

Fortsatt stark resultatutveckling

Tredje kvartalet i sammandrag

juli–september 2020

- Nettoomsättning uppgick till 133,4 Mkr (128,5), en ökning med 4 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 18,2 Mkr (8,9), en ökning med 104 procent
- Jämförelsestörande poster belastade EBIT-resultatet med 0,4 Mkr¹ (0,0¹)
- Resultat före skatt 16,6 Mkr (7,7)
- Resultat per aktie 0,62 kr (0,29)

Viktiga händelser under kvartalet

- Svedbergs har utsett Mats Lundmark till ny CFO för koncernen. Han har en gedigen bakgrund som CFO från tillverkande bolag, senast som CFO för Barnes FMC/Strömsholmen AB. Mats tillträder rollen som Svedbergs senast den 20 januari 2021.

Delårsperioden i sammandrag

januari–september 2020

- Nettoomsättning uppgick till 464,3 Mkr (448,5), en ökning med 4 procent
- EBITA-resultatet uppgick till 57,8 Mkr (42,0), en ökning med 38 procent
- Jämförelsestörande poster belastade EBIT-resultatet med 5,6 Mkr² (0,0²)
- Resultat före skatt 47,9 Mkr (39,2)
- Resultat per aktie 1,78 kr (1,44)

Viktiga händelser efter perioden

- Svedbergs har tagit ett strategiskt viktigt steg genom tecknandet av ett nytt internationellt tre-årigt ramavtal med Bonava.

Finansiella nyckeltal

	2020	2019	2020	2019	2019
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	jan-dec
Nettoomsättning, Mkr	133,4	128,5	464,3	448,5	609,0
EBITDA, Mkr	23,5	15,0	75,8	60,0	81,9
EBITDA-marginal, %	17,6	11,7	16,3	13,4	13,5
EBITA, Mkr	18,2	8,9	57,8	42,0	58,1
EBITA-marginal, %	13,6	6,9	12,4	9,4	9,5
Resultat per aktie, kr	0,62	0,29	1,78	1,44	1,97
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kr	20,8	27,6	60,8	41,5	60,9

¹ Jämförelsestörande poster avser omstruktureringsskostnader.

² Jämförelsestörande post avser förvärvs- och omstruktureringsskostnader.

VD-kommentar:

Stabil tillväxt i utmanande tider

Under rådande pandemi har vi fortsatt att prioritera vår medarbetares hälsa och säkerhet genom olika försiktighetsåtgärder. Tack vare en tät och proaktiv dialog med våra leverantörer har vi kunnat hantera de utmaningar som uppstått till följd av covid-19 och möta orderingången med en god leveransförmåga.

Vi har haft en fortsatt god omsättningstillväxt under kvartalet, främst hänförlig till konsumentsidan där investeringsviljan i boendet gynnats av "hemester". Samtidigt har denna kundgrupp dessutom en relativt god förmåga att upprätthålla sin köpkraft i utmanande tider där stora byggprojekt minskar i antal.

Våra satsningar på att stärka säljorganisationen och effektivisera processer har gett resultat. Vi har uppnått en skalbarhet i verksamheten som bidragit till en fortsatt god lönsamhetsutveckling.

Resultat och försäljning

Koncernen uppvisade en god försäljningstillväxt under det tredje kvartalet och omsättningen uppgick till 133,4 Mkr (128,5), en ökning med 4 procent.

Varumärkesbolaget Svedbergs ökade omsättningen med 4 procent under kvartalet, till följd av en positiv utveckling på den finska och norska marknaden där omsättningen ökat med 10 respektive 5 procent. Omsättningen på den svenska marknaden minskade med 1 procent. Dock har konsumentförsäljningen gått starkt medan projektförsäljningen har haft en fortsatt svag utveckling till följd av minskad aktivitet inom nybyggnation. Vi ser dock en ökad orderingång under kvartalet vilket gör att vi går in i det fjärde kvartalet med en god orderstock.

I Macro Design ökade omsättningen med 10 procent i kvartalet. En viktig faktor bakom den positiva utvecklingen är lanseringen av möbelprodukter tidigare i år, vilka har tagits emot väl hos kunderna. För Macro Design är det försäljningen i Sverige som står bakom den positiva utvecklingen med en omsättningsökning på 17 procent. Omsättningen på den norska marknaden minskade med 4 procent.

Vi förbättrar oss på samtliga jämförelsetal vilket bidrar till stärkt bruttomarginal under det tredje kvartalet. Koncernens EBITA-resultat ökade med 104

procent till 18,2 Mkr (8,9) under kvartalet och EBITA-marginalen ökade till 13,6 procent (6,9).

För att möta högre kostnader kopplat till råvaruförsörjningen framöver kommer prisjusteringar genomföras för 2021.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 60,8 Mkr (41,5) för perioden.

Fortsatt kommersiellt fokus

Vår strategi ligger fast. Vi fortsätter att investera i säljorganisation, produktutveckling och marknadssatsningar i linje med vårt kommersiella fokus. Under kvartalet har vi stärkt Svedbergs säljteam ytterligare både på konsument- och projektsidan. Våra satsningar har gett resultat bland annat genom det nya avtalet med Bonava som är ett strategiskt viktigt steg för Svedbergs med att nå ut på Bonavas övriga marknader.

I syfte att säkerställa kompetens och utvecklingsförmåga och på så sätt stärka ledarskapet inom den dagliga verksamheten har vi påbörjat en ledarskapsutbildning inom Svedbergs under kvartalet.

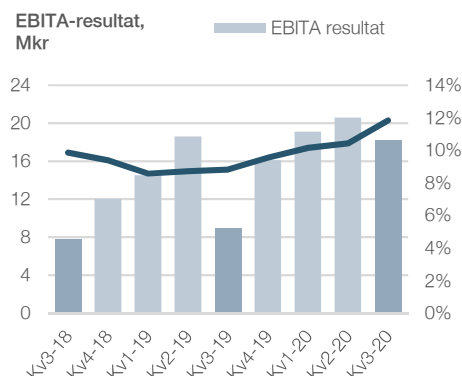
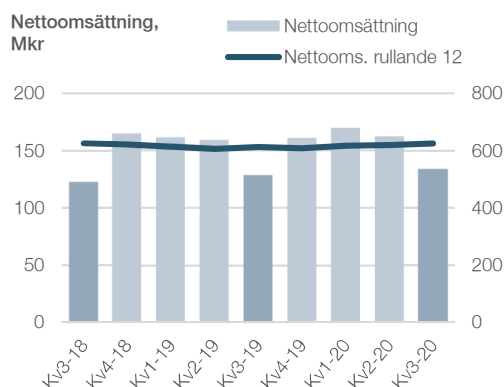
Vi ser även goda resultat av Svedbergs nya digitala plattform som är lanserad på samtliga marknader och användningen av de nya digitala verktygen fortsätter att öka. En liknande satsning kommer även att genomföras i Macro Design framöver.

Framtidsutsikter

Vi ser positivt på framtiden dock följer vi utvecklingen av pandemin noggrant för att proaktivt agera. Vårt fokus på att bygga starka självständiga bolag och varumärken tillsammans med de investeringar vi gjort i säljorganisation och produktutveckling har haft en positiv effekt på den organiska tillväxten. Detta skapar goda förutsättningar för en fortsatt lönsam tillväxt i den befintliga verksamheten och gör oss bättre rustade när vi fortsätter söka strategiska förvärv som kompletterar vår verksamhet.



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef



En koncern. Två starka varumärken

Svedbergs Group är Nordens ledande badrumsinredare med ett heltäckande sortiment för hela badrummet med produkter som bland annat möbler, dusch, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Försäljning sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs och Macro Design. Produkterna säljs huvudsakligen i Sverige, Norge och Finland men med viss export till andra europeiska länder.

Svedbergs och Macro Design är starka självständiga varumärken som matchar den efterfrågan som finns på marknaden. Bolagen inom Svedbergs Group vilar på samma värderingsgrund men det är viktigt att de drivs och utvecklas på egen hand. Koncernens utgångspunkt är att låta varje bolag utvecklas självständigt och därmed ha sin egen position på marknaden.

Att skapa hållbar inredning som består år efter år är en självklarhet. Ett hållbart agerande är något som genomsyrar allt arbete inom koncernen. Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där bolaget verkar.

En nära relation till kunderna är kärnan i koncernstrategin, vilket ökar möjligheten att förstå och anpassa både produkter och försäljningskanaler utifrån marknadens och kundernas behov. Fokus ligger på att möta marknaden med ett flexibelt och kommersiellt sortiment som varken tummar på design eller funktion.

Cirka 75 procent av allt koncernen säljer tillverkas i egna fabriker. Genom egen produktion skapas en närhet till kunder och god kontroll över leveranskedjan som i sin tur säkerställer hållbara produktionsprocesser och produkter.

Marknadsutveckling

Koncernen har med sina starka varumärken och stabila marknadsposition potential att växa. Detta tillsammans med koncernens designorienterade produktutveckling och flexibla produktionsprocess, samt genomförda investeringar i en proaktiv säljkår med strategiska samarbetsavtal, gör att de långsiktiga framtidsutsikterna ser bra ut, även om effekterna av Coronapandemin kan störa utvecklingen och vi följer detta noga. Behovet av bostäder i aktuella marknader är fortsatt stort och därmed även behovet av badrum.



Tredje kvartalet 2020

Koncernens omsättning och resultat

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 133,4 Mkr, vilket innebär en ökning med 4 procent jämfört med föregående år. Den svenska marknaden uppgick till 97,1 Mkr en ökning med 3 procent i kvartalet. Finska marknaden växer stabilt och ökade med 8 procent medan den norska försäljningen minskade med 1 procent. Exportmarknaderna utgjorde 27 procent (27) av koncernens nettoomsättning.

EBITA-resultatet uppgick till 18,2 Mkr (8,9) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,6 procent (6,9). Resultat före skatt uppgick till 16,6 Mkr (7,7). Under kvartalet har inga statliga stöd erhållits.

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 98,5 Mkr (94,7) vilket är en ökning med 4 procent. Extern omsättning på den svenska marknaden minskade med 1 procent och uppgick till 71,3 Mkr (72,1). Utvecklingen på den finska marknaden var fortsatt god och försäljningen ökade med 10 procent. Den norska marknaden ökade med 5 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 12,2 Mkr (9,3) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,1 procent (10,1)

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 41,2 Mkr (37,6) i kvartalet vilket är en ökning med 10 procent. Under kvartalet ökade extern omsättning på den svenska marknaden med 17 procent till 25,9 Mkr (22,1) men minskade med 4 procent på den norska marknaden som uppgick till 12,8 Mkr (13,4). Försäljningen påverkades positivt av vårens lansering av möbelprodukter.

EBITA-resultatet uppgick till 5,3 Mkr (0,5) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,2 procent (1,4).

Första nio månaderna 2020

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 464,3 Mkr, vilket är en ökning med 4 procent jämfört med föregående år. Den svenska marknaden där vi har 75% av vår försäljning har haft en god tillväxt under perioden, med en omsättningsökning om 4 procent. Finska marknaden växer stabilt och har ökat med 9 procent medan den norska försäljningen har minskat med 6 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 57,8 Mkr (42,0) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,4 procent (9,4). Periodens resultat belastas med jämförelsestörande poster avseende förvärvskostnader om 2,7 Mkr samt omstruktureringskostnader om 2,9 Mkr avseende förändrad försäljningsorganisation i samband med integrationen av Svedbergs Projekt. Statliga stöd har erhållits om 1,3 Mkr. Resultat före skatt uppgick till 47,9 Mkr (39,2).

Segmentens omsättning och resultat

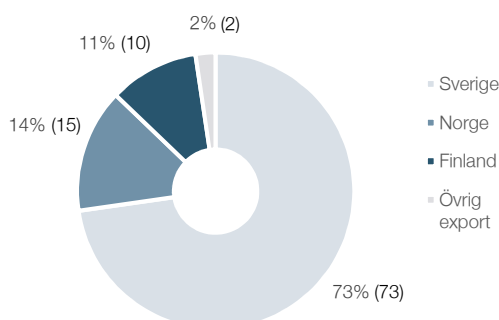
Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 344,3 Mkr (328,1) vilket är en ökning med 5 procent. Extern omsättning på den svenska marknaden ökade med 2 procent och uppgick till 258,2 Mkr (253,0). Försäljningen ökade med 8 procent på den finska marknaden men minskade med 8 procent på den norska marknaden. EBITA-resultatet uppgick till 41,4 Mkr (36,2) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,6 procent (11,3).

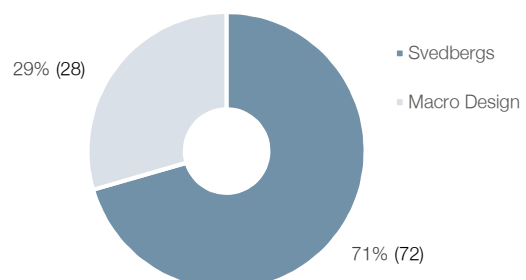
Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 139,3 Mkr (130,9) i perioden vilket är en ökning med 7 procent. Under perioden ökade extern omsättning på den svenska marknaden med 11 procent till 91,3 Mkr (82,4) men minskade med 5 procent på den norska marknaden som uppgick till 40,0 Mkr (42,2). EBITA-resultatet uppgick till 14,7 Mkr (6,6) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 10,8 procent (5,2).

Försäljning geografiskt, jul-sep 2020



Försäljning per segment, jul-sep 2020



Investeringar

Koncernens investeringar för att stärka utveckling och produktivitet uppgick under perioden till totalt 19,0 Mkr (19,7). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, produktutveckling och investeringar i fastigheten i Dalstorp samt i fortsatt digitalisering av verksamheten.

Avskrivningar och nedskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick under perioden till totalt 17,5 Mkr (18,0). Av periodens avskrivningar är 1,1 Mkr (1,1) förvävsrelaterade.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till 60,8 Mkr (41,5). Förändringen kommer huvudsakligen från ett förbättrat resultat och en minskning av varulager. Nettoskuld per 30 september 2020 uppgick till 155,6 Mkr (210,4). Eget kapital per 30 september 2020 uppgick till 217,3 Mkr (167,8) och soliditeten uppgick till 40,4 procent (30,9).

Personal

Antal anställda uppgick vid september månads utgång till 232 (228).

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

Moderbolaget

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB samt de tre helägda dotterbolagen; Svedbergs Oy (dotter- och försäljningsbolag för Finland), Macro Design AB (en av Skandinavians ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar), Svedbergs Projekt AB (vilande).

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 344,4 Mkr (327,2), vilket motsvarade 74 procent av koncernens nettoomsättning. Resultat efter finansiella poster för perioden blev 34,1 Mkr (34,9). Nettoskuld uppgick per 30 september 2020 till 143,0 Mkr (197,0). Investeringar för perioden uppgick till 12,6 Mkr (11,6).



Övriga upplysningar

Framtidsutsikter

Koncernen har två starka varumärken och ambitionen är att stärka dessa ytterligare. Koncernens långsiktiga mål ligger fast och för att nå dem fortsätter arbetet med aktiviteter som ökar omsättningen, stärker marginalen samt förbättrar produktiviteten i hela koncernen. Vi ser tyvärr att corona pandemin inte är över och vi följer den utvecklingen noga och vi uppdaterar oss kontinuerligt om den dagsaktuella situationen för att agera ansvarsfullt och proaktivt.

Säsongsvariationer

Svedbergskoncernen har inga stora säsongsvariationer. Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen med ett undantag och det är kvartal tre, där juli normalt är en försäljningsmässigt svag månad.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av bolagets årsredovisning 2019, sidan 53–55. Under marknads- och affärsrelaterade risker bedöms utbrottet av covid-19 kunna få effekter på verksamheten gällande försäljningsutveckling, försörjningskedjan samt personalförsörjning och medarbetarnas hälsa. För att hantera risken följer

Svedbergs dagligen utvecklingen och fattar snabba beslut för att anpassa verksamheten efter den rådande situationen.

Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B aktie är noterat på Nasdaq Small Cap.

Det totala aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier.

Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs och det är Ballingslöv International 25,5 procent, If Skadeförsäkring 11,5 procent och Nordea Småbolagsfond Norden 11,3 procent.

Under året har det fördelats ut 15 770 st. matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2016. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid utgången av kvartalet till 37 742 st. vilket motsvarar 0,2 procent av totalt antal aktier. Inga egna aktier förvärvades under kvartalet.

Finansiella mål

De av styrelsen beslutade finansiella målen för koncernen är:

- Genomsnittlig tillväxt på 10 procent årligen, inklusive förvärv
- EBITA-marginal överstigande 15 procent

Dalstorp den 22 oktober 2020

Anders Wassberg
Styrelsens ordförande

Susanne Lithander
Ledamot

Jan Svensson
Ledamot

Kristoffer Väliharju
Ledamot

Ingrid Osmundsen
Ledamot

Leif Dahl
Ledamot, pers.repr.

Hans Lundström
Ledamot, pers.repr.

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Information är sådan som Svedbergs i Dalstorp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnas för offentliggörande den 22 oktober 2020 kl. 08.30.

Revisors granskningsrapport

Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr 556052-4984

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) per 30 september 2020 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Borås den 22 oktober 2020

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Rapport över koncernens resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	Not	2020 jul-sep	2019 jul-sep	2020 jan-sep	2019 jan-sep	R12 okt-sep	2019 jan-dec
Nettoomsättning	3	133,4	128,5	464,3	448,5	624,8	609,0
Kostnad för sålda varor		-74,9	-75,4	-266,0	-260,3	-357,1	-351,4
BRUTTORESULTAT		58,5	53,1	198,3	188,2	267,7	257,6
Försäljningskostnader		-30,1	-31,4	-104,0	-109,7	-145,3	-151,0
Administrationskostnader		-8,4	-9,1	-26,4	-27,6	-35,0	-36,1
Forskning och utvecklingskostnader		-2,1	-3,1	-7,1	-9,0	-10,1	-12,0
Övriga rörelseintäkter		1,2	0,6	3,7	2,6	4,8	3,7
Övriga rörelsekostnader		-0,9	-1,2	-6,7	-2,5	-8,2	-4,1
EBITA		18,2	8,9	57,8	42,0	73,9	58,1
Avskrivningar förvärvade tillgångar		-0,4	-0,3	-1,1	-1,1	-1,9	-1,9
Jämförelsestörande poster	4	-0,4	0,0	-5,6	0,0	-5,6	0,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		17,4	8,6	51,1	40,9	66,4	56,2
Finansnetto		-0,8	-0,9	-3,2	-1,7	-4,1	-2,6
RESULTAT FÖRE SKATT		16,6	7,7	47,9	39,2	62,3	53,6
Skatt		-3,5	-1,6	-10,2	-8,8	-13,4	-12,0
RESULTAT EFTER SKATT		13,1	6,1	37,7	30,4	48,9	41,6
Resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		13,1	6,1	37,7	30,4	48,9	41,6
Innehavare av icke bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SUMMA		13,1	6,1	37,7	30,4	48,9	41,6
Periodens övriga totalresultat:							
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>							
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,1
Resultat efter skatt		13,1	6,1	37,7	30,4	48,9	41,6
PERIODENS TOTALRESULTAT		13,2	6,1	37,6	30,4	48,7	41,5
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		13,2	6,1	37,6	30,4	48,7	41,5
Nyckeltal per aktie							
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ¹		0,62	0,29	1,78	1,44	2,31	1,97
Genomsnittligt antal aktier, tusental		21 162	21 147	21 162	21 147	21 162	21 146

¹ Justerat för återköp av egna aktier

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i Mkr	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	45,3	44,6	46,2	46,2
Goodwill	114,2	114,2	114,2	114,2
Materiella anläggningstillgångar	86,9	84,9	84,6	70,4
Summa anläggningstillgångar	246,4	243,7	245,0	230,8
Varulager	125,2	126,5	134,3	117,8
Kortfristiga fordringar	132,9	132,9	124,9	131,1
Aktuell skattefordran	0,0	2,2	0,0	6,7
Likvida medel	32,7	37,4	36,3	21,3
Summa omsättningstillgångar	290,8	299,0	295,5	276,9
SUMMA TILLGÅNGAR	537,2	542,7	540,5	507,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	217,3	167,8	178,9	162,8
Skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	136,0	135,3	135,0	130,5
Övriga långfristiga skulder	0,0	0,0	0,0	0,4
Uppskjutna skatteskulder	23,0	19,6	20,8	17,5
Summa långfristiga skulder	159,0	154,9	155,8	148,4
Leverantörsskulder	34,4	43,3	37,2	42,5
Aktuell skatteskuld	4,2	0,0	2,3	0,0
Kortfristiga räntebärande skulder	52,3	112,6	99,6	86,1
Övriga skulder	16,1	14,1	10,7	8,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	50,7	46,8	52,8	56,3
Övriga avsättningar	3,2	3,2	3,2	3,2
Summa kortfristiga skulder	160,9	220,0	205,8	196,5
Summa skulder	319,9	374,9	361,6	344,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	537,2	542,7	540,5	507,7

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital, i sammandrag

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 januari 2019	26,5	1,0	2,9	132,4	162,8
Årets resultat				41,6	41,6
Övrigt totalresultat			-0,1		-0,1
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,8	174,0	204,3
Återköp egna aktier				1,1	1,1
Utdelning av matchningsaktie				-26,4	-26,4
Utgående eget kapital 31 december 2019	26,5	1,0	2,8	148,6	178,9
Ingående eget kapital 1 januari 2019	26,5	1,0	2,9	132,4	162,8
Årets resultat				30,4	30,4
Övrigt totalresultat			0,0		0,0
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,9	162,8	193,2
Utdelning av matchningsaktie				1,1	1,1
Utdelningar				-26,4	-26,4
Utgående eget kapital 30 september 2019	26,5	1,0	2,9	137,4	167,8
Ingående eget kapital 1 januari 2020	26,5	1,0	2,8	148,6	178,9
Årets resultat				37,7	37,7
Övrigt totalresultat			-0,1		-0,1
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,7	186,3	216,5
Utdelning av matchningsaktie				0,8	0,8
Utgående eget kapital 30 september 2020	26,5	1,0	2,7	187,1	217,3

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i Mkr	2020 jul-sep	2019 jul-sep	2020 jan-sep	2019 jan-sep	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Den löpande verksamheten						
Resultat före skatt	16,5	7,7	47,9	39,2	53,6	51,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet av och nedskrivningar	5,3	6,1	17,5	18,0	23,8	21,0
Betald skatt	-2,1	8,8	-6,3	-2,1	0,4	-15,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital						
ökning/minskning av varulager	6,0	0,5	9,1	-8,7	-16,6	13,6
ökning/minskning av rörelsefordringar	-0,1	0,6	-8,0	-1,8	6,2	-6,7
ökning/minskning av rörelseskulder	-4,8	3,9	0,6	-3,1	-6,5	-8,5
Kassaflöde från löpande verksamhet	20,8	27,6	60,8	41,5	60,9	55,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,8	-6,3	-19,0	-19,7	-26,2	-18,2
Finansieringsverksamheten						
upptagna lån	0,6	-0,1	1,1	1,2	1,2	0,2
amorteringar	-0,3	-1,9	-0,3	-1,9	-2,3	-36,0
ökning/minskning av kortfristiga räntebärande skulder	-10,6	-12,7	-47,0	20,3	6,9	50,6
utdelning av matchningsaktie	0,0	0,0	0,8	1,1	1,1	1,0
utdelning till moderbolagets aktieägare	0,0	0,0	0,0	-26,4	-26,4	-47,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10,3	-14,7	-45,4	-5,7	-19,5	-31,7
Periodens kassaflöde	5,7	6,6	-3,6	16,1	15,2	5,2
Likvida medel vid periodens början	27,0	30,8	36,3	21,3	21,1	16,1
Likvida medel vid periodens slut	32,7	37,4	32,7	37,4	36,3	21,3

Nyckeltal koncernen

	2020 jul-sep	2019 jul-sep	2020 jan-sep	2019 jan-sep	2019 jan-dec
EBITDA, Mkr	23,5	15,0	75,8	60,0	81,9
EBITDA-marginal, %	17,6	11,7	16,3	13,4	13,5
EBITA, Mkr	18,2	8,9	57,8	42,0	58,1
EBITA-marginal, %	13,6	6,9	12,4	9,4	9,5
EBIT-marginal, %	13,0	6,7	11,0	9,1	9,2
Vinstmarginal, %	12,4	6,0	10,3	8,7	8,8
Soliditet, %	40,4	30,9	40,4	30,9	33,1
Nettoskuld, Mkr	155,7	210,4	155,7	210,4	198,3
Sysselsatt kapital, Mkr ¹	405,6	415,6	405,6	415,6	413,5
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	6,0	2,9	17,7	15,2	15,3
Avkastning på eget kapital, % ¹	9,0	5,1	26,1	25,0	24,3
Eget kapital per aktie, kr ¹	10,3	7,9	10,3	7,9	8,5
Investeringar, Mkr	4,8	6,3	19,0	19,7	26,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ¹	0,98	1,30	2,87	1,96	2,88
Medelantal anställda	228	226	232	228	226
Börskurs på balansdagen, kr	24,5	21,9	24,5	21,9	22,8
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	518	463	518	463	482

¹ Justerat för återköp av egna aktier

För definitioner, se sid 16.

Moderbolagets resultaträkning och totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	Not	2020 jul-sep	2019 jul-sep	2020 jan-sep	2019 jan-sep	2019 jan-dec
Nettoomsättning		98,5	94,7	344,4	327,2	445,2
Kostnad för sålda varor		-58,2	-57,7	-207,1	-194,9	-265,1
Bruttoresultat		40,3	37,0	137,3	132,3	180,1
Försäljningskostnader		-19,8	-19,4	-66,9	-69,6	-96,7
Administrationskostnader		-6,8	-6,5	-22,1	-20,8	-27,7
Forskning och utvecklingskostnader		-1,8	-1,6	-6,6	-6,0	-8,2
Övriga rörelseintäkter		0,6	0,4	2,6	1,7	2,5
Övriga rörelsekostnader		-0,8	-0,8	-3,9	-2,1	-3,0
EBITA		11,7	9,1	40,4	35,5	47,0
Avskrivningar förvärvade tillgångar		0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5
Jämförelsestörande poster	4	-0,1	0,0	-5,3	0,0	0,0
Rörelseresultat (EBIT)		11,6	9,1	35,1	35,5	46,5
Resultat från andelar i koncernföretag		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansnetto		-0,1	-0,3	-1,0	-0,6	-0,8
Resultat efter finansiella poster		11,5	8,8	34,1	34,9	45,7
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	-10,8
Skatt på periodens resultat		-2,7	-1,2	-8,0	-6,7	-7,6
Resultat efter skatt		8,8	7,6	26,1	28,2	27,3
Övrigt totalresultat		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat efter skatt		8,8	7,6	26,1	28,2	27,3
Periodens totalresultat		8,8	7,6	26,1	28,2	27,3

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	3,5	4,8	4,7
Goodwill	0,0	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	54,9	48,7	51,4
Finansiella anläggningstillgångar	6,2	6,2	6,2
Fordran på koncernföretag	79,3	93,3	93,3
Summa anläggningstillgångar	143,9	153,0	155,6
Varulager	88,9	90,2	97,6
Kortfristiga fordringar	96,5	96,1	88,0
Fordran på koncernföretag	4,4	15,5	6,4
Aktuell skattefordran	0,0	0,3	0,0
Kassa och bank	4,5	10,5	8,4
Summa omsättningstillgångar	194,3	212,6	200,4
SUMMA TILLGÅNGAR	338,2	365,6	356,0

	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	31,8	31,8	31,8
Fritt eget kapital	58,2	32,3	31,3
Summa Eget kapital	90,0	64,1	63,1
Obeskattade reserver	21,1	19,3	21,1
Avsättningar			
Övriga avsättningar	2,2	2,2	2,2
Summa avsättningar	2,2	2,2	2,2
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	96,8	96,5	96,4
Summa avsättningar	96,8	96,5	96,4
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	20,9	26,9	27,2
Skulder till koncernföretag	0,0	0,6	0,0
Aktuella skatteskulder	5,6	0,0	2,3
Kortfristiga skulder, räntebärande skulder	50,7	111,0	97,9
Övriga skulder	11,9	10,6	7,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39,0	34,4	38,8
Summa kortfristiga skulder	128,1	183,5	173,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	338,2	365,6	356,0

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten, för koncernen, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2019 med undantag från tillämpningen av IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd som tillämpats vid redovisningen av statliga bidrag för korttidsarbete.

Nya redovisningsstandarder

Redovisning av statliga bidrag till följd av Coronavirusets påverkan

Koncernen har tagit del av de statliga stödåtgärder som regeringar och myndigheter har beslutat om i de nordiska länderna i spåren av Coronavirusets påverkan. Stödet avser ersättning för korttidsarbete under april-juni. Ersättningen för kostnader vid korttidsarbete utgör ett statligt bidrag enligt både IFRS och RFR 2 och redovisas i enlighet med IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd.

Redovisning sker när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer uppfylla villkoren för bidraget och bidragen med rimlig säkerhet kommer att erhållas. Statliga bidrag redovisas systematiskt i resultatet över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för och presenteras som en kostnadsreduktion och en fordran. Förutbetalda ersättningar från staten redovisas som en förutbetald intäkt. Statliga stöd har erhållits för korttidsarbete och ökade sjuklönekostnader. Total ersättning som erhållits är 1,3 Mkr. Ersättningar för korttidsarbete har endast sökts för perioder med som påverkats negativt av Coronaviruset.

Not 2 Rörelsesegment

I december 2016 förvärvade Svedbergs rörelsen i Macro International AB. Macro är en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar. I sortimentet ingår även egendesignade badrumsmöbler, blandare och tillbehör. Den förvärvade rörelsen utgör Svedbergs dotterbolag Macro Design AB. Den interna uppföljningen inkluderar separat finansiell information för respektive varumärke, varför rörelsesegmentsinformation lämnas för de två segmenten.

Koncernen tillämpar konceptförsäljning och gör ingen fördelning avseende produktgrupper och länder då erforderlig information avseende försäljning per produkt, produktgrupp eller land inte finns att tillgå.

Vi har sedan första kvartalet 2020 börjat särredovisa elimineringsar och därför även justerat jämförelseperioderna.

Not 2 Rörelsesegment, forts.

Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Extrem nettoomsättning	93,3	40,1	133,4	-	133,4
Intern nettoomsättning	5,2	1,1	6,3	-6,3	0,0
Total nettoomsättning	98,5	41,2	139,7	-6,3	133,4
EBITA, Mkr	12,2	5,3	17,5	0,7	18,2
EBITA-marginal, %	13,1	13,2	13,1	0,5	13,6

Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Extrem nettoomsättning	92,0	36,5	128,5	-	128,5
Intern nettoomsättning	2,7	1,1	3,8	-3,8	0,0
Total nettoomsättning	94,7	37,6	132,3	-3,8	128,5
EBITA, Mkr	9,3	0,5	9,8	-0,9	8,9
EBITA-marginal, %	10,1	1,4	7,6	0,2	6,9

Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Extrem nettoomsättning	328,4	135,9	464,3	-	464,3
Intern nettoomsättning	15,9	3,4	19,3	-19,3	0,0
Total nettoomsättning	344,3	139,3	483,6	-19,3	464,3
EBITA, Mkr	41,4	14,7	56,1	1,7	57,8
EBITA-marginal, %	12,6	10,8	12,1	0,4	12,4

Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Extrem nettoomsättning	320,9	127,6	448,5	-	448,5
Intern nettoomsättning	7,2	3,3	10,5	-10,5	0,0
Total nettoomsättning	328,1	130,9	459,0	-10,5	448,5
EBITA, Mkr	36,2	6,6	42,8	-0,8	42,0
EBITA-marginal, %	11,3	5,2	9,5	-0,1	9,4

* I kvartalet elimineras internförsäljning mellan dotterbolag

Per den 30 september 2020 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Totala tillgångar	342,7	194,8	537,5	-0,3	537,2
Varav goodwill	26,7	87,5	114,2	-	114,2
Totala skulder	249,6	181,8	431,4	-111,5	319,9
Investeringar	16,7	2,3	19,0	-	19,0
Av- och nedskrivningar	-14,2	-3,3	-17,5	-	-17,5

Per den 30 september 2019 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Totala tillgångar	372,3	212,3	584,6	-41,9	542,7
Varav goodwill	26,7	87,5	114,2	-	114,2
Totala skulder	305,9	207,5	513,4	-138,5	374,9
Investeringar	15,2	4,5	19,7	-	19,7
Av- och nedskrivningar	-14,6	-3,4	-18,0	-	-18,0

Per den 31 december 2019 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings	Koncernen
Totala tillgångar	362,7	205,1	567,8	-27,3	540,5
Varav goodwill	26,7	87,5	114,2	-	114,2
Totala skulder	275,9	161,8	437,7	-76,1	361,6
Investeringar	21,6	4,6	26,2	-	26,2
Av- och nedskrivningar	-19,3	-4,5	-23,8	-	-23,8

Not 3 Fördelning av intäkter

Land, Mkr	jul-sep 2020			jul-sep 2019		
	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen
Sverige	71,3	25,7	97,0	72,1	22,1	94,2
Norge	6,5	12,8	19,3	6,2	13,3	19,5
Finland	13,7	0,3	14,0	12,4	0,4	12,8
Övriga	1,8	1,3	3,1	1,3	0,7	2,0
SUMMA	93,3	40,1	133,4	92,0	36,5	128,5

Land, Mkr	jan-sep 2020			jan-sep 2019			jan-dec 2019		
	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen
Sverige	258,2	91,3	349,5	253,0	82,4	335,4	342,7	115,6	458,3
Norge	21,1	40,0	61,1	23,0	42,2	65,2	31,9	54,4	86,3
Finland	44,3	1,5	45,8	40,8	1,1	41,9	54,4	1,2	55,6
Övriga	4,8	3,1	7,9	4,1	1,9	6,0	6,1	2,7	8,8
SUMMA	328,4	135,9	464,3	320,9	127,6	448,5	435,1	173,9	609,0

Not 4 Jämförelsestörande poster

Mkr	Koncernen				
	2020 jul-sep	2019 jul-sep	2020 jan-sep	2019 jan-sep	2019 jan-dec
Omstruktureringskostnader	-0,4	-	-2,9	-	-
Förvävsrelaterade kostnader	-	-	-2,7	-	-
TOTALT	-0,4	-	-5,6	-	-

Mkr	Moderbolaget				
	2020 jul-sep	2019 jul-sep	2020 jan-sep	2019 jan-sep	2019 jan-dec
Omstruktureringskostnader	-0,1	-	-2,6	-	-
Förvävsrelaterade kostnader	-	-	-2,7	-	-
TOTALT	-0,1	0,0	-5,3	-	-

Alternativa nyckeltal

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Svedbergs tillämpar Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBIT

Rörelseresultat före räntor och skatter (Earnings Before Interest and Tax)

Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

EBITA

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv (Earnings Before Interest, Tax and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar. redovisningsbeslut.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Rullande 12

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Kort om Svedbergs Group

Strategi

Svedbergs Group ska vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. Koncernens varumärken positioneras olika på marknaden med separata sälj-, marknads-, och produktstrategier för att möta den efterfrågan som finns på marknaden.

Samtliga bolag i Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål på koncernnivå om 15 procent EBITA-marginal. Svedbergs Group ska ha en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategin är uppdelad i tre strategiska fokusområden:

Strategiska förvärv

Att växa genom förvärv är en viktig del i koncernens tillväxtstrategi. Svedbergs Group ska genomföra strategiskt riktiga förvärv av lönsamma bolag som kompletterar verksamheten geografiskt och/eller inom nya kategorier.

Självständiga dotterbolag

Bolagen inom Svedbergs Group vilar på samma strategiska grund men det är viktigt att de drivs och utvecklas på egen hand. Bolagen ska drivas självständigt med starka lokala ledningsgrupper där varumärken och kulturer bevaras och utvecklas. För effektivitet och skalfördelar samverkar bolagen genom koncerngemensamma funktioner inom områden som ekonomi och inköp.

Effektiv bolagsstyrning

Koncernen ska tillhandahålla bra system och rutiner för en effektiv bolagsstyrning samt utveckla och stödja dotterbolagen i deras arbete.

En hållbar koncern

Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där bolaget verkar. Hållbarhetsarbetet ska vara integrerat såväl i koncernen som i respektive bolag och vara en naturlig del i det dagliga arbetet. Med tydliga mål och genom ständiga förbättringar med FN:s globala mål i fokus främjar koncernen en hållbar utveckling. Koncernens hållbarhetsstrategi innehåller fem fokusområden och har fått namnet "Vårt val":

- Minska våra produkters miljöpåverkan
- Minska utsläpp av växthusgaser
- Resurseffektivitet
- Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk
- Ansvarstagande verksamhet



Två starka varumärken

SVEDBERGS®

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för badrum. Idag är Svedbergs marknadsledande i Norden på badrumsmöbler. Produktutveckling, design och produktion sker till stor del på produktionsanläggningen i Dalstorp. Under begreppet Hela ditt badrum marknadsförs ett brett sortiment bestående av badrumsmöbler, badkar, duschar, blandare, WC, belysning och handdukstorkar.



Macro Design arbetar för kvalitet, design och funktion och skapar badrum för livet. Produkterna är svensktillverkade och bygger på äkta hantverk. Det känns och märks. Produktion och utveckling sker på produktionsanläggningen i Laholm. Macro Design skapar innovativa lösningar för kundens olika behov, specialdesignar måttanpassade duschar för annorlunda utrymmen och utvecklar nya produkter för den nordiska marknaden.

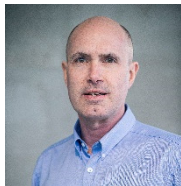


Finansiell kontakt



Per-Arne Andersson
VD & KONCERNCHEF

Tel: +46 70 638 50 12
per-arne.andersson@svedbergs.se



Stefan Augustsson
Tf. CFO

Tel: +46 70 510 21 22
stefan.augustsson@svedbergs.se

Finansiell kalender

Delårsrapporter

Bokslutskommuniké	5 feb 2021
Delårsrapport Q1 2021	23 apr 2021

Bolagsstämma

Årsstämma	28 apr 2021
-----------	-------------



Verkstadvägen 1,
514 63 Dalstorp
Tel: 0321-53 30 00
investerare.svedbergs.se

SVEDBERGS®
GROUP