

Stark avslutning på 2013

1 januari – 31 december 2013

- Nettoomsättningen ökade med 6 % till 179,9 MSEK (169,5).
- Rörelseresultatet ökade med 25 % till 25,9 MSEK (20,7).
- Resultatet före skatt ökade till 24,7 MSEK (18,6).
- Resultat per aktie ökade till 0,79 SEK (0,27).
- Likvida medel ökade till 57,9 MSEK (46,2) vid utgången av året.
- Fler försäljningskanaler i EMEA genom avtal med Beckman Coulter och Abbott.
- Ny produkt, DI-60, som integrerats i partnern Sysmex automatiserade lina för blodanalys bidrog positivt till försäljningen i Q3 och Q4.
- Ökade insatser i Kina genererade stark försäljningstillväxt.
- Styrelsen föreslår höjd utdelning till 0,50 SEK (0,40) per aktie för 2013.

Nettoomsättning

+ 6 %

Rörelseresultat

25,9 MSEK

Rörelsemarginal

14,4 %

1 oktober – 31 december 2013

- Nettoomsättningen ökade med 29 % till 64,9 MSEK (50,4).
- Rörelseresultatet ökade till 16,3 MSEK (6,8).
- Resultatet före skatt ökade till 16,2 MSEK (6,1).
- Resultat per aktie ökade till 0,54 SEK (-0,13).
- Stark försäljningstillväxt i Nordamerika.
- Fortsatt försäljningstillväxt i Asien och Stillahavsregionen.

Nettoomsättning (Q4)

+ 29 %

Rörelseresultat (Q4)

16,3 MSEK

CellaVisions VD Yvonne Mårtenssons kommenterar:

"Efter en stark avslutning på 2013 når vi trots ett svagt första halvår sex procents omsättningstillväxt och en rörelsemarginal uppgående till drygt 14 procent på helåret.

Det historiskt starka fjärde kvartalet överträffade våra förväntningar med en tillväxt på 29 procent jämfört med samma period föregående år. Försäljningsökningen och kvartalets starka resultat kan förklaras med tidigarelagda affärer, från Q1 2014, hårt arbete under året med att stötta våra partners i försäljningsprocesserna samt god kostnadskontroll i alla led. Med rörelsemarginal på drygt 14 procent för helåret närmar vi oss vårt mål på 15 procent, medan det är en bit kvar för att uppnå målet på en genomsnittlig omsättningstillväxt om 15 procent per år.

Satsningarna i Asien & Stillahavsregionen har fallit väl ut och omsättningen i regionen har under året nästan tredubblats i jämförelse med föregående år. Försäljningen i EMEA och Nordamerika återhämtade sig under andra delen av året, men backade sex respektive tio procent räknat på helåret. Det är glädjande att CellaVision och Sysmex integrerade produkt, DI-60, mottagits väl och den har nu genererat omsättning på samtliga tre geografiska marknader.

I oktober undertecknades en avsiktsförklaring med den kinesiska distributören Mindray och avtalsdiskussioner pågår. Under årets avslutande kvartal fick vi även äran att motta två svenska branschpris, LabTech Award och PhotonicSweden. Dessa är viktiga kvitton på vår kompetens inom produktutveckling och framgångsrik global kommersialisering av vår produktidé.

Vi fortsätter stärka marknadsställningen med vårt unika koncept som ersätter manuella mikroskop och förbättrar processen för blodanalys. Under året har vi utökat våra globala samarbeten med partners och arbetet fortsätter med att göra CellaVision till det självklara valet för de stora laboratorierna. Intresset för vårt koncept ökar och vi ser med tillförsikt på möjligheterna att tillvarata den stora potential till ytterligare marknadspenetration som finns."

Starkt avslutande halvår

Nyckeltal

(MSEK)	okt-dec 2013	okt-dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	64,9	50,4	179,9	169,5
Bruttoresultat	39,8	31,7	112,6	110,1
Rörelseresultat	16,3	6,8	25,9	20,7
Rörelsemarginal, %	25,1	13,5	14,4	12,2
Resultat före skatt	16,2	6,1	24,7	18,6
Avkastning på operativt kapital %	-	-	45	46
Periodens kassaflöde	15,3	-6,4	11,6	-10,6

Omsättning, resultat och investeringar

1 januari – 31 december

Nettoomsättningen för koncernen steg under 2013 till 179,9 MSEK (169,5), en ökning med 6 % i jämförelse med föregående år. Bruttomarginalen uppgick under året till 63 % (65). Kostnad för såld vara är belastad med avskrivningar av immateriella tillgångar om 7,9 MSEK (6,4).

Koncernens rörelseresultat för året steg till 25,9 MSEK (20,7), en ökning med 25 %. De totala rörelsekostnaderna för året minskade till 86,7 MSEK (89,4).

Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under året till 10,2 MSEK (9,3).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under året uppgick till 1,6 MSEK (1,9).

1 oktober – 31 december

Nettoomsättningen för koncernen under fjärde kvartalet 2013 blev 64,9 MSEK (50,4), en ökning med 29 % jämfört med samma period 2012.

Bruttomarginalen uppgick under kvartalet till 61 % (63). CellaVision har oftast stora variationer i bruttomarginalerna mellan enskilda kvartal. Detta beror på fördelningen av försäljning via distributörer eller egna säljbolag, produktmixen samt valutakurser.

Koncernens rörelseresultat för det fjärde kvartalet ökade till 16,3 MSEK (6,8), ett resultat av försäljningsökningen och god kostnadskontroll. De totala rörelsekostnaderna för kvartalet minskade till 23,5 MSEK (24,9).

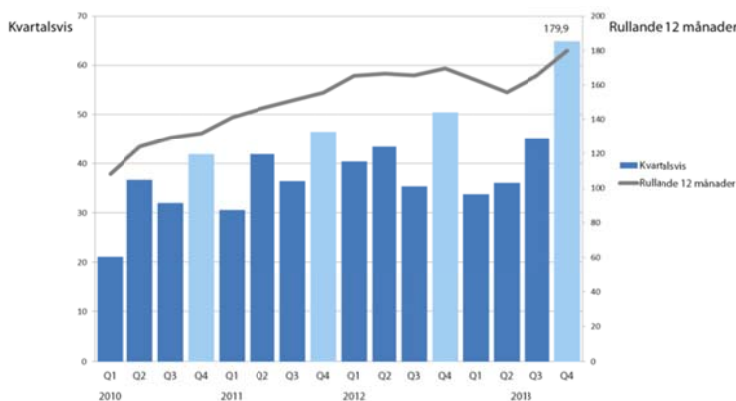
CellaVision driver ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka produktportföljen mot kunder inom området hematologi. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under kvartalet till 2,9 MSEK (2,7).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till 0,5 MSEK (0,7).

Nettoomsättning
179,9 MSEK

Nettoomsättning
64,9 MSEK

Omsättning per kvartal och rullande 12 månader (MSEK)



Utvecklingen på de geografiska marknaderna

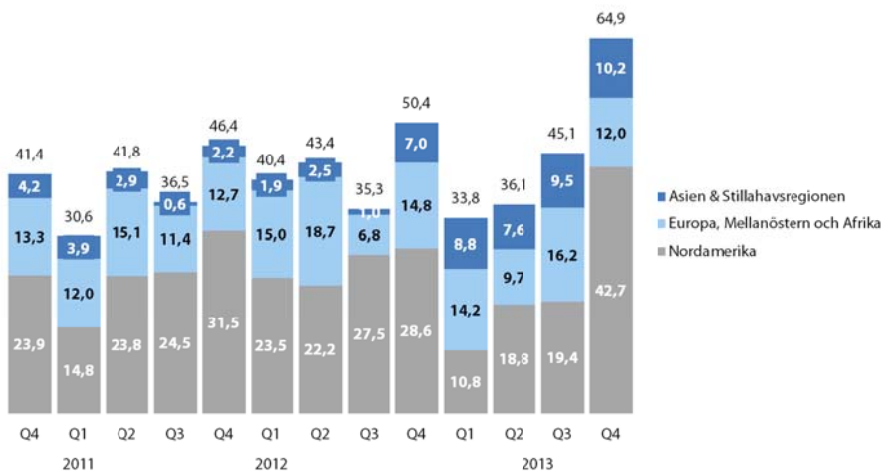
Under 2013 stod Nordamerika för den största delen av omsättningen med 51 % (60), Europa för 29 % (33), och Asien och Stillahavsregionen för 20 % (7). Under året har Asien och Stillahavsregionen haft en stabil försäljningstillväxt medan Nordamerika och Europa har haft ett ojämnt fördelat orderflöde. Ökade insatser tillsammans med partners i Kina har resulterat i fler försäljningar och i Japan har försäljningen utvecklats positivt främst beroende på den nya produkten DI-60.

Efter en dämpad inledning på året var försäljningen i Nordamerika stark under fjärde kvartalet och stod för 66 % (57) av omsättningen. Europa stod för 18 % (29) och Asien och Stillahavsregionen för 16 % (14) av omsättningen.

Försäljningen på internationella marknader sker främst i USD och EUR, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringarna i dessa valutor. Bolaget säkrar 50-75 procent av planerade valutaströmmar för att kompensera för eventuella valutafluktuationer.

I likhet med den övriga medicintekniska branschens försäljning av kapitalvaror har CellaVision ett ojämnt fördelat orderflöde över året, beroende på distributörernas försäljning, lagernivåer och avtalade volymer. Variationen i ordervolym sett till enskilda kvartal kan därför vara stor på de olika geografiska marknaderna.

Nettoomsättning per geografisk marknad, MSEK



Nordamerika

Under fjärde kvartalet förbättrades förutsättningarna på marknaden i USA och försäljningen ökade till 42,7 MSEK en ökning med nära 50 % i jämförelse med 2012. I lokala valutor var ökningen 53 %. Tillväxten beror bland annat på försäljning av den nya integrerade DI-60-produkten i USA.

För helåret 2013 blev försäljningen i regionen 91,7 MSEK (101,8), en minskning med 10 %. I lokala valutor var minskningen 8 %.

CellaVision upplever en uppgång på den amerikanska marknaden men ser ännu ingen säker trendförbättring. När osäkerheterna kring effekter från pågående sjukvårdsreform och de ekonomiska åtstramningarna har lagts sig i USA, bör regionen åter ha goda möjligheter att utvecklas positivt.

Intresset för CellaVisions digitala lösningar för blodanalys är stort hos de nordamerikanska laboratorierna och bolaget fortsätter sitt nära samarbete med partners för att öka penetrationen av marknaden. Den nya integrerade produkten DI-60 har fått en bra

Starkt fjärde kvartal i USA

försäljningsstart genom partnern Sysmex vilket förväntas ytterligare stärka intresset för digital bildanalys. CellaVisions nya webbaserade program för kvalitetssäkring, CellaVision® Proficiency Software, fyller också en viktig funktion i marknadsföringen av CellaVisions digitala lösningar.

I USA samarbetar CellaVision med de fyra främsta leverantörerna av hematologiinstrument. Tillsammans med Sysmex, Beckman Coulter och Siemens samt support från det egna bolaget CellaVision Inc. har CellaVision en hög synlighet på marknaden. Genom ett så kallat co-marketingavtal har bolaget även ett nära samarbete med den fjärde stora aktören, Abbott.

I Kanada där CellaVision säljer direkt via egen organisation har försäljningsutvecklingen varit dämpad under året på grund av osäkerhetsfaktorer kring den ekonomiska utvecklingen. Många investeringsbeslut har bromsats under åren 2010-2013 på grund av en påtaglig försiktighet i den kanadensiska finansieringen av sjukvården.

Gällande från den 1 januari 2014 kompletterades direktförsäljningen i Kanada med samarbetsavtal med Beckman Coulter (co-marketing). Parallellt blev produktregistreringen av DI-60 klar med försäljning genom Sysmex. Detta kommer sammantaget att öka marknadsbearbetningen av CellaVisions produkter i Kanada.

Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA)

Under 2013 blev försäljningen i regionen strax under 2012 års nivå i både SEK och lokala valutor. Försäljningen blev 52,1 MSEK (55,3), en minskning med 6 %.

Under fjärde kvartalet blev försäljning 12,0 MSEK (14,8), en minskning med 19 % i både SEK och lokala valutor.

Under året har investeringar i medicinteknisk utrustning påverkats av det allmänt kärva ekonomiska klimatet i Europa och osäkerheten kring sjukvårdsbudgetar och investeringsbeslut. Det svaga konjunkturläget kompenseras delvis av våra partners insatser i regionen och Sysmex marknadsintroduktion av det nya integrerade instrumentet DI-60, vilket var särskilt tydligt under det tredje kvartalet.

I Europa säljs CellaVisions produkter till stor del via upphandlingar där laboratorerna i allt högre grad kräver att inköp av hematologiinstrument och utrustning för bildanalys ska ske via en och samma leverantör. Under 2013 har CellaVision ökat sina möjligheter att delta med sina produkter i upphandlingar genom att teckna avtal med ytterligare tre distributörspartners. CellaVision säljer nu sina produkter i EMEA via de fyra främsta leverantörerna av cellräknare: Sysmex, Siemens, Beckman Coulter och Abbott.

En betydelsefull försäljning under året var licensordern på nya CellaVision Proficiency Software till kvalitetsorganet Equalis. Under året infördes produkten i organisationens kvalitetssäkringsprogram riktat till Sveriges samtliga sjukhuslaboratorier inom Klinisk Kemi.

Asien och Stillahavsregionen

Under året har försäljningen ökat nära tre gånger i både SEK och lokala valutor. Försäljningen blev 36,1 MSEK (12,4).

Under fjärde kvartalet ökade försäljningen till 10,2 MSEK (7,0), en ökning med över 45 % i både SEK och lokala valutor. Tillväxten hänförs till instrumentförsäljning i Kina och Japan, som är CellaVisions prioriterade marknader i regionen. CellaVision bedömer att på sikt har framför allt dessa marknader och länderna i Sydostasien potential för kraftig tillväxt.

I Kina marknadsförs CellaVisions lösning mot sjukhus med fler än 500 bäddar som bedriver utbildning och forskning. CellaVisions huvudfokus är att stödja de tre distributörernas, Sysmex, Beckman Coulter och Vastec, arbete med att bygga medvetenhet och acceptans för bolagets produkter på den kinesiska marknaden. En målmedveten marknadsbearbetning har resulterat i flertalet försäljningar under året.

För att öka marknadsexponeringen för bolagets produkter i Kina och på andra tillväxtmarknader utvärderar CellaVision för närvarande det kinesiska bolaget Mindray som potentiell distributörspartner. Under fjärde kvartalets början tecknades en avsiktsförklaring mellan bolagen.

Starka försäljningskanaler och nya DI-60 kompenserar delvis svagt konjunkturläge

Ökad försäljning i Kina och Japan.

Försäljningen av CellaVisions produkter har ökat på den japanska marknaden och bolaget ser en potential i DI-60 som finns integrerad i Sysmex automatiserade produktlinor. Under det avslutande halvåret levererades de första större orderna till Japan. Parallellt med Sysmex fortsätter CellaVisions egen försäljningsorganisation att bearbeta marknaden och öka intresset för CellaVisions produktbjudande, bland annat genom presentationer tillsammans med viktiga opinionsledare.

Forskning och utveckling

CellaVision driver ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka produktportföljen mot kunder inom delområdet hematologi.

I början av året introducerades CellaVision® Proficiency Software, en produkt för intern och extern kvalitetssäkring av laboratorieanalyser. Produktens målgrupp är externa kvalitetsorgan, utbildningsenheter och sjukhuslaboratorier. Med produkten kan biomedicinska analytiker träna och testa sina kunskaper i att bedöma onormala blodceller och få tillgång till värdefull statistik. Programmet är helt webbaserat, vilket betyder att det kan köras från vilken dator som helst utan nedladdning av program.

I juli färdigställdes den nya produkten DI-60, som utvecklats för och tillsammans med partnern Sysmex. Produkten är anpassad efter större laboratoriers behov av en effektiv och standardiserad analysprocess. Genom att integrera CellaVisions bildanalysteknik med Sysmex cellräknare och provberedningsinstrument kan kunder erbjudas en automatiserad produktlinor utan manuell hantering av prover under analysprocessen. Utvecklingen har skett på CellaVisions senaste hårdvaruplattform.

Under året pågick även utveckling av en ny mjukvara för mer avancerad analys av röda blodkroppar, med lansering under 2014.

CellaVision aktiverar kontinuerligt utgifter för nyutveckling. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under året till 10,2 MSEK (9,3).

Finansiering

Koncernens disponibla medel vid årets utgång uppgick till 62,9 MSEK (51,2), varav 57,9 MSEK (46,2) var i likvida medel och 5,0 MSEK i en outnyttjad kredit.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 27,3 MSEK (11,5). Fjärde kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 14,3 MSEK (-1,8).

Årets totala kassaflöde blev 11,6 MSEK (-10,6). Förbättringen mot föregående år beror främst på starkt rörelseresultat och upptagna lån. I kassaflödet ingår den utdelning om 9,5 MSEK som bolaget gjorde under andra kvartalet.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under året till 166,8 MSEK (161,9). Resultatet före skatt uppgick till 2,2 MSEK (15,5). Moderbolagets omsättning för fjärde kvartalet uppgick till 61,4 MSEK (51,6). Resultatet före skatt för kvartalet uppgick till -4,7 MSEK (4,7). Moderbolaget har gjort en nedskrivning av koncernfordringar och aktier i det japanska dotterbolaget om 14,5 MSEK. Nedskrivningen beror på att affärsmodellen i Japan har anpassats till att bolagets försäljning i högre grad sker via partners istället för direkt av dotterbolaget. Detta innebär att fakturering och affärsflöden går via moderbolaget.

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 10,8 MSEK (10,7) och kassaflödet var 8,5 MSEK (-6,6).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

*Utökad
produktportfölj*

Disponibla medel
62,9 MSEK

Årets kassaflöde
11,6 MSEK

Personal

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 69 (65) vid årets utgång. Av de anställda var 41 (37) män och 28 (27) kvinnor.

Antal anställda

69

Vid inledningen av året förstärktes ledningsgruppen med Karin Dahllöf som VP Sales and Marketing och Maria Morin som VP Human Resources. Under året utsågs Magnus Blixt som bolagets Ekonomi- och finanschef (CFO) och Göran Granqvist som VP Quality med ansvar för koncernens kvalitetsstrategier och regulatoriska arbete.

Väsentliga händelser efter årets slut

Inga väsentliga händelser finns att rapportera.

Övrig information

Koncernen

Koncernen består per den 31 december 2013 av moderbolaget samt de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (USA), CellaVision Canada Inc. (Kanada), CellaVision Japan K.K. (Japan) och CellaVision International AB.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning ska ske om 0,50 SEK per aktie för 2013, en höjning från 0,40 SEK 2012.

CellaVision väljer att ännu inte delge en utdelningspolicy för kommande år eftersom bolaget är i stark tillväxt och fortfarande kräver operationella investeringar. Ett ställningstagande till aktieutdelning kommer att istället göras år från år, baserat på bolagets utveckling och kapitalbehov för att finansiera bolagets tillväxtambitioner.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards, IFRS. Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, Årsredovisningslagen samt i enlighet med det regelverk som Stockholmsbörsen ställer på bolag noterade på Nasdaq OMX Stockholm. Delårsrapporten för moderbolaget är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för Finansiell Rapportering, RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av årsredovisningen för 2012 med undantag av nedan redovisade förändringar.

IFRS 13 Värdering till verkligt värde

Den nya standarden IFRS 13 är tillämplig vid värdering till verkligt värde av både finansiella och icke-finansiella poster och ersätter tidigare vägledning som funnits i respektive standard vad gäller värdering till verkligt värde. IFRS 13 definierar verkligt värde som det pris som skulle erhållas vid en försäljning av en tillgång eller den ersättning som skulle erläggas för att överföra en skuld i en normal transaktion mellan marknadsaktörer vid värderingstidpunkten (s.k. "exit price"). IFRS 13 har tillämpats framåtriktat från och med den 1 januari 2013. Tillämpningen av IFRS 13 har inte inneburit några effekter på koncernens resultat och finansiella ställning avseende värderingen av koncernens finansiella instrument.

IFRS 13 kräver att flera kvantitativa och kvalitativa upplysningar ska presenteras i årsredovisningen avseende värdering till verkligt värde. Till följd av dessa upplysningskrav i IFRS 13 har också IAS 34 Delårsrapportering uppdaterats.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Från 2013 har en ändring i IAS 1 införts som innebär att presentationen av övrigt totalresultat har delats upp i poster som kommer att omföras till resultatet och poster som inte kommer

att omföras till resultatet. CellaVisions tillämpning av de införda ändringarna i IAS 1 framgår av koncernens totalresultaträkning.

Övriga nya standarder och tolkningar som trätt i kraft den 1 januari 2013 har inte medfört någon effekt på CellaVisions finansiella rapport för delårsperioden.

Finansiella instrument

Derivat som innehas för valutasekring värderas i nivå 2, finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Valutaterminer värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid. Värdet av CellaVisions derivat uppgår till -0,2 MSEK per 31 december 2013.

Det redovisade värdet avseende finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med verkligt värde per 31 december 2013.

Segmentsredovisning

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat- och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Minskad efterfrågan och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i årsredovisningen för 2012.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Transaktioner med närstående

CellaVision har under 2013 haft transaktioner med styrelseledamot Sven-Åke Henningsson, som var bolagets tf Ekonomi- och finanschef på konsultbasis från september 2012 till maj 2013. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och har inte väsentligen påverkat företagens ställning och resultat. Transaktionerna uppgick till 0,07 MSEK. Därutöver har inga transaktioner med närstående juridiska eller fysiska personer förekommit.

Valberedning inför årsstämman 2014

Enligt beslut av årsstämman 2013 ska valberedningen bestå av styrelsens ordförande samt en representant för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna vid september månads utgång 2013. Inför årsstämman 2014 utgörs valberedningen av Lennart Hansson, ordförande (Stiftelsen Industrifonden), Aleksandar Zuza (Metallica Förvaltnings AB), Christer Fåhraeus (Christer Fåhraeus med bolag), Caroline Af Ugglas (Skandia) samt styrelsens ordförande Lars Gatenbeck.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan skicka e-post till ir@cellavision.com, eller till: Valberedningen, CellaVision AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund.

Årsstämma 2014

CellaVisions årsstämma 2014 kommer att hållas den 7 maj 2014 kl. 16.00 i CellaVisions lokaler på Ideon, Scheelevägen 19 A, Delta 5, Lund.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan skicka begäran skriftligen med e-post på adressen bolagsstamma@cellavision.se eller med vanlig post på adressen: Styrelsen, CellaVision AB, Ideon Science Park, 223 70 Lund. Begäran måste ha inkommit senast

sju veckor före stämman för att kunna tas in i kallelsen och därmed på årsstämmans dagordning.

Kommande ekonomisk information

Delårsrapport januari-mars:	6 maj 2014
Årsstämma:	7 maj 2014
Delårsrapport januari-juli:	18 juli 2014
Delårsrapport januari-september:	5 november 2014
Bokslutskommuniké 2014:	12 februari 2015

Delårsrapporterna finns tillgängliga på www.cellavision.com. Årsredovisning för 2013 kommer att finnas tillgänglig på CellaVisions webbsida under vecka 16.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 13 februari 2014

Lars Gatenbeck
Styrelsens ordförande

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Sven-Åke Henningsson
Styrelseledamot

Lars Henriksson
Styrelseledamot

Roger Johanson
Styrelseledamot

Torbjörn Kronander
Styrelseledamot

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Yvonne Mårtensson
Verkställande Direktör

Frågor kring rapporten besvaras av:

Yvonne Mårtensson, VD, CellaVision AB
Tel: 0708 33 77 82. E-post: yvonne.martensson@cellavision.se

Magnus Blixt, CFO, CellaVision AB
Tel: 0708-33 81 68. E-post: magnus.blixt@cellavision.se

Offentliggörande

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som CellaVision AB (publ) ska offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 februari 2014 klockan 8.20.

Adress

CellaVision AB, Ideon Science Park, 223 70 LUND
Organisationsnummer: 556500-0998
Web: www.cellavision.com · Blog: <http://blog.cellavision.com> · App: CellAtlas

CellaVision är listat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Bolaget handlas under kortnamnet CEVI och ISIN-koden SE0000683484.

Koncernens totalresultat i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2013	Okt-Dec 2012	Jan-Dec 2013	Jan-Dec 2012
Nettoomsättning	64 885	50 405	179 851	169 512
Kostnad för sålda varor	-25 100	-18 709	-67 225	-59 456
Bruttoresultat	39 785	31 696	112 626	110 056
Försäljningskostnader	-10 018	-11 531	-39 344	-38 859
Administrationskostnader	-8 153	-7 459	-26 653	-29 060
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 317	-5 892	-20 683	-21 435
Rörelseresultat	16 297	6 814	25 946	20 702
Räntetäckter och finansiella kursvinster	221	53	594	225
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-271	-736	-1 850	-2 376
Resultat före skatt	16 247	6 131	24 690	18 551
Skatt	-3 416	-9 325	-5 758	-12 100
Periodens resultat	12 831	-3 194	18 932	6 451

Övrigt totalresultat:

Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat:

-	-	-	-
---	---	---	---

Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat:

a) Kassaflödessäkring

Omklassificerat till rörelseresultatet	-75	-26	-2 493	99
Periodens värdeförändring	-414	-1 509	-204	2 342
Skatteeffekt på kassaflödessäkring	91	509	560	-537

b) Valutakursdifferenser

Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag	123	112	350	31
--	-----	-----	-----	----

Summa komponenter som kommer att

omklassificeras till periodens resultat

-275	-914	-1 787	1 935
------	------	--------	-------

Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt

-275	-914	-1 787	1 935
------	------	--------	-------

Summa totalresultat för perioden

12 556	-4 108	17 145	8 386
---------------	---------------	---------------	--------------

Data per aktie

	Okt-Dec 2013	Okt-Dec 2012	Jan-Dec 2013	Jan-Dec 2012
Resultat per aktie, sek */	0,54	-0,13	0,79	0,27
Eget kapital per aktie, sek	5,56	5,24	5,56	5,24
Soliditet, %	70%	70%	70%	70%
Antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 851 547	23 851 547	23 851 547	23 851 547
Aktiekurs vid periodens slut, sek	15,40	14,70	15,40	14,70

*/ Baseras på periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Kvartalsvis resultatutveckling

Alla belopp i KSEK	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013	Q4 2012	Q3 2012
Nettoomsättning	64 885	45 076	36 095	33 795	50 405	35 332
Bruttoresultat	39 785	27 465	23 398	21 978	31 696	22 591
Bruttomarginal i %	61	61	65	65	63	64
Omkostnader	-23 488	-16 774	-23 755	-22 663	-24 882	-18 609
Rörelseresultat	16 297	10 691	-357	-685	6 814	3 982
Periodens resultat	12 831	7 913	-314	-1 498	-3 194	3 892
Kassaflöde	15 257	1 513	-11 420	6 296	-6 389	5 150

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2013-12-31	2012-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	26 466	24 152
Materiella tillgångar	3 195	2 693
Uppskjuten skattefordran	33 078	37 994
Finansiella tillgångar	83	91
Lager	16 797	16 356
Kundfordringar	43 338	40 632
Övriga fordringar	7 734	10 402
Likvida medel	57 882	46 236
Summa tillgångar	188 573	178 556
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	132 516	124 912
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	22 990	20 802
Kortfristiga skulder, räntebärande	19 978	14 272
Leverantörsskulder	10 641	16 458
Övriga skulder	2 448	2 112
Summa eget kapital och skulder	188 573	178 556

Koncernens förändringar i eget kapital i sammandrag

Alla belopp i KSEK	2013-12-31	2012-12-31
Ingående balans	124 912	126 067
Lämnad utdelning	-9 541	-9 541
Periodens resultat	18 932	6 451
Periodens övriga totalresultat	-1 787	1 935
Utgående balans	132 516	124 912

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2013	Okt-Dec 2012	Jan-Dec 2013	Jan-Dec 2012
Resultat före skatt	16 247	6 131	24 690	18 551
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	10 051	3 532	13 309	7 668
Betald skatt	-842	-790	-842	-790
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	25 456	8 873	37 157	25 429
Förändringar i rörelsekapital	-11 140	-10 715	-9 885	-13 936
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14 316	-1 842	27 272	11 493
Aktivering av utvecklingsutgifter	-2 937	-2 724	-10 196	-9 256
Förvärv/Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-5	10	0	23
Förvärv/Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-543	-703	-1 597	-1 854
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 485	-3 417	-11 793	-11 087
Återbetalda/Upptagna lån	4 426	-1 130	5 708	-1 447
Utdelning till aktieägare	0	-	-9 541	-9 541
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 426	-1 130	-3 833	-10 988
Summa periodens kassaflöde	15 257	-6 389	11 646	-10 582
Likvida medel vid periodens ingång	42 625	52 625	46 236	56 818
Likvida medel vid periodens utgång	57 882	46 236	57 882	46 236

Moderbolagets resultaträkning

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2013	Okt-Dec 2012	Jan-Dec 2013	Jan-Dec 2012
Nettoomsättning	61 415	51 561	166 757	161 949
Kostnad för sålda varor	-33 289	-27 593	-83 619	-78 322
Bruttoresultat	28 126	23 968	83 138	83 627
Försäljningskostnader	-5 786	-5 234	-18 293	-15 705
Administrationskostnader	-4 350	-7 459	-23 923	-29 060
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8 000	-5 892	-22 766	-21 435
Rörelseresultat	9 990	5 383	18 156	17 427
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	46	52	225	217
Räntekostnader och finansiella kursförluster	-212	-753	-1 684	-2 106
Nedskrivning av koncernfordringar och aktier i dotterföretag	-14 546	-	-14 546	-
Resultat före skatt	-4 722	4 682	2 151	15 538
Skatt	-2 616	-8 553	-4 128	-11 408
Periodens resultat	-7 338	-3 871	-1 977	4 130

Moderbolagets rapport över totalresultat

Alla belopp i KSEK	Okt-Dec 2013	Okt-Dec 2012	Jan-Dec 2013	Jan-Dec 2012
Periodens resultat	-7 338	-3 871	-1 977	4 130
Övrigt totalresultat:	-	-	-	-
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt:	0	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	-7 338	-3 871	-1 977	4 130

Moderbolagets balansräkning

Alla belopp i KSEK	2013-12-31	2012-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	26 466	24 152
Materiella tillgångar	1 685	2 126
Uppskjuten skattefordran	32 963	37 092
Finansiella tillgångar	106	9 852
Lager	14 370	12 286
Kundfordringar	39 593	31 840
Fordringar hos koncernföretag	5 356	12 642
Övriga fordringar	7 186	7 762
Likvida medel	50 785	42 301
Summa tillgångar	178 510	180 053
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	119 892	131 410
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	17 876	16 086
Kortfristiga skulder, räntebärande	19 978	14 272
Skulder till koncernföretag	7 905	-
Leverantörsskulder	10 412	16 173
Övriga skulder	2 447	2 112
Summa eget kapital och skulder	178 510	180 053

Detta är CellaVision

CellaVisions kunder är stora och medelstora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i framför allt Europa och Nordamerika. I de flesta länder sker försäljning via hematologibolagen Sysmex, Beckman Coulter och sedan 2013 även Siemens och Abbott. Direktförsäljning sker i Norden och via dotterbolag i USA, Kanada och Japan.

CellaVisions analysprodukter rationaliserar manuellt laboratoriearbete, säkrar och stödjer effektiva arbetsflöden och kompetensutveckling inom och mellan sjukhus. 2013 var omsättningen 179,9 Mkr, vilket motsvarar en ökning om 6 %. Målet är att försäljningen fortsätter att öka med minst 15 % årligen över en konjunkturcykel.

Produkterna ersätter manuell mikroskopering på laboratorier för blodanalyser

Efter provtagning analyseras de flesta blodprover först med hjälp av så kallade cellräknare. Om provet visar tecken på sjukdom granskas det ytterligare för att kunna utgöra underlag till en diagnos. Med CellaVisions instrument görs denna analys automatiskt. Utan CellaVisions instrument måste den göras manuellt i ett mikroskop.

Vad driver tillväxten?

Efterfrågan på CellaVisions produkter är stark och har sin grund i de krav på ökad effektivitet och kvalitetssäkring som finns inom hälso- och sjukvårdsmarknaden i framförallt Europa och Nordamerika. Växande personalbrist inom laboratorieverksamheten gör CellaVisions automatiserade produkter till en mycket intressant lösning. Trenden är att fler sjukhus går ihop och samarbetar inom landsting och sjukhusgrupper och söker verktyg som kan hjälpa dem jobba effektivare och samordna geografiskt spridd verksamhet.

Fem fundament för tillväxt

CellaVisions övergripande tillväxtstrategi är baserad på global expansion, partnersamarbete och produktutveckling. Tillväxten sker genom kund- och marknadsfokus. Vårt mål är att vår analysmetod ska bli standard på kliniska laboratorier världen över.

1. Kunder. Vi vänder oss för närvarande till kliniska laboratorier inom hematologi med växande automatiseringsbehov. Dessa finns framför allt i Europa, Nordamerika och utvalda marknader i Asien, främst Japan, Kina och Sydostasien.

2. Kundrelation. Kundens köpbeteende och behov styr vår verksamhet. Det är bara genom nöjda kunder som CellaVision kan fortsätta att växa och utvecklas. Vi arbetar nära partners och slutkunder för att säkerställa att våra produkter uppfyller marknadens krav på kvalitet, funktion och användarvänlighet. Kundenkäter de två senaste åren ger produktens tillförlitlighet och användarvänlighet ett medelvärde på strax över fyra på en femgradig skala.

3. Försäljningskanaler. CellaVision når en bred geografisk marknad genom att samarbeta med starka, strategiska och kompletterande partners med lokal närvaro. Vi säljer våra produkter genom de största hematologibolagen i världen, Sysmex, Beckman Coulter och Siemens med närvaro i fler än 150 länder. Våra egna säljorganisationer i Norden, USA, Kanada och Japan supporterar och utbildar kontinuerligt våra partners under försäljningsprocessen. Vi tittar kontinuerligt på nya möjligheter och former för samarbeten.

4. Produktutveckling. Vi ska växa genom att bredda vårt produktsortiment med produkter mot existerande kundgrupp och genom att undersöka möjligheten att kommersialisera nya analysområden. Vi söker den bästa lösningen och utvecklar i första hand själva, men strategin omfattar även utveckling genom samarbete med partners. Framväxten av konkurrerande bolag på marknaden ställer ytterligare krav på vår framtida produktutveckling.

5. Företagskultur. Nöjda medarbetare skapar förutsättningar för nöjda kunder. För oss är det viktigt att våra medarbetare känner delaktighet och motivation. Initiativförmåga och ansvarskännande är viktiga faktorer bakom CellaVisions positiva utveckling. Med spetskompetens inom bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering samt en mängd IT-kunskap kan vi utveckla lösningar som ger betydande vinster för våra kunder.



Om CellaVisions geografiska marknader

Nordamerika

Nordamerika är CellaVisions viktigaste tillväxtmarknad. Automation har länge varit den viktigaste drivkraften för att möta kraven på högre effektivitet i nordamerikanska laboratorier. Den växande personalbrist som råder inom laboratorieverksamheten i västvärlden är särskilt påtaglig i USA och Kanada. Laboratorier söker därför lösningar som säkerställer en effektiv och säker hantering av stora och ökande volymer av prover. På toppen av kraven om sänkta arbetskostnader och kortare svarstider växer volymen av prover på grund av den åldrande befolkningen. Distributörerna Sysmex America, Beckman Coulter och Siemens säljer CellaVisions produkter i USA parallellt med CellaVisions egen försäljningsorganisation. Genom ett så kallat co-marketingavtal har vi även ett nära samarbete med den fjärde stora aktören, Abbott. I Kanada säljer CellaVision direkt till slutkund.

Europa, mellanöstern och Afrika

Europa är CellaVisions största marknad sett till antalet hittills sålda instrument. Sedan ett par år har övergången från manuell mikroskopering till CellaVisions metod varit i full gång i de europeiska länderna. Laboratorierna söker lösningar som kan öka produktiviteten och förebygga de kommande årens brist på biomedicinska analytiker. I Europa säljer distributörerna Sysmex, Siemens, Beckman Coulter och Abbott CellaVisions produkter. I mellanöstern och Afrika har marknadsarbetet bara påbörjats.

Asien och Stillahavsområdet

Även i Asien och Stillahavsområdet uppskattas CellaVisions produkter för möjligheterna till tidsbesparing och kvalitetssäkring. Kina, Japan och Sydostasien är marknader med långsiktig potential och efterfrågan börjar stegvis ta fart. På flertalet marknaderna säljer CellaVision via distributörerna Sysmex, Siemens och Beckman Coulter.

I Kina finns över 20 000 sjukhus. Målgruppen för CellaVisions produkter är cirka 800 av Kinas största sjukhus. 2012 etablerade CellaVision ett marknadskontor i Kina med två medarbetare som stöttar regionens distributörer.

Japan är en marknad med viktig tillväxtpotential för CellaVision. Den japanska sjukvården står inför flera utmaningar med finansieringsproblem i takt med ökade utgifter för en åldrande befolkning som ställer krav på ökad kvalitet. Produkter med god förmåga att lösa kvalitets- och effektivitetsproblem är därför mycket intressanta för den japanska sjukvården. Sedan starten 2008 har CellaVisions dotterbolag marknadsfört bolagets teknik mot de cirka tusen större kliniska laboratorierna i Japan. Sedan 2010 säljer även distributören Sysmex CellaVisions produkter.