

Årsredovisning 2016



Omsättning
265,0 MSEK (239,4)

Rörelseresultat
74,2 MSEK (65,5)

Rörelsemarginal
28,0 % (27,3)

CellaVisions innovativa lösningar förbättrar processen för blodanalys så att fler patienter kan få bättre och snabbare vård till en lägre kostnad för sjukvården

CELLAVISION

Innehåll

Verksamhetsberättelse

2016 i siffror	2
2016 per kvartal	2
CellaVision 2016	3
VD har ordet	4-5
Strategisk agenda	6-13
Produkter och lösningar	14-15
Marknad	16-19
Hållbarhet	20-23
Aktiens utveckling	24-25

Årsredovisning

Förvaltningsberättelse	26-37
Bolagsstyrningsrapport	29-35
Styrelse och revisorer	36
Ledningsgrupp	37
Finansiella rapporter	38-56
Revisionsberättelse	57-59
Fem år i sammandrag	60
Ordlista och finansiella definitioner	61
Källor	62
Årsstämma och kalendarium	63

2016 i siffror

Nettoomsättningen ökade med 11 % till 265,0 MSEK (239,4).

Rörelseresultatet ökade med 13 % till 74,2 MSEK (65,5).

Rörelsemarginalen ökade till 28,0 % (27,3).

Resultatet före skatt ökade med 15,5 % till 75,8 MSEK (65,6).

Resultat per aktie ökade till 2,51 SEK (2,22).

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,50 kr per aktie för 2016 (1,50 kr).

(MSEK)	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	265,0	239,4	216,9	179,9	169,5
Bruttoresultat	188,9	174,2	145,1	112,6	110,1
Rörelseresultat	74,2	65,5	42,8	25,9	20,7
Resultat före skatt	75,8	65,6	43,4	24,7	18,6
Kassaflöde	25,8	54,8	-6,0	11,6	-10,6
Antal anställda	85	75	72	69	65

2016 per kvartal

- Q1** God försäljningsutveckling med en omsättning på 58,3 MSEK och en tillväxt på 12 procent. CellaVisions två största marknader, Americas och EMEA, utvecklades positivt under årets första kvartal och CellaVision etablerade en lokal organisation för marknadssupport i Dubai.
- Q2** Americas uppnådde en försäljningstillväxt om 17%. I APAC var försäljningen åtta gånger större jämfört med samma period 2015. Bolaget etablerade en lokal organisation för marknadssupport i Seoul, Sydkorea. Under kvartalet godkände China Food and Drug Administration (CFDA) CellaVision® DM9600.
- Q3** Organisk tillväxt med omkring 50 procent i kärnaffären. Stark tillväxt i APAC och rekord i antalet kundinstallationer i Americas. CellaVision etablerade lokal organisation för marknadssupport i Frankrike och Australien under kvartalet.
- Q4** Stark avslutning på året med en god utveckling i de största regionerna, Americas och EMEA. I kvartalet etablerade CellaVision samarbete med två nya distributionspartner; Horiba för marknaden i EMEA samt Semacare för såväl humanmarknaden som veterinärmarknaden i Oceanien. Kassaflödet från helåret 2015 berodde främst på minskade kundfordringar kopplat till god försäljning i december 2014.

CellaVision 2016

Stark försäljning på humansidan + 27 procent

Marknads-etablering på fyra nya marknader

Genombrott i APAC med 70 procents tillväxt



Global marknadskampanj visar fördelarna med CellaVisions teknologi

Avancerad teknologiplattform under utveckling

CellaVision® Remote Review Software 6.0



Lansering av CellaVision® Academy i Americas

CellaVision: 1994 grundades CellaVision i Lund av entreprenören Christer Fåhraeus för att utveckla ett instrument för automatisering av blodanalyser. 2001 såldes det första instrumentet i Europa.

Världsledande. CellaVision utvecklar och säljer digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi och är idag världsledande inom detta segment. CellaVision ersätter manuella mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalys, artificiell intelligens och IT. Lösningarna bidrar till effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboratoriemedicin.

Hematologi. CellaVisions lösningar används inom analysområdet hematologi, som betyder läran om blodet och dess sjukdomar. Inom sjukvården är hematologi ett specialisom-

råde som forskar i och behandlar sjukdomar i blod och blodbildande organ. CellaVision verkar inom ett delsegment av hematologimarknaden med stor potential för fortsatt tillväxt.

Innovation. CellaVision arbetar kontinuerligt för att stärka sitt erbjudande till marknaden. Under året fortskred arbetet med att utveckla produkter för mindre och medelstora laboratorier utöver arbetet med att utveckla produkt erbjudandet för stora laboratorier och veterinärmarknaden.

Globala partner. CellaVisions produkter säljs globalt via de fem främsta hematologibolagen i världen där Sysmex är den största, följt av Beckman Coulter, Siemens, Abbott och Horiba. Utöver dessa finns även ett samarbete med Semacare. Genom starka partner ökar CellaVision sin synlighet och sina möjligheter på marknaden.

Genombrott i APAC och 27 procents global tillväxt på humanmarknaden

2016 var ytterligare ett rekordår för CellaVision. Totalt uppgick vår försäljning till 265,0 MSEK (239,4), vilket motsvarar en tillväxt om 11 procent. Den goda utvecklingen uppnåddes trots att vi inte kunde upprepa försäljningen om drygt 30 MSEK till veterinärmarknaden som vi hade 2015. Istället var den starka utvecklingen ett resultat av genombrottet i APAC och den starka utvecklingen inom humanmarknaden som växte med 27 procent under året. Rörelseresultatet ökade till 74,2 MSEK (65,5) och rörelsemarginalen till 28,0 procent (27,3). Årets goda lönsamhet innebär också att CellaVision nu absorberat alla ackumulerade skattemässiga underskott och framgent kommer att betala skatt.

Det är också mycket glädjande att kunna konstatera att samtliga geografiska regioner växte under 2016. Den starkaste tillväxten med 70 procent skedde i APAC, som stod för 18 procent av vår totala omsättning under året. Americas hade en stark utveckling på humanmarknaden där försäljning ökade med 34 procent. Inom EMEA uppgick tillväxten till fyra procent. Sett till enskilda länder var utvecklingen särskilt positiv i USA och Kina. Tack vare våra långsiktiga och konsekventa satsningar är Kina nu CellaVisions näst största marknad efter USA.

CellaVisions strategi vilar på fem hörnstenar enligt följande:

1. GEOGRAFISK EXPANSION

Fortsatta satsningar på marknadspenetration

CellaVision har idag drygt 2 300 installerade system, vilket motsvarar en marknadspenetration på 16 procent (14) och cirka 25 procent av de laboratorier som uppgraderade sina instrument 2016 väljer CellaVisions lösningar. Vi har med andra ord goda möjligheter att fortsätta att växa inom stora humanlaboratorier, som är vårt viktigaste marknadssegment. En avgörande faktor för att lyckas med detta är att ha en egen närvaro i form av lokala organisationer för marknadsupport.

Under 2016 accelererade vi vår konsekventa satsning på marknadspenetration genom att etablera lokala organisationer för marknadsupport i Mellanöstern, Sydkorea, Australien och Frankrike samt betydande förstärkning av vår organisation i Kina. Under första kvartalet 2017 etablerade vi direkt närvaro på Europas tyskspråkiga marknader och vi planerar för ytterligare etableringar under året.

Ett annat sätt att växa inom vårt nuvarande segment är ett utvecklat leverantörssamarbete, bland annat genom att förse våra distributörer med professionella verktyg för utbildning, marknadsföring och försäljning inom ramen för CellaVision® Academy. Vi strävar också efter att knyta fler attraktiva distributörer till CellaVision, ett arbete som under 2016 resulterade i att vi utökade vårt distributörssamarbete med Horiba, som fokuserar på den västeuropeiska marknaden och Semacare som är aktivt i Oceanien.

2. SEGMENTEXPANSION

CellaVisions teknologi, som idag främst riktar sig mot stora humanlaboratorier, lämpar sig utmärkt för fler segment i marknaden och vi arbetar för närvarande för att expandera vår verksamhet till två närliggande områden: laboratorier för veterinärmedicin och små- och medelstora humanlaboratorier.

Ny strategi för veterinärmarknaden

Vi lyckades under 2016 inte upprepa 2015 års försäljningsframgångar inom veterinärsegmentet, men vi ser fortsatt möjligheter att långsiktigt bli framgångsrika också på denna marknad. Som ett led i våra ambitioner för veterinärmarknaden justerade vi under året vår strategi och kommer precis som för humanmarknaden att använda en indirekt affärsmodell med försäljning via distributörer. Under 2016 resulterade detta i att vi tecknade avtal med Semacare som distributör i Oceanien. Semacare kommer att vara distributör för såväl human- som veterinärmarknaderna på denna marknad. Det är vår ambition att hitta ytterligare distributörer för att kunna bearbeta detta segment på ett framgångsrikt sätt. Våra aktiviteter riktade mot veterinärmarknaden omfattade under 2016 också deltagande på relevanta mässor. Veterinärmarknaden är fortsatt fragmenterad och våra ansträngningar att etablera en stark närvaro på denna marknad ska ses som en långsiktig investering.

3. INNOVATION

Innovation breddar erbjudandet till nya marknadssegment

CellaVisions intensiva innovationsarbete fortsatte med kraft under 2016. Projektet för att utveckla en ny teknologi plattform för mindre- och medelstora laboratorier har fortskridit enligt plan och är nu inne i en intensiv fas som omfattar såväl produktutveckling som lanseringsförberedelser. Lanseringen är som tidigare kommunicerats planerad till 2018. Under året lanserade vi även en uppgraderad veterinärmjukvara och en stor uppgradering av CellaVision® Remote Review Software med starkare nätverksmöjligheter för digitalisering mellan laboratorier. Med CellaVision Remote Review Software har vi skapat ett ekosystem för effektiv automatisering av blodanalys i geografiskt oberoende nätverk, som tagits emot väl av marknaden. Vårt att notera är också att CellaVision® DM9600 under året godkändes av de kinesiska myndigheterna och därmed är CellaVisions samtliga instrument godkända för försäljning på alla större marknader.

Under hösten 2016 genomförde FDA, USA:s motsvarighet till Läkemiddelverket, en noggrann revision av CellaVisions kvalitetssystem utan några anmärkningar. Vi ser detta som ett kvitto på att vi bedriver en verksamhet som präglas av professionalitet och noggrannhet. Samtidigt är det avgörande att vi fortsätter att vara ödmjuka inför de utmaningar alla medicintekniska bolag står inför och aldrig kompromissar vad gäller kvalitet. Våra kunders förtroende och förtroendet från



myndigheter är avgörande för vår fortsatta utveckling.

4. UTVECKLADE SAMARBETEN

En avgörande faktor för att CellaVisions samarbeten med sina distributörer ska vara framgångsrika är CellaVisions förmåga att överföra kunskap om produkter och lösningar parat med en god förmåga att ge support i olika delar av försäljningsprocessen. För att lyckas med detta arbetar vi genom våra lokala organisationer för marknadssupport, men även genom vår e-learning plattform CellaVision® Academy.

CellaVision Academy – vårt verktyg för framtiden

Under 2015 etablerade vi vår e-learningplattform CellaVision Academy med syftet att erbjuda professionella utbildningsmöjligheter för våra distributörer och slutkunder. Under 2016 har CellaVision Academy expanderat och innehåller nu fem olika utbildningar. Givet att CellaVision är aktivt på en global marknad är det viktigt att kunna tillhandahålla ett professionellt stöd till våra olika partner oavsett var i världen de befinner sig.

5. FÖRBÄTTRAD SUPPLY CHAIN

Under 2016 har vi renodlat vår supply chain, vilket inneburit att vi påbörjat flytten av kvarvarande produktion i Lund till vår underleverantör. Förändringen som slår igenom under 2017,

innebär att vi ytterligare förbättrar produktivitet och kostnads-kontroll med goda bruttomarginaler som följd.

Med blicken mot framtiden

2016 var CellaVisions bästa år hittills. Vår ambition nu är att bygga vidare på det vi åstadkom under fjolåret med ett fortsatt fokus på att skapa kundnytta genom att kontinuerligt förbättra patientdiagnostiken, men också genom att bidra till sänkta kostnader och eliminera felkällor inom vården. Lyckas vi med detta kommer vi också att nå våra finansiella mål om att ha en organisk tillväxt på minst 15 procent och en rörelsemarginal som överstiger 20 procent. Nu riktar vi blicken framåt för att med fullt fokus genomföra alla våra spännande planer och möta våra långsiktiga mål för 2017.

*Lund i april 2017
Zlatko Rihter, VD och Koncernchef*

Strategisk agenda



CellaVisions strategiska agenda syftar till att genom fem långsiktiga initiativ – geografisk expansion, expansion till nya marknadssegment, innovation, utvecklade partnerskap och förbättrad supply chain – skapa goda förutsättningar för bolaget att fortsätta den snabba tillväxt som pågått under en lång rad år. De fem strategiska initiativen är utformade för att passa bolagets indirekta affärsmodell som tillsammans med CellaVisions unika innovation lagt grunden för bolagets starka utveckling av såväl omsättning som lönsamhet.

Skalbar affärsmodell och unik innovation skapar stora värden

CellaVisions kärnverksamhet utgörs av digital bildanalys. Genom att använda CellaVisions lösningar kan sjukvårdens och veterinärvårdens laboratorieverksamhet bedrivas effektivare, med högre kvalitet och kortare väntetider. För att vinna skalbarhet i tillverkning och försäljning samarbetar CellaVision med strategiska partners, vilket ger en effektiv affärsmodell med små kapacitetsbegränsningar och stor flexibilitet i både tillverknings- och försäljningsledet. Grunden i företagets verksamhet utgörs av en innovationsverksamhet som utvecklar produkter som skapar stora värden för såväl sjukvården som veterinärvården.

Vision

CellaVisions vision är global digitalisering och automatisering av blodanalyser för både human- och veterinärsegmentet. Vår metod bidrar till förbättrad patientdiagnostik, effektivisering och minskade kostnader inom sjukvården.

Affärsidé

CellaVision erbjuder digitala lösningar för medicinsk mikroskopering. Vi ersätter mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalys, artificiell intelligens och IT. Företagets digitala mikroskopering bidrar till förbättrad diagnostik samtidigt som arbetsflöden förbättras och kostnader sänks.

Innovation och kunnskap skapar värde inom hematologi

CellaVision verkar inom det medicinska området hematologi, med en kärnverksamhet inom digital bildanalys av blod och andra kroppsvätskor. Innovation är en avgörande del av företagets verksamhet och företagets medarbetare har en hög utbildningsnivå och gedigen erfarenhet från den biomedicinska branschen. Den djupa kompetensen inom produkt-

utveckling, kvalitetssäkring, marknadsetablering och lokala organisationer för marknadssupport är fortsatt avgörande för bolagets utveckling.

Skalbar affärsmodell

CellaVisions indirekta affärsmodell gör att bolaget kan fokusera på sina kärnverksamheter och samtidigt hantera svängningar i efterfrågan på ett kostnadseffektivt sätt.

- **Innovation.** CellaVisions innovativa produkter utgör kärnan i CellaVisions verksamhet och värdeskapande.
- **Marknadssupport.** CellaVision arbetar kontinuerligt för att stärka sin position på marknaden genom att etablera lokala organisationer för marknadssupport. Supporten vänder sig såväl till företagets distributionspartner som till slutkunder.
- **Tillverkning.** CellaVision tillverkar sina produkter i samarbete med underleverantörer, vilket skapar stor flexibilitet och minimerar fasta kostnader.
- **Försäljning & distribution.** CellaVisions produkter ingår som ett integrerat slutsteg i blodanalyskedjan. Företaget har därför försäljnings- och distributionssamarbeten med de globalt ledande tillverkarna av cellräknare.
- **Slutkund.** CellaVisions lösningar för digital mikroskopering används av stora medicinska laboratorier världen över och har inneburit att blodanalyser kan göras med större säkerhet till lägre kostnader.

Företagskultur med fokus på slutkunden

CellaVisions kärnvärden är *Kunden i fokus, Initiativ och Ansvar* samt *Enkelhet och Kvalitet*. Företagskulturen präglas av förståelse för företagets kunder, kvalitetsmedvetenhet och handlingskraft under ansvar. Tillsammans med mål, vision och riktlinjer vägleder dessa kärnvärden det dagliga arbetet och formar en lönsam företagskultur.

CellaVisions indirekta affärsmodell



Kundnära marknadssupport är en förutsättning för långsiktig tillväxt

En av de viktigaste framgångsfaktorerna för CellaVision är att etablera lokala organisationer för marknadssupport på marknader med stor potential. Under 2016 har bolaget etablerat supportorganisationer på fyra nya marknader och på ett betydande sätt stärkt organisationen i Kina.

Strategin att konsekvent satsa på lokala organisationer för marknadssupport på utvalda marknader accelererade under 2016 med etableringar i Dubai för marknaden i Mellanöstern, Sydkorea, Australien och Frankrike. Under året förstärktes även supportorganisationen i Kina.

Utbildning och stöd

Uppgiften för de lokala organisationerna är att vara ett stöd vad gäller utbildning och försäljning för CellaVisions distributörer. Detta sker både genom personliga kontakter och genom att introducera CellaVisions växande e-learningprogram som lanserades under 2015 och som kontinuerligt expanderar sitt innehåll. De lokala organisationerna fungerar också som stöd för CellaVisions slutkunder, som kan få hjälp med att implementera det nya arbetssättet i sina verksamheter och utbildning av labbpersonalen i att använda CellaVisions lösningar. Med tanke på att en majoritet av företagets distributörer och kunder befinner sig i Nordamerika och Asien är satsningen på CellaVision Academy med dess utbildningsmoduler för distributörer och CellaVision® User Club med material för slutanvändare avgörande för att kunna ge en fullgod support i alla delar av världen.

Stora framgångar i Kina

Ett bra exempel på hur avgörande en lokal närvaro är för framgångsrik försäljning är CellaVisions framgångar på den kinesiska marknaden. När bolaget etablerade sig i Kina 2013 var försäljningen i princip obefintlig på denna marknad. Under de senaste åren har CellaVision arbetat konsekvent med att marknadsföra sin unika teknologi, bland annat genom seminarier i digital morfologi som blivit mycket eftertraktade och välbesökta. Den konsekventa och långsiktiga bearbetningen av den kinesiska marknaden har gett resultat. Under 2016 var Kina CellaVisions näst största marknad vilket innebar att hela APAC ökade starkt med en omsättning om 47,9 (27,6) miljoner kronor, motsvarande en tillväxt för året om 72 procent för regionen.

Stegvis uppbyggnad

Uppbyggnaden av de nya organisationerna för lokal marknadssupport sker stegvis och initialt utgörs organisationen av ett begränsat antal medarbetare. Utbyggnaden sker i den takt som marknaden och utvecklingen motiverar. De initiala kostnaderna är därmed begränsade.



Hosam Helal är ansvarig för CellaVisions marknadssupport i Mellanöstern.



CellaVision etablerade egen närvaro med marknadssupport i Sydkorea under 2016.



Australien är en marknad med potential. Bilden visar John Sneddon hos en kund.

CellaVision inledde under 2016 en snabb expansion av företagets organisation för lokal marknadssupport med etableringar i Dubai, Sydkorea, Australien och Frankrike. Företaget planerar för en fortsatt expansion under 2017.

Expansion till nya marknadssegment ökar potentialen

CellaVisions teknologi har genom sina digitala flöden och unika analysmetoder revolutionerat marknaden för sjukvårdens stora hematologilaboratorier. Företaget arbetar nu för att expandera sitt erbjudande till närliggande segment i marknaden, primärt små och medelstora laboratorier inom såväl humanmedicin som veterinärmedicin.

Marknaden för mindre och medelstora laboratorier

CellaVision har idag en stark ställning på marknaden för stora hematologilaboratorier. Denna marknad består av cirka 15 000 laboratorier. Utöver de stora laboratorierna finns det ytterligare cirka 100 000 mindre och medelstora laboratorier som bedöms som intressanta för CellaVision. Den årliga försäljningspotentialen för dessa laboratorier bedöms uppgå till en halv miljard svenska kronor.

CellaVision har lagt mycket tid på att i grunden förstå förutsättningar på marknaden för mindre och medelstora laboratorier. Vad dessa laboratorier framför allt efterfrågar är en lösning för digital blodanalys som är billigare och har lägre kapacitet eftersom volymen av prover är avsevärt lägre, samtidigt som bildkvaliteten är lika hög som hos CellaVisions övriga sortiment.

Detta är en av drivkrafterna bakom utvecklingen av den nya teknologiplattformen för små och medelstora laboratorier. Lanseringen av den nya plattformen är planerad till 2018. Parallellt med utvecklingen av den nya plattformen arbetar

CellaVision utvecklar för närvarande en avancerad teknologiplattform som vänder sig till mindre och medelstora laboratorier, ett segment där bolaget idag inte är närvarande. Under senare delen av 2018 beräknar bolaget lansera den nya plattformen för mindre och medelstora laboratorier.

CellaVision arbetar för att expandera verksamheten till nya segment i marknaden. Under 2015 kom de första ordena från laboratorier inom veterinärmedicin.

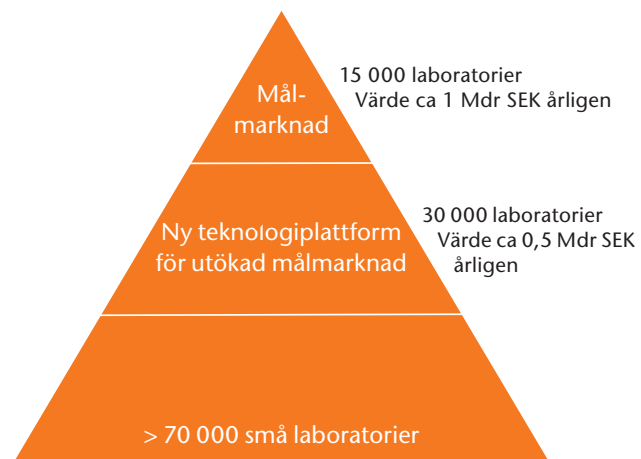
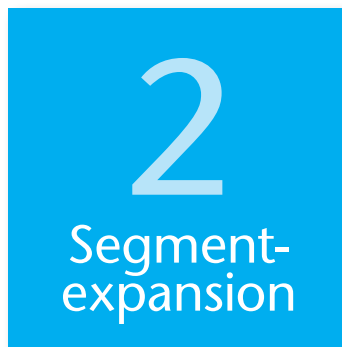
CellaVision med att inleda samarbeten med distributörer som har starka positioner inom detta segment i marknaden.

Veterinärmarknaden

Veterinärlaboratorier är en relativt ny marknad för CellaVision. Den globala marknaden uppskattas till cirka 500 stora referenslaboratorier i Nordamerika och Europa. Den årliga försäljningspotentialen vid full penetration bedöms uppgå till 100 MSEK. Det finns även cirka 100 000 mindre laboratorier för veterinärmedicin.

Veterinärmarknaden är fortfarande fragmenterad med ett fåtal stora laboratorier och med ett övervägande inslag av mindre, fristående laboratorier. Samtidigt pågår det för närvarande konsolidering av marknaden, inte minst i Nordamerika, som kan möjliggöra för CellaVision att bearbeta denna marknad på ett effektivt sätt.

Även om CellaVision efter två år av bra försäljning inte fick några order från veterinärlaboratorier under 2016 bedöms marknaden vara intressant inför framtiden och företaget arbetar för att stärka sin marknadsposition. Detta arbete omfattar framför allt utvecklingen av den nya teknologiplattform som kommer att passa de mindre laboratorierna på ett utmärkt sätt, men även fortsatta uppdateringar av CellaVisions mjukvara inom veterinärområdet och arbetet med att hitta de bästa distributionspartnerna för detta marknadssegment.



Unik innovation

16 % av omsättningen investerades i forskning & utveckling

Avancerad teknologiplattform under utveckling

Vetenskapligt kunnande och teknologisk spets



Stark position

CellaVision har sedan börsintroduktionen på Nasdaq Small Cap 2010 investerat cirka 77 miljoner kronor i forskning och utveckling. Detta långsiktiga arbete har lagt grunden för bolagets världsledande position inom digital morfologi och skapat goda förutsättningar för ett fortsatt framgångsrikt innovationsarbete.

Segment-expansion

Den nya teknologiplattformen är inriktad på kapacitetsbehoven hos mindre och medelstora laboratorier. Bildkvaliteten kommer att vara densamma som CellaVisions större system. Den nya plattformen gör det möjligt för bolaget att bredda sin marknad genom att expandera försäljningen till mindre och medelstora laboratorier.

Grunden för innovation

CellaVisions styrka är samspelet mellan flera vetenskapliga discipliner. Den unika lösningen som CellaVision erbjuder omfattar utöver digital bildanalys också avancerad finmekanik, optik, och användargränssnitt med ett optimerat arbetsflöde.

CellaVisions framgångar vilar på tre grundpelare: vetenskapligt kunnande, teknologisk spetskompetens och samverkan med företagets kunder. CellaVision har investerat kontinuerligt i forskning och utveckling sedan bolaget grundades och under 2016 satsades motsvarande 16 procent av omsättningen i olika utvecklingsaktiviteter. Aktiverade utvecklingskostnader uppgick under 2016 till 12,3 MSEK.

Fokus på avancerad teknologiplattform för mindre och medelstora laboratorier

Att utveckla ett tillförlitligt analysinstrument av den typ som CellaVision erbjuder är en stor utmaning. För att lyckas krävs instrument med hög hastighet och hög bildkvalitet, teknik för automatisk klassning av celler, finmekanik och funktioner för integrering av IT-lösningar.

En lyckad innovation bygger på vetenskap och teknik, men även på utveckling tillsammans med kunderna. CellaVision har utvecklat en teknologiplattform som spänner över flera vetenskapliga discipliner vilka omfattar finmekanik, optik, bildanalys, autofokus och artificiell intelligens. Bolaget är dessutom ensamt om att ha kommersialiserat sina produkter globalt och har därmed uppnått de krav myndigheterna i respektive land ställer på säkerhet och kvalitet.

Fortsatt intensivt utvecklingsarbete

CellaVision bedriver kontinuerligt ett intensivt utvecklingsarbete för att öka produkternas funktionalitet och bredda sitt produktutbudande till nya intressanta marknader och marknadssegment.

Ny teknologiplattform. Under 2016 har mycket av innovationsarbetet fokuserat på att utveckla en teknologiplattform för mindre och medelstora laboratorier inom såväl human- som veterinärmedicin.

Den nya teknologiplattformen kommer att erbjuda samma höga analys- och bildkvalitet som CellaVisions övriga sorti-

ment, men vara mindre och lättare samt ha en lägre kapacitet för att passa behoven på mindre laboratorier. Produkten kommer både att kunna användas fristående och ingå i stora nätverk.

De tekniska utmaningarna i projektet har varit betydande och utvecklingsarbetet har genererat mycket ny kunskap och brutit ny mark inom flera viktiga områden. Lansering på utvalda marknader är planerad till 2018.

Uppdateringar av mjukvara. CellaVision har under året även genomfört uppdateringar av företagets mjukvarulösningar och fortsatt utvecklingen av nya applikationer. Den största uppdateringen skedde av företagets utbildningsmjukvara, CellaVision® Proficiency Software där den nya versionen tillgodoser prioriterade önskemål från det snabbt växande antalet användare.

Växande patentportfölj

CellaVision har över åren byggt upp en teknologiplattform som är basen för bolagets produktutveckling. Teknologierna är patenterade och patentportföljen består idag av 24 patentfamiljer och 58 registrerade patent, varav två beviljades under 2016. De flesta patenten återfinns inom teknikområdena bildanalys och finmekanik.



”2016 var ett mycket spännande år på CellaVision. Utvecklingen av vår nya teknikplattform har generat stora mängder ny kunskap och brutit ny mark inom flera viktiga områden. Vi har därmed fått nya kunskaper och viktiga insikter som vi kommer att ha stor nytta av i kommande produktutveckling. Jag är också stolt över hur vi lyckats driva detta utmanande projekt. Ett relativt litet antal personer har tack vare sin professionalitet och höga kunskapsnivå levererat fantastiska resultat. För mig personligen har det också varit mycket tillfredsställande att leda en växande och framgångsrik innovationsverksamhet.”

Adam Morell, VP Innovation & Engineering



Partnerskap lägger grunden för fortsatt tillväxt

CellaVisions produkter ingår som ett integrerat slutsteg i blodanalysskedjan. Företaget har därför försäljnings- och distributionssamarbeten med de globalt ledande tillverkarna av cellräknare. Denna indirekta försäljningsmodell innebär att CellaVision får tillgång till en mångfald större säljkråk än vad som företaget själv har möjlighet att etablera. Modellen ställer samtidigt höga krav på CellaVisions förmåga att ge professionell support till såväl partner som kunder.

Utökade distributörssamarbeten

CellaVision samarbetar sedan tidigare med Sysmex, Beckman Coulter, Siemens och Abbot, och har under 2016 inlett samarbeten med Horiba för försäljning inom EMEA och Semacare för försäljning i Australien och Nya Zeeland. De nya distributörerna bedöms bland annat stärka CellaVisions förmåga att adressera små och medelstora laboratorier, vilket kommer att vara av stor betydelse vid lanseringen av den nya teknikplattformen 2018. CellaVision har även som ambition att etablera samarbeten med distributörer verksamma inom veterinärmedicin för att kunna bearbeta detta marknadssegment på ett framgångsrikt sätt.

Utvecklade samarbeten

En avgörande faktor för att CellaVisions samarbeten med sina distributörer ska vara framgångsrika är bolagets förmåga att överföra kunskap om CellaVisions produkter och lösningar och förmågan att ge support i olika delar av försäljningsprocessen samt att kunna hjälpa kunderna att få maximal nytta av CellaVisions lösningar.

En del i detta arbete är CellaVisions expansion av lokala organisationer för marknadssupport. Möjligheten att på plats kunna stödja bolagets distributörer har visat sig vara avgörande för att ta tillvara de möjligheter som marknaden erbjuder på ett effektivt sätt. Den kunskapsöverföring och de relationer som de lokala organisationerna kan etablera med såväl distributörer som slutkunder har i flera fall visat sig avgörande för den goda tillväxt som CellaVision uppvisat.



En annan del i arbetet att stärka distributörernas förmåga att framgångsrikt sälja CellaVisions produkter är CellaVision® Academy. Denna e-learningbaserade utbildningsplattform etablerades under 2015 och har under 2016 fått ett växande antal användare. Målgruppen utgörs av distributörernas produkt- och applikations-specialister, säljare och servicetekniker. På kundsidan utgörs målgruppen av användarna av CellaVisions utrustning. Det

övergripande syftet med CellaVision Academy är att lösa kunskapsöverföringen på ett kostnadseffektivt sätt. Under 2017 kommer CellaVision även att erbjuda certifieringsmöjligheter för slutanvändare inom ramen för CellaVision Academy.

Under 2016 lanserades även CellaVision User Club i Nordamerika. Syftet är att genom professionellt utbildningsmaterial göra användarna nöjda och stärka relationen mellan CellaVision och företagets slutkunder. CellaVision User Club kommer att lanseras på ytterligare marknader under 2017.



”2016 var ett framgångsrikt år för CellaVision. När året inleddes hade vi ambitiösa planer för vad vi ville uppnå. Planerna omfattade både geografisk expansion av vår organisation för lokal marknadssupport och ett mer strukturerat arbetssätt i vår marknadsbearbetning. När vi nu summerar 2016 kan man konstatera att vi inte bara levererat på våra planer, resultatet i form av försäljningsframgångar kom fortare än vi vågat hoppas. För mig personligen är det mycket stimulerande att vara med och bygga CellaVisions framtid tillsammans med ett mycket motiverat och professionellt marknadsteam.”

Mattias Lundin, VP Global Sales

Förenklad supply chain innebär högre effektivitet och lägre kapitalbindning

CellaVision samarbetar idag med cirka 100 underleverantörer. Bolaget genomför för närvarande en förenkling i strukturen av dagens supply chain med målsättningen att driva ner kapitalbindning och öka effektivitet och produktivitet.

Ny struktur för CellaVisions supply chain

Rent konkret innebär förändringen i supply chain att den sluttestning av produkter som idag sker vid företagets anläggning i Lund flyttas till CellaVisions underleverantör som sedan tidigare ansvarar för all montering av bolagets produkter. Denna förändring innebär också att dagens mellanlager i Helsingborg inte längre kommer att behövas, vilket kommer att minska företagets kapitalbindning.

Omfattande kunskapsöverföring

Förenklingen av CellaVisions supply chain kräver ett ytterligare utvecklat partnerskap med bolagets leverantör på monteringsidan och en omfattande kunskapsöverföring. CellaVision går för närvarande noggrant igenom kvalitetssystem och administration för att säkerställa att alla centrala dokument som arbetsinstruktioner

och rutiner uppdateras till det nya flödet och att kunskapsöverföringen sker på ett strukturerat och effektivt sätt. Att leverantören får bra information och utbildning är avgörande för att de ska kunna leverera på den höga kvalitetsnivå som CellaVision kräver.

Utvecklade partnersamarbeten

Ambitionen är att optimera det sätt som företaget arbetar med sina underleverantörer och etablera långtgående partnerskap med leverantörer som är absolut centrala för tillverkningen av CellaVisions produkter. Bland leverantörerna finns företag med ansvar för montering och kvalitetssäkring, men också leverantörer av centrala komponenter som mikroskop och programvara. Partnerskapen kommer bland annat omfatta genomförandet av ett Lean-program med kostnadsvinster som gynnar båda parter. CellaVisions supply chain kommer också att effektiviseras ytterligare genom

det strategiska sourcing-arbete som företaget planerar för med ambitionen att hitta absolut rätt partner och genomföra kontinuerliga effektiviseringar för att nå ett så lågt totalpris som möjligt.



”CellaVisions supply chain genomgår för närvarande en betydande förändring. Genom att koncentrera all produktion och alla kvalitetstester till vår partner på monteringsidan, samtidigt som vi eliminerar alla icke-värdeskapande inslag i vår värdekedja, kommer vi att bli både effektivare och mer flexibla. I framtiden kommer vi att i ännu högre omfattning än idag bygga partnerskap med våra strategiska leverantörer för att bli så effektiva som möjligt. Vi strävar efter att få en så låg totalkostnad för våra produkter som möjligt utan att någonsin kompromissa med produkternas kvalitet.”

Magnus Lindeberg, VP Supply & Sourcing



Produkter & lösningar

Världs-
ledande
produkt-
sortiment

Avancerad
teknik,
enkel
analys

Kostnads-
effektivare
och säkrare
vård



Digital bildanalys

CellaVisions produkter ersätter manuella mikroskop, vilket skapar förutsättningar för en effektiv analys av blod och andra kroppsvätskor. Sortimentet omfattar lösningar för sjukvårds- och veterinärlaboratorier.

Säker bedömning vid datorskärmen

CellaVisions system identifierar, fotograferar och föreslår en klassindelning av celler i blod och andra kroppsvätskor.

Effektivt samarbete

Med CellaVisions system blir analyserna kostnadseffektiva, provsvaren pålitligare och svarstiderna kortare. En digital cellbild kan också skickas för bedömning av experter vid ett annat laboratorium.

CellaVision erbjuder huvudsakligen analysutrustning för sjukvårdsmarknaden, men har även produkter riktade till den betydligt mindre veterinärmarknaden. CellaVisions unika system för digital mikroskopering ingår som ett integrerat slutsteg i blodanalyskedjan (provtagning – analys i cellräknare – provberedning – mikroskopering) och bidrar i hög grad till att förbättra kvaliteten i analysarbetet samtidigt som kostnaderna för analysarbetet kan sänkas på ett betydande sätt.

CellaVision har skapat en ny global standard för digital mikroskopering inom hematologi

CellaVisions erbjudande utgörs av analysinstrument, mjukvaror och förbrukningsartiklar, som tillsammans bildar ett system som effektiviserar processen för blodanalys och andra kroppsvätskor. Den avancerade mjukvaran utför en digital bildanalys som särskiljer och klassificerar de olika cellerna.

Automatiseringen frigör tid för personalen och effektiviserar arbetsflödet. Studier visar att analystiden kan minska med upp till 50 procent. Genom att studera bilder på en bildskärm i stället för att sitta vid mikroskop uppnås dessutom betydande ergonomiska vinster.

Simulerar mänskliga sinnen

I viss mening efterliknar CellaVisions instrument människans sinnen. Digitalkameran ersätter det mänskliga ögats sätt att registrera informationen och ett neuralt nätverk efterliknar en mänsklig hjärnas nervsystem och dess sätt att hantera signaler.

I CellaVisions instrument samverkar ett inbyggt mikroskop, en digitalkamera, högprecisionsmekanik samt avancerad bildanalys med ett patenterat autofokussystem och artificiella neurala nätverk. Genom dessa funktioner identifierar, fotograferar och föreslår instrumentet klassindelning av celler i blod och andra kroppsvätskor.

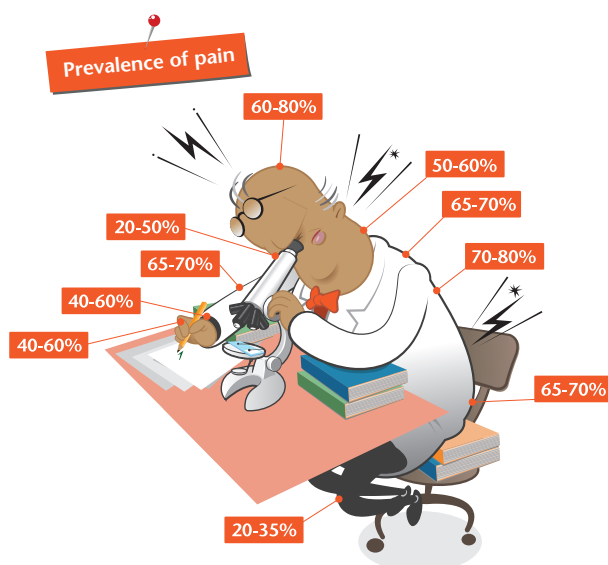
I mjukvaran finns avancerade algoritmer för digital bildanalys och identifiering av celler. Neurala nätverk känner igen, särskiljer och klassificerar celler genom att de avancerade algoritmerna upptäcker vita blodceller och separerar dem från resten av bilden.

Effektivare bedömningar med högre kvalitet

Eftersom systemet är oberoende av personalens utbildning, erfarenhet och kompetens blir kvaliteten i analysarbetet högre och mer standardiserad. De stora cellbilder som presenteras på bildskärmen gör också att den slutgiltiga bedömningen blir såväl enklare som säkrare.

Möjliggör samarbete mellan laboratorier

De digitala cellbilderna gör det möjligt för laboratorier att på ett enkelt sätt samarbeta med varandra. En digital cellbild från ett laboratorium kan enkelt skickas för bedömning vid ett annat laboratorium. Därmed skapas förutsättningar för en flexibel bemanning samtidigt som konsultation med externa experter blir oberoende av geografisk plats. CellaVision erbjuder även effektiva verktyg för utbildning och kompetensutveckling.



CellaVision genomför för närvarande en global kampanj för att visa på de många fördelarna med digital mikroskopering. Illustrationen i detta exempel visar att den digitala lösningen innebär stora ergonomiska fördelar jämfört med manuell mikroskopering.

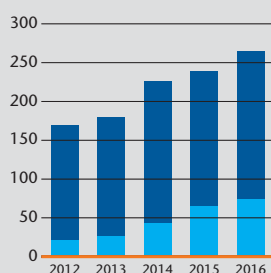
Marknad

Stark tillväxt
på human-
marknaden

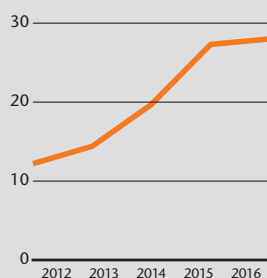
Genombrott
i
APAC

Etablering
på fyra nya
marknader

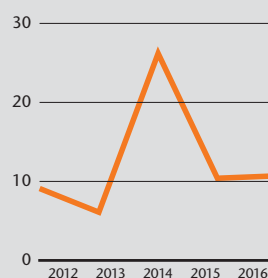
■ Omsättning, Mkr
■ Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, %



Omsättningstillväxt, %



Americas
134,5 MSEK
+ 2 %



APAC
47,2 MSEK
+ 70 %

EMEA
83,3 MSEK
+ 4 %

CellaVision samarbetar med alla ledande leverantörer av cellräknare för stora laboratorier och gör kontinuerliga satsningar för att utveckla och fördjupa dessa samarbeten. Ett exempel på detta är CellaVision Academy, en e-learningplattform som lanserades under slutet av 2015 och som under 2016 attraherat ett stort antal användare. Under 2016 tecknade CellaVision avtal med ytterligare två distributörer, vilket innebär att bolaget går in i 2017 med en position som är starkare än någonsin.



Americas

Stark utveckling på humansidan

Americas hade en stark utveckling under 2016 på humanmarknaden där tillväxten uppgick till 34 procent. Den totala omsättningen uppgick till 134,5 MSEK (129,9). Trots att 2015 års stora försäljning överstigande 30 MSEK till veterinärmarknaden inte upprepades under 2016 uppnåddes en tillväxt för regionen om två procent. Försäljningen kom nu främst ifrån humanmarknaden och Americas stod för 51 procent av CellaVisions omsättning.

Aktiviteter

CellaVision har under året genomfört en rad marknadsaktiviteter i Nordamerika, bland annat genom närvaro vid den viktiga AACC-kongressen (68th AACC Annual Scientific Meeting & Clinical Lab Expo) i Philadelphia där bolaget bland annat lanserade en uppraderad version av e-learning-plattformen CellaVision Academy.

CellaVisions strategi levererar

CellaVisions strategi innebär bland annat att bolaget har en indirekt försäljningsmodell med olika distributionspartner. I Kanada, där bolaget tidigare hade direktförsäljning, infördes under inledningen av året samma indirekta försäljningsmodell som används på koncernens övriga marknader. Konkret innebär detta att CellaVision får tillgång till kraften i sina kanadensiska partners samlade säljkåror, vilket gör försäljningsarbetet effektivare och skapar en betydligt större potential.

Under 2016 implementerades också en tydligare strategi för mogna marknader där CellaVision tillsammans med sina distributionspartner har bearbetat de områden i USA och Kanada där företagets penetration är förhållandevis låg på

ett strukturerat sätt. Den positiva utvecklingen på humanmarknaden i USA och Kanada är bland annat ett resultat av denna strategi. Marknadsbearbetningen sker i nära samarbete mellan CellaVisions lokala organisation för marknadssupport och bolagets olika distributionspartner. Utvecklingen har även gynnats av en framväxande ersättningsmarknad som nu successivt börjar ta fart.

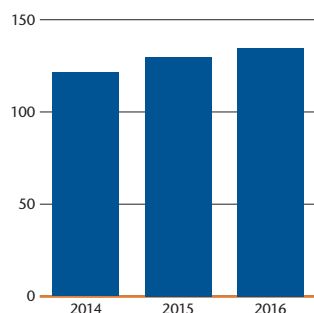
Veterinärmarknaden fortsatt intressant

Även om CellaVision inte hade någon försäljning till veterinärmarknaden under 2016 gör bolaget bedömningen att denna marknad är fortsatt intressant och att den långsiktigt har potential att bidra till CellaVisions tillväxt. Aktiviteterna för att skapa intresse för CellaVisions lösningar för veterinärmarknaden har därför fortsatt under 2016, bland annat genom närvaro vid olika veterinärkongresser. Under året inledde CellaVision även ett samarbete med ett välrenommerat universitet som planerar att genomföra en studie med CellaVisions instrument. Veterinärmarknaden är fragmenterad och CellaVisions satsningar för att etablera en position på veterinärmarknaden ses som långsiktiga investeringar. Marknadens karaktär gör det svårt att förutsäga utvecklingen i närtid, men den samlade bedömningen är att den långsiktigt utgör ett intressant expansområde.

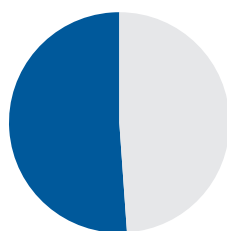
Geografisk expansion

CellaVision har som ambition att expandera till nya intressanta marknader och har under 2016 utvärderat potentialen i en expansion till Latinamerika. Bolaget ser en möjlighet att utveckla en lokal organisation för marknadssupport i regionen under 2017.

Omsättning, Mkr



Andel av koncernens omsättning, 51 %



Americas är CellaVisions största marknad med en omsättning som uppgick till 51 procent av CellaVisions totala omsättning under 2016. På bilden syns Ken Childs som är Area Director Americas.



EMEA

Bra fjärde kvartal gav tillväxt för helåret

Utvecklingen i EMEA var något ojämn under 2016. Det starka första kvartalet följdes av två svagare kvartal och året avslutade med ett starkt fjärde kvartal med en tillväxt om 45 procent. Den totala omsättningen uppgick till 83,3 MSEK (80,3). Tack vare den starka avslutningen på året växte omsättningen för helåret med fyra procent och EMEA stod för 31 procent av CellaVisions omsättning.

Ny försäljningsstrategi och hög aktivitetsnivå

Under årets inledning påbörjade CellaVision arbetet med att etablera en ny försäljningsstrategi för Västeuropa. Målet för strategin är att förbättra penetrationen på ett antal stora marknader med god tillväxtpotential (framför allt Tyskland, Frankrike, Italien, Storbritannien och Spanien) genom ett mer strukturerat arbetssätt. Det mycket starka resultatet i det fjärde kvartalet var bland annat ett resultat av denna nya strategiska inriktning. Aktivitetsnivån har varit hög under hela året, vilket kan illustreras av deltagandet i ISLH-kongressen (International Society for Laboratory Hematology) i Milano där intresset för CellaVisions symposier var mycket stort. CellaVision har även genomfört ett flertal användarseminarier tillsammans med bolagets olika västeuropeiska distributionspartner.

Geografisk expansion

CellaVision har som strategi att etablera direkt närvaro i form av lokala organisationer för marknadssupport i länder med betydande hematologimarknad. En lokal närvaro gör det möjligt att på ett framgångsrikt sätt implementera samma strukturerade penetrationsstrategi som varit så lyckosam i USA och Kanada.

Under året etablerade CellaVision en egen organisation i Frankrike, som har en betydande hematologimarknad och

under årets avslutning inleddes även en etablering i Europas tysktalande länder. Båda områdena bedöms ha stor obearbetad potential och CellaVision räknar med att de lokala organisationerna som förstår marknadsförutsättningarna och som kan kommunicera på kundernas språk kommer att ha positiv påverkan på den fortsatta utvecklingen.

Under inledningen av 2016 etablerade CellaVision även ett regionkontor i Dubai, som kommer att verka inom hela Mellanöstern, som är en region där CellaVision ser goda tillväxtpotentialer. Organisationen i Dubai mottogs väl både av bolagets olika distributionspartner och slutanvändare. Fördelarna med lokal närvaro visade sig också under året då CellaVision tillsammans med sina distributionspartner har bearbetat flera intressanta kunder.

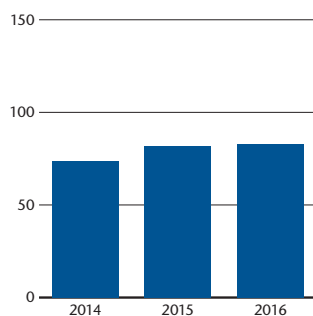
Ny distributionspartner

Under slutet av året tecknade CellaVision avtal med en ny global distributionspartner, Horiba. Horiba är ett japanskt företag, men hematologidelen har sitt huvudkontor i Frankrike. Initialt fokus i det nya samarbetet kommer att ligga på utvalda nyckelmarknader i Västeuropa där CellaVision ser stora möjligheter till en ökad försäljning.

Veterinärmarknaden är intressant även i Europa

CellaVisions stora försäljning till veterinärmarknaden under 2015 skedde uteslutande i USA. Bolaget gör bedömningen att det långsiktigt finns en god potential för detta marknadssegment även inom EMEA och då främst i Västeuropa. CellaVision genomförde därför under 2016 en rad aktiviteter riktade mot ledande laboratoriekedjor inom veterinärmedicin för att förklara fördelarna med CellaVisions digitala lösningar och därmed lägga grunden för framtida försäljning.

Omsättning, Mkr



Andel av koncernens omsättning, 31 %



EMEA uppnådde fyra procents tillväxt under 2016 trots ett svagare tredje kvartal och stod för 31 procent av bolagets omsättning. På bilden syns Ola Andersson som är Area Director EMEA.



APAC

Genombrott med 70 procents tillväxt

APAC hade en fantastisk utveckling under 2016 med en tillväxt som uppgick till 70 procent. Totalt för året uppgick omsättningen till 47,2 MSEK (27,8), vilket innebär att regionen under 2016 stod för 18 procent av CellaVisions totala omsättning. Genombrottet i APAC är resultatet av flera års konsekvent arbete att etablera CellaVision i denna del av världen med initialt fokus på den kinesiska och japanska marknaden.

Expansion i Kina

Den starka tillväxten i Kina under 2016 är ett resultat av CellaVisions unika erbjudande i kombination med stora satsningar att etablera goda relationer med företagets olika distributionspartner och, inte minst, genom utbildning av slutanvändare. Under året genomfördes en rad välbesökta användarseminarier kring digital morfologi med ett seminarium med 400 deltagare i Whenzhou i den östra delen av Kina som årets höjdpunkt. Ett kvitto på att CellaVisions teknologi har accepterats på den kinesiska marknaden är också den prestigefyllda order till landets näst största sjukhus lokaliserat i Chengdu som erhöles under året. Ordern är en milstolpe för CellaVisions verksamhet i Kina och mycket god referens inför framtiden. Under året har CellaVision utökat den lokala organisationen för marknadssupport i Shenzhen.

Aktiviteter på andra marknader i regionen

APAC erbjuder många intressanta möjligheter även utanför Kina. Under året genomförde CellaVision bland annat utbildningar i Singapore för bolagets olika distributionspartner

i Sydostasien. CellaVision har under året också etablerat en lokal organisation för marknadssupport i Sydkorea, som är en av de intressantaste marknaderna i APAC. Närmast ligger fokus på att etablera ett nära lokalt samarbete med CellaVisions distributionspartner i landet. På lite längre sikt kommer CellaVision också att aktivt vända sig till slutanvändare på motsvarande sätt som nu sker i Kina.

Etablering i Australien och avtal med ny distributör

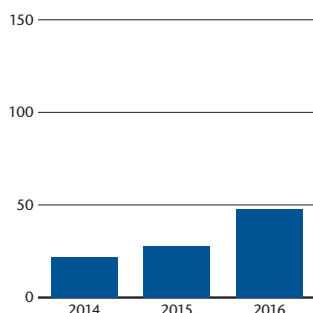
CellaVision bearbetar kontinuerligt nya marknader inom regionen och flera framsteg gjordes under året. Bland annat har CellaVision erhållit sin första order från Indien som har potential att på sikt bli en mycket intressant marknad.

I linje med CellaVisions strategi för geografisk expansion etablerades under avslutningen av 2016 en lokal organisation för marknadssupport i Australien. CellaVision har hittills haft en svag försäljning i denna del av världen, men bedömer nu att möjligheterna är goda för expansion i hela Oceanien.

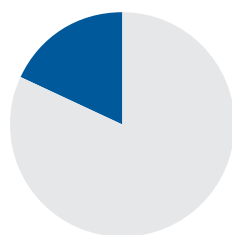
I samband med etableringen i Australien slöt CellaVision även avtal med en lokal distributionspartner, Semacare. Semacare kommer att sälja inom såväl humanmarknaden som veterinärmarknaden och blir därmed bolagets första distributör inom veterinärsegmentet.

CellaVision utvärderar kontinuerligt nya marknader för att säkerställa fortsatt tillväxt och det finns flera intressanta länder där CellaVision överväger att etablera direkt närvaro.

Omsättning, Mkr



Andel av koncernens omsättning, 18 %



2016 blev APACs genomslagsår med en tillväxt för regionen som uppgick till 70 procent. Bolaget har kontor i Shanghai och nio medarbetare placerade i Kina, Sydkorea, Japan och Australien. På bilden syns Area Director APAC Yve van Thorenburg.

Hållbarhet

Miljö

CellaVision är certifierat enligt den internationella miljöstandarden ISO 14001. Under året genomgick CellaVision en miljörevision med godkänt resultat.



Samhällsengagemang

Huvudsponsor av CellaVision Chess Cup (LASK), samt sponsring av handbollsföreningen H43 ungdomsverksamhet är engagemang som CellaVision prioriterat under året.



Mänskliga rättigheter

CellaVision stödjer organisationen Hand in Hand som utbildar fattiga kvinnor i Indien, Afrika och Afganistan.



Personal

97 procent av de anställda uppgav under 2016 att CellaVision är en mycket bra arbetsplats.



Motverkande av korruption

CellaVisions uppförandekod har tydliga riktlinjer för företagets strikta affärsetik.

Ansvarsfullt företagande är en självklarhet för CellaVision. Med utgångspunkt i tydliga riktlinjer, uppförandekod och målsättningar arbetar bolaget med att minska sin miljöpåverkan, ha hög affärsetik och bidra till ett hållbart samhälle.

Ansvarsfullt företagande

CellaVision har sitt huvudkontor i Sverige och marknadskontor i Nordamerika, Japan och Kina. Tillverkning och försäljning av produkter sker i samarbete med utvalda, globalt etablerade partner och CellaVision följer kontinuerligt upp deras arbete och policyer vad gäller centrala hållbarhetsfrågor.

Utveckling 2016

CellaVision har under året fortsatt att utveckla bolaget mot ett mer hållbart företagande vad gäller miljöansvar och social påverkan. CellaVisions ambition är att säkra att verksamheten sköts på ett ansvarsfullt sätt och att arbetet strävar mot kontinuerliga förbättringar.

Miljöarbete

Sedan slutet av 2013 arbetar CellaVision med miljöfrågor enligt den internationella standarden ISO 14001. I korthet innebär certifieringen att bolagets miljöarbete ska vara välorganiserat, leda till ständiga förbättringar, att gällande lagar och regler följs samt att interna miljörevisioner genomförs regelbundet. CellaVision bedriver ingen anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Bolagets miljöpolicy finns presenterad på <http://www.cellavision.com/en/about-us/content/sustainability>. CellaVision bedriver ett aktivt och målstyrt miljöarbete vid val av leverantörer och resursförbrukning vid produktutveckling.

Viktiga framsteg för att minska miljöpåverkan

Under 2016 sattes två miljömål för CellaVision i Lund med syftet att fortsätta minska bolagets miljöpåverkan. De två målen omfattade att fortsätta jobba mot en integrering av miljöpåverkansperspektivet vid produktutveckling av nya och befintliga system samt att öka miljöhänsynen i CellaVisions val av leverantörer. Totalt uppnåddes ett av två uppsatta mål. Utöver CellaVisions uppsatta miljömål för 2016 har de betydande miljöaspekterna följts upp och värderats, bland annat avfall, produktion och transporter.

Under hösten genomfördes en omcertifieringsrevision för att säkerställa att miljöarbetet lever upp till de krav som ställs i miljöstandarderna samt att gå igenom vilka förbättringar som gjorts de senaste tre åren. Revisionen resulterade i ett antal avvikelser som sedan har åtgärdats och godkänts av revisionsledaren. Certifikatet har således förnyats. CellaVision genomför för närvarande en förenkling i strukturen av dagens supply chain. Förändringen innebär bland annat att dagens mellanlager i Helsingborg inte längre kommer att behövas, vilket kommer att leda till minskade transporter.

Klimatkompensation för koldioxidutsläpp

Koldioxidutsläpp som orsakas av CellaVisions verksamhet orsakas framför allt av tjänsteresor med flyg. För att kompen-

sera för dessa utsläpp beslöt CellaVision att, precis som för tidigare års utsläpp, stödja ett Clean Development Mechanism (CDM)-projekt som är en del i central del i implementeringen av Kyotoprotokollet. Systemet med CDM-projektet har väl utvecklade kontrollmekanismer med oberoende auktoriserade revisorer som rapporterar direkt till FN. CDM-projektet som CellaVision återigen valt att investera i uppfyller också miljörensens kvalitetsmärkning "Gold Standard" vilket innebär att projektet bidrar till en hållbar utveckling i ett vidare perspektiv. CellaVisions ledning har under 2016 tagit ett stående beslut om att årligen låta klimatkompensera för den mängd utsläpp som redovisas.

Hållbara produkter

CellaVisions lösningar bidrar positivt till samhället genom att fler patienter kan få snabbare vård till lägre kostnader för sjukvården. Produkterna är säkra, miljöeffektiva och främjar en god arbetsmiljö på laboratorier. För att säkerställa en hållbar design inledde bolaget under 2014 ett arbete med att integrera miljöpåverkansperspektivet i sina rutiner för produktutveckling. För 2016 var ett av företagets fortsatta mål att hitta alternativ för att genomföra en livscykelanalys för att få fram en helhetsbild av hur stor den totala miljöpåverkan är under våra produkters livscykler. Fortsatta diskussioner har hållits tillsammans med externa leverantörer men i skrivande stund har beslut inte tagits om att genomföra denna analys.

Kvalitet

CellaVision utvecklar medicinsk utrustning i en starkt reglerad miljö. Bolaget är certifierat enligt kvalitetsstandarderna ISO 13485 och lever upp till krav i internationell lagstiftning och produktsäkerhetsstandarder, till exempel IEC-standarder, det europeiska direktivet för in vitro diagnostik (IVD), amerikanska FDA-krav på kvalitetssystem samt åtskilliga nationella direktiv och lagstiftningar. CellaVision tar ansvar för att produkterna är säkra för patienter, användare och teknisk servicepersonal.

I november genomförde FDA (Food and Drug Administration, USA:s livsmedels- och läkemedelsmyndighet) en inspektion av CellaVisions kvalitetssystem. Den grundliga inspektionen, som pågick i fyra dagar, medförde inga anmärkningar överhuvudtaget från myndighetens sida.

Miljö

CellaVisions digitala teknik skapar förutsättningar för en minskad miljöbelastning. Bolagets mjukvaror för samarbete och kvalitetssäkring är miljöeffektiva alternativ till sjukhusens provtransporter och patientresor med bil. På ett sjukhus med verksamhet på spridda geografiska platser skickas som exempel svårbedömda prover traditionellt till en expert med budbil. Med CellaVisions mjukvara för distansarbete,



CellaVision Remote Review Software, kan proverna istället granskas elektroniskt via sjukhusets nätverk, en både effektiv och miljövänlig metod. Med den webbaserade mjukvaran för kvalitetssäkring, CellaVision Proficiency Software, utbildas och testas laboratoriepersonalens kunskaper över internet. Till skillnad från den traditionella testmetoden med blodutstryk på objektglas som övningspreparat är programvaran enkel att distribuera och kräver inga transporter.

Arbetsmiljö

Med CellaVisions teknik kan laboratorierna skapa en attraktivare arbetsmiljö. Intresset för yrket är svagt hos unga men den nya tekniken ökar såväl intresse som attraktionskraft. Den ihopkrupna ställningen vid mikroskop byts dessutom ut mot en betydligt mer ergonomisk arbetsposition, vilket minskar risken för förslitningsskador i främst nacke, rygg och ögon.

Affärsetik och kultur

Att arbeta tillsammans med CellaVision ska innebära en kvalitetsstämpel för såväl kunder, partner som medarbetare. CellaVisions uppförandekod beskriver värderingar och riktlinjer för hur bolagets medarbetare ska uppträda i olika affärssituationer. Koden är baserad på FN:s allmänna deklaration om mänskliga rättigheter och utgör tillsammans med CellaVisions kärnvärden och policyer en grund för hur bolaget arbetar. Uppförandekodens grundprinciper är rättvisa, ärlighet och efterföljande av gällande lagar. Alla medarbetare inom CellaVision-

koncernen och andra som representerar bolaget, till exempel styrelseledamöter och konsulter, omfattas av uppförandekoden och alla medarbetare utbildas årligen i vad uppförandekoden innehåller och omfattar.

Kärnvärden

CellaVisions starka företagskultur är en viktig faktor bakom bolagets framgångar. Kärnvärdena vägleder medarbetarna i agerande och beslutsfattande i det dagliga arbetet. Tillsammans med mål, vision och riktlinjer utgör de bolagets företagskultur och ligger till grund för hur arbetet utförs, den kvalitet som erbjuds samt behandling av kunder, partner, investerare och medarbetare.

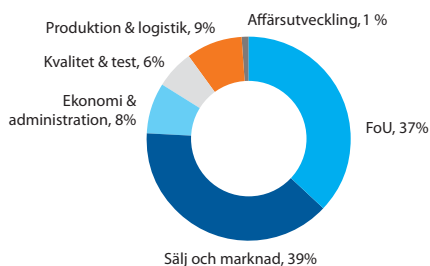
Kunden i fokus

Hur kunderna upplever relationen till oss som leverantör påverkar alla delar av bolaget. Därför driver deras behov allt vi gör, från produktutveckling till leverans, service och relationer. Kunskapen om våra kunder ger oss innovationskraften att ta fram lösningar som förbättrar deras verksamhet.

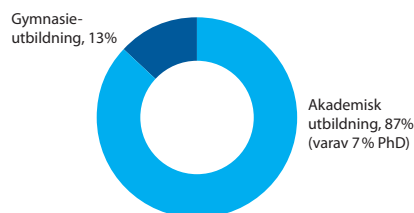
Initiativ och ansvar

För att driva CellaVisions verksamhet framåt krävs goda idéer, kompetens och självständigt arbete under ansvar. Alla medarbetare på CellaVision har som uppgift att kontinuerligt utveckla sina arbetsområden i den utsträckning som behövs för att uppnå bolagets mål.

Medarbetare per arbetsområde



Medarbetarnas utbildningsnivå



Samhällsengagemang

CellaVisions samhällsengagemang fokuserar på kärnområdena utbildning och entreprenörskap. Sedan sju år tillbaka stödjer CellaVision välgörenhetsorganisationen *Hand in Hand* istället för att ge julgåvor till partner och kunder.

Hand in Hand skapar jobb bland de fattigaste genom att utbilda kvinnor, så att de kan starta företag och därmed arbeta sig ur fattigdomen av egen kraft. Bolagets bidrag hjälpt ett nittiototal kvinnor i att starta egna företag under 2016. Pengarna ger kvinnor träning i entreprenörskap samt undervisning i att läsa, skriva och räkna. Mer om Hand in Hands verksamhet kan man läsa på:

www.handinhand.nu.

För andra året i rad var CellaVision huvudsponsor av CellaVision Chess Cup som är en deltävling i den svenska grand prix serien och som anordnas av LASK (Lunds Akademiska Schack Klubb)

CellaVision sponsrar även handbollsklubben H43 ungdomsverksamhet för att få fler ungdomar i rörelse.

Enkelhet och kvalitet

CellaVision strävar efter att hålla en hög och långsiktig kvalitetsnivå i allt vi gör, en ambition som genomsyrar hela verksamheten. Det innebär samtidigt en strävan att förnyas och driva utvecklingen med smarta och enkla lösningar.

Ansvarsfull arbetsgivare

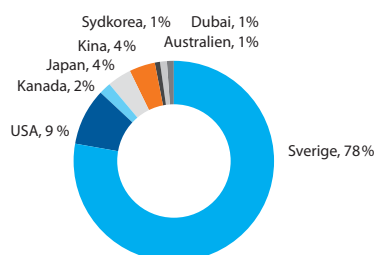
CellaVision har en decentraliserad och flexibel organisationsstruktur som präglas av kompetens, entreprenörsanda, målstyrning och snabba beslutsvägar. Som arbetsgivare vill CellaVision erbjuda en säker, stimulerande och utvecklande arbetsplats med möjligheter för alla medarbetare att bidra till bolagets fortsatta utveckling. Bolaget arbetar löpande med att etablera en jämn könsfördelning i organisationen. CellaVisions uppfattning är att en jämn könsfördelning är kompetenshöjande och skapar dynamik i arbetsgrupper, vilket i sin tur är positivt för arbetsklimatet. Vid rekryteringar har bolaget därför som ambition att träffa lika många kvinnor som män. Av totalt femton nya medarbetare under året var fyra kvinnor och elva män.

Vid årets slut var det totala antalet kvinnor 28 (26) vilket motsvarar 32 procent (35) av personalstyrkan. Det totala antalet medarbetare vid årets slut var 85 (75). Personalomsättningen var under året drygt 8 procent (9) och sjukfrånvaron 1–13 dagar 1,2 procent (1,4).

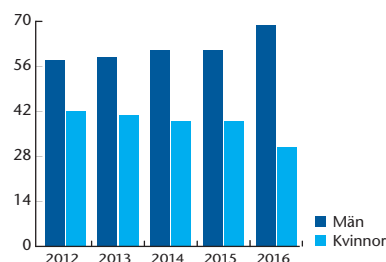
Under året har CellaVision fortsatt sin etablering av en ny global funktionsorienterad organisation som omfattar lokala organisationer för marknadssupport med närvaro på bolagets nyckelregioner. Utöver detta har CellaVision förstärkt produktchefsorganisationen och genomfört en utveckling av forsknings- och utvecklingsorganisationen mot ett agilt arbetssätt. Forsknings- och utvecklingsorganisationen delades under året upp i nya utvecklingsteam med ansvar för väl avgränsade delar av CellaVisions system. Bolagets ambition var att få på plats en snabbfotad organisation med tydliga roller för att möta marknadens fortsatta krav och behov.

Alla medarbetare har årliga utvecklingssamtal och måldiskussioner med sin närmsta chef. Vid dessa samtal sätts individuella mål efter verksamhetens övergripande mål och tidigare mål följs upp och utvärderas. Individuella utvecklingsplaner kopplas till målen för att säkra en kontinuerlig kompetensutveckling. Hur medarbetarna upplever CellaVision som arbetsplats följs upp genom årliga medarbetarundersökningar. I 2016 års undersökning instämde 97 procent (93 procent 2015) av medarbetarna på huvudkontoret och dotterbolagen i påståendet att "Allt sammantaget, skulle jag säga att CellaVision är en mycket bra arbetsplats". Medarbetarundersökningen tillsammans med utvecklingssamtal lägger grunden för hur CellaVision ska arbeta för att behålla och förbättra medarbetarnas trivsel, prestation och engagemang.

Medarbetare per land



Fördelning av kvinnor och män, %



CellaVisions aktie

<p>Aktiekurs vid årets ingång, kr</p> <p>67,00</p>	<p>Aktiekurs vid årets utgång, kr</p> <p>86,00</p>	<p>Värdeökning under året, %</p> <p>23,3</p>												
<p>Börsvärde vid årets utgång, Mkr</p> <p>2 051</p>	<p>Föreslagen utdelning, kr</p> <p>1,50</p>	<p>Antal aktieägare, 2012-2016</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>År</th> <th>Antal aktieägare</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>~1 800</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>~1 900</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>~3 500</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>~6 700</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>6 720</td> </tr> </tbody> </table>	År	Antal aktieägare	2012	~1 800	2013	~1 900	2014	~3 500	2015	~6 700	2016	6 720
År	Antal aktieägare													
2012	~1 800													
2013	~1 900													
2014	~3 500													
2015	~6 700													
2016	6 720													
<p>Ägarstruktur</p>  <p>Utländska ägare, 31,0%</p> <p>Svenska ägare, 69,0%</p>	<p>Notering</p> <p>CellaVisions aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap sedan maj 2010.</p>	<p>CellaVision-aktien</p> <p>Kortnamn: CEVI Sektor: Health Care Aktiens ISIN kod: SE0000683484</p>												

CellaVisions aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap sedan maj 2010. Bolagets börsvärde uppgick vid 2016 års utgång till 2 051 MSEK och antalet aktieägare var 6 720. Till årsstämman i maj 2017 föreslår styrelsen en utdelning om 1,50 kronor per aktie.

Aktiestruktur

Vid utgången av 2016 uppgick aktiekapitalet i CellaVision AB till 3 577 732 kronor och fördelades på 23 851 547 aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,15 kronor. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet ägda och företrädna aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Kursutveckling och handel med aktien

Aktiekursen för CellaVision-aktien ökade under året med 28,4 procent, från 67,00 SEK vid årets ingång till 86,00 SEK vid årets utgång. Under samma tid ökade index med 5,8 procent (Nasdaq Stockholm PI). Högsta betalkurs under året var 96,5 kronor (2016-09-29), och lägsta var 46,70 kronor (2016-02-17). Bolagets börsvärde uppgick vid årets slut till 2 051 233 MSEK (1 664).

Under 2016 handlades totalt 20,7 miljoner aktier (40,9) till ett värde av 1 338 miljoner kronor (2059).

Ägarstruktur

Antalet aktieägare vid årets slut uppgick till 6 720 vilket innebar en ökning med drygt 1 procent under året. Av dessa har en aktieägare direkta och indirekta innehav som representerar mer än tio procent av rösterna: CellaVisions grundare Christer Fåhraeus (10,1 %). De tio största aktieägarna kontrollerade 35,9 procent av bolagets aktier per balansdagen. Det svenska ägandet uppgick till 69,0 procent av rösterna. Det sammanlagda svenska institutionella aktieägandet uppgick till 38,3 procent. Styrelsen och ledningen ägde privat och via bolag tillsammans cirka 11,8 procent av antalet aktier.

Utdelning

Under 2016 utbetalades utdelning om 1,50 krona per aktie. Styrelsen föreslår årsstämma 2017 att utdelning ska ske om 1,50 SEK per aktie för 2016.

Vidare föreslår CellaVisions styrelse stämman att anta en policy att utdelningen ska motsvara 30 till 50 procent av nettoresultatet, men alltid ta hänsyn till bolagets kapitalstruktur, förvärvsbehov och långsiktiga finansieringsbehov.

Analys

Under året har analyser av CellaVision gjorts av ABG Sundal Collier (Sten.Gustafsson@abgsc.se) och av Remium AB.

Kursutveckling och omsättning 2012-2016



CellaVisions 10 största ägare per 2016-12-31

Aktieägare	Antal	Röster/ aktier	Kapital %
Christer Fåhraeus m bolag	2 400 000		10,1
Livförsäkringsbolaget Skandia	967 776		4,1
Eklund & Peterson Aktiebolag	930 005		3,9
Försäkringsaktiebolaget, Avanza pension	919 585		3,9
Handelsbanken fonder	817 349		3,4
Grenspecialisten Förvaltning AB	767 235		3,2
State Street Bank & Trust Com., Boston	652 000		2,7
BPSS PAR/FCP ECHIQUIER	470 000		2
Pfizer Health AB	429 611		1,8
Clearstream Banking S.A., W8IMY	428 923		1,8
Övriga			
Totalt	23 851 547		100

Ägarstruktur 2016-12-31

Storleksklass	Antal aktieägare	%
1-500	4 597	68,4
501-1 000	951	14,2
1 001-5 000	860	12,8
5 001-10 000	131	2,0
10 001-15 000	35	0,5
15 001- 20 000	28	0,4
20 001-	118	1,8
Summa	6 720	100

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för CellaVision AB (publ), organisationsnummer 556500-0998, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2016-01-01 till 2016-12-31. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljontals svenska kronor (Mkr) om inget annat anges. Bolagsstyrningsrapporten är en del av förvaltningsberättelsen.

Verksamhet

CellaVision är en världsledande leverantör av digitala lösningar för blod- och kroppsvätskeanalys. Bolaget ersätter manuella mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalysteknik, artificiell intelligens och IT. Lösningarna bidrar till effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboriemedicin inom såväl human- som veterinärlaboratorierna för hematologi.

Kunderna på humansidan är framförallt stora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i Nordamerika, Europa, Kina och Japan. Ett växande intresse syns i Mellanöstern, länderna i Sydostasien, Australien och Sydamerika. Marknaden drivs av sjukvårdens behov av effektivisering och kvalitetssäkring.

Sjukvårdsmarknaden

Hårdvara

CellaVision® DM9600

CellaVision® DM1200

DI-60 (Integrerad i Sysmex automatiserade analyslina för blod, med försäljning via Sysmex.)

Mjukvara

CellaVision® Advanced RBC Application

CellaVision® Peripheral Blood Application

CellaVision® Body Fluid Application

CellaVision® Remote Review Software

CellaVision® Server Software

CellaVision® Proficiency Software

CellaVision® Image Capture System

CellAtlas® mobilapp

Veterinärmarknaden

Hårdvara

CellaVision® DM9600 Vet

CellaVision® DM1200 Vet

Mjukvara

CellaVision® Peripheral Blood Application Vet

CellaVision® Remote Review Software Vet

CellaVision® Server Software Vet

På veterinärsidan som är väsentligt mindre än humanmarknaden är kunderna framförallt stora kommersiella veterinärlaboratorier i Nordamerika. Ett växande intresse för CellaVisions

produkter för veterinärmarknaden finns i Europa och i synnerhet Norden och Storbritannien. Veterinärmarknaden drivs av effektivisering, centralisering av expertis och möjligheterna att konsolidera mindre enheter till stora laboratorier som hanterar stora provvolym. Veterinärmarknaden är fragmenterad och under kommersiell utveckling. CellaVisions aktiviteter på veterinärmarknaden är långsiktiga investeringar.

Produkterbjudandet består av system för digital mikroskopering inom delområdet hematologi, omfattande analysinstrument med kompletterande mjukvaror och kringutrustning.

Försäljning

CellaVisions produkter för humanmarknaden säljs globalt via de sex främsta leverantörerna av utrustning för blodanalys: Sysmex, Beckman Coulter, Siemens, Abbott, Horiba och Semacare. CellaVisions egna marknadskontor stödjer respektive partners marknadsarbete. På den kommersiella veterinärmarknaden säljer CellaVision direkt till slutkund med målsättningen att på sikt tillämpa samma indirekta försäljningsmodell som på humanmarknaden. Intäkterna kommer i huvudsak från försäljning av analysinstrument. Mjukvaror, reservdelar, förbrukningsartiklar och service står för en mindre men ökande del av bolagets totala försäljning.

Produktutveckling

Produktutveckling och teknisk innovation är en del av CellaVisions tillväxtstrategi. CellaVision driver fortlöpande parallella utvecklingsprojekt för att stärka erbjudandet till kunder inom det befintliga området hematologi. Bolaget utvecklar i första hand genom sina interna resurser, men strategin omfattar även utveckling genom samarbete med partners.

Under året lanserades CellaVision® Server Software för humanmarknaden samt en uppgradering CellaVision® Remote Review Software Vet. för veterinärmarknaden. Utöver detta lanserades en större uppgradering av CellaVision® Remote Review Software för att ge ännu bättre nätverksmöjligheter. Produkterna stärker CellaVisions erbjudande till de större laboratoriekedjorna genom att erbjuda bättre databashantering och snabbare kommunikation vid arbete i stora centraliserade nätverk.

Under året pågick även utveckling av produkt för mindre och medelstora laboratorier. Ambitionen är att på sikt kunna utvidga bolagets produktportfölj för att omfatta produkter för mindre och medelstora laboratorier som inte inkluderas i den nuvarande målmarknaden. Bolaget beräknar att produkter kommer att nå marknaden under 2018.

Patent

CellaVisions innovationer skyddas av 24 (23) patenterade uppfinningar, vilka vid utgången av året hade genererat 58 (57) nationella patent. Det tidigaste patentet gick ut under 2016, omfattande en uppfinning som inte längre används i CellaVisi-

ons produkter, och det senaste går ut 2035. De flesta av bolagets patent finns inom teknikområdena bildanalys och finmekanik.

Produktförsörjning och tillverkning

Tillverkningen av CellaVisions instrument utförs av en kontraktstillverkare. Under 2016 transporterades alla instrument till CellaVision i Lund för avsyning och frisläppning innan de levereras till kund.

Legal struktur

CellaVision är en koncern bestående av moderföretaget CellaVision AB och de fyra helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (Durham, USA), CellaVision Canada Inc. (Toronto, Kanada), CellaVision Japan K.K. (Yokohama, Japan) och CellaVision International AB. Dotterbolagens funktion är i första hand marknadsstöd till partners på de regionala marknaderna, men även viss direktförsäljning av service, reservdelar och förbrukningsartiklar sker. För marknader där lokal fakturering inte förekommer har CellaVision valt att anställa personal genom Business Sweden och kan på så vis verka på dessa marknader utan att starta dotterbolag. Idag har CellaVision samarbete med Business Sweden i Kina, Dubai, Sydkorea, Australien och Frankrike.

Medarbetare

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 85 (75) vid årets utgång. Av de anställda var 57 (49) män och 28 (26) kvinnor. Mer information återfinns i avsnittet "Ansvarsfullt företagande" på sid 21-23.

Konkurrens

Inom sjukvården är manuell mikroskopering den vanligaste metoden för blod- och kroppsvätskeanalys. Marknaden för digital mikroskopering är fortfarande omogen men växer konstant med CellaVision som den världsledande leverantören. Den kommersiella konkurrensen är begränsad till få produkter och bolag, samtliga med begränsningar i marknadsgodkännande och försäljning.

Miljö

Bolagets verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). CellaVisions miljöarbete beskrivs i avsnittet Ansvarsfullt företagande på sid 21-22.

Väsentliga händelser under året

CellaVisions årsstämma valde Sören Mellstig till ny styrelseordförande i CellaVision och styrelseledamöterna Christer Fåhraeus, Åsa Hedin, Roger Johanson, Torbjörn Kronander, Anna Malm Bernsten och Niklas Prager omvaldes.

CellaVision etablerade en lokal organisation för marknadsupport i Dubai under första kvartalet.

CellaVision etablerade en lokal organisation för marknadsupport i Sydkorea under andra kvartalet.

CellaVision etablerade lokala organisationer för marknadsupport i Australien och Frankrike i tredje kvartalet.

Under fjärde kvartalet inleddes två nya samarbeten med olika distributörspartner, Horiba för marknaden i EMEA, omfattande humanmarknaden och Semacare för marknaden i Oceanien omfattande såväl human- som veterinärmarknaden

Koncernens finansiella utveckling

Säsongsvariationer

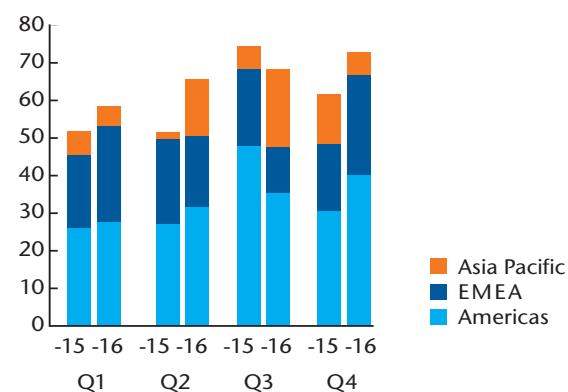
CellaVision har ett ojämnt något fördelat orderflöde och variationen kan vara stor mellan kvartal liksom för olika geografiska regioner. Under 2016 har variationer mellan kvartalen varit stora på framförallt marknaderna i EMEA och APAC.

Omsättning, resultat och investeringar

Försäljningen på internationella marknader sker främst i US-dollar och euro, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringarna i dessa valutor. Bolaget säkrar kontinuerligt 40-70 procent av valutaexponeringen av nettoflödena 12 månader framåt och 13-24 månader till 20-40% för att utjämna valutafluktuationerna. Nettoomsättningen för koncernen steg under 2016 till 265,0 MSEK (239,4), en ökning med 11 procent i jämförelse med föregående år, valutaeffekten inverkar med två procent på omsättningen under 2016. Bruttomarginalen uppgick under året till 71 procent (73). Koncernens rörelseresultat för året steg till 74,2 MSEK (65,5). De totala rörelsekostnaderna för året ökade till 114,8 MSEK (108,8).

Årets totala kassaflöde uppgick till 25,8 MSEK (54,8). Kassaflödet från föregående år berodde främst på minskade kundfordringar kopplat till god försäljning i december 2014.

Omsättning per kvartal och geografisk region 2015-2016, MSEK



Under 2016 drev CellaVision ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka produktportföljen mot kunder inom området hematologi. Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 41,5 MSEK (35,7) exkluderat avskrivningar för balanserade utvecklingskostnader, vilket motsvarar 16 procent (15) av omsättningen. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under året till 12,3 MSEK (8,6) vilket motsvarar fem procent (4) av omsättningen. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,9 MSEK (0,6).

Försäljningsutvecklingen på de geografiska marknaderna

I Americas blev försäljningen 134,5 MSEK (131,2), en ökning med två procent i svenska kronor och en minskning med en procent i lokala valutor. Försäljningen i EMEA blev 83,3 MSEK (80,3), en ökning med fyra procent i svenska kronor och tre procent i lokala valutor. I Asien och Stillahavsregionen ökade försäljningen till 47,2 MSEK (27,8) en ökning med 70 procent och 69 procent i svenska kronor.

Likviditet och kassaflöde

Koncernens disponibla medel vid årets utgång uppgick till 132,5 MSEK (106,7). Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 76,6 MSEK (88,0). Årets totala kassaflöde blev 25,8 MSEK (54,8). Försämringen mot 2015 är främst hänförlig till den höga faktureringen i december 2014 vilken gav stora effekter på föregående års kassaflöde.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under året till 254,4 MSEK (227,8). Resultatet före skatt uppgick till 58,9 MSEK (63,8). Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 1,1 MSEK (10,2) och kassaflödet var 24,1 MSEK (58,8). I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Risker och riskhantering

Valutförändringar samt minskad efterfrågan på grund av ökad konkurrens eller försämrat investeringsklimat utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker för CellaVisions verksamhet. CellaVision exponeras mot valutakursändringar genom sin internationella verksamhet och struktur. Exponering uppstår främst genom kostnader i svenska kronor mot intäkter i US-dollar och euro. På kort sikt dämpas effekten av valutarörelser av terminssäkringar. För en närmare beskrivning av operationella och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till riskanalys i not 2.

Väsentliga händelser efter årets slut

CellaVision meddelade marknaden i sin bokslutskommuniké att bolaget såg en mycket stark omsättningsökning för första kvartalet jämfört med samma period 2016.

Framtidsutsikter 2017

CellaVisions tillväxt drivs av sjukvårdens och veterinärmarknadens växande krav på rationalisering. Den underliggande efterfrågan på CellaVisions produkter ökar kontinuerligt och bolaget har en stark ställning på marknaden genom ett unikt produktbjudande och breda försäljningskanaler.

Efter en stark avslutning på 2016 ser CellaVision med tillförsikt på möjligheterna att tillvarata den stora potential som finns till ytterligare marknadspenetrering i samtliga geografiska regioner. Via lönsam tillväxt strävar CellaVision mot att uppnå bolagets finansiella mål om en genomsnittlig tillväxt på över 15 procent över en konjunkturcykel och en rörelsemarginal över 20 procent.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman 2017 föreslår styrelsen att utdelning ska ske om 1,50 SEK per aktie för 2016, vilket innebär en oförändrad utdelning i förhållande till föregående år.

CellaVisions styrelse föreslår stämman 2017 att anta en policy att utdelningen ska motsvara 30 till 50 procent av nettoreultatet, men alltid ta hänsyn till bolagets kapitalstruktur, förvärvsbehov och långsiktiga finansieringsbehov.

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Vid bedömning av utdelningens storlek har styrelsen tagit hänsyn till koncernens investeringsbehov, konsolideringsbehov och ställning i övrigt samt att koncernens framtida utveckling kan ske med bibehållen finansiell styrka och fortsatt god handlingsfrihet. Efter föreslagen utdelning är koncernens soliditet och likviditet betryggande och innebär att koncernens samtliga bolag på kort och på lång sikt kan fullgöra sina åtaganden. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn tagen till försiktighets-regeln som anförs i aktiebolagslagen (2005:551) 17 kap 3 § 2-3 st.

Vinstdisposition (SEK)

Till årsstämmans förfogande står:	
Balanserat resultat	116 835 846
Årets resultat	46 215 656
Summa	163 051 502

Styrelsen föreslår årsstämman följande disposition:

Till aktieägare utdelas 1,50 kr per aktie	35 777 321
I ny räkning överförs	127 274 181
Summa	163 051 502

Bolagsstyrning

CellaVision är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Lund. Utöver moderbolaget består koncernen av fyra helägda dotterbolag i Sverige, USA, Kanada och Japan samt kontor för lokal marknadssupport i Kina, Dubai, Sydkorea, Australien och Frankrike. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. CellaVision tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) sedan aktierna upptogs till handel i maj 2010 och rapporterar för 2016 inga avvikelser från Koden.

Med begreppet bolagsstyrning menas vanligtvis de regler och den struktur som byggs upp för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda ett aktiebolag. Styrning och kontroll av CellaVision fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och VD, samt regleras i lagstiftning (bland annat aktiebolagslagen), bolagsordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning. Koden finns tillgänglig på www.bolagsstyrning.se.

Utöver legala kontroll- och styrprinciper påverkas CellaVision även av ett flertal interna styrdokument, däribland instruktioner och arbetsordning för VD och styrelse samt interna policier och riktlinjer.

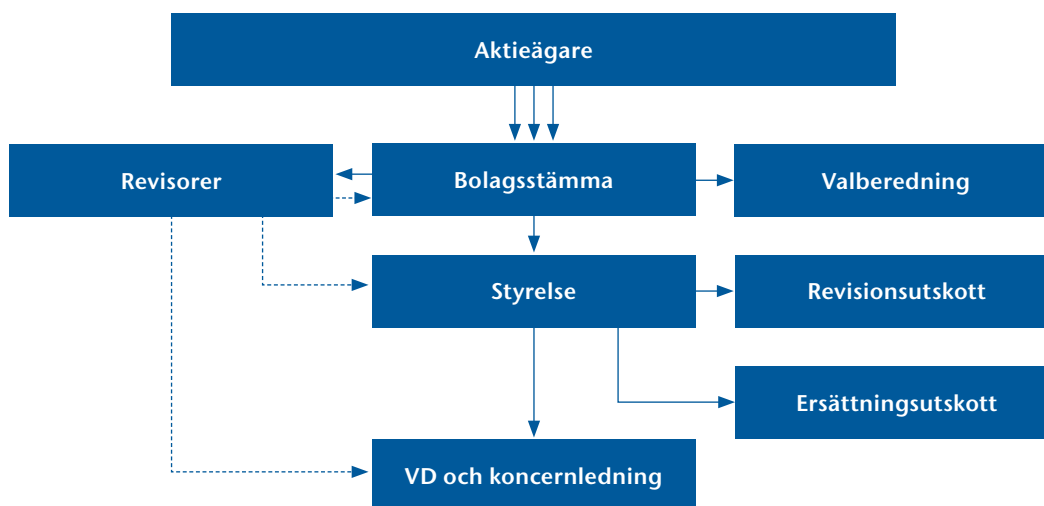
Aktieägare

Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2016 till 3 577 732 kronor fördelat på 23 851 547 aktier. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. CellaVision hade på bokslutsdagen 6720 (6674) aktieägare. Av dessa har en aktieägare direkta och indirekta innehav som utgör mer än tio procent av röster och kapital: Christer Fähræus direkt och indirekt genom familj och bolag (10,1 %). Inga aktier innehas av företaget självt. För ytterligare information om aktien och aktieägare se sidorna 24-25 samt CellaVisions webbplats.

Bolagsordning

Bolagsordningen för CellaVision föreskriver att bolaget ska utveckla, marknadsföra och sälja produkter och system för automatiserad digital mikroskopering med särskild inriktning mot mjukvaruapplikationer för den medicinska marknaden. Styrelsen har sitt säte i Lund och bolagets räkenskapsår är kalenderår. I övrigt finns i bolagsordningen bestämmelser om bland annat antal aktier, antal styrelseledamöter och revisorer

Övergripande styrningsstruktur för CellaVision



CellaVisions verksamhet styrs av en av ägarna vald styrelse. Denna utövar i sin tur kontroll över bolagets ledning. Styrelsens och VD:s förvaltning samt finansiella rapportering granskas av de externa revisorerna som utses av årsstämman.

samt årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordning. Bolagsordningen i sin helhet går att ladda ned på www.cellavision.se.

Bolagsstämma

Aktieägarna utövar sitt inflytande över CellaVision vid bolagsstämman, som är det högsta beslutande organet i CellaVision. Bolagsstämman sammankallas minst en gång per år och beslutar bland annat om behandling av bolagets och koncernens balans- och resultaträkning inklusive disposition av bolagets vinst, ansvarsfrihet för styrelsen och VD, val av styrelse och revisor, arvoden till styrelse och revisor och hur valberedning ska utses. Ändringar i bolagsordning kräver också beslut vid bolagsstämma. För att kunna delta vid stämman ska aktieägaren vara närvarande vid stämman, personligen eller via ombud, senast fem vardagar före stämman vara införd i eget namn i aktieboken och senast den dag som anges i kallelsen till stämman till bolaget anmäla sin avsikt att delta vid stämman.

Årsstämma hålls i Lund under det första halvåret varje år. I samband med tredje kvartalsrapporten informeras CellaVisions aktieägare om tid och plats för årsstämman samt om sin rätt att få ett ärende behandlat på stämman. Kallelse till årsstämman offentliggörs tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om bolagets revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

Årsstämma 2016

CellaVisions årsstämma ägde rum onsdagen den 4 maj 2016 i CellaVisions lokaler på Ideon i Lund. Vid stämman närvarade 45 (30) aktieägare, personligen eller genom ombud. Dessa representerade cirka 21 (18) procent av de totala rösterna. Bolagets styrelse, ledning, valberedning samt revisor var närvarande vid stämman. I huvudsak fattades följande beslut:

- Moderbolagets och Koncernens resultat- och balansräkningar fastställdes. Vidare beslutades att utdelning om 1,50 SEK per aktie för räkenskapsåret 2015 skulle lämnas.
- Ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Omval av Christer Fåhraeus, Torbjörn Kronander, Anna Malm Bernsten, Roger Johanson, Niklas Prager och Åsa Hedén till styrelseledamöter samt nyval av Sören Mellstig. Sören Mellstig valdes som styrelseordförande. Omval av Deloitte AB som revisor.
- Arvode till styrelsen, återges i tabellen på sidan 29 och i årsredovisningens not 15.
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Vidare beslutades om ett incitamentsprogram för bolagsledningen.
- Principer för valberedning.

Några bemyndiganden för styrelsen att ge ut nya aktier eller

förvärva egna aktier beslutades inte. Protokollet från årsstämman presenterades på webbplatsen inom en vecka från stämman. Materialet från stämman, så som kallelse, protokoll samt information om valberedning återfinns på CellaVisions webbplats. Stämmans fullständiga beslut enligt ovan hålls tillgängliga hos Bolaget under adress Mobilvägen 12 i Lund och skickas till de aktieägare som så begär.

Valberedning

Valberedningens främsta uppgift är att ge årsstämman förslag om styrelsens sammansättning, vilken sedan beslutas av årsstämman. Valberedningens arbete inleds med att man tar del av den utvärdering av styrelsens arbete som styrelsen låtit göra. Valberedningens arbete präglas av öppenhet och diskussion för att åstadkomma en välbalanserad styrelse. Valberedningen nominerar sedan ledamöter till styrelsen för kommande mandatperiod och lämnar förslag på styrelsens och revisorernas ersättning samt i förekommande fall även val av revisor.

Valberedning inför årsstämman 2017

Enligt beslut av årsstämman 2016 ska CellaVisions valberedning inför årsstämman 2017 bestå av styrelsens ordförande, Sören Mellstig, samt en representant för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna vid september månads utgång 2016. Valberedningens sammansättning meddelades den 27 oktober i samband med delårsrapporten för januari-september 2016. Ledamöterna i valberedningen och vilka ägare som utsetts framgår i nedanstående tabell. Valberedningens ordförande inför stämman 2017 var Christer Fåhraeus, vilket motiveras av att han är bolagets största ägare.

Valberedning har under 2016 haft två möten och därutöver ett antal mail- och telefonkontakter. Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till årsstämman 2017 som även hålls tillgänglig på bolagets webbplats tillsammans med ett motiverat yttrande beträffande förslaget till styrelse.

Valberedning inför årsstämman 2017

Namn/Representerade	Andel av röster
Sören Mellstig, i egenskap av styrelseordf.	
Christer Fåhraeus, Christer Fåhraeus med bolag	10,1 %
Bo Lundgren, Swedbank Robur Fonder	5,5 %
Caroline Sjösten, Skandia	3,4 %
Joel Eklund, Eklund & Peterson AB	3,9 %
Totalt	22,9 %

Styrelse

Styrelsen och i förlängningen den verkställande direktören förvaltar, för ägarnas räkning, företagets angelägenheter. Styrelsen utser den verkställande direktören som ansvarar för bolagets löpande förvaltning. Arbets- och ansvarsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör tydliggörs i styrelsens arbetsordning samt VD-instruktionen.

Styrelsen utses av aktieägarna vid årsstämman med en mandatperiod från årsstämma fram till och med slutet av nästa årsstämma. Styrelsen förvaltar för ägarnas räkning företaget genom att fastställa mål och strategi, utvärdera den operativa ledningen samt säkerställa system för uppföljning och kontroll av de etablerade målen. Det är också styrelsens ansvar att säkerställa att bolagets informationsgivning är korrekt, relevant och tillförlitlig.

Styrelsen är beslutsför om mer än hälften av ledamöterna är närvarande. Enligt CellaVisions bolagsordning ska styrelsen bestå av minst tre och maximalt nio ledamöter med högst två suppleanter. Styrelsen konstituerar sig själv vid ett möte omedelbart efter årsstämman.

Styrelseordföranden

CellaVisions styrelse leds sedan 2016 av styrelseordförande Sören Mellstig. Styrelsens ordförande utses av årsstämman. Styrelseordförande organiserar och leder styrelsearbetet, ser till att styrelsen kontinuerligt fördjupar sina kunskaper om företaget, förmedlar synpunkter från ägarna samt är ett stöd för verkställande direktören. Styrelsens ordförande och verkställande direktören tar fram förslag till dagordning för styrelsemötena. Det är ordförandes ansvar att kontrollera att styrelsens beslut verkställs effektivt, samt att styrelsens arbete årligen utvärderas och att valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för sitt arbete. Nu gällande arbetsordning fastställdes den 4 maj 2016. Arbetsordningen revideras därutöver vid behov. I arbetsordningen beskrivs bland annat styrelsens ansvar och arbetsuppgifter, styrelseordförandens arbetsuppgifter, revisionsfrågor samt anger vilka rapporter och finansiell information som styrelsen ska få inför varje ordinarie styrelsemöte.

Styrelsens närvaro och ersättning 2016

Namn	Oberoende till bolaget	Oberoende till bolagets större aktieägare	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Totalt arvode, Tkr	Närvaro styrelsemöten
Lars Gatenbeck	Ja	Ja			133	4/10
Sören Mellstig	Ja	Ja	•		267	7/10
Christer Fåhraeus	Ja	Nej		•	200	10/10
Roger Johanson	Ja	Ja	•		200	9/10
Torbjörn Kronander	Ja	Ja		•	200	9/10
Anna Malm Bernsten	Ja	Ja			200	10/10
Niklas Prager	Ja	Ja	•		200	9/10
Åsa Hedin	Ja	Ja		•	200	10/10
Totalt					1 600	

- Ledamot
- Ordförande

En närmare presentation av styrelseledamöter finns på sidan 34 samt på bolagets webbplats www.cellavision.se.

Utvärdering av styrelsens arbete

Under ledning av styrelseordföranden genomför styrelsen årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat, inriktningen för styrelsens arbete samt tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett hjälpmedel för att utveckla styrelsens arbete. I enlighet med svensk kod för bolagsstyrning redovisas relevanta delar av resultatet för valberedningen.

Styrelsens sammansättning 2016

Styrelsen består av sju ledamöter utan suppleanter. På årsstämman 2016 omvaldes Christer Fåhraeus, Torbjörn Kronander, Anna Malm Bernsten, Roger Johanson, Niklas Prager och Åsa Hedin till styrelseledamöter samt nyval av Sören Mellstig till styrelseledamot. Sören Mellstig valdes till styrelsens ordförande. Styrelseledamöterna innehar stor erfarenhet och kompetens inom såväl medicin och teknik som affärs- och internationell verksamhet. Styrelsens sammansättning uppfyller Kodens krav beträffande oberoende ledamöter. Den information som enligt punkt 10.2 i Koden ska lämnas avseende styrelseledamöterna återfinns på sidan 34.

Styrelsens arbete under 2016

Under 2016 har CellaVisions styrelse hållit totalt tio protokollförda sammanträden, varav två per telefon. Fyra av mötena hölls i samband med godkännandet av bokslutskommunikén och delårsrapporterna. Vid de tillfällen någon ledamot haft förhinder att delta har styrelsens ordförande samlat in synpunkter som berört beslut i förväg. Viktiga frågor under året har bland annat berört strategi, marknadsbedömningar och väsentliga risker.

Bolagets VD och finanschef deltar regelmässigt i styrelsens sammanträden. Andra ledande befattningshavare deltar i styrelsesammanträden vid behov. Bolagets revisor deltog vid styrelsemötet i februari då bokslutskommunikén godkändes

Styrelsemöten 2016

15 december
Budget och affärsplan

26 oktober
Kvartalsrapport

2 september
Uppföljning av strategimöte

14 juli (tfn)
Halvårsrapport



11 februari
Bokslutskommuniké
Avrapportering revisor

29 februari (tfn)
Uppföljning budget

2 maj (tfn)
Kvartalsrapport

4 maj
Styrelsemöte inför
årsstämma

4 maj
Konstituerande
styrelsemöte

14 juni
Strategimöte

Revisionsutskott

Risker avseende CellaVisions finansiella rapportering övervakas och utvärderas av styrelsens revisionsutskott, vars huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har ingen egen beslutanderätt utan förbereder och rapporterar ärenden till styrelsen som helhet. Revisionsutskottet består av tre ledamöter som alla är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning samt oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare: Sören Mellstig, Roger Johanson och Niklas Prager där Roger Johanson är utskottets ordförande. Under året har utskottet träffats en gång. Frågor som behandlats är i huvudsak intern kontroll i dotterbolagen, risker, planering av revisionen samt styrning och uppföljning av verksamheten. Bolagets revisor och CFO deltar regelbundet vid revisionsutskottets möten.

Ersättningsutskott

I styrelsen finns ett ersättningsutskott, vars huvuduppgift är att föreslå principer för ersättning och övriga anställningsvillkor till VD och övriga ledande befattningshavare inom koncernen. Inför varje årsstämma lämnar utskottet sitt förslag, i enlighet med 8 kap. 51 § aktiebolagslagen.

Ersättningsutskottet har under 2016 bestått av styrelseledamöterna Christer Fähræus, Torbjörn Kronander och Åsa Hedin, vilka samtliga är oberoende till bolaget och bolagsledningen. Torbjörn Kronander och Åsa Hedin är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Christer Fähræus är utskottets ordförande. Under året har utskottet haft tre protokollförda möten, samt har haft ett flertal telefon- och mailkontakter. Utöver riktlinjer och principer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare har utskottet under året diskuterat bolagets incitamentsprogram för VD, ledning samt övrig personal.

VD och koncernledning

VD utses och får instruktioner av styrelsen. CellaVisions VD och koncernchef under 2016, Zlatko Rihter, ansvarade för den löpande förvaltningen såväl som strategiska och operativa frågeställningar av bolaget i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Gällande VD-instruktion fastställdes av styrelsen den 4 maj 2016. VD tar fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemötena samt är föredragande vid mötena. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s arbete genom uppföljning mot de uppsatta målen. En gång per år görs en formell utvärdering som diskuteras med VD.

Ledningens sammansättning 2016

VD har utsett en ledningsgrupp som ansvarar för olika delar av CellaVisions verksamhet. Koncernledningen bestod under 2016 förutom VD av sju personer:

- Ekonomi- och finanschef (CFO)
- VP Supply & Sourcing (fr o m 160905)
- VP Quality (fr o m 160905)
- VP Business Development (fr o m 160815)
- VP Human Resources & Corporate Communications
- VP Global Sales
- VP Global Marketing
- VP Innovation & Engineering

Samtliga i koncernledningen fanns på bolagets huvudkontor i Lund i Sverige. Koncernledningen har protokollförda möten där operativa frågeställningar diskuteras. Årligen arbetar koncernledningen fram en affärsplan som fastställs av styrelsen. En närmare presentation av VD och ledningsgruppen finns på sidan 35. Där finns också de uppgifter om VD som enligt punkt 10.2 i Koden ska lämnas.

Revisor

Styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt finansiella rapportering granskas av den externa revisorn som utses av årsstämman. Revisor föreslås av valberedningen och väljs av stämman på ett år. Vid årsstämman 2016 omvaldes Deloitte som revisor fram till årsstämman 2017.

Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Maria Ekelund. Revisorns uppdrag är att å aktieägarnas vägnar granska CellaVisions årsredovisning och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning. Förutom den årliga revisionen så granskar revisorn minst en av bolagets delårsrapporter per år. Revisorns arvode utgår enligt godkänd räkning. För belopp se not 16.

Ersättning

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i årsredovisningens not 15. Styrelsens ersättning går även att följa i tabellen på sidan 31.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2016

Årsstämman 2016 beslutade att godkänna styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i CellaVision AB enligt följande: ”Bolaget ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen ska bestå av fast lön, naturaförmåner, rörlig ersättning och pension. Fast lön plus rörlig lön utgör tillsammans individens mållön.

Den fasta lönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet och omprövas årligen. Fördelningen mellan fast

lön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier. För VD ska den rörliga lönen baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål skall vara kopplade till bolagets övergripande mål inklusive resultat, omsättning och/eller kassaflöde. För övriga ledande befattningshavare ska den rörliga lönen baseras på motsvarande mål samt mål inom det egna ansvarsområdet.

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. Pensionsålder ska vara 65 år. Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst 12 månadslöner. Summan av den fasta lönen under uppsägningstid och avgångsvederlag ska inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för två år. Befattningshavare som upprätthåller post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Styrelsen får frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.”

Långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare

Vid årsstämman den 4 maj 2016 antogs styrelsens förslag om ett incitamentsprogram för bolagsledningen under 2016/2018 som är aktiekursrelaterat. De befattningshavare som omfattas är VD samt medlemmar i ledningsgruppen.

Beslutet innebär i stort sett en förnyelse av det incitamentsprogram som tidigare gällt i bolaget för 2011/2013, 2012/2014, 2013/2015, 2014/2016 och 2015/2017. Beslutet innebär att bolaget, förutsatt att de lönsamhets- och försäljningsmål som styrelsen fastställt vid ingången av 2016 uppnåtts, avsätter 3 månadslöner för VD samt 1,5 månadslöner för övriga ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogrammet under 2016.

Utfallet är beroende av en jämförelse av kvoten mellan bolagets snittkurs och Nasdaq Stockholm PI:s genomsnitt under två olika perioder, Q4 2016 och Q4 2018. Kvoten avseende Q4 2018 måste överstiga kvoten avseende Q4 2016 med minst 30 procent för att någon rätt till ersättning ska föreligga. Eventuell ersättning utbetalas 2019. En ökning av kvoten enligt ovan med minst 30 procent men mindre än 50 procent medför en bonus om ett belopp motsvarande 3 månadslöner för VD och ett belopp motsvarande 1,5 månadslön för övriga ledande befattningshavare. En ökning med minst 50 procent men under 100 procent medför en bonus om 4,5 månadslöner för VD och 2,25 månadslöner för övriga ledande befattningshavare. Utfallet av incitamentsprogrammet är maximerat till ett belopp motsvarande 6 månadslöner för VD samt

ett belopp motsvarande 3 månadslöner för övriga ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogrammet om ökningen av kvoten är minst 100 procent.

För att få del av incitamentsprogrammet avseende perioden 2016/2018 ska den ledande befattningshavaren ha varit anställd i sex månader den 31 december 2016 och hans/hennes anställning ska per samma datum inte vara uppsagd. Styrelsen fastställer de lönsamhets- och försäljningsmål som ska tillämpas för programmet, vilka enskilda ledande befattningshavare inom gruppen VD samt ledningsgrupp som ska ha rätt att delta i programmet samt beslutar om huruvida de villkor som ger rätt till utbetalning av bonus enligt incitamentsprogrammet för en enskild ledande befattningshavare har uppfyllts.

Vid maximalt utfall beräknas bolagets kostnader för programmet uppgå till 3,2 miljoner kronor (exklusive sociala avgifter), baserat på att åtta ledande befattningshavare deltar i programmet.

Incitamentsprogram för personal

Styrelsen har vidare beslutat om ett incitamentsprogram för personalen under året 2016 som löper för innevarande år, 1 januari 2016 till 31 december 2016. Personal som omfattas är den personal som inte är ledande befattningshavare och som således inte omfattades av det incitamentsprogram för ledande befattningshavare som bolagsstämman 2016 fattade beslut om.

Beslutet innebär att den anställde vid maximalt utfall tillräknas 0,5 månadslön. Andelsstorlek är beroende på bolagets resultat och omsättning 2016. För att få del av incitamentsprogrammet ska den anställde vara anställd i minst sex månader under 2016 samt vara anställd per den 31 december 2016. För programmet 2016 uppnåddes de fastställda lönsamhets- och försäljningsmålen till 53% varför utfallet på bonusprogrammet till personal medförde en kostnader för bolaget om 0,8 MSEK.

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2017

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2017 i likhet med fjolårets förslag:

”Bolaget ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen ska bestå av fast lön, naturaförmåner, rörlig ersättning och pension. Fast lön plus rörlig lön utgör tillsammans individens mållön.

Den fasta lönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet och omprövas årligen. Fördelningen mellan fast lön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen ska

alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier. För VD ska den rörliga lönen baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål skall vara kopplade till bolagets övergripande mål inklusive resultat, omsättning och/eller kassaflöde. För övriga ledande befattningshavare ska den rörliga lönen baseras på motsvarande mål samt mål inom det egna ansvarsområdet.

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. Pensionsålder ska vara 65 år.

Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst 12 månadslöner. Summan av den fasta lönen under uppsägningstid och avgångsvederlag ska inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för två år. Befattningshavare som upprätthåller post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Styrelsen får frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.”

Styrelsen avser att införa ett långsiktigt kontantbaserat incitamentsprogram för bolagsledningen. Utfallet av programmet kommer att vara beroende av hur den årliga genomsnittliga tillväxten av bolagets vinst per aktie utvecklas. Maximal ersättning utgår om den årliga genomsnittliga tillväxten av bolagets vinst per aktie under perioden 1 januari 2017 – 31 december 2019 uppgår till minst 15 % årligen. Vid maximalt utfall beräknas bolagets kostnader för incitamentsprogrammet uppgå till 2,7 miljoner kronor (exklusive sociala avgifter), baserat på att nio ledande befattningshavare deltar i incitamentsprogrammet. För att ta del av utfallet från incitamentsprogrammet ska den ledande befattningshavaren vara anställd i bolaget per 31 december 2019. Eventuell utbetalning sker 2020.

Styrelsens rapport om intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen

Denna rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen avlämnas av CellaVisions styrelse och är upprättad i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning.

Bakgrund

Enligt aktiebolagslagen och Koden är styrelsen ansvarig för den interna kontrollen.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen utgörs av den övergripande kontrollmiljön. En god kontrollmiljö bygger på en organisation med tydliga beslutsvägar där ansvar och befogenheter är väl definierade. Inom CellaVision finns policyer, riktlinjer

och processbeskrivningar för de olika momenten i affärsflödet från transaktionshantering till bokföring och upprättande av den externa rapporteringen.

I bolagets ekonomihandbok, Administrative Guidelines, som uppdateras årligen, framgår i all väsentlighet dessa processbeskrivningar.

Riskbedömning

Styrelsen och revisionsutskottet ansvarar för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den externa rapporteringen identifieras och hanteras. Revisionsutskottet utvärderar årligen behovet av riskhantering och upprättat skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisker samt placering av överskottslikviditet. Dessa principer fastställs sedan av styrelsen.

Kontrollaktiviteter

Främsta syftet med kontrollaktiviteter är att förebygga och upptäcka fel så tidigt som möjligt så att eventuella brister kan åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att upptäcka och hantera de mest väsentliga riskerna relaterade till den finansiella rapporteringen. Koncernbolagen följs upp av VD och CFO genom regelbundna rapporter och personliga möten med respektive dotterbolagsledning. Styrelsen får månatliga rapporter där VD och CFO redogör för den gångna perioden avseende koncernens och respektive affärsområdes resultat och finansiella ställning. Månadsboksluts- och årsredovisningsarbete är väl definierat och rapportering sker enligt standardiserade rapporteringsmallar inklusive kommentarer avseende alla väsentliga resultat- och balansposter. CFO och controllers med funktionellt ansvar för redovisning, rapportering och analys finns på både moderbolag och dotterbolag. På detta sätt sker flera kontroller av företagets finansiella rapporter, vilket minskar risken för fel.

I dagsläget motiverar inte bolagets storlek eller riskexponering en egen internrevision. Styrelsen gör bedömningen att med de rutiner som finns för uppföljning och kontroll finns i dagsläget inte behov för detta.

Information och kommunikation

CellaVisions rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om bolagets utveckling och finansiella ställning. Styrelsen har fastställt en informationspolicy som anger vad som ska kommuniceras, av vem samt på vilket sätt informationen ska utges för att säkerställa att den externa informationen blir korrekt och fullständig. Finansiell information lämnas regelbundet i form av delårsrapporter, årsredovisning och pressmeddelanden om nyheter som kan påverka aktiekursen. Materialet publiceras på svenska och engelska på bolagets webbplats.

Uppföljning

Efterlevnaden och effektiviteten i de interna kontrollerna följs upp löpande. Företagets ekonomiska situation och strategi avseende den finansiella ställningen behandlas vid varje styrelsemöte där styrelsen får utförliga månatliga rapporter avseende den finansiella ställningen och utvecklingen av verksamheten. Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet, diskuteras med CFO och godkänns sedan av styrelsen innan den publiceras.

Aktiviteter 2016

CellaVision jobbar kontinuerligt med att minimera risker genom att ta bort överflödiga manuella steg från bolagets processer.

Styrelse och revisorer



SÖREN MELLSTIG

Ordförande och ledamot sedan 2016
Född: 1951

Övriga uppdrag

Styrelseordförande i Trelleborg AB (publ), Ellevio AB, Textilia AB och Impilo AB, Styrelseledamot i Ferrosan MD A/S. Tidigare ledande befattningar på AkzoNobel, samt CFO och vice VD på Incentive, CFO, affärsområdeschef och slutligen VD och koncernchef på Gambro 2000-2006.

Utbildning

Civilekonom.

Aktieinnehav

42 944



CHRISTER FÅHRAEUS

Grundare och ledamot sedan 1994
Född: 1965

Övriga uppdrag

CellaVisions grundare och VD fram till juni 1998. VD i EQL Pharma AB. Tidigare VD i bl a Anoto Group AB och Flatfrog Laboratories AB. Grundare av bl a Anoto Group AB, Precise Biometrics AB, Agellis Group AB, EQL Pharma AB och Flatfrog Laboratories AB. Styrelseordförande i Longboat Laboratories AB, Respiratorius AB och Flatfrog Laboratories AB. Styrelseledamot i EQL Pharma AB, Lunds universitets innovationssystem AB, Färö Capital AB, Reccan AB.

Utbildning

M Sc. Bioengineering, B Sc Mathematics, Ph D (hc).

Aktieinnehav

2 400 000 aktier (inkl. bolag).



ROGER JOHANSON

Ledamot sedan 2011
Född: 1959

Övriga uppdrag

Partner i Caram Alternative Investments AB. Tidigare Skandia Kapitalförvaltning, Chef Private Equity. Dessförinnan VD och koncernchef för Medicarb AB och olika internationella befattningar på DAKO A/S och Becton Dickinson AB. Styrelseledamot i Skandia Fastigheter AB.

Utbildning

Civilingenjör Kemi.

Aktieinnehav

3 000



TORBJÖRN KRONANDER

Ledamot sedan 2007
Född: 1957

Övriga uppdrag

VD och koncernchef i Sectra AB. Grundare av Sectras medicinska verksamhet och en av initiativtagarna till forskningscentret CMIV (Center for Medical Image science and Visualization) i Linköping. Styrelseledamot i Sectra AB och Shannon AB. Medicine Hedersdoktor och ledamot i IVA.

Utbildning

Teknologie Doktor, MBA.

Aktieinnehav

278 000



ANNA MALM BERNSTEN

Ledamot sedan 2010
Född: 1961

Övriga uppdrag

Bedriver konsultverksamhet inom affärsutveckling och management i eget bolag; Bernsten Konsult AB. Tidigare VD och koncernchef på Carmeda AB samt ledande befattningar inom bl.a Pharmacia & Upjohn och GE Healthcare Life Sciences. Under 2016: Styrelseordförande i Oatly AB och Cereal Base AB. Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Medivir AB samt Björn Axén AB. Styrelseledamot i Pågengruppen AB.

Utbildning

Civilingenjör Kemi.

Aktieinnehav

–



NIKLAS PRAGER

Ledamot sedan 2014
Född: 1970

Övriga uppdrag

Under 2016: VD och koncernchef på Medivir AB. Tidigare VD på Envirotainer AB, Qbtech AB och Pfizer AB. Styrelseledamot i Qbtech AB och Adero AB

Utbildning

Civilekonom.

Aktieinnehav

1 720



ÅSA HEDIN

Ledamot sedan 2015
Född: 1962

Övriga uppdrag

Styrelseledamot i Nolato AB, Immunovia AB, Fingerprint AB och Tobii AB. Tidigare ledande befattning vid Elekta AB samt ledande befattningar vid Siemens Healthcare och Gambro

Utbildning

MSc Biofysik

Aktieinnehav

–

REVISOR MARIA EKELUND

Auktoriserad revisor, Deloitte AB.
Revisor i CellaVision sedan 2013

Ledningsgrupp



ZLATKO RIHTER

VD och Koncernchef.
Anställd: 2015
Född: 1970

Tidigare erfarenhet. Har mer än 20 års från medicinteknisk bransch på olika ledande befattningar på bland annat Gambro och ArjoHuntleigh. Kommer närmast från en befattning som Executive Vice President på Origio A/S. Andra uppdrag. Styrelseledamot i ETAC AB och Malmö FF.
Utbildning. Civilingenjör Maskinteknik samt universitetsstudier i Ekonomi.
Aktieinnehav. 70 000



MAGNUS BLIXT

Ekonomi- och finanschef.
Anställd: 2013
Född: 1966

Tidigare erfarenhet. Har mångårig erfarenhet av att utveckla små och medelstora bolag med fokus på verksamhetsresultat och processutveckling, bland annat från SKF-koncernen och Rotaform AB. Kommer närmast från en befattning som Business Demand Manager på SKF AB.
Utbildning. M. Sc. Finance
Aktieinnehav. 8 000



PETER WILSON

VP Global Marketing.
Anställd: 2000
Född: 1967

Tidigare erfarenhet. Har flera års erfarenhet från global lansering av ny teknik och nya produkter. Under 2012-2015 tjänstgjorde Peter Wilson som dotterbolagschef på CellaVisions bolag i Nordamerika. Har tidigare arbetat på bl a Foss.
Utbildning. Civilingenjör Kemi.
Aktieinnehav. 6 000



MATTIAS LUNDIN

VP Global Sales.
Anställd: 2015
Född: 1968

Tidigare erfarenhet. Har mångårig erfarenhet från medicinteknisk bransch på olika chefsbefattningar inom försäljning och marknadsföring. Kommer närmast från en befattning som Vice President Commercial för internationella och mogna marknader på ArjoHuntleigh som är ett bolag inom Getinge-koncernen.
Utbildning. Marknadsekonom.
Aktieinnehav. 900



MAGNUS JOHANSSON

VP Quality.
Anställd: 2000-2008, 2016
Född: 1975

Tidigare erfarenhet. Har mer än 15 års erfarenhet från medicinteknisk bransch på olika befattningar inom kvalitet på bland annat ArjoHuntleigh och Xellia Pharmaceuticals. Kommer närmast från Xellia Pharmaceuticals.
Utbildning. Civilingenjör Kemi, Fil kand Systemvetenskap..
Aktieinnehav. –



ADAM MORELL

VP Innovation & Engineering.
Anställd: 2001-2003, 2006
Född: 1976

Tidigare erfarenhet. Mångårig erfarenhet främst från sin roll som utvecklingschef på CellaVision. Adam har också spetskompetens inom medicinsk bildanalys och har varit meduppfinnare på flera patent.
Utbildning. Teknologie Licentiat Matematik, Civilingenjör Teknisk Fysik, Kandidatexamen Medicin
Aktieinnehav. –



MARIA MORIN

VP HR & Corporate Communications
Anställd: 2009
Född: 1974

Tidigare erfarenhet. Mångårig erfarenhet från olika befattningar och företag inom personalutveckling. Kommer närmast från Gambro AB.
Utbildning. B. Sc. Business Administration, Fil kand personal- och arbetslivsfrågor.
Aktieinnehav. –



MAGNUS LINDEBERG

VP Supply & Sourcing
Anställd: 2016
Född: 1975

Tidigare erfarenhet. Mer än 17 års erfarenhet från medicinteknisk bransch på olika ledande befattningar inom supply chain och produktion på bland annat Gambro. Kommer närmast från en befattning som Manager Material Supply på Baxter (tidigare Gambro AB).
Utbildning. Civilingenjör Maskinteknik.
Aktieinnehav. –



JEPPE BRANDSTRUP

VP Business Development
Anställd: 2016
Född: 1984

Tidigare erfarenhet. Mångårig erfarenhet av affärsutveckling och förvärv inom life science. Kommer senast från en roll som Senior Acquisition Manager på Novozymes i Köpenhamn.
Utbildning. M. Sc Finance.
Aktieinnehav. 1 200

Rapport över totalresultat, koncernen

Belopp i kSEK	Not	2016	2015
Nettoomsättning	8	265 038	239 390
Kostnad för sålda varor	18	-76 102	-65 157
Bruttoresultat		188 936	174 233
Försäljningskostnader		-56 859	-47 851
Administrationskostnader		-28 670	-33 788
Forsknings- och utvecklingskostnader		-29 239	-27 124
Rörelseresultat	10, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 24, 25	74 168	65 470
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	21	3 663	2 008
Räntekostnader och finansiella kursförluster	22	-2 056	-1 925
Resultat före skatt		75 775	65 553
Skatt på årets resultat	23	-15 975	-12 731
Årets resultat		59 800	52 822
<i>Övrigt totalresultat:</i>			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		0	0
Komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat			
<i>a) Kassaflödessäkring</i>			
Omklassificerat till rörelseresultat		-249	3 753
Årets värdeförändring		-2 721	249
Skatteeffekt på kassaflödessäkringar		653	-828
<i>b) Valutakursdifferenser</i>			
Omräkningsdifferens vid omräkning av dotterföretag		951	78
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till årets resultat		-1 366	3 252
Summa övrigt totalresultat		-1 366	3 252
Summa totalresultat för året		58 434	56 074
Resultat per aktie (SEK)		2,51	2,22
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		2,51	2,22
Antal utestående aktier (tusental)		23 852	23 852
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)		23 852	23 852
Årets resultat är i sin helhet hänförligt till aktieägare i moderbolaget			
Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till aktieägare i moderbolaget			

Rapport över finansiell ställning, koncernen

Belopp i kSEK	Not	2016	2015
TILLGÅNGAR	1		
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	9, 24	34 724	29 400
Inventarier	9, 25	3 270	2 652
Uppskjuten skattefordran	23	0	9 902
Depositioner	27	2 025	1 195
Summa anläggningstillgångar		40 019	43 149
Omsättningstillgångar			
Varulager	26	36 275	24 624
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	29	33 238	35 498
Aktuella skattefordringar		3 700	2 297
Övriga kortfristiga fordringar		5 499	4 173
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30	5 260	3 992
Summa kortfristiga fordringar		47 697	45 960
Likvida medel	1	132 454	106 695
Summa omsättningstillgångar		216 426	177 279
SUMMA TILLGÅNGAR		256 445	220 428
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1		
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	31	3 578	3 578
Övrigt tillskjutet kapital		10 800	10 800
Reserver		1 693	3 059
Balanserat resultat inkl. årets resultat		190 104	166 081
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		206 175	183 518
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		16 451	7 338
Garantiavsättningar	32	1 248	1 110
Övriga kortfristiga skulder		5 054	1 136
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	27 517	27 326
Summa kortfristiga skulder		50 270	36 910
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		256 445	220 428

Rapport över kassaflöden, koncernen

Belopp i kSEK	Not	2016	2015
Den löpande verksamheten	1		
Resultat före skatt		75 775	65 553
Betald skatt		-6 225	-957
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	35	7 322	4 080
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		76 872	68 676
Förändringar av varulager		-11 505	517
Förändringar av rörelsefordringar		-2 214	25 665
Förändringar av rörelseskulder		13 414	-6 861
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-305	19 321
Kassaflöde från den löpande verksamheten		76 567	87 997
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Aktivering av utvecklingsutgifter och teknikförvärv	24	-12 276	-8 593
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	25	-1 925	-605
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-830	-157
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-15 031	-9 355
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Utdelning till aktieägare		-35 777	-23 852
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-35 777	-23 852
ÅRETS KASSAFLÖDE		25 759	54 790
Likvida medel (IB)		106 695	51 905
Likvida medel (UB)		132 454	106 695
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		1	4
Under året erlagda räntor		-37	-10
Kursdifferens likvida medel		876	89

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

Belopp i kSEK, Not 1	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 2015	3 578	10 800	2 858	-3 051	137 111	151 296
Totalresultat						
Årets resultat					52 822	52 822
Övrigt totalresultat						
Kassaflödessäkring efter skatt				3 174		3 174
Valutakursdifferenser efter skatt			78			78
Summa övrigt totalresultat	0	0	78	3 174	0	3 252
Summa totalresultat	0	0	78	3 174	52 822	56 074
Utdelning till moderbolagets aktieägare					-23 852	-23 852
Belopp vid årets utgång 2015	3 578	10 800	2 936	123	166 081	183 518
Belopp vid årets ingång 2016	3 578	10 800	2 936	123	166 081	183 518
Totalresultat						
Årets resultat					59 800	59 800
Övrigt totalresultat						
Kassaflödessäkring efter skatt				-2 317		-2 317
Omräkningsdifferens efter skatt			951			951
Summa övrigt totalresultat	0	0	951	-2 317	0	-1 366
Summa totalresultat	0	0	951	-2 317	59 800	58 434
Utdelning till moderbolagets aktieägare					-35 777	-35 777
Belopp vid årets utgång 2016	3 578	10 800	3 887	-2 194	190 104	206 175

Resultaträkning, moderbolaget

Belopp i kSEK	Not	2016	2015
Nettoomsättning	8, 11	254 395	227 839
Kostnad för sålda varor	19	-96 348	-81 303
Bruttoresultat		158 047	146 536
Försäljningskostnader		-30 708	-22 033
Administrationskostnader		-28 668	-33 783
Forsknings- och utvecklingskostnader		-41 445	-27 124
Rörelseresultat	11, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 24, 25	57 226	63 596
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	21	3 624	1 990
Räntekostnader och finansiella kursförluster	22	-1 901	-1 804
Resultat före skatt		58 949	63 782
Skatt på årets resultat	23	-12 733	-11 775
Årets resultat		46 216	52 007
<i>Rapport över totalresultat, moderbolaget</i>			
Årets resultat		46 216	52 007
Övrigt totalresultat		0	0
Summa övrigt totalresultat		0	0
Summa totalresultat för året	20	46 216	52 007

Balansräkning, moderbolaget

Belopp i kSEK	Not	2016	2015
TILLGÅNGAR	1		
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	24	22 518	29 400
Inventarier	25	2 047	1 756
Andelar i koncernföretag	28	106	106
Uppskjuten skattefordran	23	1 248	9 880
Depositioner	27	1 929	1 083
Summa anläggningstillgångar		27 848	42 225
Omsättningstillgångar			
Varulager	26	32 167	21 352
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	29	25 894	30 417
Fordringar hos koncernföretag		5 693	2 478
Aktuella skattefordringar		3 700	2 297
Övriga kortfristiga fordringar		5 331	3 924
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30	3 883	2 551
Summa kortfristiga fordringar		44 501	41 667
Kassa och bank	1	123 924	99 782
Summa omsättningstillgångar		200 592	162 801
SUMMA TILLGÅNGAR		228 440	205 026
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1		
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (23 851 547 aktier, kvotvärde 0,15 kr)	31	3 578	3 578
Reservfond		10 780	10 780
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		116 836	100 606
Årets resultat		46 216	52 007
Summa eget kapital		177 410	166 971
<i>Avsättningar</i>			
Garantiavsättningar	32	1 248	1 110
Summa avsättningar		1 248	1 110
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		16 076	7 138
Skulder till koncernföretag		11 465	6 751
Övriga kortfristiga skulder		993	886
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	21 248	22 170
Summa kortfristiga skulder		49 782	36 945
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		228 440	205 026

Kassaflödesanalys, moderbolaget

Belopp i kSEK	Not	2016	2015
<i>Den löpande verksamheten</i>	1		
Resultat före skatt		58 949	63 782
Betald skatt		-5 503	0
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	35	3 757	2 969
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		57 203	66 751
Förändringar av varulager		-10 815	396
Förändringar av rörelsefordringar		-99	33 309
Förändringar av rörelseskulder		15 645	-7 678
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		4 731	26 027
Kassaflöde från den löpande verksamheten		61 934	92 778
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-917	-8 592
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	25	-1 098	-1 580
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 015	-10 172
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Återbetalda lån		0	0
Utdelning till aktieägare		-35 777	-23 852
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-35 777	-23 852
ÅRETS KASSAFLÖDE		24 142	58 754
Likvida medel (IB)		99 782	41 028
Likvida medel (UB)		123 924	99 782
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		0	3
Under året erlagda räntor		-37	-10

Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget

Belopp i kSEK, Not 1	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 2015	3 578	10 780	124 458	138 816
Årets resultat	0	0	52 007	52 007
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Summa övrigt totalresultat	0	0	0	0
Summa totalresultat	0	0	52 007	52 007
Utdelning till moderbolagets aktieägare			-23 852	-23 852
Belopp vid årets utgång 2015	3 578	10 780	152 613	166 971
Belopp vid årets ingång 2016	3 578	10 780	152 613	166 971
Årets resultat	0	0	46 216	46 216
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Summa övrigt totalresultat	0	0	0	0
Summa totalresultat	0	0	46 216	46 216
Utdelning till moderbolagets aktieägare	0	0	-35 777	-35 777
Belopp vid årets utgång 2016	3 578	10 780	163 052	177 410

Noter

Not 1. Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Redovisningsprinciper

CellaVision ABs koncernredovisning har upprättats med tillämpning av Årsredovisningslagen (ÅRL) samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee som har godkänts för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats. Moderföretagets årsredovisning har upprättats i enlighet med ÅRL samt RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Koncern- och årsredovisningarna är avgivna i tusentals svenska kronor (kSEK) och avser perioden 1 januari- 31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Tillgångar och skulder är redovisade i enlighet med anskaffningsvärdemetoden men undantag av vissa finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Nya och ändrade standarder och tolkningar 2016

Nya och ändrade standarder samt förbättringar som trätt i kraft 2016 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter för räkenskapsåret.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu ej trätt i kraft

International Accounting Standards Board (IASB) har givit ut ett antal nya och ändrade standarder vilka ännu ej trätt i kraft. Ingen av dessa har tillämpats i förtid. Nedan beskrivs de nya och ändrade standarder och tolkningar som bedöms få påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången. IFRS 15 Intäkter av kundkontrakt kommer att träda i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2018. CellaVision har under 2016 genomfört en preliminär bedömning av effekterna av IFRS 15. Bedömningen underlättas av att merparten av kundkontrakten och intäktsströmmarna är knutna till moderbolaget och ett begränsat antal större kunder. Bedömningen är att införandet av IFRS 15 inte kommer att få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Denna bedömning kan komma att ändras beroende på slutsatserna från en pågående mer utförlig analys. IFRS 9 Finansiella instrument kommer att träda i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2018. Hur den bedöms påverka koncernen har därför ännu inte utretts. Företagsledningen bedömer att övriga nya och ändrade standarder och tolkningar, vilka inte har trätt i kraft, inte kommer att få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

Koncernredovisningsprinciper

Koncernredovisning

CellaVision är ett svenskt publikt aktiebolag med säte på Mobilvägen 12 i Lund. I koncernredovisningen ingår moderföretaget CellaVision AB och de helägda dotterbolagen CellaVision Inc., USA, CellaVision Canada Inc., CellaVision Japan K.K. och CellaVision International AB. Koncernredovisning upprättas i enlighet med förvärvsmetoden. Detta innebär att konsoliderade dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet nettotillgångarna redovisade enligt ovan, utgörs skillnaden av goodwill. Internfakturering samt interna finansiella mellanhavanden inom koncernen elimineras i koncernredovisningen.

Omräkning av utlandsverksamheter

För varje utlandsverksamhet fastställs vilken som är dess funktionella valuta. De utländska dotterföretag som har en annan funktionell valuta än CellaVisions funktionella valuta, vilken är svenska kronor, omräknas med balansdagens kurs, för samtliga balansposter och med genomsnittskurs för poster i resultaträkningen. De omräkningsdifferenser som därvid uppkommer är en effekt dels av att nettoresultatet räknas om till olika kurser i resultaträkningen respektive balansräkningen, dels av att nettotillgångarna omräknas till en annan kurs vid årets slut än vid årets början. Omräkningsdifferenserna redovisas i Övrigt totalresultat. För övriga valutakursdifferenser se under rubriken Kursvinster och kursförluster.

Intäktsredovisning

Vid försäljning av instrument och/eller mjukvara omfattar intäkten dels instrumentet och/eller mjukvaran. Hela intäkten som avser systemet, instrument plus mjukvara, intäktsförs när väsentliga risker och förmåner som förknippas med instrumentet överförs till kunden, vilket normalt sammanfaller med leverans till kunden. Vid utförande av service till slutkund utgör intäkten betalning för service av instrumentet. Denna intäkt periodiseras över den tid serviceavtalet avser. Detta kan avse såväl ett tillfälle som löpande över en längre tidsperiod. Vid uppgraderingar av mjukvara (nya funktioner, tekniker eller tillämpningar) till slutkund utgör intäkten betalning för uppgradering av mjukvara och intäktsförs i samband med leverans eller distribution av licensnyckel.

Räntointäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Segmentredovisning

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Bolagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentets resultat och beslutar om fördelning av resurser. Bolagets bedömning är att styrelsen utgör den högste verkställande beslutsfattaren. CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppkommer. Utgifter för utveckling av kommande produkter kostnadsförs till och med prototypstadiet. Utgifter därefter och fram till kommersialisering balanseras, i den mån det är sannolikt att produkten är kommersiellt gångbar. Utgifter för utveckling av redan existerande applikationer och hårdvaruplattformar kostnadsförs när de uppkommer. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokeras till projekt. Exempel på sådana utgifter är:

- Varor och material
- Konsultarvoden för konstruktion och design
- Löner och lönebikostnader

Avskrivningar på inventarier och datorutrustning aktiveras ej. Eventuella låneutgifter för kvalificerade tillgångar för nystartade projekt aktiveras. Då bolaget inte ådragit sig några sådana låneutgifter har inga låneutgifter aktiverats. De finansiella kostnader som redovisas i koncernen är ej hänförliga till utvecklingsverksamheten och dess finansiering.

Kursvinster och kursförluster

Realiserade och orealiserade kursdifferenser hänförliga till kostnader och mellanhavanden av rörelsekaraktär redovisas bland övriga rörelseintäkter- eller kostnader. Kursdifferenser hänförliga till kortfristiga och långfristiga finansiella mellanhavanden redovisas som finansiella poster.

Leasing

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. De leasingavtal som inte är finansiella klassificeras som operationella. Tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimilease-avgifter. Den skuld som leasetagaren har gentemot leasegivaren redovisas i balansräkningen. Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av skulden. Räntan fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats på den, under respektive period, redovisade skulden. Koncernen innehar på balansdagen inga finansiella leasingkontrakt. Leasingavgifter som erläggs under operationella leasingavtal kostnadsförs i resultat-räkningen linjärt över leasingperioden. De operationella leasingavtalen avser huvudsakligen lokaler, fordon, datorer och viss kontorsutrustning.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner.

Pensioner

Samtliga anställda i Moderföretaget omfattas av ITP-planen som administreras av Alecta förutom den personal som anställdes före den 1 maj 1999. Dessa medarbetare omfattas av s k alternativ ITP där medarbetarna själva får välja försäkringsgivare. Dessa har samma utrymme till sitt förfogande som om de varit anslutna till ITP-planen. De medarbetare som har en inkomst överstigande 10 prisbasbelopp erbjuds s k "10-tagg" -lösning. Detta innebär att de får välja försäkringsgivare för en viss del av ITP-utry-

mmet. Båda dessa lösningar klassificeras och redovisas såsom avgiftsbestämda pensionsplaner. ITP-planen genom Alecta är en förmånsbaserad pensionsplan, i enlighet med UFR 10 redovisas dock denna plan såsom avgiftsbestämd. För ytterligare information se not Ersättningar till anställda. Koncernens amerikanska medarbetare omfattas av en 401(k)-plan, vilket är en avgiftsbestämd plan. Alla pensionsutfästelser har övertagits av försäkringsbolag och således har samtliga pensionsplaner redovisats såsom avgiftsbestämda och pensionspremier kostnadsförs i den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Aktiekursrelaterade ersättningar

Koncernen har ett aktiekursrelaterat incitamentsprogram där reglering kommer ske med kontanter. Utfallet i programmet är beroende av en jämförelse mellan bolagets aktiekurs och generalindex på NASDAQ OMX över programmets löptid. Eventuell ersättning utbetalas året efter programmet avslutats. Vid varje rapportperiods slut omprövar företaget det verkliga värdet av skulden inklusive avsättning för sociala avgifter. Ändringen av skulden motsvarande intjänningen vid utgången av varje rapportperiod redovisas i resultaträkningen. Följande program är beslutade och avser:

Löptid	Avser
2014–2016	Koncernledning
2015–2017	Koncernledning
2016–2018	Koncernledning

Utöver det aktiekursrelaterade programmet har koncernen ett bonusprogram som avser alla anställda där eventuell utbetalning sker året efter intjänande. Vid varje rapportperiods slut värderar företaget värdet av skulden inklusive avsättning för sociala avgifter. Skulden motsvarande intjänningen vid utgången av varje rapportperiod redovisas i resultaträkningen.

Inkomstskatter

Resultatredovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som föreligger mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas endast till den del av värdet som sannolikt kan komma att utnyttjas.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten vilka redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod om fem år. CellaVisions produkter ersätts av nya modeller med intervaller om cirka fem år. Avskrivningarna påbörjas vid respektive produkts marknadsintroduktion.

En immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår när en immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning, utgörs av skillnaden mellan det som erhålls vid avyttringen och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultaträkningen när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, bestående av instrument, inventarier och datorutrustning, redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången, utgörs av skillnaden mellan eventuella nettointäkter vid avyttringen och dess redovisade värde, redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning.

Avskrivningar

Avskrivningar baseras på tillgångarnas anskaffningsvärden och bedömda nyttjandeperioder enligt nedan:

- Utvecklingsarbeten 5 år
- Instrument 5 år
- Inventarier 5 år

- Datorutrustning 3 år

Den bedömda nyttjandeperioden för instrument och utvecklingsarbeten överensstämmer med den bedömda produktlivscykeln.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbare nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Företagsledningen har fastställt budgeterade bruttomarginaler baserade på sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakten som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter. Med ovanstående i beaktande anser företagsledningen att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

Varulager

Varulager är värderat till det lägsta av anskaffningsvärde enligt metoden först-in, först-ut (FIFO) och nettoförsäljningsvärde (lägsta värdets princip). Varulagret innehåller färdiga produkter samt ingående komponenter till ytterligare instrument.

Rapport över kassaflöden

Kassaflödesanalys har upprättats enligt indirekt metod. Som likvida medel räknas kassa och banktillgodohavande.

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Avsättningar

En avsättning redovisas då det finns ett åtagande som följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Garantiavsättningar görs avseende sålda produkter. Garantitiden uppgår till 1 år. Kostnaden för garantier redovisas bland "Kostnad för sålda varor".

Närstående transaktioner

För redovisning av eventuella transaktioner med närstående hänvisas till not Ersättningar till anställda och övriga närstående transaktioner.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång eller en del av en finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller när bolaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld eller en del av en finansiell skuld bokas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Noter

Vid varje balansdag utvärderar bolaget om det finns objektiva indikationer om att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning på grund av inträffade händelser. Exempel på sådana händelser är väsentligt försämrade finansiell ställning för motparten eller utebliven betalning av förfallna belopp. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde med tillägg respektive avdrag för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde. Vid den efterföljande redovisningen värderas finansiella instrument till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde beroende på den initiala kategoriseringen enligt IAS 39.

Vid den initiala redovisningen kategoriseras en finansiell tillgång eller en finansiell skuld i en av följande kategorier:

Finansiella tillgångar

- Verkligt värde via resultaträkningen
- Lånefordringar och kundfordringar
- Investeringar som hålles till förfall
- Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella skulder

- Verkligt värde via resultaträkningen
- Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

- Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder med standardvillkor som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris (nivå 1).
- Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller som baseras på information hämtad från observerbara aktuella marknadstransaktioner (nivå 2).
- Det verkliga värdet fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbara data (nivå 3). Koncernen har inga finansiella instrument värderade i nivå 3.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

Upplupet anskaffningsvärde

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfalldagen samt med avdrag för nedskrivningar. Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Koncernens finansiella instrument omfattar främst kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt finansiella derivatinstrument i form av valutaterminer.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktill-

godohavanden kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Kortfristiga placeringar kategoriseras som "Innehav för handel" och värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Vid utgången av 2015 och 2016 innehar koncernen inga kortfristiga placeringar.

Kundfordringar

Kundfordringar kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering. Avdrag görs för fordringar som bedömts som osäkra. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Skulder till kreditinstitut

Vid utgången av 2015 och 2016 har koncernen inga belånade kundfordringar och inga skulder till kreditinstitut.

Derivatinstrument och säkringsredovisning

De valutaterminer som används för säkring av framtida kassaflöden och prognostiserad försäljning i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde, i enlighet med nivå 2 enligt ovan. Den effektiva delen av värdeförändringarna redovisas i övrigt totalresultat tills dess att det säkrade flödet påverkar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Den ineffektiva delen av värdeförändringarna redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderföretaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpning av RFR 2 innebär att moderföretaget så långt som möjligt tillämpar alla av EU godkända IFRS inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt beaktat sambandet mellan redovisning och beskattning. Skillnaderna mellan moderföretagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Klassificering och uppställningsformer

Moderföretagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

Finansiella instrument

Moderföretaget tillämpar inte IAS 39 Finansiella instrument: redovisning och värdering. I moderföretaget tillämpas säkringsredovisning med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt årsredovisningslagen. Nettovärdet av CellaVisions derivat uppgick till -2,7 MSEK (0,2) per 31 december 2016.

Immateriella tillgångar

Före första Januari 2016 aktiverades utgifter för produktutveckling i moderbolaget men från och med Januari 2016 kostnadsförs dessa i enlighet med gällande redovisningsrekommendationer.

Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderföretagets finansiella rapporter. Förvärvsrelaterade kostnader för koncernföretag, som kostnadsförs i koncernredovisningen, ingår som en del i anskaffningsvärdet för andelar i koncernföretag.

Ändringar i RFR 2 och Årsredovisningslagen som ännu inte trätt i kraft

Beslutade ändringar i RFR 2 som ännu inte trätt ikraft förväntas inte få någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter när de tillämpas första gången.

Not 2. Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Det är bolagets styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker.

CellaVision arbetar löpande med att balansera sin kapital- och finansieringsrisk genom att i god tid etablera tillräckliga kreditfaciliteter för de behov som kan förutses, övervaka kassaflöden, samt arbeta med att optimera rörelsekapitalet. Det övergripande målet är att säkra en kapitalstruktur som stöttar en långsiktigt lönsam tillväxt. Mot bakgrund av att bolagets verksamhet bedrivs med god lönsamhet är bolagets finansiella ställning betryggande. Styrelsens uppfattning är att bolagets finansierings- och kapitalstruktur inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, inte heller att fullgöra erforderliga investeringar.

Marknadsrisker

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering, och från omräkning av balansposter i utländsk valuta samt vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad balansexponering.

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisk från olika valutaexponeringar, framförallt avseende dollar och euro. Bolagets inköp sker i huvudsak i svenska kronor. Försäljningen sker till övervägande del i dollar och euro. För närvarande är nettoexponeringen i respektive valuta begränsad då koncernen använder valutaterminer för att säkra prognostiserade inflöden i utländsk valuta. Derivat som innehas för valuta-säkring värderas i nivå 2, finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs som prisnoteringar) eller indirekt (dvs härledda från prisnoteringar). Valutaterminer värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid. Belopp avseende ineffektivitet för kassaflödessäkringar som har redovisats i resultatet uppgår till 0 (0) kr. CellaVision säkrar kontinuerligt 40-70 procent av valutaexponeringen av nettoflödena 12 månader framåt och 13-24 månader till 20-40%. Balansexponering säkras ej.

Ränterisk

Ränterisken är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor samt att koncernens räntekostnader ökar till följd av ökade marknadsräntor. Koncernens finansiella tillgångar består av lämnade depositioner. Tillgången är till så ringa värde att det bedöms föreligga en mycket låg risk. Det föreligger inga räntebärande skulder i koncernen.

Likviditets och finansieringsrisk

Försiktighet i hanteringen av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckligt likvida medel och säljbara värdepapper alternativt avtalade kreditmöjligheter föra att kunna fullgöra sina åtaganden. CellaVision minimerar denna risk genom att ha tillräckliga kassamedel. Likviditetsrisken bedöms i nuläget som låg, främst beroende på koncernens nuvarande finansiering.

Kredit och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. CellaVision arbetar med Trippel-A distributörer som etablerade hematologiföretag. Inom Norden är kunderna sjukhus med offentlig finansiering. Viss koncentration av kreditrisk avseende kundfordringar föreligger men dessa kunder har historiskt sett inte haft några betalningssvårigheter.

Kreditrisken i likvida medel är begränsad då koncernens motparter är banker med hög kreditrating.

Koncernens och moderföretagets maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av bokförda värden på samtliga finansiella tillgångar.

Kategorisering av finansiella instrument

Klassificering av finansiella tillgångar och skulder samt deras verkliga värden framgår nedan.

Det har inte skett några omklassificeringar mellan värderingskategorierna ovan under perioderna.

Värdering av finansiella instrument till verkliga värden

2016	Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Lånefordringar och kundfordringar	Finansiella skulder till upplupna anskaffningsvärden	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	0	33 238	0	33 238	33 238
Övriga kortfristiga fordringar	0	5 499	0	5 499	5 499
Likvida medel	0	132 454	0	132 454	132 454
Summa finansiella tillgångar	0	171 191	0	171 191	171 191

Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	0	0	0	0	0
Leverantörsskulder	0	0	16 451	16 451	16 451
Övriga kortfristiga skulder	2 721	0	1 082	3 803	3 803
Summa finansiella skulder	2 721	0	17 533	20 254	20 254

2015	Tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Lånefordringar och kundfordringar	Finansiella skulder till upplupna anskaffningsvärden	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	0	35 498	0	35 498	35 498
Övriga kortfristiga fordringar	249	5 007	0	5 256	5 256
Likvida medel	0	106 695	0	106 695	106 695
Summa finansiella tillgångar	249	147 200	0	147 449	147 449

Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	0	0	0	0	0
Leverantörsskulder	0	0	7 338	7 338	7 338
Övriga kortfristiga skulder	0	0	1 136	1 136	1 136
Summa finansiella skulder	0	0	8 474	8 474	8 474

Finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs enbart av valutaterminer. Valutaterminerna förfaller inom 12 månader och redovisas som övrig kortfristig skuld i balansräkningen. För övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av att löptiden och/eller räntebindningen understiger tre månader vilket innebär att en diskontering baserat på gällande marknadsförutsättningar inte bedöms leda till någon väsentlig effekt.

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet. Koncernens valutasäkringsinstrument värderas till verkligt värde i enlighet med Nivå 2 nedan. Under perioderna har det inte skett några väsentliga överföringar mellan nivåerna.

Nivå 1 - Noterade priser på en aktiv marknadsplats. Koncernen innehar inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i Nivå 1.

Nivå 2 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Koncernens valutaterminer är värderade i nivå 2 via koncernens rapport över totalresultatet och redovisas som en övrig kortfristig skuld i koncernens rapport över finansiell ställning.

Nivå 3 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbara data. Koncernen har inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i Nivå 3.

Noter

Not 3. Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Upprättande av rapporter och tillämpning av olika redovisningsprinciper baseras ofta på ledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. För CellaVision är följande område värt att notera:

Balanserade utvecklingsutgifter

Återvinningsvärdet för balanserade utvecklingsutgifter fastställs baserat på beräknad ekonomisk livslängd samt volym. Denna beräkning utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker produktlivscyklerna.

Not 4. Kapitalhantering

CellaVision definierar det förvaldade kapitalet som summan av koncernens nettoskuld och eget kapital. Vid utgången av 2016 var det förvaldade kapitalet 73 721 kSEK (76 823).

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkastning till aktieägarna och nytta till andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet.

Vid förvaltning av kapitalet följer koncernen upp mätetal såsom Faktureringsstillväxt och Rörelsemarginal. Målet för dessa är att öka omsättningen med i genomsnitt minst 15 procent per år och en rörelsemarginal överstigande 20 procent över en konjunkturcykel. Under 2016 uppnådde bolaget en försäljningstillväxt på 11 procent (10) och rörelsemarginalen blev 28,0 procent (27,3).

CellaVision har en stark finansiell ställning som medger investering i produktutveckling såväl som geografisk marknadsexpansion. Styrelsen föreslår stämman att anta en utdelningspolicy omfattande att utdelningen ska motsvara 30 till 50 procent av nettoresultatet, men alltid ta hänsyn till Bolagets och koncernens finansiella ställning, kapitalstruktur, förvärvsbehov och långsiktiga finansieringsbehov.

Not 5. Operationella riskfaktorer

Distributörer

CellaVisions strategi är att etablera strategiska allianser med globala aktörer inom medicinsk teknik. CellaVision verkar genom distributörer på globala marknader med undantag av Kanada. Detta innebär att CellaVisions framtida expansion är beroende av framgångsrika distributörer. Bolaget distribuerar huvudsakligen sina produkter via de främsta hematologibolagen i världen; Sysmex, Beckman Coulter, Siemens Healthcare Diagnostics, Abbott, Horiba och Semacare. CellaVision är beroende av deras framgångar inom hematologiområdet där CellaVisions produkter marknadsförs. Trots att CellaVision har väl fungerande och omfattande avtalsrelationer med distributörerna kan dessa samarbeten sägas upp. Det finns ingen garanti för att distributören tecknar nytt avtal med CellaVision. Ett avslutat samarbete med en distributör skulle kunna ha en negativ inverkan på CellaVisions omsättning och resultat. Samtliga avtal är icke-exklusiva och har löptider på mellan 2-3 år.

Leverantörer

Bolagets strategi är att ingå partnerskap, där partners skall hantera tillverkningen av produkterna. Detta innebär att CellaVision är beroende av ett antal underleverantörer av nyckelkomponenter som till exempel kamera, mikroskop och styrutrustning samt bolag som hanterar sammansättning och slutkontroll av systemen. Bolaget har samarbetat med en kontraktstillverkare sedan 2006 och har långvariga avtal med sina viktigaste underleverantörer. Detta till trots, kan avtal sägas upp. Det finns ingen garanti för att leverantörerna därefter väljer att teckna nytt avtal med bolaget. Avbrott i leveranserna på grund av uppsagda avtal eller på grund av avbrutet samarbete med en underleverantör kan inverka negativt på CellaVisions omsättning och resultat.

Beroende av nyckelpersoner

CellaVision har en utpräglad högteknologisk inriktning och är därför beroende av att kunna rekrytera och behålla medarbetare med hög kompetens.

Kostnadsbesparingar inom sjukvården

Av ekonomiska och politiska skäl vidtas åtgärder för att reducera kostnaderna inom sjukvårdssektorn i bland annat Väst Europa och USA. Pågående förändringar och rationaliseringar kan, trots att CellaVision strävar efter att utveckla kostnadseffektiva lösningar, komma att påverka bolagets framtida försäljnings- och resultatutveckling negativt.

Produktutveckling

Fortsatt utveckling av befintliga och nya produkter och lösningar är av stor betydelse för CellaVision. Om bolagets förmåga att utveckla produkter upphör eller om produkter inte kan lanseras i enlighet med fastställda tidsplaner eller om mottagandet på marknaden blir sämre än förväntat kan detta medföra negativa effekter på CellaVisions försäljnings- och resultatutveckling.

Konkurrens

Det finns en risk att nya konkurrenter med en större resursbas avseende kompetens och kapital etablerar sig på CellaVisions marknad och erbjuder bättre metoder och effektivare produkter än CellaVision. Ökad konkurrens kan leda till prispress på CellaVisions produkter. I syfte att motverka detta arbetar bolaget med en kontinuerlig konkurrensbevakning.

Produktansvar

Tester, marknadsföring och försäljning av medicinteknisk utrustning och lösningar medför en risk för skadeståndsanspråk och det finns ingen garanti för att krav på ersättning kopplat till produktansvar inte kommer att riktas mot CellaVision. Bolaget har ett omfattande försäkringskydd för täckande av sådana anspråk.

Patent och rättigheter

CellaVision bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi genom att ansöka om patent för nya uppfinningar.

Det kan dock inte garanteras att nuvarande eller framtida patentsökningar leder till patent eller att godkända patent erbjuder tillräckligt skydd mot konkurrenter. Det finns dessutom alltid en risk att tvister avseende intrång i patent och övriga immateriella rättigheter inleds såväl mot som av CellaVision. Bolaget har ett omfattande försäkringskydd för täckande av sådana anspråk.

Lagstiftning och regelverk

Tillverkning, marknadsföring och distribution av medicintekniska produkter och utrustning sker på en reglerad marknad där bland andra FDA (US Food and Drug Administration) och EU har regler för klinisk utvärdering, godkännande och kvalitetsprövning. CellaVision uppfyller idag gällande krav i Europa och USA för bolagets system. Om CellaVisions verksamhet skulle omfattas av restriktioner från myndigheter eller om bolaget inte erhåller nödvändiga framtida myndighetsgodkännanden kan detta komma att påverka CellaVision negativt kommersiellt och finansiellt.

Not 6. Information om rörelsesegment

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, analysinstrument för digital mikroskopering inom området hematologi, och hänvisar därför till rapport över totalresultat respektive finansiell ställning rörande segmentsredovisningen. CellaVision säljer ett analysinstrument där mjukvara ingår. Mjukvarorna fungerar ej som fristående produkter. Övrig försäljning såsom reservdelar, service mm understiger sammantaget 10% av den totala omsättningen.

Not 7. Information om större kunder

CellaVisions produkter säljs globalt via partners och på utvalda marknader även via egna säljbolag. CellaVision har tre kunder som vardera står för mer än tio procent av bolagets totala omsättning. Den största kunden med en omsättning om 92 MSEK och de andra med en omsättning om 54 MSEK respektive 35 MSEK.

Not 8. Intäkter fördelade per geografisk marknad

	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
EMEA	83 325	81 848	80 337	81 399
Nordamerika	134 419	127 396	131 234	122 986
APAC	47 294	45 151	27 819	23 454
Totalt	265 038	254 395	239 390	227 839

Intäkter från externa kunder rapporteras per geografiskt område baserat på leveransadressen. Av koncernens försäljning om 265 038 kSEK avser 257 036 kSEK systemförsäljning (hårdvara och mjukvara) och 8 002 kSEK avser försäljning av tjänster. Av moderbolagets försäljning om 254 395 kSEK avser 253 436 kSEK systemförsäljning (hårdvara och mjukvara) och 959 kSEK avser försäljning av tjänster.

Not 9. Anläggningstillgångar fördelade per geografiskt område utifrån anläggningstillgångens fysiska placering

Koncernen	2016	2015
EMEA	36 771	31 156
Nordamerika	1 198	896
APAC	25	0
Totalt	37 994	32 052

Not 10. Kostnader fördelade på kostnadsslag

	2016	2015
Avskrivningar och nedskrivningar (Not 18, 20)	8 260	7 572
Kostnader för ersättningar till anställda (Not 13, 14, 15)	74 106	67 007
Förändring i lager av färdiga varor och produkter i arbete	398	3 055
Råvaror	68 752	55 686
Transportkostnader	1 074	729
Aktiverat arbete	-12 277	-8 593
Lokalkostnader	5 389	5 556
Reskostnader	6 391	6 251
Övriga kostnader	38 777	36 657
Summa kostnader för sålda varor, försäljnings-, administrations- och FoU kostnader	190 870	173 920

Not 11. Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets fakturering hänförs sig 8 842 kSEK (10 851) till dotterbolag. Fakturering från dotterbolag till moderbolag har skett med 24 294 kSEK (21 019).

Not 12. Anställda

	2016		2015	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Moderbolaget, Sverige	67	48	61	41
Dotterbolag, USA	7	4	7	4
Dotterbolag, Kanada	2	1	2	1
Dotterbolag, Japan	3	2	3	2
Totalt	79	55	73	48

Antal kvinnor i ledande ställning:	2016		2015	
	Styrelse	Övrig befattning	Styrelse	Övrig befattning
Moderbolaget	2	1	2	1
Dotterbolag	0	0	0	0
Totalt	2	1	2	1

Not 13. Kostnadsförda löner och andra ersättningar

Löner och andra ersättningar:	2016		2015	
	Styrelse, VD	Övriga	Styrelse, VD	Övriga
Moderbolaget	3 727	35 391	3 043	32 382
Dotterbolag	0	13 428	0	12 144
Totalt	3 727	48 819	3 043	44 526

Not 14. Sociala kostnader och pensionskostnad

Sociala kostnader och pensionskostnader:	2016		2015	
	Sociala kostnader	Varav pensionskostnad	Sociala kostnader	Varav pensionskostnad
Moderbolaget	18 185	5 894	16 955	5 910
Dotterbolag	2 902	210	2 483	412
Totalt	21 087	6 104	19 438	6 322

För tjänstemän i Sverige tryggs ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2016 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 2,3 Mkr (2016: 1,8 Mkr).

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervall. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för ny-teckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2016 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent (2015: 153 procent).

Noter

Not 15. Ersättning till ledande befattningshavare

Löner, ersättningar och andra förmåner:	2016		2015	
	Lön / Arvode	Pension	Lön / Arvode	Pension
Styrelseledamöter				
Lars Gatenbeck	133	0	267	0
Sören Mellstig	267	0	0	0
Christer Fähræus	200	0	133	0
Åsa Hedin	200	0	133	0
Roger Johanson	200	0	133	0
Torbjörn Kronander	200	0	133	0
Anna Malm Bernsten	200	0	133	0
Niklas Prager	200	0	133	0
VD	2 600	435	1 976	640
Övriga ledande befattningshavare	7 778	2 114	8 466	2 269
Totalt	11 978	2 549	11 509	2 909

Enligt årsstämans beslut utgår styrelsearvode intill nästa årsstämma med 1 600 kSEK (1 600), varav 400 kSEK (400) till styrelsens ordförande, 200 kSEK (200) till respektive ledamot. Något övrigt arvode har ej utgått. Avtal om pension, avgångsvederlag eller annan förmån föreligger ej. Styrelsen har under året bestått av 7 ledamöter (7).

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

Ett incitamentsprogram finns för ledande befattningshavare som består av ett långsiktigt aktiekursrelaterat program och ett årligt individuellt program. Utfallet är maximerat till 6 månadslöner för VD. Hälften går in i det årliga individuella programmet och andra halvan går mot det aktiekursrelaterade programmet där det kan dubblas om CellaVisions aktiekursutveckling överstiger Index med 100%. För övriga ledande befattningshavare är utfallet maximerat till 3 månadslöner. Hälften går in i det årliga individuella programmet och andra halvan går mot det aktiekursrelaterade programmet där det kan dubblas om CellaVisions aktiekursutveckling överstiger Index med 100%. Under året har reserveringar för incitamentsprogram till ledande befattningshavare om 1 566 kSEK (1 169) gjorts. Se även beskrivning i bolagsstyrningsrapporten.

För år 2016 har en fast lön inklusive ersättning för semester utgått till VD om 2 127 kSEK (1 976) samt förmåner främst bestående av bilförmån 0 kSEK (0). Utöver fast lön har en rörlig ersättning om 473 kSEK (0) utgått. Till övriga befattningshavare i ledningsgruppen har under 2016 utgått en sammanlagd fast lön om 6 850 kSEK (7 997) jämte förmåner främst bestående av bilförmån till ett värde av 254 kSEK (185). Utöver fast lön har en rörlig ersättning om 674 kSEK (284) utgått. Övriga ledande befattningshavare har varit 8 till antalet. CellaVision har under året inte haft några transaktioner av närstående karaktär. Ersättningskommittén bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Beslut tas av styrelsen.

Not 16. Revisionsarvoden

Arvode till bolagets revisor, Deloitte AB	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Revisionsuppdraget	185	185	185	185
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	45	45	60	60
Skatterådgivning	57	57	25	25
Övriga uppdrag	12	12	0	0
Totalt	299	299	270	270

Not 17. Operationella Hyres- och leasingavtal

Avtalade framtida hyres- och leasingavgifter	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
- Inom ett år	6 110	6 110	4 035	3 784
- Senare än ett men inom fem år	14 903	14 903	811	811
- Senare än fem år	4 929	4 929	0	0
Totalt	25 942	25 942	4 846	4 595

Hyres- och leasingavgifter för samtliga operationella hyres- och leasingavtal har under året uppgått till 5 977 kSEK (6 025). Moderbolagets hyres- och leasingavgifter har för året varit 5 212 kSEK (5 097). Det sammanlagda beloppet per balansdagen av framtida minimileaseavgifter för icke uppsägningbara avtal som avser objekt som vidareuthyrs uppgår till 0 (0) kSEK för koncernen.

Not 18. Avskrivningar koncernen

	2016		2015	
	Balanserade utv arbeten	Inventarier	Balanserade utv arbeten	Inventarier
Kostnad sålda varor	6 952	0	6 416	0
Försäljningskostnader	0	703	0	490
Administrationskostnader	0	202	0	222
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	403	0	444
Totalt	6 952	1 308	6 416	1 156

Not 19. Avskrivningar moderbolaget

	2016		2015	
	Balanserade utv arbeten	Inventarier	Balanserade utv arbeten	Inventarier
Kostnad sålda varor	6 952	0	6 416	0
Försäljningskostnader	0	202	0	222
Administrationskostnader	0	202	0	222
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	403	0	444
Totalt	6 952	807	6 416	888

Not 20. Disposition av företagets vinst

	2016
Till årsstämans förfogande står	
Balanserat resultat	116 836
Årets resultat	46 216
Totalt	163 052

Styrelsen föreslår årsstämman följande disposition

Till aktieägare utdelas 1,50 kr per aktie	35 777
I ny räkning överförs	127 274
Totalt	163 052

Not 21. Ränteintäkter och finansiella kursvinster

	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Ränteintäkter	1	0	4	3
Kursvinster, koncerninterna fordringar	3 662	3 624	2 004	1 987
Totalt	3 663	3 624	2 008	1 990

Ingen del av moderbolagets ränteintäkter/kostnader är koncerninterna.

Not 22. Räntekostnader och finansiella kursförluster

	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Räntekostnader	37	37	10	10
Kursförluster,	2 019	1 864	1 915	1 794
Koncerninterna fordringar				
Totalt	2 056	1 901	1 925	1 804

Ingen del av räntekostnaderna är direkt hänförliga till utvecklingsverksamheten och dess kostnader.

Not 23. Skatter

	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Skatt på årets resultat				
Aktuell skatt	-4 168	-4 100	-955	0
Uppskjuten skattekostnad	-11 807	-8 633	-11 776	-11 775
Summa skatt på årets resultat	-15 975	-12 733	-12 731	-11 775
Uppskjuten Skatt				
Utnyttjande av skattemässiga underskott	-7 698	-7 698	-13 957	-13 957
Omvärdering av skattemässiga underskott	0	0	0	0
Temporära skillnader	-4 109	-935	2 181	2 182
Summa uppskjuten skatt	-11 807	-8 633	-11 776	-11 775
Uppskjuten skattefordran				
Skattemässiga förlustavdrag	0	0	7 698	7 698
Temporära skillnader	-4 109	1 247	2 204	2 182
Summa redovisade värde på uppskjuten skattefordran	-4 109	1 247	9 902	9 880
Ej bokförd uppskjuten skattefordran	1 563	0	1 310	0
Underskottsavdrag	0	0	42 652	34 991

Det finns ackumulerade underskottsavdrag i Japan. Tidsbegränsningen för dessa är sju år. Ingen del avseende underskottsavdrag i Japan är upptagen i redovisningen. I Japan uppgår det skattemässiga underskottet till 65 MJPY som kan utnyttjas senast till år 2023.

	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Avstämning, skattesats				
Redovisat resultat före skatt	75 775	58 948	65 554	63 782
Skatt enligt gällande skattesats	-16 670	-12 969	-14 422	-14 032
Skatteeffekt av:				
-Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	459	0	-165	0
-Ej skattepliktiga intäkter	266	266	2 298	2 298
-Ej avdragsgilla kostnader	-287	-30	-621	-41
-Utnyttjande av skattemässiga underskott där uppskjuten skattefordran ej redovisas	257	0	179	0
-Skattemässiga underskott för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisas	0	0	0	0
Skatt på årets resultat	-15 975	-12 733	-12 731	-11 775

Inkomstskattebeloppet i övrigt totalresultat avser i sin helhet kassaflödessäkringar.

Not 24. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Ingående anskaffningsvärden	41 543	41 543	86 204	86 204
Årets anskaffningar	12 276	70	8 593	8 593
Avyttringar/utrangeringar	0	0	-53 254	-53 254
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	53 819	41 613	41 543	41 543
Ingående avskrivningar	-12 143	-12 143	-58 980	-58 980
Årets avskrivningar	-6 952	-6 952	-6 416	-6 416
Återföring av ack. avskrivningar på avyttringar/utrangeringar	0	0	53 253	53 253
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19 095	-19 095	-12 143	-12 143
Utgående redovisat värde	34 724	22 518	29 400	29 400

Koncernens totala utgifter för forskning och utveckling uppgick till 41 515 kSEK (35 717) vilket motsvarar 16 % (15) av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 12 276 kSEK (8 593) aktiverats, resterande 29 239 kSEK (27 124) har belastat årets resultat. Årets utvecklingsarbete avser produkter för att stärka produktportföljen mot kunder inom hematologi.

Not 25. Inventarier

	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Ingående anskaffningsvärden	5 317	4 175	17 964	15 874
Årets Anskaffningar	1 925	1 098	836	815
Avyttringar/utrangeringar	-241	0	-13 483	-12 514
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 001	5 273	5 317	4 175
Ingående avskrivningar	-2 851	-2 419	-14 861	-14 045
Årets avskrivningar	-1 308	-807	-1 214	-888
Återföring av ack. avskrivningar på avyttringar/utrangeringar	261	0	13 224	12 514
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 898	-3 226	-2 851	-2 419
Omräkningsdifferens	167	0	186	0
Utgående redovisat värde	3 270	2 047	2 652	1 756

Not 26. Varulager

	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Varulager				
Råvaror och förnödenheter	1 079	1 079	2 324	2 324
Färdiga varor och handelsvaror	35 196	31 088	22 300	19 028
Totalt	36 275	32 167	24 624	21 352

Varor i lager som redovisats som en kostnad under året uppgår till 68 752 kSEK (55 686) tkr i koncernen och till 88 997 kSEK (71 832) tkr i moderbolaget. Nedskrivning av varulager under året uppgår till -189 kSEK (-61) kSEK i koncernen och till -189 kSEK (-61) kSEK i moderbolaget. Av varulagervärdet har ingen del redovisats till nettoförsäljningsvärde.

Not 27. Depositioner

	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Ingående anskaffningsvärde	1 195	1 083	526	318
Återvunnen deposition	-29	0	-109	0
Tillkommande depositioner	847	847	765	765
Årets omräkningsdifferenser	12	0	13	0
Utgående redovisat värde	2 025	1 930	1 195	1 083

Not 28. Aktier och andelar i dotterföretag

Bolag	Organisations-nummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
CellaVision International AB	556573-4299	Lund, Sverige	1 000	100	100 kSEK
CellaVision Inc., Kanada	1724445	Toronto, Kanada	1 000	100	6 kSEK
CellaVision Inc., USA	06-1624895	Delaware, USA	10	100	1 SEK
CellaVision Japan K.K.	0104-01-074862	Yokohama, Japan	200	100	1 SEK

Not 29. Kundfordringar

Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar:

	2016	2015
Förfallna sedan 1–30 dagar	8 703	7 407
Förfallna sedan 31–60 dagar	301	1 290
Förfallna sedan 61–90 dagar	33	482
Förfallna sedan 91–120 dagar	1 258	509
Förfallna mer än 121 dagar	571	717
Totalt	10 866	10 405

Per den 31 december 2016 var kundfordringar om 10 866 kSEK (10 405) förfallna inom koncernen utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Kundfordringarna är till största del relaterade till ett fåtal samarbetspartners. Bolagets bedömning är att det inte finns någon betydande kreditrisk hos dessa partners vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen för koncernen avseende dessa kundfordringar framgår nedan. Huvuddelen av dessa kundfordringar var reglerade vid februari månads utgång 2017. Per den 31 december 2016 har koncernen redovisat en förlust avseende reservering för befärad kundförlust på 130 kSEK (50). Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 130 kSEK (50) per den 31 december 2016. Panter som säkerhet för fordringar finns inte.

Not 30. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Kontorshyra	495	495	1 035	1 035
Pensionspremier	235	235	217	217
Försäkringar	620	620	614	614
Marknadskostnader	253	173	342	0
Licenskostnader	2 298	2 298	313	313
Övrigt	1 359	62	1 471	372
Totalt	5 260	3 883	3 992	2 551

Not 31. Aktiekapitalet

Det registrerade aktiekapitalet i Moderbolaget fördelade sig, per den 31 december 2016 på 23 851 547 aktier med kvotvärde om 15 öre (15) vardera. Antalet utestående aktier är oförändrat mot samma period föregående år. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och företrädda aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Inga aktier innehas av företaget själv.

Not 32. Garantiavsättningar

	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Ingående värde	1 110	1 110	4 248	4 248
Avsatt under året	1 248	1 248	1 110	1 110
Återförda avsättningar	-531	-531	-4 048	-4 048
lansspråktaget	-579	-579	-200	-200
Totalt	1 248	1 248	1 110	1 110

Avsättningarna förfaller :

- Inom ett år	1 248	1 248	1 110	1 110
- Senare än ett men inom fem år	0	0	0	0
Totalt	1 248	1 248	1 110	1 110

Not 33. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Semesterskuld	6 070	5 080	4 972	4 370
Styrelsearvode	1 071	1 071	1 070	1 070
Sociala avgifter	6 103	6 103	5 461	5 461
Personalkostnader	980	980	1 066	1 066
Incitamentsprogram	4 595	4 595	8 760	8 760
Förutbetalda intäkter	6 142	1 886	3 298	0
Övrigt	2 556	1 533	2 699	1 443
Totalt	27 517	21 248	27 326	22 170

Not 34. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	2016		2015	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Ställda säkerheter				
Pantsatta likvida medel	9 754	9 754	0	0
Företagsinteckning	12 500	12 500	12 500	12 500
Totalt	22 254	22 254	12 500	12 500

Eventalförpliktelser Inga Inga Inga Inga

Företagsinteckningen avser bolagets tidigare factoringavtal med Nordea. Återtagna i egen ägo per januari 2017. Pantsatta likvida medel avser bankgarantier.

Not 35. Poster som ej ingår i kassaflödet

Koncernen	2016	2015
Avskrivningar	8 261	7 572
Orealiserade valutakursvinster/förluster	0	0
Förändring av periodiseringsposter och avsättningar	-939	-3 492
Totalt	7 322	4 080

Moderbolaget	2016	2015
Avskrivningar	7 759	7 304
Nedskrivning koncerninterna fordringar	0	0
Orealiserade valutakursvinster/förluster	0	0
Förändring i periodiseringsposter och avsättningar	-4 002	-4 335
Totalt	3 757	2 969

Not 36. Tvister i koncernen

Det föreligger inga tvister inom koncernen med utomstående parter.

Not 37. Händelser efter balansdagen

Det har inte inträffat några väsentliga händelser efter balansdagen. Årsredovisningen fastställdes av styrelsen och godkändes för utgivning den 10 april 2017.

Alternativa nyckeltal

Resultat per aktie

KSEK	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2015
Periodens resultat	59 800	52 822
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547
Resultat per aktie	2,51	2,21

Eget kapital per aktie

KSEK	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2015
Eget kapital	206 175	183 518
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547
Eget kapital per aktie	8,64	7,69

Soliditet

KSEK	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2015
Eget kapital	206 175	183 518
Balansomslutning	256 445	220 428
Soliditet	80,4%	83,3%

Bruttomarginal

KSEK	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2015
Nettoomsättning	265 038	239 390
Bruttoresultat	188 936	174 233
Bruttomarginal	71,3%	72,8%

Rörelsemarginal

KSEK	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2015
Nettoomsättning	265 038	239 390
Rörelseresultat	74 168	65 470
Rörelsemarginal	28,0%	27,3%

EBITDA

KSEK	Jan-Dec 2016	Jan-Dec 2015
Rörelseresultat	74 168	65 470
Avskrivningar	8 261	7 572
EBITDA	82 429	73 042

Nettoomsättning

KSEK	Jan-Dec 2016 (%)	Jan-Dec 2016 MSEK	Jan-Dec 2015 (%)	Jan-Dec 2015 MSEK
Förra perioden		239 390		216 916
Organisk tillväxt	9%	20 492	-0%	-194
Valuta effekt	2%	5 156	10%	22 668
Nuvarande period	11%	265 038	10%	239 390

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas den 5 maj 2017 kl. 15.00 i CellaVisions lokaler på Mobilvägen 12 i Lund.

Utdelning per aktie

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning ska ske om 1:50 SEK per aktie för 2016.

Årsredovisningens godkännande

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 11 april 2017. Koncernens rapport över totalresultat samt rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 5 maj 2017.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 och ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RFR 1, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 11 april 2017

Sören Mellstig,
styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus,
styrelseledamot

Åsa Hedin,
styrelseledamot

Roger Johanson,
styrelseledamot

Torbjörn Kronander,
styrelseledamot

Anna Malm Bernsten,
styrelseledamot

Niklas Prager,
styrelseledamot

Zlatko Rihter,
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 11 april 2017
Deloitte AB

Maria Ekelund,
auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i
CellaVision AB (publ),
org nr 556500-0998

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för CellaVision AB (publ) för räkenskapsåret 2016-01-01-2016-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 29-37. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 26-56 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 29-37. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av CellaVision AB (publ), och i vårt ställningstagande till årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av balanserade utvecklingsutgifter

Beskrivning av risk

- CellaVision redovisar i balansräkningen per den 31 december 2016 balanserade utvecklingsutgifter om 34 mkr (29).
- Värdet på de redovisade tillgångarna är avhängigt framtida avkastning på de produkter utvecklingsutgifterna hänför sig till. Bolaget gör nedskrivningsprövning per produktgrupp.
- Felaktig bedömning och antaganden kan ge en påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper på sidan 46-48, not 3 om viktiga uppskattningar och bedömningar på sidan 50 och not 24 om immateriella tillgångar på sidan 53 i årsredovisningen.

Våra granskningsåtgärder

- Vi har granskat bolagets nyckelkontroller av bolagets interna kontroller för att identifiera bolagets uppdelning av forsknings- och utvecklingsfas.
- Vi har granskat bolagets nyckelkontroller för att identifiera indikationer på nedskrivningsbehov och att nedskrivningar görs i rätt period.
- Vi har granskat bolagets antaganden och metoder i nedskrivningsprövning för att säkerställa att gjorda antaganden är rimliga och att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-25 och 60-63. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete vi har utfört avseende denna information, drar slutsatsen att informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och den verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och den verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ än att göra så.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet innehåller

några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och den verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och den verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till dagen för revisionsberättelsens datering. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för CellaVision AB (publ) för räkenskapsåret 2016-01-01-2016-12-31.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital och till bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att skaffa revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller den verkställande direktören

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda väsentlig ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat väsentligt sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda väsentlig ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Därutöver fokuserar vi granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets aktuella situation och framtida utveckling. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, viktiga åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för bolagets förvaltning. Om vi noterar en verklig eller befarad skada för bolaget, prövar vi om uppsåt eller oaktsamhet föreligger och i så fall ansvaret för åtgärden eller försummelsen. Vilka granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning. Avseende förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust har vi särskilt att ta ställning till styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 29-37 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö 11 april 2017
Deloitte AB

Maria Ekelund
Auktoriserad revisor

Fem år i sammandrag

Resultaträkning

Belopp i kSEK	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	265 038	239 390	216 916	179 851	169 512
Kostnad för sålda varor	-76 102	-65 157	-71 814	-67 225	-59 456
Bruttoresultat	188 936	174 233	145 102	112 626	110 056
Försäljningskostnader	-56 859	-47 851	-42 691	-39 344	-38 859
Administrationskostnader	-28 670	-33 788	-36 833	-26 653	-29 060
Forsknings- och utvecklingskostnader	-29 239	-27 124	-22 765	-20 683	-21 435
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	74 168	65 470	42 813	25 946	20 702
Resultat från finansiella poster	1 607	83	556	-1 256	-2 151
Skatt	-15 975	-12 731	-11 904	-5 758	-12 100
Årets resultat	59 800	52 822	31 465	18 932	6 451

Balansräkning

Belopp i kSEK					
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	34 724	29 400	27 224	26 466	24 152
Materiella anläggningstillgångar	3 270	2 652	3 203	3 195	2 693
Finansiella anläggningstillgångar	2 025	1 195	208	83	91
Uppskjuten skattefordran	0	9 902	22 507	33 078	37 994
Omsättningstillgångar	216 426	177 279	149 107	125 751	113 626
Summa tillgångar	256 445	220 428	202 249	188 573	178 556
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	206 175	183 518	151 296	132 516	124 912
Kortfristiga skulder och kortfristiga avsättningar	50 270	36 910	50 953	56 057	53 644
Summa eget kapital och skulder	256 445	220 428	202 249	188 573	178 556

Nyckeltal

Eget kapital, kSEK	206 175	183 518	151 296	132 516	124 912
Operativt kapital	44 179	65 727	76 676	61 451	54 863
Skulder till kreditinstitut, kSEK	0	0	0	19 978	14 272
Nettoinvesteringar, kSEK	13 960	9 411	13 471	11 793	11 103
Årets kassaflöde, kSEK	25 759	54 790	-5 977	11 646	-10 582
Nettoskulsättningsgrad, ggr	-0,64	-0,58	-0,34	-0,29	-0,26
Soliditet, %	80	83	75	70	70
Räntabilitet på eget kapital, %	31	32	22	15	5
Räntabilitet på operativt kapital, %	135	92	62	45	46
Antal anställda, genomsnitt	79	73	68	67	64
Antal anställda vid periodens utgång	84	73	72	69	65

Data per aktie

Resultat före och efter utspädning, SEK	2,51	2,22	1,32	0,79	0,27
Eget kapital före utspädning, SEK	8,64	7,69	6,34	5,56	5,24
Eget kapital efter utspädning, SEK	8,64	7,69	6,34	5,56	5,24
Genomsnittligt vägt antal aktier före utspädning, tusental	23 852	23 852	23 852	23 852	23 852
Genomsnittligt vägt antal aktier efter utspädning, tusental	23 852	23 852	23 852	23 852	23 852
Antal aktier vid periodens slut före utspädning	23 852	23 852	23 852	23 852	23 852
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	23 852	23 852	23 852	23 852	23 852

Ordlista

Algoritm En systematisk procedur inom matematik och databehandling som i ett ändligt antal steg anger hur en beräkning utförs eller löser ett givet problem.

Anemi Blodbrist. För låg halt av hemoglobin, blodets syretransporterande ämne, som förekommer i röda blodkroppar.

Artificiell intelligens/Artificiella neurala nätverk Matematisk modell som efterliknar hjärnans sätt att lära sig.

Biomedicinsk analytiker Legitimerad yrkeskategori som tjänstgör vid laboratorier och fysiologiska enheter. Som biomedicinsk analytiker med inriktning laboratoriemedicin utför man olika typer av laboratorieanalyser, till exempel på blod eller vävnad. Analyserna görs bland annat för att ställa diagnoser, följa sjukdomsförlopp och bedöma behandling.

Blodplättar Vardagligt för Trombocyter. Har som huvuduppgift att hejda blödningar som uppstått i kroppens blodkärl genom att täppa igen de öppna sår som uppstått. Om detta inte hejdar blödningen aktiverar trombocyterna blodets koagulering.

Cerebrospinalvätska Genomskinlig vätska som omsluter hjärna och ryggmärg.

Cellräknare Vid misstanke om en hematologisk sjukdom är blodstatus det första prov som vården beställer. Blodstatus används rutinmässigt för att få en övergripande status av olika celler i blodet. Huvuddelen av proverna analyseras med hjälp av cell-

räknare. Prover som uppvisar någon typ av avvikelser går vidare för ytterligare granskning i CellaVisions instrument, då är blodet utstryket och infärgat på ett objektglas. Utan tillgång på CellaVisions instrument granskas provet manuellt i mikroskop.

China Food and Drug Administration (CFDA) Kinas läkemedels- och livsmedelsmyndighet.

Cytologi Läran om celler. Undersökning av huvudsakligen vätskebaserade prover, exempelvis från spinalvätska, lungvätska och ledvätska, i syfte att finna bakterier, cancerceller samt blodceller. Det kanske mest frekventa cytologiprovet är cellprov från livmodertappen, där man söker efter cellförändringar i syfte att hitta cancer eller dess förstadium.

Food and Drug Administration (FDA) USA:s läkemedels- och livsmedelsmyndighet.

Hematologi betyder ”läran om blodet och dess sjukdomar” och är en medicinsk specialitet som forskar i och behandlar sjukdomar i blod och blodbildande organ.

In vitro den gren inom medicinteknik som avser prover som analyseras utanför kroppen.

Klinisk kemi Medicinsk specialitet med uppgift att ta fram, vidareutveckla och förse sjukvården med bland annat kemiska analyser på blod eller andra kroppsvätskor, cellanalyser och immunologiska analyser.

Leukemi Blodcancer. Leukemi är en gemensam benämning på flera cancerliknande blodsjukdomar i den blodbildande benmärgen som innebär att de vita blodkropparna förändrats och förökar sig okontrollerat i benmärgen och blodet.

Neurala nätverk Matematisk teori som efterliknar hjärnans sätt att lära sig.

Patologi Läran om sjukdomars orsak och utveckling, framför allt med utgångspunkt från strukturella förändringar av celler, vävnaders och organs morfologiska uppbyggnad. Mikroskopiska studier av vävnadsutsnitt och biopsier, som kan bäddas i paraffin eller frysas. Ett exempel på patologianalyser är biopsier av misstänkt bröstcanceravvävnad.

Röda blodceller (erythrocyter) har som uppgift är att frakta syre till cellerna, och koldioxid från dem till lungorna. Utgör normalt det största antalet celler i blodet.

Vita blodceller (leukocyter) har som viktigaste uppgift är att försvara kroppen mot infektioner. Hos en frisk person förekommer normalt fem klasser av vita blodkroppar: neutrofiler, eosinofiler, basofiler, monocytter och lymfocyter.

Finansiella definitioner

Antal anställda, genomsnitt. Antal anställda vid varje månads slut, dividerat med tolv.

Eget kapital per aktie. Eget kapital i förhållande till antal aktier vid årets slut.

Eget kapital per aktie efter full utspädning

Eget kapital efter utspädning i förhållande till antal aktier vid årets slut, som om full utspädning skett.

Nettoinvesteringar. Materiella och immateriella investeringar justerat för avyttringar.

Resultat per aktie. Årets resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier ökat med det antal som tillkommer vid full utspädning.

Soliditet. Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Nettoskuldssättningsgrad. Nettolåneskuld i förhållande till eget kapital. (Nettolåneskuld beräknas som låneskuld minus kassa vid periodens utgång.)

Räntabilitet på eget kapital. Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på operativt kapital. Resultat före finansiella intäkter och finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt operativt kapital.

Räntetäckningsgrad. Rörelseresultat ökat med ränteintäkter i förhållande till räntekostnader.

Operativt kapital. Balansomslutningen minskad med likvida medel, finansiella tillgångar, uppskjuten skattefordran och icke räntebärande skulder.

Årets kassaflöde. Resultat efter finansiella poster plus avskrivningar och övriga ej kassaflödespåverkande poster med avdrag för betald skatt, justerat för minskning/ökning av rörelsekapitalet exklusive likvida medel och med avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, förändringen av upptagna/återbetalda lån samt utbetalda utdelning.



Källor

De i årsredovisningen redovisade uppgifterna avseende marknader, konkurrens och framtida tillväxt är CellaVisions bedömningar baserade främst på internt inom koncernen framtaget material. Bedömningsgrunderna utgörs bland annat från källorna redovisade nedan.

The World Market for Hematology. Kalorama Information – 11/22/2013.

The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.

H Ceelie, R B Dinkelaar, W van Gelder. Examination of peripheral blood films using automated microscopy; evaluation of Diffmaster Octavia and CellaVision DM96; Journal of Clinical Pathology. 2007 Jan;60(1):72-90.

Briggs C, Longair I, Slavik M, Thwaite K, Mills R, Thavaraja V, et al. Can automated blood film analysis replace the manual differential? An evaluation of the CellaVision DM96 automated image analysis system. Int J Lab Hematol. 2009;31(1):48-60.

de Bitencourt ED, Voegeli CF, Onzi Gdos S, Boscato SC, Ghem C, Munhoz T. Validation of the Sysmex sp-1000i automated slide preparer-stainer in a clinical laboratory. Rev Bras Hematol Hemoter. 2013;35(6):404-8. doi: 10.5581/1516-8484.20130121

The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.

The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.

United Nations, Population Ageing and Development 2012.

Predicted Growth for In Vitro Diagnostics Markets Globally Signals Upward Trajectory in Medical Laboratory Business; Dark Daily Laboratory and Pathology News Jan 14 2013.

The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.

Reducing Manual Steps, Improving Turnaround Times, and Creating a Lean Laboratory Environment: ISD Testing on the Dimension® Integrated Chemistry Systems. Dark Daily Laboratory and Pathology News.

Empati och high tech - Delresultat från LEV-projektet; S2012.011; Socialdepartementet.

For U.S. Healthcare; Time Is Right for Laboratory Automation, Medical Device and Diagnostic Industry, Aug 2013.

The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.

Hälsovård: Konsolideringsvåg bland amerikanska sjukhus. Dagens Industri. 2013-08-13.

CAP Today Dec 2012, College of American Pathologist.

CellaVisions uppskattning baserad på kännedom om den globala hematologimarknaden.

Ett planeringsunderlag inför läsåret 2013/14. Rapport 2012:22 R.Högskoleverket, Högskoleutbildningarna och arbetsmarknaden.

Staff Shortages in Labs May Put Patients at Risk. 2009. The Wall Street Journal.

CAP Today Dec 2012, College of American Pathologist.

The World Market for Hematology. Kalorama Information – 11/22/2013.

Staff Shortages in Labs May Put Patients at Risk. 2009. The Wall Street Journal.

Reversing the Lab Workforce Shortage Trend. Advance Healthcare Network. 2011.

The World Market for Hematology. Kalorama Information - 11/22/2013.

The hospital market in China. Business Sweden (på uppdrag av CellaVision), 2011.

United Nations, Population Ageing and Development 2012.

Årsstämma och kalendarium

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas i CellaVisions lokaler på Mobilvägen 12 i Lund den 5 maj 2017 klockan 15.00.

Kallelsen i sin helhet finns tillgänglig på:
<http://www.cellavision.com/sv/agm>

Deltagande

Aktieägare som vill delta på årsstämman ska senast den 28 april 2017 kl: 12:00, dels vara införd i aktieboken som förs av Euroclear Sweden, dels anmäla sig till bolaget under adressen:

*CellaVision AB, c/o Advokatfirman Lindahl
Studentgatan 6, 211 38 Malmö
eller via epost: cellavision@lindahl.se
eller per fax: +46 40 664 66 55*

Vid anmälan ska anges namn, person- eller organisationsnummer, samt telefonnummer dagtid. I förekommande fall ska även antal biträden (högst två) anges. Om aktieägare avser låta sig företräddas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan.

Förvaltarregistrerade aktier

För att äga rätt att delta på årsstämman måste aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden. Registrering måste vara verkställd senast den 28 april 2017 och bör begäras i god tid före denna dag.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman 2017 att utdelning ska ske om 1:50 SEK per aktie för 2016.

Rapporttillfällen

Delårsrapport Q1, 4 maj
Delårsrapport Q2, 18 juli
Delårsrapport Q3, 25 oktober
Bokslutskommuniké 2017, 9 februari 2018

Prenumerera

Ekonomisk information och övrig relevant bolagsinformation publiceras på bolagets webbplats. För att prenumerera och få tillgång till informationen automatiskt via epost, kan anmälan göras på www.cellavision.se/prenumerera.

Produktionsfakta
Produktion: CellaVision & Columbi Communications
Foto: Lasse Strandberg mfl.

Aktieägarkontakt

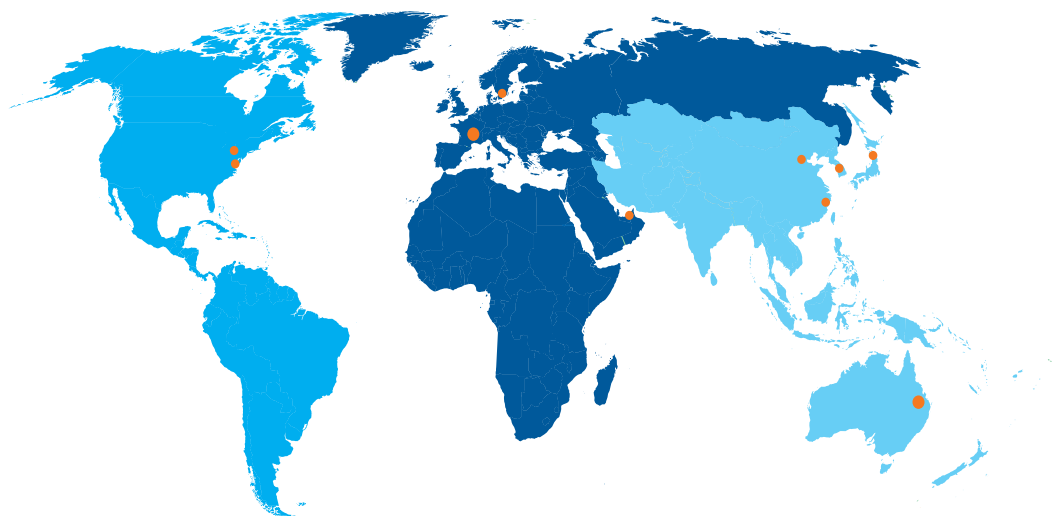


Maria Morin
VP HR & Corporate Communications
maria.morin@cellavision.se



Magnus Blixt
CFO
magnus.blixt@cellavision.se

CellaVision i världen



● CellaVision marknads- och försäljningskontor

HUVUDKONTOR I SVERIGE

CellaVision AB (publ)
Mobilvägen 12
Tel: 046-460 1600
E-post: mamo@cellavision.se
Org.nr. 556500-0998
Etablerat 1998

USA

CellaVision Inc.
2530 Meridian Pkwy,
Suite 300
Durham, NC 27713
Tel: +1 919 806 4420
E-post: us.info@cellavision.com
Etablerat 2001

KANADA

CellaVision Canada Inc.
2 Bloor St West, Suite 2120
Toronto, ON M4W 3E2
Tel: +1 800 390 1374
E-post: ca.info@cellavision.com
Etablerat 2007

JAPAN

CellaVision Japan K.K.
9th Floor Sotestu KS Building 1-1-5
Kitasaiwai, Nishi-ku,
Kanagawa 220-0004 Japan
Tel: +81 45 670 7110
Email: info@cellavision.jp
Etablerat 2008

KINA

Shanghai (Market Support office)
Tel: +86 21 5308 5373
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2012

Beijing, Market Support office)
Tel: +86 21 5308 5373
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2013

SYDKOREA

Seoul (Market Support office)
Tel: +86 21 5308 5373
Email: hoju@cellavision.com
Etablerat 2016

DUBAI

(Market Support office)
Tel: +97 1 52 9855098
Email: hohe@cellavision.com
Etablerat 2016

AUSTRALIEN

Sydney (Market Support office)
Tel: +61 422 648 591
Email: josn@cellavision.com
Etablerat 2016

FRANKRIKE

Paris (Market Support office)
Email: sybe@cellavision.com
Etablerat 2016