

Fortsatta marginalförbättringar samt stärkt marknadsställning genom ytterligare en distributörspartner

1 januari – 30 september 2012

- Nettoomsättningen ökade med 9 % till 119,1 MSEK (109,0).
- Rörelseresultatet ökade till 13,9 MSEK (10,9).
- Resultatet före skatt ökade till 12,4 MSEK (11,2).
- Resultat per aktie uppgick till 0,40 SEK (0,31).
- Likvida medel ökade till 52,6 MSEK (43,0) vid utgången av perioden.

1 juli – 30 september 2012

- Nettoomsättningen blev 35,3 MSEK (36,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 4,0 MSEK (3,7).
- Resultatet före skatt uppgick till 3,0 MSEK (6,4).
- Resultat per aktie uppgick till 0,16 SEK (0,21).
- CellaVision får sin första order från veterinärmarknaden i Nordamerika.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- CellaVision tecknade globalt distributionsavtal med Siemens Healthcare Diagnostics.

Nyckeltal

(MSEK)	juli-sep 2012	juli-sep 2011	jan-sep 2012	jan-sep 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	35,3	36,5	119,1	109,0	155,4
Bruttoresultat	22,6	22,6	78,4	69,2	101,4
Rörelseresultat	4,0	3,7	13,9	10,9	17,8
Rörelsemarginal, %	11,3	10,2	11,7	10,0	11,5
Resultat före skatt	3,0	6,4	12,4	11,2	18,5
Periodens kassaflöde	5,2	0,4	-4,2	7,2	21,0

CellaVisions VD Yvonne Mårtenssons kommenterar:

"Variationerna mellan kvartalen fortsätter och den starka kronan påverkar oss negativt under tredje kvartalet. I Europa har vi lägre försäljning och vi bedömer att detta kan förklaras av det svagare ekonomiska läget. Glädjande nog har vi en stark tillväxt på den amerikanska marknaden, i dollar 19 procent.

Sammantaget visar årets första nio månader en omsättningstillväxt på 9 procent samt en förbättrad lönsamhet. Rörelsemarginalen för perioden blev 11,7 procent.

Enligt plan fortsätter CellaVision att bygga bolaget för fortsatt geografisk expansion och tillväxt på både befintliga och nya marknader. Under kvartalet tog vi den första ordern från veterinärmarknaden i Nordamerika och vår bedömning är att vi nu gör andra laboratorier uppmärksamma på värdet av våra system och lösningar. Samtidigt fortsätter våra satsningar i Kina, vilket kommer att ge oss utväxling på längre sikt.

Som ett led i vår långsiktiga expansionsstrategi har vi slutit ett distributionsavtal med Siemens från och med den 1 januari 2013. Vi utökar därigenom våra försäljningskanaler globalt, även i Europa där vi hittills jobbat med exklusiv partner. Att vi samarbetar med tre av världens fem största hematologibolag bekräftar att vår produkt har blivit en global standard för digital mikroskopieringsanalys. Via våra partners når vi cirka 75 procent av världsmarknaden och tillsammans med dem kommer vi att driva vår framtida tillväxt."

Nettoomsättning (9 mån)

+ 9 %

Rörelseresultat (9 mån)

13,9 MSEK

Rörelsemarginal (9 mån)

11,7 %

Nettoomsättning (Q3)

- 3 %

Rörelseresultat (Q3)

4,0 MSEK

"Med tre av världens fem största hematologibolag knutna till bolaget når vi ut på bred front."



Yvonne Mårtensson, VD för CellaVision AB

Omsättning, resultat och investeringar

1 januari – 30 september

Nettoomsättningen för koncernen steg under årets första nio månader 2012 till 119,1 MSEK (109,0), en ökning med 9 % i jämförelse med samma period 2011. I lokala valutor ökade omsättningen med 10 %.

Nettoomsättning
119,1 MSEK

Försäljningen på internationella marknader sker främst i USD och EUR, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringarna i dessa valutor. Bolaget säkrar 50-75 procent av planerade valutaströmmar för att kompensera för eventuella valutafluktuationer.

Bruttomarginalen uppgick under perioden till 66 % (64).

Koncernens rörelseresultat för perioden steg till 13,9 MSEK (10,9). De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 64,5 MSEK (58,3).

Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under perioden till 6,5 MSEK (3,1).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under perioden uppgick till 1,2 MSEK (0,7).

1 juli – 30 september

Nettoomsättningen för koncernen under tredje kvartalet 2012 blev 35,3 MSEK (36,5), en minskning med 3 % jämfört med samma period 2011. I lokala valutor ökade omsättningen med 9 %.

Nettoomsättning
35,3 MSEK

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 64 % (62). CellaVision har oftast stora variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal. Detta beror på fördelningen av försäljning via distributörer eller egna säljbolag, produktmixen samt valutakurser.

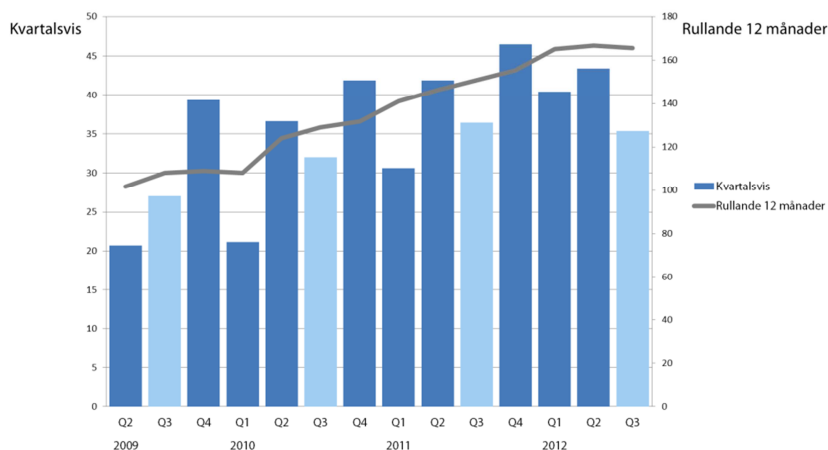
Koncernens rörelseresultat för det tredje kvartalet steg till 4,0 MSEK (3,7).

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 18,6 MSEK (18,9).

CellaVision driver ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka produktportföljen mot kunder inom området hematologi. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under kvartalet till 2,5 MSEK (0,3).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 0,6 MSEK (0,1).

Omsättning per kvartal och rullande 12 månader (MSEK)



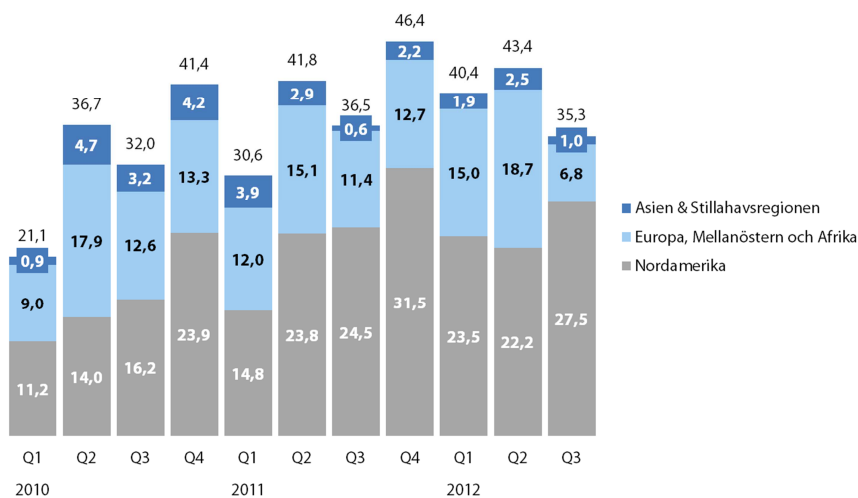
Utvecklingen på de geografiska marknaderna

Under perioden januari–september stod Nordamerika för den största delen av omsättningen med 61 % (58), Europa för 34 % (35), och Asien och Stillahavsregionen för 5 % (7).

Under tredje kvartalet stod Nordamerika för 78 % (67) av omsättningen, Europa för 19 % (31), och Asien och Stillahavsregionen för 3 % (2). Den största försäljningstillväxten under kvartalet står den nordamerikanska marknaden för. Huvuddelen av försäljningen har gått via CellaVisions distributörer.

I likhet med den övriga medicintekniska branschens försäljning av kapitalvaror har CellaVision ett jämnt fördelat orderflöde över året, beroende på försäljning och lagernivåer hos distributörerna. Variationen i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stor på de olika geografiska marknaderna.

Nettoomsättning per geografisk marknad MSEK



Nordamerika

Marknaderna i USA och Kanada har utvecklats positivt under årets första nio månader och försäljningen blev 73,2 MSEK (63,1), en ökning med 16 %. I dollar var ökningen 13 %.

Under tredje kvartalet ökade försäljningen i regionen till 27,5 MSEK (24,5), en ökning med 12 %. I dollar var ökningen 19 %. Den lägre tillväxten i SEK beror på valutasäkringen hänfört till föregående år.

Försäljningsökningen i USA fortsätter och vår synlighet på marknaden ökar med hjälp av distributörerna Sysmex och Beckman Coulter. Generellt sett är efterfrågan på det större instrumentet CellaVision DM96 stor eftersom kapacitetskraven är höga på de amerikanska laboratorerna. Under 2012 har även intresset för instrumentet för medelstora sjukhus, CellaVision® DM1200, stigit. I Kanada har försäljningen under kvartalet påverkats av osäkerhetsfaktorer kring den ekonomiska utvecklingen.

I augusti fick CellaVision sin första order avseende det analysinstrument som lanserades för veterinärmarknaden i Nordamerika under inledningen av året. Ordern omfattar installation av CellaVision® DM96 Vet på en större laboratoriekedja med verksamhet på flera orter i USA och Kanada. På dessa laboratorier är volymen av prover hög och behovet av en effektiv analysmetod stort. Produkten är en veterinäranpassad version av instrumentet riktat till humansidan och bidrar till CellaVisions tillväxtpotentialer inom hematologi. Det totala antalet veterinärlaboratorier i Nordamerika är cirka 100.

*Positivt kvartal
i USA*

Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA)

Regionens försäljning under årets första nio månader är fortsatt positiv och ökade till 40,5 MSEK (38,5), en ökning med 5 %. I euro var ökningen 10 %.

Under tredje kvartalet påverkas investeringar i medicinteknisk utrustning av det allmänt kärva ekonomiska klimatet i Europa och osäkerheten kring sjukvårdsbudgetar och investeringsbeslut. Försäljningen blev 6,8 MSEK (11,4), en minskning med 40 %. I euro minskade försäljningen med 25 %.

I EMEA fortsätter distributören Sysmex Europa att driva konceptet med automatiserade produktionslinjer. I Europa är försäljningen i första hand relaterad till den fortsatta starka efterfrågan på instrumentet för medelstora volymer av prover, CellaVision DM1200, som sedan 2011 står för mer än hälften av antalet sålda instrument i regionen. I Mellanöstern stiger intresset för bolagets digitala lösning successivt. Generellt sett är den europeiska laboriemarknaden inte lika konsoliderad som den amerikanska utan mer fragmenterad med medelstora laboratorier och lägre volymer av prover.

CellaVisions nya produkt för samarbetande laboratorier, CellaVision® Image Capture System, fortsätter att väcka intresse på mässor och seminarier i Europa. Intresset för produkten finns bland sjukhusgrupper som vill effektivisera samverkan vid provbedömning och ge lokala laboratorier snabb tillgång till expertis. De lokala laboratorierna använder produkten i kombination med befintliga mikroskop och kan inom sitt nätverk skicka digitala bilder av blodprovet vidare för granskning där mer resurser och ett CellaVision DM-instrument finns. Produkten hjälper sjukhusgrupper att jobba snabbare och nå mer samstämmiga laborierresultat.

För att öka sina möjligheter att delta med bolagets produkter i upphandlingar av laborietrustning i de nordiska länderna har CellaVision under andra och tredje kvartalet 2012 knutit fler distributörer till sig. CellaVision samarbetar sedan tidigare med Sysmex men nu även med Siemens Healthcare Diagnostics, Beckman Coulter och Abbott. Dessa avtal skiljer sig ifrån de globala avtalen genom att CellaVision står för installation och support. Distributörerna är de fyra stora leverantörerna av cellräknare på den nordiska marknaden.

Asien och Stillahavsregionen

Marknadsarbetet i Asien och Stillahavsregionen är i uppbyggnadsfas och regionen står än så länge för en begränsad del av CellaVisions totala försäljning, för helåret 2011 cirka 6 %. Under årets första nio månader minskade försäljningen i regionen till 5,4 MSEK (7,4). CellaVision bedömer dock att på lång sikt har framför allt marknaderna i Kina, Sydostasien och Japan potential att utvecklas kraftigt.

CellaVision har under 2012 ökat sina insatser i Kina genom att etablera ett marknadskontor i samarbete med Exportrådet i Shanghai. Genom ökad lokal närvaro kan bolaget vid sidan av att ge stöd till sina distributörer få kunskap om den kinesiska marknaden och öka sin synlighet. Två medarbetare har anställts och stödjer nu bolagets tre distributörer i deras marknads- och försäljningsarbete. Under tredje kvartalet har CellaVision haft en mycket hög aktivitetsnivå på marknaden och har bland annat haft presentationer på två viktiga mässor i Suzhou respektive Beijing. Våra medarbetare söker nu ambassadörer bland kunderna för att bygga medvetenhet om CellaVisions teknik och varumärke. Inledningsvis kommer CellaVisions lösning att marknadsföras mot sjukhus med fler än 500 bäddar som bedriver utbildning och forskning.

Den försening i den kinesiska produktregistreringen av CellaVision DM96 som blev känd för bolaget under andra kvartalet, hindrar inte att produkterna marknadsförs eller fortsätter att demonstreras. Förseningen kan dock komma att påverka försäljningen i Kina under Q4 2012 och Q1 2013 men bedöms få marginell påverkan på CellaVisions totala försäljning 2012.

Utvecklingen av efterfrågan i Japan är fortsatt dämpad under 2012 men en viss förbättring kan ses under årets andra och tredje kvartal, med ett antal instrumentförsäljningar via distributören Sysmex som följd. Parallellt med Sysmex fortsätter CellaVisions egen försäljningsorganisation att öka kunskapen och intresset för CellaVisions produkter, bland annat genom presentationer av kunders studieresultat på seminarier och branschmässor.

*Svagt kvartal
i Europa*

*Hög
aktivitetsnivå
i Kina*

Forskning och utveckling

CellaVision driver ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka produktportföljen mot kunder inom området hematologi.

Bolagets nya produkt för laboratorier i nätverk, CellaVision® Image Capture System, introducerades på marknaden i Europa i mitten av oktober efter att de kliniska utvärderingarna blev klara. Produkten vänder sig till de mindre laboratorier inom ett sjukhusnätverk och kommer att introduceras på övriga marknader i takt med att bolaget erhåller respektive marknadsgodkännande.

Parallellt färdigställdes en ny version av CellaVisions analysmjukvara CellaVision® DM Software 3.2.1. Denna version innehåller bland annat funktioner för att kunna samarbeta med Image Capture-produkten.

Under oktober godkändes bolagets mjukvara för distansarbete, CellaVision® Remote Review Software, för installation i Citrix-miljö. Produkten vänder sig till de organisationer som använder Citrix för programdistribution och IT-förvaltning.

CellaVision aktiverar kontinuerligt kostnader för nyutveckling. Under niomånadersperioden uppgick aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt till 6,5 MSEK (3,1). Bolaget gör bedömningen att aktiverade utgifter för nyutveckling kommer att uppgå till åtta till nio miljoner kronor totalt under räkenskapsåret 2012, vilket är något högre än tidigare uppskattningar.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Som ett led i bolagets långsiktiga expansionsstrategi tecknade CellaVision i början av oktober ett distributionsavtal med Siemens Healthcare Diagnostics. Avtalet träder i kraft den 1 januari 2013 och ger Siemens rätt att sälja CellaVisions marknadsledande produkter för digital mikroskoperingsanalys globalt, med undantag av Norden, Kanada, Kina och Japan. CellaVisions produkter breddar Siemens produktportfölj mot hematologilaboratorier och kompletterar bolagets erbjudande mot kunder med höga volymer prover.

För Sverige, Norge och Danmark har separata avtal tecknats, se avsnittet om Norden på föregående sida.

Finansiering

Koncernens disponibla medel vid periodens utgång bestod av 57,6 MSEK (48,0), varav 52,6 MSEK (43,0) var i likvida medel. I disponibla medel ingår en outnyttjad kredit om 5,0 MSEK.

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 13,3 MSEK (19,1). Tredje kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1,1 MSEK (6,1).

Periodens totala kassaflöde blev -4,2 MSEK (7,2), vilket beror på den utdelning om 9,5 MSEK som bolaget gjorde under andra kvartalet.

Disponibla medel
57,6 MSEK

Kassaflöde (9 mån)
-4,2 MSEK

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under perioden till 110,4 MSEK (103,2). Resultatet före skatt uppgick till 10,9 MSEK (15,4). Moderbolagets omsättning för tredje kvartalet uppgick till 33,1 MSEK (34,1). Resultatet före skatt för kvartalet uppgick till -3,0 MSEK (5,9).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 7,2 MSEK (3,7) och kassaflödet var -1,3 MSEK (6,1).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 66 (58) vid periodens utgång. Av de anställda var 37 (35) män och 29 (23) kvinnor.

Antal anställda

66

Övrig information

Koncernen

Koncernen består per den 30 september 2012 av moderbolaget samt de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (USA), CellaVision Canada Inc. (Kanada), CellaVision Japan K.K. (Japan) och CellaVision International AB.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards, IFRS. Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt i enlighet med det regelverk som Stockholmsbörsen ställer på bolag noterade på Nasdaq OMX Stockholm. Delårsrapporten för moderbolaget är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för Finansiell Rapportering, RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av årsredovisningen för 2011. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft den 1 januari 2012 har inte medfört någon effekt på CellaVisions finansiella rapport för delårsperioden.

Segmentsredovisning

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Valberedning inför årsstämman 2013

Enligt beslut av årsstämman 2012 ska valberedningen bestå av styrelsens ordförande samt en representant för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna vid september månads utgång 2012. Inför årsstämman 2013 utgörs valberedningen av Lennart Hansson, ordförande (Stiftelsen Industrifonden), Aleksandar Zuzza (Metallica Förvaltnings AB), Christer Fåhraeus (Christer Fåhraeus med bolag), Caroline Af Ugglas (Skandia) samt styrelsens ordförande Lars Gatenbeck.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan skicka e-post till ir@cellavision.com, eller vanlig post till: Valberedningen, CellaVision AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund.

Årsstämma 2013

CellaVisions årsstämma 2013 kommer att hållas i Lund den 24 april 2013 kl 16.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen bolagsstamma@cellavision.se eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, CellaVision AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2011.

Kommande ekonomisk information

Bokslutskommuniké 2012:	14 februari 2013
Delårsrapport januari-mars:	24 april 2013
Årsstämma 2013:	24 april 2013
Delårsrapport januari-juli:	17 juli 2013
Delårsrapport januari-september:	24 oktober 2013
Bokslutskommuniké 2013:	13 februari 2014

Delårsrapporterna för 2012 samt årsredovisningen för 2011 finns tillgängliga på www.cellavision.com.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 26 oktober 2012

Lars Gatenbeck
Styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Sven-Åke Henningsson
Styrelseledamot

Lars Henriksson
Styrelseledamot

Roger Johanson
Styrelseledamot

Torbjörn Kronander
Styrelseledamot

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Yvonne Mårtensson
Verkställande Direktör

Frågor kring rapporten besvaras av:

Yvonne Mårtensson, VD, CellaVision AB
Tel: 0708 33 77 82. E-post: yvonne.martensson@cellavision.se

Sven-Åke Henningsson, Tf CFO, CellaVision AB
Tel: 0705 93 43 81. E-post: ir@cellavision.se

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som CellaVision AB (publ) ska offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 oktober 2012 klockan 8.20.

Adress

CellaVision AB (publ), Organisationsnummer: 556500-0998
Post: Ideon Science Park, 223 70 LUND, Besök: Scheelevägen 19A, Ideon, Lund
Telefon: 046-286 44 00, Fax: 046-286 44 70, E-post: info@cellavision.com

Web: www.cellavision.com, Blog: blog.cellavision.com, App: CellAtlas

CellaVision är listat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Granskningsrapport

Till styrelsen i CellaVision AB

Org. nr 556500-0998

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för CellaVision AB (publ.) per den 30 september 2012 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Lund den 26 oktober 2012

Deloitte AB

Per-Arne Pettersson

Auktoriserad revisor

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jul-Sept 2012	Jul-Sept 2011	Jan-Sept 2012	Jan-Sept 2011	Jan-Dec 2011
Nettoomsättning	35 332	36 455	119 107	108 958	155 402
Kostnad för sålda varor	-12 741	-13 822	-40 747	-39 789	-53 991
Bruttoresultat	22 591	22 633	78 360	69 169	101 411
Försäljningskostnader	-8 334	-8 970	-27 328	-24 690	-35 281
Administrationskostnader	-6 370	-5 480	-21 601	-18 980	-27 013
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 905	-4 546	-15 543	-14 735	-21 407
Övriga rörelseintäkter	-	90	-	90	90
Rörelseresultat	3 982	3 727	13 888	10 854	17 800
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	80	2 775	172	810	1 113
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-1 033	-141	-1 640	-512	-399
Resultat före skatt	3 029	6 361	12 420	11 152	18 514
Skatt	863	-1 370	-2 775	-3 868	-3 881
Periodens resultat	3 892	4 991	9 645	7 284	14 633
Övrigt totalresultat:					
a) Kassaflödessäkring					
Omklassificerat till rörelseresultatet	-135	-125	125	-1 567	-1 947
Periodens värdeförändring	2 729	-1 539	3 851	-1 437	-99
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	-682	437	-1 046	790	538
b) Valutakursdifferenser					
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	-5	-1 423	-81	-974	-480
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	1 907	-2 650	2 849	-3 188	-1 988
Summa totalresultat för perioden	5 799	2 341	12 494	4 096	12 645
Data per aktie	Jul-Sept 2012	Jul-Sept 2011	Jan-Sept 2012	Jan-Sept 2011	Jan-Dec 2011
Resultat per aktie, sek */	0,16	0,21	0,40	0,31	0,61
Eget kapital per aktie, sek	5,41	4,93	5,41	4,93	5,29
Soliditet, %	71%	75%	71%	75%	71%
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, sek	15,20	10,35	15,20	10,35	13,25

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011
Nettoomsättning	35 332	43 360	40 415	46 444	36 455	41 887
Bruttoresultat	22 591	28 698	27 071	32 242	22 633	25 727
Bruttomarginal i %	64	66	67	69	62	61
Omkostnader	-18 609	-24 152	-21 711	-25 296	-18 906	-21 076
Rörelseresultat	3 982	4 546	5 360	6 946	3 727	4 651
Periodens resultat	3 892	3 110	2 643	7 349	4 991	2 192
Kassaflöde	5150	-8 996	-347	13 775	361	2 483

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2012-09-30	2011-09-30	2012-06-30	2011-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	23 201	21 232	22 433	21 329
Materiella tillgångar	2 343	1 660	2 085	2 015
Uppskjuten skattefordran	46 529	49 317	45 664	49 304
Finansiella tillgångar	101	115	105	114
Lager	16 936	8 384	16 944	14 450
Kundfordringar	28 372	28 053	19 501	26 653
Övriga fordringar	11 252	4 728	7 713	8 045
Kassa och bank	52 625	43 043	47 475	56 818
Summa tillgångar	181 359	156 532	161 920	178 728
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	129 020	117 518	123 221	126 067
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	18 055	12 607	18 925	18 425
Kortfristiga skulder, räntebärande	15 402	12 771	6 058	15 719
Leverantörsskulder	16 834	11 740	11 724	16 549
Övriga skulder	2 048	1 896	1 992	1 968
Summa eget kapital och skulder	181 359	156 532	161 920	178 728

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2012-09-30	2011-09-30	2012-06-30	2011-12-31
Ingående balans	126 067	113 422	126 067	113 422
Lämnad utdelning	-9 541	-	-9 541	-
Periodens resultat	9 645	7 284	5 753	14 633
Periodens övriga totalresultat	2 849	-3 188	942	-1 988
Utgående balans	129 020	117 518	123 221	126 067

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jul-Sept 2012	Jul-Sept 2011	Jan-Sept 2012	Jan-Sept 2011	Jan-Dec 2011
Resultat före skatt	3 029	6 361	12 420	11 152	18 514
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	746	-4 984	4 136	1 277	8 266
Betald skatt	-	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	3 775	1 377	16 556	12 429	26 780
Förändringar i rörelsekapital	-4 885	4 772	-3 221	6 688	5 235
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 110	6 149	13 335	19 117	32 015
Aktivering av utvecklingsutgifter	-2 521	-304	-6 532	-3 104	-4 537
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	4	18	13	18	19
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-566	-100	-1 151	-735	-1 373
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 083	-386	-7 670	-3 821	-5 891
Återbetalda/Upptagna lån	9 343	-5 402	-317	-8 064	-5 117
Utdelning till aktieägare	0	-	-9 541	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 343	-5 402	-9 858	-8 064	-5 117
Summa periodens kassaflöde	5 150	361	-4 193	7 232	21 007
Likvida medel vid periodens ingång	47 475	42 682	56 818	35 811	35 811
Likvida medel vid periodens utgång	52 625	43 043	52 625	43 043	56 818

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Jul-Sept 2012	Jul-Sept 2011	Jan-Sept 2012	Jan-Sept 2011	Jan-Dec 2011
Nettoomsättning	33 123	34 084	110 388	103 217	146 640
Kostnad för sålda varor	-22 047	-18 588	-50 729	-47 089	-71 567
Bruttoresultat	11 076	15 496	59 659	56 128	75 073
Försäljningskostnader	-2 847	-2 313	-10 471	-7 419	-11 276
Administrationskostnader	-6 370	-5 480	-21 601	-18 980	-27 014
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 905	-4 546	-15 543	-14 735	-21 407
Övriga rörelseintäkter	-	90	-	90	90
Rörelseresultat	-2 046	3 247	12 044	15 084	15 466
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	-	-	-2 400
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	80	2 766	165	804	1 103
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-1 011	-136	-1 353	-512	-360
Resultat före skatt	-2 977	5 877	10 856	15 376	13 809
Skatt	783	-1 546	-2 855	-4 044	-4 224
Periodens resultat	-2 194	4 331	8 001	11 332	9 585

Moderbolagets rapport över totalresultat

Alla belopp i KSEK	Jul-Sept 2012	Jul-Sept 2011	Jan-Sept 2012	Jan-Sept 2011	Jan-Dec 2011
Periodens resultat	-2 194	4 331	8 001	11 332	9 585
Övrigt totalresultat:	-	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt:	0	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	-2 194	4 331	8 001	11 332	9 585

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2012-09-30	2011-09-30	2012-06-30	2011-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	23 201	21 232	22 433	21 329
Materiella tillgångar	1 651	1 359	1 539	1 737
Uppskjuten skattefordran	45 645	48 679	44 862	48 500
Finansiella tillgångar	9 852	704	9 852	9 852
Lager	12 204	4 529	11 924	10 457
Kundfordringar	19 808	24 244	10 238	19 462
Fordringar hos koncernföretag	15 369	29 415	22 273	16 499
Övriga fordringar	7 084	4 303	5 778	7 260
Kassa och bank	47 578	39 256	42 055	48 919
Summa tillgångar	182 392	173 721	170 954	184 015
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	135 280	138 567	137 475	136 820
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	13 049	8 955	14 008	13 104
Kortfristiga skulder, räntebärande	15 402	12 771	6 058	15 719
Leverantörsskulder	16 613	11 532	11 421	16 404
Övriga skulder	2 048	1 896	1 992	1 968
Summa eget kapital och skulder	182 392	173 721	170 954	184 015

Detta är CellaVision

CellaVisions kunder är stora och medelstora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i framför allt Europa och Nordamerika. I de flesta länder sker försäljning via hematologibolagen Sysmex och Beckman Coulter. Direktförsäljning sker i Norden och via dotterbolag i USA, Kanada och Japan.

CellaVisions analysprodukter rationaliserar manuellt laboratoriearbete, säkrar och stödjer effektiva arbetsflöden och kompetensutveckling inom och mellan sjukhus. 2011 var omsättningen 155 Mkr, vilket motsvarar en ökning om 18 %. Målet är att försäljningen fortsätter att öka med minst 15 % årligen över en konjunkturcykel.

Produkterna ersätter manuell mikroskopering på laboratorier för blodanalyser

Efter provtagning analyseras de flesta blodprover först med hjälp av så kallade cellräknare. Om provet visar tecken på sjukdom granskas det ytterligare för att kunna utgöra underlag till en diagnos. Med CellaVisions instrument görs denna analys automatiskt. Utan CellaVisions instrument måste den göras manuellt i ett mikroskop.

Vad driver tillväxten?

Efterfrågan på CellaVisions produkter är stark och har sin grund i de krav på ökad effektivitet och kvalitetssäkring som finns inom hälso- och sjukvårdsmarknaden i framförallt Europa och Nordamerika. Växande personalbrist inom laboratorieverksamheten gör CellaVisions automatiserade produkter till en mycket intressant lösning. Trenden är att fler sjukhus går ihop och samarbetar inom landsting och sjukhusgrupper och söker verktyg som kan hjälpa dem jobba effektivare och samordna geografiskt spridd verksamhet.

Fem fundament för tillväxt

CellaVisions övergripande tillväxtstrategi är baserad på global expansion, partnersamarbete och produktutveckling. Tillväxten sker genom kund- och marknadsfokus. Vårt mål är att vår analysmetod ska bli standard på kliniska laboratorier världen över.

1. Kunder. Vi vänder oss för närvarande till kliniska laboratorier inom hematologi med växande automatiseringsbehov. Dessa finns framför allt i Europa, Nordamerika och utvalda marknader i Asien, främst Japan, Kina och Sydostasien.

2. Kundrelation. Kundens köpbeteende och behov styr vår verksamhet. Det är bara genom nöjda kunder som CellaVision kan fortsätta att växa och utvecklas. Vi arbetar nära partners och slutkunder för att säkerställa att våra produkter uppfyller marknadens krav på kvalitet, funktion och användarvänlighet. Kundenkäter de två senaste åren ger produktens tillförlitlighet och användarvänlighet ett medelvärde på strax över fyra på en femgradig skala.

3. Försäljningskanaler. CellaVision når en bred geografisk marknad genom att samarbeta med starka, strategiska och kompletterande partners med lokal närvaro. Vi säljer våra produkter genom de största hematologibolagen i världen, japanska Sysmex och amerikanska Beckman Coulter, med närvaro i fler än 150 länder. Våra egna säljorganisationer i Norden, USA, Kanada och Japan supporterar och utbildar kontinuerligt våra partners under försäljningsprocessen. Vi tittar kontinuerligt på nya möjligheter och former för samarbeten.

4. Produktutveckling. Vi ska växa genom att bredda vårt produktsortiment med produkter mot existerande kundgrupp och genom att undersöka möjligheten att kommersialisera nya analysområden. Vi söker den bästa lösningen och utvecklar i första hand själva, men strategin omfattar även utveckling genom samarbete med partners. Framväxten av konkurrerande bolag på marknaden ställer ytterligare krav på vår framtida produktutveckling.

5. Företagskultur. Nöjda medarbetare skapar förutsättningar för nöjda kunder. För oss är det viktigt att våra medarbetare trivs, känner delaktighet och motivation. Innovativa idéer är en viktig faktor bakom CellaVisions positiva utveckling. Med spetskompetens inom bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering samt en mängd IT-kunskap kan vi utveckla lösningar som ger betydande vinster för våra kunder.



Om CellaVisions geografiska marknader*Nordamerika*

Nordamerika är CellaVisions viktigaste tillväxtmarknad. Automation har länge varit den viktigaste drivkraften för att möta kraven på högre effektivitet i nordamerikanska laboratorier. Den växande personalbrist som råder inom laboratorieverksamheten i västvärlden är särskilt påtaglig i USA och Kanada. Laboratorier söker därför lösningar som säkerställer en effektiv och säker hantering av stora och ökande volymer av prover. På toppen av kraven om sänkta arbetskostnader och kortare svarstider växer volymen av prover på grund av den åldrande befolkningen. Distributörerna Sysmex America och Beckman Coulter säljer CellaVisions produkter i USA parallellt med CellaVisions egen försäljningsorganisation. I Kanada säljer CellaVision direkt till slutkund.

Europa, mellanöstern och Afrika

Europa är CellaVisions största marknad sett till antalet hittills sålda instrument. Sedan ett par år har övergången från manuell mikroskopering till CellaVisions metod varit i full gång i de europeiska länderna. Laboratorierna söker lösningar som kan öka produktiviteten och förebygga de kommande årens brist på biomedicinska analytiker. Sysmex Europa driver automatiseringskonceptet med framgång och även mindre laboratorier investerar sedan ett par år i automatiserade lösningar. I mellanöstern och Afrika har marknadsarbetet bara påbörjats.

Asien och Stillahavsområdet

Japan är en marknad med viktig tillväxtpotential för CellaVision. Den japanska sjukvården står inför flera utmaningar med finansieringsproblem i takt med ökade utgifter för en åldrande befolkning som ställer krav på ökad kvalitet. Produkter med god förmåga att lösa kvalitets- och effektivitetsproblem är därför mycket intressanta för den japanska sjukvården. Sedan starten 2008 har CellaVisions dotterbolag marknadsfört bolagets teknik mot de cirka tusen större kliniska laboratorierna i Japan. Sedan 2010 säljer även distributören Sysmex CellaVisions produkter.

Även i övriga Asien uppskattas CellaVisions produkter för möjligheterna till tidsbesparing och kvalitetssäkring. Kina, Hongkong och Sydostasien är marknader med långsiktig potential och efterfrågan börjar stegvis ta fart. Här kan investeringar i produkter oftast inte räknas hem i minskade personalkostnader, utan här drivs efterfrågan snarare av kompetensbrist och/eller ökade kvalitetskrav på analysvaren.

Fortsatta marginalförbättringar samt stärkt marknadsställning genom ytterligare en distributörspartner

1 januari – 30 september 2012

- Nettoomsättningen ökade med 9 % till 119,1 MSEK (109,0).
- Rörelseresultatet ökade till 13,9 MSEK (10,9).
- Resultatet före skatt ökade till 12,4 MSEK (11,2).
- Resultat per aktie uppgick till 0,40 SEK (0,31).
- Likvida medel ökade till 52,6 MSEK (43,0) vid utgången av perioden.

1 juli – 30 september 2012

- Nettoomsättningen blev 35,3 MSEK (36,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 4,0 MSEK (3,7).
- Resultatet före skatt uppgick till 3,0 MSEK (6,4).
- Resultat per aktie uppgick till 0,16 SEK (0,21).
- CellaVision får sin första order från veterinärmarknaden i Nordamerika.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- CellaVision tecknade globalt distributionsavtal med Siemens Healthcare Diagnostics.

Nyckeltal

(MSEK)	juli-sep 2012	juli-sep 2011	jan-sep 2012	jan-sep 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	35,3	36,5	119,1	109,0	155,4
Bruttoresultat	22,6	22,6	78,4	69,2	101,4
Rörelseresultat	4,0	3,7	13,9	10,9	17,8
Rörelsemarginal, %	11,3	10,2	11,7	10,0	11,5
Resultat före skatt	3,0	6,4	12,4	11,2	18,5
Periodens kassaflöde	5,2	0,4	-4,2	7,2	21,0

CellaVisions VD Yvonne Mårtenssons kommenterar:

"Variationerna mellan kvartalen fortsätter och den starka kronan påverkar oss negativt under tredje kvartalet. I Europa har vi lägre försäljning och vi bedömer att detta kan förklaras av det svagare ekonomiska läget. Glädjande nog har vi en stark tillväxt på den amerikanska marknaden, i dollar 19 procent.

Sammantaget visar årets första nio månader en omsättningstillväxt på 9 procent samt en förbättrad lönsamhet. Rörelsemarginalen för perioden blev 11,7 procent.

Enligt plan fortsätter CellaVision att bygga bolaget för fortsatt geografisk expansion och tillväxt på både befintliga och nya marknader. Under kvartalet tog vi den första ordern från veterinärmarknaden i Nordamerika och vår bedömning är att vi nu gör andra laboratorier uppmärksamma på värdet av våra system och lösningar. Samtidigt fortsätter våra satsningar i Kina, vilket kommer att ge oss utväxling på längre sikt.

Som ett led i vår långsiktiga expansionsstrategi har vi slutit ett distributionsavtal med Siemens från och med den 1 januari 2013. Vi utökar därigenom våra försäljningskanaler globalt, även i Europa där vi hittills jobbat med exklusiv partner. Att vi samarbetar med tre av världens fem största hematologibolag bekräftar att vår produkt har blivit en global standard för digital mikroskopieringsanalys. Via våra partners når vi cirka 75 procent av världsmarknaden och tillsammans med dem kommer vi att driva vår framtida tillväxt."

Nettoomsättning (9 mån)

+ 9 %

Rörelseresultat (9 mån)

13,9 MSEK

Rörelsemarginal (9 mån)

11,7 %

Nettoomsättning (Q3)

- 3 %

Rörelseresultat (Q3)

4,0 MSEK

"Med tre av världens fem största hematologibolag knutna till bolaget når vi ut på bred front."



Yvonne Mårtensson, VD för CellaVision AB

Omsättning, resultat och investeringar

1 januari – 30 september

Nettoomsättningen för koncernen steg under årets första nio månader 2012 till 119,1 MSEK (109,0), en ökning med 9 % i jämförelse med samma period 2011. I lokala valutor ökade omsättningen med 10 %.

Nettoomsättning
119,1 MSEK

Försäljningen på internationella marknader sker främst i USD och EUR, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringarna i dessa valutor. Bolaget säkrar 50-75 procent av planerade valutaströmmar för att kompensera för eventuella valutafluktuationer.

Bruttomarginalen uppgick under perioden till 66 % (64).

Koncernens rörelseresultat för perioden steg till 13,9 MSEK (10,9). De totala rörelsekostnaderna för perioden uppgick till 64,5 MSEK (58,3).

Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under perioden till 6,5 MSEK (3,1).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under perioden uppgick till 1,2 MSEK (0,7).

1 juli – 30 september

Nettoomsättningen för koncernen under tredje kvartalet 2012 blev 35,3 MSEK (36,5), en minskning med 3 % jämfört med samma period 2011. I lokala valutor ökade omsättningen med 9 %.

Nettoomsättning
35,3 MSEK

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 64 % (62). CellaVision har oftast stora variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal. Detta beror på fördelningen av försäljning via distributörer eller egna säljbolag, produktmixen samt valutakurser.

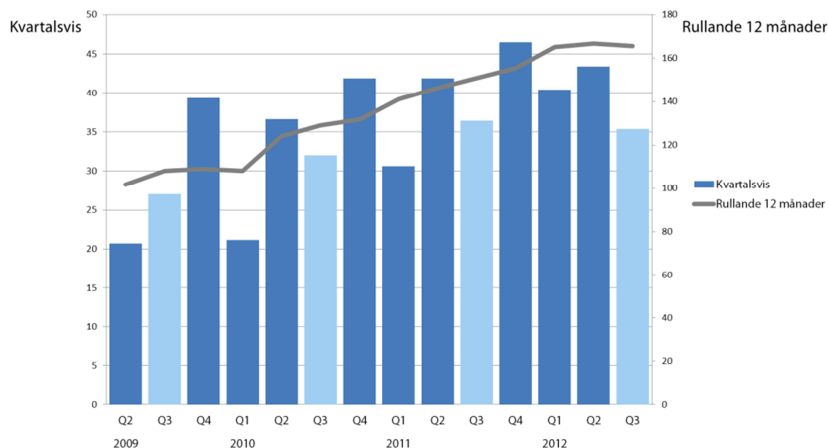
Koncernens rörelseresultat för det tredje kvartalet steg till 4,0 MSEK (3,7).

De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 18,6 MSEK (18,9).

CellaVision driver ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka produktportföljen mot kunder inom området hematologi. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under kvartalet till 2,5 MSEK (0,3).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 0,6 MSEK (0,1).

Omsättning per kvartal och rullande 12 månader (MSEK)



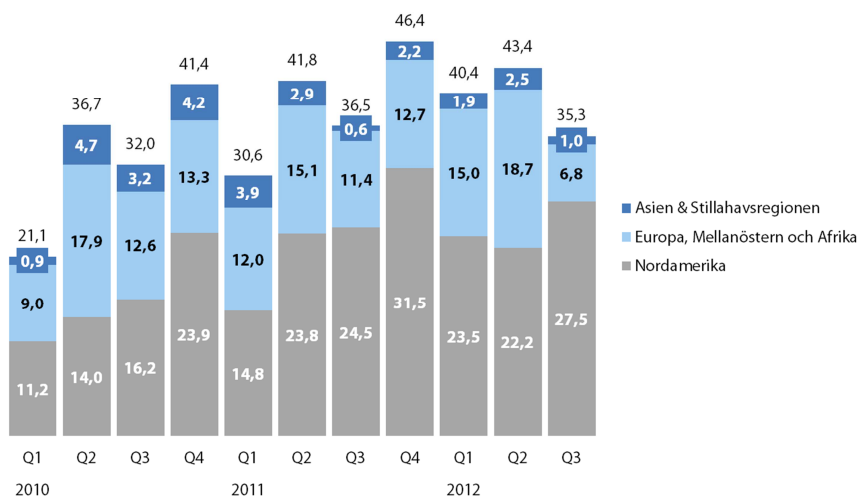
Utvecklingen på de geografiska marknaderna

Under perioden januari–september stod Nordamerika för den största delen av omsättningen med 61 % (58), Europa för 34 % (35), och Asien och Stillahavsregionen för 5 % (7).

Under tredje kvartalet stod Nordamerika för 78 % (67) av omsättningen, Europa för 19 % (31), och Asien och Stillahavsregionen för 3 % (2). Den största försäljningstillväxten under kvartalet står den nordamerikanska marknaden för. Huvuddelen av försäljningen har gått via CellaVisions distributörer.

I likhet med den övriga medicintekniska branschens försäljning av kapitalvaror har CellaVision ett jämnt fördelat orderflöde över året, beroende på försäljning och lagernivåer hos distributörerna. Variationen i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stor på de olika geografiska marknaderna.

Nettoomsättning per geografisk marknad MSEK



Nordamerika

Marknaderna i USA och Kanada har utvecklats positivt under årets första nio månader och försäljningen blev 73,2 MSEK (63,1), en ökning med 16 %. I dollar var ökningen 13 %.

Under tredje kvartalet ökade försäljningen i regionen till 27,5 MSEK (24,5), en ökning med 12 %. I dollar var ökningen 19 %. Den lägre tillväxten i SEK beror på valutasäkringen hänfört till föregående år.

Försäljningsökningen i USA fortsätter och vår synlighet på marknaden ökar med hjälp av distributörerna Sysmex och Beckman Coulter. Generellt sett är efterfrågan på det större instrumentet CellaVision DM96 stor eftersom kapacitetskraven är höga på de amerikanska laboratorerna. Under 2012 har även intresset för instrumentet för medelstora sjukhus, CellaVision® DM1200, stigit. I Kanada har försäljningen under kvartalet påverkats av osäkerhetsfaktorer kring den ekonomiska utvecklingen.

I augusti fick CellaVision sin första order avseende det analysinstrument som lanserades för veterinärmarknaden i Nordamerika under inledningen av året. Ordern omfattar installation av CellaVision® DM96 Vet på en större laboratoriekedja med verksamhet på flera orter i USA och Kanada. På dessa laboratorier är volymen av prover hög och behovet av en effektiv analysmetod stort. Produkten är en veterinäranpassad version av instrumentet riktat till humansidan och bidrar till CellaVisions tillväxtpotentialer inom hematologi. Det totala antalet veterinärlaboratorier i Nordamerika är cirka 100.

*Positivt kvartal
i USA*

Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA)

Regionens försäljning under årets första nio månader är fortsatt positiv och ökade till 40,5 MSEK (38,5), en ökning med 5 %. I euro var ökningen 10 %.

Under tredje kvartalet påverkas investeringar i medicinteknisk utrustning av det allmänt kärva ekonomiska klimatet i Europa och osäkerheten kring sjukvårdsbudgetar och investeringsbeslut. Försäljningen blev 6,8 MSEK (11,4), en minskning med 40 %. I euro minskade försäljningen med 25 %.

I EMEA fortsätter distributören Sysmex Europa att driva konceptet med automatiserade produktionslinjer. I Europa är försäljningen i första hand relaterad till den fortsatt starka efterfrågan på instrumentet för medelstora volymer av prover, CellaVision DM1200, som sedan 2011 står för mer än hälften av antalet sålda instrument i regionen. I Mellanöstern stiger intresset för bolagets digitala lösning successivt. Generellt sett är den europeiska laboriemarknaden inte lika konsoliderad som den amerikanska utan mer fragmenterad med medelstora laboratorier och lägre volymer av prover.

CellaVisions nya produkt för samarbetande laboratorier, CellaVision® Image Capture System, fortsätter att väcka intresse på mässor och seminarier i Europa. Intresset för produkten finns bland sjukhusgrupper som vill effektivisera samverkan vid provbedömning och ge lokala laboratorier snabb tillgång till expertis. De lokala laboratorierna använder produkten i kombination med befintliga mikroskop och kan inom sitt nätverk skicka digitala bilder av blodprovet vidare för granskning där mer resurser och ett CellaVision DM-instrument finns. Produkten hjälper sjukhusgrupper att jobba snabbare och nå mer samstämmiga laborierresultat.

För att öka sina möjligheter att delta med bolagets produkter i upphandlingar av laborietrustning i de nordiska länderna har CellaVision under andra och tredje kvartalet 2012 knutit fler distributörer till sig. CellaVision samarbetar sedan tidigare med Sysmex men nu även med Siemens Healthcare Diagnostics, Beckman Coulter och Abbott. Dessa avtal skiljer sig ifrån de globala avtalen genom att CellaVision står för installation och support. Distributörerna är de fyra stora leverantörerna av cellräknare på den nordiska marknaden.

Asien och Stillahavsregionen

Marknadsarbetet i Asien och Stillahavsregionen är i uppbyggnadsfas och regionen står än så länge för en begränsad del av CellaVisions totala försäljning, för helåret 2011 cirka 6 %. Under årets första nio månader minskade försäljningen i regionen till 5,4 MSEK (7,4). CellaVision bedömer dock att på lång sikt har framför allt marknaderna i Kina, Sydostasien och Japan potential att utvecklas kraftigt.

CellaVision har under 2012 ökat sina insatser i Kina genom att etablera ett marknadskontor i samarbete med Exportrådet i Shanghai. Genom ökad lokal närvaro kan bolaget vid sidan av att ge stöd till sina distributörer få kunskap om den kinesiska marknaden och öka sin synlighet. Två medarbetare har anställts och stödjer nu bolagets tre distributörer i deras marknads- och försäljningsarbete. Under tredje kvartalet har CellaVision haft en mycket hög aktivitetsnivå på marknaden och har bland annat haft presentationer på två viktiga mässor i Suzhou respektive Beijing. Våra medarbetare söker nu ambassadörer bland kunderna för att bygga medvetenhet om CellaVisions teknik och varumärke. Inledningsvis kommer CellaVisions lösning att marknadsföras mot sjukhus med fler än 500 bäddar som bedriver utbildning och forskning.

Den försening i den kinesiska produktregistreringen av CellaVision DM96 som blev känd för bolaget under andra kvartalet, hindrar inte att produkterna marknadsförs eller fortsätter att demonstreras. Förseningen kan dock komma att påverka försäljningen i Kina under Q4 2012 och Q1 2013 men bedöms få marginell påverkan på CellaVisions totala försäljning 2012.

Utvecklingen av efterfrågan i Japan är fortsatt dämpad under 2012 men en viss förbättring kan ses under årets andra och tredje kvartal, med ett antal instrumentförsäljningar via distributören Sysmex som följd. Parallellt med Sysmex fortsätter CellaVisions egen försäljningsorganisation att öka kunskapen och intresset för CellaVisions produkter, bland annat genom presentationer av kunders studieresultat på seminarier och branschmässor.

*Svagt kvartal
i Europa*

*Hög
aktivitetsnivå
i Kina*

Forskning och utveckling

CellaVision driver ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka produktportföljen mot kunder inom området hematologi.

Bolagets nya produkt för laboratorier i nätverk, CellaVision® Image Capture System, introducerades på marknaden i Europa i mitten av oktober efter att de kliniska utvärderingarna blev klara. Produkten vänder sig till de mindre laboratorierna inom ett sjukhusnätverk och kommer att introduceras på övriga marknader i takt med att bolaget erhåller respektive marknadsgodkännande.

Parallellt färdigställdes en ny version av CellaVisions analysmjukvara CellaVision® DM Software 3.2.1. Denna version innehåller bland annat funktioner för att kunna samarbeta med Image Capture-produkten.

Under oktober godkändes bolagets mjukvara för distansarbete, CellaVision® Remote Review Software, för installation i Citrix-miljö. Produkten vänder sig till de organisationer som använder Citrix för programdistribution och IT-förvaltning.

CellaVision aktiverar kontinuerligt kostnader för nyutveckling. Under niomånadersperioden uppgick aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt till 6,5 MSEK (3,1). Bolaget gör bedömningen att aktiverade utgifter för nyutveckling kommer att uppgå till åtta till nio miljoner kronor totalt under räkenskapsåret 2012, vilket är något högre än tidigare uppskattningar.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Som ett led i bolagets långsiktiga expansionsstrategi tecknade CellaVision i början av oktober ett distributionsavtal med Siemens Healthcare Diagnostics. Avtalet träder i kraft den 1 januari 2013 och ger Siemens rätt att sälja CellaVisions marknadsledande produkter för digital mikroskoperingsanalys globalt, med undantag av Norden, Kanada, Kina och Japan. CellaVisions produkter breddar Siemens produktportfölj mot hematologilaboratorier och kompletterar bolagets erbjudande mot kunder med höga volymer prover.

För Sverige, Norge och Danmark har separata avtal tecknats, se avsnittet om Norden på föregående sida.

Finansiering

Koncernens disponibla medel vid periodens utgång bestod av 57,6 MSEK (48,0), varav 52,6 MSEK (43,0) var i likvida medel. I disponibla medel ingår en outnyttjad kredit om 5,0 MSEK.

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 13,3 MSEK (19,1). Tredje kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1,1 MSEK (6,1).

Periodens totala kassaflöde blev -4,2 MSEK (7,2), vilket beror på den utdelning om 9,5 MSEK som bolaget gjorde under andra kvartalet.

Disponibla medel
57,6 MSEK

Kassaflöde (9 mån)
-4,2 MSEK

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under perioden till 110,4 MSEK (103,2). Resultatet före skatt uppgick till 10,9 MSEK (15,4). Moderbolagets omsättning för tredje kvartalet uppgick till 33,1 MSEK (34,1). Resultatet före skatt för kvartalet uppgick till -3,0 MSEK (5,9).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 7,2 MSEK (3,7) och kassaflödet var -1,3 MSEK (6,1).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 66 (58) vid periodens utgång. Av de anställda var 37 (35) män och 29 (23) kvinnor.

Antal anställda

66

Övrig information

Koncernen

Koncernen består per den 30 september 2012 av moderbolaget samt de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (USA), CellaVision Canada Inc. (Kanada), CellaVision Japan K.K. (Japan) och CellaVision International AB.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards, IFRS. Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt i enlighet med det regelverk som Stockholmsbörsen ställer på bolag noterade på Nasdaq OMX Stockholm. Delårsrapporten för moderbolaget är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för Finansiell Rapportering, RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av årsredovisningen för 2011. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft den 1 januari 2012 har inte medfört någon effekt på CellaVisions finansiella rapport för delårsperioden.

Segmentsredovisning

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Valberedning inför årsstämman 2013

Enligt beslut av årsstämman 2012 ska valberedningen bestå av styrelsens ordförande samt en representant för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna vid september månads utgång 2012. Inför årsstämman 2013 utgörs valberedningen av Lennart Hansson, ordförande (Stiftelsen Industrifonden), Aleksandar Zuzza (Metallica Förvaltnings AB), Christer Fåhraeus (Christer Fåhraeus med bolag), Caroline Af Ugglas (Skandia) samt styrelsens ordförande Lars Gatenbeck.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan skicka e-post till ir@cellavision.com, eller vanlig post till: Valberedningen, CellaVision AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund.

Årsstämma 2013

CellaVisions årsstämma 2013 kommer att hållas i Lund den 24 april 2013 kl 16.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen bolagsstamma@cellavision.se eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, CellaVision AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund. Begäran måste ha inkommit senast sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2011.

Kommande ekonomisk information

Bokslutskommuniké 2012:	14 februari 2013
Delårsrapport januari-mars:	24 april 2013
Årsstämma 2013:	24 april 2013
Delårsrapport januari-juli:	17 juli 2013
Delårsrapport januari-september:	24 oktober 2013
Bokslutskommuniké 2013:	13 februari 2014

Delårsrapporterna för 2012 samt årsredovisningen för 2011 finns tillgängliga på www.cellavision.com.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 26 oktober 2012

Lars Gatenbeck
Styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Sven-Åke Henningsson
Styrelseledamot

Lars Henriksson
Styrelseledamot

Roger Johanson
Styrelseledamot

Torbjörn Kronander
Styrelseledamot

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Yvonne Mårtensson
Verkställande Direktör

Frågor kring rapporten besvaras av:

Yvonne Mårtensson, VD, CellaVision AB
Tel: 0708 33 77 82. E-post: yvonne.martensson@cellavision.se

Sven-Åke Henningsson, Tf CFO, CellaVision AB
Tel: 0705 93 43 81. E-post: ir@cellavision.se

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som CellaVision AB (publ) ska offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 oktober 2012 klockan 8.20.

Adress

CellaVision AB (publ), Organisationsnummer: 556500-0998
Post: Ideon Science Park, 223 70 LUND, Besök: Scheelevägen 19A, Ideon, Lund
Telefon: 046-286 44 00, Fax: 046-286 44 70, E-post: info@cellavision.com

Web: www.cellavision.com, Blog: blog.cellavision.com, App: CellAtlas

CellaVision är listat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Granskningsrapport

Till styrelsen i CellaVision AB

Org. nr 556500-0998

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för CellaVision AB (publ.) per den 30 september 2012 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Lund den 26 oktober 2012

Deloitte AB

Per-Arne Pettersson

Auktoriserad revisor

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jul-Sept 2012	Jul-Sept 2011	Jan-Sept 2012	Jan-Sept 2011	Jan-Dec 2011
Nettoomsättning	35 332	36 455	119 107	108 958	155 402
Kostnad för sålda varor	-12 741	-13 822	-40 747	-39 789	-53 991
Bruttoresultat	22 591	22 633	78 360	69 169	101 411
Försäljningskostnader	-8 334	-8 970	-27 328	-24 690	-35 281
Administrationskostnader	-6 370	-5 480	-21 601	-18 980	-27 013
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 905	-4 546	-15 543	-14 735	-21 407
Övriga rörelseintäkter	-	90	-	90	90
Rörelseresultat	3 982	3 727	13 888	10 854	17 800
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	80	2 775	172	810	1 113
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-1 033	-141	-1 640	-512	-399
Resultat före skatt	3 029	6 361	12 420	11 152	18 514
Skatt	863	-1 370	-2 775	-3 868	-3 881
Periodens resultat	3 892	4 991	9 645	7 284	14 633
Övrigt totalresultat:					
a) Kassaflödessäkring					
Omklassificerat till rörelseresultatet	-135	-125	125	-1 567	-1 947
Periodens värdeförändring	2 729	-1 539	3 851	-1 437	-99
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	-682	437	-1 046	790	538
b) Valutakursdifferenser					
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	-5	-1 423	-81	-974	-480
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	1 907	-2 650	2 849	-3 188	-1 988
Summa totalresultat för perioden	5 799	2 341	12 494	4 096	12 645
Data per aktie	Jul-Sept 2012	Jul-Sept 2011	Jan-Sept 2012	Jan-Sept 2011	Jan-Dec 2011
Resultat per aktie, sek */	0,16	0,21	0,40	0,31	0,61
Eget kapital per aktie, sek	5,41	4,93	5,41	4,93	5,29
Soliditet, %	71%	75%	71%	75%	71%
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, sek	15,20	10,35	15,20	10,35	13,25

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011
Nettoomsättning	35 332	43 360	40 415	46 444	36 455	41 887
Bruttoresultat	22 591	28 698	27 071	32 242	22 633	25 727
Bruttomarginal i %	64	66	67	69	62	61
Omkostnader	-18 609	-24 152	-21 711	-25 296	-18 906	-21 076
Rörelseresultat	3 982	4 546	5 360	6 946	3 727	4 651
Periodens resultat	3 892	3 110	2 643	7 349	4 991	2 192
Kassaflöde	5150	-8 996	-347	13 775	361	2 483

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2012-09-30	2011-09-30	2012-06-30	2011-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	23 201	21 232	22 433	21 329
Materiella tillgångar	2 343	1 660	2 085	2 015
Uppskjuten skattefordran	46 529	49 317	45 664	49 304
Finansiella tillgångar	101	115	105	114
Lager	16 936	8 384	16 944	14 450
Kundfordringar	28 372	28 053	19 501	26 653
Övriga fordringar	11 252	4 728	7 713	8 045
Kassa och bank	52 625	43 043	47 475	56 818
Summa tillgångar	181 359	156 532	161 920	178 728
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	129 020	117 518	123 221	126 067
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	18 055	12 607	18 925	18 425
Kortfristiga skulder, räntebärande	15 402	12 771	6 058	15 719
Leverantörsskulder	16 834	11 740	11 724	16 549
Övriga skulder	2 048	1 896	1 992	1 968
Summa eget kapital och skulder	181 359	156 532	161 920	178 728

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2012-09-30	2011-09-30	2012-06-30	2011-12-31
Ingående balans	126 067	113 422	126 067	113 422
Lämnad utdelning	-9 541	-	-9 541	-
Periodens resultat	9 645	7 284	5 753	14 633
Periodens övriga totalresultat	2 849	-3 188	942	-1 988
Utgående balans	129 020	117 518	123 221	126 067

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Jul-Sept 2012	Jul-Sept 2011	Jan-Sept 2012	Jan-Sept 2011	Jan-Dec 2011
Resultat före skatt	3 029	6 361	12 420	11 152	18 514
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	746	-4 984	4 136	1 277	8 266
Betald skatt	-	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	3 775	1 377	16 556	12 429	26 780
Förändringar i rörelsekapital	-4 885	4 772	-3 221	6 688	5 235
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 110	6 149	13 335	19 117	32 015
Aktivering av utvecklingsutgifter	-2 521	-304	-6 532	-3 104	-4 537
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	4	18	13	18	19
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-566	-100	-1 151	-735	-1 373
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 083	-386	-7 670	-3 821	-5 891
Återbetalda/Upptagna lån	9 343	-5 402	-317	-8 064	-5 117
Utdelning till aktieägare	0	-	-9 541	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 343	-5 402	-9 858	-8 064	-5 117
Summa periodens kassaflöde	5 150	361	-4 193	7 232	21 007
Likvida medel vid periodens ingång	47 475	42 682	56 818	35 811	35 811
Likvida medel vid periodens utgång	52 625	43 043	52 625	43 043	56 818

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Jul-Sept 2012	Jul-Sept 2011	Jan-Sept 2012	Jan-Sept 2011	Jan-Dec 2011
Nettoomsättning	33 123	34 084	110 388	103 217	146 640
Kostnad för sålda varor	-22 047	-18 588	-50 729	-47 089	-71 567
Bruttoresultat	11 076	15 496	59 659	56 128	75 073
Försäljningskostnader	-2 847	-2 313	-10 471	-7 419	-11 276
Administrationskostnader	-6 370	-5 480	-21 601	-18 980	-27 014
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 905	-4 546	-15 543	-14 735	-21 407
Övriga rörelseintäkter	-	90	-	90	90
Rörelseresultat	-2 046	3 247	12 044	15 084	15 466
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-	-	-	-2 400
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	80	2 766	165	804	1 103
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-1 011	-136	-1 353	-512	-360
Resultat före skatt	-2 977	5 877	10 856	15 376	13 809
Skatt	783	-1 546	-2 855	-4 044	-4 224
Periodens resultat	-2 194	4 331	8 001	11 332	9 585

Moderbolagets rapport över totalresultat

Alla belopp i KSEK	Jul-Sept 2012	Jul-Sept 2011	Jan-Sept 2012	Jan-Sept 2011	Jan-Dec 2011
Periodens resultat	-2 194	4 331	8 001	11 332	9 585
Övrigt totalresultat:	-	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt:	0	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	-2 194	4 331	8 001	11 332	9 585

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2012-09-30	2011-09-30	2012-06-30	2011-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	23 201	21 232	22 433	21 329
Materiella tillgångar	1 651	1 359	1 539	1 737
Uppskjuten skattefordran	45 645	48 679	44 862	48 500
Finansiella tillgångar	9 852	704	9 852	9 852
Lager	12 204	4 529	11 924	10 457
Kundfordringar	19 808	24 244	10 238	19 462
Fordringar hos koncernföretag	15 369	29 415	22 273	16 499
Övriga fordringar	7 084	4 303	5 778	7 260
Kassa och bank	47 578	39 256	42 055	48 919
Summa tillgångar	182 392	173 721	170 954	184 015
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	135 280	138 567	137 475	136 820
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	13 049	8 955	14 008	13 104
Kortfristiga skulder, räntebärande	15 402	12 771	6 058	15 719
Leverantörsskulder	16 613	11 532	11 421	16 404
Övriga skulder	2 048	1 896	1 992	1 968
Summa eget kapital och skulder	182 392	173 721	170 954	184 015

Detta är CellaVision

CellaVisions kunder är stora och medelstora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i framför allt Europa och Nordamerika. I de flesta länder sker försäljning via hematologibolagen Sysmex och Beckman Coulter. Direktförsäljning sker i Norden och via dotterbolag i USA, Kanada och Japan.

CellaVisions analysprodukter rationaliserar manuellt laboratoriearbete, säkrar och stödjer effektiva arbetsflöden och kompetensutveckling inom och mellan sjukhus. 2011 var omsättningen 155 Mkr, vilket motsvarar en ökning om 18 %. Målet är att försäljningen fortsätter att öka med minst 15 % årligen över en konjunkturcykel.

Produkterna ersätter manuell mikroskopering på laboratorier för blodanalyser

Efter provtagning analyseras de flesta blodprover först med hjälp av så kallade cellräknare. Om provet visar tecken på sjukdom granskas det ytterligare för att kunna utgöra underlag till en diagnos. Med CellaVisions instrument görs denna analys automatiskt. Utan CellaVisions instrument måste den göras manuellt i ett mikroskop.

Vad driver tillväxten?

Efterfrågan på CellaVisions produkter är stark och har sin grund i de krav på ökad effektivitet och kvalitetssäkring som finns inom hälso- och sjukvårdsmarknaden i framförallt Europa och Nordamerika. Växande personalbrist inom laboratorieverksamheten gör CellaVisions automatiserade produkter till en mycket intressant lösning. Trenden är att fler sjukhus går ihop och samarbetar inom landsting och sjukhusgrupper och söker verktyg som kan hjälpa dem jobba effektivare och samordna geografiskt spridd verksamhet.

Fem fundament för tillväxt

CellaVisions övergripande tillväxtstrategi är baserad på global expansion, partnersamarbete och produktutveckling. Tillväxten sker genom kund- och marknadsfokus. Vårt mål är att vår analysmetod ska bli standard på kliniska laboratorier världen över.

1. Kunder. Vi vänder oss för närvarande till kliniska laboratorier inom hematologi med växande automatiseringsbehov. Dessa finns framför allt i Europa, Nordamerika och utvalda marknader i Asien, främst Japan, Kina och Sydostasien.

2. Kundrelation. Kundens köpbeteende och behov styr vår verksamhet. Det är bara genom nöjda kunder som CellaVision kan fortsätta att växa och utvecklas. Vi arbetar nära partners och slutkunder för att säkerställa att våra produkter uppfyller marknadens krav på kvalitet, funktion och användarvänlighet. Kundenkäter de två senaste åren ger produktens tillförlitlighet och användarvänlighet ett medelvärde på strax över fyra på en femgradig skala.

3. Försäljningskanaler. CellaVision når en bred geografisk marknad genom att samarbeta med starka, strategiska och kompletterande partners med lokal närvaro. Vi säljer våra produkter genom de största hematologibolagen i världen, japanska Sysmex och amerikanska Beckman Coulter, med närvaro i fler än 150 länder. Våra egna säljorganisationer i Norden, USA, Kanada och Japan supporterar och utbildar kontinuerligt våra partners under försäljningsprocessen. Vi tittar kontinuerligt på nya möjligheter och former för samarbeten.

4. Produktutveckling. Vi ska växa genom att bredda vårt produktsortiment med produkter mot existerande kundgrupp och genom att undersöka möjligheten att kommersialisera nya analysområden. Vi söker den bästa lösningen och utvecklar i första hand själva, men strategin omfattar även utveckling genom samarbete med partners. Framväxten av konkurrerande bolag på marknaden ställer ytterligare krav på vår framtida produktutveckling.

5. Företagskultur. Nöjda medarbetare skapar förutsättningar för nöjda kunder. För oss är det viktigt att våra medarbetare trivs, känner delaktighet och motivation. Innovativa idéer är en viktig faktor bakom CellaVisions positiva utveckling. Med spetskompetens inom bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering samt en mängd IT-kunskap kan vi utveckla lösningar som ger betydande vinster för våra kunder.



Om CellaVisions geografiska marknader*Nordamerika*

Nordamerika är CellaVisions viktigaste tillväxtmarknad. Automation har länge varit den viktigaste drivkraften för att möta kraven på högre effektivitet i nordamerikanska laboratorier. Den växande personalbrist som råder inom laboratorieverksamheten i västvärlden är särskilt påtaglig i USA och Kanada. Laboratorier söker därför lösningar som säkerställer en effektiv och säker hantering av stora och ökande volymer av prover. På toppen av kraven om sänkta arbetskostnader och kortare svarstider växer volymen av prover på grund av den åldrande befolkningen. Distributörerna Sysmex America och Beckman Coulter säljer CellaVisions produkter i USA parallellt med CellaVisions egen försäljningsorganisation. I Kanada säljer CellaVision direkt till slutkund.

Europa, mellanöstern och Afrika

Europa är CellaVisions största marknad sett till antalet hittills sålda instrument. Sedan ett par år har övergången från manuell mikroskopering till CellaVisions metod varit i full gång i de europeiska länderna. Laboratorierna söker lösningar som kan öka produktiviteten och förebygga de kommande årens brist på biomedicinska analytiker. Sysmex Europa driver automatiseringskonceptet med framgång och även mindre laboratorier investerar sedan ett par år i automatiserade lösningar. I mellanöstern och Afrika har marknadsarbetet bara påbörjats.

Asien och Stillahavsområdet

Japan är en marknad med viktig tillväxtpotential för CellaVision. Den japanska sjukvården står inför flera utmaningar med finansieringsproblem i takt med ökade utgifter för en åldrande befolkning som ställer krav på ökad kvalitet. Produkter med god förmåga att lösa kvalitets- och effektivitetsproblem är därför mycket intressanta för den japanska sjukvården. Sedan starten 2008 har CellaVisions dotterbolag marknadsfört bolagets teknik mot de cirka tusen större kliniska laboratorierna i Japan. Sedan 2010 säljer även distributören Sysmex CellaVisions produkter.

Även i övriga Asien uppskattas CellaVisions produkter för möjligheterna till tidsbesparing och kvalitetssäkring. Kina, Hongkong och Sydostasien är marknader med långsiktig potential och efterfrågan börjar stegvis ta fart. Här kan investeringar i produkter oftast inte räknas hem i minskade personalkostnader, utan här drivs efterfrågan snarare av kompetensbrist och/eller ökade kvalitetskrav på analysvaren.