

Ökad försäljning och lönsamhet inom samtliga varumärken

Första kvartalet i sammandrag

januari–mars 2021

- Nettoomsättning 201,7 Mkr (169,1), en ökning med 19 procent
- EBITA-resultatet 28,7 Mkr (19,1), en ökning med 50 procent
- Jämförelsestörande poster 2,7 Mkr¹ (2,7¹)
- Resultat före skatt 25,7 Mkr (14,3)
- Resultat per aktie 0,96 kr (0,53)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 1,5 Mkr (10,1)

Viktiga händelser under kvartalet

- Den 4 januari tillträdde Mats Lundmark som ny CFO och medlem i koncernledning.
- Den 12 januari tillträdde Thomas Elvin som ny VD i Macro Design och medlem i koncernledningen.
- Ny koncernstruktur och ledningsgrupp kommunicerad den 1 februari. Läs mer på sidan 5.
- Svedbergs erhåller en Red Dot Award för duschlösningen Langfoss.
- Anna Westin utsågs som ny styrelseledamot av arbetstagarorganisationen.

Finansiella nyckeltal	2021	2020	2020
	jan-mar	jan-mar	jan-dec
Nettoomsättning, Mkr	201,7	169,1	649,4
EBITDA, Mkr	36,1	25,3	101,9
EBITDA-marginal, %	17,9	15,0	15,7
EBITA, Mkr	28,7	19,1	78,2
EBITA-marginal, %	14,2	11,3	12,0
Resultat per aktie, kr ¹	0,96	0,53	2,28
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1,5	10,1	94,2

¹ Jämförelsestörande poster avser förvärvs- och omstruktureringkostnader.

VD Per-Arne Andersson kommenterar:

2021 inleds med fortsatt lönsam tillväxt

Vi fortsätter att arbeta med tillväxt och att ytterligare stärka lönsamheten med gott resultat. Vårt senaste förvärv bidrar dessutom mycket positivt. Koncernen fortsätter att uppvisa en lönsam tillväxt under första kvartalet med en försäljningstillväxt på 19,1 procent och EBITA om 28,7 Mkr, en ökning med 50 procent. EBITA-marginalen uppgick till 14,2 procent (11), vilket innebär att vi närmar oss vårt finansiella mål om 15 procent. Vårt kommersiella fokus på försäljningsdrivande insatser och en stark marknad har varit viktiga bidragande faktorer bakom den goda försäljningsutvecklingen.

Samtliga varumärkesbolag bidrar till den starka utvecklingen med god försäljningstillväxt och EBITA-ökning.

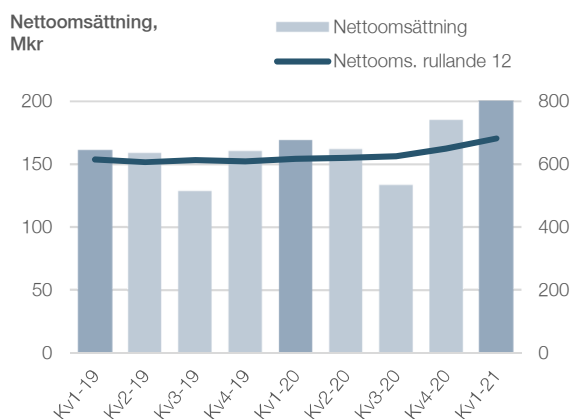
Vårt senaste förvärv Cassø uppvisar en god försäljningstillväxt, ett bidrag till koncernens EBITA med 5,8 Mkr och en EBITA-marginal om 24 procent. Den nya koncernstruktur vi implementerat under kvartalet kommer att underlätta en fortsatt stark utveckling i våra självständiga varumärkesbolag. Lokalt ägarskap, entreprenörskap och kunder kommer att vara i fokus i respektive enhet.

Vi ser även att de aktiviteter som genomförts inom produktutveckling med fokus på reducering av ingående komponenter samt marginalförstärkande åtgärder gett resultat. Vidare pågår effektivisering av interna logistikflöden som bidrar till resultatet.

Vår bransch påverkas dock likt många andra av en fortsatt uppgång i råvarupriser och frakt. Vi avser att kompensera för de ökade kostnaderna.

Kassaflöde

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1,5 Mkr, vilket är en minskning jämfört med föregående år (10). Försäljningsökningen ger en ökad kapitalbindning dessutom har vi valt att öka lager för att säkerställa leveransförmåga av befintligt och nylanserat sortiment.



Marknadsinvesteringar

Under 2021 har Svedbergs lanserat fler nyheter än på många år. De nya produkterna, som präglas av tilltalande design samt smarta och funktionella lösningar, har skapat ett stort intresse hos våra återförsäljare och slutkonsumenter. Vissa av produkterna har skapats genom nya viktiga designsamarbeten. Duschserien Langfoss är exempelvis ett unikt samarbete med Ludvig Svensson och möbelserien Epos har skapats i samarbete med Halvor Bakke.

Svedbergs erhöll under kvartalet Red Dot Award för duschlösningen Langfoss. Svedbergs prisades för sitt nytänkande med fokus på design genom en kombination av glas och tyg som tillsammans skapar en unik produktlösning.

Under kvartalet har Macro Design förstärkt sin sälj- och marknadsorganisationen med ny VD och försäljningschef.

Framtidsutsikter

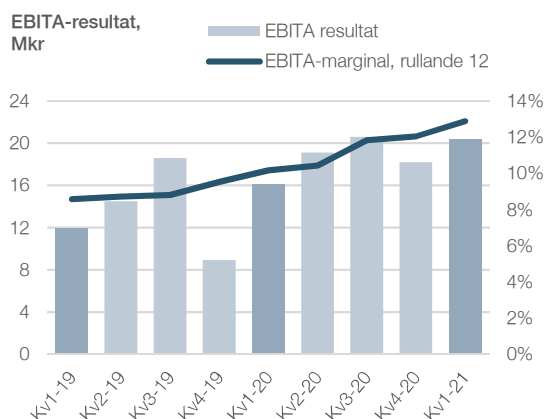
Vi bedömer en positiv marknadsutveckling den närmaste tiden och fortsätter att stärka vårt erbjudande och position på samtliga marknader. Det stora intresset att investera i sin hemmiljö bidrar till positiva utsikter för årets utveckling.

Vi följer utvecklingen noga avseende Corona pandemin och dess påverkan på vår verksamhet.

Avslutningsvis vill jag skicka varma tankar till Hans Lundströms familj, vår uppskattade medarbetare och styrelseledamot som tragiskt lämnade oss under kvartalet.



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef



En koncern. Tre starka varumärken

Svedbergs Group är en av Nordens ledande badrumsinredare med ett heltäckande sortiment för hela badrummet med produkter som bland annat möbler, dusch, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Försäljning sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs, Macro Design och Cassøe. Produkterna säljs i samtliga nordiska länder med viss export till övriga Europa.

Koncernens varumärken positioneras olika på marknaden med separata sälj-, marknads-, och produktstrategier för att möta efterfrågan på bästa sätt. Försäljning sker genom återförsäljare inom fack- och bygghandel, via grossister eller direkt till projektmarknaden.

Att skapa hållbar inredning som består år efter år är en självklarhet. Ett hållbart agerande är något som genomsyrar allt arbete inom koncernen. Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar.

En nära relation till kunderna ökar möjligheten att förstå och anpassa både produkter och försäljningskanaler utifrån marknadens och kundernas behov. Fokus ligger på att möta marknaden med ett flexibelt och kommersiellt sortiment som varken tummar på kvalitet, design eller funktion.

En övervägande del av allt koncernen säljer tillverkas i egna fabriker. Genom egen produktion skapas en närhet till kunder och god kontroll över leveranskedjan som i sin tur säkerställer hållbara produktionsprocesser och produkter.

Marknadsutsikter

De underliggande bostads- och renoveringsbehoven på koncernens marknader är fortsatt stort och därmed även behovet av badrum. Utvecklingen inom både projektering och byggstarter inom nyproduktion av bostäder har gjort en positiv vändning och tillsammans med ett uppdämt behov av renovering och ombyggnad skapas förutsättningar för en stark marknad framåt.

Svedbergs Group har med sina starka varumärken och stabila marknadsposition god potential att fortsätta ta marknadsandelar. Detta tillsammans med en designorienterad produktutveckling och flexibel produktionsprocess samt genomförda investeringar i koncernens försäljningsorganisationer gör att förutsättningarna för en fortsatt lönsam tillväxt är goda.



Första kvartalet 2021

Koncernens omsättning och resultat

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 201,7 Mkr, vilket innebär en ökning med 19 procent jämfört med föregående år. Valutan påverkar försäljningen negativt med 1,5%. Försäljningen på den svenska marknaden uppgick till 135,2 Mkr, en ökning med 5 procent i kvartalet. Den norska marknaden växer och försäljningen ökade med 11 procent medan den finska försäljningen minskade med 4 procent jämfört med ett mycket starkt första kvartal 2020. Till följd av förvärvet av Cassøe A/S utgör omsättningen i Danmark nu 12 procent av koncernens nettoomsättning. Försäljning utanför Sverige utgjorde 33 procent (24) av koncernens nettoomsättning.

EBITA-resultatet uppgick till 28,7 Mkr (19,1), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,2 procent (11,3). Resultat före skatt uppgick till 25,7 Mkr (14,3).

Förvärvat bolag Cassøe A/S som tillträdde den 1 december 2020 påverkade koncernens nettoomsättning med 24,2 Mkr och EBITA-resultat med 5,8 Mkr.

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 133,0 Mkr (126,3), vilket är en ökning med 5 procent. Extern omsättning på den svenska marknaden var oförändrad i förhållande till jämförelseperioden och uppgick till 96,7 Mkr (96,4). Utvecklingen på den norska marknaden har varit mycket positiv och försäljningen ökade med 22 procent. Försäljningen på den finska marknaden minskade med 4 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 15,4 Mkr (15,1) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,4 procent (12,4).

Macro Design

Marknaden har reagerat mycket positivt på 2020 års lansering av möbelprodukter. Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 54,8 Mkr (48,7) i kvartalet, vilket är en ökning med 13 procent. Under kvartalet ökade extern omsättning på den svenska marknaden med 18 procent till 38,5 Mkr (32,6). Även den norska försäljningen ökade med 3 procent till 13,8 Mkr (13,5).

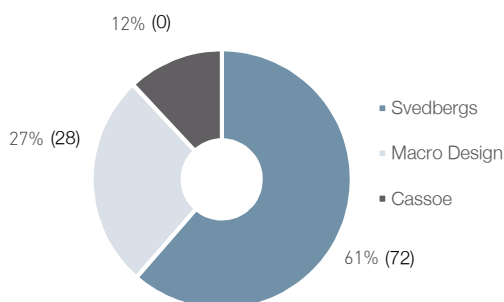
EBITA-resultatet uppgick till 7,1 Mkr (3,2) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,2 procent (6,7).

Cassøe

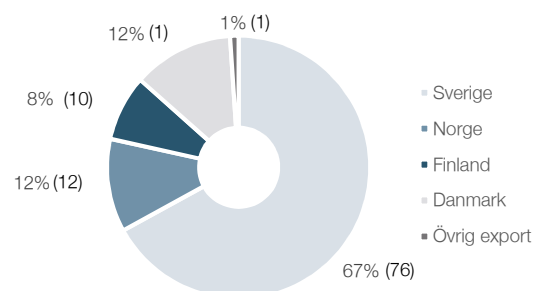
Total nettoomsättning i Cassøe A/S uppgick till 24,2 Mkr (0) i kvartalet, vilket är en ökning med 13 procent sett till det enskilda bolaget. Nästan hela omsättningen (95 procent) är hänförlig till Danmark.

EBITA-resultatet uppgick till 5,8 Mkr (0) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 24,0 procent (0).

Försäljning per segment, jan-mar 2021



Försäljning geografiskt, jan-mar 2021



Investeringar

Koncernens investeringar för att stärka utveckling och produktivitet uppgick under perioden till totalt 5,5 Mkr (9,8). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning och produktutveckling samt i fortsatt digitalisering av verksamheten.

Avskrivningar och nedskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick under perioden till totalt 7,4 Mkr (6,2). Av periodens avskrivningar är 1,1 Mkr (0,4) förvävsrelaterade.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till 1,5 Mkr (10,1). Förändringen kommer huvudsakligen från ökade kundfordringar och varulager.

Nettoskuld per 31 mars 2021 uppgick till 191,4 Mkr (197,2). Eget kapital per 31 mars 2021 uppgick till 248,5 Mkr (191,0) och soliditeten uppgick till 34,8 procent (33,9).

Personal

Antal anställda uppgick vid mars månads utgång till 237 (224).

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

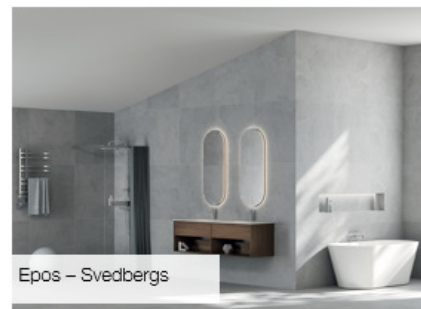
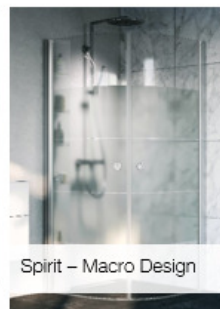
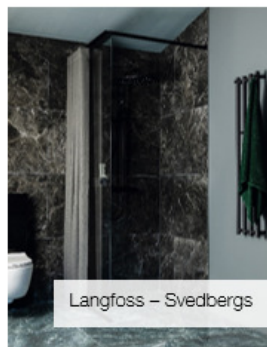
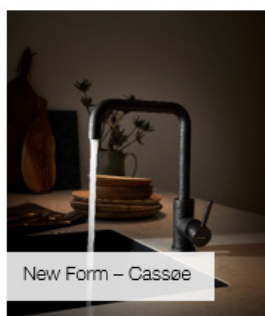
Ny koncernstruktur

Svedbergs Group arbetar enligt principen att respektive varumärkesbolag ska bedriva verksamheten enligt sin inarbetade affärsmodell och att eventuella synergier som utvinns i koncernen inte ska störa detta. När koncernen nu består av tre olika operativa verksamheter har Svedbergs Group därför tagit det logiska steget till en ny koncernstruktur som innebär att ledarskapet i koncernen och det operativa ansvaret i varumärkesbolaget Svedbergs skiljs. Som ett led i detta består koncernledningen från den 1 februari 2021 av Per-Arne Andersson VD och Koncernchef, Mats Lundmark CFO, Thomas Elvin VD i Macro Design AB och Michael Cassøe VD i Cassøe A/S. Efter tillsättandet av VD i Svedbergs Bad AB kommer även denna roll ingå i koncernledningen. Svedbergs i Dalstorp AB kvarstår som moderbolag i koncernen, där Per-Arne Andersson fortsatt är VD och koncernchef.

Moderbolaget

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB samt de fyra helägda dotterbolagen; Svedbergs Oy, Macro Design AB (en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar), Cassøe A/S en av de ledande aktörerna på den danska badrumsmarknaden samt Svedbergs Bad AB.

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 132,7 Mkr (126,3), vilket motsvarade 66 procent av koncernens nettoomsättning. Resultat efter finansiella poster för perioden blev 20,2 Mkr (11,2). Nettoskuld uppgick per 31 mars 2021 till 189,0 Mkr (184,9). Investeringar för perioden uppgick till 2,5 Mkr (6,7).



Övriga upplysningar

Framtidsutsikter

2021 har inletts med ett starkt första kvartal med god försäljningsutveckling. Cassø som förvärvades i december 2020 har integrerats väl i koncernen och utvecklats enligt plan. Vår bransch påverkas dock likt många andra av en fortsatt uppgång i råvarupriser och frakter. Vi kommer att agera både på marknaden och i samarbetet med leverantörer för att kompensera för uppgången.

Hittills har Svedbergs Group lyckats väl med att hantera de utmaningar som uppstått till följd av den rådande pandemin. Vi följer utvecklingen noga för att kunna vidta förebyggande åtgärder vid förändrade förutsättningar för att vara beredda när världen sen förhoppningsvis återgår till en mer normal tillvaro.

Samtidigt ser vi för närvarande är en god utveckling inom bostadsbyggnationen.

Vi ser med tillförsikt på framtiden och fortsätter att arbeta på den inslagna vägen med fokus på att skapa tillväxt och effektivitet i organisationen.

Säsongsvariationer

Svedbergs Group har inga stora säsongsvariationer. Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen med ett undantag och det är kvartal tre, där juli normalt är en försäljningsmässigt svag månad.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av bolagets årsredovisning 2020, sida 53–54, och riskerna bedöms vara oförändrade sedan årsredovisningens publicering. Under marknads- och affärsrelaterade risker bedöms utbrottet av covid-19 kunna få effekter på verksamheten gällande försäljningsutveckling, försörjningskedjan samt personalförsörjning och medarbetarnas hälsa. För att hantera risken följer Svedbergs dagligen utvecklingen och fattar snabba beslut för att anpassa verksamheten efter den rådande situationen.

Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B aktie är noterat på Nasdaq Small Cap. Det totala aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier.

Tre aktieägare har per den 31 mars ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs och det är Ballingslöv International 25,5 procent, Nordea Småbolagsfond Norden 13,4 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

Under året har det fördelats ut 23 381st. matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2017. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid utgången av kvartalet till 14 361st. vilket motsvarar 0,07 procent av totalt antal aktier. Inga egna aktier förvärvades under kvartalet.

Finansiella mål

De av styrelsen beslutade finansiella målen för koncernen är:

- Genomsnittlig tillväxt på 10 procent årligen, inklusive förvärv
- EBITA-marginal överstigande 15 procent

Årsstämma

Årsstämman 2021 äger rum den onsdagen den 28 april 2021. Årsstämman sker endast i form av poströstning. För ytterligare information och kontakt hänvisas till bolagets hemsida svedbergsgroup.se.

Förslag till ny styrelse

Valberedningens förslag innebär att styrelsen under kommande mandatperiod kommer bestå av sex ledamöter utan suppleanter. För omval föreslås Susanne Lithander, Ingrid Osmundsen, Jan Svensson, Kristoffer Väliharju och Anders Wassberg. Som ny ledamot föreslås Joachim Frykberg.

Dalstorp den 23 april 2021

Anders Wassberg
Styrelsens ordförande

Susanne Lithander
Ledamot

Jan Svensson
Ledamot

Kristoffer Väliharju
Ledamot

Ingrid Osmundsen
Ledamot

Leif Dahl
Ledamot, pers.rep.

Anna Westin
Ledamot, pers.rep.

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorenas granskning. Information är sådan som Svedbergs i Dalstorp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnas för offentliggörande den 23 april 2021 kl. 08.30.

Finansiella rapporter

Rapport över koncernens resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Mkr	Not	2021 jan-mar	2020 jan-mar	R12 apr-mar	2020 jan-dec	2019 jan-dec
Nettoomsättning	3	201,7	169,1	682,0	649,4	609,0
Kostnad för sålda varor		-114,2	-96,5	-393,3	-375,5	-351,4
Bruttoresultat		87,5	72,6	288,7	273,9	257,6
Försäljningskostnader		-43,6	-38,7	-152,8	-147,9	-151,0
Administrationskostnader		-12,2	-8,9	-39,3	-36,0	-36,1
Forskning och utvecklingskostnader		-3,2	-2,6	-9,4	-8,8	-12,0
Övriga rörelseintäkter		1,3	1,6	5,6	5,9	3,7
Övriga rörelsekostnader		-1,1	-4,9	-5,1	-8,9	-4,1
EBITA		28,7	19,1	87,7	78,2	58,1
Avskrivningar förvärvade tillgångar		-1,1	-0,4	-2,4	-1,7	-1,9
Jämförelsestörande poster	4	-2,7	-2,7	-10,3	-10,3	0,0
Rörelseresultat (EBIT)		24,9	16,0	75,0	66,2	56,2
Finansnetto		0,8	-1,7	-1,6	-4,1	-2,6
Resultat före skatt		25,7	14,3	73,4	62,1	53,6
Skatt		-5,5	-3,1	-16,3	-13,9	-12,0
Resultat efter skatt		20,2	11,2	57,1	48,2	41,6
Resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		20,2	11,2	57,1	48,2	41,6
Innehavare av icke bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa		20,2	11,2	57,1	48,2	41,6
Periodens övriga totalresultat:						
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>						
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		0,5	0,0	0,0	-0,5	-0,1
Resultat efter skatt		20,2	11,2	57,1	48,2	41,6
Periodens totalresultat		20,7	11,2	57,1	47,7	41,5
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		20,7	11,2	57,1	47,7	41,5
Nyckeltal per aktie						
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ¹		0,96	0,53	2,70	2,28	1,97
Genomsnittligt antal aktier, tusental		21 186	21 162	21 186	21 162	21 146

¹Justerat för återköp av egna aktier

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	97,6	45,8	98,5	46,2
Goodwill	161,6	114,2	161,6	114,2
Materiella anläggningstillgångar	80,0	88,6	80,6	84,6
Summa anläggningstillgångar	339,2	248,6	340,7	245,0
Varulager	152,1	133,4	129,9	134,3
Kortfristiga fordringar	170,5	146,3	145,3	124,9
Aktuell skattefordran	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel	52,5	35,3	58,4	36,3
Summa omsättningstillgångar	375,1	315,0	333,6	295,5
SUMMA TILLGÅNGAR	714,3	563,6	674,3	540,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	248,5	191,0	227,5	178,9
Skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	134,9	136,1	135,8	135,0
Övriga långfristiga skulder	24,5	0,0	24,6	0,0
Uppskjutna skatteskulder	36,2	21,6	35,7	20,8
Summa långfristiga skulder	195,6	157,7	196,1	155,8
Leverantörsskulder	62,5	51,2	38,7	37,2
Aktuella skatteskulder	2,9	2,5	2,6	2,3
Kortfristiga räntebärande skulder	109,0	96,4	110,4	99,6
Övriga skulder	29,5	16,4	27,5	10,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	60,8	45,2	66,0	52,8
Övriga avsättningar	5,5	3,2	5,5	3,2
Summa kortfristiga skulder	270,2	214,9	250,7	205,8
Summa skulder	465,8	372,6	446,8	361,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	714,3	563,6	674,3	540,5

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital, i sammandrag

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 januari 2020	26,5	1,0	2,8	148,6	178,9
Årets resultat				48,2	48,2
Övrigt totalresultat			-0,5		-0,5
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,3	196,8	226,6
Utdelning av matchningsaktie				0,9	0,9
Utgående eget kapital 31 december 2020	26,5	1,0	2,3	197,7	227,5
Ingående eget kapital 1 januari 2020	26,5	1,0	2,8	148,6	178,9
Årets resultat				11,2	11,2
Övrigt totalresultat			0,0		0,0
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,8	159,8	190,1
Utdelning av matchningsaktie				0,9	0,9
Utgående eget kapital 31 mars 2020	26,5	1,0	2,3	160,7	191,0
Ingående eget kapital 1 januari 2021	26,5	1,0	2,3	197,7	227,5
Årets resultat				20,2	20,2
Övrigt totalresultat			0,5		0,2
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,8	217,9	248,2
Utdelning av matchningsaktie				0,3	0,3
Utgående eget kapital 31 mars 2021	26,5	1,0	2,3	218,2	248,5

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Mkr	2021	2020	2020	2019
	jan-mar	jan-mar	jan-dec	jan-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	25,7	14,3	62,1	53,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar	7,4	6,2	26,1	23,8
Betald skatt	-4,7	-2,1	-11,6	0,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning/Minskning av varulager	-22,2	0,9	14,1	-16,6
Ökning/Minskning av rörelsefordringar	-25,2	-21,4	-2,9	6,2
Ökning/Minskning av rörelseskulder	20,5	12,2	6,4	-6,7
Kassaflöde från löpande verksamhet	1,5	10,1	94,2	60,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,5	-9,8	-27,2	-26,2
Kassaflöde från förvärv av verksamhet	0,0	0,0	-57,3	0,0
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	0,0	1,1	0,9	1,2
Amorteringar	1,3	-0,3	-1,0	-2,3
Ökning/minskning av kortfristiga räntebärande skulder	-3,5	-2,9	11,7	6,9
Utdelning av matchningsaktie	0,3	0,8	0,8	1,1
Utdelning till moderbolagets aktieägare	0,0	0,0	0,0	-26,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,9	-1,3	12,4	-19,5
Periodens kassaflöde	-5,9	-1,0	22,1	15,0
Likvida medel vid periodens början	58,4	36,3	36,3	21,3
Likvida medel vid periodens slut	52,5	35,3	58,4	36,3

Moderbolagets resultaträkning och totalresultat i sammandrag

Mkr	Not	2021	2020	2020	2019
		jan-mar	jan-mar	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning		132,7	126,3	477,3	445,2
Kostnad för sålda varor		-79,8	-76,0	-288,4	-265,1
Bruttoresultat		52,9	50,3	188,9	180,1
Försäljningskostnader		-27,1	-24,4	-95,5	-96,7
Administrationskostnader		-8,4	-7,4	-29,5	-27,7
Forskning och utvecklingskostnader		-2,6	-2,8	-8,9	-8,2
Övriga rörelseintäkter		1,2	1,6	4,2	2,5
Övriga rörelsekostnader		-1,1	-2,5	-5,8	-3,0
EBITA		14,9	14,8	53,4	47,0
Avskrivningar förvärvade tillgångar		0,0	0,0	0,0	-0,5
Jämförelsestörande poster	4	-0,3	-2,7	-5,3	0,0
Rörelseresultat (EBIT)		14,6	12,1	48,1	46,5
Resultat från andelar i koncernföretag		5,4	0,0	0,0	0,0
Finansnetto		0,2	-0,9	-1,1	-0,8
Resultat efter finansiella poster		20,2	11,2	47,0	45,7
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	-10,0	-10,8
Skatt på periodens resultat		-4,9	-2,3	-8,0	-7,6
Resultat efter skatt		15,3	8,9	29,0	27,3
Övrigt totalresultat		0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat efter skatt		15,3	8,9	29,0	27,3
Periodens totalresultat		15,3	8,9	29,0	27,3

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	10,8	3,9	10,8	4,7
Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	46,5	55,3	47,4	51,4
Finansiella anläggningstillgångar	108,0	6,2	108,0	6,2
Fordran på koncernföretag	79,3	93,3	79,3	93,3
Summa anläggningstillgångar	244,6	158,7	245,5	155,6
Varulager	104,3	96,3	86,4	97,6
Kortfristiga fordringar	109,5	107,1	98,1	88,0
Fordran på koncernföretag	0,0	3,6	0,0	6,4
Aktuell skattefordran	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassa och bank	13,6	7,0	8,7	8,4
Summa omsättningstillgångar	227,4	214,0	193,2	200,4
SUMMA TILLGÅNGAR	472,0	372,7	438,7	356,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Bundet eget kapital	31,8	31,8	31,8	31,8
Fritt eget kapital	76,7	41,0	61,1	31,3
Summa eget kapital	108,5	72,8	92,9	63,1
Obeskattade reserver	22,1	21,1	22,1	21,1
Avsättningar				
Övriga avsättningar	2,2	2,2	2,2	2,2
Summa avsättningar	2,2	2,2	2,2	2,2
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	96,1	97,2	96,8	96,4
Övriga långfristiga skulder	24,5	0,0	24,6	0,0
Summa långfristiga skulder	120,6	97,2	121,4	96,4
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	40,9	34,6	20,4	27,2
Skulder till koncernföretag	4,0	1,4	4,2	0,0
Aktuella skatteskulder	5,8	3,4	3,1	2,3
Kortfristiga räntebärande skulder	106,5	94,7	108,8	97,9
Övriga skulder	21,5	11,5	17,1	7,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39,9	33,8	46,5	38,8
Summa kortfristiga skulder	218,6	179,4	200,1	173,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	472,0	372,7	438,7	356,0



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten, för koncernen, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2020.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högste ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Cassøe A/S tillkom ett ytterligare segment och koncernen övergick från att rapportera två rörelsesegment till att rapportera tre från och med fjärde kvartalet 2020. Cassøe förvärvades 1 december 2020 och påverkade enbart koncernens siffror med en månad under 2020. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design och Cassøe utgör vardera ett separat segment.

Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Not 2 Rörelsesegment, forts.

jan-mar 2021		Macro		Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	Elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	123,9	53,6	24,2	201,7	0,0	201,7
Intern nettoomsättning	9,1	1,2	0,0	10,3	-10,3	0,0
Total nettoomsättning	133,0	54,8	24,2	212,0	-10,3	201,7
EBITA, Mkr	15,4	7,1	5,8	28,3	0,4	28,7
EBITA-marginal, %	12,4	13,2	24,0	14,0	0,2	14,2

jan-mar 2020		Macro		Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	121,6	47,5	0,0	169,1	0,0	169,1
Intern nettoomsättning	4,7	1,2	0,0	5,9	-5,9	0,0
Total nettoomsättning	126,3	48,7	0,0	175,0	-5,9	169,1
EBITA, Mkr	15,1	3,2	0,0	18,3	0,8	19,1
EBITA-marginal, %	12,4	6,7	0,0	10,8	0,5	11,3

jan-dec 2020		Macro		Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	452,4	190,8	6,2	649,4	0,0	649,4
Intern nettoomsättning	24,9	5,1	0,0	30,0	-30,0	0,0
Total nettoomsättning	477,3	195,9	6,2	679,4	-30,0	649,4
EBITA, Mkr	54,7	18,9	1,2	74,8	3,4	78,2
EBITA-marginal, %	12,1	9,9	19,4	11,5	0,5	12,0

¹ I kvartalet elimineras internförsäljning mellan dotterbolag.

Per den 31 mars 2021 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Mkr	Svedbergs	Macro		Summa	Övrigt och	
		Design	Cassøe	segment	elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	476,3	210,5	29,8	716,6	-2,3	714,3
Varav goodwill	26,7	87,5	47,4	161,6	0,0	161,6
Totala skulder	342,2	156,2	10,7	509,1	-43,2	465,9
Investeringar	4,9	0,6	0,0	5,5	0,0	5,5
Av- och nedskrivningar	-3,3	-4,0	-0,1	-7,4	0,0	-7,4

Per den 31 mars 2020 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Mkr	Svedbergs	Macro		Summa	Övrigt och	
		Design	Cassøe	segment	elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	377,1	208,6	0,0	585,7	-22,1	563,6
Varav goodwill	26,7	87,5	0,0	114,2	0,0	114,2
Totala skulder	301,6	199,3	0,0	500,9	-128,3	372,6
Investeringar	6,7	3,1	0,0	9,8	0,0	9,8
Av- och nedskrivningar	-5,2	-1,0	0,0	-6,2	0,0	-6,2

Per den 31 december 2020 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Mkr	Svedbergs	Macro		Summa	Övrigt och	
		Design	Cassøe	segment	elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	439,9	198,5	80,7	719,1	-44,8	674,3
Varav goodwill	26,7	87,5	47,4	161,1	0,0	161,6
Totala skulder	321,9	146,2	15,0	483,1	-36,3	446,8
Investeringar	24,7	2,5	0,0	27,2	0,0	27,2
Av- och nedskrivningar	-19,1	-4,4	-2,6	26,1	0,0	-26,1

Not 3 Fördelning av intäkter

Land, Mkr	jan-mar 2021				jan-mar 2020			
	Macro				Macro			
	Svedbergs	Design	Cassøe	Koncernen	Svedbergs	Design	Cassøe	Koncernen
Sverige	96,7	38,5	0,0	135,2	96,4	32,6	-	129,0
Norge	8,9	13,8	0,4	23,1	7,3	13,5	-	20,8
Finland	15,7	0,6	0,0	16,3	16,3	0,7	-	17,0
Danmark ¹	1,5	0,4	23,1	25,0	0,7	0,6	-	1,3
Övriga	1,1	0,3	0,7	2,1	0,9	0,1	-	1,0
Summa	123,9	53,6	24,2	201,7	121,6	47,5	-	169,1

¹ Från och med första kvartalet 2021 särredovisas intäkter från Danmark.

Land, Mkr	jan-dec 2020				jan-dec 2019			
	Macro				Macro			
	Svedbergs	Design	Cassøe	Koncernen	Svedbergs	Design	Cassøe	Koncernen
Sverige	354,2	131,1	0,0	485,3	342,7	115,6	-	458,3
Norge	29,2	53,3	0,0	82,5	31,9	54,4	-	86,3
Finland	62,0	2,2	0,0	64,2	54,4	1,2	-	55,6
Övriga	7,0	4,2	6,2	17,4	6,1	2,7	-	8,8
Summa	452,4	190,8	6,2	649,4	435,1	173,9	-	609,0

Not 4 Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	2021	2020	2020	2019
	jan-mar	jan-mar	jan-dec	jan-dec
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	-2,7	-	-5,5	-
Förvävsrelaterade kostnader	-	-2,7	-4,8	-
Summa	-2,7	-2,7	-10,3	-

Moderbolaget Mkr	2021	2020	2020	2019
	jan-mar	jan-mar	jan-dec	jan-dec
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	-	-	-2,6	-
Förvävsrelaterade kostnader	-	-2,7	-2,7	-
Summa	-	-2,7	-5,3	-

Not 5 Förvärv av Cassøe A/S

Den 1 december 2020 slutförde Svedbergs förvärv av samtliga aktier i den danska badrumsleverantören Cassøe A/S med tillträde den 1 december 2020. Köpeskillingen uppgår maximalt till 70 MDKK (97 Mkr), varav den fasta delen av köpeskillingen uppgår till 64 MDKK (89 Mkr) på kassa och skuldfri basis. 46 MDKK (64 Mkr) betalades kontant på tillträdesdagen den 1 december 2020, resterande del betalas årligen i tre lika delar om 6 MDKK per den 1 dec 2021, 2022 och 2023. Den rörliga delen uppgår maximalt till 6 MDKK och utgörs av potentiella tilläggsköpeskillingar baserade på uppfyllnad av årliga milstolpar fram till och med december 2023. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli fullt utbetald. Förvärvet finansieras genom att utnyttja befintlig kreditram och bankmedel. Förvärvskostnader om 1,9 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2020.

Cassøe är aktivt på den danska marknaden med säte i Herning, Danmark. Bolaget är leverantör av blandare samt badrumsinredning genom återförsäljare som VVS-grossister, kakelbutiker, badrums- och köksbutiker. Genom förvärvet stärker Svedbergs sin position på den danska marknaden. Cassøes omsättning under 2020 uppgick till drygt 60 MDKK (83 Mkr), med ett resultat efter skatt på omkring 10 MDKK (14 Mkr) samt en uppskattad balansomslutning per den 31 december 2020 på 27 MDKK (37 Mkr). Säljare av 90 procent av aktieinnehavet var M. Cassøe Holding Aps som ägs av nuvarande VD Michael Cassøe. Säljare av resterande 10 procent av aktieinnehavet var Uldahl Holding som ägs av nuvarande administrativ chef Gitte Uldahl. Både Michael Cassøe och Gitte Uldahl fortsätter sina roller inom bolaget efter förvärvet. Koncernens organisationsstruktur i övrigt förändrades inte av förvärvet.

Svedbergs Group har genomfört en preliminär förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är tio år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedömts vara obestämbar. Analysen bygger på Cassøe som en kassagenererande enhet och kommer att slutföras under 2021. Förvärvet påverkade koncernens nettoomsättning under 2020 med 6,2 Mkr och rörelseresultatet med 1,2 Mkr. Under första kvartalet 2021 påverkades koncernens nettoomsättning med 24,2 Mkr och rörelseresultatet med 5,8 Mkr.

Värde enligt förvärvsanalys

Mkr	Bokfört värde	Verkligt värde just.	Verkligt värde
Varumärken		16,1	16,1
Kundrelationer		28,5	28,5
Materiella anläggningstillgångar	0,4		0,4
Finansiella tillgångar	0,3		0,3
Varulager	9,7		9,7
Kundfordringar	17,7		17,7
Likvida medel	9,8		9,8
Uppskjutna skatteskulder		-9,8	-9,8
Leverantörsskulder	-6,4		-6,4
Koncerninterna skulder	-0,1		-0,1
Skatteskuld	-3,1		-3,1
Övriga skulder	-10,7		-10,7
Identifierbara nettotillgångar	17,6	34,8	52,4
Oallokerade övervärden			47,4
Köpeskilling			99,8
(Varav tilläggsköpeskilling om 8,2 Mkr)			
Varav överförda likvida medel			-67,1
Förvärvade likvida medel			9,8
Förändring koncernens likvida medel			-57,3

Nyckeltal koncernen

	2021 jan-mar	2020 jan-mar	2020 jan-dec	2019 jan-dec
EBITDA, Mkr	36,1	25,3	101,9	81,9
EBITDA-marginal, %	17,9	15,0	15,7	13,4
EBITA, Mkr	28,7	19,1	78,2	58,1
EBITA-marginal, %	14,2	11,3	12,0	9,5
EBIT-marginal, %	12,4	9,5	10,2	9,2
Vinstmarginal, %	12,8	8,5	9,6	8,8
Soliditet, %	34,8	33,9	33,7	33,1
Nettoskuld, Mkr	191,4	197,2	187,8	198,3
Sysselsatt kapital, Mkr ¹	492,5	423,5	473,6	413,5
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	22,6	15,2	16,8	15,3
Avkastning på eget kapital, % ¹	36,8	24,3	23,7	24,3
Eget kapital per aktie, kr ¹	11,7	9,0	10,7	8,5
Investeringar, Mkr	5,5	9,8	84,5	26,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ¹	0,07	0,48	4,45	2,88
Medelantal anställda	237	224	237	226
Börskurs på balansdagen, kr	43,5	19,0	34,3	22,8
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	922	402	726	482

¹Justerat för återköp av egna aktier

För definitioner, se sid 18.



Alternativa nyckeltal

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att leva upp till finansiella åtaganden.

Svedbergs tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och redovisningsbeslut.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv (Earnings Before Interest, Tax and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT

Rörelseresultat före räntor och skatter (Earnings Before Interest and Tax)

Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringarkostnader och förvävsrelaterade kostnader som avskrivningar samt due diligence kostnader.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Rullande 12

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Kort om Svedbergs Group

Strategi

Svedbergs Group ska vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. För att nå visionen krävs en nära relation till kunderna vilket också är kärnan i strategin. Bolagen i koncernen vilar på en gemensam grund för hållbarhet, effektiva processer och förbättringsarbete samt ledarskap och värderingar men drivs självständigt med separata säljmarknads-, och produktstrategier.

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategin är uppdelad i tre strategiska ben:

Strategiska förvärv

Att växa genom förvärv är en viktig del i Svedbergs Groups tillväxtstrategi. Koncernen satsar på att hitta strategiska förvärv som kompletterar nuvarande verksamheter genom bredare geografisk närvaro, stärkt kompetens eller nya produktkategorier. Förvärvade bolag fortsätter att drivas självständigt under egna varumärken för att bygga lokala ledare, samtidigt som de drar nytta av koncernens centrala funktioner och erfarenhet.

Självständiga bolag

Svedbergs Group eftersträvar att bibehålla och utveckla sin position på marknaden genom att låta respektive bolag drivas och utvecklas på egen hand. Bolagen vilar på en gemensam strategisk grund men drivs självständigt med separata sälj-, marknads- och produktstrategier för att attrahera respektive marknad på bästa sätt. En hög grad av självstyre säkerställer även ett starkt driv och entreprenörsanda.

Effektiv bolagsstyrning

Koncernen ska tillhandahålla centrala funktioner och rutiner för en effektiv bolagsstyrning som möjliggör för bolagen att samverka utan sammanblandning. De centrala funktionerna omfattar ekonomi, HR och inköp. Genom en central inköpsorganisation kan koncernen samordna större inköpsvolym och leverantörsavtal och på så sätt skapa skalfördelar genom god kostnadskontroll, lägre priser och hållbara lösningar. Via koncernen får bolagen stöd och vägledning samt möjlighet till kunskapsutbyte.

En hållbar koncern

Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar. Hållbarhetsarbetet ska vara integrerat såväl i koncernen som i respektive bolag och vara en naturlig del i det dagliga arbetet. Med tydliga mål och genom ständiga förbättringar med FN:s globala mål i fokus främjar Svedbergs Group en hållbar utveckling. Koncernens hållbarhetsstrategi innehåller fem fokusområden och har fått namnet "Vårt val":

- Minska våra produkters miljöpåverkan
- Minska utsläpp av växthusgaser
- Resurseffektivitet
- Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk
- Ansvarstagande verksamhet



Tre starka varumärken

SVEDBERGS®

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för det kompletta badrummet. Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverkskunnande. Produktutveckling, design och produktion sker till stor del på produktionsanläggningen i Dalstorp. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

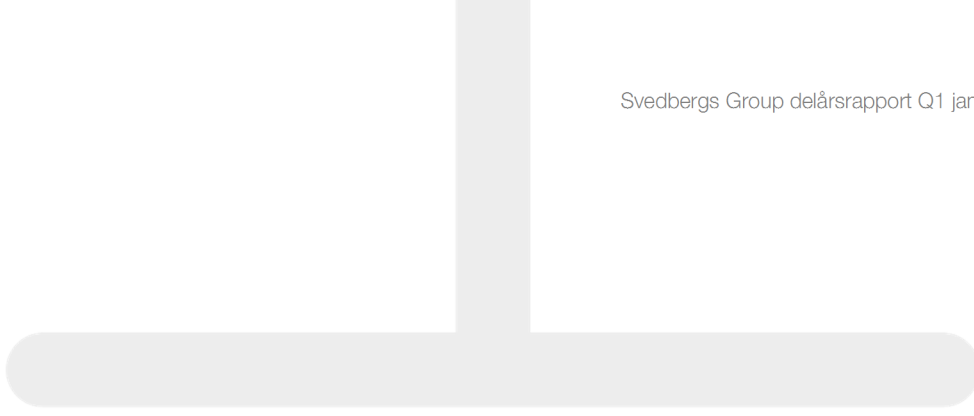
MD Macro Design.

Under 2016 stärktes koncernens position inom badfackhandeln genom förvärv av Macro Design.

Macro Design har funnits i över 30 år och har gått från att vara en duschtillverkare till att satsa på hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag inriktade mot badfackhandeln. Produkterna utvecklas och designas i Laholm och präglas av innovation, design och kvalitet. Sortimentet består av specialdesignade och måttanpassade duschar, duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare, wc, handdukstorkar och tillbehör.

cassøe®

Cassøe grundades 1997 och är en snabbt växande leverantör av kvalitetsprodukter för badrum på den danska marknaden. Sortimentet av badrumsinredning och blandare är noga handplockat och säljs genom återförsäljare som kök- och badvarubutiker, kakelbutiker och VVS-grossister.



Finansiell kontakt



Per-Arne Andersson

VD & KONCERNCHEF

Tel: +46 70 638 50 12

per-arne.andersson@svedbergs.se



Mats Lundmark

CFO

Tel: +46 70 677 05 83

mats.lundmark@svedbergs.se

Finansiell kalender

Delårsrapporter

Delårsrapport Q2 2021

16 juli 2021

Delårsrapport Q3 2021

21 okt 2021

Bolagsstämma

Årsstämma

28 apr 2021



Svedbergs i Dalstorp AB
Verkstadsvägen 1,
514 63 Dalstorp
Tel: 0321-53 30 00
svedbergsgroup.se

SVEDBERGS®
GROUP