



CELLAVISION AB (publ) – Bokslutskommuniké 2008

Fortsatt god lönsamhet och stark tillväxt under 2008: omsättningen översteg 100 miljoner kronor

Januari – december

- Nettoomsättningen steg med 35 % till 100,4 MSEK (74,6).
- Rörelseresultatet för året ökade till 13,4 MSEK (3,1).
- Resultatet före skatt för helåret ökade till 13,1 MSEK (2,6).
- Resultat per aktie för året uppgick till 1,05 SEK (0,11).
- Likvida medel uppgick till 19,6 MSEK (16,3) vid årets slut.
- Fortsatt stark försäljning på den europeiska marknaden och uppgång i Nordamerika.
- Etablering av egen försäljningsorganisation i USA och dotterbolag i Japan.
- Applikationen för kroppsvätskor lanserad i Europa och Nordamerika, med bra försäljningsstart.

Oktober – december

- Nettoomsättningen för fjärde kvartalet ökade med 97 % till 38,3 MSEK (19,4).
- Rörelseresultatet uppgick till 7,1 MSEK (3,0).
- Resultatet per aktie blev 0,80 SEK (0,12).

Viktiga händelser efter årets slut

- CellaVision listades på NASDAQ OMX First North Premier den 16 februari.

CellaVision i korthet

(MSEK)	Q4 2008	Q4 2007	Helår 2008	Helår 2007
Nettoomsättning	38,3	19,4	100,4	74,6
Bruttoresultat	21,1	14,1	63,5	45,3
Rörelseresultat	7,1	3,0	13,4	3,1
Resultat före skatt	7,0	2,8	13,1	2,6
Kassaflöde	8,3	0,1	3,3	-0,4

VD:s kommentar

”Det är fantastiskt roligt att kunna redovisa vår högsta omsättning och vårt bästa resultat hittills”, säger Yvonne Mårtensson, VD för CellaVision. ”Vår internationella expansion fortsatte helt enligt plan, och vi lyckades göra marknadsinvesteringarna i takt med vår försäljningsökning. Vi är nu operativa i Japan och har etablerat en egen säljkanal i USA. Tack vare vår distributör Sysmex och våra egna försäljningsinsatser har Nordamerikas andel ökat till 45 %. Europa har en fortsatt positiv försäljningsutveckling och utgör 54 % av vår omsättning.”

”2009 kommer att bli ett utmaningens år. Medicintekniska bolag anses i allmänhet vara relativt konjunktursäkra, men det vore orimligt att tro att vår bransch inte kan drabbas negativt av världsekonomin. Vår närvaro i ett stort antal länder – i kombination med att våra produkter sparar tid på laboratoriet – tror vi är ett hållbart koncept i sämre tider. Vi står väl rustade för framtida utmaningar.”

- För ytterligare information vänligen kontakta:

Yvonne Mårtensson, vd. Tel: 0708 33 77 82, e-post: yvonne.martensson@cellavision.se

Johan Wennerholm, ekonomi- och finanschef. Tel: 0708 33 81 68, e-post: johan.wennerholm@cellavision.se



KORT OM CELLAVISION

CellaVision AB utvecklar, marknadsför och säljer marknadens ledande bildanalysbaserade system för rutinanalys av blod och andra kroppsvätskor. Företagets kärnkompetens är utveckling av mjukvara och hårdvara för automatisk bildanalys av celler och cellförändringar med applikationer inom sjukvården. Företaget har spetskompetens inom digital bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering.

Verksamheten är idag fokuserad på tre produkter, CellaVision® DM8, CellaVision® DM96 och CellaVision® Competency Software. Produktfamiljen CellaVision DM är system för automatiserad analys av blodceller i utstryk av perifert blod och kroppsvätskor. Produkterna hjälper till att effektivisera och standardisera analyserna, samt öka kompetensutbyte inom och mellan laboratorier. CellaVision Competency Software är en mjukvara för fortbildning och kompetensutveckling av manuell differentialräkning på laboratorier.

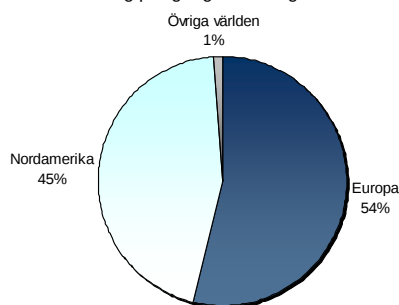
CellaVisions kunder är stora och medelstora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i framför allt Europa och USA. I de flesta länder sker försäljning via distributörer. Direktförsäljning sker i Norden och via dotterbolag i USA, Kanada och Japan.

ÖVERSIKT 2008

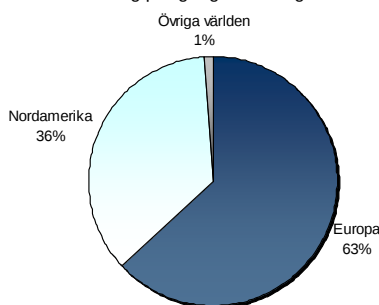
Marknad och försäljning

I jämförelse med 2007 ökade försäljningen med 35 % till 100,4 MSEK (74,6). Under året stod Europa för 54 % (63) av omsättningen, Nordamerika för 45 % (36) och resten av världen för 1 % (1).

Nettoomsättning per geografiskt segment -08



Nettoomsättning per geografiskt segment -07



Omsättningen för det fjärde kvartalet blev 38,3 MSEK (19,4). Under kvartalet stod Europa för 75 % (88) av omsättningen, Nordamerika för 25 % (12) och resten av världen för 0 % (0). I likhet med branschen som helhet har CellaVision traditionellt sett ett ojämnt orderflöde, vilket beror på distributörernas försäljningsframgångar och lagernivåer. Efterfrågan på CellaVisions produkter är stark, men variationerna i ordervolymer sett till enskilda kvartal kan vara stora.

CellaVisions

Produkterbjudande

Analysinstrument:

CellaVision® DM96

CellaVision® DM8

Tillvalsapplikation för analys av kroppsvätskor:

CellaVision® Body Fluid Application

Mjukvara för nätverks- och distansarbete:

CellaVision® Remote Review Software

Mjukvara för fortbildning och kunskapsmätning:

CellaVision® Competency Software



CellaVision har hittills inte påverkats negativt av den globala finans- och likviditetskrisen som tog fart under hösten 2008. Bolagets produkter, som sparar tid och därigenom pengar, står sig bra i konkurrensen om investeringar på laboratoriet. Marknaden är stor och CellaVision jobbar i många länder, både med egna dotterbolag och via starka samarbetspartners. I de flesta länder sker försäljning av CellaVisions produkter via distributören Sysmex. I Kanada och Japan säljer bolaget direkt i egen regi, i USA och Norden säljer bolaget parallellt med Sysmex.

Sysmex driver automatiseringskonceptet starkare än någon annan aktör inom hematologi och även mindre laboratorier investerar nu i automatiserade lösningar – en trend som ytterligare förstärker intresset för CellaVisions produkter. Huvudargumenten för CellaVisions produkter i upphandlingarna är krav på effektivisering och standardisering av provresultat tillsammans med nätverksfunktioner för överföring av digitala bilder och resultat inom och mellan laboratorier. Att ersätta manuell mikroskopering med CellaVisions digitala bildanalys vid differentialräkning och bedömning av blodceller är intressant för såväl medelstora som stora sjukhuslaboratorier samt kommersiella laboratorier.

Under året har bolagets mjukvaror fått en ökad betydelse i produktkonceptet. I allt högre grad köper kunderna kompletterande mjukvaror till varje analysinstrument. Därtill har försäljningen av mjukvaruuppggraderingar - där bland annat nya funktioner erbjuds - bidragit till årets försäljningsökning och förbättrade marginal.

Norden

Även 2008 ersatte flera sjukhus i Norden sina första CellaVision-instrument med nästa produktgeneration, vilket visar att befintliga kunder inte vill vara utan den automatiseringsgrad som CellaVisions produkter tillför. Detta gäller bland annat sjukhusen i Roskilde, Kristianstad och Stavanger. Flera nya sjukhus har tillkommit som användare av CellaVision DM-instrument, bland annat Universitetssjukhuset i Reykjavik, Länssjukhuset i Halmstad och Sjukhuset i Varberg. Bolaget antogs under andra halvåret som leverantör av automatiserad bildanalys i Västra Götalandsregionens upphandling. Bolaget har nu medelstora och stora sjukhuskunder i samtliga fem nordiska länder. Bland kunderna finns 75 % av Sveriges och Danmarks samtliga universitetssjukhus.



Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA)

Under 2008 förlängde bolaget sitt exklusiva distributionsavtal med Sysmex Europe. Samarbetet har utvecklats mycket väl under åren och har resulterat i en kontinuerlig, genomgripande marknadspenetrering och därmed en stadigt ökande försäljning. Avtalet ger Sysmex Europe rätt att fortsätta sälja CellaVisions produkter i EMEA i ytterligare två år. Sysmex Europe är den ledande distributören för instrumentförsäljning inom hematologi i Europa med över 50 procent av marknaden. De länder som hittills visat störst intresse för digital morfologi är Tyskland, Belgien, Nederländerna och Frankrike.

Under det andra kvartalet 2008 blev applikationen för analys av kroppsvätskor kommersiellt tillgänglig i Europa, och CellaVision fick sina första order, bland annat från Universitetssjukhuset Charité i Berlin och från sjukhus i Mont-Godinne, Belgien och Wiener Neustadt, Österrike.

Nordamerika

Den strategiska satsningen för att successivt öka försäljningen i Nordamerika resulterade under året i att CellaVision förstärkte sin försäljningsorganisation på dotterbolaget i USA och Kanada. Försäljningen i USA sker sedan januari 2008 dels via dotterbolaget i Florida dels med distributören Sysmex America. Genom en egen säljorganisation i USA kan CellaVision nå ytterligare en del av den viktiga amerikanska marknaden.

En väsentlig del av försäljningen i USA beror på att samarbetspartnern Sysmex America under året har fått flera betydande order, bland annat från en större, kommersiell laboratoriekedja, där 14 av dessa laboratorier utrustades med CellaVision DM96-instrument. I slutet av 2008 gav satsningar på den egna säljorganisationen i USA resultat och dotterbolaget tog hem två strategiskt viktiga order. Orderna omfattade installation av CellaVision DM96-instrument samt programlicenser på ett av USA:s största offentliga sjukhus och en regional laboratoriekedja. I slutet av året fick bolaget tillstånd av den amerikanska myndigheten Food and Drug Administration (FDA) att marknadsföra och sälja kroppsvätskeapplikationen i USA, vilket direkt resulterade i order.

Dotterbolaget i Kanada ökade också under året de personella resurserna och tog bland annat hem en viktig order på flera CellaVision® DM96:or och programlicenser av CellaVision® Remote Review Software från ett av Kanadas ledande referenslaboratorier. Under tredje kvartalet blev applikationen för kroppsvätskor godkänd för försäljning, och de första orderna inkom från sjukhuslaboratorier i provinserna Ontario, British Columbia och Nova Scotia.



Japan

CellaVision etablerade i början av året dotterbolaget CellaVision K.K. i syfte att i första hand bearbeta de cirka 1 000 större sjukhus- och kommersiella laboratorierna där man har stort behov av automatisering. Under året utvärderades bolagets produktkoncept på ett japanskt laboratorium, och vid årets slut fanns alla nödvändiga licenser på plats för att göra bolaget helt operativt. CellaVision valde att starta ett eget bolag i Japan för att äga den registrering som bolag behöver för att sälja sina produkter på den japanska marknaden.

Kina

I samband med att CellaVisions produkter godkändes för försäljning i Kina i mitten av året fick distributören Vastec Medical sin första order från Xi Jing Hospital i Xi'an, en del av Fourth Military Medical University.

Forskning och utveckling

Under 2008 breddade CellaVision sitt produktsortiment och fortsatte att utveckla bolagets befintliga mjukvaror i syfte att förbättra och anpassa produkterna till den växande kundbasen. Under början av året färdigställdes den nya applikationen för kroppsvätskor, CellaVision® Body Fluid Application, och den nya mjukvaruversionen av bolagets applikation för blod. Den nya applikationen blev omgående kommersiellt tillgänglig i Europa och därefter under tredje kvartalet i Kanada. I slutet av året fick bolaget tillstånd av den amerikanska myndigheten Food and Drug Administration (FDA) att marknadsföra och sälja applikationen i USA.

Som svar på kundernas efterfrågan på ökad nätverksfunktionalitet, lanserade bolaget under årets sista kvartal en mjukvara med ökat stöd för kommunikation i nätverk och funktioner för inkorporerad cellräknardata. I övrigt fortsatte bolaget att fokusera på utvecklingsprojektet med inriktning på mer kostnadseffektiv hårdvara.

Under räkenskapsåret har utgifter för utvecklingsarbete för hårdvara och den nya mjukvaran för kroppsvätskor aktiverats med 8,8 MSEK (6,4). Avskrivningar har påbörjats för det avslutade utvecklingsprojektet Body Fluids.

Patent

Under året fick CellaVision två nya amerikanska patent: det ena beskriver hur man med hjälp av överlappande bilder kan positionera ett provpreparat mycket exakt under analys och det andra utgörs av en metod för att snabbt och precist kunna urskilja de vita blodcellernas cytoplasma från resten av provbilden. Vid utgången av året hade bolaget en patentportfölj innehållande totalt 18 patenterade uppfinningar, vilka hittills genererat 27 patent.

Viktiga händelser efter rapportperiodens slut

Den 16 februari listades CellaVision på NASDAQ OMX nya marknadssegment First North Premier. First North Premier innebär striktare krav på informationsgivning och redovisningsprinciper än de reguljära reglerna på First North. Det högre kravet på transparens ökar möjligheten för investerare att utvärdera och jämföra nordiska tillväxtbolag.

FAKTURERING, RESULTAT OCH INVESTERINGAR

Nettoomsättningen för koncernen uppgick under året till 100,4 MSEK (74,6), en ökning med 35 % i jämförelse med samma period föregående år. Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 38,3 MSEK (19,4).

Försäljningen på internationella marknader sker främst i USD och EUR, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringarna i dessa valutor. Inför 2009 har bolaget säkrat 50-70 % av planerade valutaströmmar för att kompensera för eventuella valutafluktuationer.

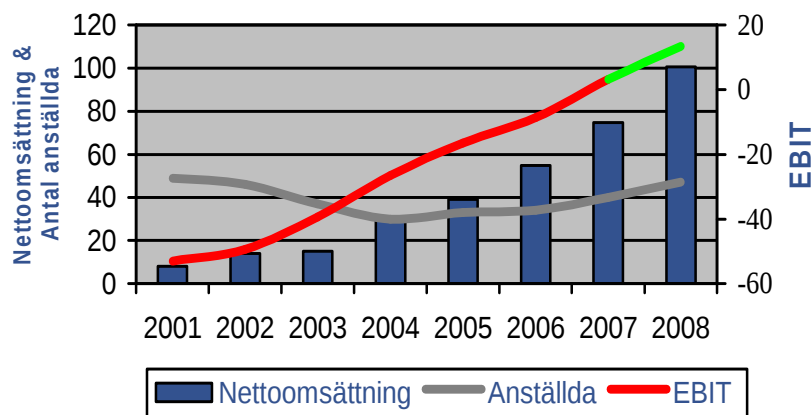
Bruttomarginalen uppgick under året till 63 % (61).

Koncernens rörelseresultat för året ökade till 13,4 MSEK (3,1), varav 7,1 MSEK under det fjärde kvartalet (3,0). De totala rörelsekostnaderna för fjärde kvartalet uppgick till 14,1 MSEK (11,0) och för helåret 50,1 MSEK (42,1).

Koncernens nettovinst uppgår till 25,1 MSEK (2,6). Koncernen har vid årets slut outnyttjade skattemässiga förlustavdrag på 255,7 MSEK – skatteeffekten av dessa uppgår till 67,2 MSEK varav 12 MSEK har upptagits som finansiell anläggningstillgång. Därmed har en uppskjuten skatteintäkt på motsvarande belopp redovisats.

Aktiverade kostnader avseende utvecklingsprojekt uppgick under fjärde kvartalet till 2,4 MSEK (2,4) och för helåret till 8,8 MSEK (6,4). Investeringar i materiella anläggningstillgångar under fjärde kvartalet uppgick till 0,8 MSEK (-0,3) och för helåret 2,5 MSEK (0,9).

Nettoomsättning, rörelseresultat och antalet anställda 2001-2008





FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick vid årets utgång till 19,6 MSEK (16,3). Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1,3 MSEK (6,7).

MODERBOLAGET

Omsättningen i moderbolaget uppgick under året till 100,8 MSEK (74,8), varav 38,1 MSEK (19,3) under det fjärde kvartalet. Resultatet före skatt för året uppgick till 15,8 MSEK (4,4), varav 7,5 MSEK (2,1) under det fjärde kvartalet.

Moderbolagets bruttoinvesteringar uppgick under året till 11,7 MSEK (7,7) och nettokassaflödet var 1,3 MSEK (-0,7).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var i koncernen vid årets utgång 47 (40). Av de anställda var 29 (26) män och 18 (14) kvinnor.

ÖVRIG INFORMATION

Koncernen

Koncernen består, per den 31 december 2008, av moderbolaget samt de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (USA), CellaVision Canada Inc. (Kanada), CellaVision Japan K.K. (Japan) och CellaVision International AB.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska ske för 2008.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards, IFRS. Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Delårsrapporten har i övrigt upprättats i enlighet med de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av årsredovisningen 2007.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2007.



Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapporter & årsstämma

Delårsrapport januari – mars	27 april 2009
Ordinarie årsstämma	27 april 2009
Delårsrapport januari – juni	15 juli 2009
Delårsrapport januari – sep	23 oktober 2009
Bokslutskommuniké 2009	12 feb 2010

Ordinarie årsstämma kommer att hållas kl 16.00 i CellaVisions lokaler, Ideon, Lund.

Delårsrapporterna finns tillgängliga på www.cellavision.com.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 16 februari, 2009

Lars Gatenbeck
Styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Torbjörn Kronander
Styrelseledamot

Sven-Åke Henningsson
Styrelseledamot

Niels Freiesleben
Styrelseledamot

Yvonne Mårtensson
Verkställande Direktör

Information har lämnats till media för offentliggörande den 16 februari 2009 klockan 08.30.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Yvonne Mårtensson, VD, CellaVision AB

Tel: 0708 33 77 82. E-post: yvonne.martensson@cellavision.se

Johan Wennerholm, Ekonomi- och finanschef, CellaVision AB

Tel: 0708 33 81 68. E-post: johan.wennerholm@cellavision.se

Adress

CellaVision AB,
Ideon Science Park
SE-223 70 LUND

CellaVisions hemsida: www.cellavision.com

Organisationsnummer: 556500-0998

Bolaget är listat på First North. Certified Advisor är Remium AB.

Koncernens resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	38 326	19 424	100 444	74 565
Kostnad för sålda varor	-17 183	-5 330	-36 941	-29 312
Bruttoresultat	21 143	14 094	63 503	45 253
Försäljningskostnader	-6 589	-4 838	-21 748	-15 135
Administrationskostnader	-4 995	-4 263	-16 461	-16 066
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 668	-4 703	-20 669	-17 532
Övriga rörelseintäkter	-175	356	0	227
Övriga rörelsekostnader	-12	0	-12	0
Aktiverade utvecklingsutgifter	2 352	2 404	8 771	6 395
Rörelseresultat	7 056	3 050	13 384	3 142
Ränteintäkter	207	259	363	260
Räntekostnader	-214	-473	-693	-777
Resultat efter finansnetto	7 049	2 836	13 054	2 625
Skatt	12 000	-	12 000	-
Nettoresultat	19 049	2 836	25 054	2 625

Data per aktie	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007
Resultat per aktie, kr	0,80	0,12	1,05	0,11
Eget kapital per aktie, kr	1,93	0,84	1,93	0,84
Soliditet	48%	45%	48%	45%
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, kr	5,05	6,75	5,05	6,75

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q4 2008	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	Q4 2007	Q3 2007
Nettoomsättning	38 326	20 799	22 809	18 510	19 424	21 091
Brutto resultat	21 143	16 570	13 935	11 855	14 094	11 381
Bruttomarginal i %	55	80	61	64	73	54
Omkostnader	-14 087	-13 019	-12 417	-10 596	-11 044	-7 549
Rörelseresultat	7 056	3 551	1 518	1 259	3 050	3 832
Nettoresultat	19 049	3 395	1 424	1 186	2 836	3 737
Kassaflöde	3 291	-5 618	864	-272	124	7 457

Koncernens balansräkning

Alla belopp i KSEK

2008-12-31

2007-12-31

Tillgångar

Immateriella tillgångar	14 910	7 354
Materiella tillgångar	2 824	1 257
Finansiella tillgångar	12 095	24
Lager	8 351	3 952
Kundfordringar	32 620	11 565
Övriga fordringar	6 035	3 621
Kassa och bank	19 638	16 347
Summa tillgångar	96 473	44 120

Eget kapital och skulder

Eget kapital	45 985	20 072
Långfristiga skulder		
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	10 567	7 711
Kortfristiga skulder, räntebärande	20 801	7 453
Leverantörsskulder	17 224	6 084
Övriga skulder	1 896	2 800
Summa eget kapital och skulder	96 473	44 120

Förändringar i eget kapital

2008-12-31

2007-12-31

Ingående balans	20 072	17 735
Omräkningsdifferens	859	-288
Nyemissioner	-	-
Årets nettoresultat	25 054	2 625
Utgående balans	45 985	20 072

Kassaflödesanalys

Alla belopp i KSEK

Okt-Dec 2008

Okt-Dec 2007

Jan-Dec 2008

Jan-Dec 2007

Resultat före skatt	7 052	2 836	13 054	2 625
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	5 756	391	6 248	2 612
Skatter	-	-	-	-

Kassaflöde från den löpande verksamheten före justeringar i rörelsekapital

12 808

3 227

19 302

5 237

Förändringar i rörelsekapital

-11 056

4 674

-18 023

1 425

Kassaflöde från den löpande verksamheten

1 752

7 901

1 279

6 662

Balansering av interna utvecklingskostnader

-2 352

-2 402

-8 771

-6 394

Förvärv /Avyttring av finansiella anläggningstillgångar

0

-67

-24

Förvärv /Avyttring av materiella anläggningstillgångar

-836

308

-2 497

-944

Kassaflöde från investeringsverksamheten

-3 201

-2 094

-11 335

-7 362

Nyemissioner

-

-

-

-

Nya lån och återbetalningar

9 766

-5 683

13 347

295

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

9 766

-5 683

13 347

295

Summa periodens kassaflöde

8 317

124

3 291

-405

Likvida medel vid periodens ingång

11 321

16 223

16 347

16 752

Likvida medel vid periodens utgång

19 638

16 347

19 638

16 347

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	38 105	19 298	100 793	74 766
Kostnad för sålda varor	-21 305	-8 135	-45 812	-33 150
Bruttoresultat	16 800	11 163	54 981	41 616
	0	0		
Försäljningskostnader	-1 812	-2 988	-10 461	-9 690
Administrationskostnader	-4 996	-4 167	-16 461	-16 066
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 668	-4 703	-20 669	-17 532
Övriga rörelseintäkter	-175	384	0	384
Övriga rörelsekostnader	-12	0	-12	-157
Aktiverade utvecklingsutgifter	2 352	2 404	8 771	6 395
Rörelseresultat	7 489	2 093	16 149	4 950
Ränteintäkter	206	155	358	256
Räntekostnader	-215	-188	-692	-772
Resultat efter finansnetto	7 480	2 060	15 815	4 434
Skatt	12 000		12 000	-
Nettoresultat	19 480	2 060	27 815	4 434

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2008-12-31	2007-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	14 910	7 354
Materiella tillgångar	2 695	1 226
Finansiella tillgångar	12 704	106
Lager	5 736	3 568
Kundfordringar	32 320	9 427
Övriga fordringar	12 725	7 906
Kassa och bank	17 113	15 845
Summa tillgångar	98 203	45 432
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	46 606	18 790
Långfristiga skulder		
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	11 733	9 882
Kortfristiga skulder, räntebärande	20 801	7 453
Leverantörsskulder	17 167	6 507
Övriga skulder	1 896	2 800
Summa eget kapital och skulder	98 203	45 432