



CELLAVISION AB (publ) – Bokslutskommuniké 2007

Positivt resultat och omsättningsökning med 36 % för helåret 2007

Januari – december

- Nettoomsättningen steg med 36 % till 74,6 MSEK (54,8).
- Rörelseresultatet för året ökade till 3,1 MSEK (-8,6), en förbättring med 11,7 MSEK i jämförelse med föregående år. Nettoresultatet för helåret ökade till 2,6 MSEK (-8,8).
- Resultat per aktie för året uppgick till 0,11 SEK (-0,37).
- Likvida medel uppgick till 16,3 MSEK (16,8) vid årets slut.
- Fortsatt stark orderingång på den europeiska marknaden.
- Ny applikation för kroppsvätskor lanserades under hösten.
- En utvärdering av framtida etablering på den japanska marknaden inleddes.
- CellaVision noterades på Stockholmsbörsens First North den 28 maj.

Oktober – december

- Nettoomsättningen för fjärde kvartalet ökade med 25 % till 19,4 MSEK (15,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 3,0 MSEK (-1,3) och resultatet per aktie till 0,12 SEK (-0,05).
- Bruttomarginalen för kvartalet steg till 73 % (66).

Viktiga händelser efter årets slut

- Per den 1 januari förändrades avtalet med distributören Sysmex America, vilket ger CellaVision möjlighet att sälja parallellt med Sysmex på den amerikanska marknaden.

CellaVision i korthet

(MSEK)	Q4 2007	Q4 2006	Helår 2007	Helår 2006
Nettoomsättning	19,4	15,5	74,6	54,8
Bruttoresultat	14,1	10,2	45,3	32,0
Rörelseresultat	3,0	-1,3	3,1	-8,6
Nettoresultat	2,8	-1,2	2,6	-8,8
Kassaflöde	0,1	-1,4	-0,4	-0,8

VD:s kommentar

”Det är glädjande att redovisa ett positivt resultat för året och att vår försäljning steg med hela 36 %. Ett viktigt skäl till ökningen är att vi stärkte vår position på marknader där vi redan är väletablerade, framför allt i Europa. För att öka volymerna ytterligare på den nordamerikanska marknaden kommer vi under 2008 att investera i vår egen organisation för att sälja parallellt med vår amerikanske distributör. Dessutom utvärderar vi en etablering på den japanska marknaden”, säger CellaVisions VD Yvonne Mårtensson.

”Noteringen på First North var en annan milstolpe för bolaget som gör att vi kan öka vår synbarhet på finansmarknaden. Allt detta sammantaget gör att jag ser med tillförsikt på utvecklingen under 2008 och kommande år.”

För ytterligare information vänligen besök vår hemsida www.cellavision.se eller kontakta:

Yvonne Mårtensson, vd. Tel: 0708 33 77 82, e-post: yvonne.martensson@cellavision.se

Johan Wennerholm, ekonomi- och finanschef. Tel: 0708 33 81 68, e-post: johan.wennerholm@cellavision.se



KORT OM CELLAVISION

CellaVision AB utvecklar, marknadsför och säljer marknadens ledande bildanalysbaserade system för rutinanalys av blod och andra kroppsvätskor. Företagets kärnkompetens är utveckling av mjukvara och hårdvara för automatisk bildanalys av celler och cellförändringar med applikationer inom sjukvården. Företaget har spetskompetens inom digital bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering.

Verksamheten är idag fokuserad på tre produkter, CellaVision® DM8, CellaVision® DM96 och CellaVision® Diff IQ. Produktfamiljen CellaVision DM är system för automatiserad differentialräkning av vita blodkroppar och bedömning av röd morfologi. Produkterna hjälper till att effektivisera och standardisera analyserna samt öka kompetensutbyte inom och mellan laboratorier. CellaVision® Diff IQ är en mjukvara för fortbildning och kompetensutveckling av manuell differentialräkning på laboratorier.

CellaVisions kunder är stora och medelstora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i framför allt Europa och USA. Ett antal distributörer marknadsför och säljer CellaVisions produkter, förutom i Norden och Kanada där marknaden bearbetas direkt av CellaVision. Dotterbolag finns i USA och Kanada.

ÖVERSIKT 2007

Under 2007 fortsatte CellaVision den positiva utvecklingen med ökad marknadspenetration och en växande produktportfölj. Flera projekt avancerade enligt plan, och produktfamiljen CellaVision® DM innehåller nu applikationer för analys av både blod och kroppsvätskor, däribland spinalvätska, ledvätska och lungvätska. Dessutom lanserades en ny version av bolagets applikation för blod med funktion för digitalisering av hela eller utvalda delar av provet. Funktionen är en extra service till laboratorierna som ger CellaVision möjligheten att utvärdera kundernas behov av digitala bilder på andra provmedia inom t ex cytologi och patologi. Den 28 maj introducerades CellaVision på Stockholmsbörsens First North, en viktig milstolpe i bolagets historia.

Marknad och försäljning

I jämförelse med 2006 ökade antalet sålda instrument med mer än 45 %. Under året stod Europa för 63 % av omsättningen, Nordamerika för 36 % och resten av världen för 1 %.

I Norden och Kanada ansvarar CellaVision för marknadsföring och direktförsäljning. Huvudargumenten för CellaVisions produkter i upphandlingarna har under året varit krav på effektivisering tillsammans med funktioner för överföring av digitala bilder och resultat inom och mellan laboratorier.



I Norden skedde installationer av analysinstrumentet CellaVision® DM och mjukvaran för distansarbete, CellaVision® Remote Review, till flera större referenssjukhus under året, bland annat Karolinska Universitetssjukhuset i Stockholm och Universitetssjukhuset i Malmö. Flera sjukhus fortsatte att ersätta sina första analysinstrument med nästa produktgeneration, vilket visar att laboratorierna inte vill vara utan den automatiseringsgrad som CellaVisions produkter tillför. Detta gäller bland annat CellaVisions allra första kund 2001, Universitetssjukhuset i Malmö. Flera nya sjukhus i Norden har tillkommit som användare av instrumenten, bl a Panuminstitutet, som är en del av Köpenhamns Universitet, Herlev Sjukhus i Köpenhamn samt sjukhusen i Jönköping och Helsingborg. Totalt finns CellaVisions system på drygt 30 sjukhus i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

CellaVisions internationella närvaro förstärktes i början av året genom etableringen av ett dotterbolag i Kanada. Bolaget i Kanada säljer och marknadsför CellaVisions produkter med lokal expertis samt erbjuder kunderna service efter inköp. Trots produktens korta tid på marknaden har flera sjukhus under året investerat i CellaVisions analysinstrument, vilket bekräftar att bolagets teknik möter de krav på kostandseffektivisering som kännetecknar laborieverksamheten i Kanada. För närvarande pågår ett antal kliniska utvärderingar av CellaVision DM.

Under året valde allt fler sjukhus i Europa och USA att automatisera den manuella differentialräkningen av blodceller – det sista steget i blodanalysen – genom att införa digital bildanalys på hematologilaboratoriet. CellaVisions distributionspartner Sysmex ökade försäljningstillväxten i framför allt Europa. Variationerna i försäljningsintäkter mellan kvartalen kommer att kvarstå och beror till stor del på distributörernas orderingång och mellanliggande lager. CellaVisions produkter kompletterar Sysmex produktprogram för laboratorieutrustning inom hematologi och ger dem möjlighet att som enda leverantör på den europeiska och den amerikanska marknaden erbjuda slutkunder en komplett analyskedja. Lanseringen av CellaVisions nya applikation för kroppsvätskor på medicinteknik-mässan Medica i Tyskland i november har genererat ett stort intresse från flera kunder. Kliniska utvärderingar av kroppsvätskeanalysen har utförts på ett flertal laboratorier i Europa.

Även i länder i Sydostasien och Oceanien, där produkterna marknadsförs via distributören Sysmex och ett antal lokala distributörer, märks ett stort intresse för effektivisering på laboratorierna. Under slutet av året slutfördes produktregistreringen i Taiwan, med följd att distributören, San Tung Instruments, kunde påbörja marknadsföringen av produkten. Produktregistreringen i Kina förväntas vara avslutad i början av 2008.

Under hösten inleddes processen att registrera produkter för försäljning på den japanska marknaden. För närvarande pågår en utvärdering av CellaVisions analysinstrument i klinisk rutinverksamhet i Japan. När utvärderingen avslutas kommer beslut fattas om och hur CellaVision ska etablera sig och sälja sina produkter i Japan.



Forskning och utveckling

Under året har CellaVision fokuserat på utvecklingsprojekt med inriktning på mer kostnadseffektiv hårdvara och nya mjukvaruapplikationer. Under det fjärde kvartalet breddade CellaVision användningsområdet för analysinstrumentet CellaVision® DM96 genom att lansera en ny applikation (Body Fluids) för analys av kroppsvätskor och en ny mjukvaruversion av bolagets applikation för blod, med funktion för digitalisering av hela eller av kunden utvalda delar av provet. Produktnyheterna vänder sig främst till samma kundgrupp som CellaVisions övriga applikationer, laboratorier inom hematologi och klinisk kemi. Body Fluids kommer att finnas kommersiellt tillgänglig i Europa i början av 2008. En FDA-ansökan krävs för den amerikanska marknaden vilket innebär att applikationen kommer att vara tillgänglig senare i USA.

Med CellaVisions applikation för kroppsvätskor kan laboratorier analysera och bedöma celler i till exempel spinalvätska, ledvätska och pleuravätska (lungvätska). Fördelarna med applikationen är desamma som för applikationen för blod, det vill säga mer standardiserade och snabbare resultat, digital arkivering av prover tillsammans med patientjournalen samt överföring av digitala bilder till experter utanför laboratoriet.

I mjukvaruversion 2.0 av bolagets applikation för perifert blod har användningsområdet utökats med en ny funktion för att skapa digitala bilder av hela eller utvalda områden av proverna, så kallade Digital Slides. Funktionen ger en bra översikt av provet och medger diskussioner mellan läkare, oavsett fysisk placering. Funktionen ses främst som en utökad service till nya och befintliga kunder inom hematologi, men förväntas även ge bolaget ökad information om marknadens behov av digitala bilder inom närliggande analysområden såsom patologi och cytologi.

Under året fick bolaget sin artonde patentfamilj godkänd i Europa. Patentet används i blodapplikationen på CellaVisions analysinstrument och beskriver en metod som är central för att skilja ut relevant information i en bild. De totalt 18 patenterade uppfinningar har hittills genererat 25 patent.

Under räkenskapsåret har utgifter för utvecklingsarbete för hårdvara och den nya mjukvaran för kroppsvätskor aktiverats med 6,4 MSEK (0,7).

Viktiga händelser efter rapportperiodens slut

Den 1 januari 2008 förändrades avtalet med Sysmex America. Förändringen innebär att CellaVision har möjlighet att sälja i egen regi på den amerikanska marknaden parallellt med Sysmex. För att öka marknadspenetrationen utvärderar bolaget olika möjligheter, däribland att expandera CellaVisions egen organisation i USA.

Twisten med Onrox AB har resulterat i ett förenklat skiljedomsförfarande. Twisten uppstod efter det att Onrox AB levererat felaktiga varor till CellaVision. Skiljedom har nu meddelats och tvisten är avslutad. I skiljedommen vann CellaVision delvis framgång och tilldömdes ersättning i form av prisavdrag.



FAKTURERING, RESULTAT OCH INVESTERINGAR

Nettoomsättningen för koncernen uppgick under året till 74,6 MSEK (54,8), en ökning med 36 %. Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 19,4 MSEK (15,5).

Bruttomarginalen uppgick under året till 61 % (58) och under fjärde kvartalet till 73 % (66). Marginalökningen beror på ökad försäljning av mjukvarulicenser och förbrukningsvaror.

Koncernens rörelseresultat för året blev 3,1 MSEK (-8,6), varav 3,0 MSEK under det fjärde kvartalet. De totala rörelsekostnaderna för fjärde kvartalet uppgick till 11,0 MSEK (11,6) och för helåret 42,1 MSEK (40,6).

Aktiverade kostnader avseende utvecklingsprojekt uppgick under fjärde kvartalet till 2,4 MSEK (0,7) och för helåret 6,4 MSEK (0,7). Investeringar i materiella anläggningstillgångar under fjärde kvartalet uppgick till -0,3 MSEK (-0,4) och för helåret 0,9 MSEK (1,3).

FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick vid årets utgång till 16,3 MSEK (16,8). Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 6,7 MSEK (0,6).

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var i koncernen vid årets utgång 39 (37). Av de anställda var 25 (28) män och 14 (9) kvinnor.

NOTERINGEN PÅ FIRST NORTH

Den 28 maj 2007 listades CellaVision på Stockholmsbörsens First North. Antal utestående aktier vid årets slut var 23 851 547. Bland de största ägarna efter noteringen märks H&B Capital LP, Stiftelsen Industrifonden, Metallica Förvaltnings AB, Christer Fähræus med bolag, Life Equity Sweden KB och Unionen.

MODERBOLAGET

Omsättningen i moderbolaget uppgick under året till 74,8 MSEK (54,1), varav 19,3 MSEK (16,1) under det fjärde kvartalet. Resultatet före skatt för året uppgick till 4,4 MSEK (-12,5), varav 0,2 MSEK (-0,9) under det fjärde kvartalet.

Moderbolagets bruttoinvesteringar uppgick under året till 7,7 MSEK (2,5) och nettokassaflödet var -0,7 MSEK (-0,7).



ÖVRIG INFORMATION

Koncernen

Koncernen består, per den 31 december 2007, av moderbolaget samt de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (USA), CellaVision Canada Inc. (Kanada) och CellaVision International AB.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska ske för 2007.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendation 30 Kompletterande redovisningsregler. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation 31 Delårsrapporter för koncerner. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapporter & årsstämma

Delårsrapport januari – mars	23 april 2008
Ordinarie årsstämma	23 april 2008
Delårsrapport januari – juni	15 juli 2008
Delårsrapport januari – sep	22 oktober 2008
Bokslutskommuniké	feb 2009

Delårsrapporterna finns tillgängliga på www.cellavision.com.

Lund den 15 februari 2008

Styrelsen

CellaVision AB (publ)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Yvonne Mårtensson, VD, CellaVision AB

Tel: 0708 33 77 82. E-post: yvonne.martensson@cellavision.se

Johan Wennerholm, Ekonomi- och finanschef, CellaVision AB

Tel: 0708 338168. E-post: johan.wennerholm@cellavision.se

Adress

CellaVision AB, Ideon Science Park, SE-223 70 LUND

CellaVisions hemsida: www.cellavision.com

Organisationsnummer: 556500-0998

Bolaget är listat på First North. Certified Advisor är Remium AB.

Koncernresultaträkning

Alla belopp i KSEK

	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	19 424	15 497	74 565	54 777
Kostnad för sålda varor	-5 330	-5 260	-29 312	-22 764
Bruttoresultat	14 094	10 237	45 253	32 013
Försäljningskostnader	-4 838	-3 818	-15 135	-13 352
Administrationskostnader	-4 263	-3 569	-16 066	-12 705
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 703	-4 591	-17 532	-15 081
Övriga rörelseintäkter	227	-25	384	133
Övriga rörelsekostnader	129	-278	-157	-333
Aktiverade utvecklingsutgifter	2 404	719	6 395	719
Rörelseresultat	3 050	-1 325	3 142	-8 606
Ränteintäkter	259	178	260	355
Räntekostnader	-473	-79	-777	-530
Resultat efter finansnetto	2 836	-1 226	2 625	-8 781
Skatt	-	-	-	-
Nettoresultat	2 836	-1 226	2 625	-8 781

Data per aktie

	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Resultat per aktie, kr	0,12	-0,05	0,11	-0,37
Eget kapital per aktie, kr	0,84	0,74	0,84	0,74
Soliditet	45%	43%	45%	43%
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, kr	6,75	5,90	6,75	5,90

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK

	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006
Nettoomsättning	19 424	21 091	17 298	16 752	15 497	11 589	18 630	9 061
Bruttoresultat	14 094	11 381	10 244	9 534	10 237	6 415	10 318	5 043
Bruttomarginal i %	73	54	59	57	66	55	55	56
Omkostnader	-11 044	-7 549	-12 995	-10 523	-11 563	-8 716	-10 602	-9 739
Rörelseresultat	3 050	3 832	-2 751	-990	-1 325	-2 301	-284	-4 696
Nettoresultat	2 836	3 737	-2 836	-1 114	-1 227	-2 371	-349	-4 835
Kassaflöde	124	7 457	1 778	-9 764	-1 413	925	1 894	-2 242

Koncernbalansräkning

Alla belopp i KSEK

	2007-12-31	2006-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	7 354	1 280
Materiella tillgångar	1 257	1 373
Finansiella tillgångar	24	-
Lager	3 952	7 423
Kundfordringar	11 565	11 355
Övriga fordringar	3 621	3 146
Kassa och bank	16 347	16 752
Summa tillgångar	44 120	41 329

Eget kapital och skulder

Eget kapital	20 072	17 735
Långfristiga skulder		
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	7 711	4 700
Kortfristiga skulder, räntebärande	7 453	7 158
Leverantörsskulder	6 084	7 761
Övriga skulder	2 800	3 975
Summa eget kapital och skulder	44 120	41 329

Förändringar i eget kapital

	2007-12-31	2006-12-31
Ingående balans	17 735	26 561
Valutajusterings för investeringar i dotterbolag		
Omräkningsdifferens	-288	-45
Nyemissioner	-	-
Årets nettoresultat	2 625	-8 781
Utgående balans	20 072	17 735

Kassaflödesanalys

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Resultat före skatt	2 836	-1 226	2 625	-8 781
Justerings för icke kassaflödespåverkande poster	391	1 893	2 612	1 695
Skatter	-	0	-	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före justeringar i rörelsekapital	3 227	667	5 237	-7 086
Förändringar i rörelsekapital	4 674	-576	1 425	7 667
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 901	91	6 662	581
Balansering av utvecklingskostnader	-2 402	-719	-6 394	-719
Förvärv /Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	0	-	-24	-
Förvärv /Avyttring av materiella anläggningstillgångar	308	414	-944	-1 316
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 094	-305	-7 362	-2 035
Nyemissioner	-	-	-	-
Nya lån och återbetalningar	-5 683	-1 199	295	618
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 683	-1 199	295	618
Summa periodens kassaflöde	124	-1 413	-405	-836
Likvida medel vid periodens ingång	16 223	18 165	16 752	17 588
Likvida medel vid periodens utgång	16 347	16 752	16 347	16 752