



## CFO Thomas Bergström lämnar Net Insight

**Stockholm** – Net Insight, ledande leverantör av transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att företagets CFO Thomas Bergström har beslutat att lämna Net Insight på egen begäran. Thomas tillträdde som CFO 2009, då bolaget omsatte 233 MSEK. I fjol omsatte Net Insight 504 MSEK. Processen att rekrytera en ersättare har inletts.

“Beslutet att lämna Net Insight var inte lätt att fatta. Det har varit otroligt roliga år, och jag känner mig stolt över det lag och den struktur jag har varit med om att bygga upp. Den globala mediebranschen står inför en fortsatt spännande transformation där Net Insight är väl positionerade för framtiden”, säger Thomas Bergström.

“Thomas har varit drivande i Net Insights utveckling de senaste åren, och hans kompetens har varit fundamental för bolagets tillväxt på den globala arenan. Samtidigt har han utvecklat finansavdelningen och den interna strukturen så att vi idag står starkare än någonsin. Han var också instrumentell i förvärvet av ScheduALL, som är en annan nyckel till vår framgång de senaste åren. Jag har verkligen uppskattat att jobba tillsammans med Thomas, och önskar honom all lycka i framtiden,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight.

Thomas Bergström kvarstår i sin nuvarande position som CFO tills han lämnar bolaget under första kvartalet 2018.

### För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, [fredrik.tumegard@netinsight.net](mailto:fredrik.tumegard@netinsight.net)

Denna information är sådan information som Net Insight är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 augusti 2017 kl. 08.45.

### Om Net Insight

*Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.*

*Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespekrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-*

*konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.*

*Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.*

**För mer information, se [netinsight.net](http://netinsight.net)**