

Delårsrapport
KVARTAL 3
2023



snix
PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB

Översikt Premium Snacks Nordic AB

Grundat
2007



Vision

Ledande snacksleverantör
i Norden inom smak, kvalitet,
produktinnovation och
hälsosammare njutning.

År 2022
Nettoomsättning
324
MSEK

Antal medarbetare

66

56% Kvinnor

44% Män

Försäljning

>6
länder



SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB

GÅRDSCHIPS
GRUNDAT ÅR 1994

MADE IN SWEDEN
GRUNDAT 19 94
100% FOSSILFRI PRODUKTION
TILLVERKAD I LAHOLM
NON-FOSSIL PRODUCTION



DELÅRSRAPPORT KVARTAL 3 2023

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för tredje kvartalet 2023.

Starkaste kvartalet i koncernens historia sett till nettoomsättning och EBITDA-marginal. Försäljningsrekord i både augusti och september.

Tredje kvartalet juli – september 2023

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 16,1% till 97,5 MSEK jämfört med 84 MSEK för samma period 2022.
- **Bruttomarginalen** ökade till 42,4% (39,6%).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** ökade till 9,4 MSEK (5 MSEK).
- **Resultat före skatt** uppgick till 5,1 MSEK (1,7 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** ökade till 6,4 MSEK (-0,1 MSEK).

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2023

- Nya packlinan i Länna i full drift sedan augusti.
- Den utökade automatiseringen i Laholm är genomförd och kommer ge full effekt från kvartal 4.
- Investeringen i ny fritös i Laholm är nu i full drift och innebär fördubblad kapacitet.

Väsentliga händelser efter 30 september

- Inga.





Resultatprognos för helåret 2023

Styrelsen reviderar sin helårsprognos efter det positiva utfallet i tredje kvartalet och bedömer nu att koncernen bör nå en omsättning

över 360 MSEK, mot tidigare 350 MSEK. Styrelsen bedömer vidare att EBITDA-marginalen hamnar en bit över 5% för helåret.

Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

Verksamhet

Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moderbolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

Dotterbolaget SNX Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.



Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom nötter och snacks i lösvikt på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer nötter och snacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller som förpackat under varumärket Exotic Snacks.



Finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknads-tillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden. Målsättningen inom respektive produktsegment och varumärke är att nå en årlig tillväxt överstigande:

- 5% för Exotic Snacks lösviktskoncept
- 10% för Exotic Snacks påsförpackat
- 10% för Gårdschips påsförpackat

Lönsamhet

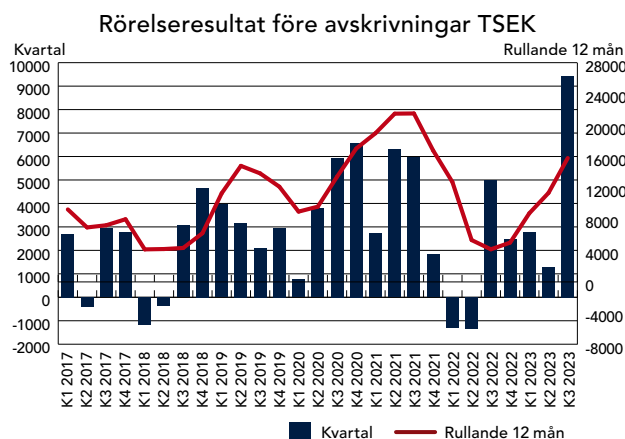
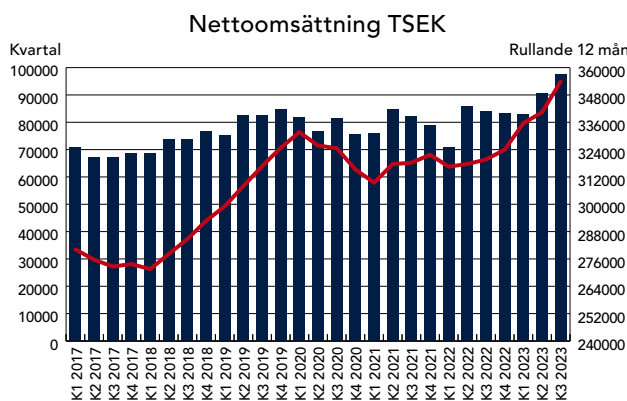
Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8%, mätt som resultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningsmål

Styrelsen avser att framöver fortsatt prioritera sänkt nettoskuld och strategiska förvärv framför utdelning.

Koncernen – resultaträkning i sammandrag

Tkr	Kvartal 3			Januari – september		Rullande		
	2023	2022	Förändr	2023	2022	Okt 2022 – sep 2023	Helår 2022	Förändr
Nettoomsättning	97 499	83 988	16,1%	271 161	240 793	353 978	323 610	9,4%
Bruttovinst	41 386	33 246	24,5%	108 812	91 573	139 973	122 734	14,0%
Bruttomarginal	42,4%	39,6%	2,9%	40,1%	38,0%	39,5%	37,9%	1,6%
Rörelsekostnader	-31 953	-28 269	13,0%	-95 341	-89 030	-124 135	-117 824	5,4%
Rörelseresultat före avskr	9 433	4 977	89,5%	13 471	2 543	15 838	4 910	222,6%
Rörelsemarginal	9,7%	5,9%	3,7%	5,0%	1,1%	4,5%	1,5%	3,0%
Resultat före skatt	5 119	1 656	209,0%	1 163	-7 647	-117	-8 927	N/A



Koncernen – nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 3			Januari – september		Rullande		
	2023	2022	Förändr	2023	2022	Okt 2022 – sep 2023	Helår 2022	Förändr
Lösvikt Exotic Snacks	37 227	34 725	7,2%	108 775	99 993	143 960	135 179	6,5%
Påspackat Exotic Snacks	32 601	27 445	18,8%	89 649	78 835	116 438	105 624	10,2%
Påspackat Gårdschips	27 670	21 818	26,8%	72 738	61 965	93 580	82 808	13,0%
NETTOOMSÄTTNING	97 499	83 988	16,1%	271 161	240 793	353 978	323 610	9,4%

Koncernen – nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 3			Januari – september		Rullande		
	2023	2022	Förändr	2023	2022	Okt 2022 – sep 2023	Helår 2022	Förändr
Sverige	88 203	77 492	13,8%	248 061	220 587	323 038	295 564	9,3%
Export	9 296	6 496	43,1%	23 100	20 206	30 940	28 046	10,3%
NETTOOMSÄTTNING	97 499	83 988	16,1%	271 161	240 793	353 978	323 610	9,4%

VD HAR ORDET

Koncernen redovisar sitt bästa kvartalsresultat någonsin drivet av 16% tillväxt och framgångsrik implementering av koncernens investerings- och effektiviseringsprogram.

Premium Snacks Nordic hade all-time-high i försäljning både i augusti och september. Både Exotic Snacks och Gårdschips hade var för sig bland sina bästa månader någonsin. Den positiva försäljningstrenden har fortsatt in i fjärde kvartalet, där gjorda investeringar och effektiviseringar kommer att ge fullt genomslag. Året ser ut att bli väldigt bra som helhet, trots en trög start.

I tredje kvartalet började effektiviseringsprogrammet och de gjorda investeringarna leverera enligt plan, samtidigt som den utökade säljorganisationen presterade väldigt bra på en tuff marknad. Samtliga produktsegment inom koncernen uppvisar höga tillväxttal med acceptabel lönsamhet. Exotic Snacks lösvikt presterar en respektabel försäljningstillväxt på 7,2% medan påsförsäljningen växte med hela 18,8%. Tillväxten är mestadels volymdriven. Gårdschips levererar 26,8% försäljningstillväxt. Även här är det mestadels volymtillväxt då inflationen kraftigt mattats av under året inom både chips och nötter.

Försäljningen i koncernen ökade med 16,1% till 97,5 MSEK. Bruttomarginalen har stärkts från 39,6% till 42,4% givet förändrad produktmix men även till följd av att motvinden från försvagning av den svenska kronan avtagit och

genomförda prisändringarna under första halvåret är mer i fas med dagens valutakurser. EUR har försvagats med 1,9% och USD har förstärkts med 1,2% under kvartalet vilket gett marginell påverkan på resultatet.



Henrik Strinning, VD

Koncernen levererar ett EBITDA-resultat på 9,4 MSEK (9,7%) vilket är nästan 50% högre än det tidigare högsta kvartalsresultatet i Q4 2020. Jämfört med föregående års EBITDA resultat i kvartal 3 om 5,0 MSEK (5,9%) innebär detta en avsevärd förbättring och att resultatet ligger över koncernens långsiktiga finansiella mål om 8%. Detta är en avsevärd bedrift av organisationen i dessa utmanande tider för dagligvaruhandeln.

Framgångarna på COOP under året med flera nya listningar för Gårdschips, i kombination med ökad exportförsäljning (ca 10% av koncernens nettoomsättning) ger en mer balanserad kundportfölj där beroendet av enskilda kunder minskar. Även den svenska marknaden utanför DVH, exempelvis Horeca, har en väldigt fin utveckling. Den starka tillväxten inom samtliga produktsegment förväntas fortsätta, särskilt på exportmarknaderna där nya säljresurser adderats under året för Tyskland, Danmark och Benelux.

VD HAR ORDET



Investeringsprogram i Länna och Laholm är nu avslutade och utfallet är enligt plan. Den kraftiga försäljningstillväxten gör dock att ytterligare investeringar i Länna kan bli aktuella för att hålla jämna steg med den ökande svenska efterfrågan på Exotics produkter. För Gårdschips i Laholm finns det nu gott om utrymme för att möta ökad efterfrågan utan ytterligare investeringar, något som kan ge starkt bidrag till lönsamheten.

Rörelsekostnaderna har ökat med 13%, drivet av ökade produktionskostnader och marknadsföring kopplat till ökade volymer och ett högre

kampanjtryck i marknaden. Fasta underliggande kostnader har minskat något, trots hög inflation. Räntenettet har ökat till följd av det högre ränteläget, men trots detta ökar resultatet före skatt till 5,1 MSEK (5,3%) från 1,3 MSEK föregående år.

Ett stort tack till alla medarbetare på Premium Snacks för det fantastiska arbete som ni gör!

Henrik Strinning, VD
Huddinge augusti 2023

1. Värdeskapande produktutveckling

2. Effektiv sälj- och marknadsmix

3. Effektiv produktion



Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet

- 1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten**
 - Utveckla konceptet för lösvikt
 - Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov
- 2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix**
 - Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader
- 3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning**
 - Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion



Produktlanseringar hösten 2023

Exotic Snacks och Gårdschips har under hösten lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.

Exotic Snacks

Exotic Snacks utvecklar nötkategorin och lanserade ett flertal nya artiklar under hösten 2023. Fyra nya artiklar lanserades i lös viktskonceptet, varav två senare under hösten, julprodukter på tillfälligt besök i limited edition. Fem nya artiklar i det förpackade sortimentet, två av

dessa lanseras senare under hösten i form av julprodukter på tillfälligt besök. Nötmix Honung har fått en egen uppdaterad design och en ny smak – Honung Havssalt.

Gårdschips

Under hösten lanserades en ny smak från Gårdschips, Karljohansvamp på tillfälligt besök i limited edition. Vår tidigare limiterade smak Mozzarella & Balsamico har tagits emot väl och tas nu in i ordinarie sortimentet.



Finansiell översikt koncernen tredje kvartalet 2023

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Koncernens verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som koncernen främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning tredje kvartalet 2023 var 97,5 MSEK jämfört med 83,9 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 41,4 MSEK tredje

kvartalet i år jämfört med 33,2 MSEK samma period 2022. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 10,7% högre tredje kvartalet i år jämfört med samma period 2022. För USD ökade genomsnittskursen med 1,6% under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 42,4 % jämfört med 39,6 % samma period föregående år. Ökningen av bruttomarginalen 2023 jämfört med föregående år beror på främst på förändrad produktmix då försäljningen av Gårdschips ökat markant men även att försvagningen av SEK avtagit något.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för tredje kvartalet 2023 uppgick till 9,4 MSEK

jämfört med 5 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnader uppgick i kvartalet till -32 MSEK, vilket var en ökning med 13% jämfört med föregående år och är främst ett resultat av högre driftskostnader i produktionen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 6,4 MSEK jämfört med -0,1 MSEK samma period föregående år. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till 0,5 MSEK jämfört med -0,6 MSEK för perioden juli – september 2022.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 1 MSEK (1,6) den 30 september 2023. Koncernen hade räntebärande skulder på 43 MSEK (45,1) vid utgången av kvartalet. Under kvartalet minskade koncernens nettolåneskulder med 1,4 MSEK.

Under 2022 erhöles anstånd från Skatteverket med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 16,5 MSEK. Anståndet beräknas börja återbetalas under 2024.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 1 MSEK (0,8) under kvartalet och avser investeringar i butiksställ till Exotic Snacks kunder samt ny packlina i Länna.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 3,4 MSEK (3,1) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 59,2 MSEK (59,6) per den 30 september 2023.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande	Helår
	2023	2022	2023	2022	Okt 2022 – sep 2023	2022
Nettoomsättning	97 499	83 988	271 161	240 793	353 978	323 610
Kostnad såld vara	-56 113	-50 742	-162 349	-149 220	-214 005	-200 877
Bruttovinst	41 386	33 246	108 812	91 573	139 973	122 734
Rörelsekostnader	-31 953	-28 269	-95 341	-89 030	-124 135	-117 824
Rörelseresultat före avskrivningar	9 433	4 977	13 471	2 543	15 838	4 910
Avskrivningar	-3 353	-3 111	-9 782	-9 038	-12 928	-12 185
Rörelseresultat	6 080	1 866	3 689	-6 495	2 910	-7 275
Räntekostnader netto	-961	-209	-2 526	-1 152	-3 026	-1 652
Resultat före skatt	5 119	1 656	1 163	-7 647	-117	-8 927
Skatt	0	-356	0	1 005	-221	783
Periodens resultat	5 119	1 300	1 163	-6 642	-338	-8 144



Koncernen – balansräkning

Tkr	2021	2022				2023		
	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 jun	30 sept
Varumärken	50 162	49 424	48 685	47 947	47 209	46 470	45 732	44 994
Goodwill och övriga immateriella tillg	816	1 384	1 285	1 185	1 086	983	886	788
Materiella anläggningstillgångar	33 244	30 989	31 594	30 161	30 972	30 918	38 025	36 460
Uppskjuten skattefordran	3 324	3 324	3 324	3 324	2 539	2 539	2 539	2 539
Anläggningstillgångar	87 546	85 121	84 888	82 617	81 806	80 910	87 182	84 781
Varulager	24 995	26 740	31 896	33 439	30 133	28 956	27 228	27 912
Kundfordringar	22 498	23 602	27 598	25 134	25 281	27 513	31 115	32 689
Övriga kortfristiga fordringar	8 643	6 374	7 009	5 954	6 213	7 874	8 045	7 699
Kassa och bank	2 341	2 312	2 281	1 641	1 230	372	513	1 009
Omsättningstillgångar	58 477	59 029	68 784	66 169	62 858	64 715	66 902	69 309
TILLGÅNGAR	146 023	144 150	153 672	148 786	144 664	145 626	154 085	154 090
Eget kapital exkl periodresultat	63 790	66 075	66 064	66 235	66 223	58 068	58 052	58 057
Periodens resultat	2 281	-4 005	-7 943	-6 642	-8 144	-1 307	-3 955	1 163
Eget kapital	66 071	62 070	58 121	59 592	58 079	56 761	54 097	59 221
Långfristiga låneskulder	21 790	18 645	16 791	14 931	10 689	11 172	15 290	13 422
Långfristiga skulder	21 790	18 645	16 791	14 931	10 689	11 172	15 290	13 422
Kortfristiga låneskulder	9 946	17 511	28 123	30 159	30 919	31 634	32 616	29 558
Leverantörsskulder	31 673	33 067	38 907	35 070	31 347	34 831	39 168	37 453
Övriga kortfristiga skulder	16 543	12 857	11 730	9 033	13 629	11 229	12 914	14 435
Kortfristiga skulder	58 162	63 435	78 761	74 262	75 896	77 693	84 699	81 446
EGET KAPITAL OCH SKULDER	146 023	144 150	153 672	148 786	144 664	145 626	154 085	154 090

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande	Helår
	2023	2022	2023	2022	Okt 2022 – sep 2023	2022
Eget kapital vid periodens början	54 097	58 121	58 079	66 071	59 592	66 071
Omräkningsdifferens eget kapital	5	-13	-22	-20	-33	-32
Optionspremier		184		184		184
Periodens resultat	5 119	1 300	1 163	-6 642	-338	-8 144
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	59 221	59 592	59 221	59 592	59 221	58 079

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande	Helår
	2023	2022	2023	2022	Okt 2022 – sep 2023	2022
Rörelseresultat före avskrivningar	9 433	4 977	13 471	2 543	15 838	4 910
Finansnetto och skatt	-961	-565	-2 526	-147	-3 248	-869
Förändring rörelsekapital	-2 105	-4 546	240	-12 505	4 798	-7 947
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	6 367	-134	11 185	-10 110	17 389	-3 906
Investeringsverksamhet	-955	-862	-5 000	-4 120	-8 122	-7 243
Finansieringsverksamhet	-4 916	356	-6 406	13 530	-9 899	10 037
PERIODENS KASSAFLÖDE	496	-640	-221	-700	-632	-1 111
Likvida medel periodens början	513	2 281	1 230	2 341	1 641	2 341
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	1 009	1 641	1 009	1 641	1 009	1 230

Koncernen – nyckeltal

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande	Helår
	2023	2022	2023	2022	Okt 2022 – sep 2023	2022
Nettoomsättning	97 499	83 988	271 161	240 793	353 978	323 610
Bruttomarginal	42,4%	39,6%	40,1%	38,0%	39,5%	37,9%
Rörelseresultat före avskrivningar	9 433	4 977	13 471	2 543	15 838	4 910
Rörelsemarginal	9,7%	5,9%	5,0%	1,1%	4,5%	1,5%
Likvida medel	1 009	1 641	1 009	1 641	1 009	1 230
Eget kapital	59 221	59 592	59 221	59 592	59 221	58 079
Räntebärande skulder	42 981	45 090	42 981	45 090	42 981	41 608
Balansomslutning	154 090	148 786	154 090	148 786	154 090	144 664
Soliditet	38,4%	40,1%	38,4%	40,1%	38,4%	40,1%
Medelantal anställda	66	68	71	70	69	71
Antal aktier balansdag	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Snitt antal aktier före utspädning	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr före utspädning	0,39	0,12	0,28	-0,58	-0,01	-0,67
Snitt antal aktier efter utspädning	13 941 653	13 941 653	13 941 653	13 941 653	13 941 653	13 941 653
Resultat per aktie kr efter utspädning	0,37	0,12	0,26	-0,55	-0,01	-0,64
Eget kapital per aktie kr	4,47	4,50	4,47	4,50	4,47	4,38

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskrivningar / nettoomsättning
Soliditet	Eget kapital / balansomslutning
Resultat per aktie kr	Resultat före skatt / genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie kr	Eget kapital / antal aktier

Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande	Helår
	2023	2022	2023	2022	Okt 2022 – sep 2023	2022
Nettoomsättning	28 399	22 298	74 279	62 774	95 274	83 768
Kostnad såld vara	-18 551	-13 875	-49 885	-43 769	-62 906	-56 790
Bruttovinst	9 849	8 423	24 395	19 005	32 367	26 978
Rörelsekostnader	-8 144	-5 724	-23 157	-17 720	-28 050	-22 613
Rörelseresultat före avskrivningar	1 705	2 699	1 238	1 286	4 318	4 365
Avskrivningar	-36	-45	-109	-148	-145	-184
Rörelseresultat	1 668	2 654	1 129	1 138	4 173	4 181
Resultat koncernföretag o räntenetto	-77	-50	-324	-278	-422	-375
Resultat före skatt	1 592	2 604	805	860	3 751	3 806
Bokslutsdispositioner och skatt	0	0	0	0	-785	-785
Periodens resultat	1 592	2 604	805	860	2 966	3 021

Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2021	2022				2023		
	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 jun	30 sept
Varumärken	12	11	10	9	9	8	7	6
Materiella anläggningstillgångar	218	201	303	275	247	211	176	140
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	3 324	3 324	3 324	3 324	2 539	2 421	2 539	2 539
Anläggningstillgångar	64 704	64 686	64 787	64 759	63 944	63 790	63 872	63 835
Varulager	1 323	1 815	480	983	1 978	2 566	2 036	1 472
Kundfordringar	7 656	8 411	11 876	8 441	8 999	7 455	13 242	12 058
Övriga kortfristiga fordringar	4 934	1 411	1 741	1 917	4 827	4 454	2 253	3 526
Kassa och bank	244	-1 185	885	-941	-3 438	-3 917	-1 723	-1 366
Omsättningstillgångar	14 157	10 452	14 982	10 401	12 366	10 558	15 808	15 689
TILLGÅNGAR	78 861	75 138	79 769	75 160	76 310	74 347	79 680	79 525
Eget kapital exkl periodresultat	59 754	60 953	60 952	61 137	61 137	64 031	64 152	64 152
Periodens resultat	1 198	-1 312	-1 745	860	3 021	-1 323	-787	805
Eget kapital	60 952	59 641	59 207	61 997	64 158	62 708	63 365	64 957
Långfristiga låneskulder	4 120	2 775	2 505	2 235	1 965	1 695	1 425	1 245
Långfristiga skulder	4 120	2 775	2 505	2 235	1 965	1 695	1 425	1 245
Kortfristiga låneskulder	2 788	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075
Leverantörsskulder	1 587	1 046	1 542	1 263	1 157	1 082	2 312	1 674
Övriga kortfristiga skulder	9 414	10 601	15 439	8 589	7 955	7 788	11 504	10 574
Kortfristiga skulder	13 789	12 722	18 056	10 928	10 187	9 944	14 891	13 323
EGET KAPITAL OCH SKULDER	78 861	75 138	79 769	75 160	76 310	74 347	79 680	79 525

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 30 september 2023 till 13 251 653 fördelat på cirka 1 300 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till koncernens vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under tredje kvartalet 2023 handlades aktien till lägst 5,70 kr och till högst 7,00 kr.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av koncernens revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör rapporter för 2023 vid följande tillfällen:

- Bokslutskommuniké 2023 9 februari 2024

För frågor om delårsrapporten och koncernen kontakta:

Henrik Strinning, VD

E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

Certified Adviser

Erik Penser Bank

E-post: info@penser.se

Telefon: 08-463 80 00

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36

142 50 Skogås

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 november klockan 08.00 CET.