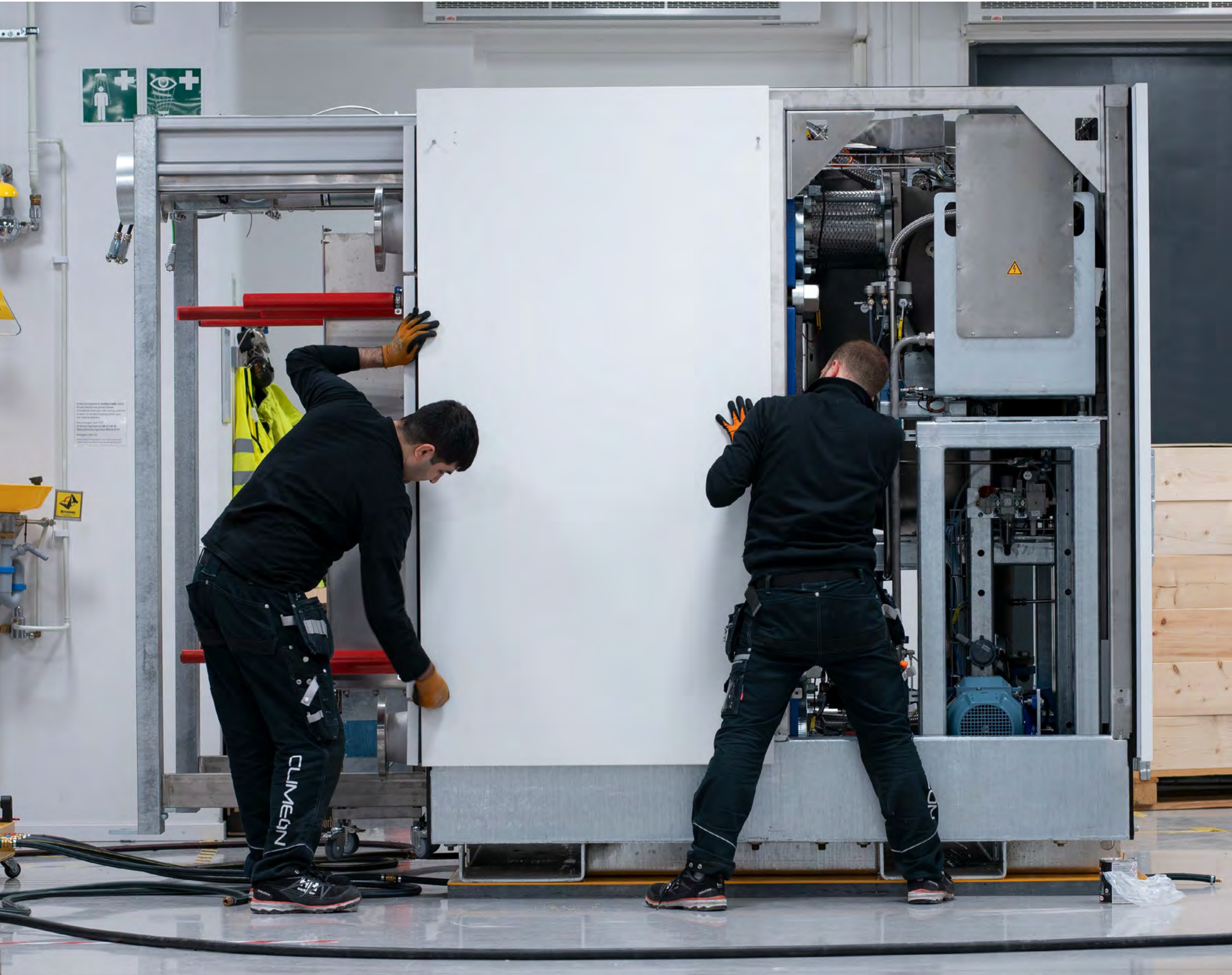


CLIMEON

ÅRSREDOVISNING

INNEHÅLL



Innehåll	2
Detta är Climeon	3
Höjdpunkter 2019	4
VD kommenterar	5
Trender och drivkrafter	7
Vision, affärsidé och mål	10
Tillväxtstrategi	11
Climeons verksamhet	13
Geotermi	16
Industri	18
Maritim	20
Värdekedja	22
Affärer för en bättre värld	23
Miljö	24
Medarbetare	26
Anvarsfull styrning	28
Bolagsstyrningsrapport	29
Förvaltningsberättelse	42
Finansiella rapporter	46
Aktien	68

DETTA ÄR CLIMEON

Climeon är ett svenskt produktbolag inom energiteknik, grundat ur en stark drivkraft att skapa en hållbar värld för nästkommande generationer. Hela Climeons affärsidé kretsar kring Förenta Nationernas hållbarhetsmål nummer sju – Hållbar energi för alla.

Bolagets unika teknik tillgängliggör en stor outnyttjad energikälla och ger hållbar el från varmvatten, dygnet runt, året runt. Heat Power är en billig och förnybar energikälla med potential att ersätta mycket av den energi som idag kommer från kol, kärnkraft, olja och gas.

Climeon är verksamt inom två delsegment inom marknaden för baskraftkällan värmekraft: geotermisk värmekraft och industriell värmekraft. Geotermisk värmekraft använder värme som strålar ut från jordens kärna för att göra el, medan industriell värmekraft använder spillvärme från processer inom råvaruindustrin. Var och en av dessa marknader är tillräckliga för att bidra till jordens elförsörjning och tillsammans utgör de komplementära ben att bygga strategin på.

IDAG FINNS
CLIMEONS
KUNDER INOM:



VÄRME TILL
GRÖN EL
– EN ENORM
MÖJLIGHET

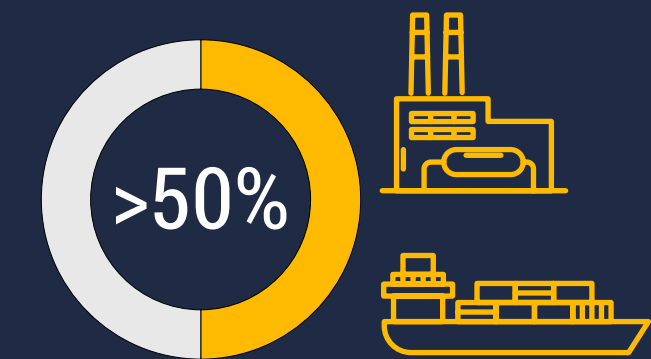
VÄRMEKRAFT ÄR EN AV
VÄRLDENS STÖRSTA
OUTNYTTJADE ENERGIKÄLLOR
OCH DELAS IN I TVÅ
OMRÅDEN:

1.
I jordens inre
finns tillräckligt
med värme för att
täcka hela
planetens energi-
behov flera
gångar om.



Geotermisk
värmekraft

2.
Över hälften av
den energi som
produceras
globalt går till
spillo i form av
värme.



Industriell
värmekraft

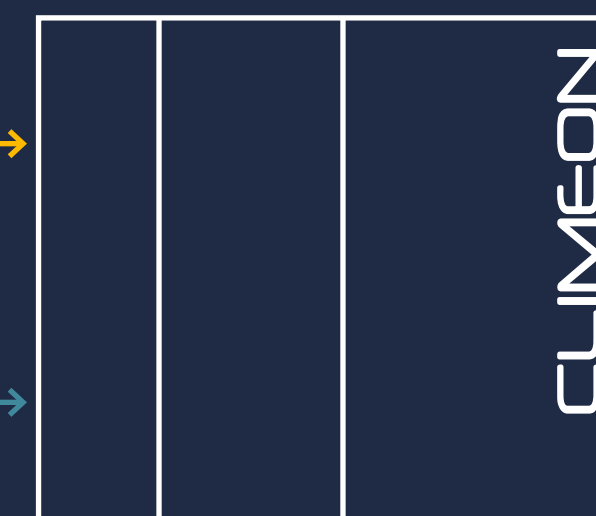
CLIMEON
OMVANDLAR
VÄRMEN TILL
GRÖN EL



Värmekälla
80–120°C



Kylkälla
0–30°C



Climeons Heat Power-modul omvandlar kostnadseffektivt och lönsamt geotermisk värme och spillvärme till grön el.



150 kW
förnybar energi

HÖJDPUNKTER 2019

Insteg på genset-marknaden

Climeon vann sin första order inom kraftverk baserade på förbränningsmotorer, gensets, i Storbritannien.

Geotermiskt godkännande

Climeons första geotermiska kraftverk på Island godkändes av kunden efter en framgångsrik testperiod.

Riktad emission

Climeon genomförde en riktad emission om 249 MSEK och adderade internationella institutionella investerare.

Scarlet Ladys jungfrufärd

Climeon genomförde framgångsrikt provkörning till sjöss, Sea Trials, med Virgin Voyages första skepp Scarlet Lady, och fartyget är nu redo för kommersiell drift.

Globalt samarbete

Climeon ingick ett samarbete med ledande energiinvesteraren Breakthrough Energy Ventures för att accelerera utrollningen av geotermisk värmekraft.

Dotterbolag i Japan

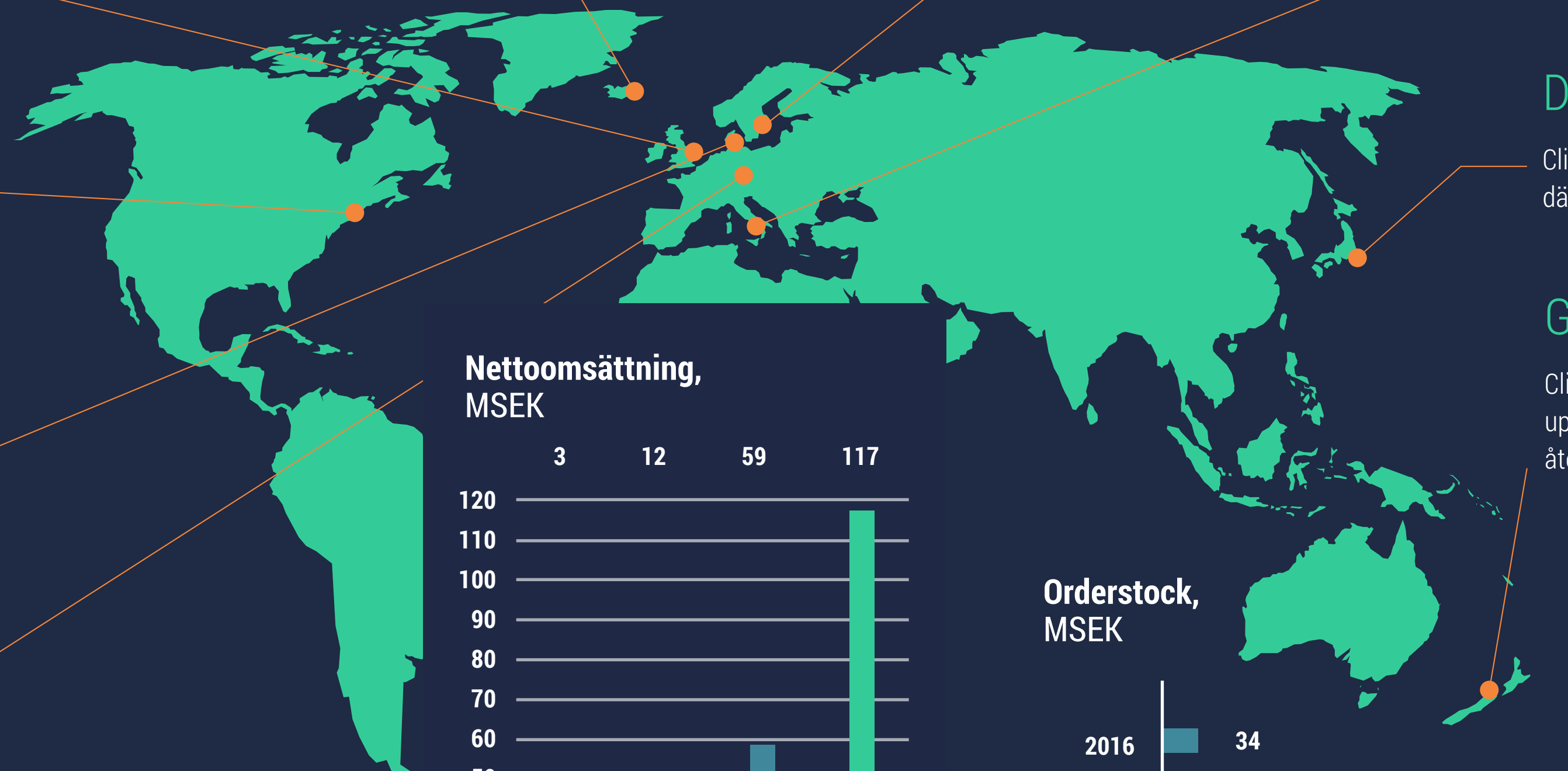
Climeons första dotterbolag etablerades i Japan, där bolaget nu bygger två kraftverk.

Container-premiär

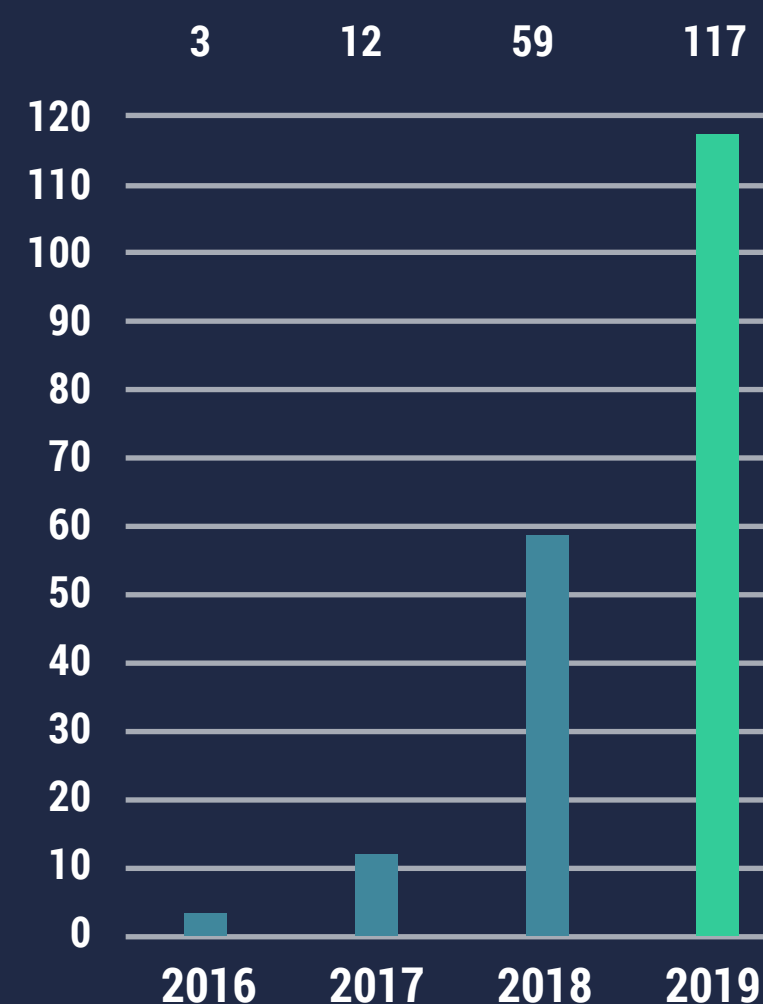
Climeon påbörjade sin första installation ombord ett containerfartyg, ett Maersk 14k-fartyg.

Återkommande kunder

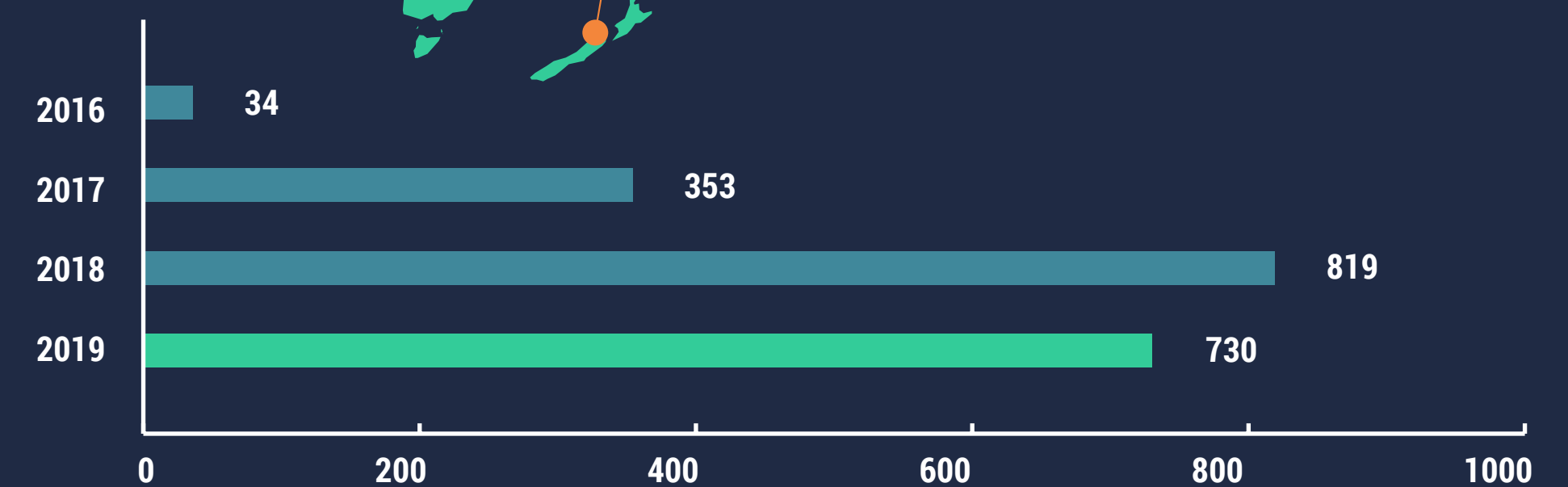
Climeon vann ytterligare en order från Fincantieri och Virgin Voyages och kommer därmed leverera till det fjärde Virgin Voyages-fartyget.



Nettoomsättning, MSEK



Orderstock, MSEK



Geotermisk spillvärme

Climeon ingick ett samarbete med Geo40 som öppnar upp en ny marknad inom geotermisk värmekraft, återvinning av spillvärme från geotermiska kraftverk.

VD KOMMENTERAR

2019 var ett spännande, men tidvis tufft år för Climeon. Det har varit ett år av hårt arbete, lärande och fördjupade samarbeten. Ser man till helåret ökade nettoomsättningen kraftigt till 117 miljoner kronor (59). För mig som entreprenör är det en stor milstolpe att ha passerat 100 miljoner i omsättning. Det visar inte bara att vi verkligen kommit igång med intäkterna utan också att vi bidrar till vår vision om att möjliggöra en fossilfri framtid med värmekraft.

Under våren ingick vi ett samarbete med världens ledande energiinvestorare, Breakthrough Energy Ventures. Under året har vi fördjupat samarbetet och fokuserat på teknikutveckling, att hitta nya leverantörer och att etablera Climeon, Baseload Capital och geotermisk värmekraft på den japanska marknaden.

Ny försäljningsorganisation redo att leverera

Kort efter tillkännagivandet av samarbetet med Breakthrough Energy Ventures genomförde vi en riktad nyemission, och tog in flera välkända institutionella investerare. En av drivkrafterna bakom emissionen var att accelerera vår etablering i Japan, men också att stärka försäljningsorganisationen. Vi har omorganiserat och fokuserat om säljteamet, adderat resurser för att rikta in oss på ett antal utvalda marknader och lagt till tjänster för att leverera mer kompletta kraftverk, vilket kommer att ge oss bättre förutsättningar att omvandla det växande intresset för fossilfri elproduktion till order.

"Det är en milstolpe att ha passerat 100 miljoner i omsättning, det visar att vi verkligen kommit igång med intäkterna."

De första resultaten av detta såg vi under hösten när vi vann vår första order inom kraftverk baserade på förbränningsmotorer, så kallade gensets, ett område med stor potential för oss. Vi ingick också ett partnerskap med det nyazeeländska företaget Geo40, vilket öppnar upp möjligheten att adressera en ny del av den geotermiska marknaden, återvinning av spillvärme från befintliga geotermiska kraftverk.

Prioritering för att nå viktiga milstolpar

I samband med att vi omorganiserade försäljningsorganisationen ökade vi också vårt fokus på specifika geografiska marknader inom varje applikationsområde. Att ta sig in på en ny geografisk marknad och etablera en ny teknik kräver fokus. Därför har vi valt att prioritera att få upp de första kraftverken på Island och i Japan, där vi redan har betydande order, innan vi tar oss vidare till andra geotermiska marknader. När jag skriver detta är vi bara dagar ifrån att starta upp



det första kraftverket i Japan, och veckor ifrån att börja producera el i det andra kraftverket på Island.

Vägen till den första producerade kilowatten i Japan har varit lång och slingrig. När vi tog emot våra första order till Japan 2018 och påbörjade processen för att utveckla de inledande projekten var det mycket vi inte visste. Vi har inte bara behövt ta oss igenom elva olika tillstånd och certifieringar, utan också varit tvungna att göra betydande investeringar. Ett sådant exempel är testutrustningen vi varit tvungna att köpa in för att bevisa för de japanska myndigheterna att kvaliteten på den el som våra Heat Power-system producerar är tillräckligt hög. För att inte tala om de många extra timmar som våra lysande ingenjörer har lagt på att slutföra testerna. Nu när vi har genomfört nätkodstesterna och bevisat oss kan vi fortsätta utrullningen. Den här processen har tagit tid men också lärt oss mycket som vi nu kommer att kunna tillämpa på framtida projekt och därigenom accelerera våra leveransprojekt inte bara i Japan utan också i andra länder.

Energiåtervinning och baskraft är framtiden

De många timmar vi lagt på att leva upp till nätkraven kommer också hjälpa oss nu när vi tar oss in i Storbritannien med en första order inom kraftverk baserade på motorer. Redan 2014 när vi utvecklade våra första Heat Power-moduler identifierade vi detta som ett område med stor potential för Climeon. Nu när sol- och vindkraft har byggts ut snabbt använder sig allt fler länder av kraftverk baserade på stora förbränningsmotorer för att balansera elnätet. Dessa kraft-

"Climeons teknik producerar ren el inte bara på ett, utan på flera kryssningsfartyg, i stålindustrin och i geotermiska kraftverk på Island och, inom ett par dagar, i Japan. Tillsammans har vi sparat cirka 4 000 ton CO₂."

verk fungerar som en mer hållbar baskraft i länder där geotermisk värmekraft eller vattenkraft inte är ett alternativ. Climeons moduler återvinner spillvärmen från kraftverken vilket ökar deras effektivitet och reducerar CO₂. Det innebär väsentliga kostnadsfördelar för kraftverksoperatörerna, vilket gör det till ett attraktivt affärsupplägg för både Climeon, kunden och miljön. Jag är övertygad om att det här är ett område vi kommer växa inom under de kommande åren och att vi här har möjlighet att göra skillnad. Därför prioriterar vi att slutföra den första installationen tillsammans med Energy Circle och Cooper Östlund, bevisa konceptet och vinna fler affärer inom området.

Snabbare utrullning innebär snabbare koldioxidminskningar

Utifrån lärdomarna från våra första installationsprojekt har vi under året utvecklat lösningar för det omkringliggande kraftverket. Syftet är att hjälpa kunden att sänka den totala kraftverkskostnaden och påskynda installationerna samtidigt som vi skapar en extra intäctsström för oss. Ett exempel på en sådan innovation är vår Backbone-lösning, en standardiserad och modulär uppsättning förproducerade rörledningar för det varma och kalla vattnet. Den första Backbone-prototypen är nu installerad i Reykholt, det andra kraftverket på Island. Tack vare vår molnbaserade mjukvara Climeon Live, och de många sensorerna som finns placerade i våra moduler, kan vi följa varje Heat Power-modul i detalj, oavsett var den är installerad. Vi utvärderar kontinuerligt feedback från alla Heat Power-system i drift och använder den för att förenkla och förbättra designen, byta ut komponenter och sänka produktionskostnader. Detta har varit ett viktigt fokusområde för många i organisationen under 2019 och kommer att fortsätta vara det även under 2020.

Även om årets alla insatser kanske inte syns från utsidan, är jag extremt stolt över det arbete som hela Climeon-teamet har gjort i år. Utan vårt fantastiska team som tagit sig igenom oändliga certifieringsdokument, testprotokoll och uppgraderingar skulle vi inte vara i närheten av där vi är idag. Climeons teknik producerar ren el inte bara på ett, utan på flera kryssningsfartyg, i stålindustrin och i geotermiska kraftverk på Island och, inom ett par dagar, i Japan.

Tillsammans har vi sparat cirka 4 000 ton CO₂. Jag vill tacka mina kollegor, våra kunder, leverantörer och partners för ytterligare ett år där vi försökt minska koldioxidutsläppen så mycket som möjligt. Tillsammans gör vi verkligen affärer för en bättre värld.

Just nu fokuserar vi på att hålla våra anställda friska samtidigt som vi genomför planerade projekt för att se till att vår strävan att förse världen med en förnybar baskraft kan fortsätta trots den pågående pandemin och de utmaningar den skapar för människor och företag över hela världen. Jag tror dock fortsatt att 2020 har potential att bli ett spännande år för Climeon. Vi kommer att leverera mer värmekraft till världen 2020 och därigenom fortsätta mot vår vision att bli den främsta klimaträddaren och möjliggöra en fossilfri värld.

Thomas Öström
VD



TRENDER OCH DRIVKRAFTER FÖR FÖRNYBAR ENERGI OCH VÄRMEKRAFT

Med ett år av klimatprotester runt om i världen står fossila bränslen inför ökande motstånd och den makroekonomiska trenden är gynnsam för förnybar energi.

Sektorn för förnybar energi har vuxit snabbt de senaste tio åren, en utveckling som sannolikt fortsätter i takt med att tekniken förbättras och det politiska trycket ökar. Det bör noteras att denna utveckling inte beror på bidragsfördelar. Faktum är att förbrukningen av fossila bränslen i världen fick mer än 400 miljarder dollar i subventioner 2018 enligt International Energy Agency, mer än dubbelt så mycket som spenderades på subventioner för förnybar energi. Kostnaden för samtliga kommersiella teknologier för förnybar elproduktion minskade under 2019. International Energy Agency uppskattar även att 90 procent av den minskning av koldioxidutsläpp som krävs för att motverka klimatförändringarna kan uppnås genom förnybar energi och energieffektiviseringar.

Det finns en tydlig uppdelning inom sektorn mellan intermittenta, det vill säga fluktuerande, energikällor och källor för baskraft, kontinuerliga. Vind- och solkraft är intermittenta energikällor och vattenkraft, värmekraft och biomassa är energikällor för baskraft. Kontinuerlig baskraft, oberoende av sol, vind och nederbörd, behövs för att säkra ett stabilt elnät.

Climeon är verksamt inom några delsegment inom marknaden för baskraftkällan värmekraft, vilken består av industriell värmekraft, det vill säga återvinning av spillvärme, samt geotermisk värmekraft. Geotermisk värmekraft använder värme

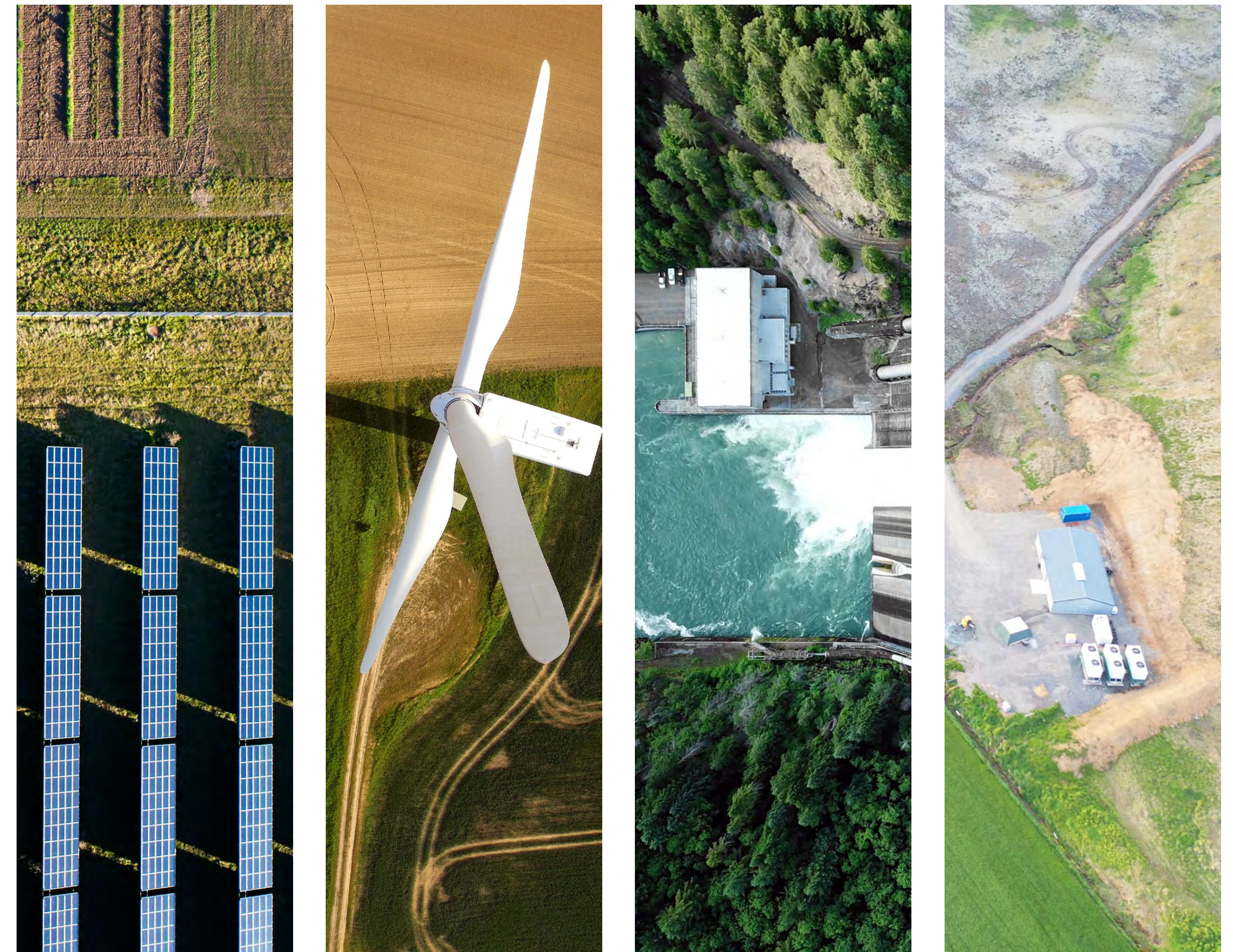
som strålar ut från jordens kärna, medan industriell värmekraft använder värme som blir över från processer inom råvaruindustrin, till exempel inom stål men även från stora motorer, exempelvis ombord fartyg. Var och en av dessa marknader är tillräckliga för att bidra till jordens elförsörjning och tillsammans utgör de komplementära ben att bygga strategin på.

Starka drivkrafter att hitta en förnybar baskraft

Även om tillväxten inom förnybar energiteknik är en positiv och nödvändig utveckling för att begränsa de globala koldioxidutsläppen finns det problem som innebär att dess utbredda användning fördröjs. De tre stora utmaningarna är följande: den icke-kontinuerliga energiförsörjningen från intermittenta energikällor; geografiska och geologiska krav; samt den fysiska storleken på huvudsakligen vatten-, vind- och solkraftverk.

Den icke-kontinuerliga energiförsörjningen

Vind- och solkraft, som kommer på andra och tredje plats som största förnybara energikälla efter vattenkraft, är intermittenta. Energiproduktionen från dessa källor är beroende av väderförhållanden, årstid och tid på dagen, vilket medför problem med en varierande elproduktion över tid. Däremot är elförbrukningen relativt förutsägbar under en dag och ett år.



Detta innebär ett problem eftersom elnätet alltid måste balanseras mellan förbrukning och försörjning. Detta kan dock delvis avhjälpas med energilagringssystem, till exempel batterier och produktion av vätgas för bränsleceller. Detta kallas toppbelastningsutjämning, där energi från intermittenta källor lagras under perioder av produktionstoppar för att senare användas när produktionen minskar. Ingen av dessa tekniker är för närvarande konkurrenskraftiga för storskaliga tillämpningar. Det faktum att ett balanserat elnät behöver en baskraftkälla för att leverera el kontinuerligt ändras alltså inte. De enda vedertagna förnybara energikällorna som idag kan tillhandahålla en baskraftförsörjning är geotermisk värmekraft, vattenkraft och biomassa.

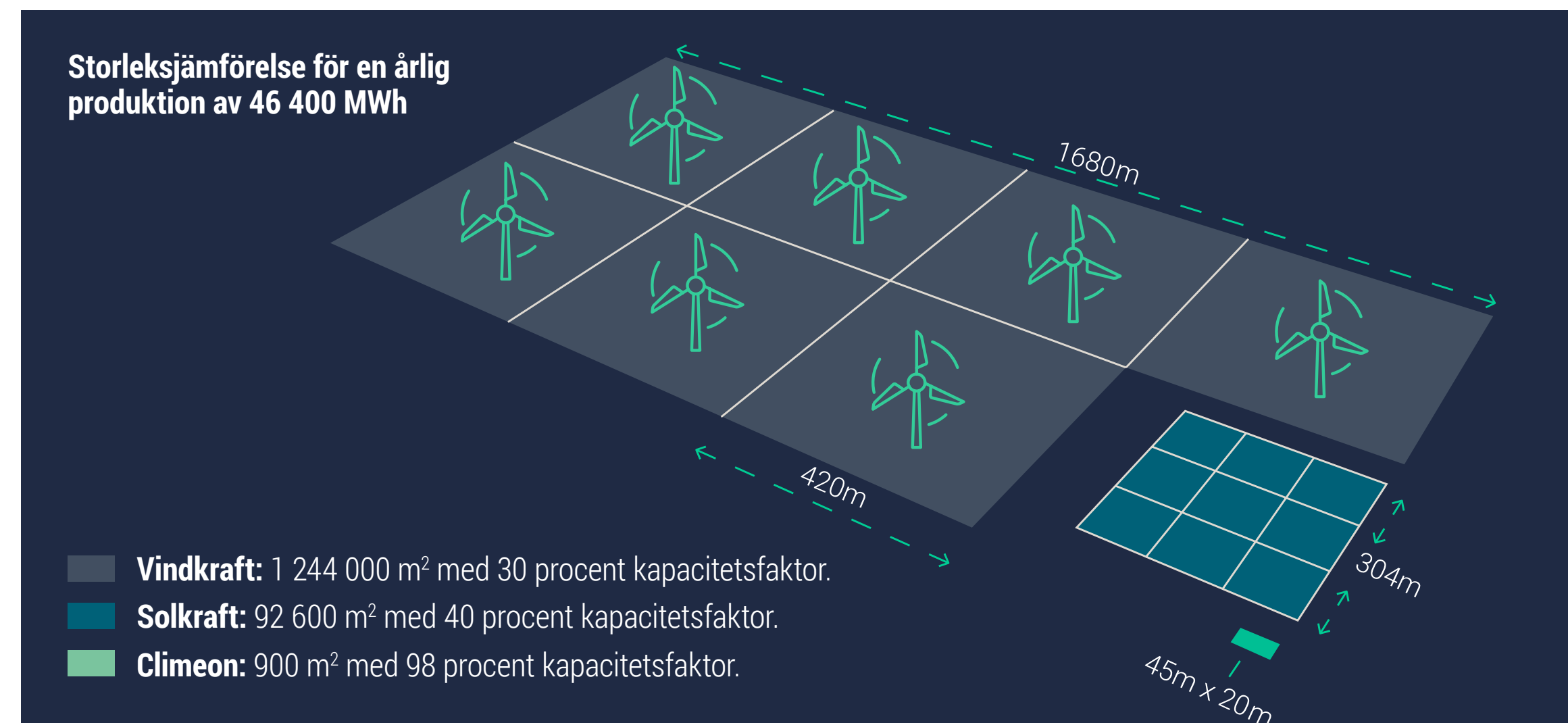
Geografiska och geologiska krav

Flera förnybara energitekniker har också geografiska eller geologiska begränsningar. Vattenkraft kräver bergsområden med en tillgänglig vattenkälla och stora landområden för reservoarer. Vindkraft kräver stora platta landskap med hög vindhastighet, till exempel längs kustområden. Solkraftverkens elproduktion är störst i områden med många soltimmar och en relativt stabil mängd dagsljus under ett år, vilket gör det mindre lämpligt i monsundrabbade eller polnära områden där dagsljuset är knappt under vintern. Geotermiska värmekraftverk baserade på höga temperaturer behöver en varm berggrund, vilket begränsar användningen till områden längs gränserna för de tektoniska plattorna, ofta vulkaniska områden. Däremot kan lågtempererad geotermisk värmeenergi utnyttjas globalt efter-

som borrhjulet som krävs för att nå tillräckliga temperaturer då är väsentligt mindre.

Storleken på vatten-, vind- och solkraftverk

Ett annat problem är att vind-, sol- och vattenkraft ofta behöver avsevärda områden jämfört med fossila bränslen eller geotermisk värmeenergi. Vattenkraft kräver till exempel utrymme för att bygga dammar och reservoarer. För intermittenta källor som vind- och solkraft som har en lägre så kallad kapacitetsfaktor är detta ännu tydligare. Kapacitetsfaktorn är kvoten mellan den faktiska elproduktionen och kraftverkets hypotetiska



"Ytbehovet per MWh är betydligt lägre för ett Heat Power-system än för ett sol- eller vindkraftverk."

maximala produktion. Kapacitetsfaktorn för vindkraft ligger vanligtvis mellan 25 och 40 procent beroende på vindkraftverkets höjd och placering medan kapacitetsfaktorn för solkraft vanligtvis ligger mellan 15 och 40 procent, beroende på geografisk plats. I jämförelse är kapacitetsfaktorn för Climeons Heat Power-system cirka 98 procent för en geotermisk kraftanläggning. Illustrationen visar att ytbehovet per MWh är betydligt lägre för ett Heat Power-system än för ett sol- eller vindkraftverk.

Drivkrafter inom internationell politik

Parisavtalet

En av de största politiska händelserna under senare år är klimatkonferensen i Paris 2015. Under konferensen antog 195 länder det första universella, juridiskt bindande globala klimatavtalet. Avtalet, vars syfte är att undvika farliga klimatförändringar, beskriver ett antal åtgärder som gynnar övergången till förnybara energikällor. Det politiska trycket på att förändra energimarknaden har sedan dess ökat.

Regelverk för koldioxidutsläpp och andel förnybar energi

Koldioxidskatter och handel med utsläppsrätter har blivit vanligare på senare år, med exempel som EU:s utsläppshandels-

system. Priset för utsläppsrätter för koldioxid uppgick vid årets slut till 24 EUR per ton CO₂, att jämföra med 23 EUR föregående år.

Dessutom blir det allt vanligare med lagstiftning om en lägsta andel förnybarenergi i energimixen hos el-leverantörer. 2019 antog EU formellt i lag en serie åtgärder som inkluderade ett bindande mål om att 32 procent av elproduktionen ska komma från förnybar energi år 2030.

Globala gränsvärden för svavelutsläpp med maritima bränslen

Ett politiskt beslut som påverkat den maritima industrin är EU-direktivet från 2012 angående svavelinnehåll i maritimt bränsle. 2016 beslutade Internationella sjöfartsorganisatio- nen (IMO) om en liknande begränsning av svavelinnehållet i bränsle till 0,5 procent, att tas i bruk globalt 2020. Det får exempelvis till följd att dyrare och mer miljövänligt bränsle behövs. Det uppskattas att avtalet kommer att öka kostna- den för sjötransporter med 20–85 procent. Climeon bedömer att det kommer att leda till ett betydligt större intresse för bränslebesparande lösningar inom det maritima området.

EU-direktiv om fluorerade växthusgaser

Europeiska unionen introducerade ett nytt F-gasdirektiv som trädde i kraft i januari 2015 och har som mål att reducera utsläppen av fluorerade växthusgaser med två tredjedelar till 2030. Direktivet reglerar även användningen av vätskor med fluorkolväten. Det påverkar marknaden för värmeåtervinning

genom att begränsa eller förbjuda användningen av flera av de ORC-arbetsmedium som ofta används av Climeons konkur- renter. Climeon påverkas inte av det nya regelverket eftersom Heat Power-systemet inte använder fluorerade gaser som arbetsmedium.

Kärnkraftens nedgång

Kärnkraft, som är en av de vanligare källorna för elnätens bas- kraft, avvecklas eller minskas i flera länder, bland annat Frank- rike, Sverige och Tyskland. Det beror bland annat på oro över säkerheten, frågan om långsiktig förvaring av avfallet och de höga kostnaderna. Den här trenden kommer troligen leda till ytterligare efterfrågan på baskraft. Denna efterfrågan kan spillvärme och geotermisk energi möta.

Konkurrens och konkurrenter

Climeon ser sig självt som en pionjär inom marknaden för värmekraft eftersom bolaget är verksamt inom det outfors- kade segmentet för nyttjande av värmekraft med temperatu- rer under 120°C. Climeon har därmed få direkta konkurrenter som är aktiva inom samma temperatursegment. ElectraTherm, Calnetix/GE, Orcan, Turboden och Cryostar är några som enligt bolagens egna tekniska specifikationer kan tillvarata värme under 120°C.

Climeon möter indirekt konkurrens från ett antal tillverkare av organiska rankinecykel-system (ORC-system) som är aktiva inom temperatursegmentet över 120°C. Inom det här



segmentet finns ett antal stora aktörer där Ormat Technolo- gies, som är störst, står för cirka 66 procent av den aggreg- erade installerade kapaciteten och de tre största aktörerna står för cirka 88 procent tillsammans. Även om Climeon

skulle kunna konkurrera inom det här segmentet genom att använda värmeväxlare när högre temperaturer adresseras ser bolaget sina system som ett komplement med fokus på lägre temperaturer snarare än ett konkurrerande alternativ.

VISION, AFFÄRSIDÉ OCH MÅL

Vision

Climeons vision är att bli världens främsta klimaträddare genom att leverera fossilfri värmekraft.

Affärsidé

Climeon bidrar till framtiden för förnybar energi med innovativa värmekraftlösningar som är lönsamma för kunderna
– Business for a better world.



Långsiktiga mål

Operationella mål

Climeon har som mål att bli den marknadsledande leverantören av värmekraftlösningar för låga temperaturer genom att erbjuda konkurrenskraftiga produkter till lägsta möjliga utjämnad energikostnad (LCOE) för kunderna. För att uppnå det här fokuserar Climeon på att:

- Bli de facto-standarden för lågtemperatursystem inom utvalda segment
- Bibehålla Heat Power-systemets marknadsledande verkningsgrad
- Optimera tekniken och omgärdande system för att ge användare av Heat Power-systemet en lösning med lägre elkostnad (LCOE)

Finansiella mål

Långsiktig bruttomarginal på 50 procent och EBITDA-marginal på 35 procent.

TILLVÄXTSTRATEGI

Climeon arbetar med målsättningen att bolagets teknik ska bli en branschstandard inom bolagets fokusområden. Att bolagets teknik blir en branschstandard inom till exempel maritim, kan innebära att oavsett vilket varv som vinner en upphandling om byggnationen av ett fartyg, så återfinns ett Climeon Heat Power-system i fartygsspecifikationen.

Fokus på lönsamma affärer

Expansion prioriteras inom segment och geografiska områden där bolaget anser affärsmöjligheten vara god och där bolaget har en väsentlig ekonomisk och teknologisk konkurrensfördel jämfört med konkurrenter och alternativa tekniker. Detta innefattar branscher där bolag har starka drivkrafter att bli kunder till Climeon, branscher som skyddas av certifieringskrav varpå konkurrensfördelar kan utvinnas vid certifiering eller branscher där kraven på produktspecifikationer överensstämmer särskilt väl med Climeons produkt. Prioriterade länder kan innefatta sådana med en underutvecklad elinfrastruktur, höga elpriser, avsaknad av energilagringssamtyg i form av till exempel vattenkraft, eller stora problem med luft- och vattenföroreningar. Övriga parametrar inkluderar kundens krav på storlek, till exempel på fartyg där Climeons begränsade storlek på 2x2x2 meter passar utmärkt i maskinrummet.

Samtidigt som nya geografier utforskas noggrant, undviks lokala investeringar fram till att en stark referenskund kontrakteras och bolaget skapat sig en grundlig förståelse för markna-

den. Försäljningen sker i nuvarande fas huvudsakligen direkt utan mellanhänder för att skapa starka kundrelationer och god förståelse för affären, så kallad direktförsäljning. Utvalda kundkonton bearbetas systematiskt för att skapa fler referenskunder och etablera ett brett förtroende i varje fokusområde.

De närmaste åren kommer Climeon att prioritera tillväxt i specifika geografier inom sina fokusområden, utan att utesluta tillväxt i andra geografier eller nya områden om särskilt gynnsamma tillfällen uppstår. I första hand fortsätter Climeon fokusera på tillväxt på Island och i Japan där bolaget bedömer förutsättningarna för lågtempererad geotermisk värmekraft vara extra goda. Framförallt i Japan bedöms vägen till lönsamhet vara betydligt kortare både för Climeon och för kunden än i många andra geografiska områden, då priset för geotermisk el är högt.

Skala upp för tillväxt

Bolaget fokuserar den fortsatta uppbyggnaden av sin verksamhet inom framförallt tre delar: produktionen, service- och leveransorganisationen samt sälj- och marknadsföringsorganisationen.

Heat Power-systemet baseras på standardiserade och produktifierade moduler som kan serietillverkas, vilket skapar tydliga skalfördelar. I takt med att produktionsvolymerna blir större bedömer bolaget att täckningsbidraget per modul kommer att öka. Därutöver sköts inköp av komponenter främst av kontraktstillverkaren

Mastec, som levererar färdiga moduler till Climeon med 30 dagars betalningsvillkor, vilket begränsar behovet av rörelsekapital.

Skalbarheten av service- och leveransorganisationen möjliggörs av kontrollsystemet Climeon Live och standardiseringen av Heat Power-modulen. Genom Climeon Live erbjuds olika molnbaserade tjänster vilka bland annat möjliggör support utan platsbesök hos kund, samtidigt som de förser bolaget med löpande intäkter. Den standardiserade modulen möjliggör nyttjande av servicepartners när väl platsbesök krävs. Idag består serviceorganisationen av en kombination av interna resurser för produktnära tjänster och servicepartners för standardiserade tjänster, men bolaget arbetar för att öka andelen servicepartners i takt med att bolagets teknik blir mer etablerad på marknaden.

Under 2019 har Climeon sett goda möjligheter att förbättra sitt kunderbjudande inom framförallt geotermi genom att tillhandahålla produkter och tjänster runt omkring Heat Power-systemet, så som anläggningsdesign, projektledning och styrsystem. Detta skapar möjligheter för fler intäktsströmmar per kund och projekt.

Finansieringslösningar för tillväxt

Precis som i sol- och vindkraftverk är det inom geotermisk värmekraft avgörande att kunderna har tillgång till gynnsamma finansieringslösningar, investeringar och lån för att förvärva värmekraftteknik och tillhörande installationer.

"Under 2019 har Climeon sett goda möjligheter att förbättra sitt kunderbjudande inom framförallt geotermi genom att tillhandahålla produkter och tjänster runt omkring Heat Power-systemet, så som anläggningsdesign, projektledning och styrsystem."

I basen av varje affär finns ett elavtal, ett power purchase agreement (PPA), från slutkunden det vill säga en stat, kommun eller ett elbolag som köper el till ett visst pris per kilowattimme under en viss tid, typiskt 15–20 år. Slutkundens långsiktiga styrka samt geotermins stabila och förutsägbara egenskaper gör det sedan enkelt att räkna på intäkterna under perioden som därefter kan ligga till grund för en attraktiv finansieringslösning. Climeons höga verkkningsgrad och kostnadseffektiva system skapar lönsamhet redan vid relativt låga elpriser.

I förlängningen är målet att kunderna ska kunna få finansiering av banker och institutioner, till exempel gröna fonder som i fallen med sol- och vindkraft. Tillväxtbolag med ny teknik har dock normalt sett inte tillgång till sådan finansiering utan det är förbehållet stora och etablerade bolag. Climeon har därför tillsammans med LMK Forward AB, Blue AB och Gullspång Invest AB under 2018 bildat investeringsbolaget Baseload Capital. Kunderna till geotermiska projekt kan hos Baseload Capital ansöka om lån och investeringar för att bygga lönsamma kraftverk. Därmed hålls Climeon renodlat med fokus på att utveckla, sälja och leverera ledande produkter medan delar av finansieringen av kundernas projekt kan tillhandahållas av Baseload Capital. Det skapar bästa möjliga förutsättningar för snabb tillväxt.

Baseload Capital har varit med och finansierat projekt åt Varmaorka och Wendel. Dessutom har Baseload Capitals dotterbolag, Baseload Power Japan, tillsammans med lokala energientreprenörer startat flera Heat Power-operatörer och därmed blivit kund hos Climeon. I mars 2019 offentliggjordes att Breakthrough Energy Ventures investerat 12,5 MUSD i Baseload Capital. Breakthrough Energy Ventures är en ledande energiinvesterare och bakom fonden ligger några av världens främsta entreprenörer och företagsledare. Kort därefter emitterade Baseload Capital sin första gröna obligation där de tog in 500 MSEK för att investera i geotermi.

För att skapa bästa möjliga förutsättningar för tillväxt och storskalig utrullning av Climeons Heat Power-teknologi avser bolaget att samarbeta med såväl Baseload Capital som andra finansieringsbolag.

Sänka kundens elkostnad och öka utrullningstakten

Att kunna erbjuda en kommersiellt konkurrenskraftig produkt har sedan starten varit fokus för Climeon och är en nyckel till bolagets framgång. Bolaget strävar därför efter att erbjuda lägsta möjliga utjämnad kostnad för elproduktion (Levelized Cost of Electricity, LCOE) för Climeons Heat Power-system. LCOE är i sin tur en funktion av systemets konverteringseffektivitet och produktkostnaden inklusive kringliggande komponenter som krävs för att passa in i kundens processer. Även integrationskostnad räknas in som en del av kundens kostnad för att generera el (och LCOE) och bolaget arbetar aktivt med att förenkla integrationen. En standardiserad, modulär lågtrycksprodukt med tydliga gränssnitt anser bolaget ger förbättrade förutsättningar för enkel integration.

Därutöver avser bolaget att utveckla kompletterande produkter eller ta in sådana från andra leverantörer för att kundens lösning ska bli så effektiv som möjligt. Det kommer att underlätta integrationen samt bidra till kundens möjlighet att maximera sin energiåtervinning. Under 2019 har Climeon till exempel utvecklat och förproducerat rörledning, kallat Backbone, för kundernas kraftverk, för att minska kostnaden för kunden och påskynda integrationen. De första prototyperna för detta kommer att installeras på Island under 2020.



"Att kunna erbjuda en kommersiellt konkurrenskraftig produkt har sedan starten varit fokus för Climeon och är en nyckel till bolagets framgång."

CLIMEONS VERKSAMHET

Climeon grundades 2011 av Thomas Öström (VD), Joachim Karthäuser (CTO) och Sven Löfqvist och är ett energiteknikbolag med huvudkontor i Kista, Stockholm. Bolaget erbjuder i huvudsak en produkt, Climeon Heat Power-systemet, som tillvaratar energin i lågtempererad geotermisk värme och spillvärme för att generera elektricitet. Bolaget har nått ett stadium där det har kapacitet för volymleveranser och har mottagit upprepade beställningar från ledande aktörer inom sina respektive industrier. Bolagets teknik har nu passerat sitt mest kritiska stadie - bevisat sin kommersiella bärkraft inför en bredare uttrullning. Tekniken ger en enhetskostnad per kWh i paritet med, eller lägre, än konkurrerande tekniker.

Konkurrenskraftigt produkt erbjudande

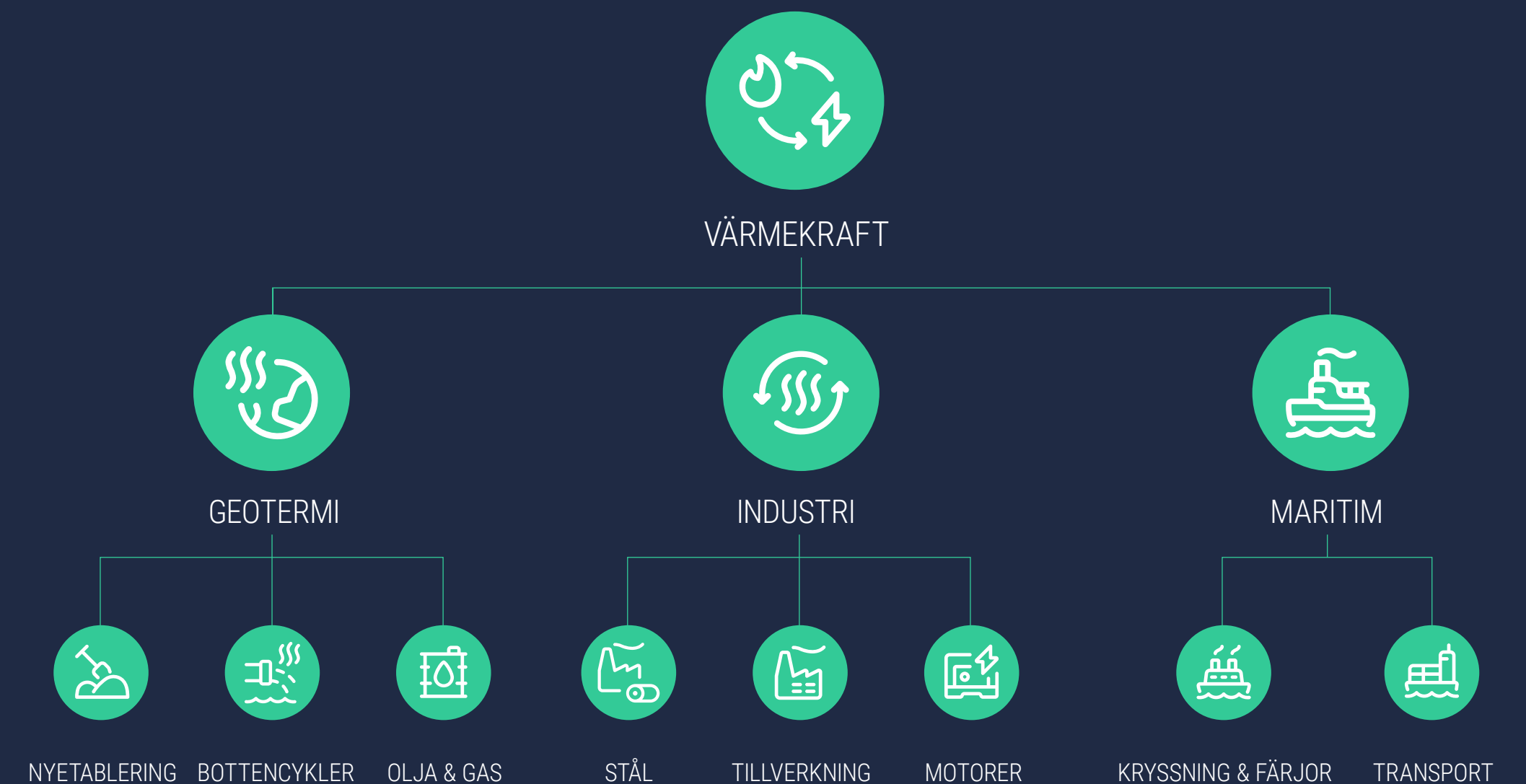
Climeon tillhandahåller både maskin- och programvara. Det som står i centrum för Climeons erbjudande är Heat Power-systemet och systemets programvara Climeon Live, som är ett molnbaserat övervaknings- och styrsystem. Dessutom erbjuder Climeon konsult- och supporttjänster för Heat Power-systemet samt omkringliggande kraftverk. Dessa tjänster ökar produktionsnyttan och ger bolaget löpande intäkter utöver hårdvaruförsäljningen.

Överlägsen teknik med modulär design

Heat Power-systemet är baserat på Climeons C3-teknik och använder temperaturskillnaden mellan varmt och kallt vatten för att omvandla värmeenergi till grön elektricitet. Värmeenergi omvandlas därmed till användbar elektricitet. Värmekällan håller vanligen 80–120°C och kylkällan 0–35°C. Heat Power-systemet finns i två huvudkonfigurationer: ett för landbaserade tillämpningar och ett för maritima tillämpningar. Systemet för maritima tillämpningar fick ett omfattande godkännande av Lloyd's Register i mars 2017. Varje system har en uppskattad livstid på 25–30 år.

Climeons Heat Power-system ger en lägre eller motsvarande utjämnad kostnad för energi (LCOE) jämfört med fossila bränslen eller förnybara energialternativ. Dessutom levererar Heat Power-systemet upp till dubbel verkningsgrad jämfört med traditionella ORC-system. Systemet levererar en nettoverkningsgrad på minst tio procent och under optimala temperaturer som mest 14 procent. Det är i båda fallen högre än 50 procent av Carnot-verkningsgraden, den högsta teoretiska verkningsgraden. De vanligast förekommande ORC-systemen uppnår endast 25–30 procent av denna teoretiska gräns.

Affärsområden och applikationer



Varje Climeon Heat Power-modul är endast 2×2×2 meter, har kapacitet att generera en elektrisk effekt på 150 kW och behöver endast tre anslutningar: en värmekälla, en kylkälla och en elanslutning. Den modulära designen innebär att det är lätt att skala upp systemet från 150 kW till flera MW genom att ansluta fler moduler till varandra. Oavsett hur många moduler som ansluts till systemet behövs endast tre anslutningar, vilket innebär att storleken inte gör systemet väsentligt mer komplext.

Kort tid från investering till kassaflöde

Heat Power-systemets modulära design har flera fördelar: det är skalbart, vilket möjliggör stegvis expansion och fler tillämpningsområden; ett system med en kapacitet att generera 20 MW är inte mer komplicerat på modulnivå än ett system som kan generera 150 kW; skalfördelar uppstår i produktionen i takt med att volymen ökar och; systemunderhåll kan utföras separat på varje modul, vilket minskar nedtiden för hela systemet. Denna modularitet har visat sig vara en avgörande fördel när kunderna ska finansiera sina installationer. Dels kan kunderna börja med ett mindre antal moduler och börja generera intäkter för att sedan expandera med bättre finansieringsvillkor och dels kan moduler flyttas mellan anläggningar vid ändrade förutsättningar och därmed minska risken avsevärt.

Kort återbetalningstid för kunder

En Climeon Heat Power-modul har en effekt på 150 kW och kan generera upp till 1 314 000 kWh miljövänlig elektricitet per år från spillvärme. Med elpriser på 1,1 SEK per kWh kan en modul generera elektricitet till ett värde av 1,4 MSEK varje år. Det betyder att Climeons spillvärmekunder får en lösning som betalar sig på cirka tre år, medräknat Climeon Live-abonnemang och supporttjänster. Exakt hur lång tid det tar beror dock på ett antal faktorer som de varma och kalla källornas temperatur, integrationskostnaderna och elpriserna. För geotermiska anläggningar som inte kräver borrhning ser vi att Climeons moduler står för den största delen av kundens CAPEX-investering.

Starkt patentskydd

Climeons teknik och intellektuella tillgångar är dess viktigaste tillgång. Bolaget arbetar därför aktivt med att identifiera, pake-tera och skydda dessa. I immaterialrättsliga frågor har Climeon två samarbetspartners; Bergensträhle och Partners i Sverige och Haynes Beffel & Wolfeld LLP i USA. År 2016 gjorde Bergensträhle & Partners en kartläggning av de intellektuella tillgångarna inom Climeons verksamhet. Undersökningen identifierade 49 intellektuella tillgångar som tillhör Climeon. Denna lista har nu utökats och innefattar idag över 100 tillgångar. De tillgångar som är möjliga att skydda genom registrering såsom patent eller varumärke har skyddats och resterande tillgångar hanteras på ett sådant sätt att bolaget behåller äganderätten till dessa. Climeon har redan från start systematiskt samarbetat med patentjurister för

"Heat Power-systemets modulära design har flera fördelar: det är skalbart, vilket möjliggör stegvis expansion och fler tillämpningsområden. Skalfördelar uppstår i produktionen i takt med att volymen ökar och; systemunderhåll kan utföras separat på varje modul, vilket minskar nedtiden för hela systemet."

att tillse att bolagets produkter och teknik inte gör intrång på befintliga patent, detta i syfte att säkerställa så kallad frihet att bedriva verksamhet (eng. Freedom to Operate). Totalt har bolaget nu 7 godkända patent.

Strukturerad försäljningsprocess

Climeon har en strukturerad och effektiv försäljningsprocess som beskriver alla steg från identifiering av potentiella kunder till leverans av ett färdigt Heat Power-system eller förstudie. Tidigt i processen, innan första beslutspunkten, går varje potentiell kund igenom en noggrann kvalificeringsrunda där sannolikheten för att försäljningen genomförs bedöms. I denna fas utförs en omfattande kartläggning av kundpotentialen avseende storleken på en potentiell pilotinstallation, fullskalig installation på en första anläggning och en utbyggnad till kundens alla fartyg eller anläggningar (till exempel fabriker och kraftverk). Innan beslutspunkt 1 avsätts inga betydande resurser till projektet för att minska behovet av kvalificerade interna resurser.

När en lead övergår till ett försäljningsprojekt tillsätts ytterligare resurser till projektet, bland annat från områdena leverans och teknik samt från ledningsgruppen. För försäljningsorganisationen är försäljningsprojektfasen oftast den mest tidskrävande delen av processen. Under denna fas definieras och avtalas alla villkor och tekniska specifikationer. Vid beslutspunkt 2 undertecknas kontrakten och produktions- och leveransprocessen inleds. 2019 omorganiserade och förstärkte Climeon säljavdel-

ningen och tillförde resurser för att kunna öka försäljningen även mot kunder inom industri och maritim.

Intäktsmodell och intäktsföring

Climeon tillhandahåller produkter som innehåller både maskin- och programvara samt tjänster därtill. Det som står i centrum för Climeons erbjudande är Heat Power-systemet och systemets programvara Climeon Live. Dessutom erbjuder Climeon tjänster inom kraftverksdesign, projekledning samt supporttjänster för Heat Power-systemet.

Enligt huvudprincipen redovisas intäkten när kontrollen över en vara eller tjänst överförs till kunden, till ett belopp som motsvarar den ersättning som företaget förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. Bilden till höger illustrerar hur en typisk affär intäktsförs, från order/ beställning till driftsättning och service.

Kunderna betalar i normalfallet produkterna direkt, med delbetalning vid orderläggning (40 procent), produktionsstart (30 procent och resterande vid leverans (20 procent) och driftsättning (10 procent). Ledtiden mellan beställning och leverans av en modul är normalt cirka sex till tolv månader. Kunden rekommenderas att påbörja det anläggningsförberedande arbetet parallellt med produktionsstarten. Tiden från beställning till drift är typiskt

cirka 12 månader med undantag för affärer med skeppsvarv där ledtiden vanligen är i storleksordningen 24–36 månader.

Climeon bokför huvuddelen av intäkterna för Heat Power-systemet vid leverans, medan en mindre del av ordervärdet, i normalfallet 5–10 procent, intäktsförs när enheterna tas i drift. Geotermiska affärer, som Varmaorka på Island, kan vara uppdelade på flera installationsprojekt med 1–15 moduler i varje projekt där respektive delprojekt intäktsförs vid leverans enligt ovan. Finansiering av sådana projekt kan förlänga ledtiden, en risk som minskas tack vare Baseload Capital.

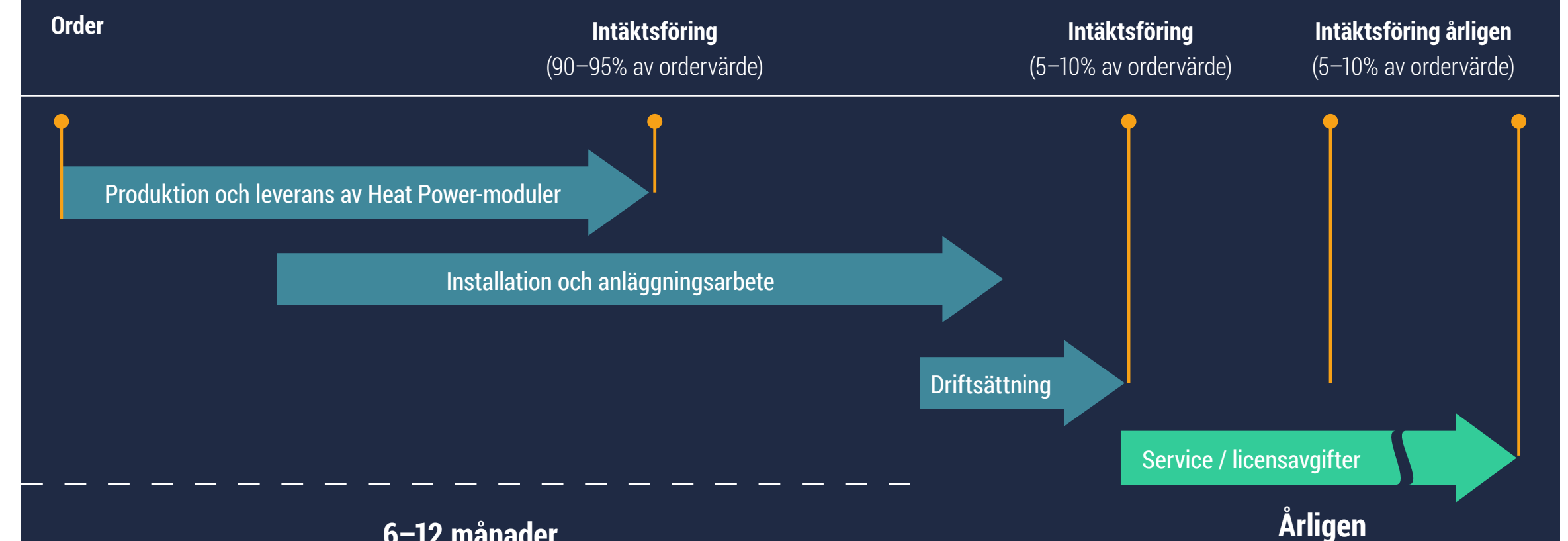
För varje modul behöver kunden också en prenumeration på mjukvaran Climeon Live, som kunderna betalar i förskott årligen (5 000 EUR/ modul per år). Licensintäkterna resultatavräknas när kontrollen och möjligheten att nyttja produkten övergår till kunden, i normalfallet vid leverans av licensen. Även supporttjänster betalas årligen i förväg (2 000–12 000 EUR/modul per år). Supportintäkter periodiseras över deras löptid.

Globalt uppmärksammat och prisbelönt teknik

Climeon har uppmärksammats av ett antal oberoende organisationer. Världsnaturfonden (WWF, World Wildlife Fund) gav bola-

get status som Climate Solver 2016 och branschexperterna Frost & Sullivan ansåg samma år att systemet var bäst i världen i sin kategori. Systemet har dessutom vunnit Veckans Affärers E-Prize 2016 i kategorin för förnybar energi och kallats "Den största energiinnovationen på 100 år" av Energimyndigheten. Climeon har även utsetts till "New Energy Pioneer" av Bloomberg samt till "Top 10 Innovation" på Innovation for Cool Earth Forum (ICEF) som anordnas av den japanska regeringen.

Intäktsmodell och intäktsföring



GEOTERMI

År 2016 uppgick världens geotermiska energiproduktionskapacitet till 13,3 GW i 24 länder med 12,5 GW kapacitet under uppbyggnad i 84 länder och 750 enskilda projekt. ORC-system har länge använts för elproduktion inom det geotermiska högtemperatursegmentet, med vissa anläggningar installerade för över 30 år sedan. I januari 2016 uppgick den globala kapaciteten från geotermiska kraftverk med ORC-system till 2 103 MW, med 420 MW till under uppbyggnad. Climeon anser att den långsiktiga potentialen inom geotermi är större än inom bolagets andra fokusområden.

Exempel på kunder:

• Varmaorka • Wendel • Baseload Power Japan •

Levererade moduler
2019:

23

Andel av
orderstock:

94 %

Geotermisk spillvärme kan även fås från olje- och gasindustrin, där extraherad olja och gas i allmänhet är blandat med hett vatten. Vatteninnehållet i denna oljeblandning kan vara så hög som 98 procent i äldre brunnar, och vattnet måste separeras, behandlas och avlägsnas, vilket utgör en betydande kostnad för branschen och är en potentiell källa för spillvärmeåtervinning..

Climeons fokus

Climeon fokuserar på att bygga nya geotermiska kraftverk vid oanvända geotermiska reservoarer samt på att ersätta tekniken i aktiva men olönsamma geotermiska kraftverk samt återvinna spillvärme från befintliga geotermiska kraftverk. I första hand fokuserar Climeon på de geografiska områden där vägen till lönsamhet för kunden och Climeon är kortast. Det innebär områden med lättillgängliga geotermiska källor, en gynnsam energisituation och höga elpriser.

I dagsläget har Climeon valt att fokusera på ett antal geografiska marknader där Japan och Island har högsta prioritet. Andra länder med stor potential för Climeon, där företaget har, eller har för avsikt att ta, strategiska inträdesorder, är USA, Tyskland, Ungern, Kanada, Taiwan och Nya Zeeland.

Kraftverket överträffade förväntningarna

2018 började Climeon och Varmaorka bygga sitt första geotermiska kraftverk i Flúðir på Island. Nu har kraftverket producerat el i ungefär ett år, har överlämnats till kunden och haft besökare från när och fjärran.

Byggandet av kraftverket påbörjades i maj 2018 och driftsättningen slutfördes i mars 2019. Efter en tvåmånaders testperiod överlämnades kraftverket därefter framgångsrikt till kunden som uppgav att kraftverket hade överträffat deras förväntningar.

Eftersom Flúðir var det första geotermiska kraftverket som byggdes med Climeons teknik var många nyfikna på att se hur kraftverket fungerade. En av intressenterna som noggrant följt utvecklingen är RARIK, Island State Electricity.

- När nya elproducenter tillkommer ställer det krav på vårt kraftdistributionssystem, som inte är utformat för att hantera många kraftproducenter. Installationsplatsen är verkligen viktig, tillsammans med en kraftig anslutning. Det är det som gör det nya kraftverket på Flúðir så fantastiskt. Kraftverket förväntas minska förlusterna i vårt kraftdistributionssystem, och det kommer att sänka kostnaderna för alla, säger Kjarta Rolf Árnason, RARIK.

När kraftverket i Flúðir nu visat 96 procent drifttid efter sommaren och därmed har bevisat konceptet för de lokala samhällena, har Varmaorka nu flyttat fokus till att bygga de nästa två kraftverken. Deras strävan att göra lokala samhällen självständiga genom ren el fortsätter.

OM

Kund: Varmaorka
Applikation: Geothermal
Plats: Island





Utveckling 2019

2019 har varit ett år som i mångt och mycket gått ut på att bevisa Climeon Heat Power-konceptet på Island. Kommuner, markägare, elföretag och nätägare har tittat noga på Varmaorka och Climeons första geotermiska kraftverk i Fludir under året. Halvvägs in i 2019 nådde Climeon en viktig milstolpe när kraftverket officiellt överlämnades till kunden Varmaorka. Med en upptid om 96 procent över tid har konceptet nu vunnit förtroende bland lokala intressenter och Varmaorka har börjat förbereda de två kommande kraftverken.

I Japan har tillståndsprocesser tagit lång tid för både kunden och Climeon. Climeon har gjort flera leveranser till Baseload Power Japan under året, men förberedelsearbetet på installationsplatserna har varit långsamt på grund av lokala tillstånd och nätanslutningsgodkännande. Baseload Power Japan passerade tillståndsprocesserna för de två första kraftverken i slutet av 2019 och kraftverken kommer att vara klara för drift 2020.

Utöver detta har Climeon också vunnit en order inom geotermisk värmekraft i Ungern. Ungern, liksom många andra länder i Central- och Östeuropa, har gynnsamma geotermiska förutsättningar. Climeon ingick också ett strategiskt partnerskap med nyzeeländska Geo40 för att öppna upp ett nytt område inom den geotermiska marknaden, återvinning av spillvärme vid geotermiska kraftverk med hög temperatur, så kallade bottoming cycles.

"Med en upptid om 96 procent över tid har konceptet nu vunnit förtroende bland lokala intressenter och Varmaorka har börjat förbereda de två kommande kraftverken."



Som ett sätt att utöka företagets erbjudande och påskynda utrullningsprocessen har Climeon adderat tjänster relaterade till design av det omgivande kraftverket. Genom att förse kunden med ett mer komplett kraftverk och optimera designen för varje del av kraftverket skapar Climeon större värde för sina kunder genom att minska tiden från order till kraftproduktion och öka värdet på varje installerad modul, samtidigt som bolaget får ytterligare inkomstkällor.

INDUSTRI

Mer än 50 procent av den energi som används i världen slösas bort som värme. Inom industrisektorn finns upp till 59 procent av spillvärmen inom ett temperaturintervall som kan återvinnas, och 42 procent av denna är under 100°C. Området för återvinning av spillvärme inom industrin är stort, med många industrier som producerar betydande mängder spillvärme som kan återvinnas med Climeons Heat Power-teknik. Climeon har dock beslutat att inledningsvis fokusera på endast ett fåtal tillämpningsområden där företaget ser en kombination av enkel integration och stor potential.

Exempel på kunder:

• SSAB • COOPER ÖSTLUND •

Andel av
orderstock:

3 %

Climeons fokus

Stålindustrin är energiintensiv och producerar stora mängder spillvärme. Av den totala energin som används vid ståltillverkning går i genomsnitt cirka 50 procent förlorad som värme, vilket gör stålindustrin till ett prioriterat område för Climeon. Spillvärme genereras av olika källor i ett stålverk, bland annat återvärmningsugnen, masugnen, LD-konvertern, gjutningen och avgaserna.

Allt stål som produceras behöver värmas upp i en återvärmningsugn för att kunna formas till en stålprodukt som kan levereras ut. Mellan 10 och 17 procent av den primära energin som tillförs en återvärmningsugn förloras till en kylkrets som består av vatten. Denna värmekälla representerar den största potentialen för återvinning av spillvärme på ett stålverk. En återvärmningsugn som har kapacitet att värma upp 150 ton stål per timme har potential att producera upp till 1,1 MW elektricitet från spillvärmen i kylvattenkretsen. Baserat på en årlig stålproduktion på cirka 1,6 miljarder ton 2016, innebär återvärmningsugnarna en potential för Climeon att producera upp till cirka 1 125 MW el. Omräknat till installationer av Climeons Heat Power-modul uppgår marknaden till mellan 7 000 och 10 000 moduler.

Ett annat område i stålproduktionsprocessen som är intressant för Climeon är LD-konvertrar. Climeon uppskattar att den globala marknaden för återvinning av spillvärme från LD-kon-

Ökad energiåtervinning är en lönsam affär

I slutet av 2019 vann Climeon sin första order inom kraftverk baserat på förbränningsmotorer, så kallade gensets, en växande bransch med stor potential för återvinning av spillvärme. Med sol- och vindkraft som expanderar snabbt, vänder sig många länder till kraftverk baserade på stora motorer för att balansera kraftnätet, till exempel när det inte finns någon vind eller på natten. Dessa kraftverk fungerar som en mer hållbar baskraft i länder där geotermisk värmekraft eller vattenkraft kan inte användas men man fortfarande vill förflytta sig från smutsiga kraftkällor som kol.

Det är den här typen av kraftverk som Climeons kunder Energy Circle och Cooper Östlund utvecklar. Kraftverken är baserade på naturgasdrivna förbränningsmotorer som kommer leverera kraft till det nationella brittiska elnätet. Climeons moduler återvinner spillvärme från kraftverken och ökar därmed deras effektivitet och minskar koldioxidutsläppen. Förutom miljöfördelarna skapar installationen också betydande kostnadsfördelar för kraftverksoperatören som får ett bättre elpris.

- Heat Power-modulerna är ett utmärkt sätt att öka motorens effektivitet och minska CO₂-utsläppen. Vi ser fram emot ett fortsatt utökat samarbete med Climeon, säger Duncan McPherson, VD för Cooper Östlund

OM

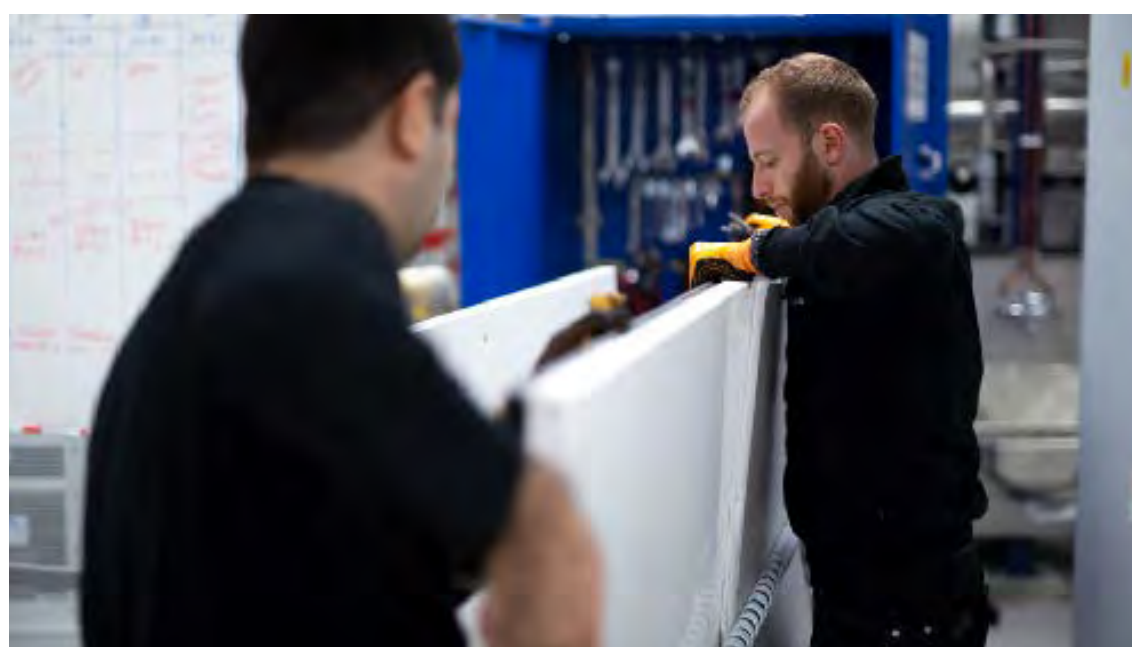
Kund: Energy Circle och Cooper Östlund
Applikation: Industriell spillvärme
Plats: Storbritannien



vertrar kan inhysa ett stort antal värmeåtervinningssystem. Omräknat till installationer av Climeons Heat Power-modul uppgår marknaden till mellan 4 000 och 12 000 moduler.

Ett annat prioriterat område inom industrisegmentet är kraftverk baserade på förbränningsmotorer, så kallade generatorer eller gensets. Gensets är motorer drivna av biomassa, biogas,

naturgas eller diesel med enda syfte att generera elektricitet. Då sol- och vindkraft har expanderat snabbt, använder många länder kraftverk baserade på stora förbränningsmotorer för att balansera kraftnätet. Dessa kraftverk fungerar som en hållbar baskraft i länder där geotermisk värmekraft eller vattenkraft inte kan användas men de fortfarande vill bort från smutsiga kraftkällor som kol. För varje två MW gensets installerade beräknar Climeon att en Heat Power-modul kan installeras.



"Climeon ser att gensets kommer stå för en betydande del av företagets tillväxt de kommande åren."

Utveckling 2019

Under 2019 har Climeon omorganiserat och utökat säljteamet för att öka fokus på industriell försäljning. Det första resultatet av denna investering är ordern där Heat Power-systemet för första gången kommer att användas i ett kraftverk baserat på förbränningsmotorer, så kallade gensets. Ordern kommer från gasmotorspecialisten Cooper Östlund och Energy Circle i Storbritannien. Gensetmarknaden växer kraftigt på grund av den stora tillväxten av sol- och vindkraftverk under de senaste åren, särskilt i ö-länder som saknar hållbar baskraft. Climeons moduler återvinner spillvärme från kraftverken och ökar därmed deras effektivitet och minskar koldioxidutsläppen. Förutom miljöfördelar skapar detta också betydande kostnadsfördelar för kraftverksoperatörerna, vilket gör affärscaset väldigt attraktivt. Climeon ser att gensets kommer stå för en betydande del av företagets tillväxt de kommande åren.



MARITIM

Fartyg drivs vanligtvis direkt av stora dieselmotorer eller av dieselgeneratorer som producerar el för elmotorer. Motorernas och generatorernas kylvatten och avgaser producerar spillvärme som oftast inte används. Totalt cirka 60 procent av den energi som används inom den maritima industrin går förlorad som värme inom temperaturintervall som kan användas för värmeåtervinning. När denna värme omvandlas till el minskar koldioxidutsläppen och bränsleförbrukningen, vilket är både skonsamt för miljön och förbättrar bränsleekonomin. Ett kryssningsfartyg med cirka 6 000 passagerare har potentiellt en kapacitet för tolv Heat Power-moduler, vilket ger en kapacitet på cirka 1,8 MW el från spillvärme. Detta innebär årliga bränslebesparingar på cirka 1 500 ton bränsle av typen Marine Gas Oil.

Exempel på kunder:

• Virgin Voyages • Viking Line • Maersk

Levererade moduler
2019:

8

Andel av
orderstock:

3 %

Climeons fokus

Climeon har funnit att ägare och operatörer av passagerarfartyg historiskt sett har varit mer mottagliga för värmeåtervinningslösningar på grund av en högre varumärkesmedvetenhet än till exempel ägare av bulkfartyg. Bolaget räknar dock med att intresset för värmeåtervinningslösningar kommer att öka inom alla sjöfartssegment då utsläpps- och miljökraven har ökat. Ett exempel på detta är ordern på en pilotinstallation från Maersk Line i juli 2017.

Utöver fartygstyp har bolaget identifierat två segmenteringsparametrar inom maritimindustrin: installation i samband med nybyggnation och eftermonteringsinstallationer på redan driftsatta fartyg. Produktionsvolymerna för nya fartyg varierar över tid och fartyg varierar i storlek och tekniska specifikationer. Climeon uppskattar att cirka 500–1 500 av de fartyg som tillverkas per år är kompatibla med system för återvinning av spillvärme. Climeons bedömer att ett fartyg potentiellt har en kapacitet för upp till tolv moduler och att genomsnittet är två moduler. Den totala volymen inom nybyggnationer, givet två moduler per fartyg, uppgår således till 1 000–3 000 moduler per år.

Climeon uppskattar att cirka 15 000–30 000 av världens cirka 85 000 fartyg är kompatibla med system för återvinning av lågtempererad spillvärme. Omräknat till installationer av Climeons Heat Power-modul innebär det en total segmentsstorlek inom eftermontering på cirka 30 000–60 000 moduler. Maritimteknik måste uppfylla vissa kvalitets- och säkerhetskrav, vilket säker-

Ny lösning ökar energiåtervinningen ombord

Viking Line blev 2015 först i världen med att installera en Climeon Heat Power-modul för att ta tillvara på spillvärmen från fartygets motorer. Efter personal, är energi den största kostnadsposten för Viking Line och därför är energieffektivitet centralt. När Viking Line påbörjade planeringen av det nya fartyget Viking Glory var det en självklarhet för företaget att än en gång installera Heat Power-moduler från Climeon. Samtidigt ville man hitta fler sätt att spara energi och minska sina koldioxidutsläpp.

Climeon har därför utvecklat en ångturbinlösning för att ytterligare öka energiåtervinningen ombord på Viking Glory. Lösningen kombinerar en egenutvecklad ångturbin med Climeons Heat Power-modul för att nyttja spillvärme vid både höga och låga temperaturer på ett optimalt sätt. Ångturbinerna är, precis som Climeons Heat Power-moduler, skalbara och lätta att anpassa utifrån körning och värmetillgång.

- Sedan 2015 då vi först installerade Climeons modul har vi haft ett nära samarbete mellan bolagen, konstaterar Kari Granberg, projektchef för Viking Glory på Viking Line. Vi är mycket stolta över att nu vara först ut att testa ångturbiner i kombination med Heat Power-moduler, fortsätter Kari Granberg.

- Genom vårt nära samarbete med Climeon fortsätter vi att hitta sätt att återvinna så mycket spillvärme som möjligt och göra våra fartyg än mer klimatsmarta, avslutar Kari Granberg.

Ångturbinerna levererades under 2019 och är speciellt utvecklade för Viking Line. Tekniken ska nu utvärderas, förfinas och vidareutvecklas i nära samarbete med Viking Line. De två ångturbinerna nyttjar temperaturer kring 180 grader Celsius och kan maximalt producera 150kW vardera. Den kvarvarande energin i ångan som kommer ut från ångturbinerna används i ett nästa steg för att producera el med hjälp av Climeons Heat Power-moduler, vilket maximerar energiåtervinningen av fartygets spillvärme.

Climeons system för energiåtervinning uppskattas generera upp till 40 procent av elektriciteten som krävs för passagerarlasten, vilket kommer göra Viking Glory till ett av världens mest klimatsmarta fartyg.

OM

Kund: Viking Line
Applikation: Maritim spillvärme
Plats: Åland





ställer lämpligheten för bruk till havs och kraven kan variera mellan certifieringsorgan. I mars 2017 godkändes Climeons Heat Power-system av Lloyd's Register. Systemet uppfyller därmed de regulatoriska krav som ställs inom maritimindustrin.

Utveckling 2019

2019 har varit ett hektiskt år sett till installationer i den maritima industrin. Installationer har pågått ombord fem olika fartyg; tre av Virgin Voyages och Fincantieri kryssningsfartyg, ett av Viking Lines kryssningsfartyg, Viking Glory, samt ett containerfartyg tillhörande Maersk. Installationen ombord på Virgin Voyages och Fincantieris första fartyg, Scarlet Lady, slutfördes under året och Climeon har godkänts vid provkörning till sjöss, Sea Trials. Fartyget har därefter överlämnats från skeppsbyggaren Fincantieri till ägaren Virgin Voyages och kommersiell drift har påbörjats. Sea Trials för det andra fartyget, Valiant Lady, förväntas äga rum 2020.

En viktig milstolpe under året var när Climeons Heat Power-modul godkändes av certifieringsorganet American Bureau of Shipping (ABS) och installation ombord Maersks fartyg kunde börja. Detta är Climeons första installation ombord ett containerfartyg. Driftsättning och slutgiltigt godkännande av installationen förväntas vara genomförda under 2020.

"En viktig milstolpe under året var när Climeons Heat Power-modul godkändes av certifieringsorganet ABS och installation ombord Maersks fartyg kunde börja."

Under året levererade Climeon också två ångturbinlösningar till Viking Line och deras fartyg Viking Glory. Ångturbinerna har utvecklats speciellt för Viking Line och tekniken kommer nu att utvärderas, förfinas och vidareutvecklas i nära samarbete med Viking Line. Systemet kombinerar en egenutvecklad ångturbin med Climeons Heat Power-modul för att optimalt utnyttja spillvärme vid både höga och låga temperaturer. De båda ångturbinerna använder temperaturer runt 180 grader Celsius och kan generera maximalt 150 kW vardera. Energin kvar i ångan som kommer ut från ångturbinerna används sedan för att generera el med hjälp av Climeons Heat Power-moduler, som maximerar den elektriska effekten och återvinningen av fartygets spillvärme. Ångturbinerna, liksom Climeons Heat Power-moduler, är skalbara och lätta att justera baserat på drifttid och värmeförsörjning.

VÄRDEKEDJA

Produktionen av Climeons Heat Power-system görs av tredje part, medan all forskning och utveckling sker internt, och all unik produktdesign ägs av Climeon. Värdekedjan visar hur Climeons unika lösning köps in, produceras och distribueras runt världen.

VÄLKÄNDA LEVERANTÖRER MED INTERNATIONELL RÄCKVIDD

Climeon delar upp sina leverantörer i två olika kategorier: uppdragsleverantörer och övriga leverantörer. Bolaget har cirka 20 uppdragsleverantörer. Denna kategori av leverantörer levererar produkter som är skräddarsydda för Climeons Heat Power-system medan de övriga leverantörerna levererar generiska produkter. De övriga leverantörerna är därmed lätta att ersätta medan uppdragsleverantörerna är svårare att ersätta. För att minska beroendet av uppdragsleverantörerna strävar Climeon alltid efter att ha två leverantörer för alla komponenter. Climeon äger också designen för alla kritiska, icke-standardiserade komponenter, vilket ytterligare minskar bolagets beroende av specifika leverantörer.

Climeon strävar dock alltid efter långsiktiga partnerskap med sina leverantörer och föredrar att arbeta med välkända bolag

med internationell räckvidd, vilket förenklar hanteringen av reservdelar till Climeons internationella kundbas. Genom att arbeta med välkända leverantörer får Climeon tillgång till deras högkvalitativa produktion och beprövade metoder för produktutveckling. Bolagets viktigaste leverantörer inkluderar Alfa Laval som producerar värmeväxlare och Deprag Schulz som producerar turbiner.

Råmaterial och komponenter till Heat Power-system

LEVERANTÖR

Produktion av Heat Power-system och inkommande transport

KONTRAKTS-TILLVERKARE

Produktutveckling, innovation och inköp

CLIMEON

Försäljning, marknadsföring och leverans

CLIMEON

Utgående transport

LEVERANTÖR

Konstruktion och drift av kraftverk

KUND

INNOVATION OCH STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Climeons två första pilotinstallationer gjordes 2015. Sedan dess har företaget samlat in data från installationerna och analyserat den för att ytterligare förbättra Heat Power-systemet. Climeons forsknings- och utvecklingsavdelning arbetar nära Supply Chain Management när de fokuserar på att sänka kostnaden för produkten, designa för enklare underhåll och

andra förbättringar som skapar kundvärde. Nya ritningar och nya leverantörer skickas därefter tillbaka till Mastec för att integreras i produktionen. Med lärdomarna från de första kundprojekten inom varje segment har Climeon också hittat fler affärsmöjligheter. År 2019 levererade Climeon sin första ångturbinlösning, som har utvecklats speciellt

för Viking Line. Lösningen byggdes kring Viking Lines önskan att ytterligare öka energiåtervinningen ombord på deras fartyg. Ångturbinerna kommer nu att utvärderas, förfinas och vidareutvecklas i nära samarbete med Viking Line. För geotermiska kunder har Climeon utvecklat lösningar för det omgivande kraftverket som kommer att påskynda kraftverksprojektet

samtidigt som kostnaderna för kunderna minskar.

Heat Power-lösningarna marknadsförs sedan och säljs av Climeon. I säljteamet ingår också en leveransprojektledare, som kommer att leda projektet från början till slut, vilket säkerställer en god kundresa.

EFFEKTIVA TRANSPORTER

Climeon använder ett fåtal noggrant utvalda leverantörer för att transportera Heat Power-systemen. Storleken och den modulära lösningen gör det enkelt att skicka systemen i containrar. Beroende på kundens plats kommer fraktoalternativen att variera men vanligtvis används en kombination av lastbilar och fartyg. Att säkerställa en så miljövänlig transport som möjligt är högt prioriterat.

GLOBAL KUNDKRETS

Climeons kunder finns i olika delar av världen och i olika branscher. Kraftverkets design, konstruktion och drift är vanligtvis kundens ansvar. Climeon erbjuder dock konsult- och designtjänster för de som vill köpa ett mer komplett kraftverk. När driftsättningen av Heat Power-systemet är slutfört överlämnas driften till kunden.

VOLYMPRODUKTION REDO FÖR GLOBALA LEVERANSER

Produktionen av systemet sker hos kontraktstillverkaren Mastec, ett välrenommerat bolag med flera stora industriella kunder. Climeon och Mastec har haft ett partnerskap sedan början av 2016 och all produktion sker i Mastecs fabrik i Vaggeryd i Sverige. Mastecs fabrik har i dagsläget kapacitet att producera 400 Heat Power-moduler per år. Produktionsanläggningen är

dock mycket flexibel och på kort tid kan produktionskapaciteten utökas med ytterligare 400 moduler om året om Climeon efterfrågar det. Med den nuvarande fabriken kan produktionskapaciteten utökas till högst 2 500 moduler per år.

Mastec hanterar den största delen av logistikkedjan, från beställning av komponenter till leverans av den färdigställda

modulen till Climeon. Efter leveransen har Climeon en månad på sig att betala för modulen. Betydligt mindre rörelsekapital krävs jämfört med om Climeon skulle köpa och betala komponenterna själv.

Efter leveransen från Mastec testas alla maskiner av Climeons personal på bolagets test- och utvecklingsanläggning i Kista. På lång sikt kommer Heat Power-modulerna

att levereras direkt från kontraktstillverkaren till kunden och anläggningen i Kista kommer att användas för utveckling och test av nya produktreleaser.

AFFÄRER FÖR EN BÄTTRE VÄRLD

Climeon grundades ur en stark drivkraft att skapa en hållbar värld för kommande generationer. Hela Climeons affärsidé kretsar kring Förenta Nationernas hållbarhetsmål nummer sju – Hållbar energi för alla. Därför strävar Climeon också efter att hållbarhet ska genomsyra hela företagets verksamhet.

Intressentdialog

Intressentdialogen är en viktig del av vårt arbete för att skapa en bättre värld. En pågående dialog innebär att vi delar våra framsteg med intressentgrupper och försöker förstå hur deras intressen förhåller sig till vårt bolag och vår verksamhet. Våra intressenter består främst av aktieägare, anställda, kunder, ledningsgruppen och styrelseledamöter. Baserat på vår dialog har Climeon identifierat ett antal prioriterade hållbarhetsfrågor inom tre huvudområden: Miljö, medarbetare och ansvarsfull styrning. Nyckeltal eller aktiviteter inom dessa områden rapporteras till styrelsen. Vi strävar efter att utveckla vårt hållbarhetsarbete kontinuerligt och ytterligare förbättra våra sätt att mäta mål kopplade till våra fokusområden inom hållbarhet.

Fokus på det viktigaste

Miljö

CO₂
Vatten
Produktion

Medarbetare

Friska och engagerade
anställda
Säker arbetsplats

Ansvarsfull styrning

Uppförandekod och etik
Policys och uppföljning

MILJÖ

Miljöfrågan är hjärtat av vår verksamhet. Inom detta område har Climeon identifierat tre väsentliga frågor: CO₂-utsläpp, vatten och produktion. Under 2019, har Climeon utvecklat en ny miljöpolicy för att bättre spegla organisationens ökade storlek och affärer. Den nya policyn inkluderar skärpta krav vid utvärdering av leverantörer samt miljömål för Climeon. Climeon är certifierade enligt ISO 14001 och 9001, vilket garanterar att Climeon ständigt förbättras med kunden och miljön i åtanke.

Minska utsläpp samtidigt som bolaget växer

Climeons Heat Power-system omvandlar spillvärme och geotermisk värme till grön el och möjliggör därigenom minskade utsläpp av koldioxid. Sedan starten har bolagets främsta KPI varit antal sparade ton CO₂, en siffra som rapporteras månadsvis till styrelsen. Beroende på energimix och körtid kan en Heat Power-modul spara upp till 900 ton CO₂ per år. Totalt har Climeon-modulerna i drift sparat cirka 4 000 ton CO₂.

Men med en global kundbas och komplexa försäljningsprocesser kräver Climeons verksamhet en betydande mängd resor. Företaget strävar efter att endast göra affärskritiska resor och har en resepolicy på plats som föreskriver att inrikesresor ska göras med tåg och att resor till/från flygplatser



ska göras på det mest miljövänliga sättet möjligt. Företagets bilpolicy kräver också att alla leasingbilar är elektriska eller hybrider. En del i att minska utsläppen för resor är att service- och leveransorganisationen försöker planera så att de anställda som måste resa kan stanna en längre tid på varje plats, och därmed minimera behovet av att resa fram och tillbaka många gånger under ett projekt.

Alla anställda använder en resebyrå för både inrikes- och utrikesresor och under 2019 motsvarade de registrerade resorna koldioxidutsläpp om cirka 230 ton, betydligt mindre än den koldioxidbesparing som Heat Power-modulerna i drift står för.

Ett annat fokusområde för Climeon när det gäller koldioxidutsläpp är transporter. En viktig fråga när Climeon utvärderar partners inom logistik är hållbarhet och miljövänliga transporter. Med hänsyn till storlek och vikt av Heat Power-modulerna samt kundernas platser, används vanligtvis lastbilar och fraktfartyg. Under nästa år kommer Climeon att förfina metoderna för att mäta transporternas miljöpåverkan.

Climeon strävar efter låg miljöpåverkan genom hela livscykeln

Metoder och material

Climeon strävar efter så stor positiv nettopåverkan som möjligt. Detta innebär att val av metoder och material görs för att säkerställa både hög kvalitet och låg miljöpåverkan genom hela produktens livscykel.

All förnybar energiteknik påverkar miljön negativt i samband med tillverkningen. Till exempel används stora mängder stål och energi för att tillverka ett vindkraftverk. Det krävs därefter en viss tid med kraftverket i drift för att kompensera för den negativa påverkan som tillverkningen har på miljön, så kallad miljömässig återbetalningstid.

Miljömässig återbetalningstid

För förnybara energitekniker som vind- och solkraft är den miljömässiga återbetalningstiden cirka sex respektive 18 månader. Läger man till lagring med batterier för att jämna ut produktionen ökar den tiden kraftigt. Tillverkningen av ett Climeon Heat Power-system kräver cirka 40 000 kWh energi. Modulen behöver således upp till 15 dagar för att kompensera mängden energi som används vid produktionen, vilket innebär en miljömässig återbetalningstid på drygt två veckor.

Med hela värdekedjan i åtanke

När det gäller att välja leverantörer är låg miljöpåverkan hög prioritet. Vårt mål är att alla leverantörer ska vara ISO 14000-certifierade eller arbeta enligt dessa principer. För komponenter där produktionsprocessen är energikrävande utvärderar Climeon var elen kommer från. Climeon har flera gånger avböjt leverantörer med produktion i länder där stora delar av elkraften kommer från kol. Genom att Climeon enbart har 15–20 leverantörer till Heat Power-modulen kan bolaget ha en nära dialog med leverantörer. Under de årliga leverantörsrevisionerna fokuserar Climeon på kvalitet, arbetsmiljö och hållbarhet.

Hantera det geotermiska vattnet

När man bygger småskaliga distribuerade geotermiska kraftverk är den huvudsakliga resursen som används vatten. Inom den geotermiska verksamheten tar Climeon hänsyn till och uppfyller EU:s kommande och redan etablerade taxonomikrav för utsläppsmål, risker relaterade till jordbävningar, vattenföroreningar och CO₂ löst i vattnet.

Den geotermisk industrin är väletablerad, liksom borrh tekniken. All borrhning föregås av grundliga seismologiska studier för att eliminera risken för jordbävningar. Denna risk minskas också av det faktum att Climeon utnyttjar lågtempererad geotermisk värme och därmed kan vara längre bort från områden med mycket hög seismologisk aktivitet.

Det geotermiska vattnet som Climeon använder för elproduktion finns vanligtvis på djup långt under grundvattnet. Eftersom det inte finns någon hydraulisk koppling mellan vattnet som används i kraftverket och grundvattnet elimineras risken för att exempelvis kontaminera dricksvatten. Climeons interna arbetsmedium är i en sluten process, vilket innebär att det varma och kalla vattnet som används i maskinerna kan återanvändas i processen eller pumpas tillbaka i marken.

"Heat Power-modulen kräver ungefär två veckor i drift för att kompensera mängden energi som används vid produktionen."

MEDARBETARE

Hållbar arbetsmiljö

När det kommer till medarbetare har Climeon höga ambitioner inom hållbarhet och ett tydligt mål att arbetsmiljön ska kännetecknas av långsiktigt hållbara prestationer. Detta inkluderar både den psykiska och fysiska arbetsmiljön. Hållbar styrning är något som genomsyrar Climeons värdegrund och hur vi arbetar med att sätta mål, aktiviteter för att nå mål, roller och ansvar. Climeon identifierat två väsentliga risker relaterade till medarbetare: säkerhet och hälsa.

En säker arbetsmiljö för alla

Högsta prioritet för Climeon är säkerheten för våra anställda och vi har noll olyckor som mål. Våra anställda hanterar höga spänningar, heta vätskor och gaser, vilket medför betydande risker om de inte hanteras korrekt. Dessa risker finns inte bara på vår egen testanläggning, utan också ute hos kunder.

Som en del av onboardingprocessen måste alla anställda gå igenom säkerhetsriktlinjerna och registrera genomförandet av detta hos HR. Det hålls även regelbundna säkerhetsutbildningar för alla anställda som arbetar på testanläggningen och/eller hos kund. Alla som arbetar i test- eller kundanläggningar måste ha slutfört utbildningarna i elsäkerhet och skadeförebyggande, "Heta Arbeten". Säkerhetsteamet följer regelbundet upp säkerheten i våra lokaler och hos kunder och ser till att eventuella brister åtgärdas snabbt. Händelser följs

också upp av ledningsgruppen såväl som av relevanta funktioner inom bolaget. Vid allvariga incidenter rapporteras de också till styrelsen.

År 2019 hade vi noll dödsolyckor och noll allvarliga skador.

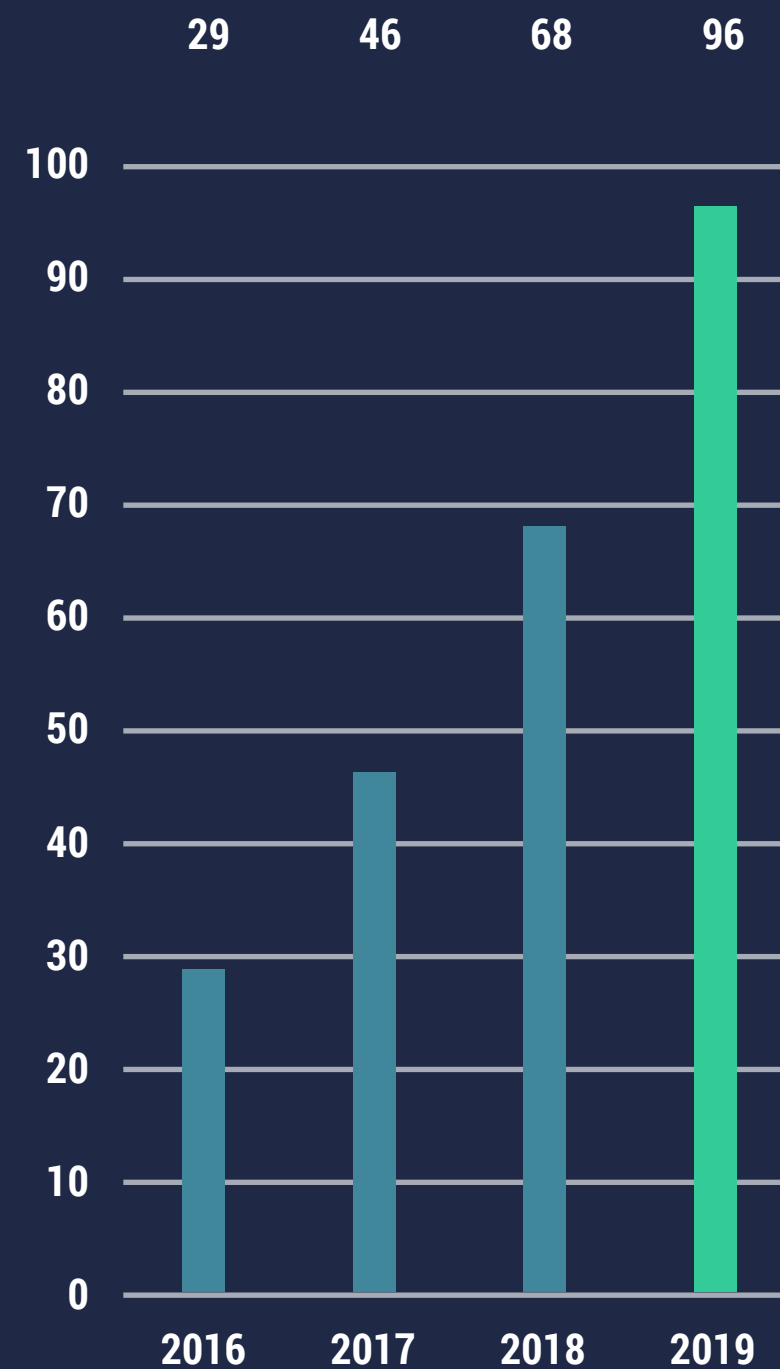
Eftersom Climeons Heat Power-enheter produceras av kontraktstillverkaren Mastec, ansvarar de för säkerheten i produktionen. Climeon har dock en nära relation med Mastec och genomför regelbundna besök samt har kontakt med anställda på alla nivåer i organisationen. Som en del av den årliga leverantörsrevisionen utvärderar Climeon arbetsmiljön och säkerhetsförfarandena hos Mastec, samt hos underleverantörer.

Friska och engagerade anställda

För att uppnå företagets mål att minska koldioxidutsläppen och möjliggöra en fossilfri framtid är det avgörande att Climeons anställda är friska, känner sig entusiastiska och engagerade i det arbete vi gör. Vi rekryterar anställda som tror på samma värderingar som vi gör: Do Good, Always Deliver och Be Amazing. Dessa kärnvärden ska vägleda alla anställda i allt vi gör och vi strävar efter att alltid vara det goda bolaget. Climeon strävar efter att skapa så mycket engagemang, inflytande och deltagande som möjligt i initiativ som målsättning, vision och värdebaserat arbete. Detta innebär att alla anställda är involverade i att utveckla våra arbetssätt och sätta upp mål. Medarbetarnas engagemang, arbetsbelastning,



Antal medarbetare



inflytande, deltagande och Nöjd Medarbetar-index följs upp genom Winningtemps verktyg. Varje vecka får Climeons medarbetare svara på frågor via Winningtemp vilket möjliggör för chefer och anställda att kontinuerligt följa bolagets utveckling och snabbt identifiera styrkor och utvecklingsmöjligheter. Nöjd Medarbetar-index och nyckeltal från Winningtemp rapporteras till styrelsen månadsvis.

Under 2019 utvecklade Climeon en ny modell för medarbetarsamtal, Performance Development Dialogue (PDD), som implementerades under början av 2020. Målet med PDD är att engagera medarbetarna i sin egen utveckling och få dem att samarbeta med sin chef för att sätta mål och planer för kommande år.

Med ambitiösa och engagerade anställda i ett snabbt växande företag finns det en klar risk för hög stress. Climeon arbetar därför proaktivt med stresshantering. Exempelvis har alla anställda möjlighet att få professionellt stöd och hjälpa till att prioritera och strukturera sin arbetstid och livet som helhet. Climeon har en rehabiliteringspolicy och tydliga rutiner för hur vi hjälper anställda sjukskrivna på grund av stressrelaterade besvär att återhämta sig.

En annan viktig aspekt av att bygga en effektiv organisation är internkommunikation för att hålla alla informerade om bolagets nuläge och upprätthålla den kultur vi är så stolta över. Företaget har vuxit markant och för att säkerställa öppen kommunikation och en fortsatt lagkänsla har vi inrättat

"Vi rekryterar anställda som tror på samma värderingar som vi gör: Do Good, Always Deliver och Be Amazing."

månadsmöten för alla anställda, följda av en social aktivitet. Under mötena förklarar ledningsgruppen strategin framåt, följer upp mål och ger alla anställda möjlighet att ställa frågor och ha en dialog om det arbete som ska utföras. Två gånger om året samlar Climeon också alla anställda för teambuilding och workshops under det vi kallar "Climeon Camp". Detta är ett sätt att utnyttja organisationens kollektiva intelligens samtidigt som vi vårdar företagskulturen och har roligt tillsammans.

För att stödja företagets tillväxt utvecklar Climeons Talent Management kontinuerligt våra rekryterings-, onboarding- och offboardingprocesser. Onboarding-paketet tillsammans med medarbetarhandboken och onlinekurser skräddarsydda för respektive företagsfunktion hjälper nyanställda att snabbt komma in i arbetet.

En viktig del av att vara det goda bolaget är naturligtvis att se till att Climeon är en arbetsplats med mångfald där kvinnor

och män, oavsett ålder eller bakgrund, möter varandra med respekt. Med en internationell personalstyrka med stor mångfald är företagets primära språk engelska. I slutet av året var andelen kvinnor i företaget 24 procent, en andel som Climeon aktivt arbetar för att öka. Climeon har anslutit sig till "Equal by 30"-initiativet, som syftar till att göra den förnybara energinäringen jämlik 2030. Bolaget har även inrättat ett jämställdhetsutskott för att driva dessa frågor. Climeon arbetar aktivt med att utforma rekryteringsannonser och externt material på ett inkluderande sätt för att öka andelen kvinnliga sökande.



ANSVARFULL STYRNING

Etiska riktlinjer

Climeons värdegrund baseras på tre kärnvärden: Always Deliver, Be Amazing och Do Good. En kritisk del av detta är att bete sig på ett etiskt och hållbart sätt. De viktigaste riskerna som identifieras inom etisk styrning är relaterade till hur Climeon, våra leverantörer och våra kunder agerar.

Uppförandekod och etik

Climeon har en uppförandekod för alla anställda samt en uppförandekod för leverantörer och partners. Uppförandekoden täcker in områden som etik, mänskliga rättigheter, anställdas hälsa och säkerhet, jämlikhet, diskriminering, korruption, miljö och visseblåsare. Både hos Climeon och våra leverantörer ska alla anställda ges lika möjligheter till utveckling, oavsett kön, ålder, etniskt ursprung, religion, politiska åsikter, sexuell läggning, funktionshinder eller andra utmärkande egenskaper. Vi försvarar mänskliga rättigheter och kräver att alla våra leverantörer åtminstone uppfyller minimikraven enligt nationell lagstiftning vad gäller arbetslagstiftning. Vi har nolltolerans gentemot tvångsarbete och arbetar aktivt för att förhindra regelöverträdelser inom vår verksamhet eller i vår värdekedja. Vi följer FN:s tio Global Compact-principer.

Alla leverantörer är informerade om vår uppförandekod (CoC) och majoriteten av leverantörerna som levererar komponenter till våra Heat Power-system har också undertecknat den.



Målet är att alla leverantörer som levererar komponenter till Heat Power-systemet ska ha undertecknat CoC. Leverantörernas efterlevnad av denna utvärderas varje år, i leverantörmöten samt revisioner gjorda av Climeons kvalitetschef. De som inte uppfyller våra krav ombeds att lägga fram en handlingsplan som visar hur de ska göra för att nå upp till kraven.

Uppförandekoden och Climeons syn på etik presenteras också för våra kunder och bifogas försäljningsavtal.

Under 2019 identifierade vi en säkerhetsbrist hos en kund, vilket fick oss att skicka dit en medlem ur Climeons ledningsgrupp för att utbilda kunden om säkerhet och övervaka att felet korrigerades, vilket säkerställer att kundens kraftverk inte är säkert bara för våra anställda men också för kundens anställda.

Policys och uppföljning

Som komplement till uppförandekoden har Climeon också implementerat en policy för arbetsmiljö, en kvalitets- och mil-

"Alla leverantörer är informerade om vår uppförandekod (CoC) och majoriteten av leverantörerna som levererar komponenter till våra Heat Power-system har också undertecknat den. Målet är att alla Heat Power leverantörer ska ha undertecknat CoC."

jöpolicy, transportpolicy, säkerhetsriktlinjer och en rehabiliteringspolicy. Policys relaterade till arbetsmiljö och anställda följs upp av Talent Management, kvalitet och miljöfrågor följs upp av Climeons kvalitetschef och säkerhetsriktlinjerna följs upp av säkerhetsteamet vid regelbundna möten. Resultaten rapporteras sedan till ledningsgruppen och kritiska frågor rapporteras till styrelsen.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Climeon AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, vars B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm First North Premier Growth Market.

Bolagsstyrning

Bolagsstämman är företagets högsta beslutande organ och där utövar aktieägarna sin rösträtt. Styrelse och styrelseordförande väljs på årsstämman. Styrelsen utser verkställande direktör (vd). Styrelsen och vd:s förvaltning samt företagets finansiella rapportering granskas av den externa revisor som utses av årsstämman. För att effektivisera och fördjupa arbetet i vissa frågor samt följa Svensk Kod för Bolagsstyrning har Climeons styrelse inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott under 2019.

Climeon tillämpar för första året Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) och har under 2019 avvikit från koden då inval av ny styrelseledamot föreslogs av Thomas Öström och inte valberedningen. Climeon AB följer Nasdaq Stockholm First North Growth Market Regelverk för emittenter och god sed på aktiemarknaden. Det viktigaste interna styrinstrumentet är den av stämman fastställda bolagsordningen. Därtill finns styrelsens arbetsordning och styrelsens instruktion för vd. Interna policys och instruktioner som tydliggör ansvar och befogenheter inom speciella områden, till exempel informa-

tionssäkerhet, regelefterlevnad och riskhantering utgör väsentliga styrdokument för hela företaget.

Ägarstruktur

I slutet av 2019 hade Climeon 12 464 aktieägare enligt det aktieägarregister som upprätthålls av Euroclear Sweden. De fem största ägarna per 31 december 2019 var Thomas Öström med 54 procent av rösterna, Joachim Karthäuser med 26 procent av rösterna, Handelsbanken Hållbar Energi med 1 procent av rösterna, Stefan Brendgen med 1 procent av rösterna och Olle Bergström med en procent av rösterna.

Bolagsorganen

Bolagsstämma

Aktieägarnas rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämman. Det är det högsta beslutande organet och där samtliga aktieägare har rätt att närvara. Med "årsstämma" menas den bolagsstämma som ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång och där koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen läggs fram och beslut fattas om fastställande av resultat- och balansräkning för bolaget och koncernen, vinstdisposition samt ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör.

Årsstämman 2019 beslutade att ge styrelsen mandat att emittera 3 000 000 B-aktier.

Climeons årsstämma 2020 äger rum den 19 maj 2020 i Stockholm. Aktieägare som vill lämna ett förslag till valberedningen eller ha ett ärende behandlat på årsstämman har möjlighet att lämna förslaget till valberedningen och ärende till bolaget i god tid innan stämman. Kontaktinformation återfinns på www.climeon.com.

Varje A-aktie berättigar till tio röster på bolagsstämman och varje B-aktie berättigar ägaren till en röst. Aktieägare har rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i Bolaget.

Kallelse till bolagsstämman ska ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Aktieägare som vill delta vid bolagsstämman ska föranmäla sig till bolagsstämman inom den tid som angivits i kallelsen. På www.climeon.com finns samtliga dokument inför årsstämman.

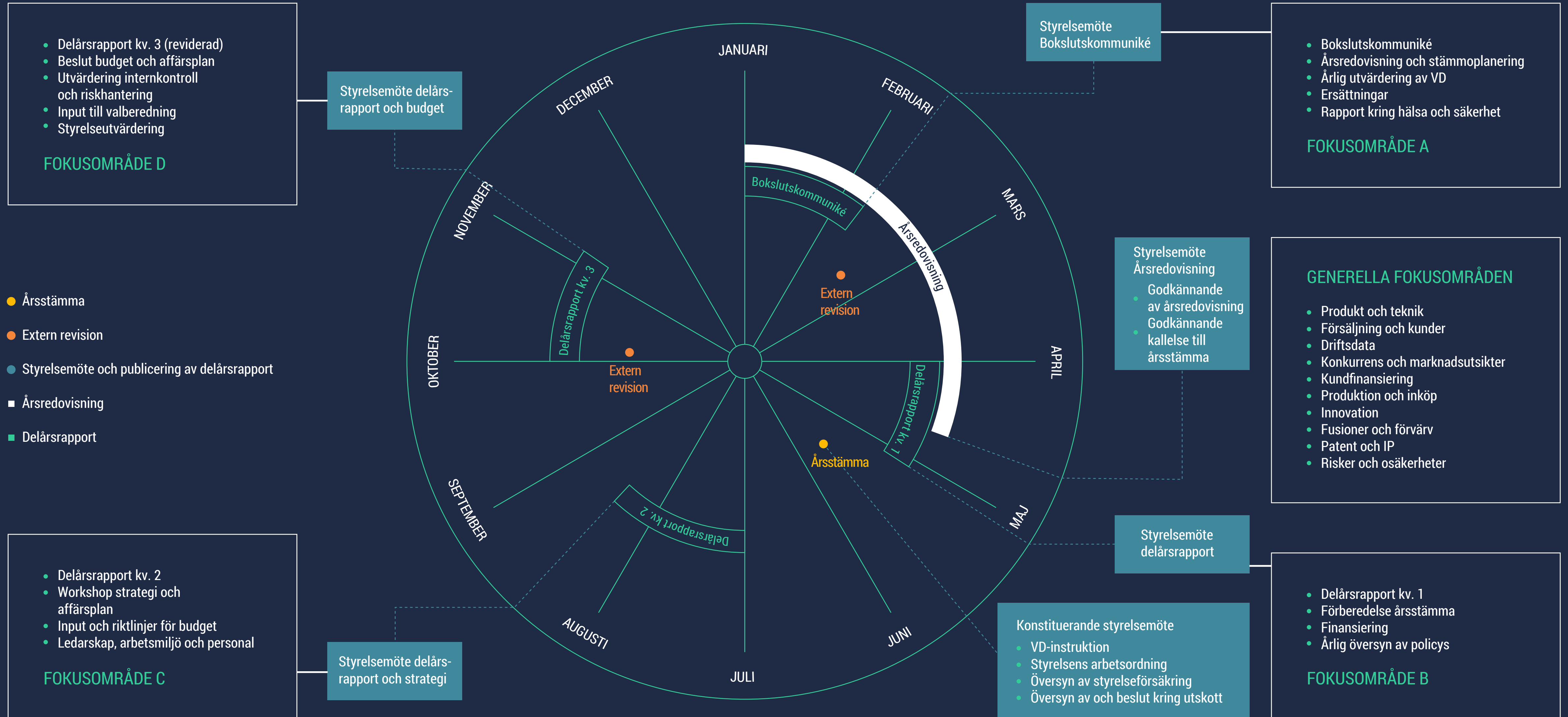
Valberedning

Under 2019 inrättade Climeon en valberedning som kommer att nominera styrelseledamöter inför valet på årsstämman. Därutöver föreslår valberedningen arvode till styrelseledamöter samt förslag till val och arvodering av revisor. Enligt nuva-

rande instruktion för valberedningen ska Climeon ha en valberedning som består av Climeons styrelseordförande samt en representant för vardera av de fyra till röstetalet största aktieägarna eller ägargrupperna som önskar utse en representant.

Valberedningens sammansättning ska för kommande år baseras på tillhandahållen förteckning av Euroclear Sweden över registrerade aktieägare och ägargrupper och övrig tillförlitlig ägarinformation per den sista bankdagen i september. All dokumentation relaterad till årsstämma och valberedning finns på www.climeon.com.

Valberedningen i Climeon AB (publ) inför årsstämman 2020 består av följande ledamöter som utsetts av de största aktieägarna per den 30 september 2019 enligt den så kallade Q3-modellen, samt styrelsens ordförande: Helen Öström, utsedd av aktieägaren Thomas Öström (53,6 % av rösterna och 19,6 % av kapitalet), Anne Holm Rannaleet, utsedd av aktieägaren Joachim Karthäuser (26,4 % av rösterna och 9,5 % av kapitalet), Niklas Johansson, utsedd av aktieägaren Handelsbanken Fonder (0,7 % av rösterna och 2,3 % av kapitalet), Annelie Enquist, utsedd av Skandia Sverige Hållbar (0,4 % av rösterna och 1,4 % av kapitalet) och Per Olofsson, styrelsens ordförande. Ingen ersättning har betalats för valberedningsarbete. Valberedningen och dess instruktion antogs vid en extra bolagsstämma den 17 december 2019.



Valberedningens förslag, rapport över valberedningens arbete 2019 och ytterligare information om föreslagna styrelseledamöter publiceras på bolagets hemsida i samband med kallelsen till bolagsstämman 2020.

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska Climeons styrelse bestå av inte mindre än tre och högst 10 styrelseledamöter och högst tre suppleanter, som utses av årsstämman. Climeon har inga suppleanter.

Styrelseledamöter väljs ett år i taget. 2019 valdes sex styrelseledamöter av årsstämman. En styrelseledamot valdes också vid en extra bolagsstämman i december 2019.

Styrelsens sammansättning bör vara sådan att den bibehåller och förbättrar styrelsens övergripande effektivitet. För att uppfylla detta syftar styrelsen att uppnå ett brett spektrum av egenskaper och förmågor och det anges uttryckligen att mångfald i frågor som ålder, kön, geografiskt ursprung, utbildning och yrkesbakgrund är viktiga att ta hänsyn till.

Vid årsstämman den 16 maj 2019 omvaldes styrelseledamöterna Olle Bergström, Stefan Brendgen, Vivianne Holm, Therese Lundstadt, Per Olofsson och Thomas Öström. Årsstämman valde Per Olofsson till ordförande för perioden fram till

nästa årsstämma. För ytterligare information om styrelsen, se sidan 36.

Climeons största aktieägare Thomas Öström kallade under året till en extra bolagsstämman att hållas den 17 december 2019 i syfte att välja Jan Svensson till styrelseledamot och vice ordförande. Detta var en avvikelse från Svensk kod för bolagsstyrning då valberedningen ska nominera styrelseledamöter för inval vid årsstämman. Avvikelsen gjordes då diskussionerna med Jan Svensson hade pågått under längre tid och bolaget ansåg att hans kompetens och erfarenhet var av sådan betydelse för Climeon att företaget inte ville riskera att inte få med honom i styrelsen eller försena en sådan rekrytering. Stämman den 17 december 2019 valde Jan Svensson till styrelseledamot i Climeon.

Sammansättningen av Climeons styrelse uppfyller kraven på oberoende styrelseledamöter. Climeon har dock använt styrelseledamöter för operativa konsultuppdrag under 2019. Fram till årsstämman 2020 kommer Climeon ytterligare att minska användningen av styrelseledamöter för operativa konsultuppdrag för att öka oberoende av styrelsen.

Styrelsens arbete

Styrelsen ska å aktieägarnas vägnar administrera företagens verksamhet så att aktieägarnas intresse av kapitalavkastning

tillgodoses på bästa sätt. Styrelsen ansvarar för företagets organisation och förvaltningen av dess angelägenheter.

Styrelsen har haft 12 sammanträden under året, inklusive 5 extra styrelsemöten och ett konstituerande möte. Styrelsemedlemmarnas närvaro visas i tabellen på sidan 33. Bolagets ekonomichef har agerat sekreterare vid majoriteten av styrelsemötena. Styrelseledamöter har inför varje styrelsemöte tagit emot material om de frågor som ska behandlas.

Styrelsens arbete består huvudsakligen av strategiska frågor, redovisning, upprättande och övervakning av affärsplaner, affärsplaner, intern kontroll, riskhantering, finansiering och andra beslut som enligt förfarandets regler bör behandlas av styrelsen. En viktig del i styrelsens arbete är dess granskning av de finansiella rapporterna som presenteras vid varje ordinarie styrelsemöte. Detta innefattar också en djupgående analys av företagets pågående arbete. Styrelsen får också månadsvis rapportering om koncernens finansiella ställning samt HR-frågor och de anställdas allmänna välbefinnande.

Under året har styrelsen följt upp ledningsgruppens affärsplaner och utvecklingspotentialen för Climeons affärsområden. Climeon har också vidareutvecklat styrelsens arbetssätt för att säkerställa efterlevnaden av Svensk kod för bolagsstyrning. I enlighet med koden har styrelsen träffat bolagets revisor i samband med avrapportering av årsbokslutet samt träffat revisorn utan ledningens närvaro.

Styrelsens utskott

Under 2019 har styrelsen inrättat två styrelseutskott som ett led i att stärka styrelsens arbete med avseende på vissa frågor: Ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. De utses för ett år i taget och arbetsuppgifter och ansvar regleras av respektive utskottsinstruktion, som upprättas årligen. Utskotten har en förberedande och administrativ roll. Frågorna som behandlas vid utskottsmötena protokollförs och en rapport läggs fram vid det följande styrelsemötet.

Revisionsutskottet består av Vivianne Holm, ordförande, Stefan Brendgen och Per Olofsson. Medverkar vid utskottsmötena gör även bolagets CFO samt ansvarig för investerarrelationer. Revisionsutskottets huvuduppgifter är följande:

- övervaka bolagets finansiella rapportering;
- med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering;
- hålla sig informerad om revisionen;
- granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster;
- biträda vid upprättandet av förslag till årsstämmans beslut om revisorsval;

- assistera i övervakningen av efterföljandet av de legala och regulatoriska krav som har materiell påverkan på de finansiella rapporterna;
- bistå i övervakningen av närståendetransaktioner och
- biträda i övervakningen och värderingen av utvalda projekt.

Revisionsutskottet höll ett möte under 2019 där samtliga ledamöter närvarade.

Ersättningsutskottet består av Therese Lundstedt, ordförande, och Per olofsson. Ersättningsutskottets huvuduppgifter är följande:

- bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare,
- bevaka och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt
- bevaka och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman ska fatta beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen.

Ersättningsutskottet höll ett möte under 2019 med samtliga ledamöter närvarande.

Utvärdering av styrelsen och verkställande direktören

Styrelseordföranden ska, i enlighet med styrelsens arbetsordning, initiera en utvärdering av styrelsens arbete en gång per år. Under 2019 genomfördes en utvärdering av styrelsens arbete. En frågeenkät skickades ut till samtliga ledamöter. Svaren sammanställdes och analyserades. Dessutom har styrelseordföranden genomfört enskilda utvärderingssamtal med samtliga ledamöter.

Utvärderingens syfte var att få en uppfattning om vad styrelseledamöterna anser om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan göras för att effektivisera styrelsearbetet. Avsikten är också att få en uppfattning om vilken typ av frågor styrelsen anser bör ges mer utrymme och inom vilka områden det eventuellt krävs ytterligare kompetens i styrelsen. Resultatet av utvärderingen har redovisats för styrelsen.

En gång om året genomförs en formell utvärdering av VD. Dock utvärderar styrelsen även löpande VD:s arbete genom att följa verksamhetens utveckling mot de uppsatta målen.

Verkställande direktör, företagsledning och organisation

Verkställande direktör för Climeon är Thomas Öström. Verkställande direktörens ansvar inkluderar personal-, ekonomi- och affärsledningsfrågor samt fortlöpande kontakt med företagets intressenter som myndigheter och finansmarknaderna. VD:s arbete styrs av VD-instruktionen, tillhandahållen av styrelsen. VD ser till att styrelsen får den information den behöver för att fatta välinformerade beslut.

Climeons ledningsgrupp håller ett kortare operativt möte en gång i veckan, liksom ett längre strategiskt möte en gång i månaden. VD tillsammans med ledningsgruppen har beslutat denna uppsättning för att kunna fatta snabba operativa beslut nödvändiga i ett snabbväxande företag, samtidigt som man tar sig tid för de mer strategiska diskussionerna och besluten. Vid ledningsgruppsmöten diskuteras och hanteras pågående företagsinitiativ, marknadsförändringar, aktuella frågor inom respektive funktion, personal, leverans- och säljprojekt samt uppföljning av operativa mål.

Under 2019 har fortsatt fokus varit på att utveckla organisationen för att stödja företagets tillväxt och strategiska inriktning, samt att klargöra roller och mål. Ökade säkerhetsförhållanden på egna anläggningar liksom kundanläggningar har varit högt prioriterat i kombination med de anställdas hälsa

rent generellt. För att säkerställa en engagerad personalstyrka med tydlig riktning under denna tillväxtperiod har interna kommunikationsinsatser ökats och förbättrats, inklusive men inte begränsat till månatliga bolagsmöten för samtliga anställda.

Styrning av Climeon

Styrelse

Styrelse- och utskottsmöten samt närvaro 2019.

Styrelseledamot	Styrelse -möten	Ersättn. utskott	Revisions -utskott
Per Olofsson	12/12	1/1	1/1
Thomas Öström	12/12		
Olle Bergström	12/12		
Stefan Brendgen	12/12		1/1
Vivianne Holm	12/12		1/1
Therese Lundstedt	12/12	1/1	
Jan Svensson	1/1		

Uppförandekod

Att vara det "goda bolaget" och uppträda på ett etiskt sätt är viktigt för Climeon. Climeon har två uppförandekoder, en för leverantörer och en för anställda, som anger hur vi ska bedriva affärer och uppföra oss. Climeons uppförandekod finns på www.climeon.com.

Ersättning

Styrelsens ersättning

Styrelsearvordet för 2019 beslutades vid årsstämman 2019. Arvodet fördelas i enlighet med Not 9.

Verkställande direktörens totala ersättning beslutas av styrelsen. Under 2019 inrättade Climeon ett ersättningsutskott som kommer att föreslå riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, att antas av styrelsen.

Styrelsens föreslagna riktlinjer för lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare:

Climeon strävar efter att erbjuda ett ersättningspaket som gör det möjligt att rekrytera och behålla rätt ledande befattningshavare. Den totala ersättningen baseras på faktorer som roll, prestationer och individuell profil.

Den totala ersättningen för ledande befattningshavare består av:

- fast lön;
- ett långsiktigt incitamentsprogram;
- en pension; och
- annan ersättning och förmåner.

Fast lön

Fast lön revideras årligen.

Långsiktigt incitamentsprogram

Utvalda ledande befattningshavare och nyckelanställda på Climeon har erbjudits långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram. Företaget har inrättat flera teckningsoptionsprogram, baserade på teckningsoptioner som beskattas som kapitalinkomst, för utvalda ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner och konsulter som anses ha en väsentlig inverkan på bolagets verksamhet och utveckling. Syftet är att skapa ett gemensamt intresse för företagets aktieägare, nyckelpersoner och andra anställda och säkerställa att alla arbetar för att företaget ska uppnå bästa möjliga utveckling med avseende på dess verksamhet och värde. Beslut om strukturen för långsiktiga incitamentsprogram fattas av styrelsen och godkänns av årsstämman. Ytterligare detaljer om de långsiktiga incitamentsprogrammen finns på www.climeon.com och i Not 9.

Övriga ersättningar och förmåner

Övriga ersättningar och förmåner bör vara konkurrenskraftiga och bidra till att underlätta för ledande befattningshavare att utföra sina arbetsuppgifter.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden för ledande befattningshavare är tre månader. Ingen av ledningsgruppens ledamöter har rätt till avgångsvederlag.

Styrelsen kan tillfälligt besluta att avvika från riktlinjerna, helt eller delvis, om det i ett specifikt fall finns särskild anledning till undantaget och ett undantag är nödvändigt med hänsyn till företagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet eller för att säkerställa företagets ekonomiska livskraft.

Styrelsens fullständiga förslag till riktlinjer i enlighet med ovan kommer att finnas tillgängligt hos företaget och på webbplatsen www.climeon.com.

Fördelning av lön och annan ersättning till styrelse, verkställande direktör och ledande befattningshavare finns i Not 9 i bolagets årsredovisning.

Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Revisor

I enlighet med bolagsordningen bör Climeon ha en eller två revisorer med eller utan vice revisorer. Revisorn utses av årsstämman för en period av ett år.

Årsstämman 2019 omvaldes Deloitte AB som revisor för perioden fram till slutet av årsstämman 2020. Auktoriserad revisor Johan Telander är huvudansvarig för revisionen i bolaget och koncernen.

- Climeons revisorer: Deloitte AB
- Huvudrevisor: Johan Telander
- Huvudrevisor för Climeon sedan: 2015
- Aktieinnehav i Climeon AB: 0 aktier

Revisorns oberoende i förhållande till företaget säkerställs av att den valda revisoren endast i begränsad utsträckning får utföra andra tjänster än revisionen.

Styrelsens rapport om intern kontroll av finansiell rapportering

Kontrollmiljö

Styrelsen har ansvar för intern kontroll i förhållande till finansiell rapportering. Intern kontroll avseende finansiell rapportering syftar både till att ge rimlig säkerhet när det gäller tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen och att se till att extern finansiell rapportering har upprättats i enlighet med med lagen, tillämpliga rapporteringsstandarder och andra krav.

Kontrollmiljön sätter tonen i en organisation och påverkar kontrollmedvetenheten bland anställda. Det är grunden för alla andra komponenter i intern kontroll, som ger disciplin och struktur. Det innehåller faktorer som organisationskultur, integritet, etiska värden, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och myndigheter samt policyer och rutiner.

Kontrollmiljön för finansiell rapportering baseras på fördelningen av roller och ansvar inom organisationen, etablerade och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner avseende befogenheter och ansvarsområden samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Styrelsen har antagit en arbetsordning, en VD-instruktion och en instruktion för finansiell rapportering. Utöver styrelsens arbetssätt, VD-instruktionen och rap-

porteringsinstruktionen finns det en övergripande auktoriseringspolicy för hela koncernen samt policyer och riktlinjer inom ett antal områden av den operativa verksamheten. Under 2019 antog Climeon en ny auktorisationspolicy eftersom företaget har vuxit markant vilket resulterat i fler transaktioner med fler personer involverade.

Climeon har fastställt policyer, instruktioner och detaljerade processbeskrivningar som täcker alla viktiga aspekter av dess verksamhet. Dessa dokument finns tillgängliga på Climeons intranät för anställda. Dokumenten uppdateras årligen eller vid behov för att återspegla tillämpliga lagar och förordningar och förändringar i processer som har genomförts. Under året har Climeon arbetat med att förbättra den interna kontrollen och övervakningen av efterlevnaden av viktiga processer.

Riskbedömning

Bolaget arbetar på ett strukturerat sätt med riskbedömning för att möjliggöra riskidentifiering i betydande processer, som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Följande kontrollmål beträffande den finansiella rapporteringen har identifierats: Existens, förekomst, fullständighet, värdering och ägande av tillgångar, skulder och affärstransaktioner. Riskbedömningen uppdateras årligen och kommunicerades till styrelsen.

Information och kommunikation

Verkställande direktören ansvarar för att med oberoende, objektiva utvärderingar, att se till att bolagets interna kontroll och riskhanteringsprocesser systematiskt bedöms och att potentiella förbättringar identifieras. VD ansvarar också för att riktlinjerna från styrelsen meddelas organisationen. VD ansvarar också för att styrelsen får en affärsuppdatering, en beskrivning av nya försäljnings- eller samarbetsavtal, uppdatering kring pågående och möjliga framtida juridiska frågor, rapport om ekonomisk status samt organisatoriska förändringar vid varje styrelsemöte.

Kontrollaktiviteter

För att förhindra, upptäcka och korrigera fel och avvikelser har kontrollaktiviteter upprättats i förhållande till kontrollmålen. De hjälper till att se till att nödvändiga åtgärder vidtas för att hantera risker för att uppnå företagets mål. Exempel på kontrollaktiviteter som företaget bedriver är: Kontrollera att det finns ett godkännande av affärstransaktioner enligt auktoriseringsreglerna, kontroll av att redovisningsprocessen inklusive bokslutskommuniké överensstämmer med gällande lagar, förordningar och krav för noterade företag, kontrollera att väsentliga och oregelbundna affärstransaktioner eller värdering av tillgångar och skulder inkluderar en rimlighetsbedömning.

Interna kontrollsystem måste följas upp - en process som utvärderar kvaliteten på systemets prestanda över tid. Detta utförs genom löpande uppföljningsaktiviteter, separata utvärderingar eller en kombination av de två. Löpande uppföljning sker inom ramen för verksamheten. Omfattningen och frekvensen av separata utvärderingar beror främst på en bedömning av risker och effektiviteten av löpande uppföljningsaktiviteter. Brister i den interna kontrollen ska rapporteras uppåt, med allvarliga ärenden rapporterade till ledning och styrelse.

Ekonomichefen ansvarar för att lämpliga processer för uppföljning och analys av efterlevnaden av de interna policys som finns och att det finns en specifik process för uppföljning av och åtgärder för rapporterade brister. Ekonomichefen presenterar regelbundet information om den interna kontrollen vid revisionsutskottets möten.

I dagsläget ser bolaget inget behov av internrevision då kontrollen är tillfredsställande givet bolagets storlek.



STYRELSE

Climeon styrelse består av sju ledamöter, valda av aktieägarna, inklusive styrelsens ordförande. Styrelsen är valda på ett år, till och med årsstämman 2020. Enligt Climeons bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio ledamöter med maximalt tre suppleanter. Innehav i bolaget presenteras per sista mars 2020.



PER OLOFSSON
(FÖDD 1972)

Styrelseordförande
sedan 2015

Medlem i revisions- och
ersättningsutskotten

Utbildning/bakgrund: Per Olofsson är civilingenjör med inriktning industriell ekonomi från tekniska högskolan vid Linköpings universitet och har läst kurser vid tekniska universitetet i Valencia samt Harvard Business School och Styrelseakademin. Per Olofsson är en entreprenör som arbetat huvudsakligen med frågor rörande affärsutveckling, försäljning och finansiering. Per har tidigare arbetat som managementkonsult samt varit VD för ClimateWell. Per är Executive Director för Girindus Investments AB, medlem av investeringsskommittén för Almi Invest Greentech Fund, styrelseordförande för CleanFlow Black AB och styrelseledamot för SilviCapital och SilviLao AB. Per är även medgrundare av skogs- och massabolaget Paracel S.A.

Innehav i bolaget: Per Olofsson äger, privat eller genom bolag, inga A-aktier och 610 000 B-aktier samt inga teckningsoptioner i bolaget. Oberoende i förhållande till bolag, ledning och större aktieägare.



OLLE BERGSTRÖM
(FÖDD 1972)

Styrelseledamot
sedan 2015

Utbildning/bakgrund: Olle Bergström har en civilingenjörsexamen med inriktning på teknisk fysik från Chalmers tekniska högskola, en MBA från University of Warwick, England och har läst kurser vid Styrelseakademin. Olle Bergström har erfarenhet från styrelsepositioner och ledande befattning från såväl mindre som större företag, såsom Telia, YouBed AB och Skanova. Erfarenheten omfattar allt från projektledning, produktutveckling och affärsutveckling till utformning av affärsstrategier.

Innehav i bolaget: Olle Bergström äger, privat eller genom bolag, inga A-aktier och 1 323 500 B-aktier samt inga teckningsoptioner i bolaget. Beroende i förhållande till bolag och ledning, beroende i förhållande till större aktieägare.



STEFAN BRENDGEN
(FÖDD 1964)

Styrelseledamot
sedan 2015

Utbildning/bakgrund: Stefan Brendgen har en magisterexamen i ekonomi från Universität Bayreuth, Tyskland och Universität Köln, Tyskland. Stefan Brendgen har över 20 års erfarenhet från fastighetsbranschen och arbetat såväl i exekutiva som strategi- och affärsutvecklande roller samt med kapitalanskaffnings- och kapitalförvaltningsfrågor. Tidigare erfarenhet innefattar bland annat arbete som VD i Allianz Real Estate Germany, ledande befattning i Tishman Speyer och DTZ Real Estate Advisers. Därutöver har Stefan Brendgen haft flertal uppdrag i kontrollerande bolagsorgan, bland annat i Allianz Suisse Immobilien AG, Instone Real Estate Group AG och TRI-UVA Kapitalanlage GmbH.

Innehav i bolaget: Stefan Brendgen äger, privat och genom närstående, inga A-aktier och 1 050 000 B-aktier samt inga teckningsoptioner i bolaget. Oberoende i förhållande till bolag, ledning och större aktieägare.



VIVIANNE HOLM
(FÖDD 1965)

Styrelseledamot
sedan 2017

Ordförande i
revisionsutskottet

Utbildning/bakgrund: Vivianne Holm är civilekonom med examen från Handelshögskolan i Stockholm. Vivianne Holm har omfattande erfarenhet från den finansiella sektorn och har i olika roller tidigare arbetat med aktieanalys och corporate finance samt som rådgivare med särskilt fokus på affärsutveckling, kapitalanskaffning och investor relations. Vivianne är idag verksam som aktiv investerare inom cleantech och är styrelseledamot i Advanced Soltech AB, Inzile AB, Meva Energy AB, Rocker AB samt Volta Greentech AB.

Innehav i bolaget: Vivianne Holm äger inga A-aktier och 100 991 B-aktier i bolaget och har teckningsoptioner i bolaget som berättigar till tecknande av 7 882 B-aktier samt köpoptioner som berättigar till köp av 15 000 B-aktier i bolaget. Oberoende i förhållande till bolag, ledning och större aktieägare.



THERESE LUNDSTEDT
(FÖDD 1981)

Styrelseledamot
sedan 2017

Ordförande i
ersättningsutskottet

Utbildning/bakgrund: Therese Lundstedt har en magisterexamen i marknadsföring och management från Uppsala universitet och University of Calgary samt läst kurser vid Styrelseakademin. Therese Lundstedt har erfarenhet från främst finans- och IT-sektorn men även från storbolag, startups och ideella föreningar. Hon har arbetat i ledande positioner med fokus på affärsutveckling, försäljning, digital marknadsföring samt kommunikation på bland annat SEB, Aktiespararna, Unomaly och Redeye. Therese var tidigare VD för Aktieinvest FK AB och är nu VD för Urbangreen AB.

Innehav i bolaget: Therese Lundstedt äger inga A-aktier och 500 B-aktier samt teckningsoptioner som berättigar till teckning av 7 882 B-aktier i bolaget och köpoptioner som berättigar till köp av 10 000 B-aktier. Oberoende i förhållande till bolag, ledning och större aktieägare.



JAN SVENSSON
(FÖDD 1956)

Vice styrelseordförande
sedan 2019

Utbildning/bakgrund: Jan Svensson är maskiningenjör samt har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Jan Svensson har lång erfarenhet av att leda bolag, senast som VD och Koncernchef för Investment AB Latour 2003-2019 och dessförinnan som VD för Sigfrid Stenberg 1986-2002. Jan Svensson har även betydande erfarenheter som styrelseledamot och ordförande i börsnoterade bolag. Han är idag verksam som styrelseordförande i AB Fagerhult, Troax Group AB, Alimak Group AB samt Tomra Systems ASA samt som styrelseledamot i Assa Abloy AB och Loomis AB.

Innehav i bolaget: Jan Svensson äger, privat och genom närstående, inga A-aktier och 12 000 B-aktier i bolaget samt köpoptioner som berättigar till köp av 75 000 B-aktier. Oberoende i förhållande till bolag, ledning och större aktieägare.



THOMAS ÖSTRÖM
(FÖDD 1973)

VD, styrelseledamot
samt medgrundare
av Climeon.
VD sedan 2011

Utbildning/bakgrund: Thomas Öström har en civilingenjörsexamen i datateknik med inriktning mot reglerteknik från Luleå tekniska universitet och har gått ledarskaps- och finanseringsprogrammen på Svenska Managementgruppen samt läst kurser vid Styrelseakademin. Thomas Öström är en entreprenör och medgrundare av Climeon. Thomas Öström har dessförinnan arbetat över tio år på Mycronic AB (publ) som bland annat Vice President för teknikutvecklingsfrågor. Thomas Öström har därutöver även erfarenhet av projektledning, produktutveckling och affärsutveckling.

Innehav i bolaget: Thomas Öström äger 9 500 000 A-aktier och 155 900 B-aktier samt inga teckningsoptioner i bolaget. Beroende i förhållande till bolag, ledning och större aktieägare.

LEDNING

Climeons ledningsgrupp och deras innehav i bolaget presenteras per den 31 mars 2020.

Förändringar i ledningsgruppen under året

Carl Frykfeldt utsågs till tf CFO i november 2019 då Christoffer Andersson lämnade. Carina Osmund, Head of Supply Chain lämnade bolaget efter årsskiftet. Sedan 1 april 2020 ingår även Christina Bäck, Head of Corporate Development i bolagets ledningsgrupp.



THOMAS ÖSTRÖM
(FÖDD 1973)

**VD, styrelseledamot
samt medgrundare
av Climeon.
VD sedan 2011**

Utbildning/bakgrund: Thomas Öström har en civilingenjörs-examen i datateknik med inriktning mot reglerteknik från Luleå tekniska universitet och har gått ledarskaps- och finanseringsprogrammen på Svenska Managementgruppen samt läst kurser vid Styrelseakademin. Thomas Öström är en entreprenör och medgrundare av Climeon. Thomas Öström har dessförinnan arbetat över tio år på Mycronic AB (publ) som bland annat Vice President för teknikutvecklingsfrågor. Thomas Öström har därutöver även erfarenhet av projektledning, produktutveckling och affärsutveckling.

Innehav i bolaget: Thomas Öström äger 9 500 000 A-aktier och 155 900 B-aktier samt inga teckningsoptioner i bolaget.

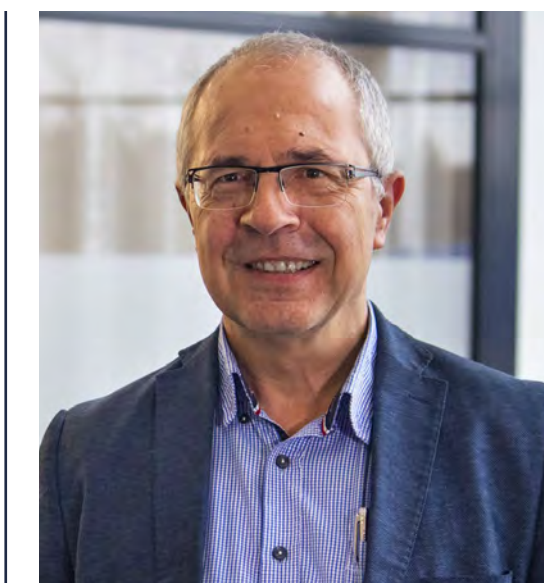


CARL FRYKFELDT
(FÖDD 1965)

**Tf CFO och
Head of Supply Chain,
anställd sedan 2018**

Utbildning/bakgrund: Carl Frykfeldt har en magister i ekonomi från Stockholms Universitet. Carl Frykfeldt har lång erfarenhet av olika roller inom finans och affärsstyrning. Carl har haft ledande roller inom logistik och finans under hela sin karriär, både som Supply Chain Manager, Material Manager och Planning Manager. Innan Carl anslöt till Climeon var han CFO för Safe Logistics Sweden.

Innehav i bolaget: Carl Frykfeldt äger inga A-aktier eller B-aktier samt teckningsoptioner som berättigar till 15 020 B-aktier.



JOACHIM KARTHÄUSER
(FÖDD 1960)

**Medgrundare av Climeon, CTO
och Head of IP and Future
Technology sedan 2011**

Utbildning/bakgrund: Joachim Karthäuser är teknologiedoktor (Dr. rer. nat.) från Universität Göttingen, Tyskland, och har över 30 års erfarenhet av arbete inom den globala kemi-, plast- och cleantech- industrin (till exempel Shell, NKT, Linde/AGA Gas) där han främst har arbetat med forskning och utveckling, försäljning och affärsutveckling. Joachim Karthäuser har arbetat både som expert evaluator och projektledare för EU-finansierade Eurostars, FP7 och Horizon 2020-projekt. Joachim Karthäuser r styrelseledamot i flera startup-bolag.

Innehav i bolaget: Joachim Karthäuser äger, privat och genom närstående, 4 750 000 A-aktier och 23 300 B-aktier samt inga teckningsoptioner i bolaget.

LEDNING

Climeons ledningsgrupp och deras innehav i bolaget presenteras per den 31 mars 2020.



OLLE THOLANDER
(FÖDD 1967)

Head of Sales and Marketing
sedan 2019

Utbildning/bakgrund: Olle Tholander har en magister i business studies and economics från Uppsala Universitet. Olle har mångårig erfarenhet av global försäljning och affärsutveckling. Olle har även stor erfarenhet av att driva globalisering, hantera komplexa ekosystem samt driva global uppskalning, senast som Managing partner på H&Z Nordics Management Consulting och innan dess i ledande positioner inom Ericsson, bland annat som VD för Ericsson Ukraina.

Innehav i bolaget: Olle Tholander äger inga A-aktier och 4 000 B-aktier samt teckningsoptioner som berättigar till 27 000 B-aktier i bolaget.



ROBIN GOODOREE
(FÖDD 1973)

Head of Service,
anställd sedan 2018

Utbildning/bakgrund: Robin Goodoree har mer än 17 års erfarenhet från serviceorganisationen för mönstergeneratorer hos Mycronic AB där han har haft flera positioner och senast varit Customer Support Manager. Robin har ett starkt kundfokus och internationell erfarenhet av praktiskt arbete ute hos kund och senare som chef för kundsupport- och installationsavdelningen. Robin har en fyraårig teknisk gymnasieexamen med inriktning mot elkraft.

Innehav i bolaget: Robin Goodoree äger inga A-aktier och 3 861 B-aktier samt teckningsoptioner som berättigar till 40 466 B-aktier i bolaget.



JONAS MÅHLÉN
(FÖDD 1968)

Head of Delivery
and Operations,
anställd sedan 2016

Utbildning/bakgrund: Jonas Måhlén har en civilingenjörs-examen i elektroteknik från Lunds Universitet. Jonas har lång erfarenhet av chefsroller inom projekt-, program- och produktutveckling och har som installationschef levererat till världsledande halvledar företag. Jonas Måhlén har internationell erfarenhet från Japan till USA och kommer närmast från Tobii och Mycronic AB.

Innehav i bolaget: Jonas Måhlén äger inga A-aktier, 50 750 B-aktier samt teckningsoptioner som berättigar till 31 066 B-aktier i bolaget.

LEDNING

Climeons ledningsgrupp och deras innehav i bolaget presenteras per den 31 mars 2020.

REVISOR

Climeons revisor är Deloitte AB, med Johan Telander (född 1978) som huvudansvarig revisor sedan bolagsstämman för 2015. Johan Telander är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Johan Telanders kontorsadress är Rehnsgratan 11, 113 79, Stockholm.



Utbildning/bakgrund: Sofie König har en magisterexamen i ekonomi med inriktning strategisk marknadsföring. Hon har arbetat med marknadsföring inom SAS Trading, Kanal5 och Telia. Sofie König är medgrundare till eWork där hon var vVd med ansvar för Talent Management och kommunikation. Sofie har mångårig erfarenhet i frågor som rör marknadspositionering, företagskultur, arbetsgivarvarumärke och målstyrning från framförallt snabbväxande och innovativa tillväxtbolag. Sofie är styrelseledamot i Netlight Consulting.

Innehav i bolaget: Sofie König äger inga A-aktier och 7 185 B-aktier samt inga teckningsoptioner i bolaget.



Utbildning/bakgrund: Karl Brodin har en civilingenjörsexamen i maskinelement från Kungliga Tekniska Högskolan. Karl har över 20 års erfarenhet av olika chefstjänster inom produktutveckling, marknadsföring och operations på Atlas Copco. Karl har också flera års internationell erfarenhet, främst i Kina, där hans fokus var att starta upp ett applikationscenter för Atlas Copco.

Innehav i bolaget: Karl Brodin äger inga A-aktier och 8 020 B-aktier samt teckningsoptioner som berättigar till 64 917 B-aktier i bolaget.



Utbildning/bakgrund: Charlotte Becker har en kandidatexamen i Business and Economics från Handelshögskolan i Stockholm med inriktning nationalekonomi och ledarskap. Charlotte har tidigare arbetat som konsult inom investerarrelationer, kommunikation och PR för små och medelstora noterade bolag. Innan dess arbetade Charlotte som webbredaktör på Veckans Affärer.

Innehav i bolaget: Charlotte Becker äger inga A-aktier, 810 B-aktier samt teckningsoptioner som berättigar till 23 788 B-aktier i bolaget.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Climeon AB (publ.)
organisationsnummer 556846-1643

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31 på sidorna 29-40 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 april 2020

Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Climeon AB (publ), organisationsnummer 556846-1643, avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01–2019-12-31

Verksamhetens art och inriktning

Climeon grundades 2011 och är ett teknikbolag med huvudkontor i Kista, Stockholm, Sverige. Bolaget erbjuder i huvudsak en produkt, Climeon Heat Power-systemet, som tillvaratar energin i spillvärme och lågtempererad geotermisk värme för att generera elektricitet.

Bolaget mottog sin första order 2015 och har för närvarande tre fokusområden: maritim, industri och geotermisk energi. Inom maritim och industri används Heat Power-systemet för att tillvarata spillvärme. Inom det geotermiska området används Heat Power-systemet antingen för att tillvarata spillvärme i befintliga högtemperaturkraftverk eller som huvudsystem i lågtemperaturkraftverk.

Geografiskt är marknaden global och bolaget har tecknat försäljningsorder med kunder i Europa, Nordamerika och Asien. Climeons vision är att bli världens främsta klimaträddare och möjliggöra en fossilfri värld med hjälp av värmekraft. Samtidigt möjliggörs lönsamma affärer för såväl Climeons kunder som för bolaget själv.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Marknaden

Sektorn för förnybar energi är fortsatt mycket gynnsam och har vuxit snabbt de senaste tio åren, en utveckling som sannolikt kommer att fortsätta eftersom tekniken inom sektorn förbättras och mängden politiska påtryckningar ökar.

Det finns en tydlig uppdelning inom sektorn mellan intermittenta (icke-kontinuerliga, fluktuerande) energikällor och källor för baskraft (kontinuerliga). Vind- och solkraft är intermittenta energikällor och vattenkraft, värmee energi och biomassa är energikällor för baskraft. Kontinuerlig baskraft, oberoende av sol, vind och även nederbörd, behövs för att säkra ett stabilt elnät.

Climeon är verksamt inom en del av marknaden för baskraftkällan värmekraft, vilket består av återvinning av spillvärme från råvaruindustrier och spillvärme från stora fartygsmotorer samt geotermisk energi. Geotermisk värmekraft använder värme som strålar ut från jordens kärna, medan spillvärmeen energi använder värme som blir över från processer inom råvaruindustrin, till exempel inom cement och stål. Värmekraft har stor potential och är idag till stor del outnyttjad på grund av tekniska brister. Traditionella tekniker som används inom värmekraftområdet har däremot haft en stark tillväxt trots dess begränsningar, som den organiska rankinecykeln ("ORC"), där värme vid temperaturer på mellan cirka 120 och 300°C används.

Climeons Heat Power-system, som är Bolagets huvudprodukt, förbättrar ORC-tekniken genom att göra det effektivare och billigare att omvandla värmee energi till el. Det gör det ekonomiskt lönsamt att producera el från lågtemperaturvärme (vilket här definieras som lägre än 120°C) och skapar en ny och i hög grad oexploaterad marknad inom ett temperatursegment där majoriteten av Bolagets konkurrenter har svårigheter att konkurrera effektivt.

De marknader som Climeon nu fokuserar på är geotermisk energi med låg temperatur samt spillvärme från maritima transporter (fartyg) och stältillverkning. Inom den geotermiska marknaden kan Climeon också använda spillvärme från befintliga geotermiska kraftverk med hög temperatur som drivs vid temperaturer på över 150°C.

Orderingång och orderstock

Under räkenskapsåret har Climeon AB tecknat flera viktiga kundavtal. Orderingången för helåret 2019 uppgick till 44,2 MSEK (478,5).

Vid periodens utgång uppgick orderstocken till 729,7 MSEK (818,6), motsvarande 214 (236) Heat Power- moduler.

I början av det andra kvartalet fick Bolaget ytterligare en order från Fincantieri/Virgin Voyages. Detta gav en tydlig signal till branschen och Bolaget ser nu ett ökat intresse för Climeons Heat Power-teknik.

Climeon mottog en första order inom geotermi i Ungern, en ny geografisk marknad för Bolaget.

Under sista kvartalet vanns en första order inom kraftverk baserade på förbränningsmotorer, gensets.

Climeon ingick ett strategiskt partnerskap med Geo40 som utvinner mineraler ur spillvatten för att öppna upp marknaden för återvinning av restvärme inom geotermi.

Verksamhet och produktion

Climeon har ingått ett samarbete med Breakthrough Energy Ventures för att accelerera teknikutveckling och marknadsetablering.

Climeons första geotermiska installation har godkänts av kunden Varmaorka vid ett Site Acceptance Test.

Climeon etablerade sitt första dotterbolag i Japan för att stärka och utveckla bolagets affär i landet.

Förändringar i ledande befattningar

Företagsledningen har under året utgjorts av VD, Thomas Öström, CFO och vice VD Christoffer Andersson, Head of Investor Relations & PR Charlotte Becker, Head of Sales and Marketing Olle Tholander, Head of Delivery and Operations Jonas Måhlén, Head of Research and Development Karl Bro-

din, Head of Production and Sourcing Carina Osmund, Head of Service Robin Goodoree, samt Grundare, CTO och Head of IP and Future Technology Joachim Karthäuser. I november utsågd Carl Frykfelt till tf CFO. Efter årsskiftet ersatte Carl Frykfeldt även Carina Osmund som Head of Supply Chain,

I början av 2020 rekryterade Climeon Jack (Masao) Watanabe, tidigare SVP Chief Strategist Energy Business Group Mitsubishi Corporation, för att leda Climeons verksamhet i Japan.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 57 852 TSEK, eller 98 procent och uppgick till 116 758 TSEK (58 906) jämfört med föregående år.

Utveckling/kommentarer av verksamhet, ställning och resultat

TSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	116 758	58 906	36	80	48
Rörelseresultat	-117 591	-101 897	-18 379	-2 675	-3 207
Resultat efter finansiella poster	-110 950	-85 475	-18 346	-2 578	-3 169
Balansomslutning	385 888	258 918	48 559	17 314	6 752
Soliditet ¹⁾	83,0%	61,6%	67,3%	64,7%	85,7%
Avkastning på eget kapital ²⁾	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på totalt kapital ³⁾	neg	neg	neg	neg	neg
Medelantal anställda	84	62	12	6	2

Ökningen av nettoomsättning var huvudsakligen hänförlig till försäljning av Heat Power- system samt tjänsteuppdrag.

Aktiverat arbete för egen räkning

Aktiverat arbete för egen räkning ökade med 9 523 TSEK, eller 57 procent, från 16 831 TSEK föregående år till 26 350 TSEK under 2019. Ökningen av aktiverat arbete för egen räkning var i huvudsak hänförlig till vidareutveckling av Heat Power-systemet i form av egen nedlagd tid samt materialanskaffning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till -117 591 TSEK (-101 897). Minskningen av rörelseresultatet var framförallt hänförlig till ökade kostnader, främst relaterade till uppbyggnad av sälj-, leverans- och serviceorganisationen, vilket återspeglar sig i ökade personalkostnader samt övriga externa kostnader.

Skatt

Bolaget har ingen skattekostnad under någon av de jämförda perioderna eftersom bolaget ej redovisat något skattemässigt resultat under perioderna.

Bolaget har outnyttjade underskottsavdrag uppgående till 337,7 MSEK (219,9), varav skatteeffekt ej har redovisats som uppskjuten skattefordran i balansräkningen.

Resultat efter skatt

Periodens resultat uppgick till -110 950 TSEK (-85 475) och har påverkats av de förändringar som beskrivs under "Nettoomsättning" och "Rörelseresultat". Finansnetto uppgick till -6 641 TSEK (-16 422) vilket inkluderar ränta på kortfristig och långfristig upplåning.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -159 227 TSEK (-89 170). Förändringen var framförallt hänförlig till ökade kostnader, främst relaterade till uppbyggnad av sälj-, leverans- och serviceorganisationen, vilket återspeglar sig i ökade personalkostnader samt övriga externa kostnader.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Bolagets kassaflöde från investeringsverksamheten var -77 023 TSEK (-48 089). Förändringen är framförallt hänförlig till förvärv av immateriella anläggningstillgångar, i huvudsak balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och investeringar i kortfristiga placeringar.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflöde från finansieringsverksamheten ökade till 253 948 TSEK (23 241). Inflödet berodde primärt på den riktade emissionen samt emissioner kopplade till inlösen av teckningsoptionsprogram som genomfördes under året.

Likviditet och finansiell ställning

Den 31 december 2019 uppgick det egna kapitalet till 320 304 TSEK (159 606). Ökningen på 160 698 TSEK, 101 procent, berodde huvudsakligen på den riktade nyemissionen om 249 000 TSEK före transaktionskostnader, som utfördes i början av 2019. Bolagets kassa uppgick till 107 657 TSEK jämfört med 89 959 TSEK föregående år. Ökningen är hänförlig till förändringarna beskrivet under "Kassaflöde" ovan.

Personal

Medeltalet anställda i bolaget var under året 84 (62) stycken, varav 24% var kvinnor och 76% var män. En ökning jämfört med föregående år, vilken i huvudsak förklaras av uppbyggnaden av sälj-, leverans- och serviceorganisationen. Vid utgången av räkenskapsåret var antalet anställda 96 (68).

Förväntad framtida utveckling

Trenden i makroekonomin är fortsatt mycket gynnsam för förnyelsebar energi medan fossila källor möter allt större motstånd. I december meddelade Världsbanken att de upphör med finansiering av projekt för utvinning av olja och naturgas i utvecklingsländer, med syfte att möjliggöra att målen i 2016 års klimatavtal uppnås. Detta är en viktig signal till energisek-

torn globalt som ändrar spelreglerna för aktörerna i branschen och stärker förutsättningarna för tillväxt inom förnyelsebar energi.

Bolaget har ett bra utgångsläge vid ingången av 2020, med en orderstock på 729,7 MSEK (818,6) motsvarande 214 Heat Power-moduler. För 2020 förväntas orderstocken ytterligare förstärkas.

Forskning och utveckling

Produktionen av systemet sköts av tredje part medan all forskning och utveckling samt försäljning och marknadsföring sköts internt av bolaget och all unik produktdesign ägs av Climeon. Bolagets målkunder är främst bolag som producerar stora mängder spillvärme samt geotermiska kraftverk.

Climeonaktien

Per den 31 december 2019 omfattade det registrerade aktiekapitalet 14 250 000 aktier av serie A och 35 045 179 aktier av serie B.

Bolagets B-aktie är sedan 13 oktober 2017 noterade på Nasdaq First North Premier under kortnamn "CLIME B".

Aktierna har ett kvotvärde på 0,015 SEK. A-aktierna berättigar till tio röster och B-aktierna till en röst vardera. Antalet aktieägare i Climeon var vid årsskiftet 12 464 (7 286) och som största ägare, Thomas Öström med 20

(21) procent av kapitalet och 54 (55) procent av rösterna, och Joachim Karthäuser med 10 (11) procent av kapitalet och 26 (28) procent av rösterna. Ingen annan enskild aktieägare äger mer än 10 procent av rösterna. De tio största ägarna svarade tillsammans för 49 (50) procent av kapitalet och 84 (87) procent av rösterna.

Per 31 december 2019 har bolaget utestående teckningsoptioner vilka ger rätt att teckna 987 129 B aktier.

Risker och riskhantering

En viktig del av styrelsens och koncernledningens arbete är en göra en bred riskbedömning. Climeons ledning och styrelse övervakar kontinuerligt bolagets riskexponering.

VD ansvarar för att verksamheten tillämpar och övervakar fastställda rutiner för löpande granskning och hantering av risker inom organisationen.

Risk

Makroekonomi

Liksom de flesta företag påverkas Climeon av den makroekonomiska faktorer, stabiliteten på finansmarknaderna, den politiska situationen i, och handeln mellan, länder, då dessa faktorer kan påverka benägenheten att investera i och finansiera ny teknik.

Finansiella risker

Genom sin verksamhet är Climeon utsatt för olika typer av finansiella risker, inklusive marknadsrisk, likviditetsrisk och kreditrisk. De viktigaste marknadsriskerna är ränterisk och valutarisk. De finansiella riskerna beskrivs vidare i not 4.

Teknik

Som ett relativt ungt bolag med ett begränsat antal Heat Power-system i drift kvarstår en teknikrisk. Bolagets första Heat Power-system har varit i drift i fem år och har därmed inte nått sin fulla livslängd ännu, vilket utgör en viss osäkerhet när det gäller komponenters livslängd och servicebehov.

Riskhantering

Climeon följer löpande den globala utvecklingen och har regelbundna makrouppdateringar i styrelsen. Bolaget undersöker varje potentiell ny geografisk marknad grundligt och strävar efter att bygga en lokal förståelse innan investeringsbeslut fattas. Climeon strävar efter att ha positiva relationer med relevanta statliga instanser i valda länder såväl som nära kontakt med investerare.

Climeons styrelse har antagit riktlinjer som gäller exponering, hantering och övervakning av finansiella risker. Den löpande finansiella riskhanteringen bedrivs av bolagets CFO. För mer information om hur Climeon hanterade finansiella risker under 2019, se not 4.

Climeon testar löpande Heat Power-systemen och uppgraderar ständigt tekniken utifrån feedback från maskinerna i drift. Alla Heat Power-system har ett stort antal sensorer, vilket gör det möjligt för Climeon att övervaka systemen dygnet runt och samla stora mängder data för analys. Genom detta kan Climeon enkelt upptäcka problem som har inträffat eller är troliga att uppstå. Climeon arbetar nära de första kunderna inom varje applikationsområde för att utvärdera och vid behov förbättra tekniken. Climeons Heat Power-system har också godkänts av Lloyd's Register och American Bureau of Shipping, vilket är en kvalitetsmärkning av produkterna och deras livslängd.

Risk	Riskhantering
Medarbetare Climeons mycket motiverade och kompetenta medarbetare är nyckeln för att bolaget ska nå sina mål. Climeons anställda hanterar höga spänningar, heta vätskor och gaser, vilket medför betydande risker om de inte hanteras korrekt. Våra anställdas säkerhet och hälsa är högsta prioritet. Nyckelpersoner som lämnar företaget utgör också en risk.	Climeon arbetar kontinuerligt med säkerhet, i företagets egna lokaler såväl som på kundsajter. Alla anställda som arbetar med Heat Power-systemen går regelbundet genom säkerhet-sutbildningar. För att behålla anställda strävar Climeon efter att skapa så mycket engagemang och inflytande som möjligt och mäter detta varje vecka. Alla nyckelpersoner erbjuds också teckningsoptioner som ett sätt att sammanföra aktieägarnas och de anställdas intressen.
Kunder Climeons teknik är ny på marknaden, vilket innebär att den också är ny för kunderna. Detta utgör en risk då Climeon är beroende av kundens förmåga att slutföra nödvändiga installationsförberedelser innan Climeon kan leverera Heat Power-systemen och därmed redovisa intäkter.	Climeon arbetar nära sina kunder för att utbilda dem om tekniken och hjälpa till att påskynda installationen av Heat Power-system. Climeon har börjat sälja tjänster som konsultation, installations-design och support för att underlätta kundens projekt. Climeon har också utvecklat tekniska lösningar som påskyndar installationen och gör företagets kraftverklösning mer komplett.
Leverantörer Climeon förlitar sig på en kontraktstillverkare och underleverantörer för att producera och leverera Heat Power-lösningarna. Bristande kvalitet, etisk efterlevnad, miljöpåverkan eller en oförmåga att uppfylla produktionskraven är typiska risker relaterade till detta.	Climeon utvärderar regelbundet alla leverantörer och strävar efter att ha dubbla leverantörer för alla viktiga komponenter. Alla leverantörer bör också följa Climeons uppförandekod för att säkerställa att bolagets krav vad gäller etisk affär, miljöpåverkan och kvalitet uppfylls. Climeon utför regelbundet revisioner av leverantörerna och om några avvikelser identifieras måste åtgärder vidtas.
Miljö All teknik för förnybar energi påverkar miljön negativt under tillverkningen. Förutom produktionen av tekniken finns det också miljörisker relaterade till att bygga kraftverk och att använda vatten för elproduktion.	Miljö är kärnan i vår verksamhet. Beslut om vilka leverantörer, metoder och material som ska användas görs för att säkerställa både hög kvalitet och låg miljöpåverkan under hela produktlivscykeln. Climeon tar hänsyn till och uppfyller EU:s kommande och befintliga taxonomikrav för geotermisk elproduktion avseende utsläppsmål, risker relaterade till jordbävningar, vattenföroreningar och koldioxid upplöst i vattnet.

Icke-finansiella upplysningar

Miljö

Climeon är certifierat enligt ISO 9001 (kvalitetsstyrningssystem). Kvalitetssäkring är en naturlig del av Bolagets affärsmodell och präglar samtliga interna rutiner. Bolaget arbetar också mot att bli ISO 14001-certifierat. De två ISO-certifikaten garanterar att Climeon alltid förbättras med kunden och miljön i åtanke.

Svensk kod för bolagsstyrning

Climeon har under 2019 implementerat svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") genom att ha inrättat en valberedning, revisionsutskott och ersättningsutskott. Bolaget har tagit in externt stöd för att identifiera avvikelser från Koden och bedömer sig följa stora delar av Koden. Climeon ser även över och förstärker bolagets interna kontroll.

Resultatdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel

Överkursfond	613 662 795
Balanserat resultat	-237 621 613
Årets resultat	-110 950 579
	265 090 603

Styrelsen föreslår att tillförfogande stående vinstmedel på 265 090 603 kronor överförs i ny räkning

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat-och balansräkning, rapport över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor där ej annat anges.

FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING

TSEK	Not	2019	2018
Nettoomsättning	5	116 758	58 906
Aktiverat arbete för egen räkning		26 350	16 831
Övriga rörelseintäkter	6	3 904	3 351
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-109 623	-67 690
Övriga externa kostnader	7,8	-49 154	-32 336
Personalkostnader	9	-90 245	-66 193
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-15 580	-13 377
Övriga rörelsekostnader		0	-1 388
Rörelseresultat		-117 591	-101 897
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	10	9 451	18 039
Räntekostnader och liknande kostnader	11	-2 810	-1 617
Resultat efter finansiella poster		-110 950	-85 475
ÅRETS RESULTAT ¹⁾		-110 950	-85 475
1) Årets totalresultat överensstämmer med Årets resultat			-
Resultat per aktie, SEK	13		
Före utspädning		-2.30	-2.30
Efter utspädning		-2.30	-2.30

BALANSRÄKNING

TSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	14	55 831	37 380
Patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	15	5 852	4 677
		61 683	42 057
Materiella anläggningstillgångar			
Nedlagda utgifter på annans fastighet	16	10 436	10 529
Maskiner och andra tekniska anläggningar	17	5 788	6 133
Inventarier, verktyg och installationer	18	1 292	862
		17 516	17 524
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag		439	0
Andra långfristiga fordringar		6 387	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	19	45 800	37 700
		52 626	37 700
Summa anläggningstillgångar		131 825	97 281

TSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
Omsättningstillgångar			
Varulager	20		
Varor under tillverkning		8 402	18 406
Färdiga varor och handelsvaror		45 148	11 349
		53 550	29 755
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	21	24 625	28 061
Övriga fordringar		16 340	10 482
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	16 891	3 380
		57 856	41 923
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		35 000	0
		35 000	0
Kassa och bank		107 657	89 959
Summa omsättningstillgångar		254 063	161 637
SUMMA TILLGÅNGAR		385 888	258 918

BALANSRÄKNING FORTS.

TSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	23	740	676
Pågående nyemission		2	13
Fond för utvecklingsutgifter		54 471	34 653
		55 213	35 342
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		630 530	358 935
Balanserad vinst eller förlust		-254 489	-149 196
Årets resultat		-110 950	-85 475
		265 091	124 264
Summa eget kapital		320 304	159 606
Avsättningar			
Övriga avsättningar	24	14 363	7 416
		14 363	7 416

TSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	25	10 381	12 381
		10 381	12 381
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		4 387	24 030
Leverantörsskulder		7 851	24 572
Aktuella skatteskulder		1 166	1 076
Övriga kortfristiga skulder	26	6 174	20 608
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	21 262	9 229
		40 840	79 515
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		385 888	258 918

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Inbetalt, ej registrerat aktie-kapital	Fond för utveck-lings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
TSEK							
Ingående balans per 1 januari 2018	651	0	26 874	336 491	-84 724	-57 451	221 841
Disposition av föregående års resultat					-57 451	57 451	-
Årets resultat						-85 475	-85 475
Övrigt totalresultat							-
Aktivering av utvecklingsutgifter			16 831		-16 831		0
Upplösning till följd av årets avskrivning-ar på utvecklingskostnader			-9 052		9 052		0
Summa totalresultat	-	-	7 779	-	-7 779	-85 475	-85 475
<i>Transaktioner med ägare:</i>							
Inbetalda premier för teckningsoptioner					758		758
Nyemission vid inlösen av tecknings-optioner	25			10 875			10 900
Pågående nyemission		13		11 569		0	11 582
Summa transaktioner med aktieägare	25	13	0	22 444	758	0	23 240
Utgående balans per 31 december 2018	676	13	34 653	358 935	-149 196	-85 475	159 606

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Inbetalt, ej registrerat aktie-kapital	Fond för utveck-lings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	
TSEK							
Ingående balans per 1 januari 2019	676	13	34 653	358 935	-149 196	-85 475	159 606
Disposition av föregående års resultat					-85 475	85 475	-
Aktivering av utvecklingsutgifter			26 359		-26 359		-
Upplösning till följd av årets avskrivning-ar på utvecklingskostnader			-6 541		6 541		-
Årets resultat						-110 950	-110 950
Övrigt totalresultat							-
Summa totalresultat	0	0	19 818	0	-105 293	-25 475	-110 950
<i>Transaktioner med ägare:</i>							
Nyemission	45			238 388			238 388
Inbetalda premier för teckningsoptioner				9 968			9 968
Nyemission vid inlösen av tecknings-optioner	19	-13		16 340			16 346
Pågående nyemission		2		6 899			6 901
Summa transaktioner med aktieägare	64	-11	0	271 595	0	-	271 648
Utgående balans per 31 december 2019	740	2	54 471	630 530	-254 489	-110 950	320 304

KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-117 591	-101 897
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		15 580	13 377
Garantiavsättning		6 947	5 892
Erhållen ränta		1 342	241
Erlagd ränta		-2 810	-1 617
Erlagd skatt		90	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-96 442	-84 006
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-23 795	-24 185
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		3 436	-18 083
Minskning(+)/ökning(-) av övriga kortfristiga fordringar		-19 369	-8 589
Minskning(-)/ökning(+) leverantörsskulder		-16 721	15 015
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-6 336	30 677
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-159 227	-89 170
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-27 711	-18 145
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-7 486	-10 042
Investeringar i finansiella tillgångar		-41 826	-19 902
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-77 023	-48 089

TSEK	Not	2019	2018
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		238 433	0
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner		16 346	10 900
Amortering av lån		-17 700	0
Inbetalda premier för teckningsoptioner		9 968	759
Inbetalt, ej registrerat aktiekapital		6 901	11 582
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		253 948	23 241
ÅRETS KASSAFLÖDE			
Likvida medel vid årets början		89 959	203 977
Likvida medel vid årets slut	28	107 657	89 959

NOTER

Not 1 Allmän information

Climeon AB med organisationsnummer 556846-1642 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Torshamnsgatan 44, 164 40 Kista. Bolaget bildades 2011 och dess verksamhet omfattar utveckling och försäljning av miljötekniska lösningar som förbättrar jordens klimat genom förbättrad energieffektivitet hos bolagets kunder.

Not 2 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna finansiella rapport har upprättats i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att bolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationerna anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Vidare tillämpar bolaget även årsredovisningslagen (1995:1554). Tidigare tillämpade bolaget Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

RFR 2 utgår från av IASB och IFRS Interpretation Committee utgivna standarder och uttalanden som är antagna av EU och anger undantag från och tillägg till de av IASB utgivna stan-

darder samt av IFRS Interpretation Committee utgivna uttalanden. Sedan den 1 januari 2018 tillämpar bolaget IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning behöver reglerna i IFRS 16 inte tillämpas i juridisk person. För de företag som väljer att tillämpa undantaget införs istället regler som omfattar de principer som ska tillämpas för redovisning av leasingavtal hos leasetagare och leasegivare, redovisning av sale-and-lease-back transaktioner samt upplysningskrav.

Ändringarna i RFR 2 avseende IFRS 16 ska börja tillämpas räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 eller senare. Företaget tillämpar undantaget från tillämpning av IFRS 16. IFRS 16 påverkar därmed inte företagets finansiella rapporter.

Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden. Nyttjanderätten och leasingskulden redovisas således inte i företagets balansräkning.

Koncernredovisning

Bolaget har sedan i mitten av 2019 ett dotterbolag i Japan. Dotterbolagets verksamhet och ställning är vid slutet av 2019 inte av väsentlig storlek och ingen koncernredovisning har därför upprättats.

Intäkter

Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade tjänster och varor, exklusive belopp som tas emot för tredje parts räkning. Företaget redovisar en intäkt när kontrollen av en vara eller en tjänst överförs till kunden.

Climeon ABs intäkter består i huvudsak av försäljning av Climeon Heat Power-moduler och tjänster kring dessa samt intäkter från "as a service"-avtal

Försäljning av moduler

Climeon säljer Climeon Heat Power moduler normalt tillsammans med installationstjänster och/eller betydande integrationstjänster. Kunden anses kunna köpa installationstjänsten av andra leverantörer. I avtal som inkluderar installationstjänster men inte betydande integrationstjänster anses moduler därför vara ett separat prestationsåtagande. Intäkter från försäljning av hårdvara redovisas vid den tidpunkt kontrollen för modulen överförs till kunden, vilket normalt inträffar när risken har överförts till kunden baserat på tillämpade fraktvillkor.

I avtal där moduler säljs tillsammans med betydande integrationstjänster så anses moduler tillsammans med integrationstjänster vara ett prestationsåtagande. För beskrivning av hur detta prestationsåtagande redovisas se nedan avsnitt "Betydande integrationstjänster".

Försäljning av tjänster

Intäkter av tjänster på löpande räkning redovisas som intäkt i den period arbetet utförs.

Climeon tillhandahåller installationstjänster för moduler. Installationstjänsten inkluderar en mindre betydande anpassning av moduler. Installationen är enkel och kan utföras av annan leverantör och redovisas därför som ett separat prestationsåtagande. Intäkter från försäljning av installationstjänster redovisas över tid baserat på den faktiska nedlagda arbetstiden i proportion till den totala förväntad arbetstiden för att uppfylla prestationsåtagandet.

I vissa avtal tillhandahåller Climeon betydande integrationstjänster för moduler. Integrationstjänsterna inkluderar en betydande integration och anpassning av Climeons moduler till kundens tekniska anläggning. Integrationstjänster säljs tillsammans med moduler och modulerna bedöms starkt beroende av integrationstjänsterna och kunden anses inte enkelt kunna erhålla integrationstjänsterna från andra leverantörer än Climeon. I det avtal Climeon säljer integrationstjänster bedöms integrationstjänster och moduler tillsammans vara ett prestationsåtaganden. Intäkter från försäljning av integrationstjänster och moduler redovisas över tid baserat på nedlagda kostnader i proportion till totala förväntade kostnader för att uppfylla prestationsåtagandet.

Avtalstillgångar och avtalsskulder

Avtalstillgångar redovisas under posten förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Avtalsskulder redovisas under posterna förskott från kunder respektive upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Om redovisade intäkter överstiger betalningen för ett prestationsåtagande redovisas en avtalstillgång och om betalningen överstiger redovisade intäkter från ett prestationsåtagande redovisas en avtalsskuld.

Betalningsvillkor

Kunderna betalar vanligtvis 40% vid order, 30% vid produktionsstart, 20% vid leverans och 10% vid driftstart. Enskilda avtal har andra betalningsstrukturer. Ledtiden från order till leverans är vanligen sex till tolv månader, kan vara längre till följd av infrastrukturfrågor inom geotermi. För den maritima marknaden är ledtiderna 24-36 månader.

Garantier

Försäljning av moduler inkluderar även en sedvanlig garanti där Climeon garanterar att såld hårdvara fungerar i enlighet med överenskommen specifikation. Climeon redovisar därför garantier i enlighet med IAS 37, se avsnitt "avsättningar" för tillämpade principer.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Offentliga bidrag

Inkomster från offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla bolaget samt inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som bolaget fått.

Inkomster från offentliga bidrag som är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när prestationen utförs och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla bolaget och inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som bolaget fått.

Bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas som skuld. Offentliga bidrag som hänför sig till förvärv av en anläggningstillgång minskar tillgångens anskaffningsvärde.

Leasingavtal

Leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing. Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår.

Låneutgifter

Låneutgifter redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro etc. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar bolaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Bolagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur bolaget per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet

för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, ska skatteeffekten redovisas i förvärvskalkylen.

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Anskaffning genom intern upparbetning

Bolaget tillämpar aktiveringsmodellen vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från bolagets forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling av Climeon Heat Power redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- bolagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. Aktiverade utgifter för Climeon Heat

Power skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod om fem år.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns.

Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer bolaget till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kost-

nader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och tekniska anläggningar	10 år
Inventarier	5 år
Datorer	3 år
Nedlagda utgifter på annans fastighet	5 resp. 7 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då bolaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar bolaget de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar bolagets återvinningsvärde för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Årligen utförs även en nedskrivningsprövning på balanserade utgifter för utvecklingsarbeten som ännu inte har färdigställts.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde

med avdrag för försäljningskostnader är det pris som bolaget beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har bolaget använt budget och prognoser för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör bolaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan Andra långfristiga värdepappersinnehav, Kundfordringar, Övriga kortfristiga placeringar och Likvida medel. På skuldsidan återfinns Upplåning, Leverantörsskulder och Övriga skulder.

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits.

Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Inga finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning, eftersom villkor för kvittning inte är uppfyllda. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på

affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån dess kassaflödeskaraktär. När den finansiella tillgången innehas för att inkassera kontraktsevenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som "hold to collect".

Samtliga finansiella tillgångar förutom innehav i Baseload Capital (klassificerad som Andra långfristiga värdepappersinnehav i balansräkningen) och Kortfristiga placeringar klassificerar Climeon som "hold to collect", vilket innebär att tillgångarna redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Climeon klassificerar innehavet i Baseload Capital och Kortfristiga placeringar, som "other" vilket innebär att de värderas till verkligt värde över resultatet.

Klassificering av finansiella skulder följer inte samma tillvägagångssätt som för finansiella tillgångar. Finansiella skulder värderas antingen till verkligt värde via resultaträkning eller till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder värderas till verkligt värde via resultatet när de uppfyller definitionen av ett finansiellt instrument som innehas för handel, om de är oåterkalleligen identifierade som

sådana vid första redovisningstillfället eller om de är derivat. Samtliga finansiella skulder i Climeon redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivningar

Bolaget redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalstillgång. Per varje balansdag ska bolaget i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

För kundfordringar, avtalstillgångar och leasingfordringar finns förenklingar som innebär att bolaget direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. De förväntade kreditförlusterna för dessa finansiella tillgångar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

För samtliga andra finansiella tillgångar ska bolaget värdera förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid. Egetkapitalinstrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna.

Kortfristiga placeringar

Likvida placeringar med en löptid överstigande tre månader från förvärvet och som inte utan besvär kan omvandlas till kontanter, klassificeras som kortfristiga placeringar.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först- in-först-ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är försäljningsvärdet efter avdrag för beräknade kostnader som direkt kan hänföras till försäljningstransaktionen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar bolagets förändringar av bolagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Segmentsredovisning

Bolaget säljer och marknadsför ett färre antal produkter som i huvudsak säljs tillsammans i paketlösningar och till samma kunder. Den operativa organisationen och ledningen är indelad efter funktioner och bolagets interna uppföljning sker för närvarande endast på aggregerad nivå. Uppföljning av geografiska områden sker endast på försäljning i respektive land eller region. Mot bakgrund av ovanstående redovisar bolaget inte några rörelsesegment i de finansiella rapporterna.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Balanserade utgifter för utveckling

Vid årsskiftet fanns i Climeon AB balanserade utvecklingsutgifter om totalt 55 831 Tkr (37 380). Dessa är hänförbara till bolagets produkt Climeon Heat Power. Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov av balanserade utvecklingsutgifter, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. Climeon har funnit att rimliga förändringar av antaganden inte ger upphov till någon nedskrivning per 31 december 2019.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Bolagets innehav i Baseload Capital värderas till verkligt värde. Värderingen baseras på Baseloads egna värdering med en viss eftersläpning. Baseload använder en värdeingsmodell som Climeons ledning bedömer som överensstämmande med verkligt värde. Värderingen baseras på kassaflöde på dess portfölj av installationer. Bolaget gör en omvärdering av värdet i innehavet minst en gång i kvartalet.

Intäkter

Climeon gör för varje leverans en bedömning om när kontrollen för en vara eller tjänst har överförts till kund i enlighet med femstegsmodellen i IFRS 15. Bedömningen tar fasta på vilket prestationsåtagande som Climeon åtagit sig och när det är utfört.

Aktivering av underskottsavdrag

Climeon AB har outnyttjade underskottsavdrag uppgående till 337 739 Tkr (219 858) varav skatteeffekt ej har redovisats som uppskjuten skattefordran i balansräkningen. Detta för att bolaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas pga. osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 21,4 % (21,4 %).

Not 4 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Bolaget är genom sin verksamhet exponerat för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Det är bolagets styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av bolagets finansiella risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen. Styrelsen har delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till bolagets CFO.

Finansiella tillgångar per kategori

2019-12-31	Tillgångar värderade till upplupet anskaf. värde	Tillgångar värderade till verkligt värde nivå 2	Tillgångar värderade till verkligt värde nivå 3	Totalt
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	-	45 800	45 800
Kundfordringar	24 625	-	-	24 625
Övriga fordringar	16 340	-	-	16 340
Övriga kortfristiga placeringar	-	35 000	-	35 000
Likvida medel	107 657	-	-	107 657
Redovisat värde	148 622	35 000	45 800	229 422

2018-12-31	Tillgångar värderade till upplupet anskaf. värde	Tillgångar värderade till verkligt värde nivå 2	Tillgångar värderade till verkligt värde nivå 3	Totalt
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	-	37 700	37 700
Kundfordringar	28 061	-	-	28 061
Övriga fordringar	10 482	-	-	10 482
Likvida medel	89 959	-	-	89 959
Redovisat värde	128 502	0	37 700	166 202

Finansiella tillgångar kategoriserade som upplupet anskaffningsvärde har fastställbara inbetalningar och är inte noterade vid någon marknadsplats. I kategorin finns placeringar där bolaget förväntar sig att återfå huvudsakligen hela den initiala investeringen.

Finansiella tillgångar redovisade till verkligt värde är kategoriserade utifrån hierarkin för beräkning av verkligt värde. Nivå 2 inkluderar finansiella instrument med indata baserade på observerbar data från kända marknadsplatser. Nivå 3 Inkluderar indata som inte är baserad på observerbar marknadsinformation.

Marknadsrisker

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Bolaget bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor och är därigenom exponerad för valutarisk.

Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av balansposter i utländsk valuta.

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Bolagets utflöden består huvudsakligen av SEK, EUR, ISK samt JPY samtidigt som bolagets inflöden huvudsakligen består av SEK och EUR. Bolaget är därmed påverkad av förändringar i dessa valutakurser vad gäller den operativa transaktionsexponeringen. Denna risk valutasäkras för närvarande ej. Detta kommer att

revideras vid behov. Av nedan tabell framgår nominella nettobelopp av de väsentliga flödena som utgör transaktionsexponering. Exponeringen anges baserat på bolagets betalningsflöden i de mest betydande valutorna och presenteras i Tkr.

Valuta	2019-12-31	2018-12-31
EUR	8 408	35 789
USD	-282	7 171
JPY	-4 135	-2 425
GBP	-277	0
ISK	-1 187	-169

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor.

Bolaget är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess lånefinansiering. Lånen löper med rörlig ränta, vilket innebär att bolagets framtida finansiella kostnader påverkas vid ändrade marknadsräntor. Bolaget bedömer för närvarande denna risk som låg.

Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisken visar bolagets känslighet vid en ökning respektive minskning om 10 % av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För valutaexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. Detta inkluderar även utestående monetära fordringar och skulder i utländsk valuta på balansdagen. Beloppen presenteras i Tkr.

	2019	2019-12-31	2018	2018-12-31
<i>Valuta-exponering</i>	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital
EUR +[10]%	841	3 626	3 579	2 678
EUR -[10]%	-841	-3 626	-3 579	-2 678
JPY -[10]%	414	0	243	-40
JPY +[10]%	-414	0	-243	40
ISK -[10]%	119	-10	17	2
ISK +[10]%	-119	10	-17	-2
USD -[10]%	28	4	-717	2
USD +[10]%	-28	-4	717	-2
GBP -[10]%	28	0	59	0
GBP +[10]%	-28	0	-59	0
<i>Räntor</i>				
Finansiella kostnader +[10]%	-42	0	-105	-105
Finansiella intäkter +[10]%	26	0	15	15

Likviditets och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att bolaget får problem med att möta dess finansiella åtagande när de förfaller till betalning. Med finansieringsrisk avses risken att bolaget inte kan uppbringa tillräcklig finansiering för att möta dess åtaganden

Likviditets- och finansieringsrisker har hanterats genom upptagande av lån och genom nyemissioner av aktier, riktade till nya och befintliga aktieägare. Därutöver arbetar bolaget aktivt med ett antal olika externa finansierings- lösningar på kort och lång sikt. Den operativa finansieringen kommer i ökande takt att ske genom försäljning.

Löptidsfördelning av kontraktsenliga betalningsåtaganden relaterade till bolagets finansiella skulder presenteras i tabellerna nedan. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp inte är möjliga att stämma av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna.

Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Bolagets låneavtal innehåller inte några särskilda villkor som kan medföra att betalningstidpunkten blir väsentligen tidigare än vad som framgår av tabellerna.

2019-12-31	Inom 3 månader	3 - 12 månader	1 - 5 år	Över 5 år	Totalt
Övriga långfristiga skulder	-	-	10 381	-	10 381
Leverantörs-skulder	7 851	-	-	-	7 851
Övriga kortfristiga skulder	2 852	3 322	-	-	6 174
Totalt	10 703	3 322	10 381	0	24 406

2018-12-31	Inom 3 månader	3 - 12 månader	1 - 5 år	Över 5 år	Totalt
Övriga långfristiga skulder	-	-	12 456	-	12 456
Leverantörs-skulder	24 573	-	-	-	24 573
Övriga kortfristiga skulder	8 394	23 630	-	-	32 024
Totalt	32 967	23 630	12 456	0	69 053

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar bolaget en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Bolagets exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. För att begränsa

bolagets kreditrisk görs en kreditbedömning av varje ny kund och vid behov tecknas kreditförsäkring. Befintliga kunders finansiella situation följs löpande upp för att på ett tidigt stadium identifiera varningssignaler.

Kundfordringarna är främst representerade av ett antal motparter där större delen av betalningarna sker via remburs. Kundfordringarna är inte koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Bolaget bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

Bolagets kundfordringar består av förhållandevis få och stora fordringar till relativt få kunder. Bedömningen av kreditrisken görs av det skälet post för post.

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående reserv osäkra kundfordringar	-	-
Årets reserveringar	2 059	-
Utgående reserv osäkra kundfordringar-	2 059	-

Bolagets maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

	2019-12-31	2018-12-31
Kundfordringar	24 625	28 061
Andra långfristiga fordringar	6 387	-
Övriga kortfristiga fordringar	16 340	10 482
Övriga kortfristiga placeringar	35 000	-
Likvida medel	107 657	89 959
Maximal exponering för kreditrisk	190 009	128 502

Kapitalhantering

Bolagets mål för förvaltning av kapital är att säkerställa bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skälig avkastning till aktieägarna och nytta till övriga intressenter.

Not 5 Nettoomsättningens fördelning

Intäktsslag	2019	2018
Moduler och annan hårdvara	116 599	58 833
Tjänster	159	73
Summa	116 758	58 906
Geografisk marknad		
Sverige	627	52
Europa	38 971	35 020
Nordamerika	0	12 051
Asien	77 160	11 783
Summa	116 758	58 906

Avtalstillgångar och avtalsskulder

Avtalstillgångar	2019	2018
Upplupen intäkt	12 791	576
Summa	12 791	576

Inga nedskrivningar har redovisats relaterat till upplupna intäkter under rapportperioden.

Avtalsskulder	2019	2018
Förskott från kund	4 387	24 030
Förutbetalad intäkt	2 441	1 668
Summa	6 828	25 698

Samtliga avtalsskulder bedöms komma att intäktsföras under 2020.

Not 6 Övriga rörelseintäkter

	2019	2018
Valutakursresultat från rörelsen	2 063	0
Bidrag avseende batteriprojekt från Energimyndigheten	1 750	0
Vidarefakturerade kostnader	91	3 351
Summa	3 904	3 351

Not 7 Upplysning om ersättning till revisorn

	2019	2018
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	756	637
Övriga tjänster	125	142
Summa	881	779

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisions- rådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Övriga tjänster avser i allt väsentligt rådgivning inom revisionssnära områden så som redovisning samt övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra.

Not 8 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasetagare

Bolaget är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende leasing av bilar, kontorsutrustning samt hyreskontrakt för lokal. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår till 8 257 Tkr (3 616). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2019	2018
<i>Minimileaseavgifter</i>		
Inom ett år	7 161	8 177
Senare än ett år men inom fem år	25 484	25 520
Senare än fem år	5 642	11 284
Summa	38 287	44 981

Not 9 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Medelantal anställda	2019	2018
Antal anställda	84	62
varav män	64	46

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen	2019-12-31	2018-12-31
Kvinnor:		
styrelseledamöter	2	2
andra personer i bolagets ledning	2	2
Män:		
styrelseledamöter	5	3
andra personer i bolagets ledning	6	7
Summa	15	14

Löner och ersättningar	2019	2018
Löner och andra ersättningar	55 308	34 777
Pensioner, avgiftsbestämda	7 149	4 425
Sociala kostnader	17 468	10 143
Summa	79 925	49 345

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelse och VD	2019	2018
Styrelse och VD	1 587	1 418
Övriga anställda	53 721	33 359
Summa	55 308	34 777

Löner och ersättningar till ledande befattningshavare

2019	Lön/Arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Totalt
Styrelsens ordförande Per Olofsson	240	-	-	-	240
Styrelseledamot Olle Bergström	120	-	-	-	120
Styrelseledamot Stefan Brendgen	120	-	-	-	120
Styrelseledamot Vivianne Holm	120	-	-	-	120
Styrelseledamot Therese Lundstedt	120	-	-	-	120
Styrelseledamot Jan Svensson	5	-	-	-	5
Styrelseledamot & verkställande direktör Thomas Öström	862	-	129	174	1 165
Andra ledande befattningshavare (8 personer)	8 826	-	156	1 513	10 495
Summa	10 413	285	285	1 687	12 385

2018	Lön/Arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Totalt
Styrelsens ordförande Per Olofsson	160	-	-	-	160
Styrelseledamot Olle Bergström	80	-	-	-	80
Styrelseledamot Stefan Brendgen	80	-	-	-	80
Styrelseledamot Vivianne Holm	80	-	-	-	80
Styrelseledamot Therese Lundstedt	80	-	-	-	80
VD Thomas Öström	938	-	93	137	1 168
Andra ledande befattningshavare (8 personer)	7 690	-	173	1 241	9 104
Summa	9 108	-	266	1 378	10 752

*) Ingen kostnad för pågående optionsprogram föreligger

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien uppgår till 15% av pensionsgrundande lön. Med pensionsgrundande lön avses grundlön.

För andra ledande befattningshavare är ordinarie pensionsålder 65 år. Pensionsavtalet anger att pensionspremien uppgår till 10-15% av pensionsgrundande lön.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3 månader. Vid uppsägning från bolagets eller verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3 månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår inget avgångsvederlag.

Teckningsoptionsprogram

Bolaget har etablerat flera teckningsoptionsprogram baserade på kapitalbeskattade teckningsoptioner till utvalda ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner samt konsulter som bedöms ha väsentlig betydelse för bolagets verksamhet och utveckling.

Teckningsoptioner till anställda i bolaget

Teckningsoptionsinnehavare äger rätt att för varje teckningsoption teckna en ny B-aktie i bolaget till den teckningskurs som anges i tabellen nedan. Betalning av teckningskurs för de till teckningsoptionerna underliggande aktierna skall erläggas kontant. Innehavarna har förvärvat teckningsoptionerna till ett pris (sk premie) som motsvarar ett bedömt verkligt värde på teckningsoptionerna. Ingen kostnad har uppkommit för bolaget genom utgivande av de aktuella teckningsoptionerna. Premien för samtliga utgivna teckningsoptioner har fastställts med stöd av Black-Scholes värderingsmodell, värderad av extern aktör. Löptid, aktiekurs och volatilitet utgör beräkningsgrund till värderingen.

Teckningsoptionsprogram	Antal	Antal B-aktier teckningsoptioner berättigar till	Premie	Teckningskurs	Teckningstid	Effekt eget kapital (TSEK) ¹⁾
A. Program 2017/2020, utgivna 171129	81 964	81 964	3,37	126	20200901-202009150	10 327
B. Program 2017/2021, utgivna 171129	15 764	15 764	4,45	137	20200901-20200915	2 160
C. Program 2018/2021, utgivna 180419	29 901	29 901	2,90	99,20	20210901-20210915	29 056
D. Program 2019/2022, utgivna 190707	596 500	596 500	16,71	164,90	20221201-20221230	98 363

1) Vid maximalt utnyttjande kommer eget kapital att öka med följande belopp.

Antal B-aktier teckningsoptioner berättigar till 2)	2019	2018
Utestående vid årets början	1 309 829	3 153 828
Tilldelade under året	596 500	292 901
Inlösta under året	-919 200	-2 136 900
Totalt utestående vid årets slut	987 129	1 309 829

1) Vid maximalt utnyttjande kommer eget kapital att öka med följande belopp
2) Split 1:100 genomfördes under Q2 2017.

Not 10 Ränteintäkter och liknande intäkter

	2019	2018
Ränteintäkter	258	241
Realisationsresultat vid försäljning av finansiella tillgångar	425	0
Omvärdering finansiella tillgångar	8 768	17 798
Summa	9 451	18 039

Not 11 Räntekostnader och liknande kostnader

	2019	2018
Räntekostnader	-439	-1 051
Kursdifferenser	-2 371	-566
Summa	-2 810	-1 617

Not 12 Skatt på årets resultat

Uppskjuten skattefordran

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Bolaget har outnyttjade underskottsavdrag uppgående till 337 739 Tkr (219 858), varav skatteeffekt ej har redovisats som uppskjuten skattefordran i balansräkningen. Detta för att bolaget bedömer det osäkert om dessa underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas pga. osäkerhet om när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att genereras.

Not 13 Resultat per aktie

Resultat per aktie före och efter utspädning

Följande resultat och vägda genomsnittliga antal stamaktier har använts vid beräkningen av resultat per aktie:

	2019	2018
Årets resultat hänförligt till bolagets aktieägare	-110 950 579	-103 272 927
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	48 190 791	44 850 379
Resultat per aktie före utspädning, kr	-2,30	-2,30

Bolagets teckningsoptionsprogram gav inte upphov till någon utspädningseffekt 2019 eller 2018.

Resultat per aktie efter utspädning

Följande resultat och antal stamaktier har använts vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning:

	2019	2018
Årets resultat hänförligt till bolagets aktieägare	-110 950 579	-103 272 927
Antal utestående stamaktier, före utspädning	48 190 791	44 850 379
Antal utestående stamaktier, efter utspädning	48 320 791	44 850 379
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-2,30	-2,30

Not 14 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	52 708	35 877
Internt utvecklade tillgångar	26 358	16 831
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	76 584	52 708
Ingående avskrivningar	-12 182	-5 612
Årets avskrivningar	-7 338	-6 570
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19 520	-12 182
Ingående nedskrivningar	-3 146	-664
Årets nedskrivningar	-569	-2 482
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 233	-3 146
Utgående redovisat värde	55 831	37 380

Utgifter för forskning och utveckling som har kostnadsförts under året uppgår till 4 Tkr (738).

Not 15 Patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	5 924	4 627
Inköp	1 354	1 297
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 278	5 924
Ingående avskrivningar	-63	0
Årets avskrivningar	-111	-63
Utgående ackumulerade avskrivningar	-174	-63
Ingående nedskrivningar	-1 184	0
Årets nedskrivningar	-68	-1 184
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 252	-1 184
Utgående redovisat värde	5 852	4 677

Not 16 Nedlagda utgifter på annans fastighet

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	11 872	2 938
Nedlagda utgifter under året	3 050	8 934
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 922	11 872
Ingående avskrivningar	-1 343	-475
Årets avskrivningar	-1 524	-868
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 867	-1 343
Årets nedskrivningar	-1 619	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 619	0
Utgående redovisat värde	10 436	10 529

Not 17 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	11 140	12 249
Inköp	3 425	532
Försäljningar/utrangering	0	-1 641
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 565	11 140
Ingående avskrivningar	-2 389	-629
Försäljningar/utrangering	0	89
Årets avskrivningar	-2 133	-1 849
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 522	-2 389
Ingående nedskrivningar	-2 618	-4 170
Försäljningar/utrangering	0	1 552
Årets nedskrivningar	-1 637	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 255	-2 618
Utgående redovisat värde	5 788	6 133

Not 18 Inventarier, verktyg och installationer

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 577	1 001
Inköp	1 011	576
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 588	1 577
Ingående avskrivningar	-715	-354
Årets avskrivningar	-581	-361
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 296	-715
Utgående redovisat värde	1 292	862

Not 19 Andra långfristiga värdepappersinnehav

Långfristiga värdepappersinnehav består av investeringar i finansieringsbolaget Baseload Capital med 45 800 Tkr (37 700), motsvarande 15,7 (19,9) procent ägarandel i bolaget, varav 18 900 tillskjutits i form av villkorat aktieägartillskott. Beloppen är redovisade till verkligt värde.

Not 20 Varulager

IVarulagret består av färdigvaror, varor under tillverkning samt handelsvaror. I kostnad för sålda varor ingår nedskrivning av varulager med 402 Tkr (400).

Not 21 Kundfordringar

	2019-12-31	2018-12-31
Kundfordringar, brutto	26 684	28 061
Reserv för osäkra kundfordringar	-2 059	0
Kundfordringar, netto efter reserv för osäkra fordringar	24 625	28 061

Företagsledningen bedömer att redovisat värde för kundfordringar, netto efter reserv för osäkra fordringar, överensstämmer med verkligt värde. Reservering för osäkra fordringar uppgick till Tkr 2 059 (0).

Åldersanalys kundfordringar	2019-12-31	2018-12-31
Ej förfallna	21 182	24 684
Förfallna 30 dagar	15	1 577
Förfallna 31-60 dagar	1 408	0
Förfallna > 90 dagar	4 079	1 800
Redovisat värde	26 684	28 061

Bolagets bedömning är att betalning kommer erhållas för kundfordringar som är förfallna men inte skrivits ned, då kundernas betalningshistorik är god.

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda hyror	1 815	1 786
Förutbetalda försäkringspremier	221	228
Upplupen intäkt	12 791	576
Övriga poster	2 064	790
Summa	16 891	3 380

Not 23 Aktiekapital

Aktiekapitalet består av 49 310 479 aktier (45 097 579) med kvotvärde 0,015 krona (0,015 krona).

Not 24 Övriga avsättningar

Garantiavsättningar	2019-12-31	2018-12-31
Ingående garantiavsättning	7 416	0
Årets förändring	6 947	7 416
Utgående garantiavsättning	14 363	7 416

Not 25 Övriga långfristiga skulder

	2019-12-31	2018-12-31
Energimyndigheten	10 381	14 081
ALMI exportlån	0	12 000
ALMI tillväxtlån	0	2 000
avgår kortfristig del	0	-15 700
Summa	10 381	12 381

Lån som förfaller senare än fem år efter balansdagen uppgår till 0 Tkr (0).

Climeon AB har ett villkorslån från Energimyndigheten om 10 381 Tkr (14 081) med villkorad återbetalningsskyldighet. Återbetalning av lånet sker med 5% av nettofakturerat belopp vid tillverkning och försäljning av varor och tjänster som enligt Energimyndigheten är hänförliga till projektet och dess resultat. Om fakturering avser licensintäkter ska amortering ske med 35% av uppkomna ersättningar. Amorteringsskyldigheten uppkommer först när nettoförsäljningen eller licensersättning, hänförlig till projektet uppkommer. Amortering ska då ske årligen den sista dagen i den nionde månaden med början året efter det räkenskapsår under vilket amorteringsskyldigheten har uppkommit. Lånet löper räntefritt fram till att amortering av lånet påbörjats. Därefter löper lånet med en ränta på 6% över Riksbankens referensränta. Ränta erläggs med början 3 månader efter att amortering av lånet påbörjats.

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	2019-12-31	2018-12-31
Ingående skuld	28 081	28 081
Årets amorteringar	-17 700	0
Utgående skuld	10 381	28 081

Not 26 Övriga kortfristiga skulder

	2019-12-31	2018-12-31
Kortfristig del av långfristig skuld	0	15 700
Skuld erhållna bidrag	3 322	3 198
Arbetsgivaravgift, personalens källskatt	2 795	1 710
Övrigt	57	0
Summa	6 174	20 608

De villkor som krävs för att bidraget ska uppfylla kraven på en intäkt är att projektet är klart och avrapporterat, vilket förväntas realiseras under 2020.

Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna semesterlöner	3 034	2 210
Upplupna sociala avgifter	953	683
Förutbetalda intäkter	2 441	1 668
Upplupna operativa kostnader	13 613	0
Övriga poster	1 221	4 668
Summa	21 262	9 229

Not 28 Likvida medel i kassaflödet

	2019-12-31	2018-12-31
Kassamedel	107 657	89 959
Summa	107 657	89 959

Not 29 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	2019-12-31	2018-12-31
Företagsinteckningar i eget förvar	20 800	20 800
Spärrade medel	772	2 090
Summa	21 572	22 890

Not 30 Transaktioner med närstående

Upplysningar om transaktioner mellan bolaget och närstående presenteras nedan.

Inköp av tjänster	2019	2018
Helen Öström Verksamhetsutveckling	0	131
Weseba AB	123	188
B-Garden	346	220
Mercurius Finans	49	26
Summa	518	565

Helen Öström Verksamhetsutveckling AB avser konsultarvode avseende administrativa tjänster. Helen är gift med bolagets VD Thomas Öström. Weseba AB avser konsulttjänster som

utförts utanför det ordinarie styrelsearbetet, bolaget ägs av styrelseordförande Per Olofsson. B Garden AB avser konsulttjänster som utförts utanför det ordinarie styrelsearbetet, bolaget ägs av styrelseledamoten Olle Bergström. Mercurius Financial Comm. bistår i kommunikation till investerare och ägs av styrelseledamoten Vivianne Holm.

Försäljning och inköp av varor och tjänster sker på marknads-mässiga villkor.

Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare presenteras i not 9.

Not 31 Händelser efter balansdagen

Climeon har valts ut för att delta i H&M och WWF:s clean-tech-initiativ för H&M:s leverantörer. Initiativet syftar till att stimulera cleantech-investeringar i den bästa tillgängliga tekniken för att minska utsläpp och kostnader i H&M:s leverantörskedja.

Climeon har rekryterat Jack (Masao) Watanabe som President and Representative Director för Climeon Japan K.K. Jack Watanabe har lång erfarenhet av både energi- och maritimbranschen och kommer närmast från rollen som SVP Chief Strategist Energy Business Group Mitsubishi Corporation.

SIGNATURER

Jack Watanabe kommer att leda och utveckla Climeons verksamhet i Japan.

Climeon har tagit emot en order från norska Havila Voyages som ska installera Heat Power-system på bolagets samtliga fyra nybyggda fartyg. Ordervärdet uppgår till cirka 15,4 MSEK och leverans beräknas ske under 2021 och 2022.

Climeon har som alla bolag påverkats av utbrottet av Coronaviruset. Kryssningsindustrin, som Climeon arbetar mot har påverkats starkt negativt, men Climeon är främst inblandade i nyproduktion som inte påverkas på kort sikt. Inom geotermi påverkas inte affärsmodellen då processerna är långsiktiga och inte påverkade av kortsiktiga förändringar av marknaden. Climeon följer händelseutvecklingen noggrant och ledningen bedömer att likviditetsbehovet är betryggande för kommande tolv månadersperiod.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande belopp i SEK

Överkursfond	613 662 795
Balanserat resultat	-237 621 613
Årets resultat	-110 950 579

265 090 603

Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras 265 090 603

Kista, 21 april 2020

Per Olofsson
Styrelseordförande

Jan Svensson
Vice styrelseordförande

Stefan Brendgen
Styrelseledamot

Olle Bergström
Styrelseledamotr

Vivanne Holm
Styrelseledamot

Therese Lundstedt
Styrelseledamot

Thomas Öström
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den
21 april 2020

Johan Telander
Deloitte AB
Auktoriserad revisor

NYCKELTAL

TSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Rörelsemarginal (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på totalt kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Räntetäckningsgrad (ggr)	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	82,9	58,8	82,3	65,7	67,3
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,2	0,7	0,2	0,5	0,3
Nettoskuldsättningsgrad (ggr)	-0,3	-0,4	-0,8	-0,7	0,3
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	-2,30	-2,30	-1,54	-1,06	-55,81
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	-2,30	-2,30	-1,54	-1,06	-55,81
Eget kapital per aktie, SEK	6,50	3,14	5,11	1,50	99,45

Climeon presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Climeon anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. För definitioner av de nyckeltal som Climeon använder, se Definitioner.

DEFINITIONER

Rörelsemarginal	Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av nettoomsättning.
Vinstmarginal	Periodens resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.
Avkastning på eget kapital	Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital för perioden.
Avkastning på totalt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av sysselsatt kapital
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen minus icke räntebärande skulder (inklusive övriga avsättningar).
Räntetäckningsgrad	Rörelseresultat plus finansiella intäkter dividerat med finansiella kostnader (ggr).
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Skuldsättningsgrad	Skulder inklusive uppskjuten skatteskuld och avsättningar dividerat med eget kapital (ggr).
Nettoskuldsättningsgrad	Räntebärande nettoskuld inklusive likvida medel dividerat med eget kapital (ggr).
Resultat per aktie, före utspädning	Periodens resultat dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under perioden.
Resultat per aktie, efter utspädning	Resultat per aktie justerat för antalet utestående teckningsoptioner.
Eget kapital per aktie	Eget kapital didiverat med antal utestående aktier vid periodens slut.

REVISIONSBERÄTTELSE

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Climeon AB (publ.) organisationsnummer 556846-1643

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Climeon AB (publ.) för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 42-64 men innefattar inte sidorna 1-41 och 65-68 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Climeon AB (publ.)s finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Climeon AB (publ.)

enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sidorna 1-41 samt 68 men innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses

vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vår ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på RevisorsInspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revlsornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Climeon AB (publ.) för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Climeon AB (publ.)

enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett

förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vår ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på RevisorsInspektionens webbplats: www.revsorsinspektionen.se/revlsornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 21 april 2020
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

CLIMEONS AKTIE

Till höger följer bolagets femton största aktieägare per den 31 december 2018. Bolaget har emitterat två aktieslag, A- och B-aktier. Det föreligger endast skillnader i rösträtten. Varje A-aktie berättigar innehavaren till tio (10) röster och varje B-aktie berättigar innehavaren till en (1) röst på bolagsstämma. Såvitt bolagets styrelse känner till finns inga aktieägaravtal eller andra avtal mellan bolagets aktieägare som syftar till att gemensamt påverka bolaget. Bolagets styrelse känner inte heller till några avtal eller motsvarande som kan leda till att kontrollen över bolaget förändras.

Aktieinformation

Antalet aktier i Climeon vid periodens slut uppgick till 49 310 479 med kvotvärde 1,5 öre, varav 14 250 000 A-aktier, 10 röster/aktie och 35 045 179 B-aktier, 1 röst/aktie.

Climeons B-aktie är sedan 13 oktober 2017 listad på Nasdaq First North Premier Growth Market. Aktiekursen uppgick till 68,40 SEK vid periodens utgång.

Teckningsoptionsprogram

Per 31 december 2019 har bolaget utestående teckningsoptioner vilka ger rätt att teckna 1 152 129 B-aktier. För ytterligare information gällande teckningsoptionerna hänvisas till bolagets [hemsida](#).



De 15 största aktieägarna i Climeon per 31 december 2019

Aktieägare	Antal aktier		% av totalt antal aktier	Antal röster	% av totalt antal röster
	A-aktier	B-aktier			
Thomas Öström	9 500 000	155 900	20	95 155 900	54
Joachim Karthäuser	4 690 000	4 00	10	46 904 300	26
Försäkringsbolaget, Avanza Pension	0	1 635 246	3	1 635 246	1
Handelsbanken Hållbar Energi	0	1 335 295	3	1 335 295	1
Stefan Brendgen	0	1 050 000	2	1 050 000	1
Olle Bergström	0	1 020 000	2	1 020 000	1
LMK-bolagen	0	1 000 000	2	1 000 000	1
Mathias Carnemark	0	744 651	2	744 651	0
Skandia Sverige Hållbar	0	699 649	1	699 649	0
Nordnet Pensionsförsäkringar AB	0	669 830	1	669 830	0
Per Olofsson	0	610 000	1	610 000	0
AMF Aktiefond Småbolag	0	552 539	1	552 539	0
Klas Händel	0	545 316	1	545 316	0
Andreas Billström	0	542 975	1	542 975	0
Ålandsbanken i ägares ställe	0	540 026	1	540 026	0
Övriga	60 000	23 939 452	49	24 539 452	14
Totalt	14 250 000	35 045 179	100	177 545 179	100

Aktieägare	2019	2018
Totalt antal utestående aktier vid periodens slut	49 310 479	45 097 579
Genomsnittligt antal utestående aktier	48 190 791	44 850 379
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	-2,30	-2,30
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	-2,30	-2,30
Eget kapital per aktie, SEK	6,50	3,54

CLIMEON

BUSINESS FOR A BETTER WORLD

Produktion: Climeon i samarbete med Miltton
Foto: Climeon, Collector Bank, Johan Gustafsson, Gettyimages

Climeon AB
Torshamnsgatan 44,
164 40 Stockholm,
Sverige

Kontakt:
Charlotte Becker,
Head of Communications & Investor relations
Investor@climeon.com

Telefon: +46 10-160 44 33
www.climeon.com