

Delårsrapport  
**KVARTAL 3**  
**2021**

**snix**

PREMIUM  
SNACKS  
NORDIC AB

# Översikt Premium Snacks Nordic AB

Grundat  
**2007**



## Vision

Ledande snacksleverantör  
i Norden inom smak, kvalitet,  
produktinnovation och  
hälsosammare njutning.

År 2020  
Nettoomsättning  
**315**  
MSEK

Antal medarbetare

**69**

55% Kvinnor

45% Män

Försäljning

**>6**  
länder



**SNX** PREMIUM SNACKS NORDIC AB

**GÅRDSCHIPS**  
GRUNDAT ÅR 1994

MADE IN SWEDEN  
GRUNDAT  
19 94  
**100% FOSSILFRI PRODUKTION**  
TILLVERKAD  
I LAHOLM  
NON-FOSSIL PRODUCTION



# DELÅRSRAPPORT KVARTAL 3 2021

Styrelsen och tf VD för koncernen avger härmed delårsrapport för tredje kvartalet 2021.

## Fortsatt tillväxt i tredje kvartalet med 32 % tillväxt för Gårdschips

### Tredje kvartalet juli – september 2021

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 1 % till 82,0 MSEK jämfört med 81,4 MSEK för samma period 2020.
- **Bruttomarginalen** ökade till 43,1 % (39,2 %).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** (EBITDA) ökade 2 % till 6,0 MSEK (5,9 MSEK).
- **Resultat före skatt** minskade till 2,6 MSEK (2,9 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** minskade till 8,8 MSEK (9,3 MSEK).

### Första nio månaderna januari – september 2021

- **Nettoomsättningen** för perioden januari – september uppgick till 242,9 MSEK (239,9 MSEK), vilket motsvarar en tillväxt om 1 %.
- **Bruttomarginalen** var 42,6 % (37,7 %).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** (EBITDA) ökade 43 % till 15,0 MSEK (10,5 MSEK).
- **Resultat före skatt** ökade till 5,2 MSEK (1,5 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** minskade till 7,1 MSEK (15,0 MSEK).

## Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2021

- Under augusti månad lanserades ett stort antal produktnyheter under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks. Produkterna är framtagna med ny förpackningsdesign och skapar innovation i snackskategorin.
- Under augusti blev Gårdschips produktionsanläggning i Laholm BRC-certifierad. BRC är den globala standarden för livsmedelssäkerhet för effektiv styrning och kvalitet i livsmedelsföretag. Standarden garanterar säkerhet, operativa kriterier och säkerställer att tillverkarna uppfyller rättsliga skyldigheter vilket ger skydd för slutkonsumenten.



## Väsentliga händelser efter 30 september

- ICA Sverige AB har meddelat att de från den 1 mars 2022 inte längre kommer lagerhålla och hantera den centrala distributionen av Exotic Snacks lösviktsprodukter omfattande 39 artiklar. Årsvärdet av den centrala distributionen uppgår till ca 26 mkr. Det är huvudsakligen ICA:s mindre koncept Nära och Supermarket som berörs. Merparten av Exotic Snacks nuvarande lösviktsförsäljning sker till de större ICA-koncepten Maxi och Kvantum genom direktleverans från Exotic Snacks centrallager. Där finns ett väsentligt större sortiment på ca 75 artiklar lagerlagda. Den volym som hittills distribuerats via ICA kommer framöver levereras antingen genom 3:e parts logistikleverantör eller genom direktleveranser.
- Premium Snacks VD Anna Wallin-Krasse aviserade sin avgång som VD för bolaget den 11 november. Styrelsen kommer omgående att inleda en rekryteringsprocess som syftar till att tillsätta en ny VD för Premium Snacks så snart som möjligt under 2022. Den 18 november beviljades VD Anna Wallin-Krasse tjänstledigt fram till den 31 december 2021. Styrelsen utsåg Magnus Agervald, vice ordförande i styrelsen, till tf VD.

## Resultatprognos för helåret 2021

Styrelsen vidhåller tidigare lämnad prognos för helåret 2021 att EBITDA kommer att nå minst 20 MSEK.

Styrelsens bedömning är att omsättningen kommer att bli strax under tidigare lämnad prognos om 330 MSEK för samma period.

## Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

## Verksamhet

Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moderbolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

Dotterbolaget SNX Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.



Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom nötter och snacks i lösvikt. på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer nötter och snacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller som förpackat under varumärket Exotic Snacks.



## Finansiella mål

### Tillväxt

Premium Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknads-tillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden. Målsättningen inom respektive produktsegment och varumärke är att nå en årlig tillväxt överstigande:

- 5% för Exotic Snacks lösviktskoncept
- 10% för Exotic Snacks påsförpackat
- 10% för Gårdschips påsförpackat

### Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8%, mätt som resultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

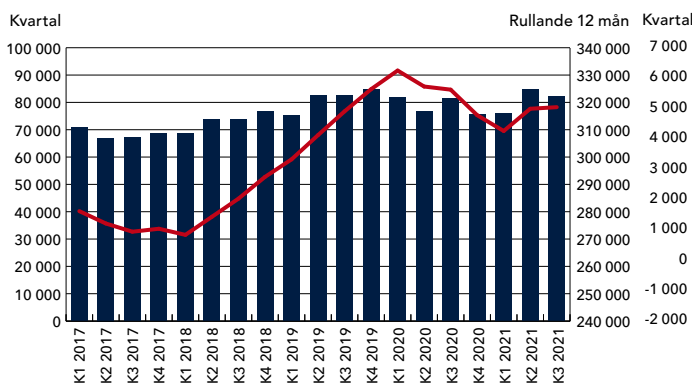
### Utdelningsmål

Premium Snacks avser under 2021 och 2022 att fortsätta prioritera sänkt nettolåneskuld framför utdelning. Under 2022 kommer Premium Snacks att kommunicera framtida utdelningspolicy.

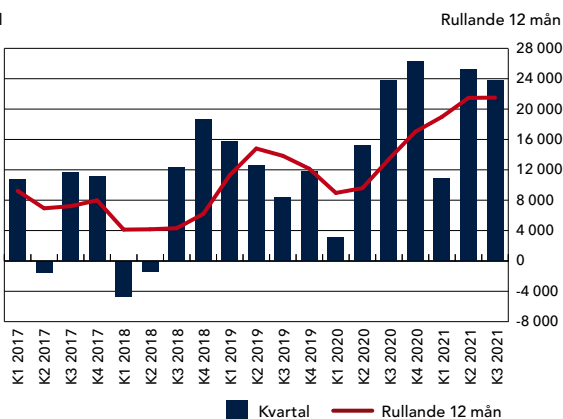
## Koncernen – resultaträkning i sammandrag

Tkr	Kvartal 3			Januari – september		Rullande	Helår
	2021	2020	Förändr	2021	2020	okt 2020– sep 2021	2020
Nettoomsättning	82 008	81 426	0,7%	242 867	239 928	318 342	315 403
Bruttovinst	35 385	31 953	10,7%	103 516	90 482	136 355	123 321
<i>Bruttomarginal</i>	43,1%	39,2%	3,9%	42,6%	37,7%	42,8%	39,1%
Rörelsekostnader	-29 427	-26 022	13,1%	-88 547	-79 996	-114 816	-106 265
Rörelseresultat före avskr	5 958	5 931	0,5%	14 970	10 486	21 540	17 056
<i>Rörelsemarginal</i>	7,3%	7,3%	0,0%	6,2%	4,4%	6,8%	5,4%
Resultat före skatt	2 639	2 891	-9%	5 208	1 487	8 538	4 817

### Nettoomsättning TSEK



### Rörelseresultat före avskrivningar TSEK



## Koncernen – nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 3			Januari – september		Rullande	Helår
	2021	2020	Förändr	2021	2020	okt 2020– sep 2021	2020
Lösvikt Exotic Snacks	31 555	36 390	-13,3%	98 414	113 341	133 275	148 202
Påsar Exotic Snacks	29 046	28 832	0,7%	88 767	81 304	115 921	108 458
Påsar Gårdschips	21 408	16 204	32,1%	55 686	45 283	69 147	58 743
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>82 008</b>	<b>81 426</b>	<b>0,7%</b>	<b>242 868</b>	<b>239 928</b>	<b>318 343</b>	<b>315 403</b>

## Koncernen – nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 3			Januari – september		Rullande	Helår
	2021	2020	Förändr	2021	2020	okt 2020– sep 2021	2020
Sverige	75 252	75 870	-0,8%	224 809	223 887	295 074	294 152
Export	6 756	5 556	21,6%	18 059	16 041	23 269	21 251
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>82 008</b>	<b>81 426</b>	<b>0,7%</b>	<b>242 868</b>	<b>239 928</b>	<b>318 343</b>	<b>315 403</b>

## VD HAR ORDET

Stark försäljningsökning med Gårdschips i Sverige och på exportmarknader medan Exotic Snacks lösviktssegment har haft ett tuffare kvartal än väntat.

Premium Snacks totala försäljning i tredje kvartalet 2021 uppgick till ca 82 mkr vilket var i nivå med föregående år.

Utvecklingen under enskilda månader varierade i förhållande till föregående år. I juli månad var försäljningen ca 6% högre än samma månad föregående år, i augusti månad ca 4% lägre och i september månad ca 8% lägre.

Exotic Snacks lösviktskoncept redovisar inte den återhämtning i kvartalet som förväntats. Förväntan om en återhämtning under kvartalet baserades bl. a. på den gradvisa återhämtningen i marknaden under tredje kvartalet föregående år innan den andra vågen av corona bröt ut under oktober 2020.

Inom de strategiska produktsegmenten förpackat under varumärkena Exotic Snacks och Gårdschips har Gårdschips i kvartalet precis som under föregående kvartal haft en fantastisk utveckling långt över förväntan. Gårdschips har tagit marknadsandelar i kategorin premiumchips inom Svensk Dagligvarumarknaden enligt marknadsdata. Det förpackade sortimentet under Exotic Snacks har inte haft samma tillväxttal och möter tuffa jämförelsetal under kvartalet. Ackumulerat under året är dock tillväxten 9%.

Exporten har gått starkt under kvartalet med en tillväxt om 22% drivet av Gårdschips försäljning på marknaderna Tyskland och Danmark. Precis som i Sverige har Exotic Snacks lösviktsförsäljning i Finland haft ett svagare kvartal än väntat. Försäljningen på gränshandeln mot Norge var fortsatt svag och återhämtningen inte i nivå med förväntan.

### Utvecklingen och förutsättningarna inom produktsegmenten har överraskat både positivt och negativt

Gårdschips försäljning av premiumchips har varit det stora utropstecknet i kvartalet. En varm sommar i kombination med bra utveckling på exportmarknader, nyhetslanseringar samt ett bra kampanjtryck har bidragit. Den starka efterfrågan ledde under en kort period till att storsäljaren Brynt Smör & Dill restades p.g.a. förlängda ledtider på film för tillverkning av påsar.

Exotic Snacks förpackade sortiment påvisar en marginell tillväxt under kvartalet men under juli och augusti månad tillväxt mot föregående år. Flera nyheter lanserade under augusti månad men vissa utmaningar har funnits kring varuförsörjningen p.g.a. corona vilket påverkat ledtider. Exotic Snacks tvingades resta produkter vilket inte är positivt i ett lanseringsskede.



Anna Wallin Krasse, VD

Fortsatt finns en förhoppning om en successiv återhämtning för Exotic Snacks lösviktsförsäljning som hämmat koncernens tillväxt i kvartalet. Förhoppningen om en successiv försäljningstillväxt bygger på att restriktioner släpptes i september och att kundströmmarna successivt börjar återgå till situationen före Covid. Detta innebär en högre trafik i butik och mer frekventa inköp. Detta är viktigt för ett segment som i hög grad styrs av impulsköp och ett högt kampanjtryck. Generellt är försäljningen starkare på de större butiksförmåten medan utmaningarna är större på mindre format och för butiker i citylägen.

ICA har under perioden introducerat ett eget lösviktserbudande som de erbjuder sina butiker. Butikerna får möjlighet till ett sortiment medan de själv behöver investera i kringliggande tjänster

## VD HAR ORDET

som inredning, drift, med mera till skillnad från Exotic Snacks som erbjuder ett helhetskoncept med ett brett sortiment, inredning, aktivering i butik och möjlighet till drift.

I samband med att detta sker blir Exotic Snacks affär med lösvikt mer renodlad med direkt-distribution till butik. Detta gör oss än mer dynamiska och flexibla i den fortsatta satsningen inom Exotic Snacks lösviktserbjudande.

### Starkt rörelseresultat i kvartalet

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick i kvartalet till 6,0 Mkr (5,9 Mkr).

Bruttomarginalen under tredje kvartalet uppgick till 43,1% jämfört med 39,2% samma period föregående år.

Bruttomarginalen har påverkats positivt av att den svenska kronan stärkts jämfört med motsvarande period 2020. En bidragande orsak är även investeringen i en automatiserad packlina i produktionen i Laholm som skapat förutsättningar för ökad kostnadseffektivitet. I perioden har en prissänkning skett på Exotic Snacks sortiment med anledning av en stärkt svensk krona.

Koncernens rörelsekostnader i tredje kvartalet var högre än motsvarande period 2020. Detta är främst relaterat till högre kostnader för butiksplock som en effekt av ett ökat antal kunder med plock och ny samarbetspartner. En förstärkt sälj- och marknadsorganisation samt högre kostnader för utfrakter bidrar också till högre rörelsekostnader jämfört med föregående år. Förstärkning i säljorganisation har skett i syfte att skapa förutsättningar för breddad kundbas och starkare bearbetning på befintliga centrala kunder inom DVH och på exportmarknader.

### Gasa och bromsa i en dynamisk vardag

Många medarbetare berättar att ingen dag är den andra lik i Premium Snacks verksamhet. I arbetet ingår att hantera en vardag som präglas av tuff konkurrens, utmaningar med varuförsörjning, fluktuerande råvaru- och valutapriser samt ökade krav för att säkerställa en kvalitativ och hållbar verksamhet. Utmaningarna och möjligheterna är många och utan engagerade medarbetare som gör skillnad vore uppgiften omöjlig.

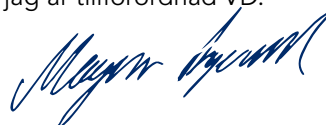
Kortsiktigt finns mycket att adressera och hantera. Konsekvenserna och efterdyningarna av coronapandemin är fortfarande svåra att uppskatta. På kort sikt måste högre råvarupriser, ökade fraktkostnader och högre kostnader för insatsvaror hanteras. Pandemin har inte bara påverkat inställningen till vad som kan tas för givet i livet utan har också påverkat förutsättningarna i varuförsörjningskedjan.

När de kortsiktiga utmaningarna är hanterade kommer företaget att stå starkare för vi tvingas att tänka nytt, tänka om och agera här och nu. Tack alla kollegor för de insatser ni gör varje dag.



Anna Wallin Krasse, VD

I skrivande stund har jag varit tf VD i några dagar. Jag är imponerad av den glädje och energi som finns i bolaget. Jag ser fram emot att få arbeta tillsammans med hela teamet för att utveckla Premium Snacks under den tid jag är tillförordnad VD.



Magnus Agervald, tf VD

## Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet



### 1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten

- Utveckla konceptet för lösvikt
- Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov

### 2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix

- Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader

### 3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning

- Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion





## Finansiell översikt koncernen tredje kvartalet 2021

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

### Försäljning

Koncernens försäljning tredje kvartalet 2021 var 82,0 MSEK jämfört med 81,4 MSEK samma period föregående år.

### Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 35,4 MSEK tredje kvartalet i år jämfört med 32,0 MSEK samma period 2020. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importerats har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 2% lägre tredje kvartalet i år jämfört med samma period 2020. För USD minskade genomsnittskursen med 3% under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 43,1% jämfört med 39,2% samma period föregående år. Förbättringen av koncernens bruttomarginal 2021 jämfört med föregående år beror på en ökad effektivitet i produktionen i Laholm samt en starkare svensk krona relativt tredje kvartalet föregående år.

### Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden juli – september 2021 uppgick till 6,0 MSEK jämfört med 5,9 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har ökat med 3,4 MSEK jämfört med 2020 vilket främst är hänförligt till ökade kostnader för personal, butiksplock och utfrakter.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 8,8 MSEK jämfört med 9,3 MSEK samma period föregående år. Rörelsekapitalet minskade främst tack vare ökade leverantörsskulder. Kassaflödet efter investeringar och finansiering för kvartalet uppgick till 5,0 MSEK jämfört med 12,7 MSEK för perioden juli – september 2020.

### Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 16,3 MSEK (22,6) den 30 september 2021. Koncernen hade räntebärande skulder på 41,6 MSEK (54,0) vid utgången av kvartalet. Under kvartalet minskade koncernens nettolåneskulder med 7,4 MSEK.

### Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 1,6 MSEK (8,5) under kvartalet och avser investeringar i butiksställ till kunder inom Exotic Snacks.

### Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 2,5 MSEK (2,3) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

### Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 67,8 MSEK (61,0) den 30 september 2021.

## Finansiell översikt koncernen januari – september 2021

Koncernens försäljning januari – september uppgick till 242,9 MSEK jämfört med 239,9 MSEK samma period föregående period.

Bruttovinsten uppgick till 103,5 MSEK jämfört med 90,5 MSEK motsvarande period 2020.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) ackumulerat september var 15,0 MSEK jämfört med 10,5 MSEK årets första nio månader 2020.

Investeringarna januari – september 2021 uppgick till 4,7 MSEK (14,1) och avser främst butiksställ till kunder inom Exotic Snacks.

### Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande	Helår
	2021	2020	2021	2020	okt 2020 – sep 2021	2020
<b>Nettoomsättning</b>	<b>82 008</b>	<b>81 426</b>	<b>242 867</b>	<b>239 928</b>	<b>318 342</b>	<b>315 403</b>
Kostnad såld vara	-46 623	-49 473	-139 351	-149 446	-181 987	-192 082
<b>Bruttovinst</b>	<b>35 385</b>	<b>31 953</b>	<b>103 516</b>	<b>90 482</b>	<b>136 355</b>	<b>123 321</b>
Rörelsekostnader	-29 427	-26 022	-88 547	-79 996	-114 816	-106 265
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>	<b>5 958</b>	<b>5 931</b>	<b>14 970</b>	<b>10 486</b>	<b>21 540</b>	<b>17 056</b>
Avskrivningar	-2 523	-2 346	-7 484	-6 674	-9 941	-9 131
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 435</b>	<b>3 585</b>	<b>7 485</b>	<b>3 812</b>	<b>11 598</b>	<b>7 925</b>
Räntekostnader netto	-796	-694	-2 277	-2 325	-3 060	-3 108
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 639</b>	<b>2 891</b>	<b>5 208</b>	<b>1 487</b>	<b>8 538</b>	<b>4 817</b>
Skatt	-354	-715	-1 199	-1 158	-1 958	-1 917
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 285</b>	<b>2 176</b>	<b>4 009</b>	<b>329</b>	<b>6 580</b>	<b>2 900</b>



## Koncernen – balansräkning

Tkr	2020			2021		
	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep
Varumärken	54 592	53 854	53 115	52 377	51 639	50 901
Goodwill och övriga immateriella tillg	527	489	601	554	795	1 375
Materiella anläggningstillgångar	20 673	27 666	30 525	29 939	29 987	29 223
Uppskjuten skattefordran	5 253	5 253	3 816	3 816	3 816	3 816
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>81 045</b>	<b>87 261</b>	<b>88 057</b>	<b>86 686</b>	<b>86 237</b>	<b>85 315</b>
Varulager	28 431	23 387	21 122	23 921	23 384	24 984
Kundfordringar	24 441	26 886	25 963	26 958	27 631	25 352
Övriga kortfristiga fordringar	5 311	4 276	5 221	7 631	7 765	7 190
Kassa och bank	9 879	22 595	27 568	18 310	11 268	16 267
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>68 062</b>	<b>77 144</b>	<b>79 874</b>	<b>76 819</b>	<b>70 047</b>	<b>73 793</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>149 106</b>	<b>164 405</b>	<b>167 931</b>	<b>163 505</b>	<b>156 284</b>	<b>159 108</b>
Eget kapital exkl periodresultat	60 632	60 632	60 677	63 578	63 578	63 792
Periodens resultat	-1 847	329	2 901	-801	1 724	4 009
<b>Eget kapital</b>	<b>58 785</b>	<b>60 961</b>	<b>63 578</b>	<b>62 778</b>	<b>65 302</b>	<b>67 801</b>
Långfristiga låneskulder	9 603	7 762	30 527	24 489	28 489	26 099
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>9 603</b>	<b>7 762</b>	<b>30 527</b>	<b>24 489</b>	<b>28 489</b>	<b>26 099</b>
Kortfristiga låneskulder	32 340	46 188	24 980	27 908	15 504	15 492
Leverantörsskulder	27 852	30 221	29 876	31 222	26 972	34 847
Övriga kortfristiga skulder	20 525	19 273	18 970	17 109	20 017	14 868
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>80 718</b>	<b>95 682</b>	<b>73 826</b>	<b>76 238</b>	<b>62 493</b>	<b>65 208</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>149 106</b>	<b>164 405</b>	<b>167 931</b>	<b>163 505</b>	<b>156 284</b>	<b>159 108</b>

## Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande	Helår
	2021	2020	2021	2020	okt 2020 – sep 2021	2020
Rörelseresultat före avskrivningar	5 958	5 929	14 970	10 486	21 055	16 571
Finansnetto och skatt	-1 150	-1 409	-3 476	-3 483	-5 175	-5 182
Förändring rörelsekapital	3 980	4 739	-4 349	7 971	-617	11 703
<b>KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET</b>	<b>8 788</b>	<b>9 259</b>	<b>7 145</b>	<b>14 974</b>	<b>15 263</b>	<b>23 092</b>
Investeringsverksamhet	-1 599	-8 468	-4 739	-14 128	1 534	-7 855
Finansieringsverksamhet	-2 190	11 925	-13 706	15 372	-23 124	5 954
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>5 000</b>	<b>12 716</b>	<b>-11 301</b>	<b>16 218</b>	<b>-6 328</b>	<b>21 191</b>
Likvida medel periodens början	11 268	9 879	27 568	6 377	22 595	6 377
<b>LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT</b>	<b>16 267</b>	<b>22 595</b>	<b>16 267</b>	<b>22 595</b>	<b>16 267</b>	<b>27 568</b>

## Koncernen – nyckeltal

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande	Helår
	2021	2020	2021	2020	okt 2020 – sep 2021	2020
Nettoomsättning	82 008	81 426	242 867	239 928	318 342	315 403
Bruttomarginal	43,1%	39,2%	42,6%	37,7%	42,8%	39,1%
Rörelseresultat före avskrivningar	5 958	5 931	14 970	10 486	21 540	17 056
Rörelsemarginal	7,3%	7,3%	6,2%	4,4%	6,8%	5,4%
Likvida medel	16 267	22 595	16 267	22 595	16 267	27 568
Eget kapital	67 801	60 961	67 801	60 961	67 801	63 578
Räntebärande skulder	41 591	53 950	41 591	53 950	41 591	55 507
Balansomslutning	159 108	164 405	159 108	164 405	159 108	167 931
Soliditet	42,6%	37,1%	42,6%	37,1%	42,6%	37,9%
Medelantal anställda	70	67	69	66	72	69
Antal aktier	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr	0,20	0,22	0,39	0,11	0,64	0,36
Eget kapital per aktie kr	5,12	4,60	5,12	4,60	5,12	4,80

## Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskrivningar / nettoomsättning
Soliditet	Eget kapital / balansomslutning
Resultat per aktie kr	Resultat före skatt / genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie kr	Eget kapital / antal aktier

## Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande	Helår
	2021	2020	2021	2020	okt 2020 – sep 2021	2020
<b>Nettoomsättning</b>	<b>22 248</b>	<b>16 810</b>	<b>57 804</b>	<b>47 732</b>	<b>71 985</b>	<b>61 913</b>
Kostnad såld vara	-14 952	-11 789	-38 899	-32 197	-48 156	-41 454
<b>Bruttovinst</b>	<b>7 296</b>	<b>5 022</b>	<b>18 905</b>	<b>15 535</b>	<b>23 829</b>	<b>20 459</b>
Rörelsekostnader	-6 874	-4 853	-18 916	-16 349	-22 872	-20 305
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>	<b>422</b>	<b>169</b>	<b>-11</b>	<b>-814</b>	<b>957</b>	<b>154</b>
Avskrivningar	-40	-27	-119	-81	-153	-116
<b>Rörelseresultat</b>	<b>382</b>	<b>142</b>	<b>-130</b>	<b>-895</b>	<b>803</b>	<b>38</b>
Resultat koncernföretag o räntenetto	-379	-242	-830	-732	-1 196	-1 099
<b>Resultat före skatt</b>	<b>3</b>	<b>-100</b>	<b>-959</b>	<b>-1 627</b>	<b>-393</b>	<b>-1 061</b>
Bokslutsdispositioner och skatt	0	0	0	0	6 186	6 186
<b>Periodens resultat</b>	<b>3</b>	<b>-100</b>	<b>-959</b>	<b>-1 627</b>	<b>5 793</b>	<b>5 125</b>



## Moderbolaget – balansräkning

TSEK	2020			2021		
	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep
Varumärken	17	16	15	14	14	13
Materiella anläggningstillgångar	220	193	300	271	232	193
Aktier i dotterbolag	59 150	59 150	61 150	59 150	59 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	5 253	5 253	3 816	3 816	3 816	3 816
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>64 640</b>	<b>64 612</b>	<b>65 281</b>	<b>63 251</b>	<b>63 212</b>	<b>65 172</b>
Varulager	1 139	1 450	948	890	1 265	1 073
Kundfordringar	7 847	6 134	6 106	7 668	8 598	7 602
Övriga kortfristiga fordringar	639	2 878	6 741	3 789	840	2 756
Kassa och bank	3 440	377	2 830	992	1 654	2 009
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>13 065</b>	<b>10 839</b>	<b>16 625</b>	<b>13 339</b>	<b>12 357</b>	<b>13 440</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>77 705</b>	<b>75 451</b>	<b>81 906</b>	<b>76 590</b>	<b>75 569</b>	<b>78 612</b>
Eget kapital exkl periodresultat	54 416	54 416	54 415	59 540	59 540	59 754
Periodens resultat	-1 527	-1 627	5 125	-1 477	-962	-959
<b>Eget kapital</b>	<b>52 889</b>	<b>52 789</b>	<b>59 540</b>	<b>58 063</b>	<b>58 578</b>	<b>58 795</b>
Långfristiga låneskulder	0	0	6 400	6 400	6 400	6 000
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6 400</b>	<b>6 400</b>	<b>6 400</b>	<b>6 000</b>
Kortfristiga låneskulder	12 138	11 435	4 802	5 338	5 400	5 400
Leverantörsskulder	6 692	5 715	1 461	1 457	1 468	1 513
Övriga kortfristiga skulder	5 986	5 512	7 703	5 332	3 723	6 904
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>24 816</b>	<b>22 662</b>	<b>13 966</b>	<b>12 127</b>	<b>10 591</b>	<b>13 817</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>77 705</b>	<b>75 451</b>	<b>79 906</b>	<b>76 590</b>	<b>75 569</b>	<b>78 612</b>

### Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 30 september 2021 till 13 251 653 fördelat på drygt 1 300 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Spotlight sedan 1 december 2014 och under aktiesymbolen SNX sedan 9 november 2020. Under tredje kvartalet 2021 handlades aktien till lägst 10,50 kr och till högst 13,70 kr.

### Incitamentsprogram

På bolagsstämman den 25 maj 2021 beslutades om ett incitamentsprogram på 400 000 st optioner riktat till anställda inom koncernen. Under augusti tecknades 340 000 st optioner för 0,63 kr per option. Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att under perioden 30 maj 2022 – 30 juni 2024 teckna en ny aktie i Premium Snacks Nordic AB för 13,50 kr.

Om samtliga utestående teckningsoptioner utnyttjas i optionsprogrammet kommer utspädningen av aktiekapitalet att uppgå till ca 3%.

### Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

### Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör rapporter för 2021 och 2022 vid följande tillfällen:

Bokslutskommuniké 2021	2022-02-25
Delårsrapport kvartal 1 2022	2022-05-18
Delårsrapport kvartal 2 2022	2022-08-26
Delårsrapport kvartal 3 2022	2022-11-30
Bokslutskommuniké 2022	2023-02-24

### För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Magnus Agervald, tf VD

E-post: [magnus.agervald@premiumsnacksnordic.com](mailto:magnus.agervald@premiumsnacksnordic.com)

Mobil: +46 (0)70 68 246 66

### 556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Kullsgårdsvägen 18

312 34 Laholm

Telefon: 08-555 411 00

E-post: [info@premiumsnacksnordic.com](mailto:info@premiumsnacksnordic.com)

Hemsida: [www.premiumsnacksnordic.com](http://www.premiumsnacksnordic.com)