

## Ett starkt första kvartal med god tillväxt och hög rörelsemarginal

1 januari–31 mars 2016

- Nettoomsättningen ökade med 12% till 58,3 MSEK (51,8).
- Rörelseresultatet uppgick till 13,9 MSEK (10,5).
- Rörelsemarginalen uppgick till 23,9 % (20,2).
- Resultatet före skatt uppgick till 14,2 MSEK (10,8).
- Resultat per aktie uppgick till 0,42 SEK (0,34).

### VD-kommentar

CellaVision hade en god försäljningsutveckling i första kvartalet 2016. Omsättningen uppgick till 58,3 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 12 procent. I likhet med första kvartalet 2015 utgörs försäljningen uteslutande av instrument till humanmarknaden. Kvartalet är vårt starkaste första kvartal någonsin och den goda försäljningsutvecklingen innebar att rörelseresultatet förbättrades med 32 procent till 13,9 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 23,9 procent (20,2). Valutan höjde omsättningen med fyra procent i kvartalet.

CellaVisions två största marknader, Americas och EMEA, utvecklades positivt under årets första kvartal, och särskilt glädjande är att kunna konstatera att Americas är tillbaka i tillväxt efter en period av svagare utveckling. Omsättningen i kvartalet uppgick till 27,6 MSEK, motsvarande en tillväxt om sex procent.

En ännu starkare utveckling såg vi i EMEA där omsättningen ökade med hela 32 procent till 25,6 MSEK.

Försäljningen i APAC är under etablering och sker fortfarande från förhållandevis låga nivåer. Under första kvartalet 2016 minskade försäljningen något till 5,1 MSEK (6,5). Vår bedömning är att minskningen är av tillfällig karaktär och vi räknar med att ha ett bra första halvår i regionen.

CellaVision har under kvartalet fortsatt arbetet med aktiviteter riktade mot ledande laboratoriekedjor inom veterinärmedicin. Genom de produktansättningar som genomfördes under 2015 har vi stärkt vårt erbjudande till veterinärmarknaden och vi ser fortsatt positivt på våra möjligheter att över tid nå god försäljning. Ett viktigt påpekande är dock att eftersom veterinärmarknaden fortfarande är en ny marknad för

### Väsentliga händelser efter kvartalet

- Inga väsentliga händelser efter kvartalet finns att rapportera.

oss är det svårt att bedöma i vilken takt denna marknad kommer att utvecklas.

CellaVision kommer kontinuerligt att etablera sig på nya marknader framöver enligt vår geografiska expansionsstrategi för att säkra att vi är med och driver övergången från manuell mikroskopering till digital blodanalys. Som ett led i denna strategi öppnade vi i kvartalet ett regionkontor i Dubai. Fokus för den nya organisationen är den snabbväxande sjukvårdsmarknaden i Mellanöstern och kringliggande geografiska områden. I regionen finns cirka 800 sjukhus, varav många är så kallade premiumsjukhus som är särskilt intressanta för oss. Vi har även påbörjat arbetet med att etablera en organisation för marknadssupport i Korea, som vi bedömer är en marknad med stor potential för CellaVision.

Utvecklingen av den nya teknikplattformen som riktar sig mot de mindre och medelstora human- och veterinärlaboratorierna har i kvartalet fortsatt plan enligt. Lansering av de nya produkterna beräknas ske under 2018.

CellaVision har en ambitiös global agenda med fyra fokusområden. Vi utvärderar kontinuerligt nya geografiska områden i nära samarbete med våra partner. Vi bearbetar också löpande nya marknadssegment, som veterinärlaboratorier och mindre och medelstora blodlaboratorier. Utöver detta är en hög innovationstakt en grundpelare för CellaVision och som vi även fortsättningsvis kommer att investera väsentligen i. Slutligen strävar vi efter att ytterligare förbättra samarbetet med vår produktionspartner. Ovanstående summeras i vår skalbara affärsmodell med indirekt försäljning som har visat sig fungera väl och leverera stort värde för oss.

Zlatko Rihter, VD och koncernchef

Nettoomsättning, Q1  
**+12 %**

Rörelseresultat, Q1  
**13,9 MSEK**

Rörelsemarginal, Q1  
**23,9 %**

CellaVisions två största marknader, Americas och EMEA, utvecklades positivt under årets första kvartal



### Nyckeltal

(MSEK)	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Jan-Dec 2015
Nettoomsättning	58,3	51,8	239,4
Bruttoresultat	40,9	36,3	174,2
Rörelseresultat	13,9	10,5	65,5
Rörelsemarginal, %	23,9	20,2	27,3
Resultat före skatt	14,2	10,8	65,6
Periodens kassaflöde	13,0	41,0	54,8
Soliditet, %	83,0	76,0	83,0

## Omsättning, resultat och investeringar

1 januari-31 mars

Nettoomsättningen för koncernen uppgick under första kvartalet till 58,3 MSEK (51,8), en ökning med 12 procent jämfört med motsvarande period 2015. Ökningen jämfört med föregående år beror främst på god försäljning på den europeiska marknaden.

CellaVision fakturerar över 90 procent av omsättningen i euro eller US-dollar, vilket gör att valutakursförändringar har en stor påverkan på bolagets redovisade omsättning och resultat. Justerat för positiva valutaeffekter på fyra procent ökade omsättningen med åtta procent jämfört med motsvarande kvartal 2015.

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 70 procent (70). CellaVision har oftast stora variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal, vilket beror på fördelningen av försäljning via distributörer kontra egna säljbolag samt produktmixen.

De totala rörelsekostnaderna under första kvartalet uppgick till 27,0 MSEK (25,8). Ökningen beror bland annat på ökade försäljnings- och marknadsföringskostnader kopplat till CellaVisions förstärkta marknadsorganisation.

CellaVision driver ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka bolagets produktbudande till kunder inom området hematologi. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under kvartalet till 1,2 MSEK (1,9). CellaVision har flera projekt i förstudiefas och dessa aktiveras inte förrän projekt med kommersiell inriktning startats.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade till 13,9 MSEK (10,5) med en rörelsemarginal på 23,9 procent (20,2).

### Säsongsvariationer

CellaVision har ett ojämnt fördelat orderflöde över året med ett historiskt sett starkt fjärde kvartal. Detta beror på distributörernas försäljning, lagernivåer och avtalade volymer. Variationen i ordervolym sett till enskilda kvartal kan vara stor inom de olika geografiska regionerna.

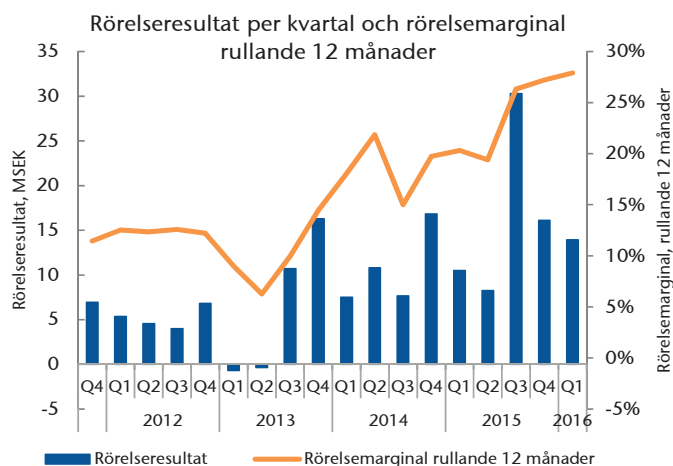
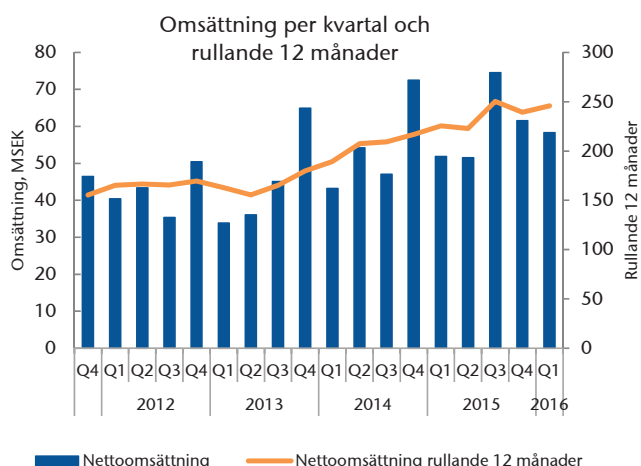
Nettoomsättning, Q1  
**58,3 MSEK**

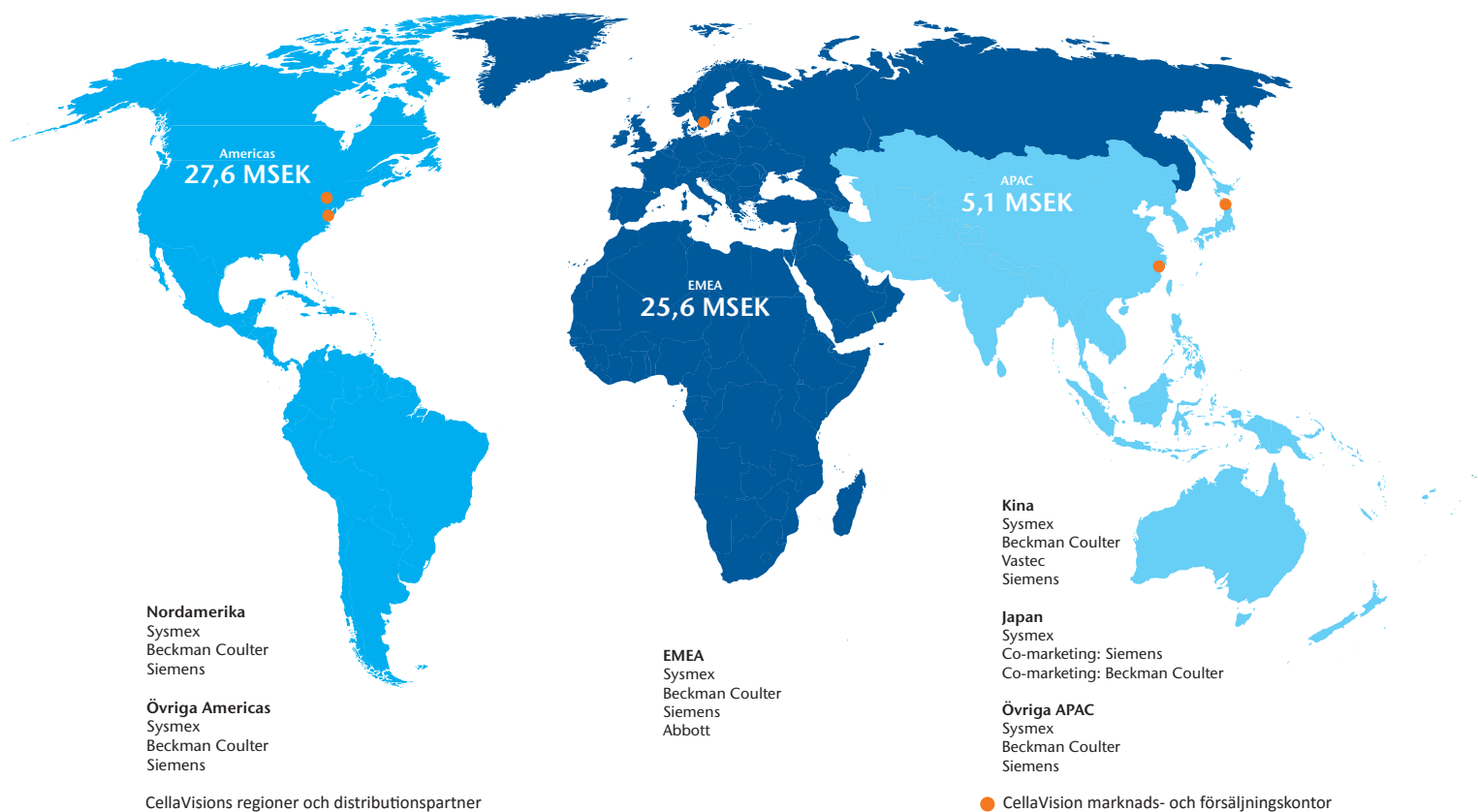
Rörelsemarginal, Q1  
**23,9 %**

### Finansiella mål

Vårt övergripande mål är att skapa en global standard för digital mikroskopering inom delområdet hematologi, för att på sikt kunna bli en världsledande leverantör inom fler laboratorie-medicinska delområden. Vårt övergripande mål bryts ner i två finansiella mål.

- **Omsättningstillväxt  $\geq 15\%$**   
Öka omsättningen över en konjunkturcykel med i genomsnitt minst 15 procent per år.
- **Rörelsemarginal  $> 20\%$**   
Rörelsemarginalen ska överstiga 20 % över en konjunkturcykel.





## Utvecklingen på de geografiska marknaderna

### Americas

Americas ökade omsättningen i första kvartalet med sex procent till 27,6 MSEK (26,0). Ökningen förklaras av en ökande försäljning till den viktiga humanmarknaden efter en period av vikande försäljning. I kvartalet har bolaget utvecklat en ny strategi med syftet att öka försäljningen i de delstater där CellaVision har en förhållandevis låg penetration. Marknadsbearbetningen kommer att genomföras av CellaVisions lokala organisation för marknadssupport i nära samarbete med bolagets olika distributionspartner.

Arbetet med att skapa intresse för CellaVisions lösningar i veterinärmarknaden fortsätter och bolaget ställde ut sina instrument på tre veterinärkongresser under kvartalet med positiv respons. CellaVision har även inlett ett samarbete med ett välrenommerat veterinärsuniversitet som planerar att genomföra en studie med CellaVisions instrument.

CellaVisions strategi är att arbeta med en indirekt försäljningsmodell med olika distributionpartner världen över. I Kanada, där bolaget tidigare har haft direktförsäljning, infördes under kvartalet samma indirekta försäljningsmodell som i övriga världen.

### EMEA

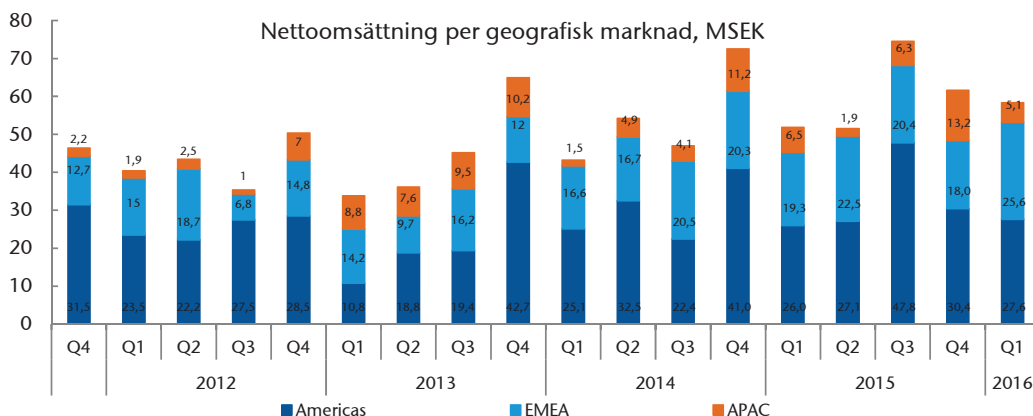
Försäljningen i EMEA ökade med 32 procent till 25,6 MSEK (19,3) tack vare en fortsatt ökad efterfrågan på CellaVisions produkter från humanmarknaden i Europa. CellaVision® Advanced RBC Application som lanserades under senare delen av 2014 bidrog också till försäljningsökningen i kvartalet. CellaVision har under kvartalet fortsatt arbetet med aktiviteter riktade mot ledande laboratoriekedjor inom veterinärmedicin.

Bolagets nyetablerade regionkontor i Dubai öppnade planenligt i kvartalet. Mellanöstern är en region där CellaVision ser goda tillväxtpotentialer. Beskedet om CellaVisions närvaro i Dubai med omnejd har mottagits väl av såväl bolagets olika distributionspartner som slutanvändare.

Under kvartalet inledde CellaVision arbetet med en ny försäljningsstrategi för Västeuropa där ett antal stora länder med god tillväxtpotential står i centrum. CellaVision planerar att etablera en lokal marknadssupportorganisation i Västeuropa för att effektivare och på lokalt språk ge marknadssupport till bolagets olika distributionspartner. Organisationen beräknas vara på plats under senare delen av 2016.

Försäljningen på den viktiga humanmarknaden i Americas ökade under kvartalet

EMEA fortsätter att leverera god försäljning och ökade med 32 % i kvartalet



Även veterinärmarknaden erbjuder på sikt intressanta tillväxtpotentialer inom EMEA och då främst i Västeuropa. Analys pågår av de testinstallationer och utvärderingar som genomförts de senaste sex månaderna. Eftersom veterinärmarknaden fortfarande är en ny marknad för bolaget är det svårt att bedöma i vilken takt denna marknad kommer att utvecklas.

## APAC

Försäljning i APAC minskade i kvartalet till 5,1 MSEK (6,5), framförallt på grund av minskade beställningar från Japan och Sydostasien. CellaVision bedömer dock att det är en tillfällig nedgång och att utsikten för helåret är god. CellaVisions relativt låga försäljningsvolym i APAC och försäljning till ett fåtal marknader gör att det kan uppstå stora skillnader i försäljning mellan enskilda kvartal. Försäljningen av mjukvaror visade god tillväxt i kvartalet, bland annat med en stark utveckling för den nyligen lanserade CellaVision® Advanced RBC Application.

Under kvartalet vann CellaVision en prestigefylld order till Kinas näst största sjukhus lokaliserat i Chengdu. Detta är en viktig milstolpe och god framtida referens. Under kvartalet har bolaget dessutom genomfört utbildningar i Singapore för bolagets olika distributionspartner i Sydostasien.

Bolaget planerar att utöka marknadssupportfunktionerna i Shenzhen, Kina och i Seoul, Sydkorea under 2016.

## Forskning och utveckling

CellaVision bedriver kontinuerligt ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka erbjudandet till bolagets kunder inom området hematologi. Arbetet med att ta fram en teknologiplattform för mindre och medelstora laboratorier fortskrider planenligt. Projektet är omfattande och förväntas pågå under de kommande åren med planerad lansering 2018.

Under kvartalet fortskred arbetet rörande flera olika patentfamiljer för såväl utökat skydd som utökad geografisk omfattning och CellaVision erhöll ett nytt patent. Patentet är ett amerikanskt patent på CellaVisions egenutvecklade mikroskop som idag används i samtliga system för att ta de högkvalitativa bilder som CellaVision är känt för. CellaVisions patentportfölj består idag av 23 patentfamiljer omfattande 58 registrerade patent.

Bolaget aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under kvartalet till 1,2 MSEK (1,9).

## Kassaflöde

Koncernens likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 119,7 MSEK (93,0).

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 14,4 MSEK (43,1).

Kvartalets totala kassaflöde uppgick till 13,0 MSEK (41,0). Det goda kassaflödet från första kvartalet föregående år berodde främst på minskade kundfordringar kopplat till god försäljning i december 2014.

## Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under kvartalet till 56,1 MSEK (49,2). Resultatet före skatt uppgick till 18,6 MSEK (10,3).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar under kvartalet uppgick till 1,3 MSEK (2,1) och kassaflödet till 11,6 MSEK (45,3). I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

## Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 73 (73) vid periodens utgång. Av de anställda var 49 män (48) och 24 kvinnor (25).

## Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker.

För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till riskanalys i årsredovisningen för 2015.

## Väsentliga händelser efter kvartalet

Inga väsentliga händelser efter kvartalets slut finns att rapportera.

## Övrig information

### Koncernen

Koncernen består per den 31 mars 2016 av moderbolaget samt de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (USA), CellaVision Canada Inc. (Kanada), CellaVision Japan K.K. (Japan) och CellaVision International AB.

### Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en höjd utdelning till 1,50 kronor per aktie för 2015 (1,00 kr). Ett ställningsstagande till aktieutdelning kommer att göras år från år, baserat på bolagets utveckling och kapitalbehov för att finansiera bolagets tillväxtambitioner.

### Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de har antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt Nasdaq OMX Stockholms Regelverk för emittenter. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för 2015.

**Prestigefylld order till Kinas näst största sjukhus**

**God tillväxt i försäljning av bl a CellaVision® Advanced RBC Application i APAC**

Antal anställda  
**73**

Likvida medel  
**119,7 MSEK**

Kassaflöde från den löpande verksamheten  
**14,4 MSEK**

**Kvartalets totala kassaflöde uppgick till 13,0 MSEK**

Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft den 1 januari 2016 har inte medfört någon effekt på CellaVisions finansiella rapport för delårsperioden.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas i den finansiella informationen på sidan fem.

*Finansiella instrument*

Derivat som innehas för valutasäkring värderas i nivå 2, finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Valutaterminer värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid. Nettovärdet av valutaterminerna är redovisade som Övriga fordringar i koncernens balansräkning. Nettovärdet av CellaVisions derivat uppgick till 1,3 MSEK per 31 mars 2016.

*Segmentsredovisning*

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

*Granskning*

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

---

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 3 maj 2016

Lars Gatenbeck  
*Styrelsens ordförande*

Christer Fåhraeus  
*Styrelseledamot*

Åsa Hedin  
*Styrelseledamot*

Roger Johanson  
*Styrelseledamot*

Torbjörn Kronander  
*Styrelseledamot*

Anna Malm Bernsten  
*Styrelseledamot*

Niklas Prager  
*Styrelseledamot*

Zlatko Rihter  
*Verkställande Direktör*

## Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Jan-Dec 2015
Nettoomsättning	58 250	51 822	239 390
Kostnad för sålda varor	-17 349	-15 516	-65 157
<b>Bruttoresultat</b>	<b>40 901</b>	<b>36 306</b>	<b>174 233</b>
Försäljningskostnader	-13 352	-10 257	-47 851
Administrationskostnader	-7 016	-9 651	-33 788
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 611	-5 906	-27 124
<b>Rörelseresultat</b>	<b>13 922</b>	<b>10 492</b>	<b>65 470</b>
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	866	340	2 008
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-591	-	-1 925
<b>Resultat före skatt</b>	<b>14 197</b>	<b>10 832</b>	<b>65 553</b>
Skatt	-4 285	-2 722	-12 731
<b>Periodens resultat</b>	<b>9 912</b>	<b>8 110</b>	<b>52 822</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>			
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:	-	-	-
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
<u>a) Kassaflödessäkring</u>			
Omklassificerat till rörelseresultatet	-249	2 264	3 753
Periodens värdeförändring	1 306	-1 710	249
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	-232	-122	-828
<u>b) Valutakursdifferenser</u>			
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	-174	646	78
Summa komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat	651	1 078	3 252
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	651	1 078	3 252
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>10 563</b>	<b>9 188</b>	<b>56 074</b>
<b>Data per aktie</b>	<b>Jan-Mar 2016</b>	<b>Jan-Mar 2015</b>	<b>Jan-Dec 2015</b>
Resultat per aktie, sek */	0,42	0,34	2,22
Eget kapital per aktie, sek	8,14	6,73	7,69
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, sek	50,00	53,75	69,75

\*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

## Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014
Nettoomsättning	58 250	61 553	74 529	51 486	51 822	72 482	47 043	54 154
Bruttoresultat	40 901	46 428	54 828	36 671	36 306	50 477	30 362	36 273
Bruttomarginal i %	70	75	74	71	70	70	65	67
Omkostnader	-26 979	-30 002	-24 537	-28 410	-25 814	-33 642	-22 693	-25 472
Rörelseresultat	13 922	16 426	30 291	8 261	10 492	16 835	7 669	10 801
Periodens resultat	9 912	15 215	24 412	5 085	8 110	11 649	4 828	9 094
Kassaflöde	13 024	8 070	32 365	-26 694	41 049	-6 592	12 286	-29 962



## Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	28 874	27 336	29 400
Materiella tillgångar	2 463	3 305	2 652
Uppskjuten skattefordran	5 546	20 172	9 902
Finansiella tillgångar	1 409	117	1 195
Lager	29 222	25 994	24 624
Kundfordringar	35 657	33 505	35 498
Övriga fordringar	10 696	9 078	10 462
Likvida medel	119 719	92 954	106 695
<b>Summa tillgångar</b>	<b>233 586</b>	<b>212 461</b>	<b>220 428</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	194 081	160 484	183 518
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	24 038	34 863	28 462
Kortfristiga skulder, räntebärande	-	-	-
Leverantörsskulder	14 330	12 815	7 338
Övriga skulder	1 137	4 299	1 110
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>233 586</b>	<b>212 461</b>	<b>220 428</b>

## Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
Ingående balans	183 518	151 296	151 296
Lämnad utdelning	-	-	-23 852
Periodens resultat	9 912	8 110	52 822
Periodens övriga totalresultat	651	1 078	3 252
<b>Utgående balans</b>	<b>194 081</b>	<b>160 484</b>	<b>183 518</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Jan-Dec 2015
<b>Resultat före skatt</b>	<b>14 197</b>	<b>10 832</b>	<b>65 553</b>
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	-1 691	3 686	4 080
Betald skatt	-	-509	-957
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>12 506</b>	<b>14 009</b>	<b>68 676</b>
Förändringar i rörelsekapital	1 927	29 106	19 321
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>14 433</b>	<b>43 115</b>	<b>87 997</b>
Aktivering av utvecklingsutgifter	-1 179	-1 887	-8 593
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-143	-392	-157
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-87	213	-605
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-1 409</b>	<b>-2 066</b>	<b>-9 355</b>
Återbetalda/Upptagna lån	-	-	-
Utdelning till aktieägare	-	-	-23 852
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-23 852</b>
<b>Summa periodens kassaflöde</b>	<b>13 024</b>	<b>41 049</b>	<b>54 790</b>
Likvida medel vid periodens ingång	106 695	51 905	51 905
Likvida medel vid periodens utgång	119 719	92 954	106 695

## Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Jan-Dec 2015
Nettoomsättning	56 050	49 172	227 839
Kostnad för sålda varor	-16 619	-19 178	-81 303
<b>Bruttoresultat</b>	<b>39 431</b>	<b>29 994</b>	<b>146 536</b>
Försäljningskostnader	-6 365	-4 570	-22 033
Administrationskostnader	-7 016	-9 651	-33 783
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 720	-5 906	-27 124
<b>Rörelseresultat</b>	<b>18 330</b>	<b>9 867</b>	<b>63 596</b>
Ränteutgifter och finansiella kursvinster	853	447	1 990
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-578	-	-1 804
Nedskrivning av koncernfordringar och aktier i dotterföretag	-	-	-
<b>Resultat före skatt</b>	<b>18 605</b>	<b>10 314</b>	<b>63 782</b>
Skatt	-4 093	-	-11 775
<b>Periodens resultat</b>	<b>14 512</b>	<b>10 314</b>	<b>52 007</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultat

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Jan-Dec 2015
Periodens resultat	14 512	10 314	52 007
Övrigt totalresultat:	-	-	-
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt:	0	0	0
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>14 512</b>	<b>10 314</b>	<b>52 007</b>

## Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	27 765	27 336	29 400
Materiella tillgångar	1 553	1 896	1 756
Uppskjuten skattefordran	5 787	19 386	9 880
Finansiella tillgångar	1 389	106	1 189
Lager	25 949	21 254	21 352
Kundfordringar	31 998	25 800	30 417
Fordringar hos koncernföretag	6 450	-	2 478
Övriga fordringar	8 703	7 652	8 772
Likvida medel	111 420	86 365	99 782
<b>Summa tillgångar</b>	<b>221 014</b>	<b>189 795</b>	<b>205 026</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	181 483	146 860	166 971
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	18 653	25 201	23 056
Kortfristiga skulder, räntebärande	-	339	-
Leverantörsskulder	14 154	12 605	7 138
Skulder till koncernföretag	5 586	491	6 751
Övriga skulder	1 138	4 299	1 110
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>221 014</b>	<b>189 795</b>	<b>205 026</b>



## Det här är CellaVision

*CellaVision skapar värde genom att förbättra processerna för blodanalys vilket resulterar i att fler patienter kan få bättre och snabbare vård till lägre kostnad för sjukvården.*

### CellaVisions kärnverksamhet

CellaVisions kärnverksamhet är digital bildanalys av blod och andra kroppsvätskor. Innovation är en viktig del av CellaVisions uppdrag och medarbetarna är bolagets främsta resurs. Bolagets samlade kompetens omvandlar kundernas behov till effektiva lösningar för sjukvården.

CellaVisions medarbetare har en hög utbildningsnivå och gedigen erfarenhet från den biomedicinska branschen. Medarbetarnas breda kompetens inom produktutveckling, kvalitetssäkring, marknadsetablering och marknadssupport är avgörande för bolagets utveckling. Teknisk kärnkompetens finns inom bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering.

### Företagskultur

CellaVisions företagskultur präglas av förståelse för kund, kvalitetsmedvetenhet och handlingskraft under ansvar, vilket avspeglas i CellaVisions värdeskapande kärnvärden: Kunden i fokus, Initiativ och Ansvar samt Enkelhet och Kvalitet. Tillsammans med mål, vision och riktlinjer vägleder kärnvärdena det dagliga arbetet och formar en lönsam företagskultur.

### Erbjudande till slutkund

CellaVision erbjuder digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi. Slutkunderna är stora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier. CellaVisions unika koncept ersätter manuella mikroskop och förbättrar processen för blodanalys. På så vis kan fler patienter få snabbare vård av bättre kvalitet samtidigt som sjukvården kan utnyttja sina resurser på ett bättre sätt.

### Strategiska samarbeten

För att vinna skalbarhet i tillverkning och försäljning samarbetar CellaVision med strategiska partners.

#### Leverantörer

CellaVisions analysinstrument tillverkas i Sverige av kontraktstillverkaren Kitron. För nyckelkomponenter har bolaget direkta avtal med utvalda underleverantörer.

#### Distribution via leverantörer av cellräknare

CellaVisions lösning är sista steget i en blodanalysprocess, där cellräknaren är en central del. Avtal med de främsta leverantörerna av cellräknare är därför strategiskt viktiga för att kostnadseffektivt nå slutkunder. CellaVision partners har breda produktsortiment och globala säljkåreer med lokal kännedom. CellaVisions egen organisation stödjer partners i försäljningsprocessen.

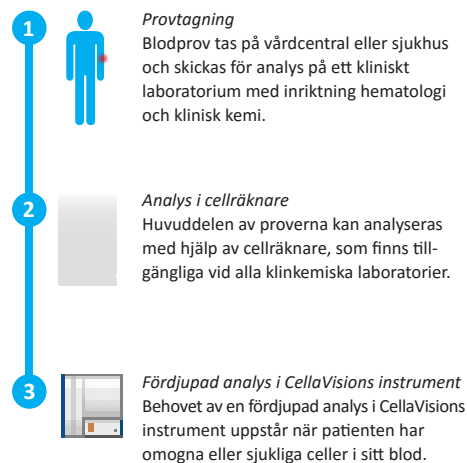
### Vision

CellaVisions vision är global digitalisering och automatisering av blodanalyser för både human- och veterinärsegmentet. Vår metod bidrar till förbättrad patientdiagnostik, effektivisering och minskade kostnader inom sjukvården.

### Affärsidé

CellaVision erbjuder digitala lösningar för medicinsk mikroskopering. Vi ersätter mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalys, artificiell intelligens och IT. Vår lösning bidrar till effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboratoriemedicin, en viktig del av sjukvården.

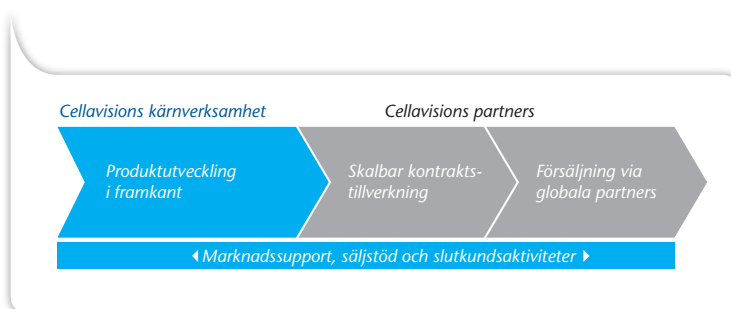
### Automatiserad analyskedja



### Slutsteg i blodanalyskedja



- Långsiktiga drivkrafter
- Sjukvårdens kostnadseffektivisering
  - Konsolidering av sjukvårdsresurser
  - Åldrande befolkning och ökat välstånd



CellaVision skapar värde För laboratorier

- Snabbare och bättre vård
- Bättre resursutnyttjande
- Effektivare verktyg för samarbeten och kvalitetssäkring

För aktieägare  
Möjlighet till ökat marknadsvärde och aktieutdelning

Återinvesteras  
Utdelning

Frågor kring rapporten besvaras av:



**Zlatko Rihter, VD**  
Tel: +46 46 286 44 01  
zlatko.rihter@cellavision.se



**Magnus Blixt, CFO**  
Tel: +46 46 286 44 36  
magnus.blixt@cellavision.se

#### Kommande ekonomisk information

Årsstämma:	4 maj 2016
Delårsrapport jan-juni:	15 juli 2016
Delårsrapport jan-sept:	27 oktober 2016
Bokslutskommuniké 2016	7 februari 2017

## Nyckeltalsdefinitioner

**Eget kapital per aktie.** Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

**Resultat per aktie.** Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier.

**Soliditet.** Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

### Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som CellaVision AB (publ) ska offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 3 maj 2016 klockan 8.20.

CellaVision är listat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

#### HUVUDKONTOR I SVERIGE

CellaVision AB (publ)  
Ideon Science Park  
223 70 Lund  
Besöksadress: Scheelevägen 19A  
Tel: 046-286 44 00  
E-post: [info@cellavision.se](mailto:info@cellavision.se)  
Org.nr. 556500-0998

#### USA

CellaVision Inc.  
2530 Meridian Pkwy, Suite 300  
Durham, NC 27713  
Tel: +1 919 806 4420  
E-post: [us.info@cellavision.com](mailto:us.info@cellavision.com)

#### KANADA

CellaVision Canada Inc.  
2 Bloor St West, Suite 2120  
Toronto, ON M4W 3E2  
Tel: +1 800 390 1374  
E-post: [ca.info@cellavision.com](mailto:ca.info@cellavision.com)

#### JAPAN

CellaVision Japan K.K.  
9th Floor Sotestu KS Building 1-1-5  
Kitasaiwai, Nishi-ku,  
Kanagawa 220-0004 Japan  
Tel: +81 45 670 7110  
Email: [info@cellavision.jp](mailto:info@cellavision.jp)