frisläppning innan de levereras till kund.

Legal struktur

CellaVision är en koncern bestående av moderföretaget CellaVision AB och de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (Durham, USA), CellaVision Canada Inc. (Toronto, Kanada), CellaVision Japan K.K. (Yokohama, Japan) och CellaVision International AB. I Kina finns ett marknads kontor etablerat i samarbete med Business Sweden. Dotterbolagens funktion är i första hand marknadsstöd till partners men viss direktförsäljning sker på utvalda marknader framförallt inom veterinärmarknaden.

Medarbetare

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 75 (72) vid årets utgång. Av de anställda var 49 (44) män och 26 (28) kvinnor. Mer information återfinns i avsnittet "Ansvarsfullt företagande" på sid 19-21.

Konkurrens

Inom sjukvården är manuell mikroskopering den vanligaste metoden för blod- och kroppsvätskeanalys. Marknaden för digital mikroskopering är fortfarande omogen men växer konstant med CellaVision som den världsledande leverantören. Den kommersiella konkurrensen är begränsad till få produkter och bolag, samtliga med begränsningar i marknadsgodkännande och försäljning.

Miljö

Bolagets verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). CellaVisions miljöarbete beskrivs i avsnittet Ansvarsfullt företagande på sid 19-21.

Väsentliga händelser under året

Ny VD i januari 2015

Zlatko Rihter tog över rollen som CellaVisions VD och koncernchef från 1 januari 2015.

CellaVision lanserade en ny mjukvara för veterinärmarknaden CellaVision® Remote Review Software Vet. Den nya mjukvaran som funnits på humanmarknaden sedan tidigare lanserades på veterinärmarknaden och möjliggör granskning på distans oberoende av nätverksprestanda.

CellaVision AB fick en uppföljningsorder överstigande 30 MSEK på veterinärmarknaden.

CellaVision fick en uppföljningsorder till en veterinärmedicinsk laboratoriekedja på den amerikanska marknaden. Ordern omfattade utrustning till kundens

största laboratorier och levererades innan årsskiftet. Ordern hade ett värde på över 30 miljoner kronor och var ett tillägg till en affär som inleddes under sista kvartalet 2014 med leverans av utrustning till ett värde överstigande 12 miljoner kronor. Marknaden för CellaVisions utrustning på det veterinärmedicinska området kännetecknas av få men relativt stora aktörer. CellaVision kommer framöver att fortsätta att aktivt utvärdera och bearbeta det veterinärmedicinska marknadssegmentet.

CellaVision reviderar sitt finansiella mål gällande rörelsemarginal från 15% till 20% över en konjunkturcykel CellaVision meddelade marknaden om en större uppföljningsorder till en amerikansk veterinär medicinsk laboratoriekedja till ett värde överstigande 30 MSEK under 2015. Samtidigt meddelades att försäljningen i andra kvartalet 2015 skulle komma att vara något lägre än det mycket starka jämförelsekvartalet för 2014. Med anledning av ovanstående valde bolaget att i detta speciella fall informera marknaden om att CellaVisions förväntade rörelseresultat, EBIT för helåret 2015, förväntas överstiga 65 MSEK.

CellaVision färdigställde en ny mjukvarugeneration, CellaVision® CDMS 6.0 samt uppdateringen av CellaVision® Remote Review Software.

Mjukvaran lanserades med försäljningsstart under första kvartalet 2016 och stärker CellaVisions erbjudande till de allt fler och de allt större laboratoriekedjor inom såväl humanmarknaden som veterinärmarknaden (CellaVision® CDMS 6.0 Vet och CellaVision® Remote Review Software Vet.). Mjukvaran erbjuder framförallt bättre databashantering och snabbare kommunikation i stora centraliserade nätverk, vilket främst efterfrågas av stora laboratoriekedjor.

Koncernens finansiella utveckling

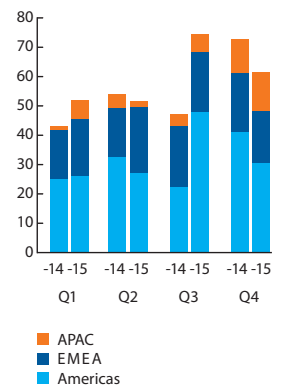
Säsongvariationer

I likhet med den övriga medicintekniska branschens försäljning av kapitalvaror har CellaVision ett ojämnt fördelat orderflöde över året med historiskt sett ett starkt fjärde kvartal, beroende på distributörernas försäljning, lagernivåer och avtalade volymer. Variationen i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stor på de olika geografiska regionerna. Under 2015 har variationer mellan kvartalen varit stora på framförallt marknaderna i Americas och APAC.

Omsättning, resultat och investeringar

Försäljningen på internationella marknader sker främst i US-dollar och euro, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringarna i dessa valutor. Bolaget säkrar 50-90 procent av planerade valutaströmmar för att kompensera för eventuella valutafuktuationer. Nettoomsättningen för koncernen steg under 2015 till 239,4 MSEK

Omsättning per kvartal och geografisk region 2014-2015, MSEK



(216,9), en ökning med 10 % i jämförelse med föregående år, valutaeffekten inverkade med 12% på omsättningen under 2015. Bruttomarginalen uppgick under året till 73 % (67). Koncernens rörelseresultat för året steg till 65,5 MSEK (42,8). Positiva valutaeffekter på både euro och US-dollar samt en större veterinärorder hade stor effekt på årets resultat. De totala rörelsekostnaderna för året ökade till 108,8 MSEK (102,3). Under 2015 drev CellaVision ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka produktportföljen mot kunder inom området hematologi. Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 27,1 MSEK (22,8) exkluderat avskrivningar för balanserade utvecklingskostnader, vilket motsvarar 14 % (11) av omsättningen och 25 % (22) av de totala rörelsekostnaderna. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under året till 8,6 MSEK (12,3) vilket motsvarar 4 % (6) av omsättningen och 8 % (12) av de totala rörelsekostnaderna. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,6 MSEK (1,4).

Försäljningsutvecklingen på de geografiska marknaderna

I Americas blev försäljningen 131,2 MSEK (121,1), en ökning med 9 % i svenska kronor och en minskning med 6 % i lokala valutor. Försäljningen i EMEA blev 80,3 MSEK (74,1), en ökning med 9 % i svenska kronor och 1 % i lokala valutor. I Asien och Stillahavsregionen ökade försäljningen till 27,8 MSEK (21,7) en ökning med 28 % och 23 % i svenska kronor.

Likviditet och kassaflöde

Koncernens disponibla medel vid årets utgång uppgick till 106,7 MSEK (51,9). Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 88,0 MSEK (39,8). Årets totala kassaflöde blev 54,8 MSEK (-6,0). Förbättringen mot 2014 är främst hänförlig till den höga faktureringen i december förra året vilken gav stora effekter på föregående års rörelsekapitalbindning.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under året till 227,8 MSEK (207,0). Resultatet före skatt uppgick till 63,8 MSEK (42,2). Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 10,2 MSEK (13,5) och kassaflödet var 58,8 MSEK (-9,8). I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Risker och riskhantering

Valutaförändringar samt minskad efterfrågan på grund av ökad konkurrens eller försämrat investeringsklimat utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker för CellaVisions verksamhet. CellaVision exponeras mot valutakursändringar genom sin internationella verksamhet och struktur. Exponering uppstår främst genom kostnader i svenska kronor mot intäkter i US-dollar och euro. På kort sikt dämpas effekten av valutärörelser av terminssäkringar. För en närmare

beskrivning av operationella och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till riskanalys i not 2.

Väsentliga händelser efter årets slut

Efter årets slut lanserades den nya mjukvaran CellaVision® CDMS 6.0 samt en uppdatering av CellaVision® Remote Review.

Framtidsutsikter 2016

CellaVisions tillväxt drivs av sjukvårdens och veterinärmarknadens växande krav på rationalisering. Den underliggande efterfrågan på CellaVisions produkter ökar kontinuerligt och bolaget har en stark ställning på marknaden genom ett unikt produkterbjudande och breda försäljningskanaler. Efter en stark avslutning på 2015 ser CellaVision med tillförsikt på möjligheterna att tillvarata den stora potential som finns till ytterligare marknadspenetration i samtliga geografiska regioner. Via lönsam tillväxt strävar CellaVision mot att uppnå bolagets finansiella mål om en genomsnittlig tillväxt på över 15 procent över en konjunkturcykel och en rörelsemarginal över 20 procent.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman 2016 föreslår styrelsen att utdelning ska ske om 1,50 SEK per aktie för 2015, en höjning med 0,50 SEK från 2014 (1,00). CellaVision väljer att inte delge en utdelningspolicy för kommande år eftersom bolaget är i tillväxt och fortfarande kräver operationella investeringar. Ett ställningstagande till aktieutdelning kommer att istället göras år från år, baserat på bolagets utveckling och kapitalbehov för att finansiera bolagets tillväxtambitioner.

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Vid bedömning av utdelningens storlek har styrelsen tagit hänsyn till koncernens investeringsbehov, konso-lideringsbehov och ställning i övrigt samt att koncernens framtida utveckling kan ske med bibehållen finansiell styrka och fortsatt god handlingsfrihet. Efter föreslagen utdelning är koncernens soliditet och likviditet betryggande och innebär att koncernens samtliga bolag på kort och på lång sikt kan fullgöra sina åtaganden. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn tagen till försiktighetsregeln som anförs i aktiebolagslagen (2005:551) 17 kap 3 § 2-3 st.

Vinstdisposition (SEK)

Till årsstämmans förfogande står:

| | |
|---------------------|--------------------|
| Balanserat resultat | 100 606 249 |
| Årets resultat | 52 006 917 |
| Summa | 152 613 166 |

Styrelsen föreslår årsstämman följande disposition:

| | |
|---|--------------------|
| Till aktieägare utdelas 1,50 kr per aktie | 35 777 321 |
| 1 ny räkning överförs | 116 835 845 |
| Summa | 152 613 166 |

Bolagsstyrningsrapport

CellaVision är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Lund. Utöver moderbolaget består koncernen av fyra helägda dotterbolag i Sverige, USA, Kanada och Japan. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. CellaVision tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) sedan aktierna upptogs till handel i maj 2010 och rapporterar för 2015 inga avvikelser från Koden.

Med begreppet bolagsstyrning menas vanligtvis de regler och den struktur som byggs upp för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda ett aktiebolag. Styrning och kontroll av CellaVision fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och VD, samt regleras i lagstiftning (bland annat aktiebolagslagen), bolagsordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning. Koden finns tillgänglig på www.bolagsstyrning.se.

Utöver legala kontroll- och styrprinciper påverkas CellaVision även av ett flertal interna styrdokument, däribland instruktioner och arbetsordning för VD och styrelse samt interna policyer och riktlinjer.

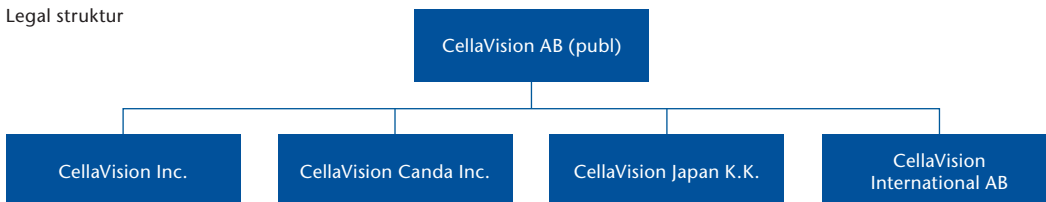
Aktieägare

Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2015 till 3 577 732 kronor fördelat på 23 851 547 aktier. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och företrädna aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. CellaVision hade på bokslutsdagen 6674 (3566) aktieägare. Av dessa har en aktieägare direkta och indirekta innehav som utgör mer än tio procent av röster och kapital: Christer Fähræus direkt och indirekt genom familj och bolag (10,1 %). Inga aktier innehas av företaget självt. För ytterligare information om aktien och aktieägare se sidorna 22–23 samt CellaVisions webbplats.

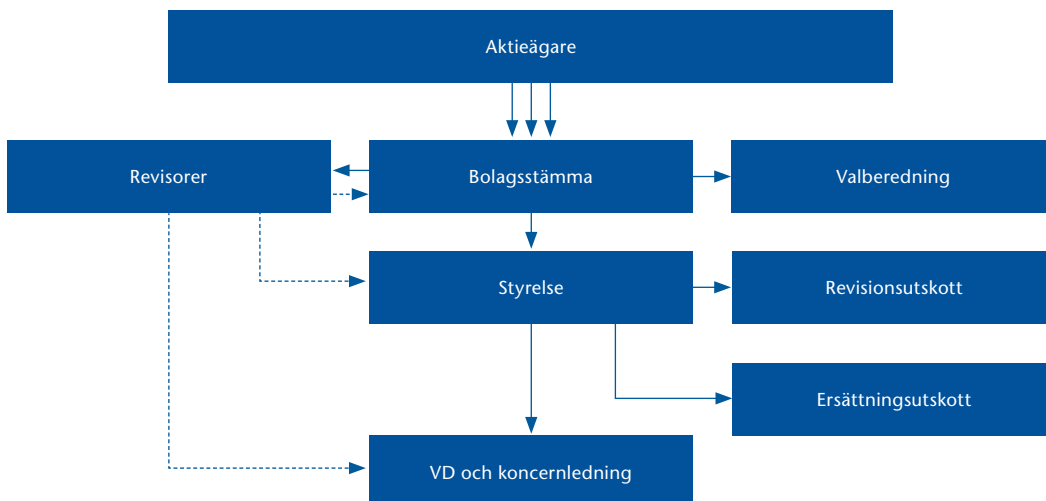
Bolagsordning

Bolagsordningen för CellaVision föreskriver att bolaget ska utveckla, marknadsföra och sälja produkter och system för automatiserad digital mikroskopering med särskild inriktning mot mjukvaruapplikationer för den medicinska marknaden. Styrelsen har sitt säte i Lund och bolagets räkenskapsår är kalenderår. I övrigt finns i bolagsordningen bestämmelser om bland annat antal aktier, antal styrelseledamöter och

Legal struktur



Övergripande styrningsstruktur för CellaVision



CellaVisions verksamhet styrs av en av ägarna vald styrelse. Denna utövar i sin tur kontroll över bolagets ledning. Styrelsens och VD:s förvaltning samt finansiella rapportering granskas av de externa revisorerna som utses av årsstämman.

revisorer samt årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordning. Bolagsordningen i sin helhet går att ladda ned på www.cellavision.se.

Bolagsstämma

Aktieägarna utövar sitt inflytande över CellaVision vid bolagsstämman, som är det högsta beslutande organet i CellaVision. Bolagsstämman sammankallas minst en gång per år och beslutar bland annat om behandling av bolagets och koncernens balans- och resultaträkning inklusive disposition av bolagets vinst, ansvarsfrihet för styrelsen och VD, val av styrelse och revisor, arvoden till styrelse och revisor och hur valberedning ska utses. Ändringar i bolagsordning kräver också beslut vid bolagsstämma. För att kunna delta vid stämman ska aktieägaren vara närvarande vid stämman, personligen eller via ombud, senast fem vardagar före stämman vara införd i eget namn i aktieboken och senast den dag som anges i kallelsen till stämman till bolaget anmäla sin avsikt att delta vid stämman.

Årsstämma hålls i Lund under det första halvåret varje år. I samband med tredje kvartalsrapporten informeras CellaVisions aktieägare om tid och plats för årsstämman samt om sin rätt att få ett ärende behandlat på stämman. Kallelse till årsstämman offentliggörs tidigast sex och senast fyra veckor före stämman.

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om bolagets revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

Årsstämma 2015

CellaVisions årsstämma ägde rum onsdagen den 6 maj 2015 i CellaVisions lokaler på Ideon i Lund. Vid stämman närvarade 30 (21) aktieägare, personligen eller genom ombud. Dessa representerade cirka 18 (35) procent av de totala rösterna. Bolagets styrelse, ledning, valberedning samt revisor var närvarande vid stämman. I huvudsak fattades följande beslut:

- Moderbolagets och Koncernens resultat- och balansräkningar fastställdes. Vidare beslutades att utdelning om 1,00 SEK per aktie för räkenskapsåret 2014 skulle lämnas.
- Ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Omval av Lars Gatenbeck, Christer Fähræus, Torbjörn Kronander, Anna Malm Bernsten, Roger Johanson och Niklas Prager till styrelseledamöter samt nyval av Åsa Hedin till styrelseledamot. Lars Gatenbeck omvaldes som styrelseordförande. Omval av Deloitte AB som revisor.
- Arvode till styrelsen, återges i tabellen på sidan 29 och i årsredovisningens not 15.
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Vidare beslutades om ett incitamentsprogram

för bolagsledningen.

- Principer för valberedning.

Några bemyndiganden för styrelsen att ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier beslutades inte. Protokoll från årsstämman presenterades på webbplatsen inom en vecka från stämman. Materialet från stämman, så som kallelse, protokoll samt information om valberedning återfinns på CellaVisions webbplats. Stämmans fullständiga beslut enligt ovan hålls tillgängliga hos Bolaget under adress Ideon Science Park i Lund och skickas till de aktieägare som så begär.

Valberedning

Valberedningens främsta uppgift är att ge årsstämman förslag om styrelsens sammansättning, vilken sedan beslutas av årsstämman.

Valberedningens arbete inleds med att man tar del av den utvärdering av styrelsens arbete som styrelsen låtit göra. Valberedningens arbete präglas av öppenhet och diskussion för att åstadkomma en välbalanserad styrelse. Valberedningen nominerar sedan ledamöter till styrelsen för kommande mandatperiod och lämnar förslag på styrelsens och revisorernas ersättning samt i förekommande fall även val av revisor.

Valberedning inför årsstämman 2016

Enligt beslut av årsstämman 2015 ska CellaVisions valberedning inför årsstämman 2016 bestå av styrelsens ordförande samt en representant för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna vid september månads utgång 2015. Valberedningens sammansättning meddelades den 9 november i samband med delårsrapporten för januari-september 2015. Ledamöterna i valberedningen och vilka ägare som utsett dem framgår i nedanstående tabell.

Valberedning har under 2015 haft två möten och därutöver ett antal mail- och telefonkontakter. Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till årsstämman 2016 som även hålls tillgänglig på bolagets webbplats tillsammans med ett motiverat yttrande beträffande förslaget till styrelse.

Valberedning inför årsstämman 2016

| Namn/Representerade | Andel av röster |
|---|-----------------|
| Christer Fähræus, Christer Fähræus med bolag | 10,1 % |
| Bo Lundgren, Swedbank Robur Fonder | 5,3 % |
| Astrid Samuelsson, Handelsbanken fonder | 4,4 % |
| Joel Eklund, Eklund & Peterson AB | 3,1 % |
| Totalt | 22,9 % |

Styrelse

Styrelsen och i förlängningen den verkställande direktören förvaltar, för ägarnas räkning, företagets angelägenheter. Styrelsen utser den verkställande direktören som ansvarar för bolagets löpande förvaltning. Arbets- och ansvarsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör tydliggörs i styrelsens arbetsordning samt VD-instruktionen.

Styrelsen utses av aktieägarna vid årsstämman med en mandatperiod från årsstämma fram till och med slutet av nästa årsstämma. Styrelsen förvaltar för ägarnas räkning företaget genom att fastställa mål och strategi, utvärdera den operativa ledningen samt säkerställa system för uppföljning och kontroll av de etablerade målen. Det är också styrelsens ansvar att säkerställa att bolagets informationsgivning är korrekt, relevant och tillförlitlig.

Styrelsen är beslutsför om mer än hälften av ledamöterna är närvarande. Enligt CellaVisions bolagsordning ska styrelsen bestå av minst tre och maximalt nio ledamöter med högst två suppleanter. Styrelsen konstituerar sig själv vid ett möte omedelbart efter årsstämman.

Styrelseordföranden

CellaVisions styrelse leds sedan 2002 av styrelseordförande Lars Gatenbeck. Styrelsens ordförande utses av årsstämman. Styrelseordförande organiserar och leder styrelsearbetet, ser till att styrelsen kontinuerligt fördjupar sina kunskaper om företaget, förmedlar synpunkter från ägarna samt är ett stöd för verkställande direktören. Styrelsens ordförande och verkställande direktören tar fram förslag till dagordning för styrelsemötena. Det är ordförandes ansvar att kontrollera att styrelsens beslut verkställs effektivt, samt att styrelsens arbete årligen utvärderas och att valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för sitt arbete. Nu gällande arbetsordning fastställdes den 6 maj 2015. Arbetsordningen revideras därutöver vid behov. I arbetsordningen beskrivs bland annat styrelsens ansvar och arbetsuppgifter, styrelseordförandens arbetsuppgifter, revisionsfrågor samt anger vilka rapporter och finansiell information som styrelsen ska få inför varje ordinarie styrelsemöte.

Utvärdering av styrelsearbete

Under ledning av styrelseordföranden genomför styrelsen årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat, inriktningen för styrelsens arbete samt tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett hjälpmedel för att utveckla styrelsens arbete. I enlighet med svensk kod för bolagsstyrning redovisas relevanta delar av resultatet för valberedningen.

Styrelsens sammansättning 2015

Styrelsen består av sju ledamöter utan suppleanter. På årsstämman 2015 omvaldes Christer Fähræus, Lars Gatenbeck, Torbjörn Kronander, Anna Malm Bernsten, Roger Johanson och Niklas Prager till styrelseledamöter samt nyval av Åsa Hedin till styrelseledamot. Lars Gatenbeck omvaldes till styrelsens ordförande. Styrelseledamöterna innehar stor erfarenhet och kompetens inom såväl medicin och teknik som affärs- och internationell verksamhet. Styrelsens sammansättning uppfyller Kodens krav beträffande oberoende ledamöter. Den information som enligt punkt 10.2 i Koden ska lämnas avseende styrelseledamöterna återfinns på sidan 34.

Styrelsens arbete under 2015

Under 2015 har CellaVisions styrelse hållit totalt elva protokollförda sammanträden, varav fem per telefon. Fyra av mötena hölls i samband med godkännandet av bokslutskommunikén och delårsrapporterna. Vid

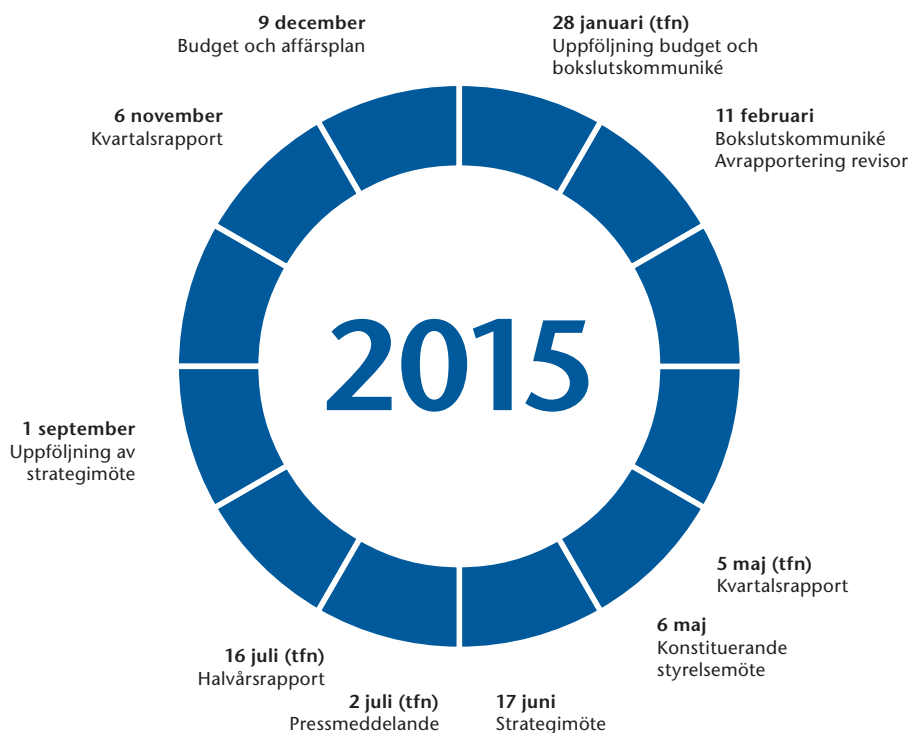
Styrelsens närvaro och ersättning 2015

| Namn | Oberoende till bolaget | Oberoende till bolagets större aktieägare | Revisionsutskott | Ersättningsutskott | Totalt arvode, Tkr | Närvaro styrelsemöten |
|--------------------|------------------------|---|------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Lars Gatenbeck | Ja | Ja | • | • | 400 | 10/10 |
| Christer Fähræus | Ja | Nej | | • | 200 | 10/10 |
| Roger Johanson | Ja | Ja | • | | 200 | 8/10 |
| Torbjörn Kronander | Ja | Ja | | | 200 | 8/10 |
| Anna Malm Bernsten | Ja | Ja | | • | 200 | 10/10 |
| Niklas Prager | Ja | Ja | • | | 200 | 10/10 |
| Åsa Hedin | Ja | Ja | | | 200 | 4/7 |
| Totalt | | | | | 1 600 | |

- Ledamot
- Ordförande

En närmare presentation av styrelseledamöter finns på sidan 34 samt på bolagets webbplats www.cellavision.se.

Styrelsemöten 2015



de tillfällen någon ledamot haft förhinder att delta har styrelsens ordförande samlat in synpunkter som berört beslut i förväg. Viktiga frågor under året har bland annat berört strategi, marknadsbedömningar och väsentliga risker.

Bolagets VD och finanschef deltar regelmässigt i styrelsens sammanträden. Andra ledande befattningshavare deltar i styrelsesammanträden vid behov. Bolagets revisor deltog vid styrelsemötet i februari då bokslutskommunikén godkändes.

Revisionsutskott

Risker avseende CellaVisions finansiella rapportering övervakas och utvärderas av styrelsens revisionsutskott, vars huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att säkerställa kvalitén i den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har ingen egen beslutanderätt utan förbereder och rapporterar ärenden till styrelsen som helhet.

Revisionsutskottet består av tre ledamöter som alla är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning samt oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare: Lars Gatenbeck, Roger Johanson och Niklas Prager där Roger Johanson är utskottets ordförande.

Under året har utskottet träffats en gång. Frågor som behandlats är i huvudsak intern kontroll i dotterbolagen, risker, planering av revisionen samt styrning och uppföljning av verksamheten. Bolagets revisor och CFO deltar regelbundet vid revisionsutskottets möten.

Ersättningsutskott

I styrelsen finns ett ersättningsutskott, vars huvuduppgift är att föreslå principer för ersättning och övriga anställningsvillkor till VD och övriga ledande befattningshavare inom koncernen. Inför varje årsstämma lämnar utskottet sitt förslag, i enlighet med 8 kap. 51 § aktiebolagslagen.

Ersättningsutskottet har under 2015 bestått av styrelseledamöterna Lars Gatenbeck, Christer Fähræus och Anna Malm Bernsten, vilka samtliga är oberoende till bolaget och bolagsledningen. Lars Gatenbeck och Anna Malm Bernsten är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Lars Gatenbeck är utskottets ordförande. Under året har utskottet haft tre protokollförda möten, samt har haft ett flertal telefon- och mailkontakter. Utöver riktlinjer och principer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare har utskottet under året diskuterat bolagets incitamentsprogram för VD, ledning samt övrig personal.

VD och koncernledning

VD utses och får instruktioner av styrelsen. CellaVisions VD och koncernchef under 2015, Zlatko Rihter, ansvarade för den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Gällande VD-instruktion fastställdes av styrelsen den 6 maj 2015. VD tar fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemötena samt är föredragande vid mötena. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s arbete genom uppföljning mot de uppsatta målen. En gång per år görs en formell utvär-

dering som diskuteras med VD.

Ledningens sammansättning 2015

VD har utsett en ledningsgrupp som ansvarar för olika delar av CellaVisions verksamhet. Koncernledningen bestod under 2015 förutom VD av sju personer:

- Ekonomi- och finanschef (CFO)
- VP Operations & Quality
- VP Business Development
- VP Human Resources & Corporate Communications
- VP Global Sales (from 150914)
- VP Global Marketing (from 150901)
- VP Innovation & Engineering

Samtliga i koncernledningen fanns på bolagets huvudkontor i Lund i Sverige förutom VP Business Development som fanns på dotterbolaget i USA. Koncernledningen har protokollförda möten där operativa frågeställningar diskuteras. Årligen arbetar koncernledningen fram en affärsplan som fastställs av styrelsen. En närmare presentation av VD och ledningsgruppen finns på sidan 35. Där finns också de uppgifter om VD som enligt punkt 10.2 i Koden ska lämnas.

Revisor

Styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt finansiella rapportering granskas av den externa revisorn som utses av årsstämman. Revisor föreslås av valberedningen och väljs av stämman på ett år. Vid årsstämman 2015 omvaldes Deloitte som revisor fram till årsstämman 2016.

Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Maria Ekelund. Revisorns uppdrag är att å aktieägarnas vägnar granska CellaVisions årsredovisning och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning. Förutom den årliga revisionen så granskar revisorn minst en av bolagets delårsrapporter per år. Revisorns arvode utgår enligt godkänd räkning. För belopp se not 16.

Ersättning

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i årsredovisningens not 15. Styrelsens ersättning går även att följa i tabellen på sidan 29.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2015

Årsstämman 2015 beslutade att godkänna styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i CellaVision AB enligt följande: "Bolaget ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolags-

ledningen ska bestå av fast lön, naturaförmåner, rörlig ersättning och pension. Fast lön plus rörlig lön utgör tillsammans individens mållön.

Den fasta lönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet och omprövas årligen. Fördelningen mellan fast lön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier. För VD ska den rörliga lönen baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål skall vara kopplade till bolagets övergripande mål inklusive resultat, omsättning och/eller kassaflöde. För övriga ledande befattningshavare ska den rörliga lönen baseras på motsvarande mål samt mål inom det egna ansvarsområdet.

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. Pensionsålder ska vara 65 år. Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst 12 månadslöner. Summan av den fasta lönen under uppsägningstid och avgångsvederlag ska inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för två år. Befattningshavare som upprätthåller post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Styrelsen får frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det."

Incitamentsprogram för ledande befattningshavare

Vid årsstämman den 6 maj 2015 antogs styrelsens förslag om ett incitamentsprogram för bolagsledningen under 2015/2017 som är aktiekursrelaterat. De befattningshavare som omfattas är VD samt medlemmar i ledningsgruppen. De finansiella mål som fastställdes uppnåddes inte för 2015 varför ingen utdelning på incitamentsprogrammet för 2015/2017 kommer att bli aktuell.

Beslutet innebär i stort sett en förnyelse av det incitamentsprogram som tidigare gällt i bolaget för 2011/2013, 2012/2014, 2013/2015 och 2014/2016. Beslutet innebär att bolaget, förutsatt att de lönsamhets- och försäljningsmål som styrelsen fastställt vid ingången av 2015 uppnåtts, avsätter 3 månadslöner för VD samt 1,5 månadslöner för övriga ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogrammet under 2015.

Utfallet är beroende av en jämförelse av kvoten mellan bolagets snittkurs och Nasdaq Stockholm PI:s genomsnitt under två olika perioder, Q4 2015 och Q4 2017. Kvoten avseende Q4 2017 måste överstiga kvoten

avseende Q4 2015 med minst 30 procent för att någon rätt till ersättning ska föreligga. Eventuell ersättning utbetalas 2018. En ökning av kvoten enligt ovan med minst 30 procent men mindre än 50 procent medför en bonus om ett belopp motsvarande 3 månadslöner för VD och ett belopp motsvarande 1,5 månadslön för övriga ledande befattningshavare. En ökning med minst 50 procent men under 100 procent medför en bonus om 4,5 månadslöner för VD och 2,25 månadslöner för övriga ledande befattningshavare. Utfallet av incitamentsprogrammet är maximerat till ett belopp motsvarande 6 månadslöner för VD samt ett belopp motsvarande 3 månadslöner för övrigaledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogrammet om ökningen av kvoten är minst 100 procent.

För att få del av incitamentsprogrammet avseende perioden 2015/2017 ska den ledande befattningshavaren ha varit anställd i sex månader den 31 december 2015 och hans/hennes anställning ska per samma datum inte vara uppsagd. Styrelsen fastställer de lönsamhets- och försäljningsmål som ska tillämpas för programmet, vilka enskilda ledande befattningshavare inom gruppen VD samt ledningsgrupp som ska ha rätt att delta i programmet samt beslutar om huruvida de villkor som ger rätt till utbetalning av bonus enligt incitamentsprogrammet för en enskild ledande befattningshavare har uppfyllts.

Vid maximalt utfall beräknas bolagets kostnader för programmet uppgå till 2,8 miljoner kronor (exklusive sociala avgifter), baserat på att åtta ledande befattningshavare deltar i programmet.

Incitamentsprogram för personal

Det aktiekursrelaterade programmet 2013-2015 omfattade, utöver ledande befattningshavare, även övriga anställda i bolaget.

Styrelsen har vidare beslutat om ett incitamentsprogram för personalen under året 2015 som löper för innevarande år, 1 januari 2015 till 31 december 2015. Personal som omfattas är den personal som inte är ledande befattningshavare och som således inte omfattades av det incitamentsprogram för ledande befattningshavare som bolagsstämman 2015 fattade beslut om.

Beslutet innebär att den anställde vid maximalt utfall tillräknas 0,5 månadslön. Andelsstorlek är beroende på bolagets resultat och omsättning 2015. För att få del av incitamentsprogrammet ska den anställde vara anställd i minst sex månader under 2015 samt vara anställd per den 31 december 2015. För programmet 2015 uppnåddes inte de fastställda lönsamhets- och försäljningsmålen varför utfallet på bonusprogrammet till personal inte blev någon kostnad för bolaget.

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2016

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2016 i likhet med fjolårets förslag:

”Bolaget ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen ska bestå av fast lön, naturaförmåner, rörlig ersättning och pension. Fast lön plus rörlig lön utgör tillsammans individens mållön.

Den fasta lönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet och omprövas årligen. Fördelningen mellan fast lön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier. För VD ska den rörliga lönen baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål skall vara kopplade till bolagets övergripande mål inklusive resultat, omsättning och/eller kassaflöde. För övriga ledande befattningshavare ska den rörliga lönen baseras på motsvarande mål samt mål inom det egna ansvarsområdet.

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. Pensionsålder ska vara 65 år.

Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst 12 månadslöner. Summan av den fasta lönen under uppsägningstid och avgångsvederlag ska inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för två år. Befattningshavare som upprätthåller post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Styrelsen får frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.”

Styrelsen föreslår även bolagsstämman att fortsätta med det incitamentsprogram för ledande befattningshavare som tidigare gällt i CellaVision under perioderna, 2012-2014, 2013-2015 respektive 2014-2016, 2015-2017.

Styrelsens rapport om intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen

Denna rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen avlämnas av CellaVisions styrelse och är upprättad i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning.

Bakgrund

Enligt aktiebolagslagen och Koden är styrelsen ansvarig för den interna kontrollen.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen utgörs av den övergripande kontrollmiljön. En god kontrollmiljö bygger på en organisation med tydliga beslutsvägar där ansvar och befogenheter är väl definierade. Inom CellaVision finns policyer, riktlinjer och processbeskrivningar för de olika momenten i affärsflödet från transaktionshantering till bokföring och upprättande av den externa rapporteringen. I bolagets ekonomihandbok, Administrative Guidelines, som uppdateras årligen, framgår i all väsentlighet dessa processbeskrivningar.

Riskbedömning

Styrelsen och revisionsutskottet ansvarar för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den externa rapporteringen identifieras och hanteras. Revisionsutskottet utvärderar årligen behovet av riskhantering och upprättar skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisker samt placering av överskottslikviditet. Dessa principer fastställs sedan av styrelsen.

Kontrollaktiviteter

Främsta syftet med kontrollaktiviteter är att förebygga och upptäcka fel så tidigt som möjligt så att eventuella brister kan åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att upptäcka och hantera de mest väsentliga riskerna relaterade till den finansiella rapporteringen. Koncernbolagen följs upp av VD och CFO genom regelbundna rapporter och personliga möten med respektive dotterbolagsledning. Styrelsen får månatliga rapporter där VD och CFO redogör för den gångna perioden avseende koncernens och respektive affärsområdes resultat och finansiella ställning. Månadsboksluts- och årsredovisningsarbete är väl definierat och rapportering sker enligt standardiserade rapporteringsmallar inklusive kommentarer avseende alla väsentliga resultat- och balansposter. CFO och controllers med funktionellt ansvar för redovisning, rapportering och analys finns på både moderbolag och dotterbolag. På detta sätt sker flera kontroller av företagets finansiella rapporter, vilket minskar risken för fel.

I dagsläget motiverar inte bolagets storlek eller riskexponering en egen internrevision. Styrelsen gör bedömningen att med de rutiner som finns för uppföljning och kontroll finns i dagsläget inte behov för detta.

Information och kommunikation

CellaVisions rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om bolagets utveckling och finansiella ställning. Styrelsen har fastställt en informationspolicy som anger vad som ska kommuniceras, av vem samt på vilket sätt informationen ska utges för att säkerställa att den externa informationen blir korrekt och fullständig. Finansiell information lämnas regelbundet i form av delårsrapporter, årsredovisning och pressmeddelanden om nyheter som kan påverka aktiekursen. Materialet publiceras på svenska och engelska på bolagets webbplats.

Uppföljning

Efterlevnaden och effektiviteten i de interna kontrollerna följs upp löpande. Företagets ekonomiska situation och strategi avseende den finansiella ställningen behandlas vid varje styrelsemöte där styrelsen får utförliga månatliga rapporter avseende den finansiella ställningen och utvecklingen av verksamheten. Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet, diskuteras med CFO och godkänns sedan av styrelsen innan den publiceras

Aktiviteter 2015

CellaVision jobbar kontinuerligt med att minimera risker genom att ta bort överflödiga manuella steg från bolagets processer.

Styrelse och revisorer



LARS GATENBECK

Ordförande sedan 2002. Ledamot sedan 2000.
Född: 1956

Övriga uppdrag

Ordförande Life Equity Group. Tidigare sjukhusdirektör för Karolinska universitetssjukhuset och ledande befattningar i svensk och Internationell läkemedelsindustri.

Styrelseordförande i Life Equity Group Holding AB, Life Medical Sweden AB och Memira Holding AB. Styrelseledamot i Christian Berners Tech Trade AB, Cancerföreningen, Data Flow Group och Stiftelsen Silviahemmet.

Senior Advisor i Econ Healthcare PTE Ltd, Industrifonden och EQT samt Huvudman i Gustav V:s Jubileumsfond.

Utbildning

Med Dr., Leg läkare.

Aktieinnehav

7 438



CHRISTER FÅHRAEUS

Grundare och ledamot sedan 1994.
Född: 1965

Övriga uppdrag

CellaVisions grundare och VD fram till juni 1998. VD i EQL Pharma AB. Tidigare VD i bl a Anoto Group AB och Flatfrog Laboratories AB.

Grundare av bl a Anoto Group AB, Precise Biometrics AB, Agellis Group AB, EQL Pharma AB och Flatfrog Laboratories AB.

Styrelseordförande i Longboat laboratories AB, Respiratorius AB och Flatfrog Laboratories AB. Styrelseledamot i EQL Pharma AB, Lunds universitets innovationssystem AB, Fårö Capital AB, Reccan AB.

Utbildning

M Sc. Bioengineering, B Sc Mathematics, Ph D (hc).

Aktieinnehav

2 400 000 aktier (inkl. bolag).



ROGER JOHANSON

Ledamot sedan 2011.
Född: 1959

Övriga uppdrag

Head of Venture Capital & Infrastructure Investments på Skandia Liv. Tidigare VD och koncernchef för Medicarb AB och olika internationella befattningar på DAKO A/S och Becton Dickinson AB.

Styrelseledamot i Diligentia AB och SVCA.

Utbildning

Civilingenjör Kemi.

Aktieinnehav

3 000



TORBJÖRN KRONANDER

Ledamot sedan 2007.
Född: 1957

Övriga uppdrag

VD och koncernchef i Sectra AB. Grundare av Sectras medicinska verksamhet och en av initiativtagarna till forskningscentret CMIV (Center for Medical Image science and Visualization) i Linköping.

Styrelseledamot i Sectra AB och Shannon AB.

Utbildning

Teknologie Doktor, MBA.

Aktieinnehav

278 000



ANNA MALM BERNSTEN

Ledamot sedan 2010.
Född: 1961.

Övriga uppdrag

Bedriver konsultverksamhet inom affärsutveckling och management i eget bolag; Bernsten Konsult AB. Tidigare VD och koncernchef på Carmeda AB samt ledande befattningar inom bl.a Pharmacia & Upjohn och GE Healthcare Life Sciences.

Styrelseordförande i Oatly AB och Cereal Base AB. Styrelseledamot i Medivir AB, NeuroVive Pharmaceutical AB, Arcam AB, Pågen-gruppen och Björn Axén Institute AB.

Utbildning

Civilingenjör Kemi.

Aktieinnehav

-



NIKLAS PRAGER

Ledamot sedan 2014.
Född: 1970.

Övriga uppdrag

VD och koncernchef på Medivir AB.

Tidigare VD på Envirotainer AB, Qbtech AB och Pfizer AB.

Styrelseledamot i Qbtech AB och eGain International AB

Utbildning

Civilekonom.

Aktieinnehav

1 800



ÅSA HEDIN

Ledamot sedan 2015.
Född: 1962.

Övriga uppdrag

Styrelseledamot i Nolato AB, Svenska Rymdarktiebolaget och Tobii AB.

Tidigare ledande befattning vid Elekta AB med ansvar för strategi, marknadsföring och utbildning samt ledande befattningar vid Siemens Healthcare och Gambro

Utbildning

Civilekonom.

Aktieinnehav

-

REVISOR

MARIA EKELUND

Auktoriserad revisor, Deloitte AB.
Revisor i CellaVision sedan 2013.

Ledningsgrupp



ZLATKO RIHTER

VD och Koncernchef.
Anställd: 2015.
Född: 1970

Tidigare erfarenhet

Har mer än 17 års från medicinteknisk bransch på olika ledande befattningar på bland annat Gambro och ArjoHuntleigh. Kommer närmast från en befattning som Executive Vice President på Origio A/S.

Styrelseledamot i ETAC AB.

Utbildning

Civilingenjör Maskin samt universitets studier i Ekonomi.

Aktieinnehav
70 000



MAGNUS BLIXT

Ekonomi- och finanschef.
Anställd: 2013.
Född: 1966

Tidigare erfarenhet

Har mångårig erfarenhet av att utveckla små och medelstora bolag med fokus på verksamhetsresultat och processutveckling, bland annat från SKF-koncernen och Rotaform AB. Kommer närmast från en befattning som Business Demand Manager på SKF AB.

Utbildning
Civilekonom.

Aktieinnehav
4 000



PETER WILSON

VP Global Marketing.
Anställd: 2000.
Född: 1967

Tidigare erfarenhet

Har flera års erfarenhet från global lansering av ny teknik och nya produkter. Under 2012-2014 tjänstgjorde Peter Wilson som dotterbolagschef på CellaVisions bolag i Amerika. Har tidigare arbetat på bl a Foss.

Utbildning
Civilingenjör Kemi.

Aktieinnehav
6 000



MATTIAS LUNDIN

VP Global Sales.
Anställd: 2015.
Född: 1968

Tidigare erfarenhet

Har mångårig erfarenhet från medicinteknisk bransch på olika chefsbefattningar inom försäljning och marknadsföring. Kommer närmast från en befattning som Vice President Commercial for internationella och mogna marknader på ArjoHuntleigh som är ett bolag inom Getinge-koncernen.

Utbildning
Marknadsekonom.

Aktieinnehav
900



GÖRAN GRANQVIST

VP Operations & Quality.
Anställd: 2013.
Född: 1965.

Tidigare erfarenhet

Har en bred erfarenhet inom kvalitetsarbete från bland annat Gambro samt från kärnkraftsindustrin och försvarsindustrin. Kommer närmast från en position som konsultchef för QA & Validation på ÄF.

Utbildning
Ingenjör.

Aktieinnehav
-



ADAM MORELL

VP Innovation & Engineering.
Anställd: 2001-2003, 2006.
Född: 1976.

Tidigare erfarenhet

Mångårig erfarenhet främst från sin roll som utvecklingschef på CellaVision. Adam har också spetskompetens inom medicinsk bildanalys och har varit med-utvecklare på flera patent.

Utbildning
Civilingenjör Teknisk Fysik, Technologie Licentiat Matematik, Kandidatexamen Medicin

Aktieinnehav
-



MARIA MORIN

VP HR & Corporate Communications
Anställd: 2009.
Född: 1974.

Tidigare erfarenhet

Mångårig erfarenhet från olika befattningar och företag inom personalutveckling. Kommer närmast från Gambro AB.

Utbildning
Civilekonom, Fil kand personal- och arbetslivsfrågor.

Aktieinnehav
-

Rapport över totalresultat, koncernen

| Belopp i kSEK | Not | 2015 | 2014 |
|---|--|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 8 | 239 390 | 216 916 |
| Kostnad för sålda varor | 18 | -65 157 | -71 814 |
| Bruttoresultat | | 174 233 | 145 102 |
| Försäljningskostnader | | -47 851 | -42 691 |
| Administrationskostnader | | -33 788 | -36 833 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | | -27 124 | -22 765 |
| Rörelseresultat | 10,13,14,15, 16,17,18,24,25 | 65 470 | 42 813 |
| Resultat från finansiella poster | | | |
| Ränteintäkter och finansiella kursvinster | 21 | 2 008 | 1 090 |
| Räntekostnader och finansiella kursförluster | 22 | -1 925 | -534 |
| Resultat före skatt | | 65 553 | 43 369 |
| Skatt på årets resultat | 23 | -12 731 | -11 904 |
| Årets resultat | | 52 822 | 31 465 |
| <i>Övrigt totalresultat:</i> | | | |
| Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat | | - | - |
| Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat | | | |
| <i>a) Kassaflödessäkring</i> | | | |
| Omklassificerat till rörelseresultat | | 3 753 | 207 |
| Årets värdeförändring | | 249 | -3 726 |
| Skatteeffekt på kassaflödessäkringar | | -828 | 774 |
| <i>b) Valutakursdifferenser</i> | | | |
| Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag | | 78 | 1 986 |
| Summa komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat | | 3 252 | -759 |
| Summa övrigt totalresultat | | 3 252 | -759 |
| Summa totalresultat för året | | 56 074 | 30 706 |
| Resultat per aktie (SEK) | | 2,22 | 1,32 |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK) | | 2,22 | 1,32 |
| Antal utestående aktier (tusental) | | 23 852 | 23 852 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental) | | 23 852 | 23 852 |
| Årets resultat är i sin helhet hänförligt till aktieägare i moderbolaget | | | |
| Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till aktieägare i moderbolaget | | | |

Rapport över finansiell ställning, koncernen

| Belopp i kSEK | Not | 2015 | 2014 |
|--|----------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | 1 | | |
| <i>Anläggningstillgångar</i> | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 9, 24 | 29 400 | 27 224 |
| Inventarier | 9, 25 | 2 652 | 3 203 |
| Uppskjuten skattefordran | 23 | 9 902 | 22 507 |
| Depositioner | 27 | 1 195 | 526 |
| Summa anläggningstillgångar | | 43 149 | 53 460 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 26 | 24 624 | 25 129 |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Kundfordringar | 29 | 35 498 | 60 531 |
| Aktuella skattefordringar | | 2 297 | 3 339 |
| Övriga kortfristiga fordringar | | 4 173 | 4 859 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 30 | 3 992 | 3 026 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 45 960 | 71 755 |
| Likvida medel | 1 | 106 695 | 51 905 |
| Summa omsättningstillgångar | | 177 279 | 148 789 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 220 428 | 202 249 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | 1 | | |
| <i>Eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital | 31 | 3 578 | 3 578 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 10 800 | 10 800 |
| Reserver | | 3 059 | -193 |
| Balanserat resultat inkl. årets resultat | | 166 081 | 137 111 |
| Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 183 518 | 151 296 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | |
| Leverantörsskulder | | 7 338 | 12 297 |
| Garantiavsättningar | 32 | 1 110 | 4 248 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 1 136 | 4 829 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 33 | 27 326 | 29 579 |
| Summa kortfristiga skulder | | 36 910 | 50 953 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 220 428 | 202 249 |
| Ställda säkerheter | 34 | 12 500 | 12 500 |
| Eventualförpliktelser | 34 | Inga | Inga |

Rapport över kassaflöden, koncernen

| Belopp i kSEK | Not | 2015 | 2014 |
|--|----------|----------------|----------------|
| Den löpande verksamheten | 1 | | |
| Resultat före skatt | | 65 553 | 43 369 |
| Betald skatt | | -957 | -559 |
| Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet | 35 | 4 080 | 18 942 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | | 68 676 | 61 752 |
| Förändringar av varulager | | 517 | -8 121 |
| Förändringar av rörelsefordringar | | 25 665 | -18 049 |
| Förändringar av rörelseskulder | | -6 861 | 4 202 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | 19 321 | -21 968 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 87 997 | 39 784 |
| <i>Investeringsverksamheten</i> | | | |
| Aktivering av utvecklingsutgifter och teknikförvärv | | -8 593 | -12 292 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -605 | -1 446 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | | -157 | -119 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -9 355 | -13 857 |
| <i>Finansieringsverksamheten</i> | | | |
| Återbetalda lån | | - | -19 978 |
| Utdelning till aktieägare | | -23 852 | -11 926 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -23 852 | -31 904 |
| ÅRETS KASSAFLÖDE | | 54 790 | -5 977 |
| Likvida medel (IB) | | 51 905 | 57 882 |
| Likvida medel (UB) | | 106 695 | 51 905 |
| <i>Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen</i> | | | |
| Under året erhållna räntor | | 4 | 328 |
| Under året erlagda räntor | | -10 | -534 |
| Kursdifferens likvida medel | | 89 | 1 003 |

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

| Belopp i kSEK, Not 1 | Aktie- kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Omräknings- reserv | Säkrings- reserv | Balanserat resultat | Summa eget kapital |
|---|-------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------|------------------------|--------------------------|
| Belopp vid årets ingång 2014 | 3 578 | 10 800 | 872 | -306 | 117 572 | 132 516 |
| <i>Totalresultat</i> | | | | | | |
| Årets resultat | | | | | 31 465 | 31 465 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | | | | | |
| Kassaflödessäkring efter skatt | | | | -2 745 | | -2 137 |
| Valutakursdifferenser efter skatt | | | 1 986 | | | 1 986 |
| Summa övrigt totalresultat | 0 | 0 | 1 986 | -2 745 | 0 | -759 |
| Summa totalresultat | 0 | 0 | 1 986 | -2 745 | 31 465 | 30 706 |
| Utdelning till moderbolagets aktieägare | | | | | -11 926 | -11 926 |
| Belopp vid årets utgång 2014 | 3 578 | 10 800 | 2 858 | -3 051 | 137 111 | 151 296 |
| Belopp vid årets ingång 2015 | 3 578 | 10 800 | 2 858 | -3 051 | 137 111 | 151 296 |
| <i>Totalresultat</i> | | | | | | |
| Årets resultat | | | | | 52 822 | 52 822 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | | | | | |
| Kassaflödessäkring efter skatt | | | | 3 174 | | 3 174 |
| Valutakursdifferenser efter skatt | | | 78 | | | 78 |
| Summa övrigt totalresultat | 0 | 0 | 78 | 3 174 | 0 | 3 252 |
| Summa totalresultat | 0 | 0 | 78 | 3 174 | 52 822 | 56 074 |
| Utdelning till moderbolagets aktieägare | | | | | -23 852 | -23 852 |
| Belopp vid årets utgång 2015 | 3 578 | 10 800 | 2 936 | 123 | 166 081 | 183 518 |

Resultaträkning, moderbolaget

| Belopp i kSEK | Not | 2015 | 2014 |
|---|--|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 8, 11 | 227 839 | 207 041 |
| Kostnad för sålda varor | 19 | -81 303 | -81 184 |
| Bruttoresultat | | 146 536 | 125 857 |
| Försäljningskostnader | | -22 033 | -24 745 |
| Administrationskostnader | | -33 783 | -35 133 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | | -27 124 | -22 765 |
| Rörelseresultat | 11,13,14,15, 16,17,19,24,25 | 63 596 | 43 214 |
| RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER | | | |
| Nedskrivning av koncernfordringar | 20 | - | -1 700 |
| Räntetäkter och finansiella kursvinster | 21 | 1 990 | 998 |
| Räntekostnader och finansiella kursförluster | 22 | -1 804 | -355 |
| Resultat före skatt | | 63 782 | 42 157 |
| Skatt på årets resultat | 23 | -11 775 | -11 308 |
| Årets resultat | | 52 007 | 30 849 |
| <i>Rapport över totalresultat, moderbolaget</i> | | | |
| Årets resultat | | 52 007 | 30 849 |
| Övrigt totalresultat | | - | - |
| Summa övrigt totalresultat | | - | - |
| Summa totalresultat för året | | 52 007 | 30 849 |

Balansräkning, moderbolaget

| Belopp i kSEK | Not | 2015 | 2014 |
|---|----------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | 1 | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten | 24 | 29 400 | 27 224 |
| Inventarier | 25 | 1 756 | 1 829 |
| Andelar i koncernföretag | 28 | 106 | 106 |
| Uppskjuten skattefordran | 23 | 9 880 | 21 655 |
| Depositioner | | 1 083 | 318 |
| Summa anläggningstillgångar | | 42 225 | 51 132 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 26 | 21 352 | 21 748 |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Kundfordringar | 29 | 30 417 | 56 219 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 2 478 | 9 241 |
| Aktuella skattefordringar | | 2 297 | 2 199 |
| Övriga kortfristiga fordringar | | 3 924 | 4 766 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 30 | 2 551 | 2 439 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 41 667 | 74 864 |
| Kassa och bank | 1 | 99 782 | 41 028 |
| Summa omsättningstillgångar | | 162 801 | 137 640 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 205 026 | 188 772 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | 1 | | |
| Eget kapital | | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital (23 851 547 aktier, kvotvärde 0,15 kr) | 31 | 3 578 | 3 578 |
| Reservfond | | 10 780 | 10 780 |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | | |
| Balanserat resultat | | 100 606 | 93 609 |
| Årets resultat | | 52 007 | 30 849 |
| Summa eget kapital | | 166 971 | 138 816 |
| <i>Avsättningar</i> | | | |
| Garantiavsättningar | | 1 110 | 4 248 |
| Summa avsättningar | | 1 110 | 4 248 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | |
| Leverantörsskulder | | 7 138 | 12 246 |
| Skulder till koncernföretag | | 6 751 | 9 422 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 886 | 785 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 33 | 22 170 | 23 255 |
| Summa kortfristiga skulder | | 36 945 | 45 708 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 205 026 | 188 772 |
| Ställda säkerheter | 34 | 12 500 | 12 500 |
| Ansvarsförbindelser | 34 | Inga | Inga |

Kassaflödesanalys, moderbolaget

| Belopp i kSEK | Not | 2015 | 2014 |
|--|-----|----------------|----------------|
| <i>Den löpande verksamheten</i> | 7 | | |
| Resultat före skatt | | 63 782 | 42 157 |
| Betald skatt | | - | - |
| Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet | 35 | 2 969 | 21 112 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | | 66 751 | 63 269 |
| Förändringar av varulager | | 396 | -7 378 |
| Förändringar av rörelsefordringar | | 33 309 | -23 839 |
| Förändringar av rörelseskulder | | -7 678 | 3 551 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | 26 027 | -27 666 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 92 778 | 35 603 |
| <i>Investeringsverksamheten</i> | | | |
| Aktivering av utvecklingsutgifter och teknikförvärv | | -8 592 | -12 292 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -1 580 | -1 164 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -10 172 | -13 456 |
| <i>Finansieringsverksamheten</i> | | | |
| Återbetalda lån | | - | -19 978 |
| Utdelning till aktieägare | | -23 852 | -11 926 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -23 852 | -31 904 |
| ÅRETS KASSAFLÖDE | | 58 754 | -9 757 |
| Likvida medel (IB) | | 41 028 | 50 785 |
| Likvida medel (UB) | | 99 782 | 41 028 |
| Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen | | | |
| Under året erhållna räntor | | 3 | 140 |
| Under året erlagda räntor | | -10 | -355 |

Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget

| Belopp i kSEK, Not 1 | Aktie- kapital | Reserv- fond | Balanserat resultat | Summa eget kapital |
|---|-------------------|-----------------|------------------------|--------------------------|
| Belopp vid årets ingång 2014 | 3 578 | 10 780 | 105 534 | 119 892 |
| Årets resultat | | | 30 849 | 30 849 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | | | |
| Övrigt totalresultat | | | - | - |
| Summa övrigt totalresultat | | | 0 | 0 |
| Summa totalresultat | 0 | 0 | 30 849 | 30 849 |
| Utdelning till moderbolagets aktieägare | | | -11 925 | -11 925 |
| Belopp vid årets utgång 2014 | 3 578 | 10 780 | 124 458 | 138 816 |
| Belopp vid årets ingång 2015 | 3 578 | 10 780 | 124 458 | 138 816 |
| Årets resultat | | | 52 007 | 52 007 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | | | |
| Övrigt totalresultat | | | - | - |
| Summa övrigt totalresultat | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summa totalresultat | 0 | 0 | 52 007 | 52 007 |
| Utdelning till moderbolagets aktieägare | | | -23 852 | -23 852 |
| Belopp vid årets utgång 2015 | 3 578 | 10 780 | 152 613 | 166 971 |

Noter

Not 1. Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Redovisningsprinciper

CellaVision ABs koncernredovisning har upprättats med tillämpning av Årsredovisningslagen (ÅRL) samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee som har godkänts för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats. Moderföretagets årsredovisning har upprättats i enlighet med ÅRL samt RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Koncern- och årsredovisningarna är avgivna i tusentals svenska kronor (kSEK) och avser perioden 1 januari- 31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Tillgångar och skulder är redovisade i enlighet med anskaffningsvärdemetoden men undantag av vissa finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Nya och ändrade standarder och tolkningar 2015

Nya och ändrade standarder samt förbättringar som trätt i kraft 2015 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter för räkenskapsåret. Det har också utkommit ett antal nya tolkningar och ändringar från IFRIC. Dessa ändringar och tolkningar har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter 2015.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu ej trätt ikraft

International Accounting Standards Board (IASB) har givit ut ett antal nya och ändrade standarder vilka ännu ej trätt ikraft. Ingen av dessa har tillämpats i förtid. Nedan beskrivs de nya och ändrade standarder och tolkningar som bedöms få påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången. IFRS 15 Intäkter av kundkontrakt kommer att träda ikraft tidigast för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2018. Hur den bedöms påverka koncernen har därför ännu inte utretts. IFRS 9 Finansiella instrument kommer att träda ikraft tidigast för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2018. Hur den bedöms påverka koncernen har därför ännu inte utretts. Företagsledningen bedömer att övriga nya och ändrade standarder och tolkningar, vilka inte har trätt ikraft, inte kommer att få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

Koncernredovisningsprinciper

Koncernredovisning

CellaVision är ett svenskt publikt aktiebolag med säte på Ideon Science Park i Lund. I koncernredovisningen ingår moderföretaget CellaVision AB och de helägda dotterbolagen CellaVision Inc., USA, CellaVision Canada Inc., CellaVision Japan K.K. och CellaVision International AB. Koncernredovisning upprättas i enlighet med förvärvsmetoden. Detta innebär att konsoliderade dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet nettotillgångarna redovisade enligt ovan, utgörs skillnaden av goodwill. Internfakturering samt interna finansiella mellanhavanden inom koncernen elimineras i koncernredovisningen.

Omräkning av utlandsverksamheter

För varje utlandsverksamhet fastställs vilken som är dess funktionella valuta. De utländska dotterföretag som har en annan funktionell valuta än CellaVisions funktionella valuta, vilken är svenska kronor, omräknas med balansdagens kurs, för samtliga balansposter och med genomsnittskurs för poster i resultaträkningen. De omräkningsdifferenser som därvid uppkommer är en effekt dels av att nettoresultatet räknas om till olika kurser i resultaträkningen respektive balansräkningen, dels av att nettotillgångarna omräknas till en annan kurs vid årets slut än vid årets början. Omräkningsdifferenserna redovisas i Övrigt totalresultat. För övriga valutakursdifferenser se under rubriken Kursvinster och kursförluster.

Intäktsredovisning

Vid försäljning av instrument och/eller mjukvara omfattar intäkten dels instrumentet och/eller mjukvaran. Hela intäkten som avser systemet, instrument plus uppdateringar, intäktsförs när väsentliga risker och förmåner som förknippas med instrumentet överförts till kunden, vilket normalt sammanfaller med leverans till kunden. Vid utförande av service till slutkund utgör intäkten betalning för service av instrumentet. Denna intäkt periodiseras över den tid serviceavtalet avser. Detta kan avse såväl ett tillfälle som löpande över en längre tidsperiod. Vid uppgraderingar av mjukvara (nya funktioner, tekniker eller tillämpningar) till slutkund utgör intäkten betalning för uppgradering av mjukvara och intäktsförs i samband med leverans eller distribution av licensnyckel.

Ränteutgifter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Segmentredovisning

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Bolagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. Bolagets bedömning är att styrelsen utgör den högste verkställande beslutsfattaren. CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppkommer. Utgifter för utveckling av kommande produkter kostnadsförs till och med prototypstadiet. Utgifter därefter och fram till kommersialisering balanseras, i den mån det är sannolikt att produkten är kommersiellt gångbar. Utgifter för utveckling av redan existerande applikationer och hårdvaruplattformar kostnadsförs när de uppkommer. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokeras till projekt. Exempel på sådana utgifter är:

- Varor och material
- Konsultarvoden för konstruktion och design
- Löner och lönebikostnader

Avskrivningar på inventarier och datorutrustning aktiveras ej. Eventuella låneutgifter för kvalificerade tillgångar för nystartade projekt aktiveras. Då bolaget inte ådragit sig några sådana låneutgifter har inga låneutgifter aktiverats. De finansiella kostnader som redovisas i koncernen är ej hänförliga till utvecklingsverksamheten och dess finansiering.

Kursvinster och kursförluster

Realiserade och orealiserade kursdifferenser hänförliga till kostnader och mellanhavanden av rörelsekaraktär redovisas bland övriga rörelseintäkter- eller kostnader. Kursdifferenser hänförliga till kortfristiga och långfristiga finansiella mellanhavanden redovisas som finansiella poster.

Leasing

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. De leasingavtal som inte är finansiella klassificeras som operationella. Tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifter. Den skuld som leasetagaren har gentemot leasegivaren redovisas i balansräkningen. Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av skulden. Räntan fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats på den, under respektive period, redovisade skulden. Koncernen innehar på balansdagen inga finansiella leasingkontrakt. Leasingavgifter som erläggs under operationella leasingavtal kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. De operationella leasingavtalen avser huvudsakligen lokaler, fordon, datorer och viss kontorsutrustning.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner.

Pensioner

Samtliga anställda i Moderföretaget omfattas av ITP-planen som administreras av Alecta förutom den personal som anställdes före den 1 maj 1999. Dessa medarbetare omfattas av s k alternativ ITP där medarbetarna själva får välja försäkringsgivare. Dessa har samma utrymme till sitt förfogande som om de varit anslutna till ITP-planen. De medarbetare som har en inkomst överstigande 10 prisbasbelopp erbjuds s k "10-taggar"-lösning. Detta innebär att de får välja försäkringsgivare för en viss del av ITP-utrymmet. Båda dessa lösningar klassificeras och redovisas såsom avgiftsbestämda pensionsplaner. ITP-planen genom Alecta är en förmånsbaserad pensionsplan, i enlighet med UFR 10 redovisas dock denna plan såsom avgiftsbestämd. För ytterligare information se not Ersättningar till anställda. Koncernens amerikanska medarbetare omfattas av en 401(k)-plan, vilket är en avgiftsbestämd plan. Alla pensionsutfästelser har övertagits av försäkringsbolag och således har samtliga pensionsplaner redovisats såsom avgiftsbestämda och pensionspremier kostnadsförs i den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Aktiekursrelaterade ersättningar

Koncernen har ett aktiekursrelaterat incitamentsprogram där reglering kommer ske med kontanter. Utfallet i programmet är beroende av en jämförelse mellan bolagets aktiekurs och generalindex på NASDAQ OMX över programmets löptid. Eventuell ersättning utbetalas året efter programmet avslutats. Vid varje rapportperiods slut omprövar företaget det verkliga värdet av skulden inklusive avsättning för sociala avgifter. Ändringen av skulden motsvarande intjäningen vid utgången av varje rapportperiod redovisas i resultaträkningen. Följande program är beslutade och avser:

| Löptid | Avser |
|-----------|----------------|
| 2013–2015 | Koncernledning |
| 2014–2016 | Koncernledning |
| 2015–2017 | Koncernledning |

Utöver det aktiekursrelaterade programmet har koncernen ett bonusprogram som avser alla anställda där eventuell utbetalning sker året efter intjänande. Vid varje rapportperiods slut värderar företaget värdet av skulden inklusive avsättning för sociala avgifter. Skulden motsvarande intjäningen vid utgången av varje rapportperiod redovisas i resultaträkningen.

Inkomstskatter

Resultatredovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som föreligger mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas endast till den del av värdet som sannolikt kan komma att utnyttjas.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten vilka redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod om fem år. CellaVisions produkter ersätts av nya modeller med intervaller om cirka fem år. Avskrivningarna påbörjas vid respektive produkts marknadsintroduktion.

En immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår när en immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning, utgörs av skillnaden mellan det som erhålls vid avyttringen och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultaträkningen när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, bestående av instrument, inventarier och datorutrustning, redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången, utgörs av skillnaden mellan eventuella nettointäkter vid avyttringen och dess redovisade värde, redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning.

Avskrivningar

Avskrivningar baseras på tillgångarnas anskaffningsvärden och bedömda nyttjandeperioder enligt nedan:

- Utvecklingsarbeten 5 år
- Instrument 5 år
- Inventarier 5 år
- Datorutrustning 3 år

Den bedömda nyttjandeperioden för instrument och utvecklingsarbeten överensstämmer med den bedömda produktlivscykel.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning ska prövas årligen avseende eventuell nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Företagsledningen har fastställt budgeterade bruttomarginaler baserade på sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakten som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter. Med ovanstående i beaktande anser företagsledningen att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

Varulager

Varulager är värderat till det lägsta av anskaffningsvärde enligt metoden först-in, först-ut (FIFO) och nettoförsäljningsvärde (lägsta värdets princip). Varulagret innehåller färdiga produkter samt ingående komponenter till ytterligare instrument.

Rapport över kassaflöden

Kassaflödesanalys har upprättats enligt indirekt metod. Som likvida medel räknas kassa och banktillgodohavande.

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Avsättningar

En avsättning redovisas då det finns ett åtagande som följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Garantavsättningar görs avseende sålda produkter. Garantitiden uppgår till 1 år. Kostnaden för garantier redovisas bland "Kostnad för sålda varor".

Närståendetransaktioner

För redovisning av eventuella transaktioner med närstående hänvisas till not Ersättningar till anställda och övriga närståendetransaktioner.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång eller en del av en finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller när bolaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld eller en del av en finansiell skuld bokas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Vid varje balansdag utvärderar bolaget om det finns objektiva indikationer om att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning på grund av inträffade händelser. Exempel på sådana händelser är väsentligt försämrade finansiell ställning för motparten eller utebliven betalning av förfallna belopp.

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde med tillägg respektive avdrag för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde. Vid den efterföljande redovisningen värderas finansiella instrument till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde beroende på den initiala kategoriseringen enligt IAS 39.

Vid den initiala redovisningen kategoriseras en finansiell tillgång eller en finansiell skuld i en av följande kategorier:

Finansiella tillgångar

- Verkligt värde via resultaträkningen
- Lånefordringar och kundfordringar
- Investeringar som hålles till förfall
- Finansiella tillgångar som kan säljas

Noter

Finansiella skulder

- Verkligt värde via resultaträkningen
- Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

- Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder med standardvillkor som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris (nivå 1).
- Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller som baseras på information hämtad från observerbara aktuella marknadstransaktioner (nivå 2).
- Det verkliga värdet fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentliga indata baseras på icke observerbara data (nivå 3). Koncernen har inga finansiella instrument värderade i nivå 3.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

Upplupet anskaffningsvärde

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar. Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Koncernens finansiella instrument omfattar främst kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt finansiella derivatinstrument i form av valutaterminer.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodoavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodoavanden kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Kortfristiga placeringar kategoriseras som "Innehav för handel" och värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Vid utgången av 2014 och 2015 innehar koncernen inga kortfristiga placeringar.

Kundfordringar

Kundfordringar kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering. Avdrag görs för fordringar som bedöms som osäkra. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Skulder till kreditinstitut

Vid utgången av 2014 och 2015 har koncernen inga belånade kundfordringar och inga skulder till kreditinstitut.

Derivatinstrument och säkringsredovisning

De valutaterminer som används för säkring av framtida kassaflöden och prognostiserad försäljning i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde, i enlighet med nivå 2 enligt ovan. Den effektiva delen av värdeförändringarna redovisas i övrigt totalresultat tills dess att det säkrade flödet påverkar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Den ineffektiva delen av värdeförändringarna redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderföretaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpning av RFR 2 innebär att moderföretaget så långt som möjligt tillämpar alla av EU godkända IFRS inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt beaktat sambandet mellan redovisning och beskattning. Skillnaderna mellan moderföretagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Klassificering och uppställningsformer

Moderföretagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

Finansiella instrument

Moderföretaget tillämpar inte IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. I moderföretaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderföretagets finansiella rapporter. Förvärvsrelaterade kostnader för koncernföretag, som kostnadsförs i koncernredovisningen, ingår som en del i anskaffningsvärdet för andelar i koncernföretag.

Ändringar i RFR 2 och Årsredovisningslagen som ännu inte trätt i kraft

Beslutade ändringar i RFR 2 som ännu inte trätt ikraft förväntas inte få någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter när de tillämpas första gången.

Not 2. Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Det är bolagets styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker.

CellaVision arbetar löpande med att balansera sin kapital- och finansieringsrisk genom att i god tid etablera tillräckliga kreditfaciliteter för de behov som kan förutses, övervaka kassaflöden, samt arbeta med att optimera rörelsekapitalet. Det övergripande målet är att säkra en kapitalstruktur som stöttar en långsiktigt lönsam tillväxt. Mot bakgrund av att bolagets verksamhet bedrivs med god lönsamhet är bolagets finansiella ställning betryggande. Styrelsens uppfattning är att bolagets finansierings- och kapitalstruktur inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, inte heller att fullgöra erforderliga investeringar.

Marknadsrisker

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, och från omräkning av balansposter i utländsk valuta samt vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad balanssexponering.

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisk från olika valutaexponeringar, framförallt avseende dollar och euro. Bolagets inköp sker i sek. Försäljningen sker till övervägande del i dollar och euro. För närvarande är nettoexponeringen i respektive valuta begränsad då koncernen använder valutaterminer för att säkra prognostiserade inflöden i utländsk valuta. Derivat som innehas för valutasäkring värderas i nivå 2, finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs som prisnotering) eller indirekt (dvs härledda från prisnoteringar). Valutaterminer värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid. Belopp avseende ineffektivitet för kassaflödessäkringar som har redovisats i resultatet uppgår till 0 (o) kr. CellaVision säkrar kontinuerligt 50-90 procent av valutaexponeringen av nettoflödena 12 månader framåt och 13-24 månader till 0-50%. Balanssexponering säkras ej.

Ränterisk

Ränterisken är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor samt att koncernens räntekostnader ökar till följd av ökade marknadsräntor. Koncernens räntebärande finansiella tillgångar består av lämnade depositioner. Tillgången är till så ringa värde att det bedöms föreligga en mycket låg risk. Det föreligger inga räntebärande skulder i koncernen.

Likviditets och finansieringsrisk

Försiktighet i hanteringen av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckligt likvida medel och säljbara värdepapper alternativt avtalade kreditmöjligheter föra att kunna fullgöra sina åtaganden. CellaVision minimerar denna risk genom att ha tillräckliga kassamedel. Likviditetsrisken bedöms i nuläget som låg, främst beroende på koncernens nuvarande finansiering.

Kredit och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. CellaVision arbetar med Trippel-A distributörer som etablerade hematologiföretag. Inom Norden är kunderna sjukhus med offentlig finansiering. Viss koncentration av kreditrisk avseende kundfordringar föreligger men dessa kunder har historiskt sett inte haft några betalnings-svårigheter.

Kreditrisken i likvida medel är begränsad då koncernens motparter är banker med hög kreditrating.

Koncernens och moderföretagets maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av bokförda värden på samtliga finansiella tillgångar.

Kategorisering av finansiella instrument

Klassificering av finansiella tillgångar och skulder samt deras verkliga värden framgår nedan.

| 2015 | Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultat-räkningen | Lånefordringar och kundfordringar | Finansiella skulder till upplupna anskaffningsvärden | Totalt redovisat värde | Verkligt värde |
|--|--|--|---|-------------------------------|-----------------------|
| Kundfordringar | 0 | 35 498 | 0 | 35 498 | 35 498 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 249 | 5 007 | 0 | 5 256 | 5 256 |
| Likvida medel | 0 | 106 695 | 0 | 106 695 | 106 695 |
| Summa finansiella tillgångar | 249 | 147 200 | 0 | 147 449 | 147 449 |
| Skulder till kreditinstitut och liknande skulder | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Leverantörsskulder | 0 | 0 | 7 338 | 7 338 | 7 338 |
| Övriga kortfristiga skulder | 0 | 0 | 1 136 | 1 136 | 1 136 |
| Summa finansiella skulder | 0 | 0 | 8 474 | 8 474 | 8 474 |
| 2014 | Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultat-räkningen | Lånefordringar och kundfordringar | Finansiella skulder till upplupna anskaffningsvärden | Totalt redovisat värde | Verkligt värde |
| Kundfordringar | 0 | 60 531 | 0 | 60 531 | 60 531 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 0 | 5 177 | 0 | 5 177 | 5 177 |
| Likvida medel | 0 | 51 905 | 0 | 51 905 | 51 905 |
| Summa finansiella tillgångar | 0 | 117 613 | 0 | 117 613 | 117 613 |
| Skulder till kreditinstitut och liknande skulder | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Leverantörsskulder | 0 | 0 | 12 297 | 12 297 | 12 297 |
| Övriga kortfristiga skulder | 3 753 | 0 | 1 076 | 4 829 | 4 829 |
| Summa finansiella skulder | 3 753 | 0 | 13 373 | 17 126 | 17 126 |

Det har inte skett några om-klassificeringar mellan värderingskategorierna ovan under perioderna.

Värdering av finansiella instrument till verkliga värden

Finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs enbart av valutaterminer. Valutaterminerna förfaller inom 12 månader och redovisas som övrig kortfristig skuld i balansräkningen. För övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av att löptiden och/eller räntebindningen understiger tre månader vilket innebär att en diskontering baserat på gällande marknadsförutsättningar inte bedöms leda till någon väsentlig effekt.

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet. Koncernens valutasekringsinstrument värderas till verkligt värde i enlighet med Nivå 2 nedan. Under perioderna har det inte skett några väsentliga överföringar mellan nivåerna.

Nivå 1 - Noterade priser på en aktiv marknadsplats. Koncernen innehar inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i Nivå 1.

Nivå 2 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Koncernens valutaterminer är värderad i nivå 2 via koncernen rapport över totalresultatet och redovisas som en övrig kortfristig skuld i koncernens rapport över finansiell ställning.

Nivå 3 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data. Koncernen har inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i Nivå 3.

Not 3. Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Upprättande av rapporter och tillämpning av olika redovisningsprinciper baseras ofta på ledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. För CellaVision är följande två områden värda att notera:

Balanserade utvecklingsutgifter

Återvinningsvärdet för balanserade utvecklingsutgifter fastställs baserat på beräknad ekonomisk livslängd samt volym. Denna beräkning utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker produktlivscyklerna.

Skattemässiga underskottsavdrag

De uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga förlustavdrag som har upptagits som en finansiell tillgång under året motsvarar det ledningen uppskattar kan utnyttjas med hänsyn till de finansiella prognoserna.

Not 4. Kapitalhantering

CellaVision definierar det förvaltrade kapitalet som summan av koncernens nettoskuld och eget kapital. Vid utgången av 2015 var det förvaltrade kapitalet 76 823 kSEK (99 391).

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkastning till aktieägarna och nytta till andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet.

Vid förvaltning av kapitalet följer koncernen upp mätetal såsom Faktureringsstillväxt och Rörelsemarginal. Målet för dessa är att öka omsättningen med i genomsnitt minst 15 procent per år och en rörelsemarginal överstigande 20 procent över en konjunkturcykel. Under 2015 uppnådde bolaget en försäljningstillväxt på 10 procent (21) och rörelsemarginalen blev 27,3 procent (19,7). CellaVision har en stark finansiell ställning som medger investering i produktutveckling såväl som geografisk marknadsexpansion. Eftersom CellaVision är under utveckling har bolaget ingen fast utdelningspolicy utan beslut om utdelning fattas baserat på rådande kapitalbehov.

Not 5. Operationella riskfaktorer**Distributörer**

CellaVisions strategi är att etablera strategiska allianser med globala aktörer inom medicinsk teknik. CellaVision verkar genom distributörer på globala marknader med undantag av Kanada. Detta innebär att CellaVisions framtida expansion är beroende av framgångsrika distributörer. Sedan inledningen av 2013 distribuerar bolaget huvudsakligen sina produkter via de fyra främsta hematologibolagen i världen; Sysmex, Beckman Coulter, Siemens Healthcare Diagnostics och Abbott. CellaVision är beroende av deras framgångar inom hematologiområdet där CellaVisions produkter marknadsförs. Trots att CellaVision har väl fungerande och omfattande avtalsrelationer med distributörerna kan dessa samarbeten sägas upp. Det finns ingen garanti för att distributören tecknar nytt avtal med CellaVision. Ett avslutat samarbete med en distributör skulle kunna ha en negativ inverkan på CellaVisions omsättning och resultat. Samtliga avtal är icke-exklusiva och har löptider på mellan 2-3 år.

Noter

Leverantörer

Bolagets strategi är att ingå partnerskap, där partners skall hantera tillverkningen av produkterna. Detta innebär att CellaVision är beroende av ett antal underleverantörer av nyckelkomponenter som till exempel kamera, mikroskop och styrutrustning samt bolag som hanterar sammansättning och slutkontroll av systemen. Bolaget har samarbetat med kontraktstillverkaren Kitron sedan 2006 och har långvariga avtal med sina viktigaste underleverantörer. Detta till trots, kan avtal sägas upp. Det finns ingen garanti för att leverantörerna därefter väljer att teckna nytt avtal med bolaget. Avbrott i leveranserna på grund av uppsagda avtal eller på grund av avbrutet samarbete med en underleverantör kan inverka negativt på CellaVisions omsättning och resultat.

Beroende av nyckelpersoner

CellaVision har en utpräglad högteknologisk inriktning och är därför beroende av att kunna rekrytera och behålla medarbetare med hög kompetens.

Kostnadsbesparingar inom sjukvården

Av ekonomiska och politiska skäl vidtas åtgärder för att reducera kostnaderna inom sjukvårdssektorn i bland annat Västeuropa och USA. Pågående förändringar och rationaliseringar kan, trots att CellaVision strävar efter att utveckla kostnadseffektiva lösningar, komma att påverka bolagets framtida försäljnings- och resultatutveckling negativt.

Produktutveckling

Fortsatt utveckling av befintliga och nya produkter och lösningar är av stor betydelse för CellaVision. Om bolagets förmåga att utveckla produkter upphör eller om produkter inte kan lanseras i enlighet med fastställda tidsplaner eller om mottagandet på marknaden blir sämre än förväntat kan detta medföra negativa effekter på CellaVisions försäljnings- och resultatutveckling.

Konkurrens

Det finns en risk att nya konkurrenter med en större resursbas avseende kompetens och kapital etablerar sig på CellaVisions marknad och erbjuder bättre metoder och effektivare produkter än CellaVision. Ökad konkurrens kan leda till prispress på CellaVisions produkter. I syfte att motverka detta arbetar bolaget med en kontinuerlig konkurrensbevakning.

Produktansvar

Tester, marknadsföring och försäljning av medicinteknisk utrustning och lösningar medför en risk för skadeståndsanspråk och det finns ingen garanti för att krav på ersättning kopplat till produktansvar inte kommer att riktas mot CellaVision. Bolaget har ett omfattande försäkringsskydd för täckande av sådana anspråk.

Patent och rättigheter

CellaVision bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi genom att ansöka om patent för nya uppfinningar.

Det kan dock inte garanteras att nuvarande eller framtida patentansökningar leder till patent eller att godkända patent erbjuder tillräckligt skydd mot konkurrenter. Det finns dessutom alltid en risk att tvister avseende intrång i patent och övriga immateriella rättigheter inleds såväl mot som av CellaVision. Bolaget har ett omfattande försäkringsskydd för täckande av sådana anspråk.

Lagstiftning och regelverk

Tillverkning, marknadsföring och distribution av medicintekniska produkter och utrustning sker på en reglerad marknad där bland andra FDA (US Food and Drug Administration) och EU har regler för klinisk utvärdering, godkännande och kvalitetsprövning. CellaVision uppfyller idag gällande krav i Europa och USA för bolagets system. Om CellaVisions verksamhet skulle omfattas av restriktioner från myndigheter eller om bolaget inte erhåller nödvändiga framtida myndighetsgodkännanden kan detta komma att påverka CellaVision negativt kommersiellt och finansiellt.

Not 6. Information om rörelsesegment

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, analysinstrument för digital mikroskopering inom området hematologi, och hänvisar därför till rapport över totalresultat respektive finansiell ställning rörande segmentsredovisningen. CellaVision säljer ett analysinstrument där mjukvara ingår. Mjukvarorna och verktyget CellaVision Image Capture System fungerar ej som fristående produkter. Övrig försäljning såsom reservdelar, service mm understiger sammantaget 10% av den totala omsättningen.

Not 7. Information om större kunder

CellaVisions produkter säljs globalt via partners och på utvalda marknader även via egna säljbolag. CellaVision har tre kunder som vardera står för mer än tio procent av bolagets totala omsättning. Den största kunden med en omsättning om 55 MSEK och de andra med en omsättning om 51 MSEK respektive 33 MSEK.

Not 8. Intäkter fördelade per geografisk marknad

| | 2015 | | 2014 | |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| EMEA | 81 879 | 81 399 | 73 818 | 73 136 |
| Nordamerika | 129 948 | 122 986 | 121 362 | 112 503 |
| APAC | 27 563 | 23 454 | 21 736 | 21 402 |
| Totalt | 239 390 | 227 839 | 216 916 | 207 041 |

Intäkter från externa kunder rapporteras per geografiskt område baserat på leveransadressen.

Av koncernens försäljning om 239 390 kSEK avser 232 575 kSEK systemförsäljning (hårdvara och mjukvara) och 6 815 kSEK avser försäljning av tjänster.

Av moderbolagets försäljning om 227 839 kSEK avser 227 339 systemförsäljning (hårdvara och mjukvara) och 500 kSEK avser försäljning av tjänster.

Not 9. Anläggningstillgångar fördelade per geografiskt område utifrån anläggningstillgångens fysiska placering

| Koncernen | 2015 | 2014 |
|---------------|---------------|---------------|
| EMEA | 31 156 | 29 053 |
| Nordamerika | 896 | 1 218 |
| APAC | - | 156 |
| Totalt | 32 052 | 30 427 |

Not 10. Kostnader fördelade på kostnadslag

| | 2015 | 2014 |
|---|----------------|----------------|
| Avskrivningar och nedskrivningar (Not 18, 20) | 7 572 | 12 783 |
| Kostnader för ersättningar till anställda (Not 13, 14, 15) | 67 007 | 64 761 |
| Förändring i lager av färdiga varor och produkter i arbete | 3 055 | 438 |
| Råvaror | 55 686 | 59 842 |
| Transportkostnader | 729 | 483 |
| Aktiverat arbete | -8 593 | -12 292 |
| Lokalkostnader | 5 556 | 5 257 |
| Reskostnader | 6 251 | 4 772 |
| Övriga kostnader | 36 657 | 38 059 |
| Summa kostnader för sålda varor, försäljnings-, administrations- och FoU kostnader | 173 920 | 174 103 |

Not 11. Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets fakturering hänför sig 10 851 kSEK (7 226) till dotterbolag. Fakturering från dotterbolag till moderbolag har skett med 21 019 kSEK (11 184).

Not 12. Anställda

| Medelantalet anställda | 2015 | | 2014 | |
|------------------------|----------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | Medelantal anställda | Varav män | Medelantal anställda | Varav män |
| Moderbolaget, Sverige | 61 | 41 | 55 | 34 |
| Dotterbolag, USA | 7 | 4 | 7 | 4 |
| Dotterbolag, Kanada | 2 | 1 | 3 | 2 |
| Dotterbolag, Japan | 3 | 2 | 3 | 2 |
| Totalt | 73 | 48 | 68 | 42 |

| Antal kvinnor i ledande ställning: | 2015 | | 2014 | |
|------------------------------------|----------|------------------|----------|------------------|
| | Styrelse | Övrig befattning | Styrelse | Övrig befattning |
| Moderbolaget | 2 | 1 | 1 | 3 |
| Dotterbolag | - | - | - | - |
| Totalt | 2 | 1 | 1 | 3 |

Not 13. Kostnadsförda löner och andra ersättningar

| Löner och andra ersättningar: | 2015 | | 2014 | |
|-------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | Styrelse, VD | Övriga | Styrelse, VD | Övriga |
| Moderbolaget | 3 043 | 32 382 | 5 353 | 29 765 |
| Dotterbolag | - | 12 144 | - | 12 128 |
| Totalt | 3 043 | 44 526 | 5 353 | 41 893 |

Not 14. Sociala kostnader och pensionskostnader

| Sociala kostnader och pensionskostnader: | 2015 | | 2014 | |
|--|-------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| | Sociala kostnader | Varav pensionskostnad | Sociala kostnader | Varav pensionskostnad |
| Moderbolaget | 16 955 | 5 910 | 16 159 | 6 105 |
| Dotterbolag | 2 483 | 412 | 1 356 | 406 |
| Totalt | 19 438 | 6 322 | 17 515 | 6 511 |

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2015 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 1,8 Mkr (2015: 2,1 Mkr).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2015 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 153 procent (2014: 143 procent).

Not 15. Ersättning till ledande befattningshavare

| Löner, ersättningar och andra förmåner: | 2015 | | 2014 | |
|---|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | Lön / Arvode | Pension | Lön / Arvode | Pension |
| Styrelseledamöter | | | | |
| Lars Gatenbeck | 267 | - | 300 | - |
| Christer Fähræus | 133 | - | 170 | - |
| Åsa Hedin | 133 | - | - | - |
| Lars Henriksson | - | - | 50 | - |
| Sven-Åke Henningsson | - | - | 50 | - |
| Roger Johanson | 133 | - | 170 | - |
| Torbjörn Kronander | 133 | - | 150 | - |
| Anna Malm Bernsten | 133 | - | 170 | - |
| Niklas Prager | 133 | - | 113 | - |
| VD | 1 976 | 640 | 4 180 | 1 912 |
| Övriga ledande befattningshavare | 8 466 | 2 269 | 7 294 | 1 709 |
| Totalt | 11 509 | 2 909 | 12 647 | 3 621 |

Ersättning till styrelseledamöter är periodiserad maj till maj, 8 månader, för 2015. För 2014 redovisas ersättning för 12 månader.

Enligt årsstämans beslut utgår styrelsearvode intill nästa årsstämma med 1 600 kSEK (1 073), varav 400 kSEK (300) till styrelsens ordförande, 200 kSEK (150) till respektive ledamot. Något övrigt arvode har ej utgått. Avtal om pension, avgångsvederlag eller annan förmån föreligger ej. Styrelsen har under året bestått av 7 ledamöter (6).

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

Ett incitamentsprogram finns för ledande befattningshavare som består av ett långsiktigt aktiekursrelaterat program och ett årligt individuellt program. Utfallet

är maximerat till 6 månadslöner för VD. Hälften går in i det årliga individuella programmet och andra halvan går mot det aktiekursrelaterade programmet där det kan dubblas om CellaVisions aktiekursutveckling överstiger Index med 100%. För övriga ledande befattningshavare är utfallet maximerat till 3 månadslöner. Hälften går in i det årliga individuella programmet och andra halvan går mot det aktiekursrelaterade programmet där det kan dubblas om CellaVisions aktiekursutveckling överstiger Index med 100%. Under året har reserveringar för incitamentsprogram till ledande befattningshavare om 1 169 kSEK (919) gjorts. Se även beskrivning i bolagsstyrningsrapporten.

För år 2015 har en fast lön inklusive ersättning för semester utgått till VD om 1 976 kSEK (3 756) samt förmåner främst bestående av bilförmån 0 kSEK (45). Utöver fast lön har en rörlig ersättning om 0 kSEK (379) utgått. Till övriga befattningshavare i ledningsgruppen har under 2015 utgått en sammanlagd fast lön om 7 997 kSEK (6 173) jämte förmåner främst bestående av bilförmån till ett värde av 185 kSEK (202). Utöver fast lön har en rörlig ersättning om 284 kSEK (919) utgått.

Övriga ledande befattningshavare har varit 7 till antalet.

CellaVision har under året inte haft några transaktioner av närstående karaktär.

Ersättningskommittén bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Beslut tas av styrelsen.

Not 16. Revisionsarvoden

| Arvode till bolagets revisor, Deloitte AB | 2015 | | 2014 | |
|---|------------|------------|------------|------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Revisionsuppdraget | 185 | 185 | 185 | 185 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 60 | 60 | 35 | 35 |
| Skatterådgivning | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Övriga uppdrag | - | - | - | - |
| Totalt | 270 | 270 | 245 | 245 |

Not 17. Operationella hyres- och leasingavtal

| Avtalade framtida hyres- och leasingavgifter | 2015 | | 2014 | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| - Inom ett år | 4 035 | 3 784 | 4 109 | 3 672 |
| - Senare än ett men inom fem år | 811 | 811 | 4 029 | 3 852 |
| - Senare än fem år | - | - | - | - |
| Totalt | 4 846 | 4 595 | 8 138 | 7 524 |

Hyres- och leasingavgifter för samtliga operationella hyres- och leasingavtal har under året uppgått till 6 025 kSEK (5 281).

Moderbolagets hyres- och leasingavgifter har för året varit 5 097 kSEK (4 435).

Det sammanlagda beloppet per balansdagen av framtida minimileaseavgifter för icke uppsägningbara avtal som avser objekt som vidareuthyrs uppgår till 0 (0) kSEK för koncernen.

Not 18. Avskrivningar koncernen

| | 2015 | | 2014 | |
|--------------------------------------|-------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| | Balanserade utv.arbeten | Inventarier | Balanserade utv.arbeten | Inventarier |
| Kostnad sålda varor | 6 416 | - | 11 534 | - |
| Försäljningskostnader | - | 490 | - | 312 |
| Administrationskostnader | - | 222 | - | 312 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | - | 444 | - | 625 |
| Totalt | 6 416 | 1 156 | 11 534 | 1 249 |

Not 19. Avskrivningar moderbolaget

| | 2015 | | 2014 | |
|--------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|--------------|
| | Balanserade utv.arbeten | Inventarier | Balanserade utv.arbeten | Inventarier |
| Kostnad sålda varor | 6 416 | - | 11 534 | - |
| Försäljningskostnader | - | 222 | - | 255 |
| Administrationskostnader | - | 222 | - | 102 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | - | 444 | - | 663 |
| Totalt | 6 416 | 888 | 11 534 | 1 020 |

Noter

Not 20. Nedskrivning koncerninterna fordringar

| | 2015 | | 2014 | |
|--|----------|------------|----------|--------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Nedskrivning koncerninterna fordringar | - | - | - | 1 700 |
| Totalt | 0 | 0 | 0 | 1 700 |

Föregående år gjorde Moderbolaget en nedskrivning av koncernfordringar i det japanska dotterbolaget om 1,7 MSEK. Nedskrivningen berodde på att affärsmodellen i Japan har anpassats till att bolagets försäljning i högre grad sker via partners istället för direkt av dotterbolaget. Detta innebär att fakturering och affärsflöden går via moderbolaget.

Not 21. Ränteintäkter och finansiella kursvinster

| | 2015 | | 2014 | |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Ränteintäkter | 4 | 3 | 328 | 140 |
| Kursvinster, koncerninterna fordringar | 2 004 | 1 987 | 762 | 858 |
| Totalt | 2 008 | 1 990 | 1 090 | 998 |

Ingen del av moderbolagets ränteintäkter/kostnader är koncerninterna.

Not 22. Räntekostnader och finansiella kursförluster

| | 2015 | | 2014 | |
|--|--------------|--------------|------------|------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Räntekostnader | 10 | 10 | 534 | 355 |
| Kursförluster, Koncerninterna fordringar | 1 915 | 1 794 | - | - |
| Totalt | 1 925 | 1 804 | 534 | 355 |

Ingen del av räntekostnaderna är direkt hänförliga till utvecklingsverksamheten och dess kostnader.

Not 23. Skatter

| | 2015 | | 2014 | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Skatt på årets resultat | | | | |
| Aktuell skatt | -955 | - | -559 | - |
| Uppskjuten skattekostnad | -11 776 | -11 775 | -11 345 | -11 308 |
| Summa skatt på årets resultat | -12 731 | -11 775 | -11 904 | -11 308 |
| Uppskjuten Skatt | | | | |
| Utnyttjande av skattemässiga underskott | -13 957 | -13 957 | -11 308 | -11 308 |
| Omvärdering av skattemässiga underskott | - | - | - | - |
| Temporära skillnader | 2 181 | 2 182 | -37 | - |
| Summa uppskjuten skatt | -11 776 | -11 775 | -11 345 | -11 308 |
| Uppskjuten skattefordran | | | | |
| Skattemässiga förlustavdrag | 7 698 | 7 698 | 21 655 | 21 655 |
| Temporära skillnader | 2 204 | 2 182 | 852 | - |
| Summa redovisade värde på uppskjuten skattefordran | 9 902 | 9 880 | 22 507 | 21 655 |
| Ej bokförd uppskjuten skattefordran | 1 310 | - | 1 462 | - |
| Underskottsavdrag | 42 652 | 34 991 | 104 283 | 98 433 |

Det finns ackumulerade underskottsavdrag i Sverige och Japan. I Sverige har dessa ingen tidsbegränsning och kan därför reducera skatter på framtida vinster. I Japan är tidsbegränsningen sju år.

Vid årets slut har uppskjuten skattefordran avseende samtliga underskottsavdrag i Sverige redovisats. Ingen del avseende underskottsavdrag i Japan är upptagen i redovisningen.

I Japan uppgår det skattemässiga underskottet till 75 MJPY som kan utnyttjas senast 2015–2023.

Uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

| | 2015 | | 2014 | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Avstämning, skattesats | | | | |
| Redovisat resultat före skatt | 65 554 | 63 782 | 43 369 | 42 157 |
| Skatt enligt gällande skattesats | -14 422 | -14 032 | -9 541 | -9 275 |
| Skatteeffekt av: | | | | |
| -Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag | -165 | - | -120 | - |
| -Ej skattepliktiga intäkter | 2 298 | 2 298 | - | - |
| -Ej avdragsgilla kostnader | -621 | -41 | -1 659 | -2 033 |
| -Utnyttjande av skattemässiga underskott där uppskjuten skattefordran ej redovisats | 179 | - | - | - |
| -Skattemässiga underskott för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats | - | - | -584 | - |
| Skatt på årets resultat | -12 731 | -11 775 | -11 904 | -11 308 |

Inkomstskattebeloppet i övrigt totalresultat avser i sin helhet kassaflödessäkringar.

Not 24. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

| | 2015 | | 2014 | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Ingående anskaffningsvärden | | | | |
| Årets anskaffningar | 86 204 | 86 204 | 73 912 | 73 912 |
| Avyttringar/utrangeringar | -53 254 | -53 254 | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 41 543 | 41 543 | 86 204 | 86 204 |
| Ingående avskrivningar | | | | |
| Årets avskrivningar | -58 980 | -58 980 | -47 446 | -47 446 |
| Återföring av ack.avskrivningar på avyttringar/utrangeringar | -6 416 | -6 416 | -11 534 | -11 534 |
| Återföring av ack.avskrivningar på avyttringar/utrangeringar | 53 253 | 53 253 | - | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -12 143 | -12 143 | -58 980 | -58 980 |
| Utgående redovisat värde | 29 400 | 29 400 | 27 224 | 27 224 |

Totala utgifter för forskning och utveckling uppgick till 27 124 kSEK (35 057) vilket motsvarar 11 % (16) av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 8 593 kSEK (12 292) aktiviterats, resterande 18 531 kSEK (22 765) har belastat årets resultat.

Årets utvecklingsarbete avser produkter för att stärka produktportföljen mot kunder inom hematologi.

Not 25. Inventarier

| | 2015 | | 2014 | |
|--|---------------|---------------|----------------|----------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Ingående anskaffningsvärden | | | | |
| Årets Anskaffningar | 17 964 | 15 874 | 16 785 | 14 710 |
| Avyttringar/utrangeringar | 836 | 815 | 1 179 | 1 164 |
| Avyttringar/utrangeringar | -13 483 | -12 514 | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 5 317 | 4 175 | 17 964 | 15 874 |
| Ingående avskrivningar | | | | |
| Årets avskrivningar | -14 861 | -14 045 | -13 612 | -13 025 |
| Återföring av ack.avskrivningar på avyttringar/utrangeringar | -1 214 | -888 | -1 249 | -1 020 |
| Återföring av ack.avskrivningar på avyttringar/utrangeringar | 13 224 | 12 514 | - | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -2 851 | -2 419 | -14 861 | -14 045 |
| Omräkningsdifferens | 186 | 0 | 100 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 2 652 | 1 756 | 3 203 | 1 829 |

Not 26. Varulager

| | 2015 | | 2014 | |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Varulager | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | 2 324 | 2 324 | 1 628 | 1 628 |
| Färdiga varor och handelsvaror | 22 300 | 19 028 | 23 501 | 20 120 |
| Totalt | 24 624 | 21 352 | 25 129 | 21 748 |

Varor i lager som redovisats som en kostnad under året uppgår till 55 686 kSEK (59 842) tkr i koncernen och till 71 832 kSEK (69 212) tkr i moderbolaget.

Nedskrivning av varulager under året uppgår till -61 kSEK (+200) kSEK i koncernen och till -61 kSEK (+200) kSEK i moderbolaget. Av varulagervärdet har ingen del redovisats till nettoförsäljningsvärde.

Not 27. Depositioner

| | 2015 | | 2014 | |
|---------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Ingående anskaffningsvärde | 526 | 318 | 401 | 318 |
| Återvunnen deposition | -109 | - | - | - |
| Tillkommande depositioner | 765 | 765 | 119 | - |
| Årets omräkningsdifferenser | 13 | - | 6 | - |
| Utgående redovisat värde | 1 195 | 1 083 | 526 | 318 |

Not 28. Aktier och andelar i dotterföretag

| Bolag | Organisationsnummer | Säte | Antal andelar | Kapitalandel (%) | Bokfört värde |
|------------------------------|---------------------|-----------------|---------------|------------------|---------------|
| CellaVision International AB | 556573-4299 | Lund, Sverige | 1 000 | 100 | 100 kSEK |
| CellaVision Inc., Kanada | 1724445 | Toronto, Kanada | 1 000 | 100 | 6 kSEK |
| CellaVision Inc., USA | 06-1624895 | Delaware, USA | 10 | 100 | 1 SEK |
| CellaVision Japan K.K. | 0104-01-074862 | Yokohama, Japan | 200 | 100 | 1 SEK |

Aktier ägda av moderbolaget, 2015

Not 29. Kundfordringar

Per den 31 december 2015 var kundfordringar om 10 405 kSEK (7 826) förfallna inom koncernen utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Kundfordringarna är till största del relaterade till ett fåtal samarbetspartners. Bolagets bedömning är att det inte finns någon betydande kreditrisk hos dessa partners vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen för koncernen avseende dessa kundfordringar framgår nedan. Huvuddelen av dessa kundfordringar var reglerade vid februari månads utgång 2016.

Per den 31 december 2015 har koncernen redovisat en förlust avseende reservering för befärad kundförlust på 50 kSEK (0). Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 50 kSEK (0) per den 31 december 2015.

Panter som säkerhet för fordringar finns inte.

Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar:

| | 2015 | 2014 |
|------------------------------|---------------|--------------|
| Förfallna sedan 1–30 dagar | 7 407 | 3 236 |
| Förfallna sedan 31–60 dagar | 1 290 | 2 444 |
| Förfallna sedan 61–90 dagar | 482 | 1 467 |
| Förfallna sedan 91–120 dagar | 509 | 399 |
| Förfallna mer än 121 dagar | 717 | 280 |
| Totalt | 10 405 | 7 826 |

Not 30. Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader

| | 2015 | | 2014 | |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Kontorshyra | 1 035 | 1 035 | 1 056 | 1 056 |
| Pensionspremier | 217 | 217 | 185 | 185 |
| Försäkringar | 614 | 614 | 533 | 533 |
| Marknadskostnader | 342 | - | 212 | - |
| Licenskostnader | 313 | 313 | 306 | 306 |
| Övrigt | 1 471 | 372 | 733 | 359 |
| Totalt | 3 992 | 2 551 | 3 026 | 2 439 |

Not 31. Aktiekapitalet

Det registrerade aktiekapitalet i Moderbolaget fördelade sig, per den 31 december 2015 på 23 851 547 aktier med kvotvärde om 15 öre (15) vardera. Antalet utestående aktier är oförändrat mot samma period föregående år. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och företrädade aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Inga aktier innehas av företaget själv.

Not 32. Garantiavsättningar

| | 2015 | | 2014 | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Ingående värde | 4 248 | 4 248 | 2 448 | 2 448 |
| Avsatt under året | 1 110 | 1 110 | 4 248 | 4 248 |
| Återförda avsättningar | -4 048 | -4 048 | -2 298 | -2 298 |
| lanspråktaget | -200 | -200 | -150 | -150 |
| Totalt | 1 110 | 1 110 | 4 248 | 4 248 |
| Avsättningarna förfaller: | | | | |
| - Inom ett år | 1 110 | 1 110 | 4 248 | 4 248 |
| - Senare än ett men inom fem år | - | - | - | - |
| Totalt | 1 110 | 1 110 | 4 248 | 4 248 |

Not 33. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | 2015 | | 2014 | |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Semesterskuld | 4 972 | 4 370 | 4 892 | 4 303 |
| Styrelsearvode | 1 070 | 1 070 | 1 280 | 1 280 |
| Sociala avgifter | 5 461 | 5 461 | 4 989 | 4 989 |
| Personalkostnader | 1 066 | 1 066 | 4 560 | 4 560 |
| Incitamentsprogram | 8 760 | 8 760 | 7 184 | 6 200 |
| Förutbetalda intäkter | 3 298 | - | 3 257 | - |
| Övrigt | 2 699 | 1 443 | 3 416 | 1 923 |
| Totalt | 27 326 | 22 170 | 29 579 | 23 255 |

Not 34. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

| | 2015 | | 2014 | |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Koncern | Moderbolag | Koncern | Moderbolag |
| Ställda säkerheter | | | | |
| Pantförskrivna kundfordringar | - | - | - | - |
| Företagsinteckning | 12 500 | 12 500 | 12 500 | 12 500 |
| Totalt | 12 500 | 12 500 | 12 500 | 12 500 |
| Eventalförpliktelser | Inga | Inga | Inga | Inga |

Företagsinteckningen avser bolagets tidigare factoringavtal med Nordea.

Not 35. Poster som ej ingår i kassaflödet

| | 2015 | 2014 |
|---|------------------|---------------|
| | Koncernen | |
| Avskrivningar | 7 572 | 12 972 |
| Orealiserade valutakursvinster/förluster | - | -638 |
| Förändring av periodiseringsposter och avsättningar | -3 492 | 6 608 |
| Totalt | 4 080 | 18 942 |
| Moderbolaget | 2015 | 2014 |
| Avskrivningar | 7 304 | 12 554 |
| Nedskrivning koncerninterna fordringar | - | 1 700 |
| Orealiserade valutakursvinster/förluster | - | -638 |
| Förändring i periodiseringsposter och avsättningar | -4 335 | 7 496 |
| Totalt | 2 969 | 21 112 |

Not 36. Tvister i koncernen

Det föreligger inga tvister inom koncernen med utomstående parter.

Not 37. Händelser efter balansdagen

Det har inte inträffat några väsentliga händelser efter balansdagen. Årsredovisningen fastställdes av styrelsen och godkändes för utgivning den 8 april 2016.

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas den 4 maj 2016 kl. 15.00 i CellaVisions lokaler på Ideon i Lund. Delta 5, Scheelevägen 19.

Utdelning per aktie

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning ska ske om 1:50 SEK per aktie för 2015.

Årsredovisningens godkännande

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 8 april 2016. Koncernens rapport över totalresultat samt rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 4 maj 2016.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 och ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RFR 1, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 8 april 2016

Lars Gatenbeck,
styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus,
styrelseledamot

Åsa Hedin,
styrelseledamot

Roger Johanson,
styrelseledamot

Torbjörn Kronander,
styrelseledamot

Anna Malm Bernsten,
styrelseledamot

Niklas Prager,
styrelseledamot

Zlatko Rihter,
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 8 april 2016
Deloitte AB

Maria Ekelund,
auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i CellaVision AB (publ)
Organisationsnummer 556500-0998

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för CellaVision AB (publ) för räkenskapsåret 2015-01-01–2015-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27–33. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 24–52.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27–33. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen

och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultatet och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för CellaVision AB (publ) för räkenskapsåret 2015-01-01–2015-12-31. Vi har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten på sidorna 27–33 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentlig mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret. En bolagsstyrningsrapport har upprättats och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Malmö den 8 april 2016
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Fem år i sammandrag

| Resultaträkning | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Belopp i KSEK | | | | | |
| | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 |
| Nettoomsättning | 239 390 | 216 916 | 179 851 | 169 512 | 155 402 |
| Kostnad för sålda varor | -65 157 | -71 814 | -67 225 | -59 456 | -53 991 |
| Bruttoresultat | 174 233 | 145 102 | 112 626 | 110 056 | 101 411 |
| Försäljningskostnader | -47 851 | -42 691 | -39 344 | -38 859 | -35 281 |
| Administrationskostnader | -33 788 | -36 833 | -26 653 | -29 060 | -27 013 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -27 124 | -22 765 | -20 683 | -21 435 | -21 407 |
| Övriga rörelseintäkter | - | - | - | - | 90 |
| Övriga rörelsekostnader | - | - | - | - | - |
| Rörelseresultat | 65 470 | 42 813 | 25 946 | 20 702 | 17 800 |
| Resultat från finansiella poster | 83 | 556 | -1 256 | -2 151 | 714 |
| Skatt | -12 731 | -11 904 | -5 758 | -12 100 | -3 881 |
| Årets resultat | 52 822 | 31 465 | 18 932 | 6 451 | 14 633 |
| Balansräkning | | | | | |
| Belopp i KSEK | | | | | |
| Tillgångar | | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 29 400 | 27 224 | 26 466 | 24 152 | 21 329 |
| Materiella anläggningstillgångar | 2 652 | 3 203 | 3 195 | 2 693 | 2 015 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 1 195 | 208 | 83 | 91 | 114 |
| Uppskjuten skattefordran | 9 902 | 22 507 | 33 078 | 37 994 | 49 304 |
| Omsättningstillgångar | 177 279 | 149 107 | 125 751 | 113 626 | 105 966 |
| Summa tillgångar | 220 428 | 202 249 | 188 573 | 178 556 | 178 728 |
| Eget kapital och skulder | | | | | |
| Eget kapital | 183 518 | 151 296 | 132 516 | 124 912 | 126 067 |
| Kortfristiga skulder och kortfristiga avsättningar | 36 910 | 50 953 | 56 057 | 53 644 | 52 661 |
| Summa eget kapital och skulder | 220 428 | 202 249 | 188 573 | 178 556 | 178 728 |
| Nyckeltal | | | | | |
| Eget kapital, ksek | 183 518 | 151 296 | 132 516 | 124 912 | 126 067 |
| Operativt kapital | 65 727 | 76 676 | 61 451 | 54 863 | 35 550 |
| Skulder till kreditinstitut, ksek | - | - | 19 978 | 14 272 | 15 719 |
| Nettoinvesteringar, ksek | 9 411 | 13 471 | 11 793 | 11 103 | 5 891 |
| Årets kassaflöde, ksek | 54 790 | -5 977 | 11 646 | -10 582 | 21 007 |
| Nettoskuldsättningsgrad, ggr | -0,58 | -0,34 | -0,29 | -0,26 | -0,33 |
| Soliditet, % | 83 | 75 | 70 | 70 | 71 |
| Räntabilitet på eget kapital, % | 32 | 22 | 15 | 5 | 12 |
| Räntabilitet på operativt kapital, % | 92 | 62 | 45 | 46 | 44 |
| Antal anställda, genomsnitt | 73 | 68 | 67 | 64 | 59 |
| Antal anställda vid periodens utgång | 73 | 72 | 69 | 65 | 61 |
| Data per aktie | | | | | |
| Resultat före och efter utspädning, kr | 2,22 | 1,32 | 0,79 | 0,27 | 0,61 |
| Eget kapital före utspädning, kr | 7,69 | 6,34 | 5,56 | 5,24 | 5,29 |
| Eget kapital efter utspädning, kr | 7,69 | 6,34 | 5,56 | 5,24 | 5,29 |
| Genomsnittligt vägt antal aktier före utspädning, tusental | 23 852 | 23 852 | 23 852 | 23 852 | 23 852 |
| Genomsnittligt vägt antal aktier efter utspädning, tusental | 23 852 | 23 852 | 23 852 | 23 852 | 23 852 |
| Antal aktier vid periodens slut före utspädning | 23 852 | 23 852 | 23 852 | 23 852 | 23 852 |
| Antal aktier vid periodens slut efter utspädning | 23 852 | 23 852 | 23 852 | 23 852 | 23 852 |

Ordlista

Algoritm En systematisk procedur inom matematik och databehandling som i ett ändligt antal steg anger hur en beräkning utförs eller löser ett givet problem.

Anemi Blodbrist. För låg halt av hemoglobin, blodets syretransporterande ämne, som förekommer i röda blodkroppar.

Artificiell intelligens/Artificiella neurala nätverk Matematisk modell som efterliknar hjärnans sätt att lära sig.

Biomedicinsk analytiker Legitimerad yrkeskategori som tjänstgör vid laboratorier och fysiologiska enheter. Som biomedicinsk analytiker med inriktning laboratoriemedicin utför man olika typer av laboratorieanalyser, till exempel på blod eller vävnad. Analyserna görs bland annat för att ställa diagnoser, följa sjukdomsförlopp och bedöma behandling.

Blodplättar Vardagligt för Trombocyter. Har som huvuduppgift att hejda blödningar som uppstått i kroppens blodkärl genom att täppa igen de öppna sår som uppstått. Om detta inte hejdar blödningen aktiverar trombocyterna blodets koagulering.

Cerebrospinalvätska Genomskinlig vätska som omsluter hjärna och ryggmärg.

Cellräknare Vid misstanke om en hematologisk sjukdom är blodstatus det första prov som vården beställer. Blodstatus används rutinmässigt för att få en övergripande status av olika celler i blodet. Huvuddelen av proverna analyseras med hjälp av cell-

räknare. Prover som uppvisar någon typ av avvikelser går vidare för ytterligare granskning i CellaVisions instrument, då är blodet utstryket och infärgat på ett objektglas. Utan tillgång på CellaVisions instrument granskas provet manuellt i mikroskop.

China Food and Drug Administration (CFDA) Kinas läkemedels- och livsmedelsmyndighet.

Cytologi Läran om celler. Undersökning av huvudsakligen vätskebaserade prover, exempelvis från spinalvätska, lungvätska och ledvätska, i syfte att finna bakterier, cancerceller samt blodceller. Det kanske mest frekventa cytologiprovet är cellprov från livmodertappen, där man söker efter cellförändringar i syfte att hitta cancer eller dess förstadium.

Food and Drug Administration (FDA) USA:s läkemedels- och livsmedelsmyndighet.

Hematologi betyder ”läran om blodet och dess sjukdomar” och är en medicinsk specialitet som forskar i och behandlar sjukdomar i blod och blodbildande organ.

In vitro den gren inom medicinteknik som avser prover som analyseras utanför kroppen.

Klinisk kemi Medicinsk specialitet med uppgift att ta fram, vidareutveckla och förse sjukvården med bland annat kemiska analyser på blod eller andra kroppsvätskor, cellanalyser och immunologiska analyser.

Leukemi Blodcancer. Leukemi är en gemensam benämning på flera cancerliknande blodsjukdomar i den blodbildande benmärgen som innebär att de vita blodkropparna förändrats och förökar sig okontrollerat i benmärgen och blodet.

Neurala nätverk Matematisk teori som efterliknar hjärnans sätt att lära sig.

Patologi Läran om sjukdomars orsak och utveckling, framför allt med utgångspunkt från strukturella förändringar av celler, vävnaders och organs morfologiska uppbyggnad. Mikroskopiska studier av vävnadsutsnitt och biopsier, som kan bäddas i paraffin eller frysas. Ett exempel på patologianalyser är biopsier av misstänkt bröstcancervävnad.

Röda blodceller (erythrocyter) har som uppgift är att frakta syre till cellerna, och koldioxid från dem till lungorna. Utgör normalt det största antalet celler i blodet.

Vita blodceller (leukocyter) har som viktigaste uppgift är att försvara kroppen mot infektioner. Hos en frisk person förekommer normalt fem klasser av vita blodkroppar: neutrofiler, eosinofiler, basofiler, monocytter och lymfocyter.

Finansiella definitioner

Antal anställda, genomsnitt. Antal anställda vid varje månads slut, dividerat med tolv.

Eget kapital per aktie. Eget kapital i förhållande till antal aktier vid årets slut.

Eget kapital per aktie efter full utspädning

Eget kapital efter utspädning i förhållande till antal aktier vid årets slut, som om full utspädning skett.

Nettoinvesteringar. Materiella och immateriella investeringar justerat för avyttringar.

Resultat per aktie. Årets resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier ökat med det antal som tillkommer vid full utspädning.

Soliditet. Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Nettoskuldsettingsgrad. Nettolåneskuld i förhållande till eget kapital. (Nettolåneskuld beräknas som låneskuld minus kassa vid periodens utgång.)

Räntabilitet på eget kapital. Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på operativt kapital. Resultat före finansiella intäkter och finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt operativt kapital.

Räntetäckningsgrad. Rörelseresultat ökat med ränteintäkter i förhållande till räntekostnader.

Operativt kapital. Balansomslutningen minskad med likvida medel, finansiella tillgångar, uppskjuten skattefordran och icke räntebärande skulder.

Årets kassaflöde. Resultat efter finansiella poster plus avskrivningar och övriga ej kassaflödespåverkande poster med avdrag för betald skatt, justerat för minskning/ökning av rörelsekapitalet exklusive likvida medel och med avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, förändringen av upptagna/återbetalda lån samt utbetalda utdelning.



Källor

- 1 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.
- 2 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.
- 3 H Ceelie, R B Dinkelaar, W van Gelder. Examination of peripheral blood films using automated microscopy; evaluation of Diffmaster Octavia and CellaVision DM96; Journal of Clinical Pathology. 2007 Jan;60(1):72-90.
Briggs C, Longair I, Slavik M, Thwaite K, Mills R, Thavaraja V, et al. Can automated blood film analysis replace the manual differential? An evaluation of the CellaVision DM96 automated image analysis system. Int J Lab Hematol. 2009;31(1):48-60.
de Bitencourt ED, Voegeli CF, Onzi Gdos S, Boscato SC, Ghem C, Munhoz T. Validation of the Sysmex sp-1000i automated slide preparer-stainer in a clinical laboratory. Rev Bras Hematol Hemoter. 2013;35(6):404-8. doi: 10.5581/1516-8484.20130121
- 4 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.
- 5 CellaVisions egen bedömning.
- 6 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.
United Nations, Population Ageing and Development 2012.
Predicted Growth for In Vitro Diagnostics Markets Globally Signals Upward Trajectory in Medical Laboratory Business; Dark Daily Laboratory and Pathology News Jan 14 2013.
- 7 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.
Reducing Manual Steps, Improving Turnaround Times, and Creating a Lean Laboratory Environment: ISD Testing on the Dimension® Integrated Chemistry Systems. Dark Daily Laboratory and Pathology News.
Empati och high tech - Delresultat från LEV-projektet; S2012.011; Socialdepartementet.
For U.S. Healthcare; Time Is Right for Laboratory Automation, Medical Device and Diagnostic Industry, Aug 2013.
- 8 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.
Hälsovård: Konsolideringsvåg bland amerikanska sjukhus. Dagens Industri. 2013-08-13.
- 9 CAP Today Dec 2012, College of American Pathologist.
- 10 CellaVisions uppskattning baserad på kännedom om den globala hematologimarknaden.
- 11 Ett planeringsunderlag inför läsåret 2013/14. Rapport 2012:22 R.Högskoleverket, Högskoleutbildningarna och arbetsmarknaden.
Staff Shortages in Labs May Put Patients at Risk. 2009. The Wall Street Journal.
- 12 CAP Today Dec 2012, College of American Pathologist.
- 13 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.
Staff Shortages in Labs May Put Patients at Risk. 2009. The Wall Street Journal.
Reversing the Lab Workforce Shortage Trend. Advance Healthcare Network. 2011.
- 14 The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.
- 15 The hospital market in China. Business Sweden (på uppdrag av CellaVision), 2011.
- 16 United Nations, Population Ageing and Development 2012.

Årsstämma och kalendarium

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas i CellaVisions lokaler på Ideon Science Park i Lund den 4 maj 2016 klockan 15.00.

Kallelsen i sin helhet finns tillgänglig på:
<http://www.cellavision.com/sv/agm>

Deltagande

Aktieägare som vill delta på årsstämman ska senast den 28 april 2016 kl: 12:00, dels vara införd i aktieboken som förs av Euroclear Sweden, dels anmäla sig till bolaget under adressen:

*CellaVision AB, c/o Fredersen Advokatbyrå AB,
Turning Torso, 211 15 Malmö
eller via epost: cellavision@fredersen.se
eller per fax: 040-23 20 03*

Vid anmälan ska anges namn, person- eller organisationsnummer, samt telefonnummer dagtid. I förekommande fall ska även antal biträden (högst två) anges. Om aktieägare avser låta sig företrädas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan.

Förvaltarregistrerade aktier

För att äga rätt att delta på årsstämman måste aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden. Registrering måste vara verkställd senast den 28 april 2015 och bör begäras i god tid före denna dag.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman 2016 att utdelning ska ske om 1:50 SEK per aktie för 2015.

Rapporttillfällen

Delårsrapport Q1, 3 maj
Delårsrapport Q2, 15 juli
Delårsrapport Q3, 27 oktober
Bokslutskommuniké 2016, 7 februari 2017

Prenumerera

Ekonomisk information och övrig relevant bolagsinformation publiceras på bolagets webbplats. För att prenumerera och få tillgång till informationen automatiskt via epost, kan anmälan göras på www.cellavision.se/prenumerera.

Produktionsfakta

Produktion: CellaVision, Columbi Communications & Odd One Out
Foto: Lasse Strandberg
Tryck: JustNu Försäljning AB och Tryckfolket AB

 MILJÖMÄRKT TRYCKSAK 341 425

Aktieägarkontakt



Maria Morin
VP HR & Corporate Communications
maria.morin@cellavision.se



Magnus Blixt
CFO
magnus.blixt@cellavision.se

"Med CellaVision har vår förmåga att upptäcka maligna celler ökat högst avsevärt. Detta har i sin tur inneburit att våra labb nu kan leverera mer tillförlitliga resultat, vilket förbättrar vården av patienter."

Mr. David Langstaff
Assistant Vice-President, Hamilton Hospital, Kanada



"Implementeringen av digital cellmorfologi har gjort det möjligt för oss att förbättra kvaliteten på de morfologiska resultaten samtidigt som vi kan göra testerna snabbare och hålla en högre servicenivå."

Dr. Edwin van Mirre
Clinical Chemist, Hospital Amstelland, Nederländerna

"Genom att implementera CellaVisions teknologi har vi försett vårt labb med ett effektivt patologi-filter som transformerar och moderniserar processen att genomföra celldifferentiering."

Dr. Jurgen Riedl
Haematology Manager, Albert Schweitzer Hospital, Nederländerna



HUVUDKONTOR I SVERIGE

CellaVision AB (publ)
Ideon Science Park
223 70 Lund
Besöksadress: Scheelevägen 19A
Tel: 046-286 44 00
E-post: info@cellavision.se
Org.nr. 556500-0998

USA

CellaVision Inc.
2530 Meridian Pkwy, Suite 300
Durham, NC 27713
Tel: +1 919 806 4420
E-post: us.info@cellavision.com

KANADA

CellaVision Canada Inc.
2 Bloor St West, Suite 2120
Toronto, ON M4W 3E2
Tel: +1 800 390 1374
E-post: ca.info@cellavision.com

JAPAN

CellaVision Japan K.K.
9th Floor Sotestu KS Building 1-1-5
Kitasaiwai, Nishi-ku,
Kanagawa 220-0004 Japan
Tel: +81 45 670 7110
E-post: info@cellavision.jp