

Delårsrapport

Januari-mars 2017

Mycket stark inledning på 2017 med en omsättningstillväxt om 60 procent

1 januari–31 mars 2017

- Nettoomsättningen ökade med 60% till 93,1 MSEK (58,3).
- Rörelseresultatet uppgick till 34,3 MSEK (13,9).
- Rörelsemarginalen uppgick till 36,9% (23,9).
- Resultatet före skatt uppgick till 34,5 MSEK (14,2).
- Resultat per aktie uppgick till 1,06 SEK (0,42).

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Bolaget etablerade organisation för marknadssupport i tyskspråkiga delen av Europa.
- Distributionsavtal för veterinärmarknaden i Americas.

Omsättning Q1:
93,1 MSEK (58,3)

Rörelseresultat Q1:
34,3 MSEK (13,9)

Rörelsemarginal Q1:
36,9 % (23,9)

Nyckeltal

(MSEK)	Jan-Mar 2017	Jan-Mar 2016	Jan-Dec 2016
Nettoomsättning	93,1	58,3	265,0
Bruttoresultat	68,0	40,9	188,9
EBITDA	36,4	15,9	82,4
Rörelseresultat	34,3	13,9	74,2
Rörelsemarginal, %	36,9	23,9	28,0
Resultat före skatt	34,5	14,2	75,8
Periodens kassaflöde	15,6	13,0	25,8
Soliditet, %	83,4	83,0	80,4

VD-kommentar



CellaVision hade ett mycket bra första kvartal 2017. För koncernen växte omsättningen med 60 procent till 93,1 MSEK (58,3) och rörelseresultatet stärktes till 34,3 MSEK (13,9), motsvarande en rörelsemarginal om 36,9 procent (23,9). Kassaflödet i kvartalet uppgick till 15,6 MSEK (13,0).

Marknadsutveckling

I Americas ökade omsättningen med 104 procent i kvartalet och den uppgick till 56,0 MSEK (27,6). I USA och Kanada ser vi nu en mogen marknad där majoriteten av humanmarknaden väljer digital bildanalys framför traditionell mikroskopering.

Även APAC hade en stark utveckling jämfört med det relativt svaga första kvartalet 2016. Omsättningstillväxten uppgick till 188 procent med en försäljning om 14,8 MSEK (5,1) efter en positiv utveckling i framför allt Japan och Kina. Under kvartalet genomförde vi också de första installationerna i Korea, Indien och Indonesien.

I EMEA minskade omsättningen med 13 procent till 22,3 MSEK (25,6) jämfört med det starka första kvartalet 2016. Vi har en stark tro på EMEA och vi investerar för närvarande i lokala organisationer för marknadssupport på, de för CellaVision viktiga, marknaderna i Frankrike och Tyskland.

Geografisk expansion

De senaste årens tillväxt i Americas förklaras främst av att vi under lång tid varit närvarande med egna lokala organisationer för marknadssupport i USA och Kanada. Detta långsiktiga arbete har inneburit att CellaVisions teknologi blivit accepterad branschstandard i dessa länder med en god marknadspenetration som följd.

Under 2016 etablerade vi egna lokala organisationer för marknadssupport i fyra länder. Vi kommer att fortsätta med detta arbete med ett flertal etableringar där Tyskland är först ut under 2017. Ambitionen är att över tid bygga upp starka positioner på fler viktiga marknader.

Veterinärmarknaden

Under första kvartalet 2017 fick vi vår första veterinärorder utanför Americas från NMBU (Norges miljö- og biovitenskaplige universitet). Efter att under 2016 justerat affärsmodellen för vårt veterinärerbjudande så att vi, precis som inom humanmarknaden, arbetar via olika distributionspartner har vi kontrakterat två olika partner för distribution på veterinärmarknaden; Semacare för Oceanien och Sysmex för Americas.

Innovation

Utvecklingen av en ny teknologiplattform, som syftar till att bredda vårt erbjudande att även omfatta mindre och medelstora laboratorier inom såväl human- som veterinärmarknaden, går enligt plan. Projektet har nu gått in i en intensiv fas med noggranna marknadsförberedelser inför lanseringen 2018.

Utvecklade partnerskap

CellaVision arbetar kontinuerligt för att utveckla samarbetet med våra olika distributionspartner. En viktig del i detta arbete är e-learningplattformen CellaVision® Academy, som gör det möjligt för våra olika distributionspartner och slutkunder att på ett kostnadseffektivt sätt utbildas i användningen av CellaVisions instrument. Under årets första kvartal lanserades ytterligare en utbildningsmodul för preparering av blodutstryk.

CellaVisions framgångar de senaste åren har genererat en stark nettokassa och detta möjliggör accelererad affärsutveckling. Årets första kvartal uppvisade en stark tillväxt och CellaVision gör fortsatt bedömningen att de långsiktiga möjligheterna för tillväxt är goda. Dock ser vi att vi även i framtiden kommer att se stora svängningar i försäljningen mellan enskilda kvartal.

Zlatko Rihter,
VD och koncernchef

Omsättningen växte med 60%, till 93,1 MSEK (58,3).

Americas ökade omsättningen med 104% till 56,0 MSEK (27,6).

APAC växte med 188%, till 14,8 MSEK (5,1).

Svagare utveckling i EMEA med en omsättning om 22,3 MSEK (25,6).

Första veterinärordern i Europa.

CellaVisions starka nettokassa möjliggör affärsutveckling.

Omsättning, resultat och investeringar

1 januari-31 mars

Nettoomsättningen för koncernen ökade under första kvartalet till 93,1 MSEK (58,3), en ökning med 60 procent jämfört med motsvarande period 2016. Tillväxten var exceptionellt bra tack vare stark försäljningsutveckling i Americas och APAC.

CellaVision fakturerar över 90 procent av omsättningen i euro och US-dollar, vilket gör att valutakursändringar kan ha en stor påverkan på bolagets redovisade omsättning och resultat. Under första kvartalet var dock valutaeffekterna obetydliga jämfört med samma period föregående år.

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 73,0 procent (70,2). CellaVision har ofta stora variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på valutafluktuationer och produktmix.

De totala rörelsekostnaderna under första kvartalet uppgick till 33,7 MSEK (27,0). Ökningen beror på planerade satsningar för att bredda produktportföljen och öka marknadsnärvaren.

CellaVision driver ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka bolagets produkterbjudande för mindre och medelstora laboratorier inom området hematologi. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under kvartalet till 6,4 MSEK (1,2).

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 34,3 MSEK (13,9) med en rörelsemarginal på 36,9 procent (23,9).

CellaVision har inga räntebärande skulder. Finansnettot är i huvudsak hänförligt till valutakursvinst/förluster på koncerninternerna mellanhavanden.

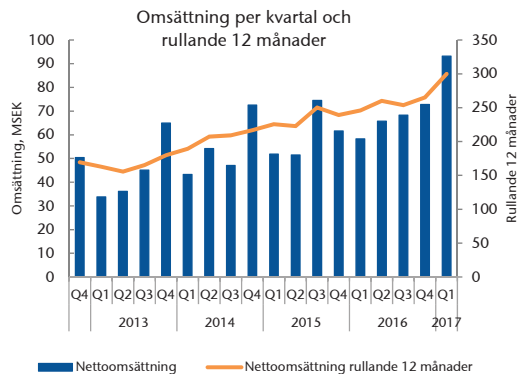
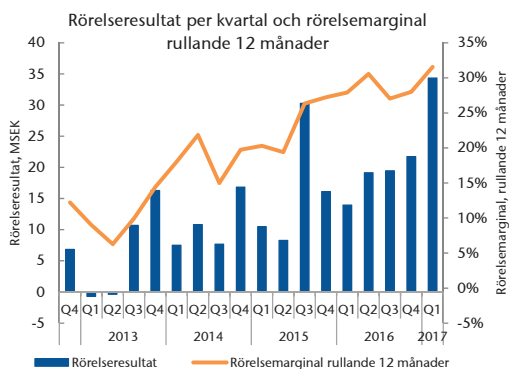
Koncernens likvida medel vid kvartalets utgång ökade till 148,0 MSEK (119,7).

Kvartalets totala kassaflöde ökade till 15,6 MSEK (13,0). Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 25,1 MSEK (14,4). Hög fakturering i slutet av kvartalet bidrog till att kundfordringarna ökade med 10 MSEK sedan årsskiftet. Bolagets underskottsavdrag är förbrukade och under första kvartalet belastades kassaflödet med 2,4 MSEK (0,0) avseende skatter.

Likvida medel
148,0 MSEK (119,7)

Kassaflöde
15,6 MSEK (13,0)

Rörelseresultat
34,3 MSEK (13,9)



Utvecklingen på de geografiska marknaderna

Americas: 56,0 MSEK (27,6)

I Americas ökade omsättningen i kvartalet med 104 procent till 56,0 MSEK (27,6) jämfört med samma kvartal föregående år. Tillväxten kommer framför allt ifrån USA och är enbart relaterad till humanmarknaden. Den goda utvecklingen är en effekt av att CellaVisions marknadsstrategi ger utdelning samt att ersättningsmarknaden fortsätter att öka i regionen.

Under kvartalet har CellaVision deltagit i två mässor: CLMA i Nashville för humanmarknaden och AAHA i Nashville för veterinärmarknaden.

I övrigt har Bolaget tillsammans med sina olika distributionspartner under kvartalet inriktat arbetet på den Sydamerikanska marknaden där CellaVision nu rekryterar för såväl den brasilianska som den spansktalande delen för att skapa intresse för digital morfologi samt bättre kunna supportera kunder och olika distributionspartner i området.

EMEA: 22,3 MSEK (25,6)

I EMEA minskade omsättningen i första kvartalet med 13 procent till 22,3 MSEK (25,6) jämfört med samma period föregående år. CellaVision erhöll i kvartalet sin första veterinärorder i Europa från en norsk veterinärhögskola med kommersiell laboratorieverksamhet.

I linje med marknadsstrategin för ökad bearbetning i Västeuropa som lanserades för ett år sedan har CellaVision under kvartalet arbetat vidare för att etablera lokala organisationer för marknadssupport på utvalda marknader. Etableringen i Frankrike är i full gång och Bolaget rekryterade strax efter utgången av första kvartalet personal till organisationen för den tysktalande delen av Europa.

APAC: 14,8 MSEK (5,1)

I APAC ökade omsättningen i första kvartalet med 188 procent till 14,8 MSEK (5,1) jämfört med samma kvartal föregående år. Det var framför allt den fortsatta starka utvecklingen i Kina som drev tillväxten. Under kvartalet anställdes ytterligare en person för marknadssupport för att bearbeta och stödja södra Kina.

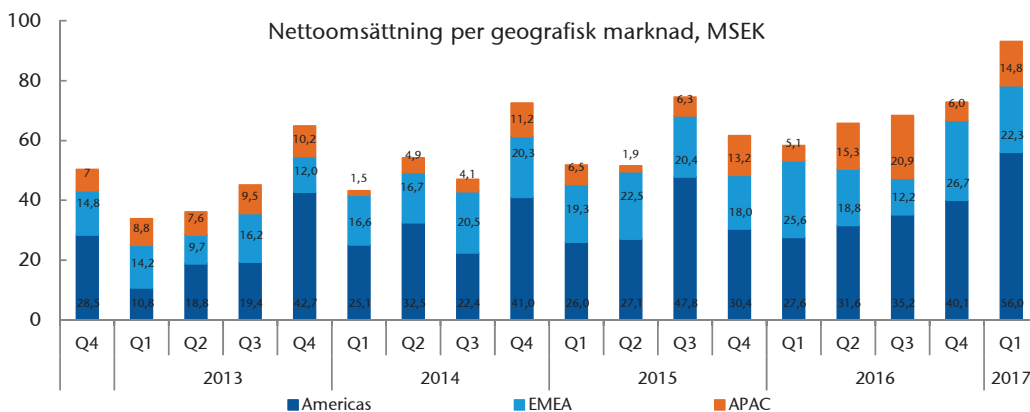
CellaVision hade i kvartalet regionens två första användarmöten. Mötena var välbesökta med ett 80 tal deltagare inklusive ett flertal aktade opinionsbildare. Att utbilda slutanvändare och säkerställa att CellaVisions instrument används på ett optimalt sätt är en viktig del av CellaVisions marknadsarbete och även ett utmärkt tillfälle för Bolaget att presentera kompletterande mjukvaror. Modellen att utbilda slutanvändare är välbeprövad i Nordamerika och kopieras nu på CellaVisions övriga marknader.

Rekordomsättning i Americas, 56,0 MSEK (27,6).

Organisation för marknadssupport på plats i både Frankrike och Tyskland.

Svagare utveckling i EMEA med en omsättning på 22,3 MSEK (25,6).

APAC ökade omsättningen med 188 % till 14,8 MSEK (5,1).



Övrig information

Forskning och utveckling

CellaVision bedriver kontinuerligt ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka erbjudandet till bolagets kunder inom området hematologi.

Arbetet med att ta fram en teknologiplattform för mindre och medelstora laboratorier intensifierades under kvartalet. Projektet, som är mycket omfattande, fortskrider planenligt med planerad lansering under 2018.

Under kvartalet fortsatte CellaVision att driva ett flertal patentärenden avseende utökat tekniskt och geografiskt skydd för redan patenterade uppfinningar. CellaVisions patentportfölj består idag av 24 patentfamiljer omfattande 58 registrerade patent.

Koncernen aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under kvartalet till 6,4 MSEK (1,2).

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 90 (73) vid periodens utgång. Av de anställda var 62 män (49) och 28 kvinnor (24).

Väsentliga händelser efter periodens slut

Bolaget etablerade organisation för marknadssupport i Tyskland.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till riskanalys i årsredovisningen för 2016.

Utdelning

CellaVisions styrelse föreslår årsstämman en utdelning om 1,50 kr per aktie för 2016 (1,50).

CellaVisions styrelse föreslår stämman att anta en utdelningspolicy omfattande att utdelningen ska motsvara 30 till 50 procent av nettoresultatet, men alltid ta hänsyn till bolagets kapitalstruktur, förvärvsbehov och långsiktiga finansieringsbehov.

Säsongsvariationer

CellaVision har ett ojämnt fördelat orderflöde över året och variationen i ordervolym sett till enskilda kvartal kan vara stor inom de olika geografiska regionerna.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för 2016. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft den 1 januari 2017 har inte medfört någon effekt på CellaVisions finansiella rapport för delårsperioden.

Finansiella instrument

Derivat som innehas för valutasäkring värderas i nivå 2, finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Valutaterminer värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid. Nettovärdet av valutaterminerna är redovisade som Övriga fordringar i koncernens balansräkning. Nettovärdet av CellaVisions derivat uppgick till 0,2 MSEK (1,3) per 31 mars 2017.

Segmentsredovisning

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Intensifierad fas i projektet att utveckla en ny teknologiplattform för mindre och medelstora laboratorier.

Antal anställda
90

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 4 maj 2017

Sören Mellstig
Styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Åsa Hedin
Styrelseledamot

Roger Johanson
Styrelseledamot

Torbjörn Kronander
Styrelseledamot

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Niklas Prager
Styrelseledamot

Zlatko Rihter
Verkställande Direktör

Informationen är sådan som CellaVision AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och lagen om handel med finansiella instrument.

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2017	Jan-Mar 2016	Jan-Dec 2016
Nettoomsättning	93 148	58 250	265 038
Kostnad för sålda varor	-25 144	-17 349	-76 102
Bruttoresultat	68 004	40 901	188 936
Försäljningskostnader	-17 728	-13 352	-56 859
Administrationskostnader	-8 917	-7 016	-28 670
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 017	-6 611	-29 239
Rörelseresultat	34 342	13 922	74 168
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	466	866	3 632
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-279	-591	-2 025
Resultat före skatt	34 529	14 197	75 775
Skatt	-9 239	-4 285	-15 975
Periodens resultat	25 290	9 912	59 800
Övrigt totalresultat:			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:	0	0	0
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
<i>a) Kassaflödessäkring</i>			
Omklassificerat till rörelseresultatet	2 398	-249	-249
Periodens värdeförändring	162	1 306	-2 721
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	-563	-232	653
<i>b) Valutakursdifferenser</i>			
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	-472	-174	951
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat	1 525	651	-1 366
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	1 525	651	-1 366
Summa totalresultat för perioden	26 815	10 563	58 434

Data per aktie	Jan-Mar 2017	Jan-Mar 2016	Jan-Dec 2016
Resultat per aktie, sek */	1,06	0,42	2,51
Eget kapital per aktie, sek	9,77	8,14	8,64
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, sek	122,50	50,00	86,00

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q1 2017	Q4 2016	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015
Nettoomsättning	93 148	72 761	68 304	65 723	58 250	61 553
Bruttoresultat	68 004	52 773	47 868	47 394	40 901	46 428
Bruttomarginal i %	73,0	72,5	70,1	72,1	70,2	75,4
Omkostnader	-33 662	-31 125	-28 411	-28 253	-26 979	-30 002
Rörelseresultat	34 342	21 648	19 457	19 141	13 922	16 426
Periodens resultat	25 290	17 824	15 161	16 903	9 912	15 215
Kassaflöde	15 568	27 405	7 365	-22 035	13 024	8 070

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	39 335	28 874	34 724
Materiella tillgångar	4 236	2 463	3 270
Uppskjuten skattefordran	0	5 546	0
Finansiella tillgångar	2 245	1 409	2 025
Lager	31 462	29 222	36 275
Kundfordringar	43 292	35 657	33 238
Övriga fordringar	10 690	10 696	14 459
Likvida medel	148 022	119 719	132 454
Summa tillgångar	279 282	233 586	256 445
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	232 990	194 081	206 175
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	29 267	24 038	32 571
Kortfristiga skulder, räntebärande	0	0	0
Leverantörsskulder	15 588	14 330	16 451
Övriga skulder	1 437	1 137	1 248
Summa eget kapital och skulder	279 282	233 586	256 445

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
Ingående balans	206 175	183 518	183 518
Lämnad utdelning	0	0	-35 777
Periodens resultat	25 290	9 912	59 800
Periodens övriga totalresultat	1 525	651	-1 366
Utgående balans	232 990	194 081	206 175

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2017	Jan-Mar 2016	Jan-Dec 2016
Resultat före skatt	34 529	14 197	75 775
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	-2 598	-1 691	7 322
Betald skatt	-2 403	0	-6 225
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	29 528	12 506	76 872
Förändringar i rörelsekapital	-4 401	1 927	-305
Kassaflöde från den löpande verksamheten	25 127	14 433	76 567
Aktivering av utvecklingsutgifter	-6 359	-1 179	-12 276
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-1 889	-143	-830
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-1 286	-87	-1 925
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 534	-1 409	-15 031
Återbetalda/Upptagna lån	-25	0	0
Utdelning till aktieägare	0	0	-35 777
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-25	0	-35 777
Summa periodens kassaflöde	15 568	13 024	25 759
Likvida medel vid periodens ingång	132 454	106 695	106 695
Likvida medel vid periodens utgång	148 022	119 719	132 454

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2017	Jan-Mar 2016	Jan-Dec 2016
Nettoomsättning	92 818	56 050	254 395
Kostnad för sålda varor	-24 604	-16 619	-96 348
Bruttoresultat	68 214	39 431	158 047
Försäljningskostnader	-9 076	-6 365	-30 708
Administrationskostnader	-8 917	-7 016	-28 668
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13 376	-7 720	-41 445
Rörelseresultat	36 845	18 330	57 226
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	408	853	3 594
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-270	-578	-1 871
Nedskrivning av koncernfordringar och aktier i dotterföretag	0	0	0
Resultat före skatt	36 983	18 605	58 949
Skatt	-8 136	-4 093	-12 733
Periodens resultat	28 847	14 512	46 216

Moderbolagets rapport över totalresultat

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2017	Jan-Mar 2016	Jan-Dec 2016
Periodens resultat	28 847	14 512	46 216
Övrigt totalresultat:	0	0	0
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt:	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	28 847	14 512	46 216

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	20 768	27 765	22 518
Materiella tillgångar	3 067	1 553	2 047
Uppskjuten skattefordran	1 248	5 787	1 248
Finansiella tillgångar	2 253	1 389	2 035
Lager	27 260	25 949	32 167
Kundfordringar	37 344	31 998	25 894
Fordringar hos koncernföretag	7 683	6 450	5 693
Övriga fordringar	9 374	8 703	12 914
Likvida medel	136 375	111 420	123 924
Summa tillgångar	245 372	221 014	228 440
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	206 257	181 483	177 410
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	20 199	18 653	22 241
Kortfristiga skulder, räntebärande	0	0	0
Leverantörsskulder	15 156	14 154	16 076
Skulder till koncernföretag	2 323	5 586	11 465
Övriga skulder	1 437	1 138	1 248
Summa eget kapital och skulder	245 372	221 014	228 440

Avstämningar nyckeltal, ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av relevanta trender. CellaVisions definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma

begrepp. Dessa finansiella mått ska därför ses som ett komplement snarare än en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras definitioner av mått som inte definieras enligt IFRS och som inte nämns på annan plats i delårsrapporten. Avstämning av dessa mått sker i tabeller nedan.

Resultat per aktie

KSEK	Jan-Mar 2017	Jan-Mar 2016
Periodens resultat	25 290	9 912
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547
Resultat per aktie	1,06	0,42

Eget kapital per aktie

KSEK	Jan-Mar 2017	Jan-Mar 2016
Eget kapital	232 990	194 081
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547
Eget kapital per aktie	9,77	8,14

Soliditet

KSEK	Jan-Mar 2017	Jan-Mar 2016
Eget kapital	232 990	194 081
Balansomslutning	279 282	233 586
Soliditet	83,4%	83,1%

Bruttomarginal

KSEK	Jan-Mar 2017	Jan-Mar 2016
Nettoomsättning	93 148	58 250
Bruttoresultat	68 004	40 901
Bruttomarginal	73,0%	70,2%

Rörelsemarginal

KSEK	Jan-Mar 2017	Jan-Mar 2016
Nettoomsättning	93 148	58 250
Rörelseresultat	34 342	13 922
Rörelsemarginal	36,9%	23,9%

EBITDA

KSEK	Jan-Mar 2017	Jan-Mar 2016
Rörelseresultat	34 342	13 922
Avskrivningar	2 068	1 982
EBITDA	36 410	15 904

Nettoomsättning

KSEK	Jan-Mar 2017 (%)	Jan-Mar 2017 MSEK	Jan-Mar 2016 (%)	Jan-Mar 2016 MSEK
Förra perioden		58 250		51 822
Organisk tillväxt	60%	34 898	8%	4 355
Valuta effekt	0%	0	4%	2 073
Nuvarande period	60%	93 148	12%	58 250

Nyckeltal ej definierade enligt IFRS

Bruttomarginal. Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen under perioden.

Bruttoresultat. Nettoomsättning med avdrag för kostnad sålda varor.

Eget kapital per aktie. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättningen under perioden.

Rörelseresultat (EBIT). Rörelseresultat före finansiella poster och skatt (Earnings Before Interest and Tax).

Soliditet. Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutning.

Valutaeffekt. Valutakursers påverkan på försäljningstillväxt i perioden.

Det här är CellaVision

Vision

CellaVisions vision är global digitalisering och automatisering av blodanalyser för både human- och veterinärsektorn. Metoden bidrar till förbättrad patientdiagnostik, effektivisering och minskade kostnader för sjukvården.

Affärsidé

CellaVision erbjuder digitala lösningar för medicinsk mikroskopering. Vi ersätter mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalys, artificiell intelligens och IT. Vår lösning bidrar till effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboratoriemedicin.

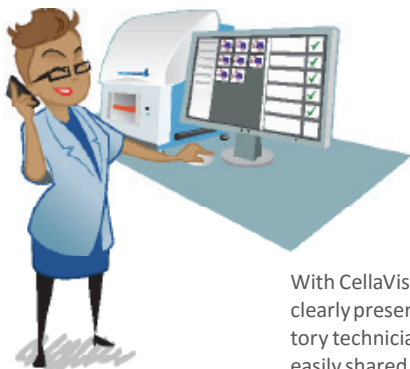
CellaVisions kärnverksamhet

CellaVisions kärnverksamhet är digital bildanalys av blod och andra kroppsvätskor. Innovation är en viktig del av CellaVisions uppdrag och medarbetarna är bolagets främsta resurs. Bolagets samlade kompetens omvandlar kundernas behov till effektiva lösningar för sjukvården.

CellaVisions medarbetare har en hög utbildningsnivå och gedigen erfarenhet från den biomedicinska branschen. Medarbetarnas breda kompetens inom produktutveckling, kvalitetssäkring, marknadsetablering och marknadsupport är avgörande för bolagets utveckling. Teknisk kärnkompetens finns inom bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering.

Företagskultur

CellaVisions företagskultur präglas av förståelse för kund, kvalitetsmedvetenhet och handlingskraft under ansvar, vilket avspeglas i CellaVisions värdeskapande kärnvärden: Kunden i fokus, Initiativ och Ansvar samt Enkelhet och Kvalitet. Tillsammans med mål, vision och riktlinjer vägleder kärnvärdena det dagliga arbetet och formar en lönsam företagskultur.



With CellaVisions system, the result from the automated differential analysis is clearly presented on the computer screen, checked and signed off by the laboratory technician. All steps in the analysis chain are digitally documented, stored, easily shared and fully searchable. That's what we call work flow.

Erbjudande till slutkund

CellaVision erbjuder digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi. Slutkunderna är stora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier. CellaVisions unika koncept ersätter manuella mikroskop och förbättrar processen för blodanalys. På så vis kan fler patienter få snabbare vård av bättre kvalitet samtidigt som sjukvården kan utnyttja sina resurser på ett bättre sätt.

Strategiska samarbeten

För att vinna skalbarhet i tillverkning och försäljning samarbetar CellaVision med strategiska partners.

Leverantörer

CellaVisions analysinstrument tillverkas i Sverige av kontraktstillverkare. För nyckelkomponenter har bolaget direkta avtal med utvalda underleverantörer.

Distribution via leverantörer av cellräknare

CellaVisions lösning är sista steget i en blodanalysprocess, där cellräknaren är en central del. Avtal med de främsta leverantörerna av cellräknare är därför strategiskt viktiga för att kostnadseffektivt nå slutkunder. CellaVision partners har breda produktsortiment och globala säljkårer med lokal kännedom. CellaVisions egen organisation stödjer partners i försäljningsprocessen.

Finansiella mål

Vårt övergripande mål är att skapa en global standard för digital mikroskopering inom delområdet hematologi. Vårt övergripande mål bryts ner i två finansiella mål.

- **Omsättningstillväxt $\geq 15\%$**
Öka omsättningen över en konjunkturcykel med i genomsnitt minst 15 procent per år.
- **Rörelsemarginal $> 20\%$**
Rörelsemarginalen ska överstiga 20 % över en konjunkturcykel.

Frågor kring rapporten besvaras av:



Zlatko Rihter, VD
Tel: +46 46 460 16 71
zlatko.rihter@cellavision.com



Magnus Blixt, CFO
Tel: +46 46 460 16 46
magnus.blixt@cellavision.com

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som CellaVision AB (publ) ska offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument.

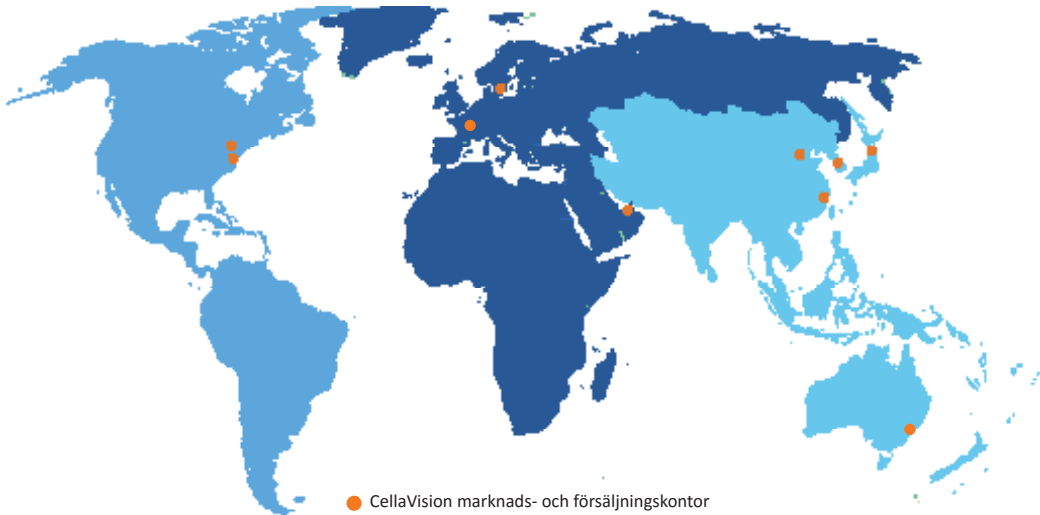
Informationen lämnades för offentliggörande den fjärde maj 2017 klockan 08.20.

CellaVision är listat på Nasdaq Stockholm, Small Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Finansiell kalender

Aktivitet	Datum
Årsstämma	5 maj
Delårsrapport jan-juni	18 juli
Delårsrapport jan-september	25 oktober
Bokslutskommuniké 2017	9 februari 2018

CellaVision i världen



HUVUDKONTOR I SVERIGE

CellaVision AB (publ)
Ideon Science Park
223 70 Lund
Etablerat 1998

Besöksadress:
Mobilvägen 12
Tel: +46 46 460 16 00
www.cellavision.se
Org.nr. 556500-0998

USA

CellaVision Inc.
2530 Meridian Pkwy,
Suite 300
Durham, NC 27713
Tel: +1 919 806 4420
E-post: us.info@cellavision.com
Etablerat 2001

KANADA

CellaVision Canada Inc.
2 Bloor St West, Suite 2120
Toronto, ON M4W 3E2
Tel: +1 800 390 1374
E-post: ca.info@cellavision.com
Etablerat 2007

JAPAN

CellaVision Japan K.K.
9th Floor Sotestu KS Building 1-1-5
Kitasaiwai, Nishi-ku,
Kanagawa 220-0004 Japan
Tel: +81 45 670 7110
Email: info@cellavision.jp
Etablerat 2008

KINA

Shanghai (Market Support office)
Tel: +86 21 5308 5373
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2012

Beijing, (Market Support office)
Tel: +86 21 5308 5373
Email: cn.info@cellavision.com
Etablerat 2013

SYDKOREA

Seoul (Market Support office)
Tel: +86 21 5308 5373
Email: hoju@cellavision.com
Etablerat 2016

DUBAI

(Market Support office)
Tel: +97 1 52 9855098
Email: hohe@cellavision.com
Etablerat 2016

AUSTRALIEN

Sydney (Market Support office)
Tel: +61 422 648 591
Email: josn@cellavision.com
Etablerat 2016

FRANKRIKE

Paris (Market Support office)
Email: sybe@cellavision.com
Etablerat 2016

TYSKLAND

(Market Support office)
Email: olan@cellavision.com
Etablerat 2017