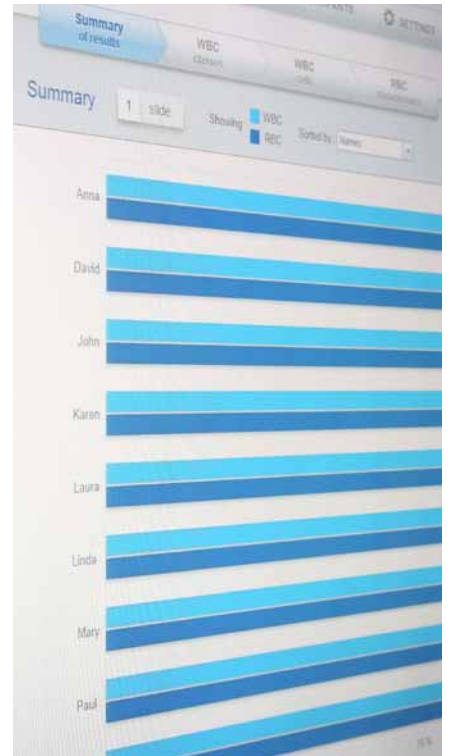
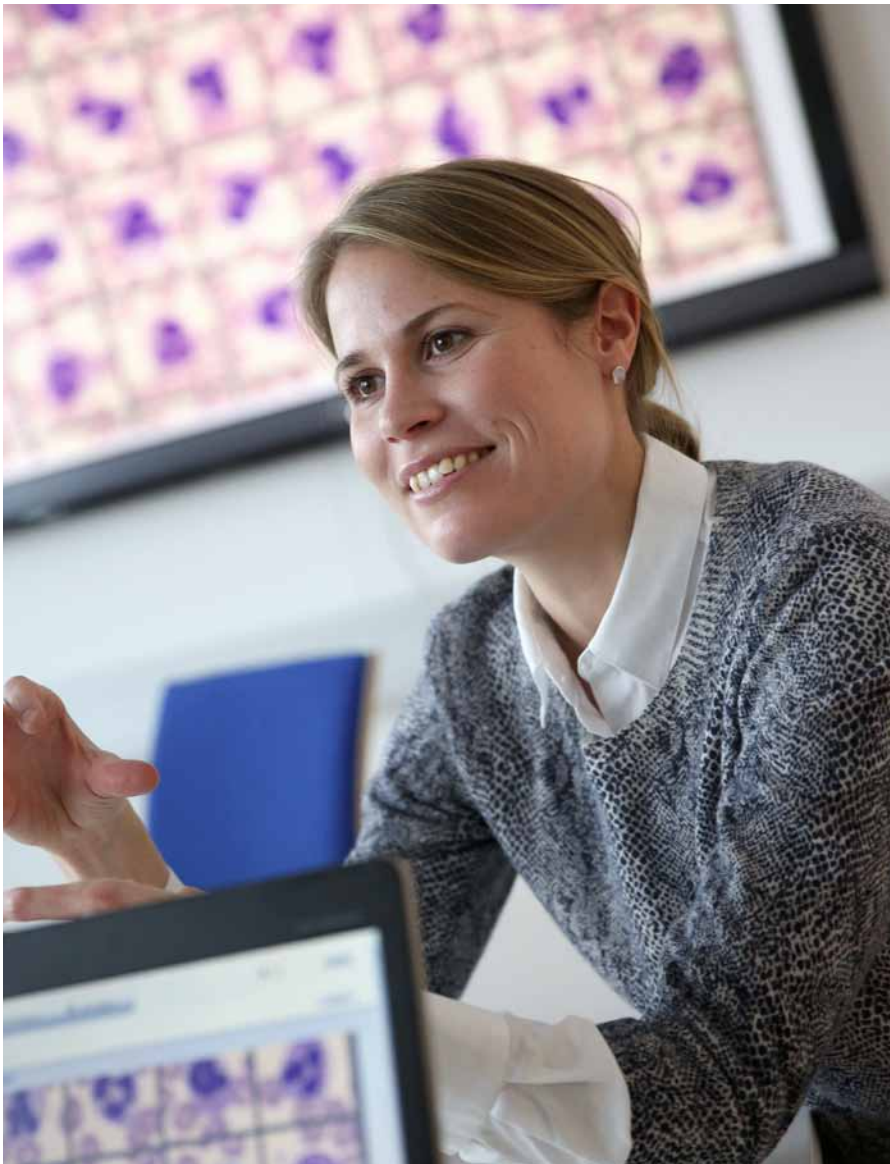




Årsredovisning 2012



Personalbrist och behov av snabbare analyser med högre kvalitet driver efterfrågan på CellaVisions produkter på världsmarknaden.

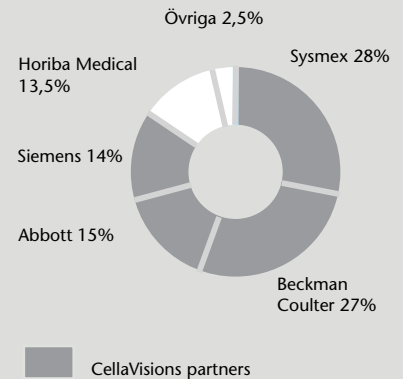
Världsledande



CellaVision utvecklar och säljer digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi och är idag världsledande inom detta segment. Hematologi är det specialistråde som studerar blodet.

CellaVisions produkter och lösningar ersätter manuella mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalysteknik, artificiell intelligens och IT. Lösningarna bidrar till både effektivare arbetsflöden och högre kvalitet inom laboriemedicin, en viktig del av sjukvården.

4 av 5



CellaVisions produkter säljs globalt via fyra av de fem största hematologibolagen i världen. Genom starka partners ökar CellaVision sin synlighet och sina möjligheter på marknaden.

50%

Med CellaVisions lösning kan laboratorier dela resurser, säkerställa kompetens och jobba snabbare. Studier visar att analystiden kan minska med upp till 50 procent.

60 000



Genom appen CellAtlas lär sig användaren cellers utseende och kan klassificera celler på tid. Närmare 60 000 personer har laddat ner appen – en succé.

2001



1994 grundades CellaVision i Lund av entreprenören och dåvarande medicinstuderande Christer Fåhrens för att utveckla ett instrument för automatiserad blodanalys. 2001 såldes det första instrumentet i Europa.

93%

93 procent av medarbetarna tycker att CellaVision sammantaget är en mycket bra arbetsplats.



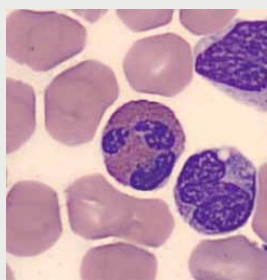
2



På produktsidan har CellaVision under 2012 lanserat två nya produkter som stärker företagets position, dels ett veterinärinstrument, dels en kompletterande produkt för små sjukhus i nätverk.

2 890

CellaVisions blogg har 2 890 läsare i världen. Här delar engagerade hematologiska experter från hela världen med sig av idéer och erfarenheter.



Mystery cells, case #13

Posted on nov 21, 2012

CellaVisions blogg continues to provide you with unusual cell morphology cases.

This Mystery cells case presents a 7 day old baby girl, at Sharp Memorial Hospital in San Diego USA. Upon examination at birth by a Pathologist the placenta was found to have bacteria and inflammation.

Innehåll

Verksamhetsberättelse

- 3 2012 i korthet
- 4 VD har ordet
- 6 Mål, vision och affärsmodell
- 7 Produkter och tillämpningsområden
- 8 Fem fundament för tillväxt
- 10 Metoden och tekniken
- 12 Marknadsöversikt

Hållbarhetsredovisning

- 18 Hållbarhet och ansvarsfullt företagande

Aktien, ägarna och ekonomisk översikt

- 20 Aktiens utveckling
- 22 Årsstämma och kalendarium
- 22 Finansiella definitioner
- 23 Fem år i sammandrag

Årsredovisning

- 24 Förvaltningsberättelse
- 24 *Verksamheten*
- 28 *Bolagsstyrningsrapport*
- 34 Finansiella rapporter
- 41 Noter
- 55 Revisionsberättelse

- 56 Styrelse, revisorer och ledningsgrupp
- 58 Ordlista
- 58 Källor
- 60 Adresser



Stärkt marknadsställning

Året i siffror

- Nettoomsättningen steg med 9 % till 169,5 MSEK (155,4).
- Rörelseresultat ökade med 16 % till 20,7 MSEK (17,8).
- Rörelsemarginalen ökade till 12,2 % (11,5).
- Resultatet före skatt ökade till 18,6 MSEK (18,5).
- Resultat per aktie för året uppgick till 0,27 SEK (0,61).*
- Likvida medel uppgick till 46,2 MSEK (56,8) vid årets slut.

Viktiga händelser

- Globalt avtal med ytterligare en distributörspartner, Siemens.
- Ökade insatser i Kina, ett marknadskontor i Shanghai har etablerats.
- Nytt system för veterinärmedicin i Nordamerika – första ordern är levererad.
- Nytt verktyg för små laboratorier i nätverk för att skicka blodprover digitalt.

Viktiga händelser efter årets slut

- Försäljningskanalerna i Europa breddades med Abbott under inledningen av 2013.
- Ny produkt för kvalitetssäkring lanserades i mars 2013.

* Omräkningseffekt på uppskjuten skattefordran utgör 7,2 MSEK med anledning av ändringen av bolagsskatten från 26,3% till 22%. Rensat för detta är resultat per aktie 0,57 SEK för helåret 2012.

(MSEK)	2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning	169,5	155,4	131,6	109,0	100,4
Bruttoresultat	110,1	101,4	87,6	76,5	63,5
Rörelseresultat	20,7	17,8	13,9	14,8	13,4
Resultat före skatt	18,6	18,5	10,7	14,2	13,1
Kassaflöde	-10,6	21,0	13,8	2,3	3,3
Antal anställda	65	61	57	50	47



Fler försäljningskanaler ökar våra tillväxtmöjligheter

Trots oron i världsekonomin står CellaVision starkt. Vi har under 2012 och inledningen av 2013 utvecklat våra försäljningskanaler med fler samarbetspartners och har nu avtal med fyra av de fem största aktörerna inom vår marknad. Tillsammans med en bredare produktportfölj ger detta oss en stabil bas för fortsatt lönsam tillväxt.

Så här en bit in i 2013 kan vi konstatera att 2012 blev ett turbulent år, där oron i världsekonomin eskalerade och under andra halvåret blev kännbar för CellaVision och flera andra medicintekniska bolag. Och mycket tyder dessvärre på att vi har en bit kvar innan ekonomin vänder.

Trots den svaga världsekonomin visar CellaVision en omsättningstillväxt på 9 procent för helåret 2012, vilket är något lägre än vårt tillväxtmål och den försäljningsökning vi är vana vid. Rörelsemarginalen för året steg till drygt 12 procent.

Vår tillväxt är beroende av fortsatta investeringar. För att öka försäljningen och nå vårt lönsamhetsmål om en rörelsemarginal om 15 procent, fortsätter vi att bygga bolaget och gör investeringar i takt med vår försäljningsökning. Vi breddar våra försäljningskanaler genom fler partners. Parallellt utvecklar vi nya produkter för att behålla vårt försprång mot begynnande konkurrens och för att vara det självklara alternativet när kunden byter ut sitt existerande CellaVision-instrument till en senare modell.

Globala marknadssatsningar

Under 2012 fortsatte vi vår internationella expansion helt enligt plan, och investeringarna har skett i takt med vår försäljningsökning. Vi har nu stärkt vår närvaro på den viktiga kinesiska marknaden med ett eget marknadskontor och vi bearbetar den globala marknaden med fler partners.

Den sammantaget goda tillväxten på den nordamerikanska marknaden beror till stor del på vår försäljningsstrategi. I USA arbetar vi med flera distributionskanaler vilket effektivt förbättrar vår synlighet och penetration av marknaden. I lokal valuta ökade försäljningen med 7 procent.

Samma försäljningsstrategi kommer vi framöver även att arbeta med i Europa. Volymutvecklingen i de europeiska länderna var mycket god under första halvåret, men bromsade in under tredje kvartalet och den sammantagna tillväxten för året blev 12 procent i lokal valuta.

Utvecklingen i Asien var positiv och försäljningen steg i lokal valuta med 35 procent. Regionen står än så länge för en liten del av vår totala volym, under året 7 procent, men den framtida potentialen är mycket stor. Nu har vi dessutom ett marknadskontor i Shanghai med två medarbetare på plats som stödjer våra partners i regionen. Asien fortsätter att vara en prioriterad region och det är i första hand viktigt för oss att öka försäljningen på den kinesiska och japanska marknaden.

Bredare samarbete med fler partners

Vår marknadsstrategi bygger på att vi samarbetar med de stora aktörerna på hematologimarknaden. Med parallella försäljningskanaler når vi geografiskt brett och kan snabbare skapa intresse för våra produkter. Vi har nu avtal med fyra av de fem största aktörerna, vilka tillsammans står för cirka 85 procent av världsmarknaden.

Under året slöt vi ett globalt avtal med Siemens gällande från och med 2013 och vid inledningen av 2013 tecknade vi ett europeiskt avtal med Abbott.

Sedan tidigare har vi avtal med Sysmex och Beckman Coulter. Att också Siemens och Abbott nu väljer att lägga till våra produkter till sitt erbjudande visar att vår lösning allt mer betraktas som en standardmetod.

Produktutveckling

Att erbjuda marknaden nya produkter är viktigt för att skapa lönsam tillväxt. Under 2012 lanserade vi flera nya produkter, till exempel CellaVision® DM96 Vet, en produkt för veterinärmarknaden, primärt i Nordamerika.

Marknaden för veterinärprodukter består av betydligt färre stora laboratorier än humanmarknaden, men ger bra tillväxtpotentialer, eftersom vi kan sälja ett existerande instrument med en anpassad mjukvara. På de större laboratoriekedjorna i USA och Kanada är volymen prover hög och behovet av en effektiv analysmetod stort.

Under året lanserade vi även produkter för att stödja laboratorerna i sin utveckling av verksamheten. CellaVision® Image Capture System är en komplementprodukt till våra analysinstrument och vänder sig till mindre laboratorier i sjukhusnätverk. Den är försäljningsklar i Europa och kommer successivt introduceras på övriga marknader i takt med att vi får marknadsgodkännande. Parallellt färdigställde vi nya versioner av vår analysmjukvara samt vår mjukvara för distansarbete.

Vi har även utvecklat CellaVision Proficiency Software, för kvalitetssäkring. Produkten är webbaserad och anpassad till kunder med många användare, vilket ligger i linje med marknadens behov av kompetent personal. Produkten lanserades under första kvartalet 2013 och vi har redan fått vår första svenska order.

Medarbetare som drivs av att ta initiativ och ansvar

CellaVision har klarat sig bra trots en turbulent omvärld under året och det vill jag i första hand tacka alla våra medarbetare och partners för. Våra medarbetare visar ett fantastiskt engagemang och har den initiativförmåga och det ansvarskännande som är nödvändigt i ett bolag med stor växtkraft. För oss är det grundläggande att våra medarbetare känner delaktighet och motivation. Vår företagskultur är en viktig faktor bakom CellaVisions positiva utveckling.

Stabil bas för fortsatt lönsam tillväxt

Den fortsatt svaga världsekonomin gör tillväxutsikterna för 2013 svårbedömda. Det kärva ekonomiska klimatet påverkar sjukhuslaboratoriernas inköp av utrustning och slår igenom på våra partners efterfrågan.

Till vår fördel kan sägas att intresset för våra produkter och vår position på marknaden aldrig har varit starkare. Slutkunders och partners positiva omdömen om oss och våra produkter stärker oss i den uppfattningen. För dem är CellaVision det självklara valet, något som vi är mycket stolta över.

Jag är övertygad om att de investeringar vi nu gör i fler partners och nya produkter kommer att ge oss utväxling. CellaVision har de förutsättningar som krävs för att komma upp i en hög tillväxttakt och nå vårt lönsamhetsmål. Jag har stor tilltro till CellaVisions fortsatta positiva utveckling.

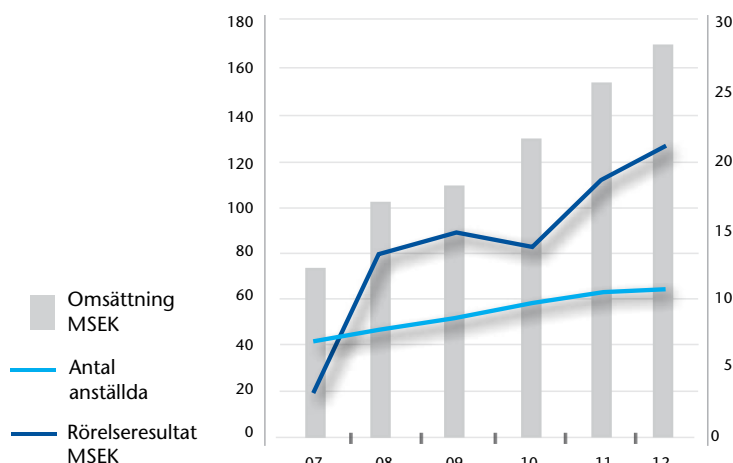
Lund i mars 2013

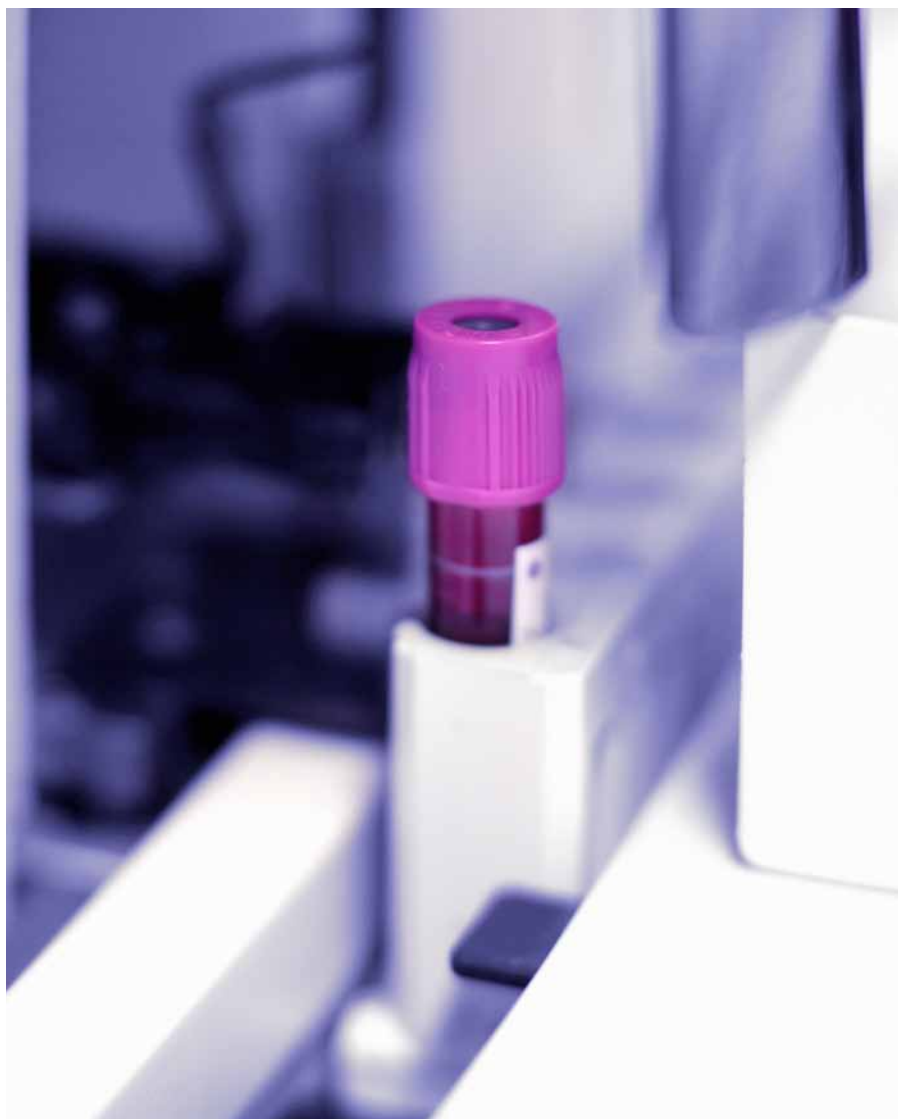
Yvonne Mårtensson, VD och koncernchef

”Den sammantaget goda tillväxten på den nordamerikanska marknaden beror till stor del på vår försäljningsstrategi. I USA arbetar vi med flera distributionskanaler vilket effektivt förbättrar vår synlighet och penetration av marknaden.

”Samma strategi kommer vi framöver även att arbeta med i Europa.”

Utveckling 2007-2012





Mot global standard i samarbete med starka partners

Mål

CellaVision är idag världsledande inom digital mikroskopering för hematologi. Vår långsiktiga målsättning är att bli en världsledande leverantör inom fler laboratoriemedicinska analysområden. Vi ska nå det målet genom att arbeta nära kunden tillsammans med starka partners och genom att ligga i framkant inom vårt teknikområde.

Vision

Vår vision är att skapa en global standard för digital mikroskopering inom området laboratoriemedicin. Vår metod tillför laboratoriet kompetens, kvalitet och tid, vilket tillsammans innebär kostnadseffektivitet och förbättrad patientvård.

Affärsmodell

CellaVisions kunder finns på sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i framför allt Europa och Nordamerika. Stegvis ökar efterfrågan även i delar av Asien. Vi säljer via de fyra största bolagen inom hematologi och på utvalda marknader även via egna säljbolag. Efterfrågan på våra produkter är stark och har sin grund i de krav på ökad effektivitet och kvalitets-säkring som finns inom sjukvården.

Våra produkter ingår oftast i större upphandlingar av laboratoriemedicinsk utrustning, där våra partners cellräknare ingår. Våra intäkter kommer till största delen från försäljning av hårdvara men även från mjukvara och förbrukningsartiklar. Ambitionen är att på sikt öka andelen mjukvaruförsäljning, dels genom fler applikationer till existerande kundgrupp, dels genom att undersöka möjligheten att kommersialisera nya analysområden.

Finansiella mål och utfall

Bolaget har som målsättning att över en konjunkturcykel öka omsättningen med i genomsnitt minst 15 procent per år med en rörelsemarginal överstigande 15 procent.

Sedan målet sattes 2010 har den genomsnittliga tillväxten varit 16 procent. Distributionsstrategin med parallella, globala försäljningskanaler bidrar väsentligt till den positiva försäljningsutvecklingen, framförallt i USA.

Fortsatta investeringar i egen organisation och etablering på nya marknader belastade rörelsemarginalen, som 2012 blev 12,2 procent.

Finansiella mål och utfall	Tillväxt	Lönsamhet
Mål över en konjunkturcykel:	I genomsnitt minst 15% årligen	Rörelsemarginal överstigande 15%
Utfall 2012	9,1%	12,2%
Utfall 2011	18,0%	11,5%
Utfall 2010	20,7%	10,6%

CellaVisions instrument används huvudsakligen inom analysområdet hematologi. Hematologi betyder läran om blodet och dess sjukdomar. Inom sjukvården är hematologi ett specialistområde som fokuserar på studier av blodet, blodsjukdomar och andra sjukdomar som kan diagnostiseras via blodanalys.

Hematologiska analyser utförs världen över på kliniska laboratorier med inriktning hematologi eller klinisk kemi. Prover från framför allt blod analyseras men också benmärg och ofta även andra kroppsvätskor, bland annat cerebrospinalvätska, lungvätska och ledvätska. Analysen genomförs inom såväl human- som veterinärdiagnostik.

Mikroskopiska analyser görs i en rad andra delområden inom laboratoriemedicin, till exempel patologi (vävnadsprover) och cytologi (cellprover). I CellaVisions långsiktiga strategi ingår att undersöka möjligheten att införa bolagets teknik även inom dessa områden.

Produkter

CellaVision erbjuder kliniska laboratorier inom hematologi produkter för analys av

blod och andra kroppsvätskor. Lösningen ersätter manuella mikroskop och skapar förutsättningar för en effektiv och väl fungerande hematologiverksamhet med målet att leverera högkvalitativ vård.

Produktportföljen mot sjukvårdsmarknaden består av analysinstrument för medelstora och stora laboratorier. Till instrumenten hör kompletterande mjukvaror för kroppsvätskeanalys, distansarbete och utbildning samt ett verktyg för digitalisering av blodprover.

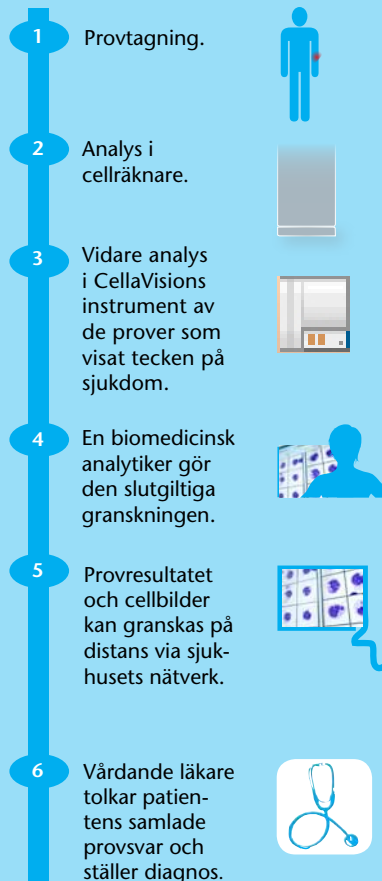
Produktportföljen mot veterinärmarknaden i Nordamerika består av analysinstrumentet CellaVision® DM96 Vet, med mjukvara för distansarbete.

Dessutom finns CellAtlas®, en kostnadsfri mobilapplikation för utbildning, ett effektivt marknadsföringsverktyg.



Analyskedjan

CellaVisions produkter ersätter manuella mikroskopanalyser, steg 3 i analyskedjan.



Produkter

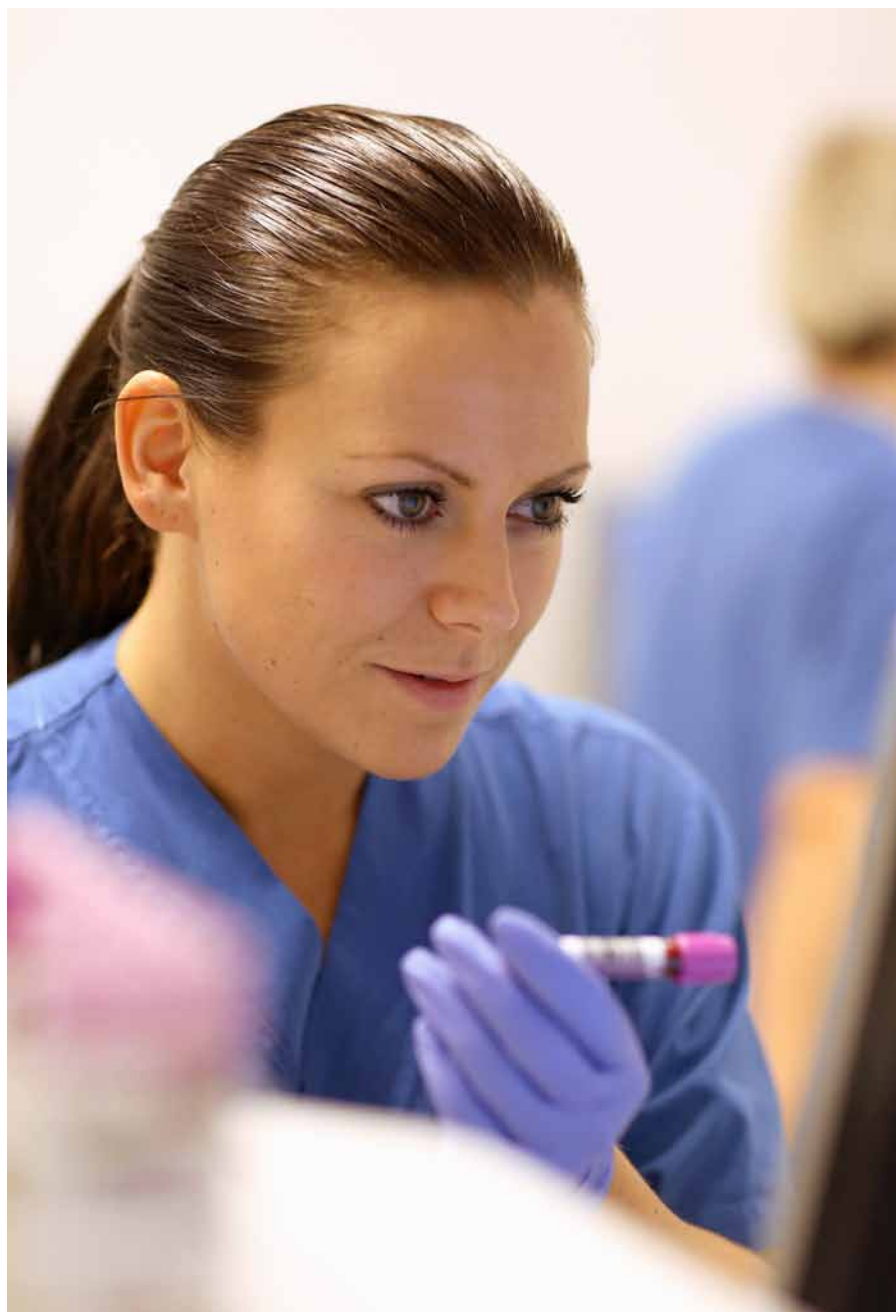
Analysinstrument för blod:

- CellaVision® DM96
- CellaVision® DM1200
- CellaVision® DM96 Vet

Mjukvaror och verktyg:

- CellaVision® Body Fluid Application
- CellaVision® Remote Review Software
- CellaVision® Proficiency Software*
- CellaVision® Image Capture System
- CellaVision® Remote Review Software Vet
- CellAtlas®

* CellaVision® Proficiency Software ersatte produkten CellaVision® Competency Software vid inledningen av 2013.



Fem fundament bygger tillväxten

CellaVisions övergripande tillväxtstrategi är baserad på global expansion, partnersamarbete och produktutveckling. Tillväxten sker genom kund- och marknadsfokus. Vårt mål är att vår analysmetod ska bli standard på kliniska laboratorier världen över.

1. Tydlig målgrupp och positionering. Vi vänder oss till kliniska laboratorier inom hematologi med växande automatiseringsbehov. Dessa finns framför allt i Europa, Nordamerika och utvalda marknader i Asien, främst Japan, Kina och Sydostasien.

2. Kundrelation. Det är bara genom nöjda kunder som CellaVision kan fortsätta att växa och utvecklas. Vi arbetar nära partners och slutkunder för att säkerställa att våra produkter uppfyller marknadens krav på kvalitet, funktion och användarvänlighet. Kundenkäter de två senaste åren ger produktens tillförlitlighet och användarvänlighet ett medelvärde på strax över fyra på en femgradig skala.¹

3. Försäljningskanaler. CellaVision når en bred geografisk marknad genom att samarbeta med starka, strategiska och kompletterande partners med lokal närvaro. Vi säljer våra produkter genom de största hematologibolagen i världen, Sysmex, Beckman Coulter, Siemens och Abbott med närvaro i fler än 150 länder. Våra egna säljorganisationer i Norden, USA, Kanada och Japan samt marknadskontoret i Kina stödjer och utbildar kontinuerligt våra partners under försäljningsprocessen. Vi tittar kontinuerligt på nya möjligheter och former för samarbeten.

4. Produktutveckling. Vi ska växa genom att bredda vårt produktsortiment med produkter mot existerande kundgrupper och genom att undersöka möjligheten att kommersialisera nya analysområden. Vi söker den bästa lösningen och utvecklar i första hand själva, men strategin omfattar även utveckling genom samarbete med partners. Tillkomsten av konkurrerande bolag på marknaden ställer ytterligare krav på vår framtida produktutveckling.

5. Företagskultur. Nöjda medarbetare skapar förutsättningar för nöjda kunder. För oss är det viktigt att våra medarbetare känner delaktighet och motivation. Initiativförmåga och ansvarskännande är viktiga faktorer bakom CellaVisions positiva utveckling. Med spetskompetens inom bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering samt en mängd IT-kunskap kan vi utveckla lösningar som ger betydande vinster för våra kunder.

¹För källhänvisningar, se sid 58.

Med en tydlig positionering mot kliniska laboratorier inom hematologi utvecklar CellaVision produkter med hög kundnytta. CellaVisions nya produkt för kvalitetssäkring, CellaVision Proficiency Software, fyller ett viktigt behov genom att det överbrygger det kunskapsglapp som branschens stora pensionsavgångar lämnar efter sig. Bilden visar statistik från cellklassificering.



Kundrelation

”Viktigast av allt är att patienterna på våra mindre, mer avlägsna vårdinrättningar får tillgång till regionens expertis vid fastställandet av en diagnos. Varför ska en patient behöva resa till ett större sjukhus när deras blod kan skickas digitalt till vårt centrala laboratorium?”

Tom Clancy, University Health Networks i Toronto, Kanada. Ur utvärderingen av nya produkten CellaVision Image Capture System.

Försäljningskanal

”Genom vårt samarbete med CellaVision kan vi nu leverera produkter för digital mikroskopering till laboratorier över hela världen. Vi expanderar därmed utbudet av lösningar som automatiserar arbetsflöden på laboratorier med höga volymer prover.”

Stefan Wolf, VD för affärsenheten Hemostasis, Hematology and Specialty, Siemens Healthcare Diagnostics



Produktutveckling

”För oss på CellaVision är det viktigt att kunden känner att den har köpt den bästa lösningen och att vi vidareutvecklar produkten genom att kontinuerligt ta fram lösningar på kundens problem.”

Peter Wilson, nedan till vänster, dotterbolagschef, Nordamerika



Företagskultur

”Jag vill och kan påverka det vi håller på med. Det finns så mycket att göra och jag vill verkligen vara med på resan och se resultat både på kort och lång sikt.”

Citat ur enkät till medarbetare 2012.



Effektivare analys- arbete och högre kvalitet

Med CellaVisions lösningar kan världens laboratorier arbeta effektivare, snabbare och höja kvaliteten på såväl det vardagliga arbetet som analysresultaten. CellaVisions produkter och system gör det manuella mikroskopet överflödigt.

”Att jobba framför mikroskopet är knappast något som lockar oss idag, och vi gör det bara när vi är tvungna.”

När digital analysutrustning ersatte mikroskopet revolutionerades den manuella hematologin.

Margit Grome är en erfaren biomedicinsk analytiker på ”Speciell hematologi” vid Rigshospitalet i Köpenhamn. 2012 fick hon pris som årets biomedicinska analytiker på sjukhuset och hon har på nära håll följt hur utrustningen förändrat hennes yrke.

– Det viktigaste med den nya tekniken är den medicinska precisionen och tillförlitligheten, säger hon.

– Våra läkare har också påpekat att vår kompetensnivå har ökat efter att vi skaffade utrustningen från CellaVision.

Med CellaVisions utrustning kan laboratoriet enkelt och snabbt konsultera en expert och få en så kallad ”second opinion” på provet utan att experten behöver befinna sig på laboratoriet.

– Med den digitala tekniken är vi säkra på att vi bedömer exakt samma celler. Det var vi inte när vi använde det manuella mikroskopet.

– Arbetsmiljön är kanske den mest uppenbara förändringen. Den ihopkrupna ställningen vid mikroskopet har bytts ut mot en betydligt mer ergonomisk arbetsposition.

*Margit Grome, avdelningschef,
biomedicinsk analytiker,
Rigshospitalet Köpenhamn*



Halverad analysstid

CellaVisions instrument identifierar och tar digitala bilder på de olika cellerna i sätter om upp till 96 prover åt gången. Automatiseringen frigör tid för personalen och bidrar till kostnadsbesparingar. Studier visar att analysstiden kan minska med upp till 50 procent.²

För personalen innebär CellaVisions produkter också att arbetsställningarna förbättras, vilket minskar förslitnings-skador i främst nacke, rygg och ögon. Samtidigt förbättras och effektiviseras arbetsflödet.

Högre kvalitet på provsvar

CellaVisions instrument föreslår vilka klasser cellerna tillhör. Cellbilderna visas förstörade direkt på en bildskärm, vilket underlättar den slutgiltiga provbedömningen.

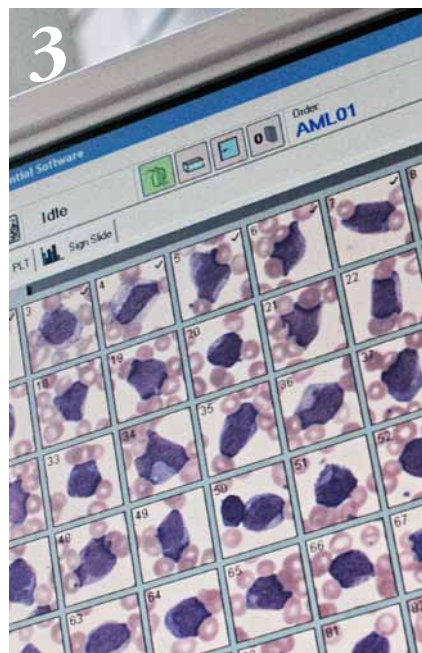
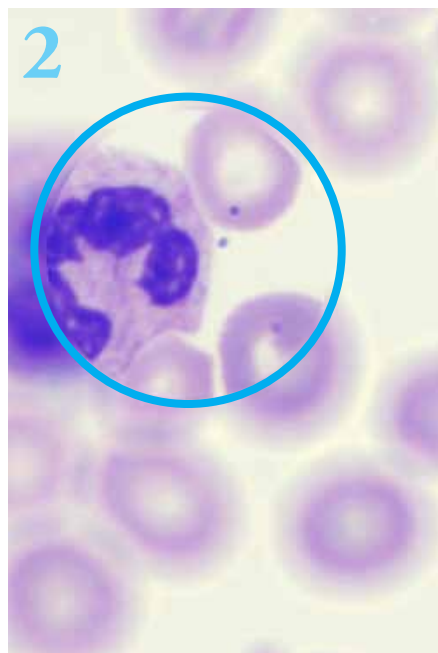
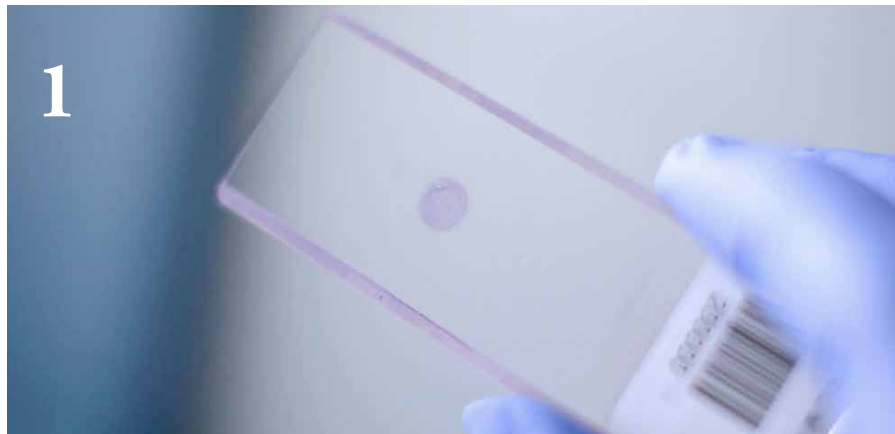
CellaVisions metod främjar samarbete och kompetensöverföring mellan kollegor. Referensbibliotek och kunskapstester med digitala cellbilder effektiviserar och underlättar i utbildningssammanhang.

Direktkontakt med experter

Cellbilder och provsvar kan skickas elektroniskt på bara några sekunder. Det ger personalen helt nya möjligheter att rådfråga kollegor och specialister på andra enheter eller sjukhus. Svarstiderna kan kortas från dagar till minuter samtidigt som tillgången på fler specialister ger bättre analyskvalitet.

Cellbilder och analysresultat sparas automatiskt i instrumentets databas, vilket gör det enkelt att följa patienter över tid.

I CellaVisions mjukvara finns avancerade algoritmer för digital bildanalys och identifiering av celler. Neurala nätverk känner igen, särskiljer och klassificerar celler. I viss mening efterliknar ett neuralt nätverk en mänsklig hjärnas nervsystem och dess sätt att hantera signaler.



Unik teknik för autofokus och bildanalys

CellaVisions teknik är unik inom områdena autofokus och bildanalys. I instrumenten samverkar ett inbyggt mikroskop, en digitalkamera, högprecisionsmekanik samt avancerad bildanalysmjukvara med ett patenterat autofokussystem och artificiella neurala nätverk. Genom dessa funktioner identifierar, fotograferar och föreslår instrumentet klassindelning av celler i blod och andra kroppsvätskor.

Skyddat av patent

CellaVision har sedan bolaget bildades byggt upp en teknologiplattform som är basen för bolagets produktutveckling. Kärnkompetensen finns inom bildanalys, artificiell intelligens och automatiserad mikroskopering. Teknologierna skyddas mot intrång med hjälp av en patentportfölj som idag består av totalt 20 patenterade uppfinningar, vilka hittills genererat 43 patent. De flesta av bolagets patent finns inom teknikområdena bildanalys och finmekanik.

Så här fungerar det

1. Hårdvaruprecision och avancerad navigeringsmjukvara

För att hitta och ta bilder av cellerna på mikroskopglaset transporteras glaset till själva mikroskopet där objektivet och kamera finns. Med hjälp av bildanalys hittas ett lämpligt område i låg förstoring och sedan samlas bilder av celler in i hög förstoring. För att åstadkomma detta behövs både stora förflyttningar och oerhört små förflyttningar, vilket ställer stora krav på precision i hårdvaran och på hastighet i navigeringsmjukvaran.

2. Autofokus

Ett av de mest tidskrävande momenten i automatiserad mikroskopi är att säkerställa rätt fokus för de digitala bilderna. CellaVision har flera metoder för automatisk fokusering som garanterar att varje bild snabbt hamnar i perfekt fokus.

3. Bildförbättrande teknologi

När cellen har fotograferats använder CellaVision bildförbättringsmetoder för uppskärpning, brusreducering och färgjustering. Detta för att åstadkomma en bild som är minst lika bra som den sedd genom ett mikroskop.

4. Egenskaper

– feature extraction

Därefter klipps cellen ut från resten av bilden med hjälp av segmenteringsalgoritmer. Utifrån denna bild beräknas en mängd egenskaper. Dessa baserar sig på avancerad bildanalys och statistik.

5. Artificiella neurala nätverk

Slutligen föreslås en klassificering av cellen med hjälp av en komplex hierarki av artificiella neurala nät. Det krävs en stor mängd beräkningar som baserar sig på cellerna i CellaVisions bilddatabas för att träna dessa nätverk. CellaVision har utvecklat egna träningsalgoritmer som effektiviserar träningen avsevärt jämfört med traditionella metoder, vilket möjliggör användandet av mycket stora datamängder och invecklade nätverksstrukturer.



Högre kostnadstryck och personalbrist driver efterfrågan

Kliniska laboratorier över hela världen efterfrågar allt snabbare analyser med högre kvalitet. Samtidigt stiger kostnadstrycket och bristen på kompetent personal ökar. Detta sammantaget är viktiga förändringar som driver efterfrågan på CellaVisions digitala produkter.

CellaVisions produkter automatiserar det arbete som laboratoriepersonal traditionellt sett utför manuellt i mikroskop. Provresultaten sparas digitalt med bilder på blodceller och övrig patientinformation. Samtidigt förenklas rutinerna på laboratoriet av CellaVisions produkter. Det ger effektivare arbetsflöden och mer standardiserade provsvar. Försäljningen är global, dels via partners, dels direkt genom CellaVisions egen organisation.

Marknaden för hematologi – cirka 10,5 miljarder kronor

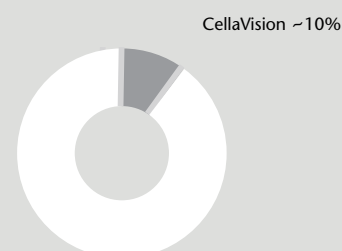
Blodcellsräkning i cellräknare är idag en av världens vanligaste diagnostiska test på kliniska laboratorier och genomförs inom såväl human- som veterinärdiagnostik. Totalt görs det 1,3 miljarder blodanalyser i cellräknare per år och värdet på hematologimarknaden uppskattas till 10,5 miljarder kronor. Marknaden växer årligen i genomsnitt med cirka 2 procent. USA är den största marknaden följt av Europa. Flera tillväxtmarknader, till exempel Kina, växer snabbt.

Marknaden är relativt mogen och präglas av stora upphandlingar. Pris, produktinnovationer och samlade erbjudanden från ett eller flera bolag i samarbete är viktiga konkurrensmedel.

Ny statistik visar att den installerade basen för cellräknare på medelstora och stora laboratorier globalt är cirka 30 000 enheter. Cirka 15 procent av de prover som analyseras i cellräknare kräver vidare analys, antingen i CellaVisions instrument eller traditionellt i manuellt mikroskop. CellaVisions kunder har i genomsnitt minst två cellräknare och ett CellaVision-instrument för att hantera sina volymer av prover.^{3,4,5}

För källhänvisningar, se sid 58.

CellaVisions penetration av marknaden 2012



”Nu kan vi konsultera specialister mycket snabbare”

– Vi hade länge som mål att skaffa CellaVisions instrument på våra sex öppenvårdsanläggningar.

– Genom att ha instrument på alla våra enheter kommer patientvården att förbättras. Nu kan vi konsultera specialister inom patologi och cellmorfologi mycket snabbare.

– Fördelarna med lösningen är kortare provsvarstider och att vi skapar mer jämförbara analysvar. Vi kan mäta personalens kompetens och bevaka analysresultat. Det är även en fördel att kunna skicka patienters onormala cellbilder vidare för snabbare granskning av våra specialister.

Kristy Carnevale, chef för hematologilaboratoriet på Cincinnati Children's Hospital Medical Center, Cincinnati, Ohio, USA

**CellaVisions nuvarande marknad – årligen cirka en miljard kronor**

Målgruppen för CellaVision nuvarande produkter är medelstora och stora sjukhuslaboratorier samt kommersiella laboratorier. CellaVision bedömer att för bolaget innebär detta en potentiell världsmarknad på cirka 15 000 laboratorier, varav cirka 5 000 i Nord- och Sydamerika och 5 000 i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA). Hittills har CellaVision penetrerat cirka 10 procent av den potentiella världsmarknaden.

Värdet av den globala marknaden för CellaVisions befintliga produkter uppskattas av bolaget till minst sex miljarder kronor till distributörsledet. Laboratorierna gör upphandlingar av analysutrustning med intervaller om cirka fem till sju år vilket innebär att den genomsnittliga årliga målmarknaden för CellaVisions produkter är cirka en miljard kronor.

CellaVisions produkter ersätter det manuella mikroskopet

I genomsnitt visar cirka 15 procent av blodcellsanalyserna i cellräknare tecken på sjukdom. Dessa analyser skickas för ytterligare undersökning, som tidigare enbart utförts manuellt med mikroskop, men nu successivt ersätts med CellaVisions instrument för digital mikroskopering. Detta är huvudmarknaden för CellaVisions produkter. I analysen undersöks röda och vita blodcellers fördelning och utseende, det vill säga storlek, form och färg. På så sätt kan man upptäcka tecken på infektioner, allergier, anemier och allvarliga cancersjukdomar som leukemi (cancersjukdom i blodet) och

lymfom (cancersjukdom i lymfsystemet).

Det manuella arbetet för analys med mikroskop bedöms av CellaVision uppgå till cirka en miljard USD fördelade på cirka 200 miljoner prover per år. Med mer utvecklade cellräknare bedöms andelen mikroskopanalyser långsamt att minska. Detta kompenseras av att antalet blodanalyser i genomsnitt ökar som följd av högre medellivslängd och fler äldre i den industrialiserade delen av världen. I takt med antalet ökade blodanalyser ökar behovet av effektiva processer och arbetsredskap.

Med CellaVisions instrument görs analysen automatiskt och godkänns på bildskärm av en biomedicinsk analytiker. På så sätt kan laboratorierna halvera tiden för det manuella arbetet samtidigt som analyskvaliteten behålls eller höjs. Samma laboratorier utför även analys av kroppsvätskor. De följer samma tillvägagångssätt, men antalet prover är betydligt lägre än för blod.^{2,4,6}

Trender som skapar behov av effektivare teknik

Laboriemarknaden kännetecknas av ökat kostnadstryck. Krav på effektivisering och tidsbesparing ställs på både användare och leverantörer. Marknaden drivs kontinuerligt mot en konsolidering i form av ökade samarbeten och samgåenden mellan sjukhus, laboratorier och vårdcentraler. Behovet av teknik som ökar effektiviteten och sänker kostnaderna är stort. Laboratorierna vill inte hantera prover manuellt, varken när de utförs eller när de transporteras. Modern informationsteknik ger möjlighet till nya arbetsrutiner med till exempel

telemedicinsk överföring och kommunikation (medicinsk vård på distans). Med digital bildanalys är det enklare att skanna stora områden eller ett stort antal celler samtidigt som intressanta celler kan studeras närmare.

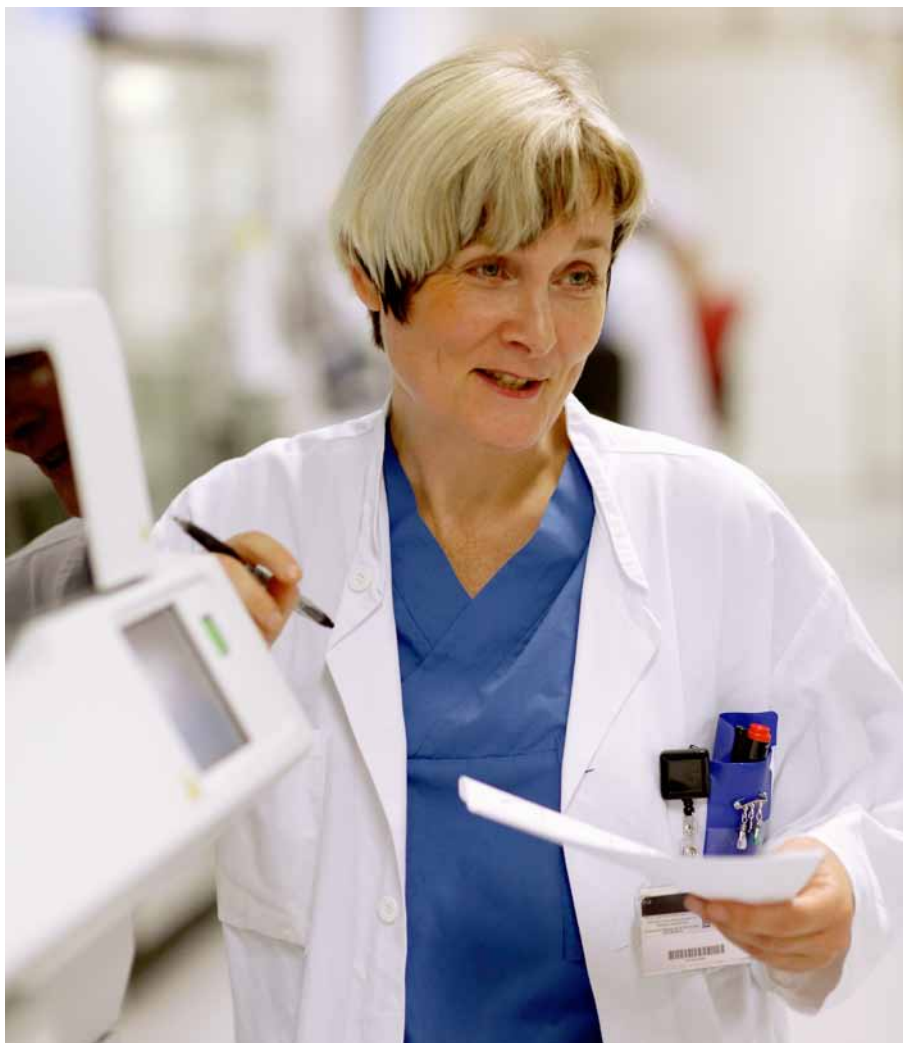
Högre kostnadstryck och personalbrist

CellaVisions marknad är utsatt för hårt kostnadstryck. Dessutom gör den växande personalbristen CellaVisions automatiserade produkter mycket attraktiva. De frigör tid för analytikern och ökar objektivitet, säkerhet och standardisering i analysarbetet. För patienten betyder det minskad oro genom kortare svarstider och ökad patientsäkerhet.

Svenska och nordamerikanska rapporter visar att det under flera år utbildats för få biomedicinska analytiker och att intresset för yrket är svagt bland unga, vilket minskar möjligheten att rekrytera kvalificerad personal. Internationella bedömningar visar att det krävs nära en fördubbling av antalet nytexaminerade biomedicinska analytiker fram till år 2020 för att motsvara det rekryteringsbehov som uppstår på grund av de kommande stora pensionsavgångarna inom yrket. Beräkningar i USA visar att cirka 40 procent av personalen i laboratorierna går i pension inom tio år.⁷

Med CellaVisions teknik kan laboratorierna säkerställa hanteringen av stora provvolymerna och skapa en attraktivare arbetsmiljö. Dessutom kan ny teknik öka intresset för yrket hos den yngre generationen.

För källhänvisningar, se sid 58.



Samarbetet med starka partners ger bred marknadsbearbetning

CellaVision når en bred geografisk marknad genom att samarbeta med starka, strategiska partners med lokal närvaro. Företaget ser stora möjligheter att ytterligare öka penetrationen i de länder där CellaVision har både partners och egna försäljningsorganisationer.

Genom att sälja både direkt med egna säljare, och parallellt, via partners, penetrerar CellaVision marknaden bredare och effektivare. Partners erbjudande blir attraktivare eftersom CellaVisions produkter kompletterar laboratoriernas befintliga instrument och automatiserar fler delar av arbetet.

Samarbete med de största aktörerna

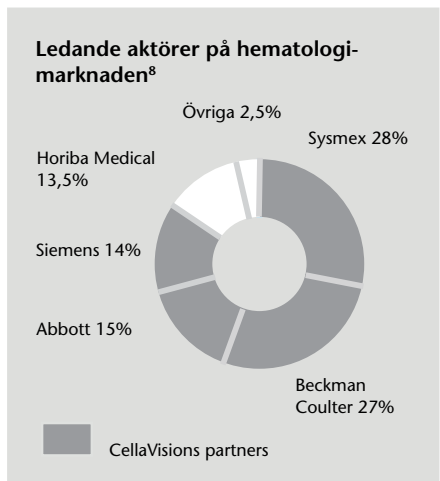
CellaVision samarbetar idag med fyra av de största aktörerna på marknaden för cellräknare och övriga hematologiinstrument. Sysmex (Japan) och Beckman Coulter (USA) är de två största och har tillsammans över 50 procent av marknaden.

Samarbetet med Sysmex, som bedöms ha 28 procent av världsmarknaden, inleddes i Europa 2001 och har fördjupats successivt genom åren. Sedan 2010 är avtalet globalt, däribland Sysmex hemmamarknad Japan, men med undantag av Kanada.

Under 2010 förstärkte CellaVision sitt distributionsnät med Beckman Coulter, som bedöms ha 27 procent av världsmarknaden.

Som ett led i CellaVisions långsiktiga expansionsstrategi har företaget under 2012 breddat sin marknadspenetration genom att sluta ett globalt distributionsavtal* med tyska Siemens Healthcare Diagnostics, som har 14 procent av världsmarknaden. Under inledningen av 2013 utökades dessutom försäljningskanalerna i Europa genom avtal med Abbott, som bedöms ha 10-15 procent av europamarknaden.³ I Norden, USA, Kanada och Japan sker dessutom direktförsäljning via egna säljbolag.

* Kanada, Japan, Kina och Norden omfattas inte av avtalet. För Sverige, Norge och Danmark har separata avtal tecknats.



”Snabbare analys och högre kompetens”

– Att bedöma blodprover i manuella mikroskop är inte bara arbetsintensivt och tidskrävande, utan kräver även välutbildad personal. Effekterna av en felaktig diagnos kräver att erfaren personal finns på laboratoriet 24 timmar om dygnet.

– Vi investerade i CellaVisions instrument efter att studier visat att instrumentet var snabbare än alla våra biomedicinska analytiker, framför allt de mer juniora men även de med lång erfarenhet. I jämförelse med ett manuellt mikroskop är fördelarna först och främst relaterade till hastighet och utbildning. Det är ett effektivt och pålitligt instrument, vilket gör det lättare att utbilda och följa upp personalens kunskaper. Mina medarbetare ser även fördelar med att inte behöva anstränga sina ögon i samma utsträckning som de gjort i mikroskop.

*Carol Briggs, chef för avdelningen för hematologisk utvärdering,
University College London Hospitals, London, England.*



CellaVisions produkter ingår oftast i större upphandlingar av laboratoriemedicinsk utrustning, till exempel cellräknare och provberedningsinstrument. Med CellaVisions produkter i sortimentet kan våra partners erbjuda sina kunder en komplett automatiserad produktionslinje för hela analysprocessen.

Tillgång till fler säljare

Att arbeta tillsammans med partners ger, på ett kostnadseffektivt sätt, tillgång till fler säljare. Säljprocessen är omfattande och de flesta affärer tar mellan sex och 24 månader, det vill säga processen är tidskrävande. På de marknader där CellaVision har egen personal kommer företagets personal in som experter vid möten med kund. Då presenteras produkterna, dess fördelar och samtidigt kan eventuella frågor hanteras mer i detalj. Därefter hanterar distributören resten av säljprocessen.

Nära dialog med marknaden

Genom en nära dialog med partners och slutkunder får CellaVision viktig information om produkternas kundnytta samt användarnas önskemål om nuvarande och framtida användningsområden. Kundkommunikation och kunskap om slutanvändarnas situation är viktiga områden för CellaVisions marknadsarbete och produktutveckling.

CellaVisions distributörer har en nära och naturlig dialog med slutanvändarna och vidareförmedlar kontinuerligt information till CellaVision. På de marknader där bolaget har egen organisation är kontakten med slutanvändaren tät med regelbundna

utvärderingar. På så sätt kan CellaVision säkerställa produkternas kvalitet och funktion samt kartlägga marknadens behov av nya produkter.

Bildanalys inom sjukvården

Fortfarande är manuell mikroskopering den vanligast förekommande metoden för bedömning av blodcellers utseende och form. Det senaste decenniet har dock intresset för digitala bilder och bildanalys inom sjukvården ökat kraftigt.

I utbildning och konsultationssyfte har de flesta laboratorier minst en uppställning mikroskop med kamera för att ta bilder av prover. Det finns flera projekt runt om i världen, bland annat på universitet och högskolor, med mål att digitalisera prover och utifrån dessa klassificera eller diagnostisera celler och vävnadsprover. Hittills har mycket få av dem kommersialiserats.

Att utveckla ett tillförlitligt analysinstrument med hög hastighet och bildkvalitet, automatisk klassning av celler och funktioner för integrering av IT-lösningar är en stor utmaning. En lyckad innovation bygger inte bara på vetenskap och teknik, utan också på utveckling tillsammans med kunderna. Än så länge är det bara CellaVision som nått upp till respektive myndighets krav på säkerhet och kvalitet och lyckats kommersialisera sina produkter på en global marknad.

Attraktivt segment

Framväxten av nya digitala analysinstrument för cellmorfologi visar att segmentet är attraktivt även för andra bolag. I nu-

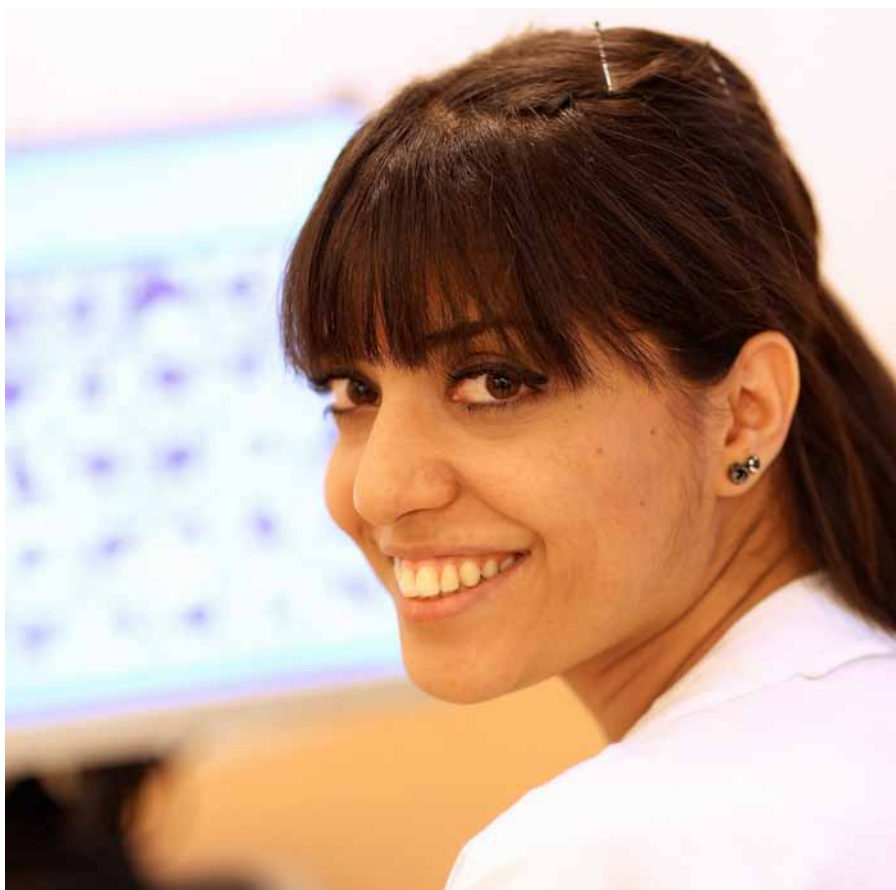
läget är den kommersiella konkurrensen begränsad till mycket få produkter och bolag. CellaVision bedömer att företaget under 2012 stod för mer än 90 procent av den globala försäljningen på den snabbt växande marknaden.

Världsledande inom digital mikroskopering

CellaVision har etablerat sig som den världsledande leverantören av digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi. Bolaget har en stark marknadsposition med system med hög tillgänglighet som lätt kan anpassas och integreras med andra system i sjukhusmiljö.

CellaVision bedömer att företaget har ett betydande försprång mot sina konkurrenter, såväl vad gäller produkternas möjligheter som den starka marknadsposition som CellaVision etablerat efter över tio års försäljning. CellaVision erbjuder en mer komplett lösning med produkter för både blod och kroppsvätskor, möjlighet till distansarbete och kompetensutveckling och när därmed en betydligt bredare målgrupp.

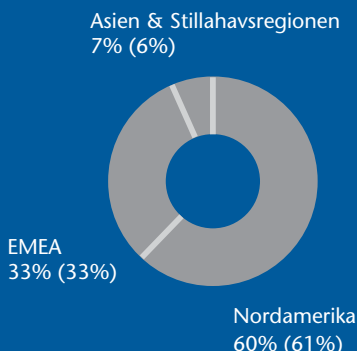
CellaVision bedömer att produkternas kundnytta kombinerat med CellaVisions tekniska innovationsgrad, kunskap om marknaden och erfarna ledning gör att bolaget kommer att fortsätta att befästa och stärka sin globala marknadsposition.



Global närvaro med försäljning i mer än 50 länder

Tack vare CellaVisions strategi att bearbeta marknaden tillsammans med partners har företaget kunnat bygga upp en global närvaro. Den största andelen kunder finns i Nordamerika och Europa.

Omsättning per geografisk marknad 2012



Nordamerika

Under 2012 har utvecklingen på marknaden sammantaget varit positiv. Försäljningen ökade med 8 procent jämfört med 2011, och i dollar var ökningen 7 procent.

Den nordamerikanska marknaden präglas av höga krav på service och support. Centraliseringen och konsolideringen har kommit längre än på många andra marknader och provvolymerna är generellt sett högre.

Generellt sett är efterfrågan på det större instrumentet CellaVision DM96 stor i Nordamerika eftersom kapacitetskraven är höga på de amerikanska laboratorierna. Under 2012 har även intresset för instrumentet för medelstora sjukhus, CellaVision DM1200, stigit och stod under året för cirka en fjärdedel av regionens försäljning.

USA

I USA arbetar CellaVision med flera distributionskanaler, Sysmex, Beckman Coulter, den egna försäljningsorganisationen, och sedan den 1 januari 2013 med Siemens vilket effektivt förbättrar bolagets synlighet och expansionsmöjligheter på marknaden. Distributörerna har tillsammans över 70 procent av marknaden, vilket ger en mycket bra penetration.

Sedan ett par år har CellaVisions försäljningsorganisation även ett nära samarbete med Abbott genom ett så kallat co-marketingavtal.

Kanada

I Kanada sker försäljningen direkt via CellaVision Canada, vilket har fungerat väl och resulterat i relativt sett många sålda system. Många av sjukhusen ingår i nätverk och vid en försäljning säljs ofta flera system.

Nytt system för veterinärmarknaden

I augusti fick CellaVision sin första order avseende det analysinstrument som lanserades för veterinärmarknaden i Nordamerika under inledningen av året. Ordern omfattar installation av CellaVision® DM96 Vet på ett laboratorium inom en större laboratoriekedja med verksamhet på flera orter i USA och Kanada. På dessa laboratorier är volymen av prover hög och behovet av en effektiv analysmetod stort. Det totala antalet veterinärlaboratorier i Nordamerika är cirka 100. Produkten är ett bevis på CellaVisions strategiska ambitioner att bredda produktutbudet inom hematologi för att öka företagets tillväxt.

Europa, Mellanöstern och Afrika

Europa är den marknad där CellaVision hittills sålt flest antal instrument, vilket skapar möjligheter på eftermarknaden och utbytesmarknaden. 2012 utvecklades försäljningen positiv och ökade med 8 procent i svenska kronor. I euro var ökningen 12 procent.

Sedan ett par år har aktiviteterna för att gå över från manuell mikroskopering till CellaVisions metod varit hög i de europeiska länderna, där Sysmex är den ledande aktören. Sysmex Europa säljer CellaVisions produkter i EMEA, det vill säga Europa, Mellanöstern, Afrika och driver konceptet med automatiserade produktionslinjer för hela analysprocessen med stor framgång. Intresset för CellaVisions digitala lösningar är särskilt stort i Tyskland, Frankrike, Benelux, Spanien, Tjeckien och Storbritannien.

Generellt sett är den europeiska laboratoriemarknaden inte lika konsoliderad som den amerikanska, utan mer fragmenterad med medelstora laboratorier och lägre volymer av prover.

Ett stigande intresse märks i flera länder i Mellanöstern och Afrika, framför allt i Saudiarabien och Sydafrika.

Som ett led i CellaVisions långsiktiga expansionsstrategi arbetar CellaVision från och med 2013 med parallella försäljningskanaler även i Europa. Distributionsavtal har tecknats med Siemens och Abbott.

Norden

I Norden säljer CellaVisions egen försäljningsorganisation parallellt med Sysmex. För att öka sina möjligheter att delta med bolagets produkter i upphandlingar av laboratorieutrustning, slöt CellaVision under 2012 samarbetsavtal med de tre övriga aktörerna på marknaden: Siemens, Beckman Coulter och Abbott. Dessa avtal skiljer sig ifrån de globala avtalen genom att CellaVision står för installation och support.

Asien och Stillahavsregionen

Marknadsarbetet i Asien och Stillahavsregionen är i uppbyggnadsfas och regionen står än så länge för en begränsad del av CellaVisions totala försäljning, för helåret 2012 cirka 7 procent. Under 2012 ökade försäljningen med 35 procent i lokal valuta. CellaVision bedömer att framför allt marknaderna i Kina, Sydostasien och Japan har mycket stor potential på lång sikt.

Kina

Kina är den snabbast växande marknaden inom läkemedel och medicinteknik och be-

döms för närvarande vara den tredje största marknaden i världen. Kinas regering har tagit initiativ till allmän sjukförsäkring för alla medborgare och mellan 2009-2011 investerades 125 miljarder USD årligen i nya sjukhus och förbättrad kvalitet. År 2020 bedöms Kina investera över 1 000 miljarder USD per år på sjukvård.⁹

I Kina finns över 20 000 sjukhus. Målgruppen för CellaVision DM96 är cirka 800 av Kinas största sjukhus, vilket ökar till cirka 3 000 sjukhus när försäljningen av CellaVision DM1200 startar de närmaste åren.⁸ Drivkrafterna på den kinesiska marknaden är samma som i övriga världen, det vill säga fokus på kostnader och förbättrad kvalitet i sjukvården.

För att nå ut brett och bearbeta marknaden effektivt samarbetar CellaVision sedan 2010 med flera partners i Kina; Sysmex, Beckman Coulter och Vastec. Under året har CellaVision etablerat ett eget kontor i Shanghai för att effektivare kunna stödja distributörerna, öka kännedomen om varumärket och utveckla starka relationer med viktiga opinionsledare. CellaVision har idag några av de mer prestigefyllda sjukhusen i Kina som kunder. Detta sammantaget är en utmärkt plattform för fortsatt tillväxt i landet.

Utvecklingen att koppla samman sjukhus och utnyttja nätverksfunktioner är bara i början i Kina, på grund av begränsningar inom datateknik och IT-nätverk. Detta bedöms successivt förbättras under kommande år, vilket ökar attraktionskraften för CellaVisions produkter.

Japan

Japan är en marknad med viktig tillväxtpotential för CellaVision och målmarknaden är de cirka 1 000 största sjukhusen. Sedan starten 2008 har CellaVisions dotterbolag marknadsfört bolagets teknik mot de större kliniska laboratorier i Japan. Sedan 2010 säljer även distributören Sysmex, som är marknadsledande och har sin hemmamarknad i Japan, CellaVisions produkter.

Den japanska sjukvården står inför flera utmaningar, framför allt finansieringsproblemm i takt med ökade utgifter för en åldrande befolkning. Den japanska ekonomin är sedan några år påfrestad. Parallellt med Sysmex fortsätter CellaVisions egen försäljningsorganisation att öka kunskapen och intresset för CellaVisions produkter, bland annat genom presentationer av kunders studieresultat på seminarier och branschmässor.

“Upptäcker avvikelser lättare”

– Innan vi skaffade CellaVision DM96, gick knappt 10 procent av alla blodprover vidare för analys i mikroskop och vi var rädda att vi skulle missa viktiga avvikelser. Tack vare att instrumentet har effektiviserat vårt arbetsflöde och förbättrat vår produktivitet granskar vi nu hela 26 procent av proverna. Risken att inte upptäcka avvikelser har minskat avsevärt.

– Vi investerade i CellaVision DM96 av tre skäl: För det första ville vi förbättra arbetsflödet på vårt hematologilabb, öka andelen analyser och standardisera analysprocessen. För det andra går många av våra erfarna biomedicinska analytiker i pension och vårt labb har brist på personal med rätt kompetens. Slutligen ville vi öka kompetensen inom cellmorfologi hos vår befintliga personalstyrka.

Xijing Sjukhuset, Xi'an, Kina



Ny produkt för samarbetande laboratorier

Den nya produkten för samarbetande laboratorier, CellaVision® Image Capture System, har under året väckt intresse på mässor och seminarier i Europa. Intresset för produkten finns bland sjukhusgrupper som vill effektivisera samverkan vid provbedömning och ge lokala laboratorier snabb tillgång till expertis.

De lokala laboratorierna använder produkten i kombination med befintliga mikroskop och kan inom sitt nätverk skicka digitala bilder av blodprovet vidare för granskning där mer resurser och ett CellaVision DM-instrument finns. Produkten hjälper sjukhusgrupper att jobba snabbare och nå mer samstämmiga laborierresultat.



Ansvarsfullt företagande

CellaVision bidrar positivt till den hållbara utvecklingen genom att erbjuda sjukvården ny kunskap och tillförlitliga beslutsunderlag vid bedömning av cellers form och utseende i blod och andra kroppsvätskor. Vårt erbjudande och vår företagskultur kännetecknas av ärlighet, initiativförmåga och ansvarstagande.

För CellaVision handlar ansvarsfullt företagande om allt från mänskliga rättigheter, säkra produkter och ansvar för miljön till företagets sociala ansvar för att främja mångfald, jämställdhet och bra arbetsvillkor, såväl i Sverige som i övriga länder där bolaget har verksamhet.

Sedan något år tillbaka har CellaVisions ledning lyft fram ansvarsfullt företagande som en viktig fråga för bolagets verksamhet. Målet är att hållbarhetsfrågor ska bli en integrerad del i verksamheten, vara värdeskapande och utgöra en strategi för tillväxt.

Miljöarbete

Under 2012 påbörjade bolaget förberedelserna att certifiera bolaget enligt ISO 14001 genom att skaffa sig mer kunskaper och planlägga resurser. ISO 14001 är den internationella standarden för ledningssystem inom miljö.

En certifiering ställer krav på att CellaVisions miljö- och hållbarhetsarbete är välorganiserat och att det leder till ständig förbättring. En annan viktig utgångspunkt är att gällande lagar och regler följs och intern miljörevision genomförs regelbundet. Certifieringen ska leda till ett förstärkt fokus på hållbarhetsarbete i alla delar av CellaVisions verksamhet. Arbetet med att certifiera bolaget fortsätter under 2013.

Säkra produkter

CellaVision utvecklar medicinsk utrustning i en starkt reglerad miljö. Bolaget lever upp till krav i internationell lagstiftning och produktsäkerhetsstandarder, till exempel IEC- och ISO-standarder, det europeiska direktivet om in vitrodiagnostik (IVD), amerikanska FDA-krav på kvalitetssystem och åtskilliga nationella direktiv och lagstiftningar. Dokumentation och rutiner upprättas enligt myndighetskrav. Detta gäller produktutvecklingsprocessen, produktens funktion och säkerhetsaspekter, service- och användarutbildningar samt kundfeedback och rapportering.

Sammantaget tar CellaVision ansvar för att bolagets produkter är säkra för patienter, användare och teknisk servicepersonal.

Uppförandekod

Uppförandekoden beskriver CellaVision värderingar och riktlinjer för hur vi uppträder i olika affärssituationer. Koden är baserad på FN:s allmänna deklaration om mänskliga rättigheter och utgör tillsammans med CellaVisions kärnvärden och policys en grund för hur vi arbetar.

Koden syftar främst till att beskriva för våra medarbetare vilket ansvar som medföljer en anställning på CellaVision och hur varje medarbetares agerande påverkar bolagets identitet och anseende som bolag. Koden gäller alla medarbetare inom CellaVision och andra som representerar bolaget, till exempel styrelseledamöter och konsulter.

Kärnvärden

CellaVisions kärnvärden anger principerna för hur vi tillsammans utvecklar CellaVision som bolag. I våra kärnvärden ligger överenskommelsen mellan medarbetare och bolaget för vad vi står för och hur vi tar oss framåt.

Kärnvärdena är drivkraften som tillsammans med mål och vision utgör CellaVisions företagskultur.

- **Kunden i fokus.** Hur kunden upplever relationen till oss som leverantör påverkar alla delar av bolaget. Därför driver kundens behov allt vi gör, från produktutveckling till leverans, service och relationer. Våra kunskaper om kunden ger oss innovationskraften att ta fram lösningar som förbättrar deras verksamhet.

- **Initiativ och ansvar.** För att driva CellaVisions verksamhet framåt krävs idéer, kompetens och självständigt arbete under ansvar. Alla medarbetare på CellaVision har som uppgift att kontinuerligt utveckla sina arbetsområden i den utsträckning som behövs för att uppnå bolagets mål.

- **Enkelhet och kvalitet.** Vi strävar efter kvalitet i allt vi gör, en ambition som genomsyrar hela verksamheten. Det innebär samtidigt en strävan att förnyas och driva utvecklingen med i många fall smarta, okonstlade och enkla lösningar.

Kärnvärdena vägleder beslut och agerande och ligger till grund för hur vi arbetar, den kvalitet vi erbjuder och den behandling vi ger kunder, partners, investerare och medarbetare. Att arbeta med oss ska innebära en kvalitetsstämpel för såväl kunder, partners som medarbetare.

Ansvarsfull arbetsgivare

CellaVision strävar efter att kunna erbjuda alla medarbetare en säker, stimulerande och utvecklande arbetsplats. På CellaVision ska medarbetarnas olika slag av kompetens och perspektiv få utrymme och bidra till att utveckla verksamheten. Frågor gällande mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och säkerhet regleras i företagets uppförandekod.

De tre senaste åren har CellaVision arbetat med att successivt öka andelen kvinnor och få en jämnare könsfördelning i organisationen. Det är bolagets uppfattning att en jämnare fördelning mellan män och kvinnor är kompetenshöjande och positivt för arbetsklimatet. Vid rekryteringar har bolaget därför som krav att träffa lika många kvinnor som män.

Vid årets slut var det totala antalet kvinnor 27 (26) vilket motsvarar 42 procent (43)

av personalstyrkan. Det totala antalet medarbetare vid årets slut var 65 (61). Under inledningen av 2013 utsågs två kvinnor till CellaVisions ledningsgrupp, som nu består av sju personer varav tre är kvinnor.

CellaVisions verksamhet är kunskapsintensiv och medarbetarna utgör en mycket viktig tillgång. Delaktighet, stort ansvarstagande och rätt kompetens hos medarbetarna är ett viktigt verktyg för att CellaVision även fortsättningsvis ska vara en stark och ledande aktör på hematologimarknaden.

Alla medarbetare inom CellaVision-koncernen har årliga utvecklingssamtal och måldiskussioner med sin närmsta chef. Vid dessa samtal sätts de individuella målen efter verksamhetens övergripande mål, och vid årets slut utvärderas måluppfyllelsen. Individuella utvecklingsplaner kopplas till målen för att säkra kompetensutveckling omfattande framför allt "on the job learning" men även genom externa utbildningsinsatser. På så vis säkras bolaget en kontinuerlig kompetensutveckling för sina medarbetare med en tydlig koppling till verksamheten. Varje enskild medarbetars insats har tydlig påverkan på bolagets utveckling.

Hur medarbetarna upplever CellaVision som arbetsplats följs upp genom årliga medarbetarenkäter. I 2012 års medarbetarundersökning instämde 93 procent av medarbetarna på huvudkontoret och dotterbolagen i påståendet att "Allt sammantaget, skulle jag säga att CellaVision är en mycket bra arbetsplats". Personalomsättningen var under året 11 procent (12) och sjukfrånvaron 1-13 dagar 1,0 procent (1,2).

Stöd i samhället

CellaVisions samhällsengagemang fokuserar på kärnområdena utbildning och entreprenörskap. Sedan 2009 stödjer CellaVision välgörenhetsinitiativet Hand in Hand.

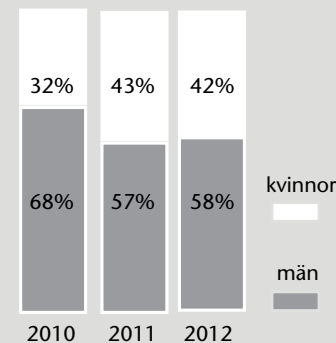
2012 beslutade CellaVision att öka sitt bidrag till Hand in Hand istället för att ge julgåvor till partners, kunder och medarbetare. Hand in Hand skapar jobb bland de fattigaste genom att utbilda kvinnor, så att de kan starta företag och därmed arbeta sig ur fattigdomen av egen kraft. Pengarna ger kvinnor träning i entreprenörskap samt undervisning i att läsa, skriva och räkna. För närvarande verkar organisationen i Indien, södra och östra Afrika samt i Afghanistan.

Mer om Hand in Hands verksamhet kan man läsa på www.handinhand.nu.

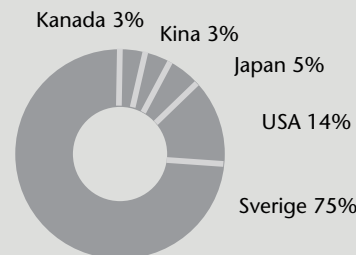
"Jag är väldigt stolt och glad för att få tillhöra ett företag som jag tycker står för sunda värderingar, en omhändertagande atmosfär och produkter som gör nytta för medmänniskor."

Ur medarbetarenkäten 2012

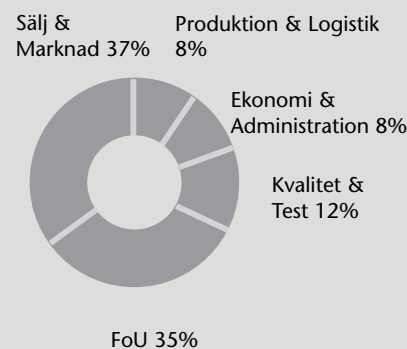
Fördelning kvinnor och män i procent



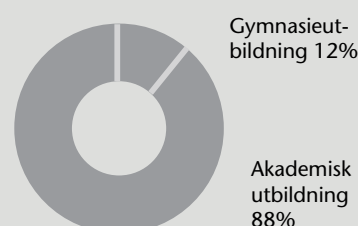
Medarbetare per land



Medarbetare per arbetsområde



Medarbetarnas utbildningsnivå





Aktiens utveckling samt ägarbild

CellaVisions aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap sedan maj 2010. Bolagets börsvärde uppgick vid 2012 års utgång till 351 MSEK och antalet aktieägare var 1 704. Till årsstämman i april 2013 föreslår styrelsen en oförändrad utdelning om 0,40 kr per aktie.

Aktiestructur

Vid utgången av 2012 uppgick aktiekapitalet i CellaVision AB till 3 577 732 kronor och fördelades på 23 851 547 aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,15 kr. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet ägda och företrädda aktier. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Kursutveckling och handel

Aktiekursen för CellaVision-aktien ökade under året med 11 procent, från 13,25 vid årets ingång till 14,70 vid årets utgång. Under samma tid ökade index med 10 procent (OMX Stockholm PI). Högsta betalkurs under året var 18,10 kronor (2012-05-02), och lägsta var 12,90 kronor (2012-01-17). Bolagets börsvärde uppgick vid årets slut till 351 MSEK (316).

Under 2012 handlades totalt 4,5 miljoner aktier till ett värde av 71,7 miljoner kronor. 2011 handlades 5,4 miljoner aktier.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare vid årets slut uppgick till 1 704, vilket innebar en ökning med drygt 4 procent under året. Av dessa har tre aktieägare direkta och indirekta innehav som representerar mer än tio procent av rösterna: Stiftelsen Industrifonden (15,0%), Metallica (10,4%) och CellaVisions grundare Christer Fähræus (10,1%). De tio största aktieägarna kontrollerade 60,2 procent av bolagets aktier per balansdagen. Det svenska ägandet uppgick till 75,6 procent av rösterna. Det sammanlagda institutionella ägandet i Sverige uppgick till 45,2 procent. Styrelsen och ledningen ägde privat och i bolag tillsammans cirka 12 procent av antalet aktier.

Utdelning

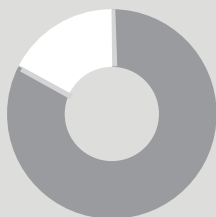
Under 2012 utbetalades utdelning om 0,40 SEK per aktie.

Styrelsen föreslår årsstämman 2013 att utdelning ska ske om 0,40 SEK per aktie för 2012. CellaVision väljer att ännu inte delge en utdelningspolicy för kommande år eftersom bolaget är i stark tillväxt och fortfarande kräver operationella investeringar. Ett ställningstagande till aktieutdelning kommer att göras år från år, baserat på bolagets finansiella situation och kapitalbehov för att finansiera bolagets tillväxtambitioner.

Optionsprogram till anställda

Bolaget hade inte några utestående optionsprogram 2012-12-31.

Ägarkategorier

Utländska
ägare: 24%

Svenska ägare: 76%

Analyser

Under året har analyser av CellaVision gjorts av Redeye AB och Remium AB.

- Peter Östling, Redeye:
peter.ostling@redeye.se
- Johan Löchen, Remium:
johan.lochen@remium.com

CEVI-aktien

- Kortnamn: CEVI
- Sektor: Health Care
- Aktiens ISIN kod: SE0000683484

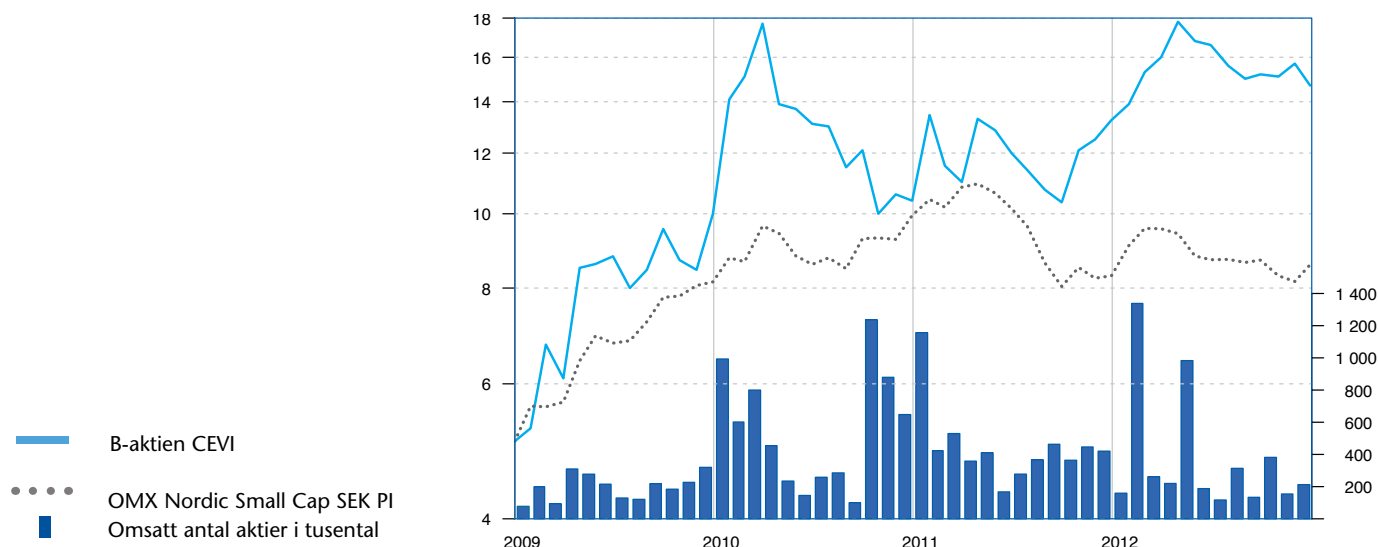
CellaVisions 10 största ägare

Aktieägare	Antal aktier	Röster/Kapital %
Stiftelsen Industrifonden	3 587 257	15,0
Metallica Förvaltnings AB	2 472 852	10,4
Christer Fåhraeus m bolag	2 400 000	10,1
Lannebo fonder	1 150 000	4,8
Livförsäkrings AB Skandia (PUBL)	967 776	4,1
Althin, Anders	962 000	4,0
SSB and Trust Omnibus, OM14	800 000	3,4
Tredje AP-fonden	714 000	3,0
Avanza Pension Försäkring AB	654 257	2,7
Sjätte AP-fonden	644 416	2,7
Innehav tio största ägarna	14 352 558	60,2
Övriga	9 498 989	39,8
Totalt	23 851 547	100

Ägarstruktur

Storleksklass	Antal aktieägare	Andel i %
1-500	644	37,9
501-1 000	367	21,5
1 001-5 000	425	24,9
5 001-10 000	119	7,0
10 001-20 000	62	3,6
20 001-	87	5,1
Summa	1 704	100,0

Aktiens utveckling 2009–2012





Årsstämma och kalendarium

CellaVisions årsstämma äger rum den 24 april 2013 kl 16.00 i CellaVisions lokaler på Ideon, Scheelevägen 19A, Delta 5, i Lund.

Deltagande

Aktieägare som vill delta på årsstämman ska dels vara införd i aktieboken som förs av Euroclear Sweden senast den 18 april 2013, dels anmäla sig till bolaget senast kl. 12.00 den 18 april 2013 under adress:

- CellaVision AB,
Ideon Science Park, 223 70 Lund
- via epost: bolagsstamma@cellavision.se
- eller per fax: 046-286 44 70

Vid anmälan ska anges namn, person- eller organisationsnummer, telefonnummer dagtid samt antal aktier. I förekommande fall ska även antal biträden (högst två) anges. Om aktieägare avser låta sig företrädas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan.

Förvaltarregistrerade aktier

För att äga rätt att delta på årsstämman måste aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden. Registrering måste vara verkställd senast den 18 april 2013 och bör begäras i god tid före denna dag.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman 2013 att utdelning ska ske om 0,40 SEK per aktie för 2012.

Rapporttillfällen

- 24 april, Delårsrapport Q1
- 17 juli, Delårsrapport Q2
- 24 okt, Delårsrapport Q3
- 13 feb 2014, Bokslutskommuniké 2013

Prenumerera

Ekonomisk information och övrig relevant bolagsinformation publiceras på www.cellavision.se.

För att prenumerera och få tillgång till informationen automatiskt via epost, kan anmälan göras på www.cellavision.se/prenumerera.

Aktieägarkontakt

För IR-relaterad information kontakta: Tina Dackemark Lawesson, Director Investor Relations, tdl@cellavision.se



Finansiella definitioner

Antal anställda, genomsnitt. Antal anställda vid varje månads slut, dividerat med tolv.

Eget kapital per aktie. Eget kapital i förhållande till antal aktier vid årets slut. Hänsyn har tagits till genomförda splitrar och emissioner.

Eget kapital per aktie efter full utspädning. Eget kapital efter utspädning i förhållande till antal aktier vid årets slut, som om full utspädning skett. Hänsyn har tagits till genomförda splitrar och emissioner.

Nettoinvesteringar. Materiella och immateriella investeringar justerat för avyttringar.

Resultat per aktie. Resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier. Hänsyn har tagits till genomförda splitrar och emissioner.

Resultat per aktie efter full utspädning. Resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier ökat med det antal som tillkommer vid full utspädning. Hänsyn har tagits till genomförda splitrar och emissioner.

Soliditet. Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Nettoskulsättningsgrad. Nettolåneskuld i förhållande till eget kapital. (Nettolåneskuld beräknas som låneskuld minus kassa vid periodens utgång.)

Räntabilitet på eget kapital. Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på operativt kapital. Resultat före finansiella intäkter och finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt operativt kapital.

Räntetäckningsgrad. Rörelseresultat ökat med ränteintäkter i förhållande till räntekostnader.

Operativt kapital. Balansomslutningen minskad med likvida medel, finansiella tillgångar, uppskjuten skattefordran och icke räntebärande skulder.

Årets kassaflöde. Resultat efter finansiella poster plus avskrivningar och övriga ej kassaflödespåverkande poster med avdrag för betald skatt, justerat för minskning/ökning av rörelsekapitalet exklusive likvida medel och med avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar samt förändringen av upptagna/återbetalda lån.

Fem år i sammandrag

Belopp i KSEK	2012	2011	2010	2009	2008
RESULTATRÄKNING					
Nettoomsättning	169 512	155 402	131 638	108 974	100 444
Kostnad för sålda varor	-59 456	-53 991	-44 082	-32 486	-36 941
Bruttoresultat	110 056	101 411	87 556	76 488	63 503
Försäljningskostnader	-38 859	-35 281	-33 637	-30 443	-21 748
Administrationskostnader	-29 060	-27 013	-23 046	-19 285	-16 461
Forsknings- och utvecklingskostnader	-21 435	-21 407	-17 336	-12 058	-11 896
Övriga rörelseintäkter	0	90	411	75	0
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	-12
Rörelseresultat	20 702	17 800	13 948	14 777	13 384
Resultat från finansiella poster	-2 151	714	-3 224	-616	-330
Skatt	-12 100	-3 881	27 625	13 559	12 000
Årets resultat	6 451	14 633	38 349	27 720	25 054
BALANSRÄKNING					
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	24 152	21 329	22 269	23 004	14 910
Materiella anläggningstillgångar	2 693	2 015	1 592	2 270	2 824
Finansiella anläggningstillgångar	91	114	133	638	95
Uppskjuten skattefordran	37 994	49 304	53 184	25 000	12 000
Omsättningstillgångar	113 626	105 966	85 323	62 440	66 644
Summa tillgångar	178 556	178 728	162 501	113 352	96 473
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	124 912	126 067	113 422	74 799	45 985
Kortfristiga skulder och kortfristiga avsättningar	53 644	52 661	49 079	38 553	50 488
Summa eget kapital och skulder	178 556	178 728	162 501	113 352	96 473
NYCKELTAL					
Eget kapital, KSEK	124 912	126 067	113 422	74 799	45 985
Operativt kapital	54 863	35 550	45 129	40 858	35 053
Skulder till kreditinstitut, KSEK	14 272	15 719	20 835	13 661	20 801
Nettoinvesteringar, KSEK	11 103	5 891	4 785	11 114	11 326
Årets kassaflöde, KSEK	-10 582	21 007	13 847	2 326	3 291
Räntetäckningsgrad, ggr	41	35	28	29	26
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	-0,26	-0,33	-0,13	-0,11	0,03
Soliditet, %	70	71	70	66	48
Räntabilitet på eget kapital, %	5	12	41	46	76
Räntabilitet på operativt kapital, %	46	44	32	39	59
Antal anställda, genomsnitt	64	59	54	49	42
Antal anställda vid periodens utgång	65	61	57	50	47
DATA PER AKTIE					
Resultat före och efter utspädning, kr	0,27	0,61	1,61	1,16	1,05
Resultat före och efter utspädning, före omräkningseffekt av uppskjuten skattefordran, kr	0,57	-	-	-	-
Eget kapital före utspädning, kr	5,24	5,29	4,76	3,14	1,93
Eget kapital efter utspädning, kr	5,24	5,29	4,76	3,14	1,93
Genomsnittligt vägt antal aktier före utspädning, tusental	23 852	23 852	23 852	23 852	23 852
Genomsnittligt vägt antal aktier efter utspädning, tusental	23 852	23 852	23 852	23 852	23 852
Antal aktier vid periodens slut före utspädning	23 852	23 852	23 852	23 852	23 852
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	23 852	23 852	23 852	23 852	23 852



Information om verksamheten

Styrelsen och verkställande direktören för CellaVision AB (publ), organisationsnummer 556500-0998, avger följande förvaltningsberättelse avseende räkenskapsåret 2012.

CellaVision utvecklar och säljer digitala lösningar för medicinsk mikroskopering inom hematologi, det vill säga det specialismråde som studerar blodet. Bolagets produkter och lösningar ersätter manuella mikroskop med analysinstrument baserade på digital bildanalysteknik, artificiell intelligens och IT. Lösningarna används för att bedöma cellers form och utseende och bidrar till både effektivare arbetsflöden och högre kvalitet.

Kunder

CellaVisions potentiella marknad för nuvarande produkter består av cirka 15 000 laboratorier som genomför mikroskopanalyser på blod och andra kroppsvätskor. Kunderna är stora och medelstora sjukhuslaboratorier och kommersiella laboratorier i framför allt Nordamerika och Europa. Ett växande intresse syns i Kina, Japan och länderna i Sydostasien.

Produkter

CellaVisions produktportfölj mot sjukvårdsmarknaden består av instrumenten CellaVision® DM96 och CellaVision® DM1200 för blodanalys. Till instrumenten hör kompletterande mjukvaror för kroppsvätskeanalys, distansarbete och kvalitetssäkring samt ett verktyg för digitalisering av blodprover.

Produkterna är godkända för försäljning på marknaderna i EU och Nordamerika samt på ett antal marknader i framför allt Asien och Stillahavsregionen. På de flesta geografiska marknader klassificeras CellaVisions produkter för sjukvårdsmarknaden som in vitro-diagnostik.

I produktportföljen för veterinärmarknaden i Nordamerika finns analysinstrumentet CellaVision® DM96 Vet, med mjukvara för distansarbete.

Dessutom finns en kostnadsfri mobilapplikation för utbildning, CellAtlas®.

Produkter

CellaVision® DM96

CellaVision® DM1200

CellaVision® DM96 Vet

CellaVision® Body Fluid Application

CellaVision® Remote Review Software

CellaVision® Proficiency Software

CellaVision® Image Capture System

CellaVision® Remote Review Software Vet

CellAtlas®

Försäljning och distribution

CellaVision säljer sina produkter genom globala partners med lokal närvaro: Sysmex, Beckman Coulter och sedan 2013 även Siemens Healthcare Diagnostics och Abbott. Tillsammans täcker de cirka 85 procent av världsmarknaden. I Norden, USA, Kanada och Japan sker dessutom direktförsäljning via egna säljbolag. I Kina stöds regionens tre distributörer av ett eget marknadskontor, upprättat i samarbete med Business Sweden (f.d. Exportrådet) under 2012.

CellaVisions intäkter kommer i huvudsak från försäljning av analysinstrumenten CellaVision DM96 och DM1200. Mjukvaror, reservdelar, förbrukningsartiklar och service står för en mindre del av bolagets totala försäljning.

Konkurrens

För närvarande är manuell mikroskopering den vanligast förekommande metoden för bedömning av blodcellers utseende och form. Den kommersiella konkurrensen från andra digitala bildanalysinstrument är begränsad till få produkter och bolag, samtliga med begränsningar i marknadsgodkännande och försäljning. Framväxten av konkurrerande produkter visar dock att segmentet är attraktivt även för andra bolag. CellaVision bedömer att bolaget än så länge har ett betydande försprång mot sina konkurrenter, såväl vad gäller produkternas möjligheter som den starka marknadsposition som bolaget etablerat efter mer än tio års försäljning.

Forskning och utveckling

Med målet att stärka produktportföljen mot kunder inom hematologi driver CellaVision fortlöpanande parallella utvecklingsprojekt.

Under året färdigställdes två nya produkter: CellaVision® DM96 Vet, ett veterinärmedicinskt instrument i första hand för de större laboratorier i Nordamerika och CellaVision® Image Capture System, som ger små laboratorier möjligheten att digitalisera sina blodprover.

Dessutom färdigställdes en ny version av CellaVisions analysmjukvara CellaVision® DM Software 3.2.1, med bland annat funktioner för att kunna samarbeta med den nya CellaVision Image Capture-produkten. Vidare anpassades och godkändes mjukvaran för distansarbete, CellaVision®

Remote Review Software, för installation i Citrix-miljö.

Under året pågick även utveckling av den nya webbaserade utbildningsverktyget CellaVision Proficiency Software, som anpassats efter kunder med många användare. Produkten vänder sig både till sjukhuslaboratorier och externa kvalitetsorgan som arrangerar tester inom laboratoriemedicin. Produkten färdigställdes under inledningen av 2013.

Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under året till 9,3 MSEK (4,5).

Patent

Vid utgången av året hade bolaget en patentportfölj innehållande totalt 20 (18) patenterade uppfinningar, vilka genererat 43 (34) nationella patent. Det tidigaste patentet går ut 2016 och det senaste 2029. De flesta av bolagets patent finns inom teknikområdena bildanalys och finmekanik.

Under 2012 fick CellaVision patent för två nya uppfinningar. Den ena uppfinningen avser förflyttningen av ett provglas under en analysprocess och det andra avser en anordning för optisk analys av ett biologiskt prov, båda värdefulla skydd av vitala delar i analysinstrumentet CellaVision DM1200. Under året beviljades totalt nio nationella patentansökningar.

Produktförsörjning och tillverkning

Analysinstrumenten CellaVision DM96 och DM1200 tillverkas av kontraktstillverkaren Kitron i Jönköping. Frisläppning av produkterna görs av CellaVision i Lund. Underleverantörer finns i bland annat Japan och Taiwan.

Legal struktur

CellaVision är en koncern bestående av moderföretaget CellaVision AB och de helägda dotterbolagen CellaVision Inc. (Florida, USA), CellaVision Canada Inc. (Toronto, Kanada), CellaVision Japan K.K. (Yokohama, Japan) och CellaVision International AB. Dotterbolagens funktion är försäljning, marknadsföring samt support till distributörer och slutkunder. Marknadskontoret i Kina stödjer distributörernas försäljningsarbete.

Medarbetare

Antalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 65 (61) vid årets utgång. Av de anställda var 38 (35) män och 27 (26) kvinnor. Mer information återfinns i hållbarhetsredovisningen på sid 18-19.

Miljö

Bolagets verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). CellaVisions miljöarbete redovisas i hållbarhetsredovisningen på sid 18-19.

Väsentliga händelser under året

Ytterligare en global distributörspartner – Siemens

Som ett led i bolagets långsiktiga expansionsstrategi tecknade CellaVision i början av oktober ett distributionsavtal med Siemens Healthcare Diagnostics. Avtalet trädde i kraft den 1 januari 2013 och ger Siemens rätt att sälja CellaVisions produkter globalt, med undantag av Norden, Kanada, Kina och Japan. För Sverige, Norge och Danmark har separata avtal tecknats.

Ny produkt för veterinärmarknaden i Nordamerika

I februari lanserade CellaVision ett system för blodanalys för den veterinärmedicinska marknaden i Nordamerika. Produkten, CellaVision® DM96 Vet, är en anpassad version av bolagets befintliga instrument för sjukvårdsmarknaden och ger bolaget ytterligare möjligheter att växa inom hematologi. I augusti togs den första ordern från en större amerikansk laboratoriekedja.

Förändringar i CellaVisions ledning

Under året förstärktes CellaVisions ledningsgrupp med Ron Hagner som VP Business Development och styrelseledamot Sven-Åke Henningsson, som tf Ekonomistyrningschef till dess att en permanent efterträdare utsetts. Som ny chef för dotterbolagen i USA och Kanada utsågs Peter Wilson.

Fler förändringar genomfördes i ledningsgruppen i inledningen av 2013 då gruppen förstärktes med Maria Morin som VP Human Resources och Karin Dahllöf som VP Sales and Marketing.

Koncernens finansiella utveckling

Numeriska uppgifter angivna inom parentes avser jämförelse med räkenskapsåret 2011.

Omsättning, resultat och investeringar

Nettoomsättningen för koncernen steg under 2012 till 169,5 MSEK (155,4), en ökning med 9 % i jämförelse med föregående år.

Bruttomarginalen uppgick under året till 65 % (65).

Koncernens rörelseresultat för året steg till 20,7 MSEK (17,8). De totala rörelsekostnaderna för året uppgick till 89,4 MSEK (83,7). Rörelsekostnaderna har ökat på grund av att CellaVision har vuxit under året och att organisationen enligt plan omfattar fler medarbetare inom viktiga kompetensområden. I genomsnitt har bolaget haft 8 % fler medarbetare än föregående år.

Under året drev CellaVision ett flertal utvecklingsprojekt med målet att stärka produktportföljen mot kunder inom området hematologi. Aktiverade utgifter avseende utvecklingsprojekt uppgick under året till 9,3 MSEK (4,5).

Nettoinvesteringar i materiella anläggnings- tillgångar uppgick till 1,9 MSEK (1,4).

Försäljningsutvecklingen på de geografiska marknaderna

Försäljningen på internationella marknader sker främst i USD och EUR, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringarna i dessa valutor. Bolaget säkrar 50-75 procent av planerade valutaströmmar för att kompensera för eventuella valutafuktuationer.

Samtliga geografiska regioner visar tillväxt under 2012 men variationerna mellan kvartalen har varit stora. Under årets sista sex månader påverkades investeringar i medicinteknisk utrustning av det allmänt kärva

ekonomiska klimatet och CellaVisions volymtillväxt dämpades. Färre nyinvesteringar i kapitalvaror gör att investeringscykeln förlängs för laboratoriet och att flera affärer försenas.

I Nordamerika blev försäljningen 101,8 MSEK (94,6), en ökning med 8 %. I dollar var ökningen 7 %.

Försäljningen i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) ökade till 55,3 MSEK (51,2), en ökning med 8 %. I euro var ökningen 12 %.

Marknadsarbetet i Asien och Stillahavsregionen är i uppbyggnadsfas och regionen står än så länge för en begränsad del av CellaVisions totala försäljning, för helåret 2012 cirka 7 %. Försäljningen i regionen blev 12,4 MSEK (9,6), en ökning i lokal valuta med 35 %.

I likhet med den övriga medicintekniska branschens försäljning av kapitalvaror har CellaVision ett ojämnt fördelat orderflöde över året, beroende på distributörernas försäljning, lagernivåer och avtalade volymer. Variationen i ordervolymer sett till enskilda kvartal kan därför vara stor på de olika geografiska marknaderna.

Finansiering

Koncernens disponibla medel vid årets utgång uppgick till 51,2 MSEK (61,8), varav 46,2 MSEK (56,8) var i likvida medel och 5,0 MSEK i en outnyttjad kredit.

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 11,5 MSEK (32,0). Som en effekt av den höga faktureringen i slutet av rapportperioden band verksamheten stort kapital i kundfordringar över balansdagen.

Årets totala kassaflöde blev -10,6 MSEK (21,0), vilket beror på dels bindningen i kundfordringar, dels den utdelning om 9,5 MSEK som bolaget gjorde under andra kvartalet.

Skatter

Av årets skattekostnad på 12,1 MSEK utgörs 7,2 MSEK av en minskning av den uppskjutna skattefordran beroende på sänkningen av bolagsskatten till 22 procent från och med 2013. Detta påverkar också resultatet per aktie som exklusive denna post blir 0,57 SEK för 2012.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick under året till 161,9 MSEK (146,6). Resultatet före skatt uppgick till 15,5 MSEK (13,8). Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella tillgångar uppgick under året till 10,7 MSEK (5,7) och kassaflödet var -6,6 MSEK (15,8).

I övrigt hänvisas till uppgifter för koncernen.

Risker och riskhantering

Minskad efterfrågan och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker för CellaVisions verksamhet. För en närmare beskrivning av operationella och finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som CellaVision står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys i not 3.

Väsentliga händelser efter årets slut

CellaVision tecknar distributionsavtal med Abbott för den europeiska marknaden

I februari 2013 utökade CellaVision försäljningskanalerna i Europa genom att teckna ett avtal med Abbott. Samarbetet med Abbott skapar förutsättningar för en ökad penetration av marknaden i de europeiska länderna samt forna Sovjetstaterna (CIS). Genom avtalet får fler europeiska laboratoriekunder tillgång till CellaVisions produkter och lösningar. Avtalet trädde i kraft den 25 februari 2013.

Framtidsutsikter 2013

Den underliggande efterfrågan på CellaVisions produkter ökar kontinuerligt och bolaget har en stark ställning på marknaden genom en stabil bas med produkter och bredare försäljningskanaler. CellaVision planerar för fortsatt produktutveckling och fortsatt internationell marknadsexpansion under 2013.

Den ekonomiska osäkerheten i de för CellaVision viktiga marknaderna Nordamerika och Europa gör dock tillväxtutsikterna för 2013 svårbedömda. Investeringar i medicinteknisk utrustning påverkas av det allmänt kärva ekonomiska klimatet. Färre nyinvesteringar i kapitalvaror gör att investeringscykeln förlängs för laboratorierna och att flera affärer försenas. Bolagets bedömning är att den svagare världsekonomin kommer att påverka CellaVisions tillväxt i det korta perspektivet. Under första kvartalet i år förväntar vi oss därför lägre intäkter och ett negativt resultat. För resten av året är dock förutsättningarna goda för att CellaVision ska fortsätta utvecklas under lönsam tillväxt.

Förslag till vinstdisposition

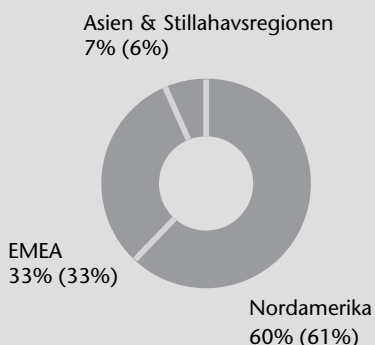
Till årsstämman 2013 förslår styrelsen att utdelning ska ske om 0,40 SEK (0,40) per aktie för 2012.

CellaVision väljer att ännu inte delge en utdelningspolicy för kommande år eftersom bolaget är i stark tillväxt och fortfarande kräver operationella investeringar. Ett ställningstagande till aktieutdelning kommer att istället göras år från år, baserat på bolagets utveckling och kapitalbehov för att finansiera bolagets tillväxtambitioner.

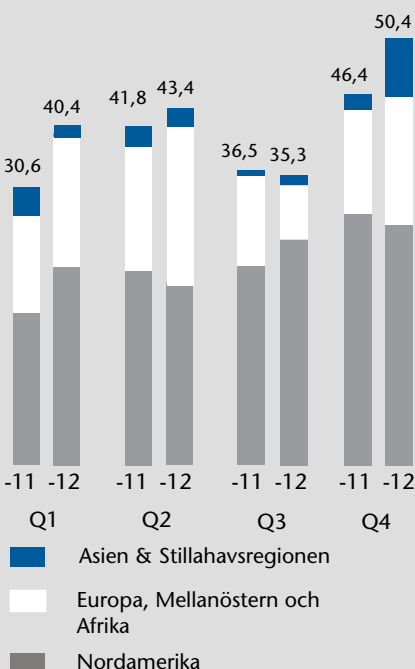
Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Efter föreslagen utdelning är koncernens soliditet och likviditet betryggande och innebär att koncernens samtliga bolag på kort och på lång sikt kan fullgöra sina åtaganden. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn tagen till vad som anförs i 17 kap. 3 § aktiebolagslagen.

Omsättning per geografisk marknad 2012



Omsättning per kvartal och geografisk marknad 2011-2012, MSEK



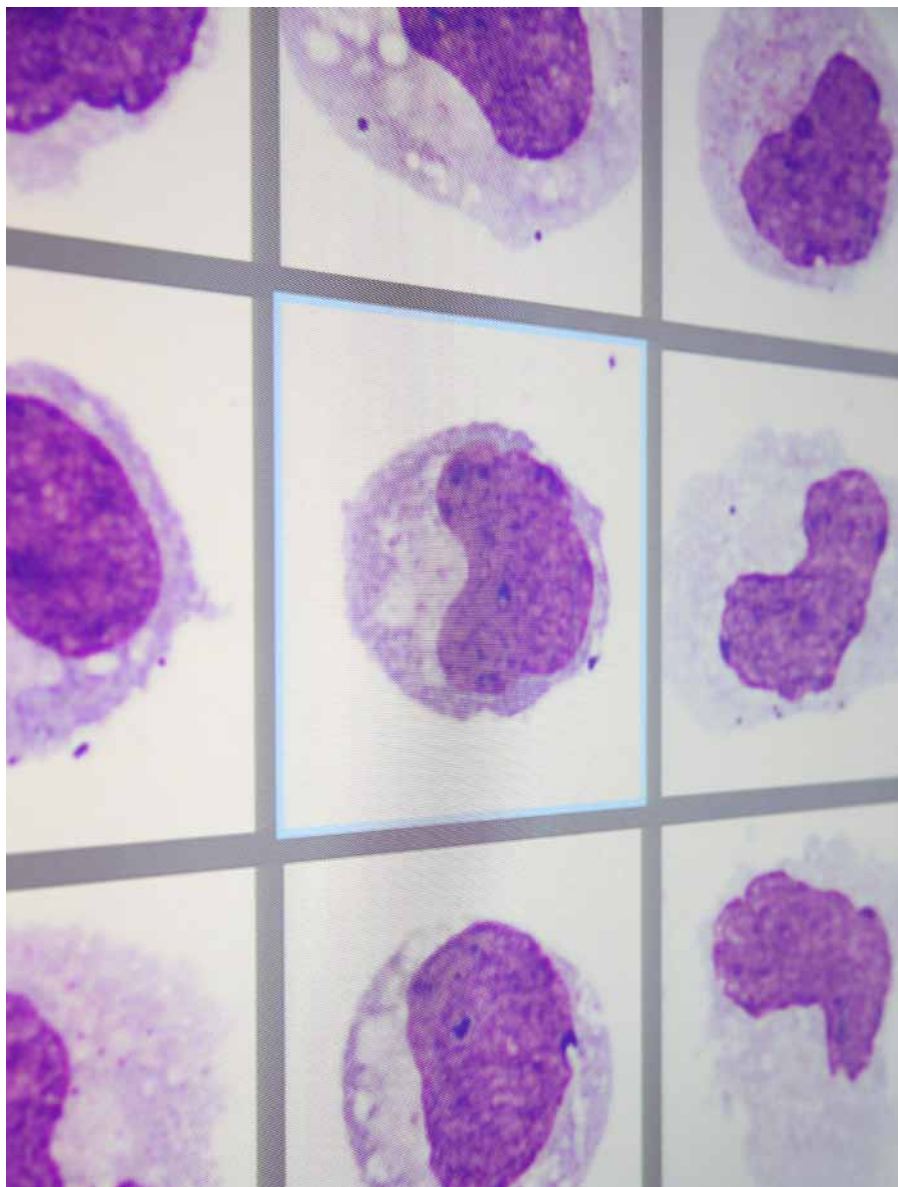
Vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	112 921 972
Årets resultat	4 129 949
Summa	117 051 921

Styrelsen föreslår moderbolaget följande disposition:

Till aktieägare utdelas	
0,40 kr per aktie	9 540 619
I ny räkning överförs	107 511 302
Summa	117 051 921



Bolagsstyrningsrapport 2012

CellaVision är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Lund. Utöver moderbolaget består koncernen av fyra helägda dotterbolag i Sverige, USA, Kanada och Japan. Bolagets aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm. CellaVision tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) sedan aktierna upptogs till handel i maj 2010 och rapporterar för 2012 inga avvikelser från Koden.

Med begreppet bolagsstyrning menas vanligtvis de regler och den struktur som byggs upp för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda ett aktiebolag. Styrning och kontroll av CellaVision fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelsen och VD, samt regleras i lagstiftning (bland annat aktiebolagslagen), bolagsordning, NASDAQ OMX Stockholm regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning. Koden finns tillgänglig på www.bolagsstyrning.se. Utöver legala kontroll- och styrprinciper påverkas CellaVision även av ett flertal interna styrdokument, däribland instruktioner och arbetsordning för VD och styrelse samt interna policyer och riktlinjer.

Aktiekapital och rösträtt

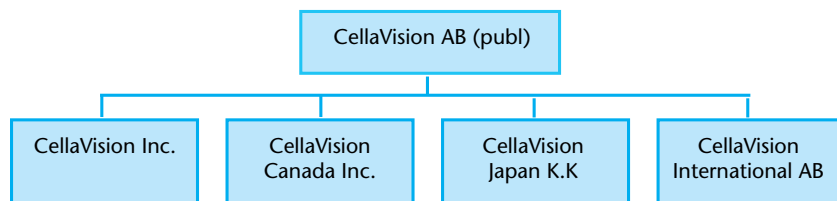
Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2012 till 3 577 732 kronor fördelat på 23 851 547 aktier. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och företrädna aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

CellaVision hade på bokslutsdagen 1 704 aktieägare. Av dessa har tre aktieägare direkta och indirekta innehav som utgör mer än tio procent av röster och kapital: Stiftelsen Industrifonden (15%), Metallica Förvaltnings AB (10,4%), Christer Fähræus direkt och indirekt genom familj och bolag (10,1 %). Inga aktier innehas av företaget självt.

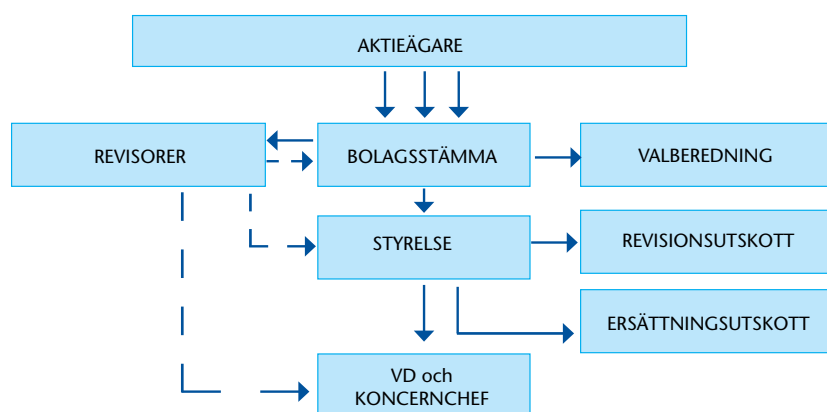
Bolagsordning

Bolagsordningen för CellaVision föreskriver att bolaget ska utveckla, marknadsföra och sälja produkter och system för automatiserad digital mikroskopering med särskild inriktning mot mjukvaruapplikationer för den medicinska marknaden. Styrelsen har sitt säte i Lund och bolagets räkenskapsår är kalenderår. I övrigt finns i bolagsordningen bestämmelser om bland annat antal aktier, antal styrelseledamöter och revisorer samt årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordning. Bolagsordningen i sin helhet går att ladda ned på www.cellavision.se.

Legal struktur



Övergripande styrningsstruktur för CellaVision



CellaVisions verksamhet styrs av en av ägarna vald styrelse. Denna utövar i sin tur kontroll över bolagets ledning. Styrelsens och VD:s förvaltning samt finansiella rapportering granskas av de externa revisorerna som utses av årsstämman.

Bolagsstämma

Aktieägarna utövar sitt inflytande över CellaVision vid bolagsstämman, som är det högsta beslutande organet i CellaVision. Bolagsstämman sammankallas minst en gång per år och beslutar bland annat om behandling av bolagets balans- och resultaträkning inklusive disposition av bolagets vinst, ansvarsfrihet för styrelsen och VD, val av styrelse och revisor, arvoden till styrelse och revisor och hur valberedning ska utses. Ändringar i bolagsordning kräver också beslut vid bolagsstämma.

För att kunna delta vid stämman ska aktieägaren vara närvarande vid stämman, personligen eller via ombud, senast fem vardagar före stämman vara införd i eget namn i aktieboken och senast den dag som anges i kallelsen till stämman till bolaget anmäla sin avsikt att delta vid stämman.

Årsstämma hålls i Lund under det första halvåret varje år. I samband med tredje kvartalsrapporten informeras CellaVisions aktieägare om tid och plats för årsstämman

samt om sin rätt att få ett ärende behandlat på stämman. Kallelse till årsstämman offentliggörs tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om bolagets revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

Årsstämma 2012

CellaVisions årsstämma hölls onsdagen den 2 maj 2012 i CellaVisions lokaler på Ideon i Lund. Bolagets styrelse, ledning, valberedning samt revisor var närvarande vid stämman. I huvudsak fattades följande beslut:

- Moderbolagets och Koncernens resultat- och balansräkningar fastställdes. Vidare beslutades att utdelning om 40 öre per aktie för räkenskapsåret 2011 skulle lämnas.
- Ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Omval av samtliga styrelseledamöter: Lars Gatenbeck, Christer Fåhraeus, Torbjörn Kronander, Sven-Åke Henningsson, Anna Malm Bernsten, Lars Henriksson

och Roger Johanson. Lars Gatenbeck omvaldes som styrelseordförande. Omval av Deloitte AB som revisor.

- Arvode till styrelsen, återges i tabellen på sid 31 och i årsredovisningens not 7.4.
- Principer för valberedning.
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Några bemyndiganden för styrelsen att ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier beslutades inte.

Protokollet från årsstämman presenterades på hemsidan inom en vecka från stämman. Materialet från stämman, så som kallelse, protokoll samt information om valberedning finns att läsa på CellaVisions hemsida www.cellavision.se. Stämmans fullständiga beslut enligt ovan hålls tillgängliga hos Bolaget under adress Ideon Science Park i Lund och skickas till de aktieägare som så begär.

Valberedning inför årsstämman 2013

Valberedningens främsta uppgift är att ge årsstämman förslag om styrelsens sammansättning, vilken sedan beslutas av årsstämman.

Valberedningens arbete inleds med att man tar del av den utvärdering av styrelsens arbete som styrelsen låtit göra. Valberedningens arbete präglas av öppenhet och diskussion för att åstadkomma en välbalanserad styrelse. Valberedningen nominerar sedan ledamöter till styrelsen för kommande mandatperiod och lämnar förslag på styrelsens och revisorernas ersättning samt i förekommande fall även val av revisor.

Enligt beslut av årsstämman 2012 ska CellaVisions valberedning inför årsstämman 2013 bestå av styrelsens ordförande samt en representant för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna vid september månads utgång 2012. Valberedningen inför årsstämman 2013 består av Lars Gatenbeck (styrelseordförande CellaVision), Lennart Hansson (representerande Stiftelsen Industrifonden), Aleksandar Zuza (representerande Metallica Förvaltnings AB), Christer Fåhraeus (representerande Christer Fåhraeus med bolag) och Caroline af Ugglas (representerande Skandia Liv). Valberedningen representerade per den 30 september 2012 cirka 40 procent av aktieägarnas röster.

Valberedningens sammansättning meddelades i samband med delårsrapporten för januari-september 2012. Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till årsstämman 2013 som även hålls tillgänglig på bolagets hemsida tillsammans med ett motiverat yttrande beträffande förslaget till styrelse.

Styrelse

Styrelsen och i förlängningen den verkställande direktören förvaltar, för ägarnas räkning, företagets angelägenheter. Styrelsen utser den verkställande direktören som ansvarar för bolagets löpande förvaltning. Arbets- och ansvarsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör tydliggörs i styrelsens arbetsordning samt VD-instruktionen.

Styrelsen utses av aktieägarna vid årsstämman med en mandatperiod från årsstämma fram till och med slutet av nästa årsstämma. Styrelsen förvaltar för ägarnas räkning företaget genom att fastställa mål och strategi, utvärdera den operativa ledningen samt säkerställa system för uppföljning och kontroll av de etablerade målen. Det är också styrelsens ansvar att säkerställa korrekt informationsgivning till företagets intressenter. Styrelsen är beslutsför om mer än hälften av ledamöterna är närvarande. Enligt CellaVisions bolagsordning ska styrelsen bestå av minst tre och maximalt nio ledamöter med högst två suppleanter. Styrelsen konstituerar sig själv vid ett möte omedelbart efter årsstämman.

Styrelseordföranden

CellaVisions styrelse leds sedan 2002 av styrelseordförande Lars Gatenbeck. Styrelsens ordförande utses av årsstämman. Styrelseordförande organiserar och leder styrelsearbetet, ser till att styrelsen kontinuerligt fördjupar sina kunskaper om företaget, förmedlar synpunkter från ägarna samt är ett stöd för verkställande direktören. Styrelsens ordförande och verkställande direktören tar fram förslag till dagordning för styrelsemötena. Det är ordförandes ansvar att kontrollera att styrelsens beslut verkställs effektivt, samt att styrelsens arbete årligen utvärderas och att valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsen ska årligen fastställa en arbetsordning för sitt arbete. Nu gällande arbetsordningen fastställdes den 2 maj 2012.

Arbetsordningen revideras därutöver vid behov. I arbetsordningen beskrivs bland annat styrelsens ansvar och arbetsuppgifter, styrelseordförandens arbetsuppgifter, revisionsfrågor samt anger vilka rapporter och finansiell information som styrelsen ska få inför varje ordinarie styrelsemöte.

Utvärdering av styrelsens arbete

Under ledning av styrelseordförande genomför styrelsen årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat, inriktningen för styrelsens arbete samt tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett hjälpmedel att utveckla styrelsens arbete. I enlighet med svensk kod för bolagsstyrning redovisas relevanta delar av resultatet för valberedningen.

Styrelsens sammansättning 2012

Styrelsen har från årsstämman 2011 bestått av sju ledamöter utan suppleanter. På årsstämman 2012 omvaldes samtliga styrelseledamöter: Christer Fåhraeus, Lars Gatenbeck, Sven-Åke Henningsson, Torbjörn Kronander, Anna Malm Bernsten, Lars Henriksson och Roger Johanson. Lars Gatenbeck omvaldes till styrelsens ordförande. Styrelseledamöterna innehar stor erfarenhet och kompetens inom såväl medicin och teknik som affärs- och internationell verksamhet. Styrelsens sammansättning uppfyller Kodens krav beträffande oberoende ledamöter. Den information som enligt punkt 10.2 i Koden ska lämnas avseende styrelseledamöterna återfinns på s. 56.

Styrelsens arbete under året

Under 2012 har CellaVisions styrelse hållit totalt nio protokollförda sammanträden, varav två per telefon. Fyra av mötena hölls i samband med godkännandet av bokslutskommunikén och delårsrapporterna.

Viktiga frågor under året har bland annat berört strategi, tillväxtfrågor, nyutveckling av produkter (product road map), strategiska partnerskap och väsentliga risker. Ett tvådagarsmöte tillsammans med bolagets ledning ägnades åt långsiktig strategisk planering med fokus på marknadsexpansion och produktutveckling.

Bolagets VD och finanschef deltar regelmässigt i styrelsens sammanträden. Andra ledande befattningshavare deltar i styrelsesammanträden vid behov. Bolagets revi-

sor deltog vid styrelsemötet i februari då bokslutskommunikén godkändes. Eddie Juhlin, advokat på Fredersen Advokatbyrå, har varit sekreterare vid sju styrelsemöten under året.

Revisionsutskott

Risker avseende CellaVisions finansiella rapportering övervakas och utvärderas av styrelsens revisionsutskott, vars huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att säkerställa kvalitén i den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har ingen egen beslutanderätt utan förbereder och rapporterar ärenden till styrelsen som helhet.

Revisionsutskottet består av tre ledamöter som alla är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning: Lars Gatenbeck, Lars Henriksson och Sven-Åke Henningsson, där Sven-Åke Henningsson är utskottets ordförande. Lars Gatenbeck och Sven-Åke Henningsson är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Den 1 september 2012 tillträdde Sven-Åke Henningsson som tillförordnad finanschef i CellaVision. Från denna dag är Sven-Åke Henningsson inte oberoende i förhållande till bolaget. I samband med tillträdet ersatte Anna Malm Bernsten honom i revisionsutskottet. Lars Henriksson tog över uppgiften som utskottets ordförande.

Under året har utskottet träffats två gånger. Samtliga ledamöter har varit närvarande vid båda tillfällena. Frågor som behandlats är i huvudsak intern kontroll i dotterbolagen, planering av revisionen samt styrning och uppföljning av verksamheten. Bolagets revisor och CFO deltar regelbundet vid revisionsutskottets möten.

Ersättningsutskott

I styrelsen finns ett ersättningsutskott, vars huvuduppgift är att föreslå principer för ersättning och övriga anställningsvillkor till VD och övriga ledande befattningshavare inom koncernen. Inför varje årsstämma lämnar utskottet sitt förslag, i enlighet med 8 kap. 51 § aktiebolagslagen.

Ersättningsutskottet har under 2012 bestått av styrelseledamöterna Lars Gatenbeck, Christer Fåhraeus och Torbjörn Kronander, vilka samtliga är oberoende av bolaget och bolagsledningen. Lars Gatenbeck och Torbjörn Kronander är även oberoende i förhållande till bolagets större

aktieägare. Lars Gatenbeck är utskottets ordförande. Under året har utskottet haft två protokollförda möten och har då varit fulltliga, samt har haft ett flertal telefon- och mailkontakter. Utöver riktlinjer och principer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare har utskottet under året diskuterat bolagets incitamentsprogram för VD, ledning samt övrig personal.

VD och koncernledning

VD utses och får instruktioner av styrelsen. CellaVisions VD och koncernchef Yvonne Mårtensson ansvarar för den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Gällande VD-instruktion fastställdes av styrelsen den 2 maj 2012.

VD tar fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemötena samt är föredragande vid mötena. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s arbete genom uppföljning mot de uppsatta målen. En gång per år görs en formell utvärdering som diskuteras med VD.

VD har utsett en ledningsgrupp som ansvarar för olika delar av CellaVisions verksamhet. Samtliga i koncernledningen finns på bolagets huvudkontor i Lund i Sverige förutom affärsutvecklingschefen som finns på dotterbolaget i USA. Koncernledningen har protokollförda möten där operativa frågeställningar diskuteras. Årligen arbetar koncernledningen fram en affärsplan som fastställs av styrelsen.

Koncernledningen bestod under 2012 förutom VD av fem personer:

- Ekonomi- och finanschef (CFO)
- Chief Operating Officer
- Kvalitetschef
- VP Business Development (fr.o.m 120427)
- Marknadschef (t.o.m 120831)

En närmare presentation av VD och ledningsgruppen finns på sidan 57. Där finns också de uppgifter om VD som enligt punkt 10.2 i Koden ska lämnas.

Revisor

Styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt finansiella rapportering granskas av den externa revisorn som utses av årsstämman.

Styrelsens närvaro och ersättning 2012

Namn	Oberoende till bolaget	Oberoende till bolagets större aktieägare	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Arvode styrelse, Tkr	Arvode utskott, Tkr	Totalt arvode, Tkr	Närvaro styrelsemöten %
Lars Gatenbeck	Ja	Ja	•	•	300	-	300	100
Christer Fähræus	Ja	Nej		•	150	20	170	78
Sven-Åke Henningsson*	Ja	Ja	•		150	13	163	89
Lars Henriksson*	Ja	Nej	••		150	20	170	100
Roger Johanson	Ja	Ja			150	-	150	100
Torbjörn Kronander	Ja	Ja		•	150	20	170	89
Anna Malm Bernsten*	Ja	Ja	•		150	7	157	100
Totalt					1 200	80	1 280	

• Ordförande • Ledamot

* Den 1 september 2012 tillträdde Sven-Åke Henningsson som tillförordnad ekonomi- och finanschef i CellaVision. Från denna dag är Sven-Åke Henningsson inte oberoende i förhållande till bolaget. I samband med tillträdet ersatte Anna Malm Bernsten honom i revisionsutskottet. Lars Henriksson tog över uppgiften som utskottets ordförande.

En närmare presentation av styrelseledamöter finns på sidan 56 samt på bolagets webbplats www.cellavision.se.

Revisor föreslås av valberedningen och väljs av stämman på ett år. Vid årsstämman 2008 valdes Deloitte AB till bolagets revisor fram till och med årsstämman 2012. Vid årsstämman 2012 omvaldes Deloitte som revisor fram till årsstämman 2013. Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Per-Arne Pettersson, som varit huvudansvarig revisor i CellaVision sedan 2000. Revisorns uppdrag är att på aktieägarnas vägnar granska CellaVisions årsredovisning och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning. Förutom den årliga revisionen så granskar revisorn minst en av bolagets delårsrapporter per år. Revisorsarvode utgår enligt godkänd räkning. För belopp se not 8.

Ersättning

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i årsredovisningens not 7.4. Styrelsens ersättning går även att följa i tabellen ovan.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2012

Årsstämman 2012 beslutade att godkänna styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i CellaVision AB enligt följande:

”Bolaget ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen ska bestå av fast lön, naturaförmåner, rörlig ersättning och pension. Fast lön plus rörlig lön utgör tillsammans individens mållön.

Den fasta lönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet och omprövas årligen. Fördelningen mellan fast lön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier. För VD ska den rörliga lönen baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål skall vara kopplade till bolagets övergripande mål inklusive resultat, omsättning och/eller kassaflöde. För övriga ledande befattningshavare ska den rörliga lönen baseras på motsvarande mål samt mål inom det egna ansvarsområdet

Årsstämman 2011 beslutade om ett aktiekursrelaterat incitamentsprogram för bolagsledningen med intjäning under 2011 och 2012. Inför årsstämman 2013 ska styrelsen överväga om ett aktie- eller

aktiekursrelaterat incitamentsprogram för de ledande befattningshavarna ska föreslås bolagsstämman eller inte.

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. Pensionsålder ska vara 65 år. Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst 12 månadslöner. Summan av den fasta lönen under uppsägningstid och avgångsvederlag ska inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för två år. Befattningshavare som upprätthåller post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Styrelsen får frånga dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.”

Incitamentsprogram för ledande befattningshavare

Vid årsstämman den 26 april 2011 antogs styrelsens förslag om ett incitamentsprogram för bolagsledningen under åren 2011-2015 som är aktiekursrelaterat. De befattningshavare som omfattas är VD samt medlemmar i ledningsgruppen.

Programmet innebär att bolaget, förutsatt att de lönsamhets- och försäljningsmål som fastställts vid ingången av året uppnåts, per år avsätter 2 månadslöner för VD samt 1,5 månadslöner för övriga ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogrammet under åren 2011 och 2012. Utfallet är beroende av en jämförelse mellan bolagets snittkurs och generalindex på NASDAQ OMX Stockholm Q4 2010 jämfört med Q4 2013 respektive Q4 2011 jämfört med Q4 2014 där bolagets snittkurs måste överstiga generalindex med minst 30 procent Q4 2013 jämfört med Q4 2010 samt med minst 30 procent Q4 2014 jämfört med Q4 2011 för att någon rätt till ersättning ska föreligga. Eventuell ersättning utbetalas 2014 respektive 2015.

En ökning av aktiekursen i en jämförelseperiod enligt ovan med minst 30 procent medför en bonus om ett belopp motsvarande 2 månadslöner för VD och ett belopp motsvarande 1,5 månadslön för öv-

riga ledande befattningshavare. En ökning med minst 50 procent medför en bonus om 3 månadslöner för VD och 2 månadslöner för övriga ledande befattningshavare. Utfallet av incitamentsprogrammet är per 2014 och 2015 maximerat till ett belopp per år motsvarande 4 månadslöner för VD samt ett belopp per år motsvarande 3 månadslöner för övriga ledande befattningshavare som deltar i incitamentsprogrammet. Det maximala beloppet kan utgå om ökningen av aktiekursen för den aktuella perioden är minst 100 procent.

För att få del av incitamentsprogrammet avseende perioden 2011-2013 respektive 2012-2014 ska den ledande befattningshavaren ha varit anställd i sex månader den 31 december 2011 respektive 31 december 2012 och hans/hennes anställning ska per samma datum inte vara uppsagd.

Styrelsen fastställer de lönsamhets- och försäljningsmål som ska tillämpas för programmet, vilka enskilda ledande befattningshavare inom gruppen VD samt ledningsgrupp som ska ha rätt att delta i programmet samt beslutar om huruvida de villkor som ger rätt till utbetalning av bonus enligt incitamentsprogrammet för en enskild ledande befattningshavare har uppfyllts.

För programmet 2011-2013 beräknas kostnaderna för bolaget vid maximalt utfall uppgå till 450 000 kronor (exklusive sociala avgifter) per år. Beräkningen baseras på att sex ledande befattningshavare deltar i programmet.

För programmet 2012-2014 uppnåddes inte de fastställda lönsamhets- och försäljningsmålen varvid programmet inte kommer att generera några kostnader för bolaget.

Incitamentsprogram för personal

Styrelsen har beslutat om ett incitamentsprogram för personalen under åren 2011-2013 och 2012-2014 som är aktiekursrelaterat. Den personal som omfattas är den personal som inte är ledande befattningshavare och som således inte omfattades av det incitamentsprogram för ledande befattningshavare som bolagsstämman 2011 fattade beslut om.

Beslutet innebär att den anställde tillräknas mellan 0,1-1,5 månadslöner ("Andel") under 2011 respektive 2012. Andels storlek är beroende på bolagets resultat och omsättning 2011 respektive 2012. Utfallet av bonusen är sedan beroende av en jämförelse mellan bolagets snittkurs och generalindex på NASDAQ OMX Stockholm Q4 2010 jämfört med Q4 2013 respektive Q4 2011 jämfört med Q4 2014 där bolagets snittkurs måste ha överstigit generalindex med minst 30 procent Q4 2013 jämfört med Q4 2010 respektive Q4 2014 jämfört med Q4 2011 för att någon rätt till bonus ska föreligga. Eventuell ersättning utbetalas 2014 respektive 2015.

En ökning av aktiekursen i en jämförelseperiod enligt ovan med minst 30 procent medför en bonus om ett belopp motsvarande 1 Andel. En ökning med minst 50 procent medför en bonus om 1,5 Andelar. Utfallet av incitamentsprogrammet är maximerat till ett belopp om 2 Andelar. Det maximala beloppet kan utgå om ökningen av aktiekursen för den aktuella perioden är minst 100 procent.

För att få del av incitamentsprogrammet 2011-2013 ska den anställde varit anställd i minst sex månader den 31 december 2011 och för programmet 2012-2014 gäller anställning under minst sex månader den 31 december 2012. För det fall att den anställde varit anställd mindre än 36 månader vid utbetalningstillfället ska bonusen minskas med 1/36-del för varje månad mindre den anställde varit anställd.

Vid maximalt utfall för programmet 2011-2013 beräknas kostnaderna för bolaget uppgå till cirka 6 miljoner kronor över 3 år (exklusive sociala avgifter).

För programmet 2012-2014 uppnåddes inte de fastställda lönsamhets- och försäljningsmålen varvid programmet inte kommer att generera några kostnader för bolaget.

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2013

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2013:

”Bolaget ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Kompensationen till bolagsledningen ska bestå av fast lön, naturaförmåner, rörlig ersättning och pension. Fast lön plus rörlig lön utgör tillsammans individens mållön.

Den fasta lönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet och omprövas årligen. Fördelningen mellan fast lön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier. För VD ska den rörliga lönen baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål skall vara kopplade till bolagets övergripande mål inklusive resultat, omsättning och/eller kassaflöde. För övriga ledande befattningshavare ska den rörliga lönen baseras på motsvarande mål samt mål inom det egna ansvarsområdet.

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. Pensionsålder ska vara 65 år.

Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst 12 månadslöner. Summan av den fasta lönen under uppsägningstid och avgångsvederlag ska inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för två år. Befattningshavare som upprätthåller post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Styrelsen får frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.”

Styrelsen föreslår även bolagsstämman att fortsätta med det incitamentsprogram för ledande befattningshavare som tidigare gällt i CellaVision under perioden 2011-2013 respektive 2012-2014.

Styrelsens rapport om intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen

Denna rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen avlämnas av CellaVisions styrelse och är upprättad i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning.

Bakgrund

Enligt aktiebolagslagen och Koden är styrelsen ansvarig för den interna kontrollen.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen utgörs av den övergripande kontrollmiljön. En god kontrollmiljö bygger på en organisation med tydliga beslutsvägar där ansvar och befogenheter är väl definierade. Inom CellaVision finns policies, riktlinjer och processbeskrivningar för de olika momenten i affärsflödet från transaktionshantering till bokföring och upprättande av den externa rapporteringen. I bolagets ekonomihandbok, Administrative Guidelines, som uppdateras årligen, framgår i all väsentlighet dessa processbeskrivningar.

Riskbedömning

Styrelsen och Revisionsutskottet ansvarar för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den externa rapporteringen identifieras och hanteras. Revisionsutskottet utvärderar årligen behovet av riskhantering och upprättar skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisker samt placering av överskottslikviditet. Dessa principer fastställs sedan av styrelsen.

Kontrollaktiviteter

Främsta syftet med kontrollaktiviteter är att förebygga och upptäcka fel så tidigt som möjligt så att eventuella brister kan åtgärdas. Rutiner och aktiviteter har utformats för att upptäcka och hantera de mest väsentliga riskerna relaterade till den finansiella rapporteringen. Koncernbolagen

följs upp av VD och CFO genom regelbundna rapporter och personliga möten med respektive dotterbolagsledning. Styrelsen får månatliga rapporter där VD och CFO redogör för den gångna perioden avseende koncernens och respektive affärsområdes resultat och finansiell ställning. Månadsboksluts- och årsredovisningsarbete är väl definierat och rapportering sker enligt standardiserade rapporteringsmallar inklusive kommentarer avseende alla väsentliga resultat- och balansposter. CFO och controllers med funktionellt ansvar för redovisning, rapportering och analys finns på både moderbolag och dotterbolag. På detta sätt sker flera kontroller av företagens finansiella rapporter, vilket minskar risken för fel.

I dagsläget motiverar inte bolagets storlek eller riskexponering en egen internrevision. Styrelsen gör bedömningen att med de rutiner som finns för uppföljning och kontroll finns i dagsläget inte behov för detta.

Information och kommunikation

CellaVisions rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om bolagets utveckling och finansiella ställning. Styrelsen har fastställt en informationspolicy som anger vad som ska kommuniceras, av vem samt på vilket sätt informationen ska utges för att säkerställa att den externa informationen blir korrekt och fullständig. Finansiell information lämnas regelbundet i form av delårsrapporter, årsredovisning och pressmeddelanden om nyheter som kan påverka aktiekursen. Materialet publiceras på svenska och engelska på bolagets hemsida.

Uppföljning

Efterlevnaden och effektiviteten i de interna kontrollerna följs upp löpande. Företagets ekonomiska situation och strategi avseende den finansiella ställningen behandlas vid varje styrelsemöte där styrelsen får utförliga månatliga rapporter avseende den finansiella ställningen och utvecklingen av verksamheten. Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet, diskuteras med CFO och godkänns sedan av styrelsen innan den publiceras.

Finansiella rapporter

CellaVision AB (publ)

Rapport över totalresultat, koncernen

Belopp i KSEK	Not	2012	2011
Nettoomsättning	1 4	169 512	155 402
Kostnad för sålda varor	10	-59 456	-53 991
Bruttoresultat		110 056	101 411
Försäljningskostnader		-38 859	-35 281
Administrationskostnader		-29 060	-27 013
Forsknings- och utvecklingskostnader		-21 435	-21 407
Övriga rörelseintäkter		0	90
Rörelseresultat	5,6,7,8,9,10,13,14	20 702	17 800
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	11	225	1 113
Räntekostnader och finansiella kursförluster	11	-2 376	-399
Resultat före skatt		18 551	18 514
Skatt på årets resultat	12	-12 100	-3 881
Årets resultat		6 451	14 633
Övrigt totalresultat:			
<i>a) Kassaflödessäkring</i>			
Omklassificerat till rörelseresultat		99	-1 947
Årets värdeförändring		2 342	-99
Skatteeffekt på kassaflödessäkringar		-537	538
<i>b) Valutakursdifferenser</i>			
Valutakursdifferenser vid omräkning av dotterföretag		31	-480
Summa övrigt totalresultat		1 935	-1 988
Summa totalresultat för året		8 386	12 645
Varav hänförligt till aktieägare i moderbolaget		8 386	12 645
Resultat per aktie (kr)		0,27	0,61
Resultat per aktie efter utspädning (kr)		0,27	0,61
Antal utestående aktier (tusental)		23 852	23 852
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)		23 852	23 852



Rapport över finansiell ställning, koncernen

Belopp i KSEK	Not	2012	2011
TILLGÅNGAR	1		
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	4,13	24 152	21 329
Inventarier	4,14	2 693	2 015
Uppskjuten skattefordran	12	37 994	49 304
Andra långfristiga fordringar	4,15	91	114
Summa anläggningstillgångar		64 930	72 762
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Färdigvaror och handelsvaror		16 356	14 450
Summa varulager		16 356	14 450
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	17	40 632	26 653
Skattefordran		1 584	1 544
Övriga fordringar		5 931	4 161
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	18	2 887	2 340
Summa kortfristiga fordringar		51 034	34 698
Likvida medel		46 236	56 818
Summa omsättningstillgångar		113 626	105 966
SUMMA TILLGÅNGAR		178 556	178 728
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1		
Eget kapital			
Aktiekapital	19	3 578	3 578
Övrigt tillskjutet kapital		10 800	10 800
Reserver		2 353	418
Balanserat resultat inkl. årets resultat		108 181	111 271
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		124 912	126 067
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder, ej räntebärande		4 378	3 197
Skulder till kreditinstitut, räntebärande	20	14 272	15 719
Leverantörsskulder		16 458	16 549
Avsättningar	21	2 112	1 968
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	16 424	15 228
Summa kortfristiga skulder		53 644	52 661
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		178 556	178 728
Ställda säkerheter	23	26 528	22 632
Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser	23	Inga	Inga



Rapport över kassaflöden, koncernen

Belopp i KSEK	Not	2012	2011
Den löpande verksamheten	1		
Resultat före skatt		18 551	18 514
Betald skatt		-790	-
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	24	7 668	8 266
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		25 429	26 780
Förändringar av varulager		-1 906	-6 936
Förändringar av rörelsefordringar		-13 120	7 495
Förändringar av rörelseskulder		1 090	4 676
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-13 936	5 235
Kassaflöde från den löpande verksamheten		11 493	32 015
Investeringsverksamheten			
Aktivering av utvecklingsutgifter		-9 256	-4 537
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 854	-1 373
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		23	19
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-11 087	-5 891
Finansieringsverksamheten			
Återbetalda/Upptagna lån		-1 447	-5 117
Utdelning till aktieägare		-9 541	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10 988	-5 117
ÅRETS KASSAFLÖDE		-10 582	21 007
Likvida medel (IB)		56 818	35 811
Likvida medel (UB)		46 236	56 818
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		169	92
Under året erlagda räntor		-516	-395



Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Verkligt värde- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Belopp i KSEK, Not 1						
Belopp vid årets ingång 2011	3 578	10 800	971	1 435	96 638	113 422
Totalresultat						
Årets resultat					14 633	14 633
Övrigt totalresultat						
Kassaflödessäkring efter skatt				-1 508		-1 508
Valutakursdifferenser efter skatt			-480			-480
Summa övrigt totalresultat			-480	-1 508		-1 988
Summa totalresultat			-480	-1 508	14 633	12 645
Utdelning till moderbolagets aktieägare						
Belopp vid årets utgång 2011	3 578	10 800	491	-73	111 271	126 067
Belopp vid årets ingång 2012	3 578	10 800	491	-73	111 271	126 067
Totalresultat						
Årets resultat					6 451	6 451
Övrigt totalresultat						
Kassaflödessäkring efter skatt				1 904		1 904
Valutakursdifferenser efter skatt			31			31
Summa övrigt totalresultat			31	1 904		1 935
Summa totalresultat			31	1 904	6 451	8 386
Utdelning till moderbolagets aktieägare						
Belopp vid årets utgång 2012	3 578	10 800	522	1 831	108 181	124 912

Resultaträkning, moderbolaget

Belopp i KSEK	Not	2012	2011
Nettoomsättning	1	161 949	146 640
Kostnad för sålda varor	4,6 10	-78 322	-71 567
Bruttoresultat		83 627	75 073
Försäljningskostnader		-15 705	-11 276
Administrationskostnader		-29 060	-27 014
Forsknings- och utvecklingskostnader		-21 435	-21 407
Övriga rörelseintäkter		-	90
Rörelseresultat	5,6,7,8,9,10,13,14	17 427	15 466
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Nedskrivning av aktier i dotterbolag		-	-2 400
Ränteintäkter och finansiella kursvinster	11	217	1 103
Räntekostnader och finansiella kursförluster	11	-2 106	-360
Resultat före skatt		15 538	13 809
Skatt på årets resultat	12	-11 408	-4 224
Årets resultat		4 130	9 585

Rapport över totalresultat, moderbolaget

Belopp i KSEK	Not	2012	2011
Rapport över totalresultat			
Årets resultat		4 130	9 585
Övrigt totalresultat		-	-
Summa övrigt totalresultat		0	0
Summa totalresultat för året		4 130	9 585



Balansräkning, moderbolaget

Belopp i KSEK	Not	2012	2011
TILLGÅNGAR	1		
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	24 152	21 329
Inventarier	14	2 126	1 737
Aktier i dotterföretag	16	9 852	9 852
Uppskjuten skattefordran	12	37 092	48 500
Summa anläggningstillgångar		73 222	81 418
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Färdigvaror och handelsvaror		12 286	10 457
Summa varulager		12 286	10 457
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	17	31 840	19 462
Fordringar hos koncernföretag		12 642	16 499
Skattefordran		1 558	1 433
Övriga fordringar		3 843	4 092
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	18	2 361	1 735
Summa kortfristiga fordringar		52 244	43 221
Likvida medel		42 301	48 919
Summa omsättningstillgångar		106 831	102 597
SUMMA TILLGÅNGAR		180 053	184 015
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1		
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	19	3 578	3 578
Reservfond		10 780	10 780
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		112 922	112 877
Årets resultat		4 130	9 585
Summa eget kapital		131 410	136 820
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder, ej räntebärande		3 167	2 790
Skulder till kreditinstitut, räntebärande	20	14 272	15 719
Leverantörsskulder		16 173	16 404
Avsättningar	21	2 112	1 968
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	12 919	10 314
Summa kortfristiga skulder		48 643	47 195
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		180 053	184 015
Ställda säkerheter	23	26 528	22 632
Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser	23	Inga	Inga

Kassaflödesanalys, moderbolaget

Belopp i KSEK	Not	2012	2011
Den löpande verksamheten	1		
Resultat före skatt		15 538	13 809
Betald skatt		-	-
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	24	9 028	8 419
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		24 566	22 228
Förändringar av varulager		-1 829	-5 737
Förändringar av rörelsefordringar		-7 790	26 928
Förändringar av rörelseskulder		146	-5 258
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-9 473	15 933
Kassaflöde från den löpande verksamheten		15 093	38 161
Investeringsverksamheten			
Aktivering av utvecklingsutgifter		- 9 256	- 4 537
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 467	-1 164
Investeringar i koncernföretag		-	-11 549
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10 723	-17 250
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-9 541	-
Återbetalda /Upptagna lån		-1 447	-5 116
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10 988	5 116
ÅRETS KASSAFLÖDE		-6 618	15 795
Likvida medel (IB)		48 919	33 123
Likvida medel (UB)		42 301	48 919
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		161	83
Under året erlagda räntor		-247	-358

Rapport över förändringar i eget kapital, moderbolaget

Belopp i KSEK, Not 1	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång 2011	3 578	10 780	112 877	127 235
Årets resultat			9 585	9 585
Övrigt totalresultat				
Övrigt totalresultat			-	-
Summa totalresultat			122 462	136 820
Utdelning till moderbolagets aktieägare				
Belopp vid årets utgång 2011	3 578	10 780	122 462	136 820
Belopp vid årets ingång 2012	3 578	10 780	122 462	136 820
Årets resultat			4 130	4 130
Övrigt totalresultat				
Övrigt totalresultat			-	-
Summa totalresultat			126 592	140 950
Utdelning till moderbolagets aktieägare			-9 541	-9 541
Belopp vid årets utgång 2012	3 578	10 780	117 052	131 410

Noter till finansiella rapporter

Not 1. Allmän Information, redovisnings- och värderingsprinciper

Redovisningsprinciper

CellaVision ABs koncernredovisning har upprättats med tillämpning av Årsredovisningslagen (ÅRL) samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee som har godkänts för tillämpning inom EU. Vidare har RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncernen" tillämpats. Moderföretagets årsredovisning har upprättats i enlighet med ÅRL samt RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". Koncern- och årsredovisningarna är avgivna i tusentals svenska kronor (KSEK) och avser perioden 1 januari-31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Tillgångar och skulder är redovisade i enlighet med anskaffningsvärdemetoden men undantag av vissa finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Nya och ändrade standarder och tolkningar 2012

Nya och ändrade standarder samt förbättringar har inte haft någon inverkan på koncernens finansiella rapporter 2012. Det har också utkommit ett antal nya tolkningar och ändringar från IFRIC. Dessa ändringar och tolkningar har inte haft någon inverkan på koncernens finansiella rapporter 2012.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu ej trätt ikraft

International Accounting Standards Board (IASB) har givit ut ett antal nya och ändrade standarder vilka ännu ej trätt ikraft. Ingen av dessa har tillämpats i förtid. Företagsledningen bedömer att nya och ändrade standarder och tolkningar inte kommer att få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

Dock är väsentliga delar av IFRS 9 Finansiella instrument, som kommer att ersätta IAS 39, fastställda, men kommer inte att träda ikraft förrän 2015. Den påverkan som detta kan ge på den finansiella rapporteringen är därför ännu inte fullt ut kända.

Koncernredovisningsprinciper

Koncernredovisning

CellaVision är ett svenskt publikt aktieföretag med säte på Ideon Science Park i Lund. I koncernredovisningen ingår moderföretaget CellaVision AB och de helägda dotterbolagen CellaVision Inc., USA, CellaVision Canada Inc., CellaVision Japan K.K. och CellaVision International AB. Koncernredovisning upprättas i enlighet med förvärvsmetoden. Detta innebär att konsoliderade dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet nettotillgångarna redovisade enligt ovan, utgörs skillnaden av goodwill. Internfakturering samt interna finansiella mellanhavanden inom koncernen elimineras i koncernredovisningen.

Omräkning av utlandsverksamheter

För varje utlandsverksamhet fastställs vilken som är dess funktionella valuta. De utländska dotterföretag som har en annan funktionell valuta än CellaVisions funktionella valuta, vilken är svenska kronor, omräknas med balansdagens kurs, för samtliga balansposter och med genomsnittskurs för poster i resultaträkningen. De omräkningsdifferenser som därvid uppkommer är en effekt dels av att nettoresultatet räknas om till olika kurser i resultaträkningen respektive balansräkningen, dels av att nettotillgångarna omräknas till en annan kurs vid årets slut än vid årets början. Omräkningsdifferenserna redovisas i Övrigt totalresultat. För övriga valutakursdifferenser se under rubriken Kursvinster och kursförluster.

Intäktsredovisning

Vid försäljning av instrument och/eller mjukvara omfattar intäkten dels instrumentet och/eller mjukvaran. Hela intäkten som avser systemet, instrument plus uppdateringar, intäktsförs när väsentliga risker och förmåner som förknippas med instrumentet överförs till kunden, vilket normalt sammanfaller med leverans till kunden. Vid utförande av service till slutkund utgör intäkten betalning för service av instrumentet. Denna intäkt periodiseras över den tid serviceavtalet avser. Detta kan avse såväl ett tillfälle som löpande över en längre tidsperiod. Vid uppgraderingar av mjukvara (nya funktioner, tekniker eller tillämpningar)

till slutkund utgör intäkten betalning för uppgradering av mjukvara och intäktsförs i samband med leverans eller distribution av licensnyckel.

Utgifter för forsknings- och utvecklingsarbeten

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppkommer. Utgifter för utveckling av kommande produkter kostnadsförs till och med prototypstadiet. Utgifter därefter och fram till kommersialisering balanseras, i den mån det är sannolikt att produkten är kommersiellt gångbar. Utgifter för utveckling av redan existerande applikationer och hårdvaruplattformar kostnadsförs när de uppkommer. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokeras till projekt. Exempel på sådana utgifter är:

- Varor och material
- Konsultarvoden för konstruktion och design
- Löner och lönebikostnader

Avskrivningar på inventarier och datorutrustning aktiveras ej. Eventuella låneutgifter för kvalificerade tillgångar för nystartade projekt aktiveras. Då bolaget inte ådragit sig några låneutgifter har inga sådana utgifter aktiverats. De finansiella kostnader som upptagits i bolaget är ej hänförliga till utvecklingsverksamheten och dess kostnader.

Kursvinster och kursförluster

Realiserade och orealiserade kursdifferenser hänförliga till kostnader och mellanhavanden av rörelsekaraktär redovisas bland övriga rörelseintäkter- eller kostnader. Kursdifferenser hänförliga till kortfristiga och långfristiga finansiella mellanhavanden redovisas som finansiella poster.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten som redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod om fem år. CellaVisions produkter ersätts av nya modeller med intervaller om cirka fem år. Avskrivningarna påbörjas vid respektive produkts marknadsintroduktion.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, bestående av instrument, inventarier och datorutrustning, redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

Avskrivningar enligt plan

Avskrivningar enligt plan baseras på tillgångarnas anskaffningsvärde och bedömda nyttjandeperioder. Avskrivningar enligt plan:

- Utvecklingsarbeten 5 år
- Instrument 5 år
- Inventarier 5 år
- Datorutrustning 3 år

Leasing

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. De leasingavtal som inte är finansiella klassificeras som operationella. Tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifter. Den skuld som leasetagaren har gentemot leasegivaren redovisas i balansräkningen. Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av skulden. Räntan fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats på den, under respektive period, redovisade skulden. Leasingavgifter som erläggs under operationella leasingavtal kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. De operationella leasingavtalen avser huvudsakligen lokaler, fordon, datorer och viss kontorsutrustning.

Fordringar och skulder

Fordringar har upptagits till det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder har upptagits till nominella belopp. Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats efter balansdagkurs, varvid realiserade kurseffekter resultatförs. I den mån det föreligger ett externt kundkontrakt (vad gäller moderföretagets försäljning till koncernföretag) så omfattas alla kundfakturor i moderbolaget av fakturabelåning. Dessa redovisas som kundfordringar (i moderföretaget även koncerninterna fordringar). De lån som bolaget har erhållit i respektive faktureringsvaluta redovisas som skuld omräknad till balansdagkurs. De belånade fakturorna har lämnats som säkerhet för erhållna lån och redovisas under ställda säkerheter.

Varulager

Varulager är värderat till det lägsta av anskaffningsvärde enligt metoden först-in, först-ut (FIFO) och nettoförsäljningsvärde (lägsta värdets princip). Varulagret innehåller färdiga produkter samt ingående komponenter till ytterligare instrument. Materialkostnader har kostnadsförts under året såsom Kostnad för sålda varor med ett belopp av 52,7 MSEK.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys har upprättats enligt indirekt metod. Som likvida medel räknas kassa och banktillgodohavande.

Pensioner

Samtliga anställda i Moderföretaget omfattas av ITP-planen som administreras av Alecta förutom den personal som anställdes före den 1 maj 1999. Dessa medarbetare omfattas av s k alternativ ITP där medarbetarna själva får välja försäkringsgivare. Dessa har samma utrymme till sitt förfogande som om de varit anslutna till ITP-planen. De medarbetare som har en inkomst överstigande 10 prisbasbelopp erbjuds s k "10-taggar"-lösning. Detta innebär att de får välja försäkringsgivare för en viss del av ITP-utrymmet. Båda dessa lösningar klassificeras och redovisas såsom avgiftsbestämda pensionsplaner. ITP-planen genom Alecta är en förmånsbaserad pensionsplan, i enlighet med UFR 3 redovisas dock denna plan såsom avgiftsbestämd då Alecta ej kan prestera tillräcklig information för redovisning såsom förmånsbestämd plan. Koncernens amerikanska medarbetare omfattas av en 401(k)-plan, vilket är en avgiftsbestämd plan. Alla pensionsutfästelser har övertagits av försäkringsbolag och således har samtliga pensionsplaner redovisats såsom avgiftsbestämda och pensionspremier kostnadsförs i den period de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Aktiekursrelaterade ersättningar

Koncernen har ett aktiekursrelaterat incitamentsprogram där reglering kommer ske med kontanter. Utfallet i programmet är beroende av en jämförelse mellan bolagets aktiekurs och generalindex på NASDAQ OMX över programmets löptid. Eventuell ersättning utbetalas året efter programmet avslutats. Vid varje rapportperiods slut omprövas företaget det verkliga värdet av skulden inklusive avsättning för sociala avgifter. Ändringen av skulden motsvarande intjänningen vid utgången av varje rapportperiod

redovisas i resultaträkningen. Följande program är beslutade och avser:

Löptid	Avser
2010-2012	Koncernledning
2011-2013	Koncernledning och övrig svensk personal
2012-2014	Koncernledning och övrig personal

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Avsättningar

En avsättning redovisas då det finns ett åtagande som följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Garantiavsättningar görs avseende sålda produkter. Garantitiden uppgår till 1 år. Kostnaden för garantier redovisas bland "Kostnad för sålda varor".

Inkomstskatter

Resultatredovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder/fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som föreligger mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas endast till den del av värdet som sannolikt kan komma att utnyttjas.

Nedskrivningar av ickefinansiella tillgångar

Om det inom koncernen finns en indikation på att en tillgångs värde har minskat fastställs dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid fastställande av nyttjandevärdet nuvärdesberäknas de framtida kassaflöden som tillgången förväntas ge upphov till under nyttjandeperioden. Tillgången skrivs ned när

det i koncernen redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet och nedskrivningen belastar årets resultat.

Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument omfattar främst kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt finansiella derivatinstrument i form av valutaterminer.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter avdrag för eventuella osäkra kundfordringar. Sådana avdrag baseras på individuell bedömning av kundfordringar med hänsyn till förväntade kundförluster. Historiskt sett har koncernen haft väldigt lite förluster på kundfordringar då kunderna är etablerade hematologiföretag och distributörer med god soliditet och inom Norden är kunderna sjukhus med ofentlig finansiering.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kassa och bank samt kortfristiga placeringar. En kortfristig placering klassificeras som likvida medel om den lätt kan omvandlas till kassamedel till ett känt belopp och om den är utsatt för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder upptas till det värde som bolaget har för avsikt att betala leverantören för att avveckla skuldförhållandet.

Valutaterminer och säkringsredovisning

De valutaterminer som används för säkring av framtida kassaflöden och prognostiserad försäljning i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Den effektiva delen av värdeförändringarna redovisas i övrigt totalresultat tills dess att det säkrade flödet påverkar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Den ineffektiva delen av värdeförändringarna redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Skulder till kreditinstitut

Skulder till kreditinstitut avser belånade kundfakturer vilket innebär att företaget får en kortfristig skuld till kreditinstitutet. Fakturorna belånas i upp till 60 dagar.

Segmentredovisning

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken

den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Bolagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. Bolagets bedömning är att styrelsen utgör den högste verkställande beslutsfattaren. CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, system för automatiserad mikroskopering inom hematologiområdet, och hänvisar därför till resultat och balansräkning rörande redovisning av rörelsesegment.

Närstående transaktioner

CellaVision har under 2012 haft transaktioner med styrelseledamot Sven-Åke Henningson, som agerar tillförordnad CFO på konsultbasis. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och har inte väsentligen påverkat företagets ställning och resultat. Transaktionerna uppgick till 0,03 MSEK. När det gäller bolagets övriga styrelseledamöter finns inga transaktioner utöver de som redovisas i not 7.

Viktiga uppskattningar och antagande för redovisningsändamål

Upprättande av rapporter och tillämpning av olika redovisningsprinciper baseras ofta på ledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. För CellaVision är följande två områden värda att notera:

Balanserade utvecklingsutgifter

Återvinningsvärdet för balanserade utvecklingsutgifter fastställs baserat på beräknat ekonomisk livslängd samt volym. Denna beräkning utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser som godkänts av ledningen och som täcker produktlivscyklerna.

Skattemässiga underskottsavdrag

De uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga förlustavdrag som har upptagits som en finansiell tillgång under året motsvarar det ledningen uppskattar kan utnyttjas med hänsyn till de finansiella prognoserna.

Moderföretagets redovisningsprinciper

För en närmare beskrivning av tillämpade redovisningsprinciper, se ovan under Koncernens redovisningsprinciper. Nedan beskrivs enbart de avvikelser som förekommer i moderföretagets principer jämfört med koncernens.

Värdering av kassaflödessäkringar

I moderbolaget redovisas kassaflödessäkringar "off-balance" och upptas således inte till verkligt värde.

Innehav i dotterföretag

Innehav i dotterföretag värderas utifrån anskaffningsvärde.

Not 2. Kapitalstruktur

CellaVision definierar det förvaldade kapitalet som summan av koncernens nettoskuld och eget kapital. Vid utgången av 2012 var det förvaldade kapitalet 92 948 KSEK (84 968).

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att kunna generera avkastning till aktieägarna och nytta till andra intressenter samt att kapitalstrukturen är optimal med hänsyn till kostnaden för kapitalet.

Vid förvaltning av kapitalet följer koncernen upp mätetal såsom Faktureringsstillväxt och Rörelsemarginal. Målet för dessa är att öka omsättningen med i genomsnitt minst 15 procent per år och en rörelsemarginal överstigande 15 procent över en konjunkturcykel. Under 2012 uppnådde bolaget en försäljningstillväxt på 9 procent (18) och rörelsemarginalen blev 12,2 procent (11,5)

För att upprätthålla en bra kapitalstruktur kan koncernen till exempel ta upp nya lån eller amortera av på befintliga lån, justera nivån på utdelningarna som betalas till aktieägarna, betala tillbaka kapital till aktieägarna, återköpa egna aktier, ge ut nya aktier eller sälja anläggningstillgångar.

Not 3. Risker

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker så som marknadsrisk (inkl. valutarisk, ränterisk och prisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på finansiellt resultat och ställning.

Marknadsrisk

Ränterisk

Ränterisken är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor samt att koncernens räntekostnader ökar till följd av ökade marknadsräntor. Koncernens räntebärande finansiella tillgångar består av lämnade depositioner. Tillgången är till så ringa värde att det bedöms föreligga en mycket låg risk. Koncernens räntebärande finansiella skulder avser skuld till kreditinstitut. Större delen av denna skuld hänför sig till den fakturabeläning som koncernen använder sig av. Alla skulder löper med rörlig ränta. Beräknat utifrån finansiella räntebärande skulder per den 31 december 2012 skulle en procentenhets förändring av marknadsräntan påverka koncernens resultat med 143 KSEK (157). Motsvarande för moderbolaget är 143 KSEK (157).

Valutarisk

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker från olika valutaexponeringar, framförallt avseende dollar och euro. Bolagets inköp sker i sek. Försäljningen sker till övervägande del i dollar och euro. Valutariskerna uppstår genom framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamhet. För närvarande är nettoexponeringen i respektive valuta begränsad, då koncernen använder valutaterminer för att säkra prognostiserade inflöden i utländsk valuta. Derivat som innehåser för valutasäkring värderas i nivå 2, finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Valutaterminer värderas med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid. Belopp avseende ineffektivitet för kassafördessäkringar som har redovisats i resultatet uppgår till 0 (0) kr.

CellaVision säkrar kontinuerligt 50-75 procent av valutaexponeringen av nettoflödena 12 månader framåt.

Beräknat utifrån koncernens valutamix i försäljningen skulle tio procentenheters förändring av valutorna påverka koncernens resultat med över 11 MSEK (10).

Prisrisk

Koncernen är inte exponerad för någon

prisrisk avseende aktier klassificerade som finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller finansiella tillgångar som kan säljas.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Den maximala exponeringen för kreditrisk avseende finansiella tillgångar uppgick den 31 december 2012 till 94 474 KSEK (89 290) vilket motsvaras av det redovisade värdet av finansiella tillgångar. (Se tabell nedan). I dagsläget bedöms det inte föreligga något reserveringsbehov, se not 15,17.

Kreditrisk kundfordringar

Cellavision samarbetar med trippel-A distributörer samt etablerade hematologiföretag. Inom Norden är kunderna sjukhus med ofentlig finansiering. Viss koncentration av kreditrisk avseende kundfordringar föreligger men dessa kunder har historiskt sett inte haft några betalningssvårigheter. Andelen förfallna fordringar över 121 dagar utgjorde nästan 3 % av de totala kundfordringarna per balansdagen, se not 17. Det finns inga övriga finansiella tillgångar som är förfallna till betalning.

Kreditrisk banker och kreditinstitut

Kreditrisken i likvida medel är begränsad då koncernens motparter är banker med hög kreditrating.

Likviditetsrisk

Försiktighet i hanteringen av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper alternativt avtalade kreditmöjligheter för att kunna fullfölja sina åtagande. CellaVision minimerar denna risk genom att ha tillräckliga kassamedel samt en checkkredit för att täcka sina betalningsskyldigheter. Därutöver belånar företaget sina utländska fakturor. Likviditetsrisken bedöms i nuläget vara rimligt låg, främst beroende på koncernens nuvarande finansiering. Checkkrediten är outnyttjad och pantförskrivna fakturor uppgick till 14 028 KSEK (15 132) vid årets slut. Skulder till kreditinstitut och leverantörsskulder förfaller inom tre (3) månader. Derivat förfaller inom 12 (12) månader.

Verkliga värden

Redovisat värde sammanfaller med verkligt värde för samtliga av koncernens respektive moderbolagets finansiella tillgångar och skulder. De finansiella tillgångarna i koncern och moderbolag tillhör samtliga kategorin Kundfordringar och lånefordringar samt derivat. I moderbolaget är derivat inte upptagna i balansräkningen och är därmed inte upptagna till verkligt värde. De finansiella skulderna i koncern och moderbolag tillhör kategorin Andra finansiella skulder och derivat. Derivatet är upptagna till verkligt värde i koncernens Rapport över totalresultatet om 1 827 KSEK (-73) och redovisas som övriga fordringar med mot-

Verkliga värden, specifikation av respektive kategori

Finansiella tillgångar	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Långfristiga fordringar	91	-	114	-
Kundfordringar	40 632	31 840	26 653	35 961
Övriga fordringar	5 688	5 401	5 705	5 525
Likvida medel	46 236	42 301	56 818	48 919
Derivat	1 827	-	-	-
Totalt	94 474	79 542	89 290	90 405

Finansiella skulder	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Skulder till kreditinstitut	14 272	14 272	15 719	15 719
Leverantörsskulder	16 458	16 173	16 549	16 404
Derivat	-	-	73	-
Övriga skulder	4 378	3 167	3 124	2 790
Totalt	35 108	33 612	35 465	34 913

Förutom verkligt-värde värdering av derivat har övriga finansiella instrument inte inneburit någon resultatpåverkan.

svarande belopp i posten ”kortfristiga fordringar” i koncernens rapport över finansiell ställning. Specifikation av respektive kategori, se tabell nedan.

Operationella riskfaktorer

Distributörer

CellaVisions strategi är att etablera strategiska allianser med globala aktörer inom medicinsk teknik. CellaVision verkar genom distributörer på globala marknader med undantag av Kanada. Detta innebär att CellaVisions framtida expansion är beroende av framgångsrika distributörer. Sedan inledningen av 2013 distribuerar bolaget huvudsakligen sina produkter via fyra av de fem största hematologibolagen i världen; Sysmex, Beckman Coulter, Siemens Healthcare Diagnostics och Abbott. CellaVision är beroende av deras framgångar inom hematologiområdet där CellaVisions produkter marknadsförs. Trots att CellaVision har väl fungerande och omfattande avtalsrelationer med distributörerna kan dessa samarbeten sägas upp. Det finns ingen garanti för att distributören tecknar nytt avtal med CellaVision. Ett avslutat samarbete med en distributör skulle kunna ha en negativ inverkan på CellaVisions omsättning och resultat. Samtliga avtal är icke-exklusiva och har löptider på mellan 2-3 år.

Leverantörer

Bolagets strategi är att ingå partnerskap, där partners skall hantera tillverkningen av produkterna. Detta innebär att CellaVision är beroende av ett antal underleverantörer av nyckelkomponenter som till exempel kamera, mikroskop och styrutrustning samt bolag som hanterar sammansättning och slutkontroll av systemen. Bolaget har samarbetat med kontraktstillverkaren Kitron sedan 2006 och har långvariga avtal med sina viktigaste underleverantörer. Detta till trots, kan avtal sägas upp. Det finns ingen garanti för att leverantörerna därefter väljer att teckna nytt avtal med bolaget. Avbrott i leveranserna på grund av uppsagda avtal eller på grund av avbrutet samarbete med en underleverantör kan inverka negativt på CellaVisions omsättning och resultat.

Beroende av nyckelpersoner

CellaVision har en utpräglad högteknologisk inriktning och är därför beroende av att kunna rekrytera och behålla medarbetare med hög kompetens.

Kostnadsbesparingar inom sjukvården

Av ekonomiska och politiska skäl vidtas åtgärder för att reducera kostnaderna inom sjukvårdssektorn i bland annat Västeuropa och USA. Pågående förändringar och rationaliseringar kan, trots att CellaVision strävar efter att utveckla kostnadseffektiva lösningar, komma att påverka bolagets framtida försäljnings- och resultatutveckling negativt.

Produktutveckling

Fortsatt utveckling av befintliga och nya produkter och lösningar är av stor betydelse för CellaVision. Om bolagets förmåga att utveckla produkter upphör eller om produkter inte kan lanseras i enlighet med fastställda tidsplaner eller om mottagandet på marknaden blir sämre än förväntat kan detta medföra negativa effekter på CellaVisions försäljnings- och resultatutveckling.

Konkurrens

Det finns en risk att nya konkurrenter med en större resursbas avseende kompetens och kapital etablerar sig på CellaVisions marknad och erbjuder bättre metoder och effektivare produkter än CellaVision. I syfte att motverka detta arbetar bolaget med en kontinuerlig konkurrensbevakning.

Produktansvar

Tester, marknadsföring och försäljning av medicinteknisk utrustning och lösningar medför en risk för skadeståndsanspråk och det finns ingen garanti för att krav på ersättning kopplat till produktansvar inte kommer att riktas mot CellaVision. Bolaget har ett omfattande försäkringsskydd för täckande av sådana anspråk.

Patent och rättigheter

CellaVision bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi genom att ansöka om patent för nya uppfinningar.

Det kan dock inte garanteras att nuvarande eller framtida patentansökningar leder till patent eller att godkända patent erbjuder tillräckligt skydd mot konkurrenter. Det finns dessutom alltid en risk att tvister avseende intrång i patent och övriga immateriella rättigheter inleds såväl mot som av CellaVision. Bolaget har ett omfattande försäkringsskydd för täckande av sådana anspråk.

Lagstiftning och regelverk

Tillverkning, marknadsföring och distribution av medicintekniska produkter och utrustning sker på en reglerad marknad där

bland andra FDA (US Food and Drug Administration) och EU har regler för klinisk utvärdering, godkännande och kvalitetsprovning. CellaVision uppfyller idag gällande krav i Europa och USA för CellaVision DM. Om CellaVisions verksamhet skulle omfattas av restriktioner från myndigheter eller om bolaget inte erhåller nödvändiga framtida myndighetsgodkännanden kan detta komma att påverka CellaVision negativt kommersiellt och finansiellt.

Not 4. Uppgifter fördelat per geografiskt område

CellaVisions verksamhet omfattar endast ett rörelsesegment, analysinstrument för digital mikroskopering inom området hematologi, och hänvisar därför till rapport över totalresultat respektive finansiell ställning rörande segmentsredovisningen. CellaVision säljer ett analysinstrument där mjukvara ingår. Mjukvarorna och det nya verktyget CellaVision Image Capture System fungerar ej som fristående produkter. Övrig försäljning såsom reservdelar service mm understiger sammanlagt 10% av den totala omsättningen.

Produkterna säljs globalt via partners och på utvalda marknader även via egna säljbolag. CellaVision har tre kunder som vardera står för mer än tio procent av bolagets totala omsättning. Den största kunden med en omsättning om 48 MSEK och de andra med en omsättning om 44 MSEK respektive 29 MSEK.

4.1 Intäkter fördelade per geografiskt område

Koncernen	2012	2011
Sverige ¹	1 763	1 977
Europa	53 551	47 890
Nordamerika	101 801	94 810
Övriga världen	12 397	10 725
Summa²	169 512	155 402
Moderbolaget	2012	2011
Sverige ¹	8 324	1 977
Europa	53 435	47 881
Nordamerika	89 060	86 067
Övriga världen	11 130	10 715
Summa³	161 949	146 640

1) Varav 0 KSEK (45) är hyresintäkter.

2) Varav 163 164 KSEK (151 069) avser systemförsäljning (hårdvara och mjukvara) samt 6 348 (4333) avser försäljning av tjänster.

3) Varav 159 266 KSEK (145 399) avser systemförsäljning (hårdvara och mjukvara) samt 2 683 KSEK (1 241) avser försäljning av tjänster.

4.2 Anläggningstillgångar fördelade per geografiskt område

Koncernen	2012	2011
Sverige	36 130	32 918
Nordamerika	531	273
Övriga världen	127	119
Koncernelimineringar	-9 852	-9 852
Summa	26 936	23 458

Not 5. Kostnader fördelade på kostnadslag

	2012	2011
Avskrivningar och nedskrivningar (Not 10)	7 609	6 428
Kostnader för ersättningar till anställda (Not 7)	54 098	48 417
Förändring i lager av färdiga varor och produkter i arbete	1 279	99
Råvaror	52 738	49 335
Transportkostnader	188	297
Aktiverat arbete	-9 256	-4 538
Övriga kostnader	20 719	16 247
Summa kostnader för sålda varor, försäljnings- och administrationskostnader	127 375	116 285

Not 6. Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets fakturering hänför sig 20 844 KSEK (14 372) till dotterbolag. Fakturering från dotterbolag till moderbolag har skett med 12 303 KSEK (16 345).

Not 7. Personal

7.1 Anställda

Medelantalet anställda	2012		2011	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget, Sverige	52	30	47	27
Dotterbolag, USA	7	5	7	5
Dotterbolag, Kanada	2	1	2	1
Dotterbolag, Japan	3	2	3	2
Totalt	64	38	59	35

Antal kvinnor i ledande ställning	2012		2011	
	Styrelse	Övr. befattning	Styrelse	Övr. befattning
Moderbolaget	1	1	1	1
Dotterbolag	-	-	-	-
Totalt	1	1	1	1

7.2 Utbetalda löner och andra ersättningar

Löner och andra ersättningar	2012		2011	
	Styrelse, VD	Övriga	Styrelse, VD	Övriga
Moderbolaget	3 013	25 173	2 412	21 992
Dotterbolag	-	10 833	-	11 387
Totalt	3 013	36 006	2 412	33 379

7.3 Sociala kostnader och pensionskostnader

	2012		2011	
	Sociala kostnader	Varav pensionskostnad	Sociala kostnader	Varav pensionskostnad
Moderbolaget	14 022	4 147	11 644	3 227
Dotterbolag	1 057	227	982	187
Totalt	15 079	4 374	12 626	3 414

Not 7, fortsättning

Enligt årsstämmans beslut utgår styrelsearvode intill nästa årsstämma med 1 280 KSEK (980), varav 300 KSEK (300) till styrelsens ordförande, 150 KSEK (100) till respektive ledamot. Ledamöterna förutom styrelsens ordförande erhåller ytterligare 20 KSEK om de ingår i någon av bolagets kommitteer, revisionskommittén eller ersättningskommittén. Något övrigt arvode har ej utgått. Avtal om pension, avgångsvederlag eller annan förmån föreligger ej. Detta belopp är ännu inte utbetalt. Styrelsen har under året bestått av sju ledamöter (7).

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader vid uppsägning från bolagets sida och sex månader från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

Ett incitamentsprogram finns för ledande befattningshavare som består av ett långsiktigt aktiekursrelaterat program och ett årligt individuellt program. Utfallet är maximerat till 33% av den fasta lönen för VD och 25% för övriga ledande befattningshavare enligt beslut på årstämman 2010 respektive 2011. Under året har reserveringar gjorts avseende det aktiekursrelaterade programmet från 2010 för ledande befattningshavare om 994 KSEK (0). För det aktiekursrelaterade programmet för 2011 har 297 KSEK (248) reserverats för koncernledningen. Se även beskrivning i bolagsstyrningsrapporten.

För år 2012 har en fast lön inklusive ersättning för semester utgått till Verkställande direktören om 1 813 KSEK (1 541) samt förmåner främst bestående av bilförmån 47 KSEK (59). Utöver fast lön har en rörlig ersättning om 190 KSEK (171) utbetalts. Till övriga befattningshavare i ledningsgruppen har under 2012 utgått en sammanlagd fast lön om 4 768 KSEK (3 375) jämte förmåner främst bestående av bilförmån till ett värde av 90 KSEK (84). Utöver fast lön har en rörlig ersättning om 263 KSEK (237) utbetalts.

Övriga ledande befattningshavare har varit fem till antalet under del av året. Per den 31 dec var övriga ledande befattningshavare fyra till antalet.

Ersättningskommittén bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Beslut tas av styrelsen.

7.4 Ersättning till ledande befattningshavare

	2012		2011	
	Lön/Arvode	Pension	Lön/Arvode	Pension
Styrelseledamöter:				
Lars Gatenbeck	300	-	300	-
Christer Fähræus	170	-	120	-
Lars Henriksson	170	-	120	-
Sven-Åke Henningsson	193	-	120	-
Roger Johanson	150	-	100	-
Torbjörn Kronander	170	-	120	-
Anna Malm Bernsten	157	-	100	-
VD	2 350	689	1 961	608
Övriga ledande befattningshavare	5 419	1 005	3 959	648
Totalt	9 079	1 694	6 900	1 256

Not 8. Revisionsarvodet

Arvode till bolagets revisor, Deloitte AB	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Revisionsuppdraget	121	121	116	116
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	80	80	75	75
Skatterådgivning	8	8	-	-
Övriga uppdrag	81	81	79	79
Totalt	290	290	270	270

Not 9. Operationella hyres- och leasingavtal

Avtalade framtida hyres- och leasingavtal	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
- Inom ett år	3 412	3 225	3 546	3 380
- Senare än ett men inom fem år	270	270	3 745	3 745
- Senare än fem år	-	-	-	-
Totalt	3 681	3 495	7 291	7 125

Hyres- och leasingavgifter för samtliga operationella hyres- och leasingavtal har under året uppgått till 4 087 KSEK (3 517).

Moderbolagets hyres- och leasingavgifter har för året varit 3 352 KSEK (2 745).

Not 9 Operationella hyres- och leasingavtal, fortsättning

Leasingobjekt som CellaVision har enligt finansiella leasingavtal ingår i posten Inventarier (not 14) med följande belopp:

	2012	2011
Anskaffningsvärde	1 567	1 567
Ack. avskrivningar	-1 356	-1 043
Nettovärde	211	524
Bruttoskulder avseende finansiell leasing:		
Minimileasavgifter, förfallotidpunkt		
Förfallotidpunkt:		
– Inom ett år	211	356
– Mellan ett och fem år	-	168
Nettovärde	211	524
Framtida finansiella kostnader	-3	-17
Nuvärdet av skulderna avseende finansiell leasing	208	507
Förfallotidpunkt:		
– Inom ett år	208	313
– Mellan ett och fem år	-	194
Nettovärde	208	507

Not 10. Fördelning avskrivningar

10.1 Koncernen	2012		2011	
	Balanserade utv.arbeten	Inventarier	Balanserade utv.arbeten	Inventarier
Kostnad sålda varor	-6 433	-	-5 478	-
Försäljningskostnader	-	-368	-	-343
Administrationskostnader	-	-270	-	-202
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-538	-	-405
Totalt	-6 433	-1 176	-5 478	-950

10.2 Moderbolaget	2012		2011	
	Balanserade utv.arbeten	Inventarier	Balanserade utv.arbeten	Inventarier
Kostnad sålda varor	-6 433	-	-5 478	-
Försäljningskostnader	-	-269	-	280
Administrationskostnader	-	-270	-	-202
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-538	-	-405
Totalt	-6 433	-1 077	-5 478	-887

Not 11. Finansiella poster

11.1 Ränteintäkter och finansiella kursvinster

	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Ränteintäkter	225	217	171	161
Kursvinster, koncerninterna fordringar	-	-	942	942
Summa	225	217	1 113	1 103

11.2 Räntekostnader och finansiella kursförluster

	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Räntekostnader ¹	517	247	399	360
Kursförluster, koncerninterna fordringar	1 859	1 859	-	-
Summa	2 376	2 106	399	360

¹ Ingen del av räntekostnaderna är direkt hänförliga till utvecklingsverksamheten och dess kostnader.

Not 12. Skatter

	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
<i>Skatt på årets resultat</i>				
Aktuell skatt	-790	-	-	-
Uppskjuten skatteintäkt	-	-	-	-
Uppskjuten skattekostnad	-11 310	-11 408	-3 881	-4 224
Summa skatt på årets resultat	-12 100	-11 408	-3 881	-4 224
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Utnyttjande av skattemässiga underskott	-4 158	-4 158	-4 224	-4 224
Omvärdering av skattemässiga underskott	-7 250	-7 250	-	-
Temporära skillnader	98	-	343	-
Summa uppskjuten skatt	-11 310	-11 408	-3 881	-4 224
<i>Uppskjuten skattefordran</i>				
Skattemässiga förlustavdrag	37 092	37 092	48 500	48 500
Temporära skillnader	902	-	804	-
Summa redovisat värde på uppskjuten skattefordran	37 994	37 092	49 304	48 500
Ej bokförd uppskjuten skattefordran	1 224	0	2 062	0
Förlustavdrag	174 166	168 598	192 252	184 121

Not 12, fortsättning

I alla bolag i koncernen utom Kanada finns ackumulerade underskottsavdrag. I Sverige har dessa ingen tidsbegränsning och kan därför reducera skatter på framtida vinster. I USA är tidsbegränsningen 20 år och i Japan är den 7 år.

Vid årets slut har uppskjuten skattefordran avseende samtliga underskottsavdrag i Sverige redovisats. Ingen del avseende underskottsavdrag i andra länder är upptagen i redovisningen.

I USA uppgår underskottet till 309 KUSD och kan utnyttjas senast år 2028-2029. I Japan uppgår det skattemässiga underskottet till 47 MJPY som kan utnyttjas senast 2015-2019.

Uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Med anledning av den aviserade skattesänkningen av bolagsskatten från 26,3% till 22% 2013 har den uppskjutna skattefordran omvärderats i enlighet med ny skattesats och reducerats med 7 250 KSEK.

Avstämning, skattesats	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Redovisat resultat före skatt	18 551	15 538	18 514	13 809
Skatt enligt gällande skattesats	-4 879	-4 086	-4 869	-3 632
<i>Skatteeffekt av:</i>				
Ej skattepliktiga intäkter	-	-	76	76
Ej avdragsgilla kostnader	-72	-72	-37	-668
Utnyttjande av skattemässiga underskott där uppskjuten skattefordran ej redovisats	101	0	949	0
Omvärdering av skattemässiga underskott	-7 250	-7 250	0	0
Skatt på årets resultat	-12 100	-11 408	-3 881	-4 224

Not 13. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Ingående anskaffningsvärden	54 460	54 460	49 922	49 922
Årets anskaffningar	9 256	9 256	4 538	4 538
Utgående ack. anskaffningsvärden	63 716	63 716	54 460	54 460
Ingående avskrivningar	-33 131	-33 131	-27 653	-27 653
Årets avskrivningar	-6 433	-6 433	-5 478	-5 478
Utgående ack. anskaffningsvärden	-39 564	-39 564	-33 131	-33 131
Utgående redovisat värde	24 152	24 152	21 329	21 329

Not 13. fortsättning

Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 30 691 KSEK (25 945) vilket motsvarar 18% (17) av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 9 256 KSEK (4 538) balanserats, resterande 21 435 KSEK (21 407) har belastat periodens resultat.

Årets utvecklingsarbete avser produkter för att stärka produktportföljen mot kunder inom hematologi.

Upplysning om prövning av nedskrivningsbehov

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuella nedskrivning, vilken redovisas i periodens resultat.

Företagsledningen har fastställt budgeterade bruttomarginaler baserade på sina förväntningar på marknadsutvecklingen. Den vägda genomsnittliga tillväxttakten som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter. Med ovanstående i beaktande anser företagsledningen att inget nedskrivningsbehov föreligger per 31 december 2012.

Not 14. Inventarier

	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Ingående anskaffningsvärden	13 333	12 581	11 960	11 418
Årets anskaffningar	1 877	1 467	1 391	1 181
Avyttringar/utrangeringar	-22	-	-18	-18
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	15 188	14 048	13 333	12 581
Ingående avskrivningar	-11 223	-10 844	-10 273	-9 957
Årets avskrivningar	-1 196	-1 078	-950	-887
Återföring av ack. avskrivningar på avyttringar/utrangeringar	15	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12 404	-11 922	-11 223	-10 844
Omräkningsdifferens	-91	-	-95	-
Utgående redovisat värde	2 693	2 126	2 015	1 737

Not 15. Andra långfristiga fordringar

Koncernen	2012	2011
Ingående anskaffningsvärde	114	133
Kontorshyra, deposition	-	-
Återvunnen deposition	-7	-25
Årets omräkningsdifferens	-16	6
Utgående redovisat värde	91	114

Not 16. Aktier och andelar i dotterföretag

Moderbolaget	2012	2011
Ingående bokfört värde	9 852	704
Lämnat aktieägartillskott	-	11 548
Förvärv	-	0
Nedskrivning av aktier	-	-2 400
Utgående redovisat värde	9 852	9 852

Aktier ägda av moderbolaget, 2012

Bolag	Organisationsnummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel, %	Bokfört värde
CellaVision International AB	556573-4299	Lund, Sverige	1 000	100	100 KSEK
CellaVision Inc., Kanada	1724445	Toronto, Kanada	1 000	100	6 KSEK
CellaVision Inc., USA	06-1624895	Delaware, USA	10	100	1 KR
CellaVision Japan K.K.	0104-01-074862	Yokohoma, Japan	200	100	9 746 KSEK

Not 17. Kundfordringar

Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar:

Not 17. fortsättning

	2012	2011
Förfallna sedan 1–30 dagar	3 891	5 543
Förfallna sedan 31–60 dagar	75	893
Förfallna sedan 61–90 dagar	123	48
Förfallna sedan 91–120 dagar	78	287
Förfallna mer än 121 dagar	106	208
Totalt	4 274	6 979

Per den 31 december 2012 var kundfordringar om 4 274 KSEK (6 979) förfallna inom koncernen utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Kundfordringarna är till största del relaterade till ett fåtal samarbetspartners. Bolagets bedömning är att det inte finns någon betydande kreditrisk hos dessa partners vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter. Åldersanalysen för koncernen avseende dessa kundfordringar framgår av tabellen till vänster. Huvuddelen av dessa kundfordringar var reglerade vid februari månads utgång 2013.

Per den 31 december 2012 har koncernen redovisat en förlust avseende reservering för befarad kundförlust på 0 KSEK (0). Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 0 KSEK (0) per den 31 december 2012.

Panter som säkerhet för fordringar finns inte.

Koncernen använder sig av fakturabelåning. Belåningsgrad kan max uppgå till 80% per kund. Per den 31 december 2012 uppgår belåningsgraden till 35% (59).

Not 18. Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader

	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Kontorshyra	909	909	802	802
Pensionspremier	144	144	144	144
Försäkringar	563	563	505	505
Marknadskostnader	114	-	338	-
Deposition	318	318	-	-
Övrigt	839	427	551	284
Totalt	2 887	2 361	2 340	1 735

Not 19. Aktiekapitalet

Det registrerade aktiekapitalet i Moderbolaget fördelade sig, per den 31 december 2012 på 23 851 547 aktier med kvotvärde om 15 öre (15) vardera. Antalet utestående aktier är oförändrat mot samma period föregående år. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av honom/henne ägda och företrädna aktier utan begränsning i rösträtten. Samtliga aktier medför lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Inga aktier innehas av företaget själv.

Not 20. Skulder till kreditinstitut

Kortfristiga skulder	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Nordea Bank AB	244	244	586	586
Nordea Finans Sverige AB	14 028	14 028	15 133	15 133
Totalt	14 272	14 272	15 719	15 719

Skulden till Nordea Bank AB avser leasing. Skulden till Nordea Finans Sverige AB (publ) avser fakturabelåning. Bolaget belånar 80 % av värdet på externa kundfakturor i samband med fakturerings tillfället. Limiten för fakturabelåningen var 23 MSEK per den 31 december 2012.

Not 21. Avsättningar

Avsättningar för garantier	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Ingående värde	1 968	1 968	2 256	2 256
Avsatt under året	2 112	2 112	1 968	1 968
Återförda avsättningar	-1 584	-1 584	-1 388	-1 388
lansspråktaget	-384	-384	- 868	-868
Totalt	2 112	2 112	1 968	1 968
Avsättningarna förfaller:				
– Inom ett år	2 112	2 112	1 968	1 968
– Senare än ett men inom fem år	-	-	-	-
Totalt	2 112	2 112	1 968	1 968

Not 22. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Semesterskuld	4 242	3 851	4 015	3 623
Styrelsearvode	1 280	1 280	980	980
Sociala avgifter	1 612	1 612	1 446	1 446
Personalkostnader	463	209	2 301	836
Incitamentsprogram	3 513	3 513	1 218	1 218
Kundåtagande	441	441	846	846
Förutbetalda intäkter	2 835	-	2 555	-
Övrigt	2 038	2 013	1 867	1 365
Totalt	16 424	12 919	15 228	10 314

Not 23. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	2012		2011	
	Koncern	Moderbolag	Koncern	Moderbolag
Pantförskrivna kundfordringar	14 028	14 028	15 132	15 132
Företagsinteckning	12 500	12 500	7 500	7 500
Totalt	26 528	26 528	22 632	22 632
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Företagsinteckningen är lämnad för fakturabelåning samt checkkredit och omfattar hela CellaVision AB's egendom. Checkkrediten är på 5 MSEK och var outnyttjad per den 31 december 2012.

Not 24. Poster som ej ingår i kassaflödet

Koncernen	2012	2011
Avskrivningar	7 609	6 427
Orealiserade valutakursvinster/ förluster, koncerninterna lån	-1 828	-942
Förändring av periodiseringsposter och avsättningar	1 887	2 781
Total	7 668	8 266

Moderbolaget	2012	2011
Avskrivningar	7 511	6 365
Nedskrivning, aktier i dotterbolag	-	2 400
Orealiserade valutakursvinster/ förluster, koncerninterna lån	-1 859	-942
Förändring av periodiseringsposter och avsättningar	3 376	596
Total	9 028	8 419

Not 25. Tvister i koncernen

Det föreligger inga tvister inom koncernen med utomstående parter.

Not 26. Händelser efter balansdagen

I februari 2013 utökade CellaVision försäljningskanalerna i Europa genom att teckna ett avtal med Abbott. Samarbetet med Abbott skapar förutsättningar för en ökad penetration av marknaden i de europeiska länderna samt forna Sovjetstaterna (CIS). Genom avtalet får fler europeiska laboratoriekunder tillgång till CellaVisions produkter och lösningar. Avtalet trädde i kraft den 25 februari 2013.

Årsredovisningen fastställdes av styrelsen och godkändes för utgivning den 25 mars 2013.

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas den 24 april 2013 kl. 16.00 i CellaVisions lokaler på Ideon i Lund. Delta 5, Scheelevägen 19A.

Utdelning per aktie

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning ska ske om 0,40 SEK per aktie för 2012.

Årsredovisningens undertecknande

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 25 mars 2013. Koncernens rapport över totalresultat samt rap-

port över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 24 april 2013.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 och ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt RFR 1, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 25 mars 2013

Lars Gatenbeck
Styrelsens ordförande

Lars Henriksson
Styrelseledamot

Roger Johanson
Styrelseledamot

Christer Fåhraeus
Styrelseledamot

Sven-Åke Henningsson
Styrelseledamot

Torbjörn Kronander
Styrelseledamot

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Yvonne Mårtensson
VD, koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits
den 25 mars 2013
Deloitte AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i CellaVision AB (publ) Organisationsnummer 556600-0998

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för CellaVision AB (publ) för räkenskapsåret 2012-01-01–2012-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 28-33. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 24–54.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen, och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 28–33. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt Rapporten över totalresultatet och Rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för CellaVision AB (publ) för räkenskapsåret 2012-01-01–2012-12-31. Vi har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten på sidorna 28–34 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för

att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret. En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Malmö, 25 mars 2013
Deloitte AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

Styrelse och revisorer



LARS GATENBECK

Ordförande sedan 2002. Ledamot sedan 2000. **Född:** 1956.

Övriga uppdrag

Ordförande Life Equity Group. Tidigare sjukhusdirektör för Karolinska universitetssjukhuset och ledande befattningar i svensk och Internationell läkemedelsindustri. Styrelseordförande i Life Equity Group Holding AB, Swecare AB, Stiftelsen Swecare och Life Medical Sweden AB. Styrelseledamot i Aleris Holding AB, Cancerföreningen och Stiftelsen Silviahemmet. Senior Advisor i Econ Healthcare PTE Ltd och huvudman i Gustav V:s Jubileumsfond.

Utbildning: Med Dr., Leg läkare.
Aktieinnehav: 7 438.



CHRISTER FÅHRÆUS

Grundare och ledamot sedan 1994. **Född:** 1965.

Övriga uppdrag

CellaVisions grundare och VD fram till juni 1998. VD i EQL Pharma AB. Tidigare VD i bl a Anoto Group AB och Agellis Group AB. Grundare av bl a Anoto Group AB, Precise Biometrics AB, Agellis Group AB och Flatfrog Laboratories AB. Styrelseordförande i Agellis Group AB, Respiratorius AB och Flatfrog Laboratories AB. Styrelseledamot i EQL Pharma AB, Lunds universitets innovationssystem AB, Fårö Capital AB samt Karo Bio AB. **Utbildning:** M Sc. Bioengineering, B Sc Mathematics, Ph D (hc) Lunds universitet. **Aktieinnehav:** 2 400 000 aktier (inkl. bolag).



LARS HENRIKSSON

Ledamot sedan 2011. **Född:** 1961.

Övriga uppdrag

Investeringsansvarig och affärsanalytiker på Industrifonden inom affärsområde Life Science. Tidigare CFO inom telekom- och traditionell industri på internationell bas. Har ett flertal suppleantuppdrag på Industrifondens mandat. **Utbildning:** Civilingenjör industriell ekonomi. **Aktieinnehav:** 0.



SVEN-ÅKE HENNINGSSON

Ledamot sedan 2006. **Född:** 1940.

Övriga uppdrag

Tidigare koncernchef i Kanthal-Höganäs, AB Wilh. Becker och Lindéngruppen AB. Styrelseledamot i Gant Company AB. **Utbildning:** Civilekonom. **Aktieinnehav:** 70 000.



ROGER JOHANSON

Ledamot sedan 2011. **Född:** 1959.

Övriga uppdrag

Head of Venture Capital & Direct Investments på Skandia Liv. Tidigare VD och koncernchef för Medicarb AB och olika befattningar på Boehringer Mannheim Scandinavica AB, DAKO A/S och Becton Dickinson AB. **Utbildning:** Civilingenjör Kemi. **Aktieinnehav:** 3 000.



TORBJÖRN KRONANDER

Ledamot sedan 2007. **Född:** 1957.

Övriga uppdrag

VD i Sectra AB och Sectra Medical AB. Grundare av Sectras medicinska verksamhet och en av initiativtagarna till forskningscentret CMIV (Center for Medical Image science and Visualization) i Linköping. Styrelseordförande i Sectra Sverige AB och Sectra Mamea AB. Styrelseledamot i Sectra AB och Shannon AB. **Utbildning:** Teknologie Doktor, MBA. **Aktieinnehav:** 278 000.



ANNA MALM BERNSTEN

Ledamot sedan 2010. **Född:** 1961.

Övriga uppdrag

VD i Bernsten Konsult AB. Tidigare VD och koncernchef på Carmeda AB samt ledande befattningar inom Pharmacia & Upjohn och GE Healthcare Life Sciences. Styrelseordförande Scientific Solutions. Styrelseledamot i AB Fagerhult, Medivir AB, Nolato AB, Birdstep ASA, Matrisen AB, Oatly AB och Cereal Base CEBA Aktiebolag. **Utbildning:** Civilingenjör Kemi. **Aktieinnehav:** 0.

Revisor

PER-ARNE PETERSSON

Auktoriserad revisor, Deloitte AB. Revisor i CellaVision sedan år 2000.



Ledningsgrupp

**YVONNE MÅRTESSON**

VD och Koncernchef.
Anställd: 1998. Född: 1953.

Tidigare erfarenhet

Har mer än 25 års erfarenhet av internationell marknadsföring och försäljning i snabbväxande bolag i olika faser och mer än 20 års erfarenhet från medicinteknisk bransch.

Övriga uppdrag

Styrelseledamot i Biolin Scientific AB, LUIS AB, LuBio AB samt IMIX AB.

Utbildning: Civilingenjör Industriell Ekonomi.

Aktieinnehav: 115 000 (med bolag).

**SVEN-ÅKE HENNINGSSON**

tf Ekonomi- och Finanschef.*
Född: 1940.

Tidigare erfarenhet

Tidigare koncernchef i Kanthal-Höganäs, AB Wilh. Becker och Lindéngruppen AB. Styrelseledamot i Gant Company AB.
Utbildning: Civilekonom
Aktieinnehav: 70 000.

* Sven-Åke Henningsson tillträdde som tillförordnad ekonomi- och finanschef i CellaVision i september 2012. Han ersatte Johan Wennerholm som lämnade bolaget för andra uppdrag utanför koncernen.

**STEFAN BENGTTSSON**

Chief Operating Officer (COO).
Anställd: 2011. Född: 1953.

Tidigare erfarenhet

Har mer än 20 års erfarenhet från växande medicinteknikbolag. Kommer närmast från en befattning som VD på Presona AB. Han har haft ledande befattningar inom bland annat Gambro, Getinge och Pharmacia.

Utbildning: Civilingenjör Maskin – Produktion & Organisation.

Aktieinnehav: 6 000.

**HANS-INGE BENGTTSSON**

Kvalitetschef.
Anställd: 2001. Född: 1958.

Tidigare erfarenhet:

Har mångårig erfarenhet från regulatoriskt arbete, FoU, klinisk laboratorieverksamhet och läkemedel. Tidigare anställd på bland annat PolyPeptide Laboratories AB och Hemocue.

Utbildning: Civilingenjör Kemi.

Aktieinnehav: 25 000.

**KARIN DAHLLÖF**

VP Sales and Marketing.**
Anställd: 2013. Född: 1959.

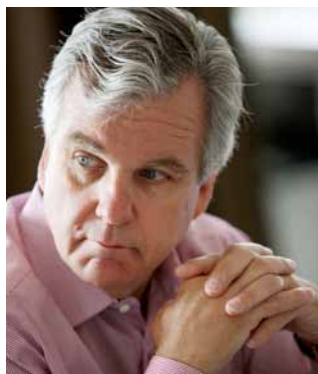
Tidigare erfarenhet

Har mer än 20 års erfarenhet från sälj och marknadsföring inom medicinteknikbranschen, bland annat från Hemocue AB och Bonesupport AB. Kommer närmast från en ledande position på Vidacare BV.

Utbildning: Biomedicinsk Analytiker. Diplomutbildning RMI Berghs.

Aktieinnehav: 5 800.

** Ingår i ledningsgruppen sedan februari 2013.

**RON HAGNER**

VP Business Development.
Anställd: 2001. Född: 1954.

Tidigare erfarenhet

Mångårig erfarenhet från den medicintekniska branschen med ledande befattningar inom försäljning och marknadsföring hos Bayer Diagnostics, Intelligent Medical Imaging och Triangle Biomedical Sciences.

Utbildning: M Sc Medical Biology.

Aktieinnehav: 1 000.

**MARIA MORIN**

VP Human Resources.**
Anställd: 2009. Född: 1974.

Tidigare erfarenhet

Mångårig erfarenhet från olika befattningar och företag inom personalutveckling. Kommer närmast från Gambro AB.

Utbildning: Civilekonom, Fil kand personal- och arbetslivsfrågor.

Aktieinnehav: 0.

** Ingår i ledningsgruppen sedan februari 2013.



Ordlista

Algoritm En systematisk procedur inom matematik och databehandling som i ett ändligt antal steg anger hur en beräkning utförs eller löser ett givet problem.

Anemi Blodbrist. För låg halt av hemoglobin, blodets syretransporterande ämne, som förekommer i röda blodkroppar.

Artificiell intelligens/Artificiella neurala nätverk Matematisk modell som efterliknar hjärnans sätt att lära sig.

Benmärg Benmärgsprov tas från benmärgen och kan ge viktig information om olika sjukdomar som leukemi och andra blodsjukdomar. I benmärgen bildas de celler som sedan släpps ut i blodet.

Biomedicinsk analytiker Legitimerad yrkeskategori som utför olika typer av laboratorieanalyser, till exempel på blod eller vävnad. Analyserna görs bland annat för att ställa diagnoser, följa sjukdomsförlopp och bedöma behandling.

Cellmorfologi Läran om cellernas strukturella uppbyggnad, det vill säga storlek, form och färg, samt cellernas fördelning. Cerebrospinalvätska Genomskinlig vätska som omsluter hjärna och ryggmärg.

Cellräknare Blodprover analyseras först i ett instrument som räknar antalet celler. Dessa instrument finns på alla medelstora och större kemiska laboratorier. Cellräknaren analyserar antingen tre eller fem vanliga vita blodcellsklasser, gör en analys av de röda blodcellerna och parametrar såsom hemoglobin och (hematocrit) erytrocytvolymfraction. Prover som uppvisar någon typ av avvikelser går vidare för ytterligare granskning i CellaVisions instrument.

Utan tillgång på CellaVisions instrument granskas provet manuellt i mikroskop.

Cytologi Läran om celler. Undersökning av huvudsakligen vätskebaserade prover, exempelvis från spinalvätska, lungvätska och ledvätska, i syfte att finna bakterier, cancerceller samt blodceller. Det kanske mest frekventa cytologiprovet är cellprov från livmodertappen, där man söker efter cellförändringar i syfte att hitta cancer eller dess förstadier.

FDA (Food and Drug Administration) USA:s läkemedels- och livsmedelsmyndighet.

Hematologi Läran om blodet och dess sjukdomar. Hit hör prover från blod och benmärg. Viktig information kan erhållas om sjukdomar i blodet och i benmärgen, till exempel allergier, infektioner, leukemier och andra blodsjukdomar. Ofta utför laboratorier inom hematologi även analyser av andra kroppsvätskor.

In vitro är den gren inom medicinteknik som avser prover som analyseras utanför kroppen.

Klinisk kemi Medicinsk specialitet med uppgift att ta fram, vidareutveckla och förse sjukvården med bland annat kemiska analyser på blod eller andra kroppsvätskor, cellanalyser och immunologiska analyser.

Leukemi Blodcancer. Leukemi är en gemensam benämning på flera cancerliknande blodsjukdomar i den blodbildande benmärgen som innebär att de vita blodkropparna förändrats och förökar sig okontrollerat i benmärgen och blodet.

Lymfom är ett samlingsnamn för en rad mycket olika tumörsjukdomar som utgår från de celler som utgör lymfsystemet.

Morfologi Läran om kroppens, organens, vävnadernas och cellernas strukturella uppbyggnad.

Neurala nätverk Matematisk teori som efterliknar hjärnans sätt att lära sig.

Patologi Läran om sjukdomars orsak och utveckling, framför allt med utgångspunkt från strukturella förändringar av celler, vävnaders och organs morfologiska uppbyggnad. Mikroskopiska studier av vävnadsutsnitt och biopsier, som kan bäddas i paraffin eller frysas. Ett exempel på patologianalyser är biopsier av misstänkt bröstcancervävnad.

Reagens är ett ämne eller substans som tillsätts för att frambringa en kemisk reaktion. Tillsätts till exempel vid cellräkning i cellräknare för att späda och bereda blodkropparna.

Röda blodceller (erythrocyter) har som uppgift är att frakta syre till cellerna, och koldioxid från dem till lungorna. Utgör normalt det största antalet celler i blodet.

Vita blodceller (leukocyter) har som viktigaste uppgift är att försvara kroppen mot infektioner. Hos en frisk person förekommer normalt fem klasser av vita blodkroppar: neutrofiler, eosinofiler, basofiler, monocyter och lymfocyter.

Källa 10.

Källor

1. CellaVision 2012 Customer Satisfaction Survey.
2. Journal of Clinical Pathology 2007; 60:72–79 Examination of peripheral blood films using automated microscopy; evaluation of Diffmaster Octavia and Cellavision DM96, H Ceelie, R B Dinkelaar, W van Gelder; International Journal Laboratory Hematology 2009; 31, 48–60. Can automated blood film analysis replace the manual differential? An evaluation of the CellaVision® DM96 automated image analysis system. C. Briggs, I. Longair, M. Slavik, K. Thwaite, R. Mills, V. Thavaraja, A. Foster, D. Romanin, S. J. Machin.
3. The 2012 Hematology Markets: US, Europe, Japan. Emerging Opportunities and Business Expansion Strategies, 2012 VPG.
4. Hematology Instruments and Reagents, A Global Strategic Business Report, 01/11, Global Industry Analysts, Inc.
5. CAP Today Dec 2012, College of American Pathologist.
6. WHO, World Health Statistics 2010.
7. Högscoleverket, Högscoleutbildningarna och arbetsmarknaden. Ett planeringsunderlag inför läsåret 2013/14, R; American Society for Clinical Pathology's, ASCP Works to Fight Lab Staff Shortage, 2010; The Wall Street Journal, Staff Shortages in Labs May Put Patients at Risk, 2009; The National Union of Public and General Employees Canada, Escalating shortage of lab professionals threatens patient care 2008.
8. Bolagets egen uppskattning baserad på kännedom om den globala marknaden för hematologi samt kommunikation med aktörer på marknaden.
9. Läkemedelsvärlden no 4, 2011.
10. <http://www.internetmedicin.se>, <http://www.lio.se/Verksamheter/CKOC/Hematologiska-kliniken>, www.cancerfonden.se, www.ganima.info, www.NetDoktor.se, www.wikipedia.se, <http://www.1177.se/Tema/Kroppen/Immunforsvaret/Blodet-och-immunforsvaret>/www.smittskyddsinstitutet.se, Birgitta Swolin, överläkare, docent, Laboratoriet för klinisk kemi, Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Göteborg.

HUVUDKONTOR I SVERIGE

CellaVision AB
Ideon Science Park
223 70 Lund
Besöksadress: Scheelevägen 19A
Växel: 046-286 44 00
Fax: 046-286 44 70
Email: info@cellavision.se

USA

CellaVision Inc.
4107 Burns Rd
Palm Beach Garden, FL 33410
Växel: +1 561 741 3003
Fax: +1 561 741 3823
Email: us.info@cellavision.com

KANADA

CellaVision Canada Inc.
2 Bloor St West, Suite 2120
Toronto, ON M4W 3E2
Växel: +1 800 390 1374
Fax: +1 919 960 8386
Email: ca.info@cellavision.com

JAPAN

CellaVision Japan K.K.
20/F Yokohama LandMark Tower
2-2-1 Minatomirai,
Nishi-ku, Yokohama, 220-8120
Växel: +81 45 670 7110
Fax: +81 45 670 7001
Email: info@cellavision.jp

Webbsida: www.cellavision.com
Blogg: blog.cellavision.com
App: CellAtlas

