

Fortsatt försäljningslyft på samtliga marknader

1 januari – 30 juni 2011

- Nettoomsättningen steg med 26 % till 72,5 MSEK (57,8)
- Rörelseresultatet blev 7,1 MSEK (2,7)
- Resultatet före skatt blev 4,8 MSEK (3,4)
- Resultat per aktie uppgick till 0,10 SEK (0,14)
- Likvida medel uppgick till 42,7 MSEK (25,1) vid utgången av perioden

1 april – 30 juni 2011

- Nettoomsättningen ökade till 41,9 MSEK (36,6), en ökning med 14 %
- Rörelseresultatet uppgick till 4,7 MSEK (7,1)
- Resultatet före skatt uppgick till 4,5 MSEK (8,0)
- Resultat per aktie uppgick till 0,09 SEK (0,34)

CellaVision i korthet

(MSEK)	April-juni 2011	April-juni 2010	Jan-juni 2011	Jan-juni 2010	Helår 2010
Nettoomsättning	41,9	36,6	72,5	57,8	131,6
Bruttoresultat	25,7	26,8	46,5	40,8	87,6
Rörelseresultat	4,7	7,1	7,1	2,7	13,9
Resultat före skatt	4,5	8,0	4,8	3,4	10,7
Kassaflöde	2,5	7,1	6,9	3,1	13,8

CellaVisions VD kommenterar:

Den fortsatt starka efterfrågan ger oss utrymme att utveckla och investera för framtiden

"De starka drivkrafterna för ökad effektivitet på våra marknader kvarstår och efterfrågan på våra produkter fortsätter att öka. Försäljningen under årets sex första månader steg med 26 procent och den totala omsättningen blev därmed drygt 72 miljoner, jämfört med 58 miljoner under samma period ifjol.

Försäljningsframgångarna på samtliga marknader fortsätter; parallella försäljningskanaler ger positiv utveckling i USA, efterfrågan på vårt instrument för medelstora laboratorier, CellaVision DM1200, ökar på den europeiska marknaden samt intresset för våra produkter fortsätter att växa i Kina, Hongkong och Sydostasien.

Den fortsatt starka efterfrågan ger oss utrymme att utveckla och investera för framtiden. Vår nya produktidé som kommer att ge samarbetande laboratorier och sjukhusgrupper en möjlighet att använda CellaVisions teknologi också på små laboratorier har utvärderats av kunder under våren med positiva resultat. Vi planerar att presentera en slutprodukt innan året slut.

Under juli månad kommer vår kontraktstillverkare att genomföra en produktionsflytt till annan ort. Situationen kommer att tillfälligt ge längre leveranstider till kund men kommer sannolikt inte att innebära förlorade order. Vi räknar med att produktionen kommer att vara igång i september och därefter förbättra våra förutsättningar att möta den förväntade tillväxten. Att uppnå en stabil produktionstakt anpassad för högre försäljningsmål är en del av vår långsiktiga tillväxtstrategi."

Yvonne Mårtensson, VD, CellaVision

Detta är CellaVision

CellaVisions kunder är stora och medelstora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i framför allt Europa och Nordamerika. I de flesta länder sker försäljning via hematologibolagen Sysmex och Beckman Coulter. Direktförsäljning sker i Norden och via dotterbolag i USA, Kanada och Japan.

CellaVisions analysprodukter rationaliserar manuellt laboratoriearbete, säkrar och stödjer effektiva arbetsflöden och kompetensutveckling inom och mellan sjukhus. 2010 var omsättningen 132 Mkr, vilket motsvarar en ökning om 21 %. Målet är att försäljningen fortsätter att öka med minst 15 % årligen över en konjunkturcykel.

Produkterbudande

Analysinstrument för blodanalys:

CellaVision® DM96
CellaVision® DM1200

Program för kroppsvätskor:

CellaVision® Body Fluid Application

Program för distansarbete:

CellaVision® Remote Review Software

Program för kompetensutveckling:

CellaVision® Competency Software

Produkterna ersätter manuell mikroskopering på laboratorier för blodanalyser

Efter provtagning analyseras de flesta blodprover först med hjälp av så kallade cellräknare. Om provet visar tecken på sjukdom granskas det ytterligare för att kunna utgöra underlag till en diagnos. Med CellaVisions instrument görs denna analys automatiskt. Utan CellaVisions instrument måste den göras manuellt i ett mikroskop.



Översikt 2011

Marknad och försäljning

Försäljningen för perioden januari–juni 2011 ökade med 26 % till 72,5 MSEK (57,8) i jämförelse med motsvarande period föregående år. Under perioden stod Nordamerika för den största delen av omsättningen med 53 % (43) av omsättningen, Europa för 37 % (47), och resten av världen för 10 % (10).

Försäljningen för andra kvartalet ökade med 14 % till 41,9 MSEK (36,6) i jämförelse med föregående år. Under kvartalet stod Nordamerika för 57 % (38) av omsättningen, Europa för 36 % (49), och resten av världen för 7 % (13).

I likhet med den övriga medicintekniska branschens försäljning av kapitalvaror har CellaVision ett ojämnt fördelat orderflöde över året, beroende på försäljning och lagernivåer hos distributörerna. Variationerna i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stora på de olika geografiska marknaderna.

Utmärkande för perioden januari–juni var en fortsatt hög efterfrågenivå på bolagets produkter i USA och Europa. Det nya instrumentet CellaVision DM1200 står sedan en tid tillbaka för en ökad andel av Sysmex Europas försäljning men har ett lägre försäljningsvärde än det större instrumentet CellaVision DM96. Detta förklarar att Europas tillväxt inte är lika starkt ökande som tidigare. Ett växande intresse

syns i regionen Övriga världen, där Japan tillsammans med Kina, Hongkong, länderna i Sydostasien och Oceanien ingår.

Nettoomsättning per geografiskt segment 1 januari – 30 juni

2011



2010



Vad driver tillväxten?

Efterfrågan på CellaVisions produkter är stark och har sin grund i de krav på ökad effektivitet och kvalitetssäkring som finns inom hälso- och sjukvårdsmarknaden i framförallt Europa och Nordamerika. Växande personalbrist inom laboratorieverksamheten gör CellaVisions automatiserade produkter till en mycket intressant lösning. Trenden är att fler sjukhus går ihop och samarbetar inom landsting och sjukhusgrupper och söker verktyg som kan hjälpa dem jobba effektivare och samordna geografiskt spridd verksamhet.

Nordamerika

Nordamerika är CellaVisions viktigaste tillväxtmarknad. Automation har länge varit den viktigaste drivkraften för att möta kraven på högre effektivitet i nordamerikanska laboratorier. Den växande personalbrist som råder inom laboratorieverksamheten i västvärlden är särskilt påtaglig i USA och Kanada. Laboratorier söker därför lösningar som säkerställer en effektiv och säker hantering av stora och ökande provvolymerna. På toppen av kraven om sänkta arbetskostnader och kortare svarstider växer provvolymerna på grund av den åldrande befolkningen.

Marknaden i USA har utvecklats positivt under årets första sex månader. Den nya distributionsstrategin med parallella försäljningskanaler som inleddes våren 2010 fortsätter att fungera väl i USA där CellaVisions dotterbolag säljer parallellt med distributörerna Sysmex och Beckman Coulter. Samarbetet kring gemensamma aktiviteter ger gott resultat i form av en accelererad marknadspenetration. I Kanada har många investeringsbeslut bromsats på grund av en fortsatt påtaglig försiktighet i den kanadensiska finansieringen av sjukvården. Vi ser dock positivt på framtiden och bedömer att marknadsutsikterna i Kanada kommer att förbättras under senare delen av 2011.

Europa

Europa är CellaVisions överlägset största marknad sett till antalet hittills sålda instrument. Sedan ett par år har övergången från manuell mikroskopering till CellaVisions metod varit i full gång i de europeiska länderna. Laboratorierna söker lösningar som kan öka produktiviteten och förebygga de kommande årens brist på biomedicinska analytiker. Sysmex Europa driver automatiseringskonceptet med framgång och även mindre laboratorier investerar sedan ett par år i automatiserade lösningar.

Försäljningen i Europa har varit fortsatt stark under perioden. Sysmex rapporterar att intresset för CellaVisions digitala lösningar är särskilt utbredd på marknaderna i Tyskland, Frankrike, Benelux, Spanien och Tjeckien. Ett stigande intresse märks även på den brittiska marknaden och i flera länder i mellanöstern, där laboratorieindustrin söker en komplett produktionslinje med automatiserade laboratorieinstrument som effektiviserar arbetsflöden och möjliggör kostnadsbesparingar. Det nya instrumentet CellaVision DM1200 står sedan en tid tillbaka för en ökad andel av Sysmex Europas försäljning, där även mellanöstern ingår.

Japan

Den japanska sjukvården står inför flera utmaningar med finansieringsproblem i takt med ökade utgifter för en åldrande befolkning som ställer krav på ökad kvalitet. Produkter med god förmåga att lösa kvalitets- och effektivitetsproblem är därför mycket intressanta för den japanska sjukvården. Naturkatastrofen i början av året ökade påfrestningarna på den japanska ekonomin och har fört med sig att aktiviteten på marknaden tillfälligt har minskat. CellaVisions japanska säljorganisation och vår distributör Sysmex har kunnat fortsätta sitt arbete som vanligt under perioden men upplever att investeringarna skjuts på framtiden.

Asien

Även i övriga Asien uppskattas CellaVision-produkterna för möjligheterna till tidsbesparing och kvalitetssäkring. Under 2010 började efterfrågan stegvis ta fart. Här kan investeringar i produkter oftast inte räknas hem i minskade personalkostnader, utan här drivs efterfrågan snarare av kompetensbrist och/eller ökade kvalitetskrav på analysvaren. Under perioden har CellaVision jobbat aktivt med att utbilda och stödja våra partners i Kina, Hongkong och Sydostasien. Distributörernas satsningar har gett resultat i form av försäljningar till sjukhus i flera länder i regionen.

Andra försäljningsfrämjande aktiviteter

CellaVision har en global kundbas och säljer till största delen sina produkter via världsomspännande distributionsnätverk. För att förstärka dialogen med slutkund och effektivare kunna bevaka trender i branschen, lanserade CellaVision i början av året företagsbloggen CellaVision News Blast. På bloggen publicerar CellaVision bland annat vetenskapliga artiklar inom hematologi och cellmorfologi, vilka rönt stort initialt intresse från specialister och organisationer i branschen. Redaktionsrådet består av ett antal hematologexperter från sjukhus i Nordamerika, Europa och Japan.

I början av året lanserade CellaVision sitt webbaserade utbildningsverktyg CellAtlas® som iPhone-applikation och under andra kvartalet blev produkten även tillgänglig för mobiltelefoner baserade på operativsystemet Android. Applikationen vänder sig till studenter och laboratoriepersonal som vill förbättra eller bekräfta sina kunskaper i att bedöma celler. Syftet är att marknadsföra CellaVisions digitala teknik och därmed snabbare nå ut med bolagets huvudprodukter till nya, potentiella köpare. Vid periodens slut var det totala antalet nedladdningar över 5 000 stycken.

Under andra kvartalet slöt CellaVision ett globalt samarbetsavtal med den amerikanska programleverantören Data Innovation. Avtalet slöts för att skapa förutsättningar för maximalt utnyttjande av CellaVisions analysinstrument i sjukhusets IT-miljö. Data Innovation erbjuder hälsosektorn mellanprogramvara (middleware), som optimerar sammanlänkningen mellan laboratorieinstrument och informationssystemet LIS.

Ett viktigt marknadsföringsverktyg i det fortsatta marknadsarbetet i Japan är den vetenskapliga studie som publicerades i internationell fackpress under försommaren. Studien är den andra omfattande studie som genomförs på CellaVisions produkter vid universitetssjukhuset Juntendo i Tokyo, och bekräftar att CellaVisions programvara för kompetensutveckling, CellaVision Competency Software, lett till förbättrade kunskaper i cellmorfologi hos sjukhusgruppens laboratoriepersonal. Den första studien avsåg analysinstrumentet CellaVision DM96 och publicerades i japansk fackpress 2010.

Konkurrens

CellaVisions konkurrent är i första hand manuell mikroskopering. Framväxten av nya digitala analysinstrument visar dock att segmentet är attraktivt även för andra bolag. I nuläget finns begränsad kommersiell konkurrens i form av Sysmex egen produkt med marknadsgodkännande enbart i Japan samt en amerikansk produkt som marknadsförs av Sysmex i USA sedan 2010. Utöver dessa finns två bolag från Tyskland respektive Österrike med produkter för den europeiska marknaden. CellaVision bedömer sitt försprång mot konkurrenter som betydande, såväl i produktens prestanda, som i den marknadsbearbetning som byggts upp sedan försäljningsstarten år 2001.

Forskning och utveckling

CellaVisions nya produktkoncept för samarbetande laboratorier i sjukhusgrupper eller landsting gick under mars 2011 in i en utvärderingsfas med ett antal europeiska och nordamerikanska laboratorier som "testpiloter". Produkten kommer att ge sjukhusgrupper med både stora och små laboratorier möjligheten att digitalisera alla sina manuella blodanalyser, även de från mindre laboratorier som saknar CellaVisions analysinstrument.

Konceptet kompletterar CellaVisions befintliga analysprodukter som marknadsförs mot laboratorier med stora och medelstora provvolymerna. Det kräver förbindelse med ett av CellaVisions analysinstrument, vilket främjar samarbete och resursdelning inom sjukhusgrupper, där ofta även mindre laboratorier ingår. Med konceptet kan mindre laboratorier med begränsade resurser digitalisera sina prover och via nätverket låta bedömningen ske där ett av CellaVisions analysinstrument finns.

Den kommande produkten har fått positivt gensvar från marknaden och CellaVision fortsätter utvecklingsarbetet enligt plan med målet att presentera en slutprodukt under senare delen av 2011.

Det mjukvaruprojekt som startades 2010 för en veterinärmedicinsk applikation utvärderas nu av kommersiella partners. CellaVision planerar att ha ett slutgiltigt beslutsunderlag klart under senare delen av 2011.

Utöver nämnda projekt pågår ett antal utvecklingsprojekt med målet att stärka analysinstrumenten med ökad funktionalitet och kundnytta.

Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under perioden till 2,8 MSEK (0,8). CellaVision gör bedömningen att aktiverade utgifter för nyutveckling kommer att uppgå till mellan fyra och sex miljoner kronor under räkenskapsåret 2011.

Kvalitetssäkring och regulatoriskt arbete

Under andra kvartalet blev applikationen för kroppsvätskor för instrumentet CellaVision DM1200 kommersiellt tillgänglig för kunder i Kanada och fick sina första ordrar från kanadensiska sjukhuslaboratorier. Det regulatoriska arbetet med att registrera applikationen i USA pågår. Sedan tidigare finns applikationen tillgänglig för DM1200 i Europa och för instrumentet CellaVision DM96 på CellaVisions samtliga huvudmarknader.

I takt med att intresset för CellaVisions lösningar växer i Kina, Hongkong, Japan och flera länder i Sydostasien, har det regulatoriska arbetet med nyregistreringar och omregistreringar av bolagets produkter intensifierats på dessa marknader.

Patent

Vid utgången av perioden hade bolaget en patentportfölj innehållande totalt 18 patenterade uppfinningar, vilka hittills genererat 34 patent.

Produktförsörjning

Komponentbristen, som orsakade produktionsstörningar under andra halvåret 2010 av instrumentet DM1200, fortsatte under första halvåret 2011. Utöver detta pågår en omorganisation inom produktionen hos vår kontraktstillverkare med en förväntad förflyttning av produktionen till ny ort under det kommande kvartalet. Vissa produktionsstörningar beräknas kunna uppstå på grund av detta. Det interna arbetet inom CellaVision med att långsiktigt utveckla och säkra produktförsörjningen fortsätter med målet att uppnå en stabil produktionstakt anpassad för högre försäljningsmål. Fokus ligger på att säkra produktförsörjningen genom fler och alternativa leverantörer inom komponentförsörjning. CellaVision bedömer att produktionsstörningarna sammantaget kommer att fortsätta påverka CellaVisions leveransmöjligheter under större delen av 2011.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser finns att rapportera.

Omsättning, resultat och investeringar

Nettoomsättningen för koncernen uppgick under perioden till 72,5 MSEK (57,8), en ökning med 26 % i jämförelse med samma period föregående år. Nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 41,9 MSEK (36,6), en ökning med 14 %.

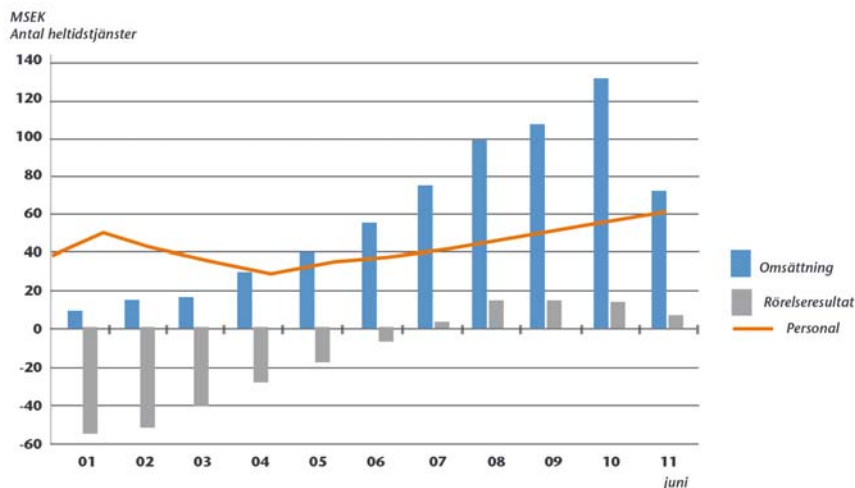
Försäljningen på internationella marknader sker främst i USD och EUR, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringarna i dessa valutor. Bolaget säkrar 50-75 procent av planerade valutaströmmar för att kompensera för eventuella valutafluktuationer.

Bruttomarginalen uppgick under perioden till 64 % (71), varav 61 % (73) under andra kvartalet. CellaVision har oftast stora variationer i bruttomarginalerna sett till enskilda kvartal. Detta beror på andel försäljning såld via distributörer eller av egna säljbolag, den sålda produktmixen samt valutakurser. Periodens lägre marginal beror på negativa valutaeffekter och att en större andel av försäljningen har skett via distributörer men har även påverkats av högre tillverkningskostnader på grund av de nämnda produktionsstörningarna för produkten CellaVision DM1200.

Koncernens rörelseresultat för perioden blev 7,1 MSEK (2,7). Resultatet påverkades negativt av valutakursförändringarna under året, med en starkare krona och svagare euro och USA-dollar. Med en växelkurs för kronan motsvarande fjolårets genomsnittliga kronkurs – allt annat lika – skulle rörelseresultatet ha uppgått till 13,2 miljoner kronor. Koncernens rörelseresultat för andra kvartalet blev 4,7 MSEK (7,1). För perioden uppgick de totala rörelsekostnaderna före aktivering av utvecklingsavgifter till 42,2 MSEK (39,3), varav andra kvartalet 22,3 MSEK (20,8).

Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under perioden till 2,8 MSEK (0,8). Investeringar i materiella anläggningstillgångar under perioden uppgick till 0,6 MSEK (0,05).

Nettoomsättning, rörelseresultat och antalet anställda 2001- Q2 2011



Finansiering

Koncernens disponibla medel bestod vid periodens utgång av 47,7 MSEK (40,1), varav 42,7 MSEK (25,1) var i likvida medel samt 5,0 MSEK i outnyttjade krediter.

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 13,0 MSEK (8,0). Andra kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -0,2 MSEK (2,7). Periodens totala kassaflöde blev 6,9 MSEK (3,1).

CellaVision säkrar kontinuerligt 50-75 procent av valutaexponeringen av nettoflödena i 12 månader framåt. Under perioden har ej realiserade valutakursdifferenser i moderbolagets fordringar på dotterbolagen belastat periodens resultat med 2,0 MSEK, utan kassapåverkande effekt.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under perioden till 69,1 MSEK (55,5). Resultatet före skatt uppgick till 9,5 MSEK (9,7). Moderbolagets omsättning för andra kvartalet uppgick till 40,7 MSEK (35,3). Resultatet före skatt för andra kvartalet uppgick till 8,1 MSEK (11,3).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under perioden till 3,4 MSEK (0, 8) och kassaflödet var 6,5 MSEK (-0,3).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 60 (55) vid periodens utgång. Av de anställda var 38 (39) män och 22 (16) kvinnor. Under perioden har nya medarbetare anställts för att möta bolagets tillväxttakt och ambitioner. Detta gäller dels marknadens krav på support och utbildning, dels för att bolaget ska säkerställa och effektivisera produktförsörjningen.

Övrig information

Koncernen

Koncernen består per den 30 juni 2011 av moderbolaget samt de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (USA), CellaVision Canada Inc. (Kanada), CellaVision Japan K.K. (Japan) och CellaVision International AB.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards, IFRS. Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt i enlighet med det regelverk som Stockholmsbörsen ställer på bolag noterade på Nasdaq OMX Stockholm. Delårsrapporten för moderbolaget är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för Finansiell Rapportering, RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av årsredovisningen för 2010. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft den 1 januari 2011 har inte medfört någon effekt på CellaVisions finansiella rapport för delårsperioden.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2010.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Delårsrapport januari – september: 25 oktober 2011

Bokslutskommuniké 2011: 14 februari 2012

Delårsrapporterna för 2011 samt årsredovisningen för 2010 finns tillgängliga på www.cellavision.com.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 15 juli 2011

Lars Gatenbeck
Styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Sven-Åke Henningsson
Styrelseledamot

Lars Henriksson
Styrelseledamot

Roger Johanson
Styrelseledamot

Torbjörn Kronander
Styrelseledamot

Anna Malm Bernstein
Styrelseledamot

Yvonne Mårtensson
Verkställande Direktör

Frågor kring rapporten besvaras av:

Yvonne Mårtensson, VD, CellaVision AB
Tel: 0708 33 77 82. E-post: yvonne.martensson@cellavision.se

Johan Wennerholm, CFO, CellaVision AB
Tel: 0708 33 81 68. E-post: johan.wennerholm@cellavision.se

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som CellaVision AB (publ) ska offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juli 2011 klockan 8.30.

Adress

CellaVision AB (publ)

Post: Ideon Science Park, 223 70 LUND
Besök: Schellevägen 17A, Ideon, 226 63 Lund
Organisationsnummer: 556500-0998

Telefon: 046-286 44 00

Fax: 046-2864 44 70

E-post: info@cellavision.com

Hemsida: www.cellavision.com

Blog: <http://blog.cellavision.com>

App: CellAtlas

CellaVision är listat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Koncernens totalresultat					
Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2011	Apr-Jun 2010	Jan-Jun 2011	Jan- Jun 2010	Jan-Dec 2010
Nettoomsättning	41 887	36 640	72 503	57 763	131 638
Kostnad för sålda varor	-16 160	-9 858	-25 967	-16 957	-44 082
Bruttoresultat	25 727	26 782	46 536	40 806	87 556
Försäljningskostnader	-7 597	-9 732	-15 720	-17 740	-33 637
Administrationskostnader	-4 278	-5 601	-10 189	-11 761	-23 046
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9 201	-4 704	-13 500	-8 997	-17 336
Övriga rörelseintäkter	-	360	-	360	411
Rörelseresultat	4 651	7 105	7 127	2 668	13 948
Räntintäkter och finansiella kursvinster	30	1 083	31	1 083	1
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-143	-146	-2 367	-362	-3 225
Resultat före skatt	4 538	8 042	4 791	3 389	10 724
Skatt	-2 346	84	-2 498	-	27 625
Periodens resultat	2 192	8 126	2 293	3 389	38 349
Övrigt totalresultat:					
a) Kassaflödessäkring					
Omklassificerat till rörelseresultatet	-750	-341	-1 442	-1 333	-1 434
Periodens värdeförändring	-751	-1 195	102	-555	1 947
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	395	405	353	497	-135
b) Valutakursdifferenser					
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	-246	-1 010	449	-1 144	-104
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 352	-2 141	-538	-2 535	274
Summa totalresultat för perioden	840	5 985	1 755	854	38 623

Data per aktie	Apr-Jun 2011	Apr-Jun 2010	Jan-Jun 2011	Jan- Jun 2010	Jan-Dec 2010
Resultat per aktie, sek */	0,09	0,34	0,10	0,14	1,61
Eget kapital per aktie, sek	4,83	3,17	4,83	3,17	4,76
Soliditet, %	70%	69%	70%	69%	70%
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, sek	12,00	13,10	12,00	13,10	10,40

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling						
Alla belopp i KSEK	Q2 2011	Q1 2011	Q4 2010	Q3 2010	Q2 2010	Q1 2010
Nettoomsättning	41 887	30 616	41 886	31 989	36 640	21 123
Bruttoresultat	25 727	20 809	28 882	17 868	26 782	14 024
Bruttomarginal i %	61	68	69	56	73	66
Omkostnader	-21 076	-18 333	-19 789	-15 681	-19 677	-18 461
Rörelseresultat	4 651	2 476	9 093	2 187	7 105	-4 437
Periodens resultat	2 192	101	37 107	-2 147	8 126	-4 737
Kassaflöde	2 483	4 388	5 052	5 651	7 108	-3 964

Koncernens finansiella ställning

Alla belopp i KSEK	2011-06-30	2010-06-30	2011-03-31	2010-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	22 347	21 137	22 500	22 269
Materiella tillgångar	1 803	1 869	1 558	1 592
Uppskjuten skattefordran	50 686	25 000	53 033	53 184
Finansiella tillgångar	101	701	121	133
Lager	9 120	11 961	6 675	7 514
Kundfordringar	29 686	19 258	22 365	35 175
Övriga fordringar	7 497	5 288	6 460	6 823
Kassa och bank	42 682	25 108	40 199	35 811
Summa tillgångar	163 922	110 323	152 911	162 501

Eget kapital och skulder

Eget kapital	115 177	75 653	114 337	113 422
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	15 083	13 249	14 021	14 848
Kortfristiga skulder, räntebärande	18 173	9 719	13 796	20 835
Leverantörsskulder	13 665	9 722	9 101	11 140
Övriga skulder	1 824	1 980	1 656	2 256
Summa eget kapital och skulder	163 922	110 323	152 911	162 501

Förändringar i eget kapital	2011-06-30	2010-06-30	2011-03-31	2010-12-31
Ingående balans	113 422	74 799	113 422	74 799
Nyemissioner	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	1 755	854	915	38 623
Utgående balans	115 177	75 653	114 337	113 422

Koncernens kassaflödesanalys

Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2011	Apr-Jun 2010	Jan-Jun 2011	Jan-Jun 2010	Jan-Dec 2010
Resultat före skatt	4 538	8 042	4 791	3 389	10 724
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	5 207	-4 367	6 261	-1 411	14 060
Betald skatt	-	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	9 745	3 675	11 052	1 978	24 784
Förändringar i rörelsekapital	-9 944	-941	1 916	5 982	-13 326
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-199	2 734	12 968	7 960	11 458
Aktivering av utvecklingsutgifter	-1 225	-786	-2 800	-786	-4 572
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-	62	-	-57	-54
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-470	-26	-635	-31	-159
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 695	-750	-3 435	-874	-4 785
Återbetalda/Upptagna lån	4 377	5 124	-2 662	-3 942	7 174
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 377	5 124	-2 662	-3 942	7 174
Summa periodens kassaflöde	2 483	7 108	6 871	3 144	13 847
Likvida medel vid periodens ingång	40 199	18 000	35 811	21 964	21 964
Likvida medel vid periodens utgång	42 682	25 108	42 682	25 108	35 811

Moderbolagets resultaträkning					
Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2011	Apr-Jun 2010	Jan-Jun 2011	Jan-Jun 2010	Jan-Dec 2010
Nettoomsättning	40 728	35 294	69 133	55 478	122 804
Kostnad för sålda varor	-16 367	-11 237	-28 501	-19 872	-53 391
Bruttoresultat	24 361	24 057	40 632	35 606	69 413
Försäljningskostnader	-2 664	-3 709	-5 106	-6 306	-11 879
Administrationskostnader	-4 278	-5 601	-10 189	-11 761	-23 046
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9 201	-4 704	-13 500	-8 997	-17 336
Övriga rörelseintäkter		288	-	360	411
Rörelseresultat	8 218	10 331	11 837	8 902	17 563
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	29	1 083	29	1 083	1
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-143	-124	-2 367	-333	-3 126
Resultat före skatt	8 104	11 290	9 499	9 652	14 438
Skatt	-2 346	-	-2 498	-	27 723
Periodens resultat	5 758	11 290	7 001	9 652	42 161

Moderbolagets rapport över totalresultat					
Alla belopp i KSEK	Apr-Jun 2011	Apr-Jun 2010	Jan-Jun 2011	Jan-Jun 2010	Jan-Dec 2010
Periodens resultat	5 758	11 290	7 001	9 652	42 161
Övrigt totalresultat:	-	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt:	0	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	5 758	11 290	7 001	9 652	42 161

Moderbolagets balansräkning				
Alla belopp i KSEK	2011-06-30	2010-06-30	2011-03-31	2010-12-31
Tillgångar				
Immateriella tillgångar	22 347	21 137	22 500	22 269
Materiella tillgångar	1 550	1 738	1 430	1 461
Uppskjuten skattefordran	50 225	25 000	52 572	52 723
Finansiella tillgångar	704	704	704	704
Lager	6 295	5 385	4 331	4 720
Kundfordringar	26 890	14 177	18 297	31 435
Fordringar hos koncernföretag	28 259	37 049	28 380	31 890
Övriga fordringar	6 640	5 179	4 527	5 069
Kassa och bank	39 656	16 969	35 302	33 123
Summa tillgångar	182 566	127 338	168 043	183 394
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	134 235	94 727	128 477	127 234
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	12 366	11 368	10 614	12 091
Kortfristiga skulder, räntebärande	18 173	9 719	13 796	20 835
Skulder till koncernföretag	2 556	146	4 571	9 957
Leverantörsskulder	13 412	9 544	8 929	11 021
Övriga skulder	1 824	1 834	1 656	2 256
Summa eget kapital och skulder	182 566	127 338	168 043	183 394