

Mer än fördubbling av försäljning och resultat

Första kvartalet i sammandrag

Januari–mars 2022

- Nettoomsättning 488,1 Mkr (201,7), en ökning med 142 procent (13 procent organiskt)
- EBITA-resultatet 73,4 Mkr (28,7), en ökning med 156 procent
- EBIT-resultatet 67,7 Mkr (24,9) en ökning med 172 procent
- Jämförelsestörande poster 0,6 Mkr¹ (2,7¹)
- Resultat före skatt 64,1 Mkr (25,7)
- Resultat per aktie 1,49 kr (0,96)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 57,7 Mkr (1,5)

Viktiga händelser under kvartalet

- Svedbergs genomför en lyckad företrädesemission som ger 480 Mkr efter emissionskostnader. Emissionen var övertecknad med 70 %.
- Huvudägaren Stena Adactum ökade under mars sitt ägande till över 30 % varför man enligt börsens regler var skyldiga att lämna ett så kallat budpliktsbud.
- Roper Rhodes vinner en reddot Award (designpris) för ”Loop”, en intelligent laddningsbar spegel.
- Ny utdelningspolicy antagen av styrelsen.

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Perioden för accept av Stena Adactums budpliktsbud varar under perioden 4 april till 4 maj.
- I samband med budpliktsbudet formade oberoende styrelseledamöter en budpliktskommitté som rekommenderade aktieägarna att inte acceptera budet. Ett oberoende företag anlätades för att utvärdera budet.

Finansiella nyckeltal ²	2022	2021	2021	2020	2019
	jan-mar	jan-mar	jan-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning, Mkr	488,1	201,7	868,7	649,4	609,0
EBITDA, Mkr	85,3	35,0	145,6	99,9	81,9
EBITDA-marginal, %	17,5	17,3	16,8	15,4	13,4
EBITA, Mkr	73,4	28,7	119,3	77,7	58,1
EBITA-marginal, %	15,0	14,2	13,7	12,0	9,5
Resultat efter skatt per aktie före och efter utspädning, kr	1,49	0,96	2,77	2,28	1,97
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	57,7	1,5	96,2	94,1	60,7

¹ Jämförelsestörande poster avser förvärvs-, budplikts- och omstruktureringskostnader.

² För alternativa nyckeltal se sid 18, 19

VD Per-Arne Andersson kommenterar:

Mer än en fördubbling av omsättning och resultat

Vi har inlett 2022 på bästa sätt med en kraftig ökning av såväl omsättning som resultat. Omsättningen i det första kvartalet ökade 142 procent och EBITA med hela 156 procent jämfört med motsvarande period förra året. EBITA-marginalen uppgick till 15,0 procent. Utfallet reflekterar att vi nu har med oss Roper Rhodes som förvärvades i december 2021, men faktum är att samtliga bolag har ytterligare förbättrat både försäljning och lönsamhet i kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till 13 procent.

Fokus på att vinna marknadsandelar

Vi upplever god efterfrågan på våra produkter, och kan konstatera att de senaste prisjusteringarna har accepterats av marknaden. En nyckelkomponent för att driva organisk tillväxt är kundnöjdhet, erbjudande- och produktutveckling. I detta avseende är också vår leveransförmåga av yttersta vikt, där vi i dagsläget kan möta efterfrågan på våra marknader vilket uppskattas av kunderna. Detta grundar sig i sin tur på en nära dialog med våra leverantörer för att säkerställa tillgång på material.

Roper Rhodes utvecklas väl

Detta kvartal är den första hela rapportperiod där Roper Rhodes är en del av koncernen. Vi är mycket nöjda med utvecklingen hittills där vi ser både god efterfrågan på den brittiska marknaden och att bolaget som sådant levererar på våra högt ställda förväntningar.

Utvecklingen är ett gott bevis på bolagets starka positionering på den engelska marknaden. Över tid ser vi stora möjligheter att dra nytta av vår koncernstruktur och tillhörande strategi med samarbete utan sammanblandning.

Tydlig målbild

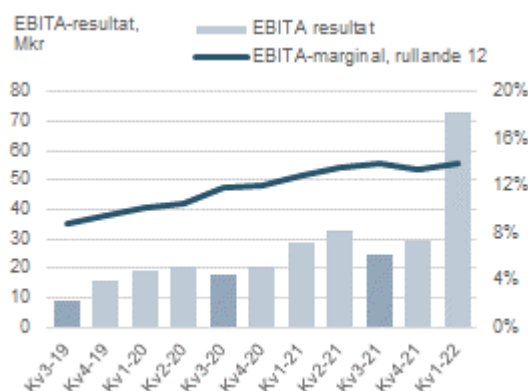
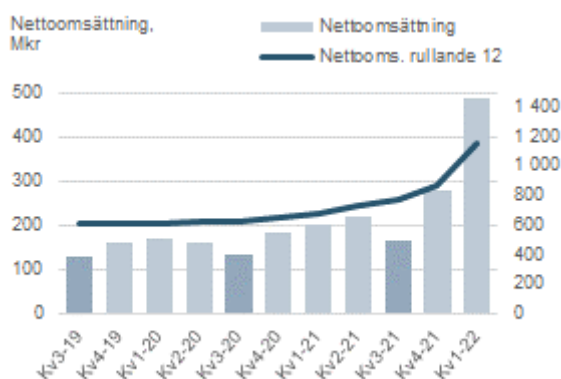
Vår strategi syftar till att bli en ledande badrumsinredare på utvalda marknader. Vägen dit går via både organisk och förvärvad tillväxt, och vi arbetar kontinuerligt med försäljningsutveckling samtidigt som vi söker efter ytterligare förvärv som kompletterar gruppen.

Framtidsutsikter

Vi fördömer det fasanfulla kriget i Ukraina. I det korta perspektivet följer vi noga den ökade inflationstakten och ränteutvecklingens påverkan på efterfrågan utav våra produkter. Allt sammantaget och med den starka starten på året i ryggen ser jag med tillförsikt på våra möjligheter att fortsätta leverera på vår strategi.



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef



En koncern. Sex starka varumärken

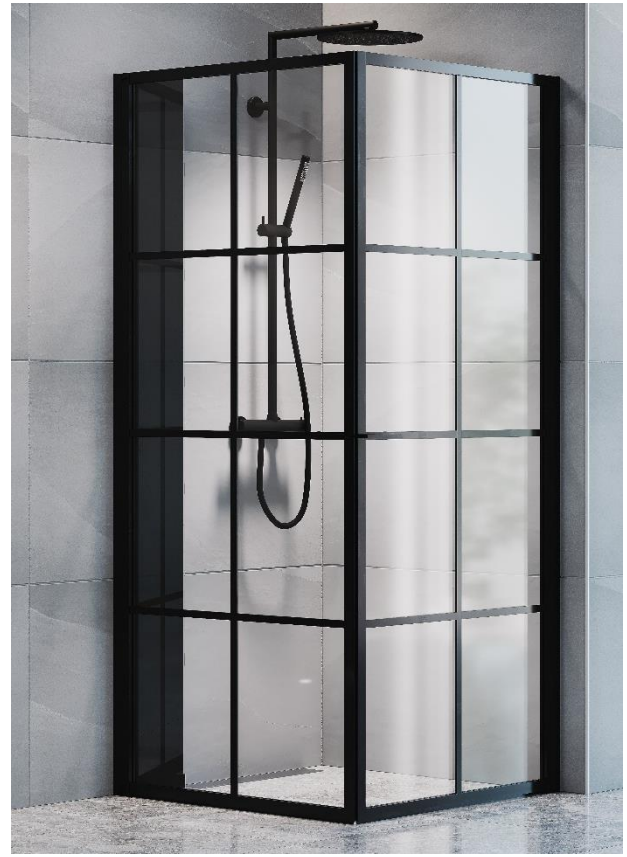
Svedbergs Group är ledande badrumsinredare på utvalda marknader med ett heltäckande sortiment för hela badrummet med produkter som bland annat möbler, dusch, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Försäljning sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes, Tavistock och R2. Produkterna säljs huvudsakligen i Sverige, Norge, Finland, Danmark, UK och med viss export till andra europeiska länder.

Svedbergs, Macro Design, Cassøe, Roper Rhodes, Tavistock och R2 är starka självständiga varumärken som matchar den efterfrågan som finns på marknaden. Bolagen inom Svedbergs Group vilar på samma värderingsgrund men det är viktigt att de drivs och utvecklas på egen hand. Koncernens utgångspunkt är att låta varje bolag utvecklas självständigt och därmed ha sin egen position på marknaden.

Att skapa hållbar inredning som består år efter år är en självklarhet. Ett hållbart agerande är något som genomsyrar allt arbete inom koncernen. Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där bolaget verkar.

En nära relation till kunderna är kärnan i koncernstrategin, vilket ökar möjligheten att förstå och anpassa både produkter och försäljningskanaler utifrån marknadens och kundernas behov. Fokus ligger på att möta marknaden med ett flexibelt och kommersiellt sortiment som varken tummar på design eller funktion.

Genom en god kontroll över hela värdekedjan säkerställs närhet till kund och säkerställda hållbara produktionsprocesser och produkter.



Kvartal 1 2022

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 488,1 Mkr, vilket är en ökning med 142 procent jämfört med föregående år. Förvärvet av Roper Rhodes innebär en markant ökad geografisk spridning av försäljningen. Samtliga marknader har haft en positiv utveckling. Valutan har påverkat försäljningen med 1 procent under kvartalet. Den organiska tillväxten var 13 procent.

Bruttomarginalen sjunker mot föregående vilket är förväntat då bolagsmixen förändrats i och med förvärvet av Roper Rhodes i och med verksamhetens natur som opererar med en lägre bruttomarginal.

EBITA-resultatet uppgick till 73,4 Mkr (28,7) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,0 procent (14,2).

Periodens EBIT-resultat belastas med jämförelsestörande poster avseende kostnader för tilläggsprospekt och "fairness opinion" i samband med budplikt 0,8 Mkr. Resultat före skatt (EBT) uppgick till 64,1 Mkr (25,7)

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 52,6 Mkr (20,2). Den faktiska skattesatsen i perioden uppgick till 17,9 procent.

Segmentens omsättning och resultat

I och med ny koncernstruktur redovisas koncern-gemensamma kostnader i separat kolumn. Dessa har brutits ut till fullo från och med kvartal 1 2022 och eftersom ny struktur genomfördes succesivt under 2021 så är kostnaden inte jämförbar över åren.

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 156,9 Mkr (133,0) vilket är en ökning med 19 %. Utvecklingen har varit god på samtliga marknader, där Sverige, Finland och Norge är huvudmarknader.

EBITA-resultatet uppgick till 25,0 Mkr (17,6) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 16,9 procent (14,2).

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 56,2 Mkr (54,8) i perioden vilket är en ökning med 3 procent. Huvudmarknader är Sverige och Norge.

EBITA-resultatet uppgick till 7,5 Mkr (7,1) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,9 procent (13,2).

Cassøe

Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 28,3 Mkr i perioden (24,2), vilket är en ökning med 17 procent. Företaget opererar i huvudsak på den danska marknaden.

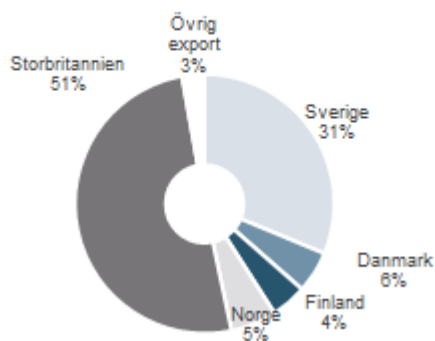
EBITA-resultatet uppgick till 6,8 Mkr (5,8) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 24,1 procent. (23,9).

Roper Rhodes

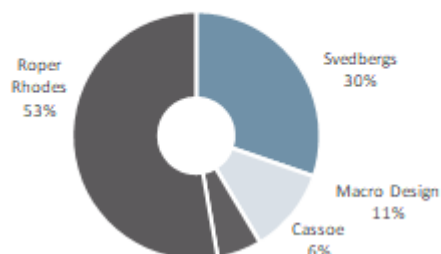
Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 257,7 Mkr (-) i perioden. Bolaget uppvisar en stark uppgång i försäljning jämfört med föregående år drivet av pandemirestriktioner föregående år, prishöjningar och lyckade produktanseringar. Majoriteten av omsättningen ligger i Storbritannien.

EBITA-resultatet uppgick till 38,7 Mkr vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,0 procent.

Försäljning geografiskt, jan-mar 2022



Försäljning per segment, jan - mar 2022



Investeringar

Koncernens investeringar för att stärka utveckling och produktivitet uppgick under kvartalet till 8,3 Mkr (5,5). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning och produktutveckling samt i digitalisering av verksamheten.

Avskrivningar och nedskrivningar

Koncernens Av- och nedskrivningar uppgick under kvartalet till 16,8 Mkr (7,4). Av periodens avskrivningar är 5,1 Mkr (1,1) förvävsrelaterade.

Finansiella kostnader och intäkter

Finansiella kostnader består till största delen av räntekostnader på lån, inklusive bryggfinansiering, i samband med förvärvet av Roper Rhodes. Roper Rhodes hade vid årsskiftet ett antal terminskontrakt i USD till ett värde av dryga 20 MUSD som påverkade Q4 2021 negativt med dryga 4 Mkr. Dessa kontrakt har under kvartal 1 lösts till en vinst om 1 Mkr med en positiv kassaeffekt på 6 Mkr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under årets första kvartal uppgick till 57,7 Mkr (1,5). Under kvartalet har en utbetalning till brittiska skattemyndigheten HMRC gjorts på knappt 149 Mkr som var en del av förvävsavtalet. Utbetalningen avsåg sociala avgifter till de delägare som utgjordes av personal och fanns reserverade i öppningsbalans. Denna har klassificerats som en del av investeringsverksamheten i kassaflödesanalysen.

Nettoskuld per 31 mars 2022 uppgick till 735,5 Mkr (215,9). Nettoskulden inkluderar bedömd tilläggsköpeskilling om 159,9 Mkr (24,5). Eget kapital per 31 mars 2022 uppgick till 798,9 Mkr (248,5) och soliditeten uppgick till 33,8 procent (34,8).

Personal

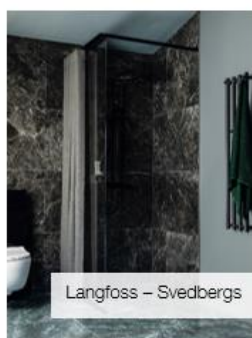
Antal anställda uppgick vid mars månads utgång till 439 (237).

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 155,8 Mkr (132,7). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 19,0 Mkr (20,2). Nettoskuld uppgick per 31 mars 2022 till 643,4 Mkr (213,5). Investeringar för perioden januari t.o.m. mars uppgick till 4,6 Mkr (4,9).



*Övriga upplysningar***Säsongsvariationer**

Svedbergs Group har inga stora säsongsvariationer. Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen med ett undantag, kvartal 3 som innehåller semestermånaderna. Juli och december är normalt försäljningsmässigt svagare månader.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av bolagets årsredovisning 2021, sidorna 67, 69, 97, 98. Vad avser marknadsriskerna så följs utvecklingen i kriget mellan Ryssland och Ukraina mycket noga. Företaget har ingen försäljning i det aktuella området. Däremot finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats på detta sortiment. Företaget utvärderar också kontinuerligt befintliga leverantörer för att se om det kan finnas problem längre ner i leverantörskedjan. Vidare så bevakas utvecklingen noga av covid-19 i Kina och dess potentiella effekter på försörjningskedjan. För att hantera risken följer Svedbergs dagligen utvecklingen och fattar snabba beslut för att anpassa verksamheten efter den rådande situationen.

Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B-aktie är noterat på Nasdaq Small Cap. Det totala aktiekapitalet uppgår till 44,2 Mkr fördelat på 35 323 758 aktier. Tre aktieägare har per den 31 mars ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs och det är Ballingslöv International 26,1 procent, Nordea Småbolagsfond Norden 13,4 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

Under kvartalet återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 31 mars till 14 361 vilket motsvarar 0,04 procent av totalt antal aktier.

Teckningsoptioner

Svedbergs har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 52,35 kr (56,04)

Dalstorp den 22 april 2022

Anders Wassberg
Styrelsens ordförande

Susanne Lithander
Ledamot

Jan Svensson
Ledamot

Kristoffer Väliharju
Ledamot

Ingrid Osmundsen
Ledamot

Joachim Frykberg
Ledamot

Leif Dahl
Ledamot, pers.rep.

Anna Westin
Ledamot, pers.rep.

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

för 1,07 aktier (1,00) med sedvanligt hembudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Resterande 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs Bad AB för eventuella nyrekryteringar.

Utdelning

Med tanke på bolagets långsiktiga strategi inklusive förvärv har styrelsen beslutat om en ny utdelningspolicy. "Utdelning till aktieägarna kan göras upp till 50 % av årets resultat efter skatt. Aktieutdelningens nivå skall ta hänsyn till bolagets finansiella ställning samt tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde".

Med tanke på genomfört förvärv och genomförd nyemission föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning sker för året.

Totala utdelningsbara medel i moderbolaget uppgår till 86,6 Mkr per den 31 december 2021. Soliditeten i koncernen uppgick till 11,3 % vid samma datum men uppgår efter emissionslikvid till 33,8 % per den 31 mars 2022.

Årsstämma

Årsstämma 2022 äger rum den 29 april 2022 kl. 13.00 i Dalstorp.

Förslag till ny styrelse

Valberedningens förslag innebär att styrelsen kommande mandatperiod kommer att bestå av sex ledamöter utan suppleanter. Valberedningen föreslår omval av Anders Wassberg, Susanne Lithander, Ingrid Osmundsen, Jan Svensson, Kristoffer Väliharju och Joachim Frykberg.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorernas granskning. Information är sådan som Svedbergs i Dalstorp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnas för offentliggörande den 22 april 2022 kl. 08.30.

Finansiella rapporter

Rapport över koncernens resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Mkr	Not	2022 jan-mar	2021 jan-mar	R12 apr-mar	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning	3	488,1	201,7	1 155,1	868,7	649,4
Kostnad för sålda varor		-288,0	-115,8	-674,5	-502,3	-381,0
Bruttoresultat		200,1	85,9	480,6	366,4	268,4
Försäljningskostnader		-100,3	-44,5	-247,2	-191,5	-149,1
Administrationskostnader		-26,6	-12,2	-70,6	-56,3	-36,0
Forsknings- och utvecklingskostnader		-4,9	-1,6	-10,0	-6,7	-3,3
Övriga rörelseintäkter		2,2	1,3	8,0	7,1	5,8
Övriga rörelsekostnader	4	-2,8	-3,9	-22,9	-23,9	-19,6
Rörelseresultat (EBIT)		67,7	24,9	137,8	95,1	66,2
Finansnetto		-3,6	0,8	-20,1	-15,7	-4,1
Resultat före skatt		64,1	25,7	117,7	79,4	62,1
Skatt		-11,5	-5,5	-26,8	-20,8	-13,9
Resultat efter skatt		52,6	20,2	90,9	58,6	48,2
Resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		52,6	20,2	90,9	58,6	48,2
Innehavare av icke bestämmande inflytande		-	-	-	-	-
Summa		52,6	20,2	90,9	58,6	48,2
Periodens övriga totalresultat:						
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>						
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		0,0	0,5	4,8	4,9	-0,5
Resultat efter skatt		52,6	20,2	90,9	58,6	48,2
Periodens totalresultat		52,6	20,7	95,7	63,5	47,7
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		52,6	20,7	95,7	63,5	47,7
Nyckeltal per aktie						
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ¹		1,49	0,96	3,68	2,77	2,28
Genomsnittligt antal aktier, tusental		35 309	21 162	24 717	21 186	21 162

¹Justerat för återköp av egna aktier

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	500,1	97,6	503,0	98,3
Goodwill	485,6	161,6	485,3	161,6
Materiella anläggningstillgångar	316,0	80,0	322,3	80,8
Summa anläggningstillgångar	1 301,7	339,2	1 310,7	340,8
Varulager	383,8	152,1	341,9	129,9
Kortfristiga fordringar	386,7	170,5	387,5	145,4
Aktuell skattefordran	1,6	-	1,7	0,0
Likvida medel	287,6	52,5	319,9	58,4
Summa omsättningstillgångar	1 059,8	375,1	1 051,0	333,7
SUMMA TILLGÅNGAR	2 361,5	714,3	2 361,7	674,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	798,9	248,5	266,8	227,5
<i>Skulder</i>				
Långfristiga räntebärande skulder	540,6	134,9	548,1	135,6
Avsättning tilläggsköpeskilling	159,9	24,5	162,7	24,6
Uppskjutna skatteskulder	158,4	36,2	172,8	35,7
Summa långfristiga skulder	858,9	195,6	883,5	195,9
Leverantörsskulder	161,7	62,5	102,3	38,7
Aktuella skatteskulder	11,2	2,9	5,2	2,7
Kortfristiga räntebärande skulder	322,6	109,0	737,5	110,6
Övriga skulder	73,4	29,5	165,4	27,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	130,7	60,8	196,4	66,1
Övriga avsättningar	4,1	5,5	4,6	5,5
Summa kortfristiga skulder	703,7	270,2	1 211,4	251,1
Summa skulder	1 562,6	465,8	2 094,9	447,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 361,5	714,3	2 361,7	674,4

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital, i sammandrag

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 januari 2021	26,5	1,0	2,3	197,7	227,5
Årets resultat				58,6	58,6
Övrigt totalresultat			4,9		4,9
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare			4,9	58,6	63,5
Utdelning av matchningsaktie				0,3	0,3
Teckningsoptioner		2,0			2,0
Utdelningar				-26,5	-26,5
Utgående eget kapital 31 december 2021	26,5	3,0	7,2	230,1	266,8
Ingående eget kapital 1 januari 2021	26,5	1,0	2,3	197,7	227,5
Årets resultat				20,2	20,2
Övrigt totalresultat			0,5		0,5
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare			0,5	20,2	20,7
Utdelning av matchningsaktie				0,3	0,3
Utgående eget kapital 31 mars 2020	26,5	1,0	2,8	218,2	248,5
Ingående eget kapital 1 januari 2022	26,5	3,0	7,2	230,1	266,8
Årets resultat				52,6	52,6
Övrigt totalresultat			0,0	-	-
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare				52,6	52,6
Utdelning av matchningsaktie				-	-
Nyemission	17,7	461,8			479,5
Utgående eget kapital 31 mars 2021	44,2	464,8	7,2	282,7	798,9

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Mkr	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	64,1	25,7	79,4	62,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar samt övrigt	17,4	7,4	29,2	26,0
Omräkningsdifferenser	-3,4	-	-7,3	-
Betald skatt	-5,6	-4,7	-0,2	-11,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	-42,7	-22,2	-38,1	14,1
Ökning/minskning av rörelsefordringar	1,0	-25,2	4,5	-2,9
Ökning/minskning av rörelseskulder	26,9	20,5	28,7	6,4
Kassaflöde från löpande verksamhet	57,7	1,5	96,2	94,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-157,2	-5,5	-803,0	-84,4
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	-	-	1 032,1	25,4
Amorteringar	-355,1	1,3	-8,2	-25,5
Förändring av räntebärande skulder	-63,6	-3,5	-32,0	11,7
Nyemission	479,6	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	2,0	-
Utdelning av matchningsaktie	-	0,4	0,4	0,8
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-26,5	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	61,0	-1,9	967,8	12,4
Periodens kassaflöde	-38,6	-5,9	261,0	22,1
Likvida medel vid periodens början	319,9	58,4	58,4	36,3
Kursdifferens i likvida medel	6,2	-	0,5	-
Likvida medel vid periodens slut	287,6	52,5	319,9	58,4

Rapport över moderbolagets resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Mkr	Not	2022 jan-mar	2021 jan-mar	2021 jan-dec	2020 jan-dec
Nettoomsättning		155,8	132,7	546,5	477,3
Kostnad för sålda varor		-92,4	-79,8	-320,3	-288,4
Bruttoresultat		63,4	52,9	226,2	188,9
Försäljningskostnader		-28,3	-27,1	-108,8	-95,5
Administrationskostnader		-11,3	-8,4	-37,8	-29,5
Forsknings- och utvecklingskostnader		-2,8	-2,6	-9,2	-8,9
Övriga rörelseintäkter		1,8	1,2	5,2	4,2
Övriga rörelsekostnader		-2,6	-1,4	-3,0	-11,1
Rörelseresultat (EBIT)		20,2	14,6	72,6	48,1
Resultat från andelar i koncernföretag		-	5,4	8,2	-
Finansnetto		-1,2	0,2	-7,5	-1,1
Resultat efter finansiella poster		19,0	20,2	73,3	47,0
Bokslutsdispositioner		-	-	-12,9	-10,0
Skatt på periodens resultat		-3,4	-4,9	-10,7	-8,0
Resultat efter skatt		15,6	15,3	49,7	29,0
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Övrigt totalresultat efter skatt		15,6	15,3	49,7	29,0
Periodens totalresultat		15,6	15,3	49,7	29,0

Moderbolagets rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	2021-03-31	2021-03-31	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	8,1	10,8	8,3	10,8
Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	43,8	46,5	43,9	47,4
Finansiella anläggningstillgångar	377,5	108,0	377,0	108,0
Fordran på koncernföretag	34,2	79,3	47,3	79,3
Summa anläggningstillgångar	463,6	244,6	476,5	245,5
Varulager	103,8	104,3	99,6	86,4
Kortfristiga fordringar	114,5	109,5	110,4	98,0
Fordran på koncernföretag	749,4	0,0	739,5	0,0
Aktuell skattefordran	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel	165,0	13,6	82,4	8,7
Summa omsättningstillgångar	1 132,7	227,4	1 032,0	193,2
SUMMA TILLGÅNGAR	1 596,3	472,0	1 508,5	438,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Bundet eget kapital	49,5	31,8	31,8	31,8
Fritt eget kapital	564,1	76,7	86,6	61,1
Summa eget kapital	613,6	108,5	118,4	92,9
Obeskattade reserver	21,9	22,1	21,9	22,1
<i>Avsättningar</i>				
Övriga avsättningar	2,0	2,2	2,2	2,2
Summa avsättningar	2,0	2,2	2,2	2,2
<i>Långfristiga skulder</i>				
Långfristiga räntebärande skulder	487,6	96,1	492,9	96,6
Avsättning tilläggsköpeskilling	13,9	24,5	16,5	24,6
Summa långfristiga skulder	501,5	120,6	509,4	121,2
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Leverantörsskulder	66,5	40,9	43,9	20,4
Skulder till koncernföretag	0,1	4,0	8,9	4,2
Aktuella skatteskulder	4,9	5,8	6,2	3,1
Kortfristiga räntebärande skulder	306,9	106,5	721,7	108,9
Övriga skulder	22,5	21,5	17,7	17,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	56,4	39,9	58,2	46,6
Summa kortfristiga skulder	457,3	218,6	856,6	200,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 596,3	472,0	1 508,5	438,7



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten, för koncernen, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2021. Från och med denna delårsrapport har avskrivningar på F&U lagts in under kostnad såld vara och påverkar därför bruttomarginalen. Samtliga jämförelseperioder har omräknats. För helåret 2021 påverkas marginalen med 0,7%.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Roper Rhodes Ltd, tillkom ett ytterligare segment och koncernen övergick från att rapportera tre rörelsesegment till att rapportera fyra rörelsesegment från och med fjärde kvartalet 2021. Roper Rhodes förvärvades 1 december 2021 och har enbart påverkat koncernens siffror med fyra månader. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe och Roper Rhodes utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Not 2 Rörelsesegment, forts.

Jan-mar 2022		Macro		Roper	Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	Rhodes	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	147,9	54,2	28,3	257,7	488,1	-	488,1
Intern nettoomsättning	9,0	1,9	-	-	11,0	-11,0	-
Total nettoomsättning	156,9	56,2	28,3	257,7	499,1	-11,0	488,1
EBITA, Mkr	25,0	7,5	6,8	38,7	78,1	-4,6	73,4
EBITA-marginal, %	16,9	13,9	24,1	15,0	16,0	-	15,0

Jan-mar 2021		Macro		Roper	Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	Rhodes	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	123,9	53,6	24,2	-	201,7	-	201,7
Intern nettoomsättning	9,1	1,2	-	-	10,3	-10,3	-
Total nettoomsättning	133,0	54,8	24,2	-	212,0	-10,3	201,7
EBITA, Mkr	17,6	7,1	5,8	-	30,4	-1,8	28,7
EBITA-marginal, %	14,2	13,2	23,9	-	15,1	-	14,2

Jan-dec 2021		Macro		Roper	Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	Rhodes	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	516,1	208,1	97,1	47,3	868,7	-	868,7
Intern nettoomsättning	32,9	6,5	-	-	39,4	-39,4	-
Total nettoomsättning	549,0	214,6	97,1	47,3	908,1	-39,4	868,7
EBITA, Mkr	81,7	23,5	21,7	-1,2	125,7	-6,3	119,3
EBITA-marginal, %	14,2	11,3	22,4	-	13,5	-	13,7

¹ I kvartalet elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också, i och med ny koncernstruktur, koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och CFO. Notera att detta har genomförts fullt ut från och med kvartal 1 2022. Genomförande av ny koncernstruktur genomfördes succesivt under 2021 varför jämförelse mellan åren inte blir rättvisande. EBITA-marginal räknas mot extern nettoomsättning.

Per den 31 mars 2022 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Mkr	Svedbergs	Macro		Roper	Summa	Övrigt och	
		Design	Cassøe	Rhodes	segment	elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	1 596,3	203,1	49,8	1 460,1	3 309,3	-947,8	2 361,5
Varav goodwill	26,8	89,1	48,3	321,4	485,6	-	485,6
Totala skulder	960,8	125,7	15,4	1 188,6	2 290,5	-727,9	1 562,6
Investeringar	4,6	1,4	-	2,3	8,3	-	8,3
Av- och nedskrivningar	-4,8	-2,3	-0,7	-9,0	-16,8	-	-16,8

Per den 31 mars 2021 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Mkr	Svedbergs	Macro		Roper	Summa	Övrigt och	
		Design	Cassøe	Rhodes	segment	elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	476,3	210,5	29,8	-	716,6	-2,3	714,3
Varav goodwill	26,7	87,5	47,4	-	161,6	-	161,6
Totala skulder	342,2	156,2	10,7	-	509,1	-43,2	465,9
Investeringar	4,9	0,6	-	-	5,5	-	5,5
Av- och nedskrivningar	-3,3	-4,0	-0,1	-	-7,4	-	-7,4

Per den 31 december 2021 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Mkr	Macro		Roper		Summa segment	Övrigt och elimineringsar	Koncernen
	Svedbergs	Design	Cassøe	Rhodes			
Totala tillgångar	1 508,5	201,8	35,0	1 579,3	3 324,6	-962,9	2 361,7
Varav goodwill	26,8	89,1	47,8	321,6	485,3	-	485,3
Totala skulder	1 368,2	127,8	6,2	1 202,5	2 704,7	-609,8	2 094,9
Investeringar	18,4	3,7	2,9	1,3	26,3	-	26,3
Av- och nedskrivningar	-20,3	-5,6	-3,0	-2,9	-31,8	-	-31,8

Not 3 Fördelning av intäkter

Land, Mkr	jan-mar 2022					jan-mar 2021				
	Svedbergs	Macro		Roper		Svedbergs	Macro		Roper	
		Design	Cassøe	Rhodes	Koncernen		Design	Cassøe	Rhodes	Koncernen
Sverige	114,1	38,4	-	-	152,5	97,6	38,4	-	-	136,0
Norge	10,1	14,3	1,1	-	25,4	8,9	13,8	0,4	-	23,1
Finland	21,3	0,6	-	-	21,9	15,8	0,6	-	-	16,4
Danmark	1,9	-	26,0	-	27,9	1,6	-	22,4	-	23,9
Storbritannien	0,1	-	-	246,6	246,6	0,1	-	-	-	0,1
Övriga	0,5	0,8	1,2	11,1	13,6	0,5	0,3	1,4	-	2,3
Summa	148,0	54,1	28,3	257,7	488,1	124,4	53,1	24,2	-	201,7

Land, Mkr	jan-dec 2021					jan-dec 2020				
	Svedbergs	Macro		Roper		Svedbergs	Macro		Roper	
		Design	Cassøe	Rhodes	Koncernen		Design	Cassøe	Rhodes	Koncernen
Sverige	403,4	148,5	-	-	552,0	354,2	131,1	-	-	485,3
Norge	39,9	55,3	1,2	-	96,4	29,2	53,3	-	-	82,4
Finland	62,6	2,5	-	-	65,1	62,0	2,2	-	-	64,2
Danmark	6,5	0,8	93,8	-	101,1	4,0	2,7	6,2	-	12,9
Storbritannien	0,3	-	-	46,4	46,7	0,5	-	-	-	0,5
Övriga	3,4	1,1	2,1	0,9	7,4	2,6	1,4	-	-	4,0
Summa	516,1	208,1	97,1	47,3	868,7	452,4	190,8	6,2	-	649,4

Not 4 Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	2022	2021	2021	2020
	jan-mar	jan-mar	jan-dec	jan-dec
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	0,3	-2,7	-2,8	-5,5
Förvävsrelaterade kostnader	-0,1	-	-15,8	-4,3
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	-0,8	-	-	-
Summa	-0,6	-2,7	-18,6	-9,8

Moderbolaget Mkr	2022	2021	2021	2020
	jan-mar	jan-mar	jan-dec	jan-dec
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	-	-0,3	-	-2,5
Förvävsrelaterade kostnader	-	-	-	-2,4
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	-0,8	-	-	-
Summa	-0,8	-0,3	-	-4,9

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster under övriga kostnader

Not 5 Förvärv

Förvärv 2021

Den 1 december 2021 slutförde Svedbergs förvärv av samtliga aktier i den engelska badrumsleverantören Roper Rhodes Ltd genom holdingbolaget Svedberg UK Ltd med tillträde den 1 december 2021. Köpeskillingen uppgår maximalt till 96 MGBP (1 169 Mkr), varav den fasta delen av köpeskillingen uppgår till 82 MGBP (1 000 Mkr) på kassa och skuldfri basis. 82 MGBP (1 000 Mkr) betalades kontant på tillträdesdagen den 1 december 2021, resterande del betalas efter 3 år. Den rörliga delen uppgår maximalt till 14 MGBP (169 Mkr) och utgörs av potentiella tilläggsköpeskillingar baserade på uppfyllnad av en aggregerad EBITA med en miniminivå och maximinivå. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli betald till ca 86 % utifrån ett medelscenario. Förvärvet finansieras genom att utnyttja en utökad kreditram samt nyemission. Bryggfinansiering via Nordea finns på plats. Förvärvskostnader om 16,3 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2021.

Roper Rhodes är aktivt på den brittiska marknaden med säte i Bath, Storbritannien. Bolaget är leverantör av möbler och övrig badrumsinredning genom återförsäljare som grossister, återförsäljare och badrumsbutiker. Genom förvärvet stärker Svedbergs sin position på den engelska marknaden. Roper Rhodes omsättning under 2021 uppgick till 826 Mkr med ett rörelseresultat på 135 Mkr i tidigare kommunicerat LTM från 30 september 2021. Säljare av 86 procent av aktieinnehavet var bröderna Mark och Paul Roper (inklusive en av bröderna kontrollerad välgörenhetsfond). Säljare av resterande 14 procent av aktieinnehavet var en personalstiftelse samt enskilda anställda. Nuvarande management fortsätter i företaget. Koncernens organisationsstruktur i övrigt förändrades inte av förvärvet.

Svedbergs Group har genomfört en preliminär förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är 14 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedömts vara obestämbar. Analysen bygger på Roper Rhodes som en kassagenererande enhet och kommer att slutföras under 2022. Förvärvet påverkade koncernens nettoomsättning under 2021 med 47,3 Mkr och rörelseresultatet med -1,3 Mkr.

Värde enligt förvärvsanalys

Mkr	Bokfört värde	Verkligt värde just.	Verkligt värde
Varumärken		192,1	192,1
Kundrelationer		215,0	215,0
Materiella anläggningstillgångar	236,7		236,7
Varulager	171,1		171,1
Kundfordringar	177,6		177,6
Skattefordran	2,4		2,4
Övriga fordringar	61,3		61,3
Likvida medel	198,8		198,8
Uppskjutna skatteskulder	-15,9	-102,0	-117,9
Leverantörsskulder	-42,0		-42,0
Övriga skulder	-280,7		-280,7
Identifierbara nettotillgångar	509,2	305,0	814,2
Goodwill			317,0
Köpeskillning (varav tilläggsköpeskillning om 144 Mkr)			1 131,3
Varav överförda likvida medel			-987,2
Förvärvade likvida medel			198,8
Förändring koncernens likvida medel			-788,4

Not 5 Förvärv, forts.

Förvärv 2020

Den 1 december 2020 genomförde Svedbergs förvärv av samtliga aktier i den danska badrumsleverantören Cassøe A/S med tillträde den 1 december 2020. Köpeskillingen uppgick maximalt till 70 MDKK (97 Mkr), varav den fasta delen av köpeskillingen uppgick till 64 MDKK (89 Mkr) på kassa och skuldfri basis. 46 MDKK (64 Mkr) betalades kontant på tillträdesdagen den 1 december 2020. Resterande del betalas årligen i tre lika delar om 6 MDKK per den 1 dec 2021, 2022 och 2023. Den rörliga delen uppgår maximalt till 6 MDKK och utgörs av potentiella tilläggsköpeskillingar baserade på uppfyllnad av årliga milstolpar fram till och med december 2023. För 2021 så har full betalning erlagts per den 1 december 2021 med 8 Mkr. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli fullt utbetald. Förvärvet finansierades genom att utnyttja då befintlig kreditram och bankmedel. Förvärvskostnader om 1,9 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2020.

Cassøe är aktivt på den danska marknaden med säte i Herning, Danmark. Bolaget är leverantör av blandare samt badrumsinredning genom återförsäljare som VVS-grossister, kakelbutiker, badrums- och köksbutiker. Genom förvärvet stärker Svedbergs sin position på den danska marknaden. Cassøes omsättning under 2020 uppgick till drygt 60 MDKK (83 Mkr), med ett resultat efter skatt på omkring 10 MDKK (14 Mkr) samt en uppskattad balansomslutning per den 31 december 2020 på 27 MDKK (37 Mkr). Säljare av 90 procent av aktieinnehavet var M. Cassøe Holding Aps som ägs av dåvarande VD, Michael Cassøe. Säljare av resterande 10 procent av aktieinnehavet var Uldahl Holding som ägs av dåvarande administrativ chef Gitte Uldahl. Både Michael Cassøe och Gitte Uldahl fortsätter sina roller inom bolaget efter förvärvet. Koncernens organisationsstruktur i övrigt förändrades inte av förvärvet.

Svedbergs Group har genomfört en förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är tio år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedömts vara obestämbar. Analysen bygger på Cassøe som en kassagenererande enhet och är färdigställd under 2021. Förvärvet påverkade koncernens nettoomsättning under 2020 med 6,2 Mkr och rörelseresultatet med 1,2 Mkr. Under 2021 påverkades omsättningen med 97,1 Mkr och resultatet med 21,7 Mkr.

Värde enligt förvärvsanalys

Mkr	Bokfört värde	Verkligt värde just.	Verkligt värde
Varumärken		16,1	16,1
Kundrelationer		28,5	28,5
Materiella anläggningstillgångar	0,4		0,4
Finansiella tillgångar	0,3		0,3
Varulager	9,7		9,7
Kundfordringar	17,7		17,7
Likvida medel	9,8		9,8
Uppskjutna skatteskulder		-9,8	-9,8
Leverantörsskulder	-6,4		-6,4
Koncerninterna skulder	-0,1		-0,1
Skatteskuld	-3,1		-3,1
Övriga skulder	-10,7		-10,7
Identifierbara nettotillgångar	17,6	34,8	52,4
Goodwill			47,4
Köpeskillning (varav tilläggsköpeskillning om 8,2 Mkr)			99,8
Varav överförda likvida medel			-67,1
Förvärvade likvida medel			9,8
Förändring koncernens likvida medel			-57,3

Nyckeltal koncernen

	2022	2021	2021	2020
	jan-mar	jan-mar	jan-dec	jan-dec
EBITDA, Mkr	85,3	35,0	145,6	99,9
EBITDA-marginal, %	17,5	17,3	16,8	15,4
EBITA, Mkr	73,4	28,7	119,3	77,7
EBITA-marginal, %	15,0	14,2	13,7	12,0
EBIT-marginal, %	13,9	12,3	10,9	10,2
Vinstmarginal, %	13,1	12,7	9,1	9,6
Soliditet, %	33,8	34,8	11,3	33,7
Nettoskuld, inkl. tilläggsköpeskillning Mkr	735,5	215,9	1 128,3	212,4
Sysselsatt kapital, Mkr ¹	1 662,1	492,4	1 552,3	473,6
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	28,0	23,6	11,6	16,8
Avkastning på eget kapital, % ¹	40,2	36,9	23,7	23,7
Eget kapital per aktie, kr ¹	22,6	11,7	12,6	10,7
Investeringar, Mkr	8,3	5,5	26,3	27,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ¹	1,63	0,07	4,72	4,45
Medelantal anställda	439	237	263	237
Börskurs på balansdagen, kr	51,4	43,5	86,0	34,3
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	1 815	921	1 822	726

¹Justerat för återköp av egna aktier

För definitioner och avstämning.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Svedbergs presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definitioner av de nyckeltal som används se nedan.

Koncernen		2022	2021	R12	2021	2020
Mkr	Not	jan-mar	jan-mar	apr-mar	jan-dec	jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)		67,7	24,9	137,8	95,1	66,2
Avskrivningar immateriella förvärvade tillgångar		5,1	1,1	9,6	5,6	1,7
Jämförelsestörande poster	4	0,6	2,7	16,5	18,6	9,8
EBITA		73,4	28,7	164,0	119,3	77,7
Avskrivningar övriga		11,9	6,3	31,9	26,3	22,2
EBITDA		85,3	35,0	195,9	145,6	99,9

Moderbolaget		2022	2021	2021	2020
Mkr	Not	jan-mar	jan-mar	jan-dec	jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)		20,2	14,6	72,6	48,1
Avskrivningar immateriella förvärvade tillgångar		-	-	-	-
Jämförelsestörande poster	4	0,8	0,3	-	4,9
EBITA		21,0	14,9	72,6	53,0
Avskrivningar övriga		3,3	3,4	13,8	13,3
EBITDA		24,3	18,3	86,4	66,3

I resultaträkningen avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar under försäljningskostnader

Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)

Rörelseresultat före räntor och skatter

Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvävsrelaterade kostnader som avskrivningar samt due diligence-kostnader.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Rullande 12

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Kort om Svedbergs Group

Strategi

Svedbergs Group ska vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. Koncernens varumärken positioneras olika på marknaden med separata sälj-, marknads-, och produktstrategier för att möta den efterfrågan som finns på marknaden.

Samtliga bolag i Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål på koncernnivå om 15 procent EBITA-marginal. Svedbergs Group ska ha en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategin är uppdelad i tre strategiska fokusområden:

Strategiska förvärv

Att växa genom förvärv är en viktig del i koncernens tillväxtstrategi. Svedbergs Group ska genomföra strategiskt riktiga förvärv av lönsamma bolag som kompletterar verksamheten geografiskt och/eller inom nya kategorier.

Självständiga bolag

Bolagen inom Svedbergs Group vilar på samma strategiska grund men det är viktigt att de drivs och utvecklas på egen hand. Bolagen ska drivas självständigt med starka lokala ledningsgrupper där varumärken och kulturer bevaras och utvecklas. För effektivitet och skalfördelar samverkar bolagen genom koncerngemensamma funktioner inom områden som ekonomi och inköp.

Effektiv bolagsstyrning

Koncernen ska tillhandahålla bra system och rutiner för en effektiv bolagsstyrning samt utveckla och stödja dotterbolagen i deras arbete.

En hållbar koncern

Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar. Hållbarhetsarbetet ska vara integrerat såväl i koncernen som i respektive bolag och vara en naturlig del i det dagliga arbetet. Med tydliga mål och genom ständiga förbättringar med FN:s globala mål i fokus främjar Svedbergs Group en hållbar utveckling.

Koncernens hållbarhetsstrategi innehåller fem fokusområden och har fått namnet "Vårt val":

- Minska våra produkters miljöpåverkan
- Minska utsläpp av växthusgaser
- Resurseffektivitet
- Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk
- Ansvarstagande verksamhet

Fyra starka segment

SVEDBERGS Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för det kompletta badrummet. Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverkskunnande. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

Macro Design Macro Design har funnits i över 30 år och har sin bas i halländska Laholm. Idag

är Macro ett av Nordens ledande duschföretag inriktade mot badfackshandeln. Sortimentet består av specialdesignade och måttanpassade duschar, duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare, wc och tillbehör.

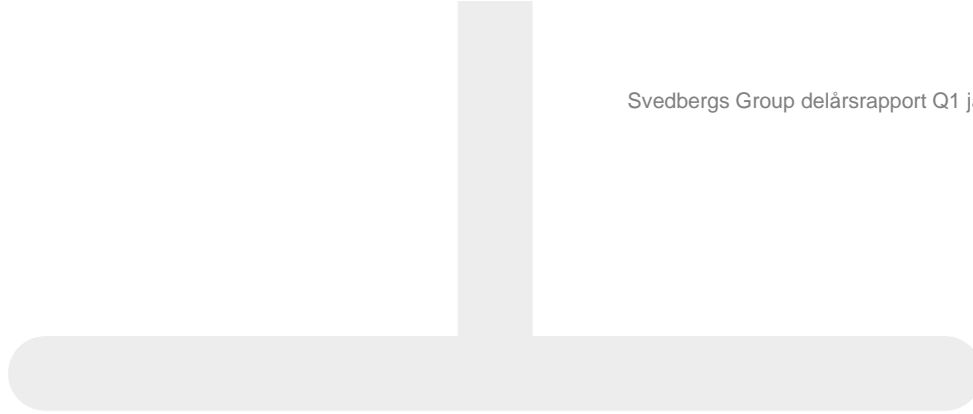
cassøe Cassøe är en av Danmarks ledande leverantörer av kvalitetsprodukter för badrum.

Sortimentet av badrumsinredning och blandare är noga handplockat och säljs genom återförsäljare som kök- och badrumsbutiker, kakelbutiker och VVS-grossister.

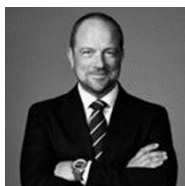
ROPER RHODES
BATH

Roper Rhodes verkar på den brittiska marknaden genom de tre varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Sortimentet är heltäckande inom badrumsmöbler, blandare, badkar, wc och tillbehör.





Finansiell kontakt



Per-Arne Andersson
VD & KONCERNCHEF
Tel: +46 70 638 50 12
per-arne.andersson@svedbergs.se



Mats Lundmark
CFO
Tel: +46 70 677 05 83
mats.lundmark@svedbergs.se

Finansiell kalender

Delårsrapporter

Årsstämma 2022	29 apr 2022
Delårsrapport Q2 2022	15 jul 2022
Delårsrapport Q3 2022	22 okt 2022
Bokslutskommuniké 2022	8 feb 2023



Svedbergs i Dalstorp AB
Verkstadsvägen 1,
514 63 Dalstorp
Tel: 0321-53 30 00
svedbergsgroup.se

SVEDBERGS[®]
GROUP