



CELLAVISION AB (publ) Delårsrapport 1 januari–30 juni 2010

Stark tillväxt under första halvåret

Januari–juni 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 57,8 MSEK (42,7), en ökning med 35 %
- Rörelseresultatet uppgick till 2,7 MSEK (1,8)
- Resultat efter skatt uppgick till 3,4 MSEK (1,4)
- Resultat per aktie uppgick till 0,14 SEK (0,06)
- Likvida medel uppgick till 25,1 MSEK (9,3) vid periodens slut
- CellaVision stärker sina distributionskanaler genom att teckna avtal med Beckman Coulter och att utöka samarbetet med Sysmex

April–juni 2010

- Nettoomsättningen ökade till 36,6 MSEK (20,7), en ökning med 77 %
- Rörelseresultatet uppgick till 7,1 MSEK (1,0)
- Resultat efter skatt uppgick till 8,1 MSEK (0,9)
- Resultat per aktie uppgick till 0,34 SEK (0,04)
- CellaVision noterades på NASDAQ OMX Stockholm den 31 maj 2010

CellaVision i korthet

(MSEK)	april–juni 2010	april–juni 2009	jan–juni 2010	jan–juni 2009	Helår 2009
Nettoomsättning	36,6	20,7	57,8	42,7	109,0
Bruttoresultat	26,8	16,8	40,8	30,9	76,5
Rörelseresultat	7,1	1,0	2,7	1,8	14,8
Resultat före skatt	8,0	0,9	3,4	1,4	14,2
Kassaflöde	7,1	-5,1	3,1	-10,3	2,3

VD:s kommentar

”CellaVision visar efter sex månader en stark tillväxttakt. Vi kan uppvisa en total omsättning på nära 58 miljoner vilket är 35 % bättre än samma period föregående år. Under andra kvartalet återhämtade vi första kvartalets svagare omsättning och resultat främst tack vare att försäljningen av CellaVision DM1200 nu tagit fart i Europa via Sysmex. Marknader utanför Europa och Nordamerika utgör 10 % vilket visar att vi nu börjar se resultat av våra insatser i länder som Japan och Kina”, säger Yvonne Mårtensson, VD för CellaVision.

”Distributionsavtalen med de båda distributörerna Sysmex och Beckman Coulter är nu på plats och vi ser med tillförsikt fram emot ett gott samarbete. Styrkan i vår nya distributionsstrategi ligger i att vi utökar försäljningsmöjligheterna på flera av våra viktiga marknader som USA och Japan. Med etablerade försäljningskanaler och ett nytt analysinstrument i vår produktportfölj har vi en bra utgångspunkt för att fortsätta växa under 2010.”

”I slutet av maj noterades CellaVision på Nasdaq OMX Stockholm, en viktig milstolpe i bolagets historia. Noteringen ger oss större handlingsfrihet i vår fortsatta expansion och skapar ökade möjligheter för institutionella investerare att investera i CellaVision.”

- För ytterligare information vänligen kontakta:
Yvonne Mårtensson, VD. Tel.: 0708 33 77 82, e-post: yvonne.martensson@cellavision.se
Johan Wennerholm, ekonomi- och finanschef. Tel.: 0708 33 81 68, e-post: johan.wennerholm@cellavision.se



KORT OM CELLAVISION

CellaVision AB utvecklar, marknadsför och säljer marknadens ledande bildanalysbaserade system för rutinanalys av blod och andra kroppsvätskor. Företagets kärnkompetens är utveckling av mjukvara och hårdvara för automatisk bildanalys av celler och cellförändringar med applikationer inom sjukvården. Företaget har spetskompetens inom digital bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering.

Produktfamiljen CellaVision DM är system för automatiserad analys av blodceller i utstryk av perifert blod och kroppsvätskor. Produkterna hjälper till att effektivisera och standardisera analyserna, samt öka kompetensutbytet inom och mellan laboratorier.

CellaVisions kunder är stora och medelstora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i framför allt Europa och Nordamerika. På global basis sker försäljning via marknadsledande distributörer. Direktförsäljning sker i Norden och via dotterbolag i USA, Kanada och Japan.

ÖVERSIKT PERIODEN JANUARI – JUNI

Marknad och försäljning

Försäljningen för perioden januari–juni ökade med 35 % till 57,8 MSEK (42,7) i jämförelse med motsvarande period föregående år. Under perioden stod Europa för 47 % (44) av omsättningen, Nordamerika för 43 % (54) och resten av världen för 10 % (2).

Försäljningen för andra kvartalet ökade med 77 % till 36,6 MSEK (20,7) i jämförelse med föregående år. Under perioden stod Europa för 49 % (31) av omsättningen, och Nordamerika för 38 % (62) och resten av världen för 13 % (7).

Utmärkande för perioden januari–juni var de intensiva kontakterna med distributörerna Sysmex och Beckman Coulter samt de stora resurser i form av utbildning och support som avtalen krävt inledningsvis. En bidragande orsak till andra kvartalets goda försäljningsresultat är den ökade försäljningen av det nya analysinstrumentet CellaVision DM1200 i Europa – ett resultat av Sysmex målmedvetna marknadsarbete under 2009–2010 i kombination med att det nya avtalet börjat gälla. Den ökade försäljningen i Asien beror bland annat på sålda instrument till Japan, både genom egen försäljning och via vår distributör Sysmex.

I likhet med branschen som helhet har CellaVision traditionellt sett ett ojämnt orderflöde, vilket beror på distributörernas försäljningsframgångar och lagernivåer. Variationerna i ordervolym, sett till enskilda kvartal, kan därför vara stora.

CellaVisions

Produkterbjudande

Analysinstrument:

CellaVision® DM8

CellaVision® DM96

CellaVision® DM1200

Tillvalsapplikation för analys av kroppsvätskor:

CellaVision® Body Fluid Application

Mjukvara för nätverks- och distansarbete:

CellaVision® Remote Review Software

Mjukvara för fortbildning och kunskapsmätning:

CellaVision® Competency Software



I början av 2010 lade CellaVision grunden för en ny distributionsstrategi. För att fortsätta växa och öka marknadspositionen har bolaget förstärkt sitt distributörsnät med ytterligare ett globalt företag, Beckman Coulter, som jämte Sysmex är världens största bolag inom instrumentmarknaden för hematologi och klinisk diagnostik. Avtalet med Beckman Coulter innebär att bolaget sedan den 1 januari 2010 har en icke-exklusiv rätt att sälja CellaVisions produkter i USA, Latinamerika, Oceanien och delar av Asien, inklusive Indien och Kina. I USA säljs CellaVisions produkter även av bolagets egen försäljningsorganisation samt distributören Sysmex America. Med två väletablerade distributörer på den amerikanska marknaden – tillsammans med bolagets egna försäljningsorganisationer i USA och Kanada – ökar CellaVisions möjligheter att lyckas med sin strategiska satsning att växa i Nordamerika.

Tillsammans med Sysmex har CellaVision installerat instrument på laboratorier i framför allt de europeiska länderna och i USA, vilket utgör en värdefull plattform för CellaVisions vidare expansion. Samarbetet med Sysmex inleddes i Europa 2001 och har fördjupats genom åren på flera marknader. Med start den 1 april 2010 utökades avtalet att omfatta ytterligare länder, däribland Sysmex hemmamarknad Japan, där de blir ett viktigt komplement till CellaVisions eget säljbolag. Avtalet är icke-exklusivt och innebär att Sysmex har rätt att sälja CellaVisions produkter över hela världen med undantag av Kanada. Samarbetet ger CellaVision en mycket stark, global försäljningskanal och en möjlighet att accelerera sin marknadspenetration.

Med det nya instrumentet CellaVision DM1200 når CellaVision på allvar ut till laboratorier med medelstora provvolymerna och har därmed en bredare produktportfölj som ger ytterligare konkurrenskraft. Det stora flertalet sålda instrument finns hos kunder i Europa, där produkten blev kommersiellt tillgänglig under hösten 2009. Under 2010 började CellaVision marknadsföra och sälja CellaVision DM1200 även till kunder i USA efter att ha fått FDA-godkännande vid årsskiftet. De första försäljningarna gick dels till en amerikansk slutkund, dels till bolagets nya distributör Beckman Coulter, som så här långt investerat i ett antal instrument i syfte att internt utbilda sina säljare och produktspecialister. Även på bolagets hemmamarknad Norden finns intresse för produkten. En strategiskt viktig affär är det instrument som såldes till en kommersiell laboratoriekedja.

Forskning och utveckling

Utvecklingsarbetet på CellaVision har under 2010 fortsatt med hög intensitet för att stärka bolagets ledande position inom digital bildanalys för hematologi. Bolaget arbetar kontinuerligt med att utveckla bolagets befintliga produkter samtidigt som man utvärderar affärsmöjligheterna för nya produkter. Bristen på specialkompetens inom morfologisk bedömning på de flesta marknader och en ökande arbetsbörda för sjukvården gör att CellaVisions produkter skapar förutsättningar för laboratorier att samarbeta, jobba effektivare och korta svarstiderna till patienter.



Under perioden färdigställdes applikationen för kroppsvätskor för instrumentet CellaVision DM1200 och blev kommersiellt tillgänglig för kunder på den europeiska marknaden. Bolaget förbereder för att registrera produkten i Kanada och att lämna in en ansökan till den amerikanska tillsynsmyndigheten FDA för att kunna sälja applikationen i USA. Sedan tidigare finns applikationen tillgänglig för instrumentet CellaVision DM96 på bolagets samtliga huvudmarknader.

Under andra kvartalet sammanställde CellaVision resultaten från den utvärdering av bolagets produkter som gjorts på veterinärlaboratorier i Sverige och USA. Studien visar tillfredsställande resultat och bolaget har nu bestämt sig för att ta ett steg vidare genom att starta ett projekt för att utvärdera de tekniska förutsättningarna. Nyutvecklingen är ett mjukvaruprojekt som förväntas kunna slutföras första halvåret 2011.

CellaVision mottog under perioden utvecklingsbidrag för två förstudier på mjukvara: dels från den statliga innovationsmyndigheten Vinnova för en förstudie om malaria, dels Tillväxtverkets och Region Skånes P.U.S.S.-bidrag för en förstudie om benmärg. Bidragen möjliggör för CellaVision att snabbare avgöra om bolagets teknik även kan användas för att detektera blodceller som infekterats av malariaparasiten respektive kan användas vid analys av blodceller i benmärg. Bolaget har som mål att slutföra båda förstudierna under senare delen av 2010, då beslut om start av utvecklingsprojekt för respektive applikation ska fattas.

Bolaget gör bedömningen att balanserade kostnader för nyutveckling kommer att uppgå till mellan 4 och 7 miljoner kronor under räkenskapsåret 2010.

CellaVision hade vid utgången av andra kvartalet en patentportfölj innehållande totalt 18 patenterade uppfinningar, vilka hittills genererat 30 patent.

Notering på Nasdaq OMX Stockholm

Den 31 maj flyttade CellaVision från First North till NASDAQ OMX Stockholm. Aktien återfinns på NASDAQ OMX Stockholms lista Small Cap. Noteringen förväntas öka möjligheterna för institutionella investerare att investera i CellaVisions aktie och skapa förutsättningar för bättre likviditet i aktien, vilket ger bolaget större handlingsfrihet i sin fortsatta expansion.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Det har inte inträffat några väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång.

OMSÄTTNING, RESULTAT OCH INVESTERINGAR

Nettoomsättningen för koncernen uppgick under perioden till 57,8 MSEK (42,7) efter en negativ valutaeffekt på 3,9 MSEK. Nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 36,6 MSEK (20,7), en ökning med 77 %.

Bruttomarginalen uppgick under perioden till 71 % (72), varav 73 % (81) under andra kvartalet.

Koncernens rörelseresultat för perioden blev 2,7 MSEK (1,8). Korrigerat för valutaeffekter skulle rörelseresultatet för perioden ha uppgått till 5,8 MSEK. Koncernens rörelseresultat för andra kvartalet blev 7,1 MSEK (1,0). För perioden uppgick de totala rörelsekostnaderna före aktivering av utvecklingsavgifter till 39,3 MSEK (37,2), varav andra kvartalet 20,8 MSEK (19,2).

Aktiverade kostnader avseende utvecklingsprojekt uppgick under perioden till 0,8 MSEK (8,0). Investeringar i materiella anläggningstillgångar under perioden uppgick till 0,05 MSEK (0,2).

FINANSIERING

Koncernens disponibla medel bestod vid periodens utgång av 40,1 MSEK, varav 15,0 MSEK är outnyttjade krediter.

Andra kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 2,7 MSEK (-3,2). Periodens totala kassaflöde uppgick till 3,1 MSEK (-10,3).

För att få en stabil bild av intjäningen 2010 säkrar bolaget kontinuerligt 50–75 procent av valutaexponeringen av nettoflöden i 12 månader framåt. Resultatet för första halvåret har påverkats positivt av tecknade valutaterminer med cirka 1,5 MSEK. Med dagens valutakurser förväntas effekten av andra halvårets valutaterminer bli mindre fördelaktig.

MODERBOLAGET

Omsättningen i moderbolaget uppgick under perioden till 55,5 MSEK (45,9). Resultatet före skatt uppgick till 9,7 MSEK (12,1). Moderbolagets omsättning för andra kvartalet uppgick till 35,3 MSEK (22,3). Resultatet före skatt för andra kvartalet uppgick till 11,3 MSEK (6,3).

Moderbolagets bruttoinvesteringar i materiella tillgångar uppgick under perioden till 0,05 MSEK (0,2) och kassaflödet var -0,3 MSEK (-10,8).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.



PERSONAL

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 55 (49) vid periodens utgång. Av de anställda var 39 (31) män och 16 (18) kvinnor. Under delårsperioden har nya medarbetare anställts på huvudkontoret i Lund för att möta bolagets tillväxttakt och ambitioner. Detta gäller dels marknadens krav på support och utbildning, dels för att bolaget ska behålla sitt teknikförsprång till den konkurrens som väntas komma från liknande produkter.

ÖVRIG INFORMATION

Koncernen

Koncernen består per den 30 juni 2010 av moderbolaget samt de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (USA), CellaVision Canada Inc. (Kanada), CellaVision Japan K.K. (Japan) och CellaVision International AB.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards, IFRS. Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt i enlighet med det regelverk som Stockholmsbörsen ställer på bolag noterade på Nasdaq OMX Stockholm. Delårsrapporten för moderbolaget är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för Finansiell Rapportering, RFR 2.3, Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av årsredovisningen för 2009. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft den 1 januari 2010 har inte medfört någon effekt på CellaVisions finansiella rapport för delårsperioden.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalysen i årsredovisningen för 2009.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Delårsrapport januari – september	27 oktober 2010
Bokslutskommuniké	15 februari 2011

Delårsrapporterna finns tillgängliga på www.cellavision.com.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 16 juli 2010

Lars Gatenbeck
Styrelsens ordförande

Christer Fähræus
Styrelseledamot

Torbjörn Kronander
Styrelseledamot

Sven-Åke Henningsson
Styrelseledamot

Niels Freiesleben
Styrelseledamot

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Yvonne Mårtensson
Verkställande Direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Yvonne Mårtensson, VD, CellaVision AB

Tel: 0708 33 77 82. E-post: yvonne.martensson@cellavision.se

Johan Wennerholm, Ekonomi- och finanschef, CellaVision AB

Tel: 0708 33 81 68. E-post: johan.wennerholm@cellavision.se

Adress

CellaVision AB
Ideon Science Park
223 70 LUND

CellaVisions hemsida: www.cellavision.com

Organisationsnummer: 556500-0998

CellaVision är listat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som CellaVision AB (publ) ska offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 juli 2010 klockan 8.30.

Koncernens resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2010	Apr-Jun 2009	Jan-Jun 2010	Jan-Jun 2009	Jan-Dec 2009
Nettoomsättning	36 640	20 704	57 763	42 663	108 974
Kostnad för sålda varor	-9 858	-3 890	-16 957	-11 731	-32 486
Bruttoresultat	26 782	16 814	40 806	30 932	76 488
Försäljningskostnader	-9 732	-8 504	-17 740	-15 733	-30 443
Administrationskostnader	-5 601	-5 068	-11 761	-9 093	-19 285
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 704	-2 397	-8 997	-4 396	-12 058
Övriga rörelseintäkter	360	114	360	114	75
Rörelseresultat	7 105	959	2 668	1 824	14 777
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	1 083	0	1 083	13	15
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-146	-43	-362	-403	-631
Resultat efter finansnetto	8 042	916	3 389	1 434	14 161
Skatt	84	-	-	-	13 559
Periodens resultat	8 126	916	3 389	1 434	27 720

Koncernens rapport över totalresultat

Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2010	Apr-Jun 2009	Jan-Jun 2010	Jan-Jun 2009	Jan-Dec 2009
Periodens resultat	8 126	916	3 389	1 434	27 720
Övrigt totalresultat:					
a) <u>Kassaflödessäkring</u>					
Omklassificerat till rörelseresultatet	-341		-1 333		
Periodens värdeförändring	-1 195		-555		1 434
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	405		497		-377
b) <u>Valutakursdifferenser</u>					
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföret	-1 010	-33	-1 144	1 069	37
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	-2 141	-33	-2 535	1 069	37
Summa totalresultat för perioden	5 985	883	854	2 503	28 814

Data per aktie	Apr-Jun 2010	Apr-Jun 2009	Jan-Jun 2010	Jan-Jun 2009	Jan-Dec 2009
Resultat per aktie, kr */	0,34	0,04	0,14	0,06	1,16
Eget kapital per aktie, kr	3,17	2,03	3,17	2,03	3,14
Soliditet	69%	61%	69%	61%	66%
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, kr	13,10	8,80	13,10	8,80	10,00

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q2 2010	Q1 2010	Q4 2009	Q3 2009	Q2 2009	Q1 2009
Nettoomsättning	36 640	21 123	39 318	26 993	20 704	21 959
Bruttoresultat	26 782	14 024	25 490	20 065	16 814	14 118
Bruttomarginal i %	73	66	65	74	81	64
Omkostnader	-19 677	-18 461	-18 009	-14 594	-15 855	-13 253
Rörelseresultat	7 105	-4 437	7 481	5 472	959	865
Periodens resultat	8 126	-4 737	20 925	5 361	916	518
Kassaflöde	7 108	-3 964	10 042	2 578	-5 116	-5 178

Koncernens balansräkning

Alla belopp i KSEK	2010-06-30	2009-06-30	2010-03-31	2009-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	21 137	22 339	21 678	23 004
Materiella tillgångar	1 869	2 632	2 022	2 270
Finansiella tillgångar	25 701	12 093	25 594	25 638
Lager	11 961	12 303	11 187	9 091
Kundfordringar	19 258	16 355	13 119	25 493
Övriga fordringar	5 288	4 278	4 982	5 892
Kassa och bank	25 108	9 344	18 000	21 964
Summa tillgångar	110 323	79 344	96 582	113 352

Eget kapital och skulder

Eget kapital	75 653	48 488	69 668	74 799
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	13 249	8 419	12 321	9 361
Kortfristiga skulder, räntebärande	9 719	11 262	4 595	13 661
Leverantörsskulder	9 722	9 399	8 342	13 791
Övriga skulder	1 980	1 776	1 656	1 740
Summa eget kapital och skulder	110 323	79 344	96 582	113 352

Förändringar i eget kapital	2010-06-30	2009-06-30	2010-03-31	2009-12-31
Ingående balans	74 799	45 985	74 799	45 985
Nyemissioner	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	854	2 503	-5 131	28 814
Utgående balans	75 653	48 488	69 668	74 799

Kassaflödesanalys

Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2010	Apr-Jun 2009	Jan-Jun 2010	Jan-Jun 2009	Jan-Dec 2009
Resultat före skatt	8 042	916	3 389	1 434	14 161
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	-4 367	1 505	-1 411	-1 271	711
Skatter	-	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före justeringar i rörelsekapital	3 675	2 421	1 978	164	14 872
Förändringar i rörelsekapital	-941	-5 642	5 982	7 311	5 708
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 734	-3 222	7 960	7 475	20 580
Aktivering av utvecklingsutgifter	-786	-3 238	-786	-7 990	-10 648
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	62	-	-57	0	-
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-26	-53	-31	-238	-466
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-750	-3 291	-874	-8 228	-11 114
Återbetalda/Upptagna lån	5 124	1 397	-3 942	-9 540	-7 140
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 124	1 397	-3 942	-9 540	-7 140
Summa periodens kassaflöde	7 108	-5 116	3 144	-10 294	2 326
Likvida medel vid periodens ingång	18 000	14 460	21 964	19 638	19 638
Likvida medel vid periodens utgång	25 108	9 344	25 108	9 344	21 964

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2010	Apr-Jun 2009	Jan-Jun 2010	Jan-Jun 2009	Jan-Dec 2009
Nettoomsättning	35 294	22 305	55 478	45 893	99 290
Kostnad för sålda varor	-11 237	-4 814	-19 872	-13 755	-31 970
Bruttoresultat	24 057	17 491	35 606	32 138	67 320
Försäljningskostnader	-3 709	-3 854	-6 306	-6 346	-10 065
Administrationskostnader	-5 601	-5 068	-11 761	-9 093	-19 285
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 704	-2 397	-8 997	-4 396	-12 057
Övriga rörelseintäkter	288	114	360	114	75
Rörelseresultat	10 331	6 286	8 902	12 417	25 988
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	1 083	1	1 083	13	14
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-124	-24	-333	-313	-534
Resultat efter finansnetto	11 290	6 263	9 652	12 117	25 468
Skatt					13 000
Periodens resultat	11 290	6 263	9 652	12 117	38 468

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2010-06-30	2009-06-30	2010-03-31	2009-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	21 137	22 339	21 678	23 004
Materiella tillgångar	1 738	2 447	1 896	2 114
Finansiella tillgångar	25 704	12 704	25 704	25 704
Lager	5 385	7 708	7 529	6 073
Kundfordringar	38 676	26 882	28 189	43 376
Övriga fordringar	17 729	11 336	14 889	4 463
Kassa och bank	16 969	6 284	8 397	17 252
Summa tillgångar	127 338	89 700	108 282	121 986
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	94 727	58 724	83 437	85 073
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	11 368	8 453	10 378	8 049
Kortfristiga skulder, räntebärande	9 719	11 262	4 594	13 661
Leverantörsskulder	9 544	9 485	8 217	13 463
Övriga skulder	1 980	1 776	1 656	1 740
Summa eget kapital och skulder	127 338	89 700	108 282	121 986