

Stark inledning på året

1 januari – 31 mars 2011

- Nettoomsättningen steg med 45 % till 30,6 MSEK (21,1)
- Rörelseresultatet blev 2,5 MSEK (-4,4)
- Resultatet efter skatt blev 0,1 MSEK (-4,7)
- Resultat per aktie uppgick till 0,00 SEK (-0,20)
- Likvida medel uppgick till 40,2 MSEK (18,0) vid utgången av kvartalet

CellaVision i korthet

(MSEK)	Jan-mars 2011	Jan-mars 2010	Helår 2010
Nettoomsättning	30,6	21,1	131,6
Bruttoresultat	20,8	14,0	87,6
Rörelseresultat	2,5	-4,4	13,9
Resultat före skatt	0,3	-4,7	10,7
Kassaflöde	4,4	-4,0	13,8

VD kommenterar den fortsatta positiva utvecklingen

"Försäljningen fortsatte att öka i hög takt under första kvartalet i år. I Europa och Nordamerika arbetar våra partners vidare med samma höga intensitet som tidigare vilket ger resultat. Under perioden har vi även jobbat aktivt med att utbilda och stödja våra partners i Sydostasien, där efterfrågan på våra produkter stegvis börjar ta fart.

Vi ser en fortsatt underliggande stark efterfrågan på våra produkter. Vår stora utmaning är därför att anpassa produktion och organisation till den starka efterfrågetillväxten. Vi kommer de kommande kvartalen att investera i vår egen organisation med medarbetare på supportfunktioner för distributör och slutkund samt i åtgärder för att stärka produktförsörjningen.

I samband med att vi redogör för vår globala försäljningsutveckling går naturligtvis våra tankar också till Japan och det japanska folket som drabbats hårt av jordbävningen tidigare i år. Enligt vad vi kan bedöma har varken vår partner Sysmex eller vår egen verksamhet i Japan drabbats. Hur CellaVisions affärer kan komma att påverkas de kommande kvartalen är idag svårbedömt, men på kort sikt bedömer vi effekten som mindre betydande med begränsade konsekvenser för vår försäljning eller tillgång på japanska komponenter.

CellaVision arbetar målmedvetet vidare enligt plan för fortsatt internationell marknadsexpansion och fortsatt produktutveckling under 2011."

Yvonne Mårtensson, VD, CellaVision

Översikt 2011

CellaVisions kunder är stora och medelstora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i framför allt Europa och Nordamerika. I de flesta länder sker försäljning via distributörer. Direktförsäljning sker i Norden och via dotterbolag i USA, Kanada och Japan.

CellaVisions produkterbjudande

Analysinstrument:

CellaVision® DM96
CellaVision® DM1200

Tillvalsapplikation för

analys av kroppsvätskor:
CellaVision® Body Fluid
Application

**Mjukvara för nätverks-
och distansarbete:**

CellaVision® Remote
Review Software

**Mjukvara för
fortbildning och
kunskapsmätning:**

CellaVision® Competency
Software

Marknad och försäljning

Försäljningen för första kvartalet 2011 blev 30,6 MSEK (21,1), en ökning med 45 % i jämförelse med samma period föregående år. Under perioden stod Nordamerika för 48 % (54) av omsättningen, Europa för 39 % (42), och resten av världen för 13 % (4).

I likhet med den övriga medicintekniska branschens försäljning av kapitalvaror har CellaVision ett ojämnt fördelat orderflöde över året, beroende på försäljning och lagernivåer hos distributörerna. Variationerna i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stora på de olika geografiska marknaderna.

Den starka efterfrågan på CellaVisions produkter beror på det starka kostnadstrycket och de krav på ökad effektivitet som finns inom hälso- och sjukvårdsmarknaden i framförallt Europa och Nordamerika. Växande personalbrist inom laboratorieverksamheten gör CellaVisions automatiserade produkter till en mycket intressant lösning. Trenden är att fler sjukhus går ihop och samarbetar inom landsting och sjukhusgrupper och söker verktyg som kan hjälpa dem jobba effektivare och dela resurser med varandra.

Den nya distributionsstrategin med parallella försäljningskanaler fortsätter att fungera väl i USA där CellaVisions dotterbolag fortsätter att sälja parallellt med distributörerna Sysmex och Beckman Coulter. Samarbetet kring gemensamma aktiviteter på marknaden ger gott resultat i form av en accelererad marknadspenetration och fler identifierade potentiella köpare. I Kanada har många investeringsbeslut bromsats på grund av en påtaglig försiktighet i den kanadensiska finansieringen av sjukvården. Vi ser dock en ljusning och bedömer situationen som mer positiv under 2011.

I Europa rapporterar distributören Sysmex Europa att acceptansen för CellaVisions digitala teknik är särskilt utbredd på marknaderna i Tyskland, Frankrike, Benelux, Spanien och Tjeckien. Ett stigande intresse märks även på den brittiska marknaden och i flera länder i mellanöstern, där laboratorieindustrin söker en komplett linja av automatiserade laboratorieinstrument som säkrar och stödjer effektiva arbetsflöden för att uppnå kostnadsbesparingar.

Under perioden har CellaVisions japanska säljorganisation och vår distributör Sysmex kunnat fortsätta sitt arbete som vanligt. Det är dock troligt att aktiviteten på den japanska marknaden på sikt kommer att påverkas negativt som en följd av störningar i bland annat infrastrukturen, som naturkatastrofen fört med sig. I CellaVisions region Övriga världen, som för helåret 2010 utgjorde cirka 10 % av CellaVisions omsättning, ingår Japan tillsammans med Kina, Hongkong, länderna i Sydostasien och Oceanien.

CellaVision har en global kundbas och säljer till största delen sina produkter via världsomspännande distributionsnätverk. För att förstärka dialogen med slutkund och effektivare kunna bevaka trender i branschen, lanserade CellaVision i början av året företagsbloggen CellaVision News Blast. På bloggen publicerar bolaget bland annat vetenskapliga artiklar inom hematologi och cellmorfologi, vilka rönt stort initialt intresse från fackmän och organisationer i branschen. Redaktionsrådet består av ett antal hematologiexperter från sjukhus i Nordamerika, Europa och Japan.

Forskning och utveckling

CellaVisions nya produktkoncept för samarbetande laboratorier i sjukhusgrupper eller landsting gick under mars 2011 in i en utvärderingsfas med ett antal europeiska och nordamerikanska laboratorier som "testpiloter". Konceptet ger sjukhusgrupper med både stora och små laboratorier möjligheten att digitalisera alla sina manuella blodanalyser, även de från mindre laboratorier som saknar CellaVisions analysinstrument.

Det nya konceptet kompletterar CellaVisions befintliga analysprodukter som marknadsförs mot laboratorier med stora och medelstora provvolymen. Konceptet kräver förbindelse med ett av CellaVisions analysinstrument, vilket främjar samarbete och resursdelning inom sjukhusgrupper, där ofta även mindre laboratorier ingår. Med konceptet kan mindre laboratorier med begränsade resurser digitalisera sina prover och via nätverket låta bedömningen ske där ett av CellaVisions analysinstrument finns.

Produkten kommer att utvärderas av ett antal sjukhuslaboratorier under våren för att bolaget ska kunna fatta korrekta beslut och stegvis utveckla en slutprodukt under senare delen av 2011. Demonstrationer kommer att genomföras på seminarier och mässor, bland annat på de amerikanska mässorna ISLH och CLMA i maj.

I börja av året lanserade CellaVision sitt webbaserade utbildningsverktyg CellAtlas® som iPhone-applikation. Applikationen vänder sig till studenter och laboratoriepersonal som vill förbättra eller bekräfta sina kunskaper i att bedöma celler. Syftet är att marknadsföra CellaVisions digitala teknik och därmed snabbare nå ut med våra huvudprodukter till nya, potentiella köpare. Vid kvartalets slut hade det totala antalet nedladdningar passerat 3 000, vilket överstiger förväntningarna. Under våren kommer även en applikation för Android-telefoner.

Utöver nämnda projekt pågår ett antal utvecklingsprojekt med målet att stärka analysinstrumentens kundnytta genom ökad funktionalitet och fler användningsområden.

Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under första kvartalet till 1,6 MSEK (0). Bolaget gör bedömningen att aktiverade utgifter för nyutveckling kommer att uppgå till mellan fyra och sex miljoner kronor under räkenskapsåret 2011.

Patent

Vid utgången av kvartalet hade bolaget en patentportfölj innehållande totalt 18 patenterade uppfinningar, vilka hittills genererat 34 patent.

Produktförsörjning

Komponentbristen, som orsakade produktionsstörningar under andra halvåret 2010 av instrumentet DM1200, fortsätter under 2011. Utöver detta pågår en omorganisation och omflyttningar inom produktionen hos vår huvudsakliga underleverantör. Arbetet med att långsiktigt förbättra och säkra produktförsörjningen fortsätter. Produktionstakten förväntas öka successivt under de kommande kvartalen. CellaVision bedömer att störningarna sammantaget kommer att negativt fortsätta påverka CellaVisions leveransmöjligheter under större delen av 2011. Fokus ligger på att säkra produktförsörjningen genom fler och alternativa leverantörer inom tillverkning och komponentförsörjning.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser finns att rapportera.

Omsättning, resultat och investeringar

Nettoomsättningen för koncernen uppgick under första kvartalet till 30,6 MSEK (21,1), en ökning med 45 % i jämförelse med samma period föregående år.

Försäljningen på internationella marknader sker främst i USD och EUR, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringarna i dessa valutor. Bolaget säkrar 50-75 procent av planerade valutaströmmar för att kompensera för eventuella valutafluktuationer.

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 68 % (66). CellaVision har oftast stora variationer i bruttomarginalerna sett till enskilda kvartal. Detta beror på fördelningen av försäljning via distributörer eller egna säljbolag, den sålda produktmixen samt valutakurser.

Koncernens rörelseresultat för kvartalet blev 2,5 MSEK (-4,4). Med förra årets genomsnittliga växelkurs skulle rörelseresultatet ha uppgått till 5,3 MSEK. De totala rörelsekostnaderna för kvartalet uppgick till 18,3 MSEK (18,5).

Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under första kvartalet till 1,6 MSEK (0). Investeringar i materiella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 0,2 MSEK (0).

Finansiering

Koncernens disponibla medel uppgick vid kvartalets utgång till 45,2 MSEK (33,0), varav 40,2 MSEK (18,0) var i likvida medel samt 5,0 MSEK i outnyttjade krediter.

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 13,2 MSEK (5,2). Periodens totala kassaflöde blev 4,4 MSEK (-4,0).

För att få en stabil bild av intjäningen 2011 säkrar bolaget kontinuerligt 50-75 procent av valutaexponeringen av nettoflöden i 12 månader framåt. Under första kvartalet har periodens resultat påverkats av ej realiserade valutakursdifferenser i moderbolagets fordringar på dotterbolagen med negativt resultat om 2,0 MSEK.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under första kvartalet till 28,4 MSEK (20,2). Resultatet före skatt för kvartalet uppgick till 1,4 MSEK (-1,6).

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under kvartalet till 1,7 MSEK (0,0) och nettokassaflödet var 2,2 MSEK (-8,9).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 58 (50) vid kvartalets utgång. Av de anställda var 40 (34) män och 18 (16) kvinnor.

Övrig information

Koncernen

Koncernen består per den 31 mars 2011 av moderbolaget samt de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (USA), CellaVision Canada Inc. (Kanada), CellaVision Japan K.K. (Japan) och CellaVision International AB.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards, IFRS. Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt i enlighet med det regelverk som Stockholmsbörsen ställer på bolag noterade på Nasdaq OMX Stockholm. Delårsrapporten för moderbolaget är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för Finansiell Rapportering, RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av årsredovisningen för 2010. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft den 1 januari 2011 har inte medfört någon effekt på CellaVisions finansiella rapport för delårsperioden.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2010.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapporter och årsstämma

Årsstämma:	26 april 2011
Delårsrapport januari – juni:	15 juli 2011
Delårsrapport januari – september:	25 oktober 2011
Bokslutskommuniké 2011:	14 februari 2012

Årsstämma kommer att hållas den 26 april klockan 17.00 i CellaVisions lokaler, Ideon, Lund. Delårsrapporterna och årsredovisningen för 2010 finns tillgängliga på www.cellavision.com.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 20 april 2011

Lars Gatenbeck
Styrelsens ordförande

Niels Freiesleben
Styrelseledamot

Torbjörn Kronander
Styrelseledamot

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Sven-Åke Henningsson
Styrelseledamot

Yvonne Mårtensson
Verkställande Direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Yvonne Mårtensson, VD, CellaVision AB

Tel: 0708 33 77 82. E-post: yvonne.martensson@cellavision.se

Johan Wennerholm, CFO, CellaVision AB

Tel: 0708 33 81 68. E-post: johan.wennerholm@cellavision.se

Adress

CellaVision AB, Ideon Science Park, 223 70 LUND

CellaVisions hemsida: www.cellavision.com, Organisationsnummer: 556500-0998

CellaVision är listat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som CellaVision AB (publ) ska offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 april 2011 klockan 8.30.

Koncernens totalresultat			
Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2011	Jan- Mar 2010	Jan-Dec 2010
Nettoomsättning	30 616	21 123	131 638
Kostnad för sålda varor	-9 807	-7 099	-44 082
Bruttoresultat	20 809	14 024	87 556
Försäljningskostnader	-8 123	-8 008	-33 637
Administrationskostnader	-5 911	-6 160	-23 046
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 299	-4 293	-17 336
Övriga rörelseintäkter	-	-	411
Rörelseresultat	2 476	-4 437	13 948
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	1	0	1
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-2 224	-216	-3 225
Resultat före skatt	253	-4 653	10 724
Skatt	-152	-84	27 625
Periodens resultat	101	-4 737	38 349
Övrigt totalresultat:			
a) Kassaflödessäkring			
Omklassificerat till rörelseresultatet	-692	-992	-1 434
Periodens värdeförändring	853	640	1 947
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	-42	92	-135
b) Valutakursdifferenser			
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	695	-134	-104
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt	814	-394	274
Summa totalresultat för perioden	915	-5 131	38 623

Data per aktie	Jan-Mar 2011	Jan- Mar 2010	Jan-Dec 2010
Resultat per aktie, sek */	0,00	-0,20	1,61
Eget kapital per aktie, sek	4,79	2,92	4,76
Soliditet, %	75%	72%	70%
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, sek	11,00	17,70	10,40

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling						
Alla belopp i KSEK	Q1 2011	Q4 2010	Q3 2010	Q2 2010	Q1 2010	Q4 2009
Nettoomsättning	30 616	41 886	31 989	36 640	21 123	39 318
Bruttoresultat	20 809	28 882	17 868	26 782	14 024	25 490
Bruttomarginal i %	68	69	56	73	66	65
Omkostnader	-18 333	-19 789	-15 681	-19 677	-18 461	-18 009
Rörelseresultat	2 476	9 093	2 187	7 105	-4 437	7 481
Periodens resultat	101	37 107	-2 147	8 126	-4 737	20 925
Kassaflöde	4 388	5 052	5 651	7 108	-3 964	10 042

Koncernens finansiella ställning			
Alla belopp i KSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	22 500	21 678	22 269
Materiella tillgångar	1 558	2 022	1 592
Uppskjuten skattefordran	53 033	25 559	53 184
Finansiella tillgångar	121	35	133
Lager	6 675	11 187	7 514
Kundfordringar	22 365	13 119	35 175
Övriga fordringar	6 460	4 982	6 823
Kassa och bank	40 199	18 000	35 811
Summa tillgångar	152 911	96 582	162 501
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	114 337	69 668	113 422
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	14 021	12 321	14 848
Kortfristiga skulder, räntebärande	13 796	4 595	20 835
Leverantörsskulder	9 101	8 342	11 140
Övriga skulder	1 656	1 656	2 256
Summa eget kapital och skulder	152 911	96 582	162 501
Förändringar i eget kapital	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Ingående balans	113 422	74 799	74 799
Nyemissioner	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	915	-5 131	38 623
Utgående balans	114 337	69 668	113 422

Koncernens kassaflödesanalys			
Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2011	Jan- Mar 2010	Jan-Dec 2010
Resultat före skatt	101	-4 653	10 724
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	1 206	2 956	14 060
Betald skatt	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	1 307	-1 697	24 784
Förändringar i rörelsekapital	11 860	6 923	-13 326
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 167	5 226	11 458
Aktivering av utvecklingsutgifter	-1 575	-	-4 572
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-	-119	-54
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-165	-5	-159
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 740	-124	-4 785
Återbetalda/Upptagna lån	-7 039	-9 066	7 174
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 039	-9 066	7 174
Summa periodens kassaflöde	4 388	-3 964	13 847
Likvida medel vid periodens ingång	35 811	21 964	21 964
Likvida medel vid periodens utgång	40 199	18 000	35 811

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2011	Jan-Mar 2010	Jan-Dec 2010
Nettoomsättning	28 405	20 184	122 804
Kostnad för sålda varor	-12 134	-8 635	-53 391
Bruttoresultat	16 271	11 549	69 413
Försäljningskostnader	-2 442	-2 597	-11 879
Administrationskostnader	-5 911	-6 160	-23 046
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 299	-4 293	-17 336
Övriga rörelseintäkter		72	411
Rörelseresultat	3 619	-1 429	17 563
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	0	0	1
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-2 224	-209	-3 126
Resultat före skatt	1 395	-1 638	14 438
Skatt	-152		27 723
Periodens resultat	1 243	-1 638	42 161

Moderbolagets rapport över totalresultat

Alla belopp i KSEK	Jan-Mar 2011	Jan-Mar 2010	Jan-Dec 2010
Periodens resultat	1 243	-1 638	42 161
Övrigt totalresultat:	-	-	-
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt:	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	1 243	-1 638	42 161

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	22 500	21 678	22 269
Materiella tillgångar	1 430	1 896	1 461
Uppskjuten skattefordran	52 572	25 000	52 723
Finansiella tillgångar	704	704	704
Lager	4 331	7 529	4 720
Kundfordringar	18 297	4 527	31 435
Fordringar hos koncernföretag	28 380	34 793	31 890
Övriga fordringar	4 527	3 758	5 069
Kassa och bank	35 302	8 397	33 123
Summa tillgångar	168 043	108 282	183 394
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	128 477	83 437	127 234
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	10 614	10 232	12 091
Kortfristiga skulder, räntebärande	13 796	4 594	20 835
Skulder till koncernföretag	4 571	146	9 957
Leverantörsskulder	8 929	8 217	11 021
Övriga skulder	1 656	1 656	2 256
Summa eget kapital och skulder	168 043	108 282	183 394

