

Fortsatt stark och lönsam tillväxt

Tredje kvartalet i sammandrag

juli–september 2021

- Nettoomsättning 167,2 Mkr (133,4), + 25 procent
- EBITA-resultat 24,8 Mkr (18,2), + 36 procent
- Jämförelsestörande poster 0,6 Mkr¹ (-0,4)
- Resultat före skatt 24,0 Mkr (16,6)
- Resultat per aktie 0,89 kr (0,62)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 32,3 Mkr (20,8)

Viktiga händelser under kvartalet

- Thomas Elvin har tillträtt som VD i Svedbergs Bad och lämnar därmed Macro Design.
- I Macro Design har Sofia Fagerberg tillträtt som VD.

Delårsperioden i sammandrag

januari–september 2021

- Nettoomsättning 588,1 Mkr (464,3), + 27 procent
- EBITA-resultat 86,6 Mkr (57,8), + 50 procent
- Jämförelsestörande poster belastade resultatet med -1,8 Mkr¹ (-5,6)
- Resultat före skatt 81,0 Mkr (47,9)
- Resultat per aktie 3,00 kr (1,78)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 75,0 Mkr (60,8)

Finansiella mål

De av styrelsen beslutade finansiella målen för koncernen är:

- Genomsnittlig tillväxt på 10 procent årligen, inklusive förvärv.
- EBITA-marginal överstigande 15 procent.

Finansiella nyckeltal	2021	2020	2021	2020	2020
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	jan-dec
Nettoomsättning, Mkr	167,2	133,4	588,1	464,3	649,4
EBITDA, Mkr	32,4	23,5	109,1	75,8	101,9
EBITDA-marginal, %	19,4	17,6	18,5	16,3	15,7
EBITA, Mkr	24,8	18,2	86,6	57,8	78,2
EBITA-marginal, %	14,8	13,6	14,7	12,4	12,0
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,89	0,62	3,00	1,78	2,28
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	32,3	20,8	75,0	60,8	94,2

¹ Jämförelsestörande poster avser förvärvs- och omstruktureringskostnader.

VD Per-Arne Andersson kommenterar:

Stark resultatutveckling och tillväxt

Vi har fortsatt ökad försäljning med bibehållen stark EBITA-marginal i linje med våra finansiella mål. Vår försäljningstillväxt uppgår till 25 procent. EBITA uppgick till 24,8 Mkr en ökning med 36 procent. EBITA-marginalen uppgick till 14,8 procent (13,6). Förvärvet av Cassøe, de nylanserade produkterna, effektiva processer, kommersiellt fokus och en god marknad har varit bidragande orsaker till den starka försäljningsutvecklingen. Den organiska tillväxten i kvartalet var 9,2 procent.

Vår bransch påverkas just nu likt många andra av en fortsatt uppgång i råvarupriser, fraktkostnader och brist på material. För att kompensera för de stigande kostnaderna har vi framgångsrikt genomfört prisjusteringar. Vi har som tidigare haft en hög leveransprecision till kund. Vi följer utvecklingen noga för att kunna vidta ytterligare åtgärder om och när behov uppstår.

Macro Design har implementerat en ny, mer effektiv logistikprocess som ökat lagerkapacitet och därigenom möjliggjort avveckling av externt lager.

Ny struktur för en växande koncern

Under kvartalet har den nya koncernstrukturen startats upp där VD i respektive varumärkesbolag samt CFO och koncernchef utgör koncernledningen. Vi kan redan nu se att ett tydligt starkt fokus i respektive bolag kommer att bidra till våra strategiska målsättningar. Tillväxt, lokalt ägarskap, entreprenörskap och kundfokus kommer att vara centralt i respektive varumärkesbolag.

Kassaflöde

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 32,3 Mkr, vilket är en ökning jämfört med föregående år (20,8). Resultatförbättring är en bidragande orsak.

Marknadsinvesteringar

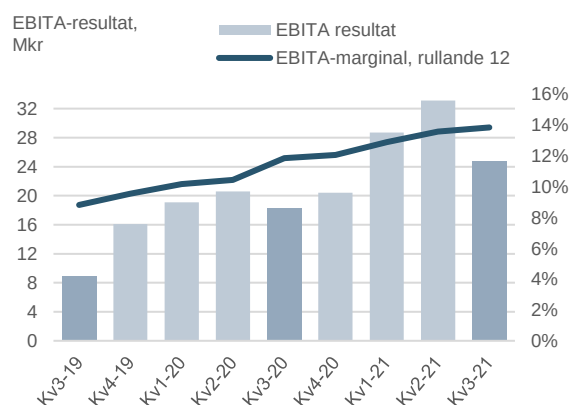
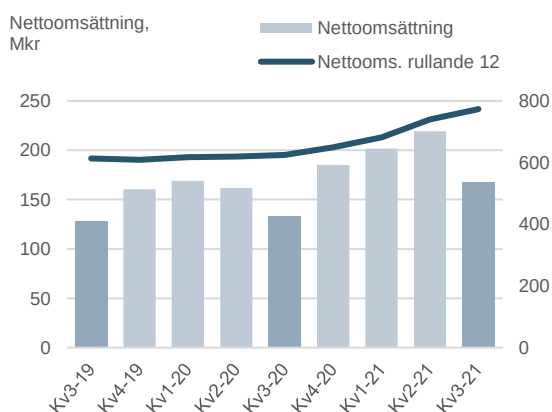
I och med att samhället har öppnat upp mer har vi under kvartalet aktivt deltagit i våra kunders säljaktiviteter med gott utfall. Vi ser också ett ökat intresse för våra produkter på marknaden. Vi har ökat kommunikationen i olika medier för att stärka varumärkena och skapa köplust. Cassøe har stärkt försäljningsorganisationen för att möta marknadens krav och den fortsatta satsningen på ökad tillväxt. Vi ser att vårt fokuserade arbete med att stärka kundrelationen bidrar till vår försäljningsframgång och stärkt samarbete med våra kunder.

Framtidsutsikter

Vi bedömer att marknaden kommer att vara positiv den närmaste tiden. Efterfrågan på bostäder är fortsatt relativt god liksom intresset för att renovera och uppgradera hemmet. Vi följer noga utvecklingen framåt inklusive effekter från Coronapandemin.



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef



En koncern. Tre starka varumärken

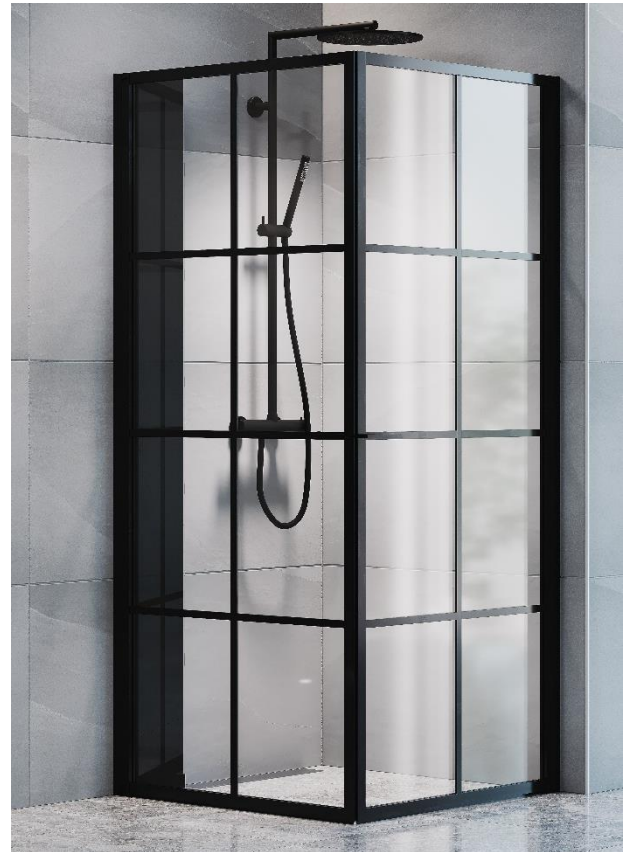
Svedbergs Group är en av Nordens ledande badrumsinredare med ett heltäckande sortiment för hela badrummet med produkter som bland annat möbler, dusch, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Försäljning sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs, Macro Design och Cassøe. Produkterna säljs i samtliga nordiska länder med viss export till övriga Europa.

Koncernens varumärken positioneras olika på marknaden med separata sälj-, marknads-, och produktstrategier för att möta efterfrågan på bästa sätt. Försäljning sker genom återförsäljare inom fack- och bygghandel, via grossister eller direkt till projektmarknaden.

Att skapa hållbar inredning som består år efter år är en självklarhet. Ett hållbart agerande är något som genomsyrar allt arbete inom koncernen. Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar.

En nära relation till kunderna ökar möjligheten att förstå och anpassa både produkter och försäljningskanaler utifrån marknadens och kundernas behov. Fokus ligger på att möta marknaden med ett flexibelt och kommersiellt sortiment som varken tummar på kvalitet, design eller funktion.

En övervägande del av allt koncernen säljer tillverkas i egna fabriker i Sverige. Genom egen produktion skapas en närhet till kunder och god kontroll över leveranskedjan som i sin tur säkerställer hållbara produktionsprocesser och produkter samt mindre transporter. Detta tillsammans med en designorienterad produktutveckling och flexibel produktionsprocess samt genomförda investeringar i koncernens försäljningsorganisationer gör att förutsättningarna för en fortsatt lönsam tillväxt är goda.



Tredje kvartalet 2021

Koncernens omsättning och resultat

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 167,2 Mkr, vilket innebär en ökning med 25,4 procent jämfört med föregående år. Förvärvet av Cassøe utgör 16,2 procent av ökningen. Inga valutaförändringar påverkade kvartalets ökning av nettoomsättningen. Försäljningen på den svenska marknaden uppgick till 79,8 Mkr, en ökning med 13 procent i kvartalet. Den norska marknaden hade en marginell försäljningsökning om 1 procent. Den finska försäljningen ökade med 11 procent.

Tack vare förvärvet av Cassøe A/S utgör omsättningen i Danmark nu 13 procent (1) av koncernens nettoomsättning i kvartalet, upp en procentenhet jämfört mot det andra kvartalet 2021. Cassøe, som tillträdde den 1 december 2020, påverkade koncernens nettoomsättning med 21,6 Mkr och EBITA-resultat med 4,7 Mkr. Totalt utgjorde försäljning utanför Sverige 35 procent (27) av koncernens nettoomsättning.

EBITA-resultatet uppgick till 24,8 Mkr (18,2), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,8 procent (13,6). Resultat före skatt uppgick till 24,0 Mkr (16,6).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 111,7 Mkr (98,5), vilket är en ökning med 13 procent. Extern omsättning på den svenska marknaden uppgick till 79,8 Mkr (71,3) en ökning med 12 procent. Bolagets samarbete med inredaren Halvor Bakke har haft en positiv effekt på den norska marknaden och försäljningen ökade med 38 procent. Försäljningen på den finska marknaden ökade med 8 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 17,1 Mkr (12,2) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 16,2 procent (13,1).

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 41,8 Mkr (41,2) i kvartalet, vilket är en ökning med 1 procent. Under kvartalet ökade extern omsättning på den svenska marknaden med 15 procent till 29,5 Mkr (25,7). Den norska försäljningen minskade med 22 procent till 10,0 Mkr (12,8).

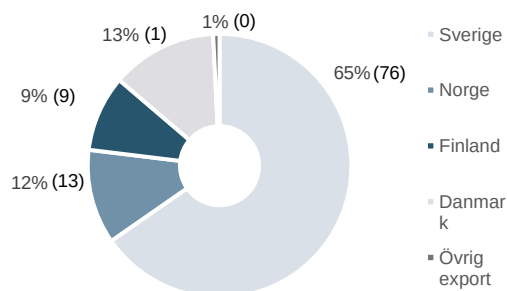
EBITA-resultatet uppgick till 4,9 Mkr (5,3) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,2 procent (13,2).

Cassøe

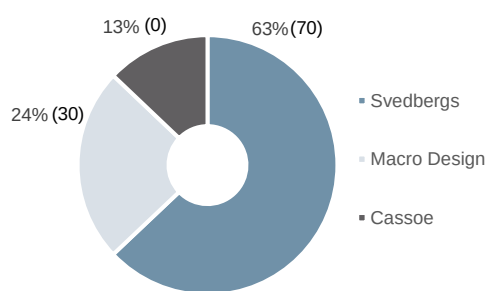
Cassøe A/S konsolideras sedan 1 december 2020 och hade därmed ingen påverkan på koncernens omsättning och resultat under jämförelseperioden. Total nettoomsättning i Cassøe A/S uppgick till 21,6 Mkr i kvartalet, vilket är en ökning med 4 procent sett till det enskilda bolaget. Majoriteten av omsättningen, 95 procent, är hänförlig till Danmark.

EBITA-resultatet uppgick till 4,7 Mkr vilket motsvarar en EBITA-marginal på 21,6 procent.

Försäljning geografiskt, jul-sep 2021



Försäljning per segment, jul-sep 2021



Första nio månaderna 2021

Koncernens omsättning och resultat

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 588,1 Mkr, vilket innebär en ökning med 27 procent jämfört med föregående år. Periodens valutaförändringar hade en negativ påverkan om 0,5 procent på periodens nettoomsättning. Försäljningen på den svenska marknaden uppgick till 392,1 Mkr, en ökning med 12 procent i perioden. Den norska marknaden växer och försäljningen ökade med 12 procent. Den finska försäljningen ökade med 7 procent.

Tack vare förvärvet av Cassøe A/S utgör omsättningen i Danmark nu 12 (1) procent av koncernens nettoomsättning. Försäljning utanför Sverige utgjorde 33 procent (25) av koncernens nettoomsättning.

EBITA-resultatet uppgick till 86,6 Mkr (57,8), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,7 procent (12,4). Resultat före skatt uppgick till 81,0 Mkr (47,9). Förvärvat bolag Cassøe A/S som tillträdades den 1 december 2020 påverkade koncernens nettoomsättning med 72,0 Mkr och EBITA-resultat med 16,8 Mkr.

Koncernens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 390,1 Mkr (344,3), vilket är en ökning med 13 procent. Extern omsättning på den svenska marknaden ökade i förhållande till jämförelseperioden och uppgick till 284,3 Mkr (258,2) en ökning med 10 procent. Utvecklingen på den norska marknaden har varit mycket positiv och försäljningen ökade med 34 procent. Försäljningen på den finska marknaden ökade med 6 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 54,1 Mkr (41,4) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,8 procent (12,6).

Macro Design

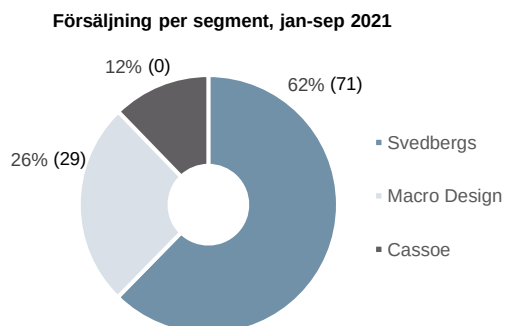
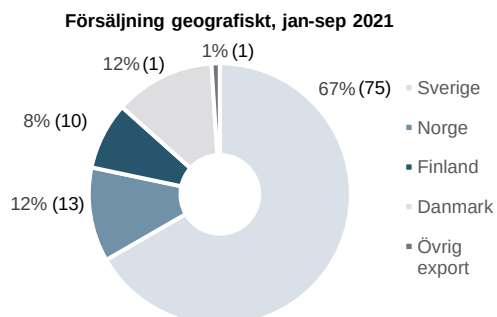
Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 154,9 Mkr (139,3) i perioden, vilket är en ökning med 11 procent. Under perioden ökade extern omsättning på den svenska marknaden med 18 procent till 107,8 Mkr (91,3). Den norska försäljningen minskade med 3 procent till 38,9 Mkr (40,0).

EBITA-resultatet uppgick till 19,5 Mkr (14,7) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,0 procent (10,8).

Cassøe

Total nettoomsättning i Cassøe A/S uppgick till 72,0 Mkr i perioden, vilket är en ökning med 12 procent sett till det enskilda bolaget. Nästan hela omsättningen (95 procent) är hänförlig till Danmark.

EBITA-resultatet uppgick till 16,8 Mkr vilket motsvarar en EBITA-marginal på 23,3 procent.



Investeringar

Koncernens investeringar för att stärka utveckling och produktivitet uppgick under kvartalet till 3,6 Mkr (4,8). För perioden januari t.o.m. september uppgår investeringarna till 14,3 Mkr (19,0). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning och produktutveckling samt i fortsatt digitalisering av verksamheten.

Avskrivningar och nedskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick under kvartalet till 7,6 mkr (5,3). För perioden januari t.o.m. september uppgår avskrivningarna till 22,5 Mkr (17,5). Av periodens avskrivningar är 3,3 Mkr (1,1) förvärvsrelaterade.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under årets tredje kvartal uppgick till 32,3 Mkr (20,8) medan perioden januari t.o.m. september uppgick till 75,0 Mkr (60,8). Den ökade kapitalbindningen från årsskiftet härrör sig från ökning av lager och kundfordringar under årets första 3 månader medan kapitalbindningen minskat i kvartal 3.

Nettoskuld per 30 september 2021 uppgick till 153,1 Mkr (155,7). Eget kapital per 30 september 2020 uppgick till 265,3 Mkr (217,3) och soliditeten uppgick till 37,2 procent (40,4). Notera att ingen utdelning gjordes 2020.

Personal

Antal anställda uppgick vid september månads utgång till 247 (232).

Transaktioner med närstående

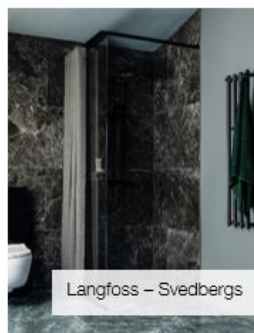
Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

Ny koncernstruktur

Svedbergs Group arbetar enligt principen att respektive varumärkesbolag ska bedriva verksamheten enligt sin inarbetade affärsmodell och att eventuella synergier som utvinns i koncernen inte ska störa detta. När koncernen nu består av tre olika operativa verksamheter har Svedbergs Group därför tagit det logiska steget till en ny koncernstruktur som innebär att ledarskapet i koncernen och det operativa ansvaret i varumärkesbolagen skiljs åt. Som ett led i detta består koncernledningen fr.o.m. den 11 augusti 2021 av Per-Arne Andersson VD och Koncernchef, Mats Lundmark CFO, Thomas Elvlin VD i Svedbergs Bad AB, Sofia Fagerberg VD i Macro Design AB och Michael Cassøe VD i Cassøe A/S. Svedbergs i Dalstorp AB kvarstår som moderbolag i koncernen, där Per-Arne Andersson fortsatt är VD och koncernchef.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 110,8 mkr (98,5). För perioden januari t.o.m. september uppgick omsättningen till 388,4 Mkr (344,4), vilket motsvarade 66 procent av koncernens nettoomsättning. Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 15,0 Nkr (11,75). För perioden januari t.o.m. september blev resultatet 56,6 Mkr (34,1). Nettoskuld uppgick per 30 september 2021 till 154,0 Mkr (143,0). Investeringar för perioden januari t.o.m. september uppgick till 5,8 Mkr (12,6).



Övriga upplysningar

Säsongsvariationer

Svedbergs Group har inga stora säsongsvariationer. Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen med ett undantag och det är kvartal tre, där juli normalt är en försäljningsmässigt svag månad.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av bolagets årsredovisning 2020, sida 53–54, och riskerna bedöms vara oförändrade sedan årsredovisningens publicering. Under marknads- och affärsrelaterade risker bedöms utbrottet av covid-19 kunna få effekter på verksamheten gällande försäljningsutveckling, försörjningskedjan samt personalförsörjning och medarbetarnas hälsa. För att hantera risken följer Svedbergs dagligen utvecklingen och fattar snabba beslut för att anpassa verksamheten efter den rådande situationen.

Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B-aktie är noterat på Nasdaq Small Cap. Det totala aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier.

Tre aktieägare har per den 30 september ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs och det är Ballingslöv International 25,5 procent, Nordea Småbolagsfond Norden 13,4 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

Under året har det fördelats ut 23 381st. matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2017. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid utgången av kvartalet till 14 361st. vilket motsvarar 0,07 procent av totalt antal aktier. Inga egna aktier förvärvades under kvartalet.

Teckningsoptioner

Svedbergs har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 56,04 kr per aktie med sedvanligt hembudsavtal. Under det andra kvartalet har 302 955 teckningsoptioner erbjudits och på marknadsmässiga villkor överlåtits till anställda. Av dessa förvärvades 60 000 av VD Per-Arne Andersson, och 252 955 av övriga ledande befattningshavare. Resterande 55 500 teckningsoptioner har tecknats av dotterbolaget Svedbergs Bad AB för eventuella nyrekryteringar.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter delårsperiodens slut.

Dalstorp den 21 oktober 2021

Anders Wassberg
Styrelsens ordförande

Susanne Lithander
Ledamot

Jan Svensson
Ledamot

Kristoffer Väliharju
Ledamot

Ingrid Osmundsen
Ledamot

Joachim Frykberg
Ledamot

Leif Dahl
Ledamot, pers.rep.

Anna Westin
Ledamot, pers.rep.

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Information är sådan som Svedbergs i Dalstorp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 21 oktober 2021 kl. 08.30.

Revisors granskningsrapport avseende översiktlig granskning

Svedbergs i Dalstorp (publ), org.nr 556052-4984

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) per 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 21 oktober 2021

Deloitte AB



Maria Ekelund

Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Rapport över koncernens resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Mkr	Not	2021 jul-sep	2020 jul-sep	2021 jan-sep	2020 jan-sep	R12 okt-sep	2020 jan-dec
Nettoomsättning	3	167,2	133,4	588,1	464,3	773,2	649,4
Kostnad för sålda varor		-92,0	-74,9	-331,7	-266,0	-441,2	-375,5
Bruttoresultat		75,2	58,5	256,4	198,3	332,0	273,9
Försäljningskostnader		-35,8	-30,1	-123,3	-104,0	-167,3	-147,9
Administrationskostnader		-11,5	-8,4	-36,6	-26,4	-46,1	-36,0
Forskning och utvecklingskostnader		-2,9	-2,1	-9,4	-7,1	-11,1	-8,8
Övriga rörelseintäkter		0,8	1,2	2,8	3,7	5,0	5,9
Övriga rörelsekostnader		-1,0	-0,9	-3,3	-6,7	-5,5	-8,9
EBITA		24,8	18,2	86,6	57,8	107,0	78,2
Avskrivningar förvärvade tillgångar		-1,1	-0,4	-3,3	-1,1	-3,9	-1,7
Jämförelsestörande poster	4	0,6	-0,4	-1,8	-5,6	-6,5	-10,3
Rörelseresultat (EBIT)		24,3	17,4	81,5	51,1	96,6	66,2
Finansnetto		-0,3	-0,8	-0,5	-3,2	-1,4	-4,1
Resultat före skatt		24,0	16,6	81,0	47,9	95,2	62,1
Skatt		-5,1	-3,5	-17,4	-10,2	-21,1	-13,9
Resultat efter skatt		18,9	13,1	63,6	37,7	74,1	48,2
Resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		18,9	13,1	63,6	37,7	74,1	48,2
Innehavare av icke bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa		18,9	13,1	63,6	37,7	74,1	48,2
Periodens övriga totalresultat:							
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen							
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,1	-0,5
Resultat efter skatt		18,9	13,1	63,6	37,7	74,1	48,2
Periodens totalresultat		19,0	13,2	63,9	37,6	74,0	47,7
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		19,0	13,2	63,9	37,6	74,0	47,7
Nyckeltal per aktie							
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ¹		0,89	0,62	3,00	1,78	3,50	2,28
Genomsnittligt antal aktier, tusental		21 186	21 162	21 186	21 162	21 186	21 162

¹Justerat för återköpta aktier

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	94,2	45,8	98,5	46,2
Goodwill	161,6	114,2	161,6	114,2
Materiella anläggningstillgångar	76,7	86,9	80,6	84,6
Summa anläggningstillgångar	332,5	246,9	340,7	245,0
Varulager	157,1	125,2	129,9	134,3
Kortfristiga fordringar	163,5	132,9	145,3	124,9
Aktuell skattefordran	2,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel	57,8	32,7	58,4	36,3
Summa omsättningstillgångar	380,4	290,8	333,6	295,5
SUMMA TILLGÅNGAR	712,9	537,2	674,3	540,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	265,3	217,3	227,5	178,9
Skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	135,7	136,0	135,8	135,0
Övriga långfristiga skulder	24,7	0,0	24,6	0,0
Uppskjutna skatteskulder	37,2	23,0	35,7	20,8
Summa långfristiga skulder	197,6	159,0	196,1	155,8
Leverantörsskulder	56,2	34,4	38,7	37,2
Aktuella skatteskulder	10,3	4,2	2,6	2,3
Kortfristiga räntebärande skulder	75,1	52,3	110,4	99,6
Övriga skulder	28,6	16,1	27,5	10,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	74,3	50,7	66,0	52,8
Övriga avsättningar	5,5	3,2	5,5	3,2
Summa kortfristiga skulder	250,0	160,9	250,7	205,8
Summa skulder	447,6	319,9	446,8	361,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	712,9	537,2	674,3	540,5

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital, i sammandrag

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 januari 2020	26,5	1,0	2,8	148,6	178,9
Årets resultat				48,2	48,2
Övrigt totalresultat			-0,5		-0,5
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,3	196,8	226,6
Utdelning av matchningsaktie				0,9	0,9
Utgående eget kapital 31 december 2020	26,5	1,0	2,3	197,7	227,5
Ingående eget kapital 1 januari 2020	26,5	1,0	2,8	148,6	178,9
Årets resultat				37,7	37,7
Övrigt totalresultat			-0,1		-0,1
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,7	186,3	216,5
Utdelning av matchningsaktie				0,8	0,8
Utgående eget kapital 30 september 2020	26,5	1,0	2,7	187,1	217,3
Ingående eget kapital 1 januari 2021	26,5	1,0	2,3	197,7	227,5
Årets resultat				63,6	63,6
Övrigt totalresultat			0,3		0,3
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,6	261,3	291,4
Utdelning av matchningsaktie				0,4	0,4
Utdelningar				-26,5	-26,5
Utgående eget kapital 30 september 2021	26,5	1,0	2,6	235,2	265,3

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Mkr	2021 jul-sep	2020 jul-sep	2021 jan-sep	2020 jan-sep	2020 jan-dec
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	24,0	16,5	81,0	47,9	62,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Av- och nedskrivningar	7,6	5,3	22,5	17,5	26,1
Betald skatt	-2,7	-2,1	-8,2	-6,3	-11,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning/Minskning av varulager	-8,9	6,0	-27,2	9,1	14,1
Ökning/Minskning av rörelsefordringar	13,0	-0,1	-19,8	-8,0	-2,9
Ökning/Minskning av rörelseskulder	-0,7	-4,8	26,7	0,6	6,4
Kassaflöde från löpande verksamhet	32,3	20,8	75,0	60,8	94,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,6	-4,8	-14,3	-19,0	-27,2
Kassaflöde från förvärv av verksamhet	0,0	0,0	0,0	0,0	-57,3
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	0,0	0,6	0,0	1,1	0,9
Amorteringar	-0,1	-0,3	-0,1	-0,3	-1,0
Ökning/minskning av kortfristiga räntebärande skulder	-29,8	-10,6	-35,1	-47,0	11,7
Utdelning av matchningsaktie	0,1	0,0	0,4	0,8	0,8
Utdelning till moderbolagets aktieägare	0,0	0,0	-26,5	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-29,8	-10,3	-61,3	-45,4	12,4
Periodens kassaflöde	-1,1	5,7	-0,6	-3,6	22,1
Likvida medel vid periodens början	58,9	27,0	58,4	36,3	36,3
Likvida medel vid periodens slut	57,8	32,7	57,8	32,7	58,4

Moderbolagets resultaträkning och totalresultat i sammandrag

Mkr	Not	2021 jul-sep	2020 jul-sep	2021 jan-sep	2020 jan-sep	2020 jan-dec
Nettoomsättning		110,8	98,5	388,4	344,4	477,3
Kostnad för sålda varor		-62,4	-58,2	-228,0	-207,1	-288,4
Bruttoresultat		48,4	40,3	160,4	137,3	188,9
Försäljningskostnader		-22,5	-19,8	-77,5	-66,9	-95,5
Administrationskostnader		-8,3	-6,8	-25,9	-22,1	-29,5
Forskning och utvecklingskostnader		-1,8	-1,8	-7,2	-6,6	-8,9
Övriga rörelseintäkter		0,2	0,6	1,5	2,6	4,2
Övriga rörelsekostnader		-0,8	-0,8	-2,4	-3,9	-5,8
EBITA		15,2	11,7	48,9	40,4	53,4
Avskrivningar förvärvade tillgångar		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jämförelsestörande poster	4	0,0	-0,1	0,0	-5,3	-5,3
Rörelseresultat (EBIT)		15,2	11,6	48,9	35,1	48,1
Resultat från andelar i koncernföretag		0,0	0,0	8,2	0,0	0,0
Finansnetto		-0,2	-0,1	-0,5	-1,0	-1,1
Resultat efter finansiella poster		15,0	11,5	56,6	34,1	47,0
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	-10,0
Skatt på periodens resultat		-4,7	-2,7	-15,8	-8,0	-8,0
Resultat efter skatt		10,3	8,8	40,8	26,1	29,0
Övrigt totalresultat		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat efter skatt		10,3	8,8	40,8	26,1	29,0
Periodens totalresultat		10,3	8,8	40,8	26,1	29,0

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	9,3	3,5	10,8
Goodwill	0,0	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	44,3	54,9	47,4
Finansiella anläggningstillgångar	108,0	6,2	108,0
Fordran på koncernföretag	52,3	79,3	79,3
Summa anläggningstillgångar	213,9	143,9	245,5
Varulager	108,8	88,9	86,4
Kortfristiga fordringar	113,4	96,5	98,1
Fordran på koncernföretag	0,0	4,4	0,0
Aktuell skattefordran	0,0	0,0	0,0
Kassa och bank	16,3	4,5	8,7
Summa omsättningstillgångar	238,5	194,3	193,2
SUMMA TILLGÅNGAR	452,4	338,2	438,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	31,8	31,8	31,8
Fritt eget kapital	75,8	58,2	61,1
Summa eget kapital	107,6	90,0	92,9
Obeskattade reserver	22,1	21,1	22,1
Avsättningar			
Övriga avsättningar	2,2	2,2	2,2
Summa avsättningar	2,2	2,2	2,2
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	96,8	96,8	96,8
Övriga långfristiga skulder	24,7	0,0	24,6
Summa långfristiga skulder	121,5	96,8	121,4
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	35,9	20,9	20,4
Skulder till koncernföretag	1,9	0,0	4,2
Aktuella skatteskulder	11,8	5,6	3,1
Kortfristiga räntebärande skulder	73,5	50,7	108,8
Övriga skulder	21,6	11,9	17,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	54,3	39,0	46,5
Summa kortfristiga skulder	199,0	128,1	200,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	452,4	338,2	438,7



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten, för koncernen, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2020.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högste ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Cassøe A/S tillkom ett ytterligare segment och koncernen övergick från att rapportera två rörelsesegment till att rapportera tre från och med fjärde kvartalet 2020. Cassøe förvärvades 1 december 2020 och påverkade enbart koncernens siffror med en månad under 2020. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design och Cassøe utgör vardera ett separat segment.

Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Not 2 Rörelsesegment, forts.

jul-sep 2021		Macro		Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	105,3	40,3	21,6	167,2	-	167,2
Intern nettoomsättning	6,4	1,5	0,0	7,9	-7,9	0,0
Total nettoomsättning	111,7	41,8	21,6	175,1	-7,9	167,2
EBITA, Mkr	17,1	4,9	4,7	26,7	-1,9	24,8
EBITA-marginal, %	16,2	12,2	21,8	16,0	-1,2	14,8

jul-sep 2020		Macro		Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	93,3	40,1	-	133,4	-	133,4
Intern nettoomsättning	5,2	1,1	-	6,3	-6,3	0,0
Total nettoomsättning	98,5	41,2	-	139,7	-6,3	133,4
EBITA, Mkr	12,2	5,3	-	17,5	0,7	18,2
EBITA-marginal, %	13,1	13,2	-	13,1	0,5	13,6

jan-sep 2021		Macro		Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	366,6	149,5	72,0	588,1	-	588,1
Intern nettoomsättning	23,5	5,4	0,0	28,9	-28,9	0,0
Total nettoomsättning	390,1	154,9	72,0	617,0	-28,9	588,1
EBITA, Mkr	54,1	19,5	16,8	90,4	-3,8	86,6
EBITA-marginal, %	14,8	13,0	23,3	15,4	-0,7	14,7

jan-sep 2020		Macro		Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	328,4	135,9	-	464,3	-	464,3
Intern nettoomsättning	15,9	3,4	-	19,3	-19,3	0,0
Total nettoomsättning	344,3	139,3	-	483,6	-19,3	464,3
EBITA, Mkr	41,4	14,7	-	56,1	1,7	57,8
EBITA-marginal, %	12,6	10,8	-	12,1	0,3	12,4

¹ I kvartalet elimineras internförsäljning mellan dotterbolag.

Per den 30 september 2021 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

		Macro		Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	456,9	187,5	42,3	686,7	26,2	712,9
Varav goodwill	26,7	87,5	47,4	161,6	-	161,6
Totala skulder	345,8	168,6	14,7	529,1	-81,5	447,6
Investeringar	12,6	1,7	-	14,3	-	14,3
Av- och nedskrivningar	-15,1	-5,3	-2,1	-22,5	-	-22,5

Per den 30 september 2020 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

		Macro		Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	342,7	194,8	-	537,5	-0,3	537,2
Varav goodwill	26,7	87,5	-	114,2	-	114,2
Totala skulder	249,6	181,8	-	431,4	-111,5	319,9
Investeringar	16,7	2,3	-	19,0	-	19,0
Av- och nedskrivningar	-14,2	-3,3	-	-17,5	-	-17,5

Per den 31 december 2020 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Mkr	Svedbergs	Macro		Summa segment	Övrigt och elimineringsar	Koncernen
		Design	Cassøe			
Totala tillgångar	439,9	198,5	80,7	719,1	-44,8	674,3
Varav goodwill	26,7	87,5	47,4	161,1	0,0	161,6
Totala skulder	321,9	146,2	15,0	483,1	-36,3	446,8
Investeringar	24,7	2,5	0,0	27,2	0,0	27,2
Av- och nedskrivningar	-19,1	-4,4	-2,6	26,1	0,0	-26,1

Not 3 Fördelning av intäkter

Land, Mkr	jul-sep 2021				jul-sep 2020			
	Macro				Macro			
	Svedbergs	Design	Cassøe	Koncernen	Svedbergs	Design	Cassøe	Koncernen
Sverige	79,8	29,5	0,0	109,3	71,3	25,7	0,0	97,0
Norge	9,0	10,0	0,4	19,4	6,5	12,8	0,0	19,3
Finland	14,8	0,8	0,0	15,6	13,7	0,3	0,0	14,0
Danmark ¹	1,2	0,0	20,5	21,7	1,3	0,6	0,0	1,9
Övriga	0,5	0,0	0,7	1,2	0,5	0,7	0,0	1,2
Summa	105,3	40,3	21,6	167,2	93,3	40,1	0,0	133,4

¹ Från och med första kvartalet 2021 särredovisas intäkter från Danmark.

Land, Mkr	jan-sep 2021				jan-sep 2020			
	Macro				Macro			
	Svedbergs	Design	Cassøe	Koncernen	Svedbergs	Design	Cassøe	Koncernen
Sverige	284,3	107,8	0,0	392,1	258,2	91,3	0,0	349,5
Norge	28,3	38,9	1,2	68,4	21,1	40,0	0,0	61,1
Finland	46,8	2,0	0,0	48,8	44,3	1,5	0,0	45,8
Danmark	4,1		68,7	72,8	2,9	2,0	0,0	4,9
Övriga	3,1	0,8	2,1	6,0	1,9	1,1	0,0	3,0
Summa	366,6	149,5	72,0	588,1	328,4	135,9	0,0	464,3

Not 4 Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	2021 jul-sep	2020 jul-sep	2021 jan-sep	2020 jan-sep
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	0,6	-0,4	-1,8	-2,9
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-	-2,7
Summa	0,6	-0,4	-1,8	-5,6

Moderbolaget Mkr	2021 jul-sep	2020 jul-sep	2021 jan-sep	2020 jan-sep
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	-	-0,1	-	-2,6
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-	-	-2,7
Summa	-	-0,1	-	-5,3

Not 5 Förvärv av Cassøe A/S

Den 1 december 2020 slutförde Svedbergs förvärv av samtliga aktier i den danska badrumsleverantören Cassøe A/S med tillträde den 1 december 2020. Köpeskillingen uppgår maximalt till 70 MDKK (97 Mkr), varav den fasta delen av köpeskillingen uppgår till 64 MDKK (89 Mkr) på kassa och skuldfri basis. 46 MDKK (64 Mkr) betalades kontant på tillträdesdagen den 1 december 2020, resterande del betalas årligen i tre lika delar om 6 MDKK per den 1 dec 2021, 2022 och 2023. Den rörliga delen uppgår maximalt till 6 MDKK och utgörs av potentiella tilläggsköpeskillingar baserade på uppfyllnad av årliga milstolpar fram till och med december 2023. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli fullt utbetald. Förvärvet finansieras genom att utnyttja befintlig kreditram och bankmedel. Förvärvskostnader om 1,9 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2020.

Cassøe är aktivt på den danska marknaden med säte i Herning, Danmark. Bolaget är leverantör av blandare samt badrumsinredning genom återförsäljare som VVS-grossister, kakelbutiker, badrums- och köksbutiker. Genom förvärvet stärker Svedbergs sin position på den danska marknaden. Cassøes omsättning under 2020 uppgick till drygt 60 MDKK (83 Mkr), med ett resultat efter skatt på omkring 10 MDKK (14 Mkr) samt en uppskattad balansomslutning per den 31 december 2020 på 27 MDKK (37 Mkr). Säljare av 90 procent av aktieinnehavet var M. Cassøe Holding Aps som ägs av nuvarande VD Michael Cassøe. Säljare av resterande 10 procent av aktieinnehavet var Uldahl Holding som ägs av nuvarande administrativ chef Gitte Uldahl. Både Michael Cassøe och Gitte Uldahl fortsätter sina roller inom bolaget efter förvärvet. Koncernens organisationsstruktur i övrigt förändrades inte av förvärvet.

Svedbergs Group har genomfört en preliminär förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är tio år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedömts vara obestämbar. Analysen bygger på Cassøe som en kassagenererande enhet och kommer att slutföras under 2021. Förvärvet påverkade koncernens nettoomsättning under 2020 med 6,2 Mkr och rörelseresultatet med 1,2 Mkr. Under tredje kvartalet 2021 påverkades koncernens nettoomsättning med 21,6 Mkr och rörelseresultatet med 4,7 Mkr. Under årets första nio månader påverkades omsättningen med 72,0 Mkr och resultatet med 16,8 Mkr.

Värde enligt förvärvsanalys

Mkr	Bokfört värde	Verkligt värde just.	Verkligt värde
Varumärken		16,1	16,1
Kundrelationer		28,5	28,5
Materiella anläggningstillgångar	0,4		0,4
Finansiella tillgångar	0,3		0,3
Varulager	9,7		9,7
Kundfordringar	17,7		17,7
Likvida medel	9,8		9,8
Uppskjutna skatteskulder		-9,8	-9,8
Leverantörsskulder	-6,4		-6,4
Koncerninterna skulder	-0,1		-0,1
Skatteskuld	-3,1		-3,1
Övriga skulder	-10,7		-10,7
Identifierbara nettotillgångar	17,6	34,8	52,4
Goodwill			47,4
Köpeskillning			99,8
(Varav tilläggsköpeskillning om 8,2 Mkr)			
Varav överförda likvida medel			-67,1
Förvärvade likvida medel			9,8
Förändring koncernens likvida medel			-57,3

Nyckeltal koncernen

	2021 jul-sep	2020 jul-sep	2021 jan-sep	2020 jan-sep	2020 jan-dec
EBITDA, Mkr	32,4	23,5	109,1	75,8	101,9
EBITDA-marginal, %	19,4	17,6	18,5	16,3	15,7
EBITA, Mkr	24,8	18,2	86,6	57,8	78,2
EBITA-marginal, %	14,8	13,6	14,7	12,4	12,0
EBIT-marginal, %	14,5	13,0	13,9	11,0	10,2
Vinstmarginal, %	14,3	12,4	13,8	10,3	9,6
Soliditet, %	37,2	40,4	37,2	40,4	33,7
Nettoskuld, Mkr	153,1	155,7	153,1	155,7	187,8
Sysselsatt kapital, Mkr	476,1	405,6	476,1	405,6	473,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,0	6,0	26,7	17,7	16,8
Avkastning på eget kapital, %	10,4	9,1	35,2	26,1	23,7
Eget kapital per aktie, kr	12,5	10,3	12,5	10,3	10,7
Investeringar, Mkr	3,6	4,8	14,3	19,0	84,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,52	0,98	3,54	2,87	4,45
Medelantal anställda	246	228	247	232	237
Börskurs på balansdagen, kr	52,8	24,5	52,8	24,5	34,3
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	1 119	518	1 119	518	726

För definitioner, se sid 20.



Alternativa nyckeltal och förklaringar

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att leva upp till finansiella åtaganden.

Svedbergs tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och redovisningsbeslut.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv (Earnings Before Interest, Tax and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT

Rörelseresultat före räntor och skatter (Earnings Before Interest and Tax)

Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvärvsrelaterade kostnader som avskrivningar samt due diligence kostnader.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Rullande 12

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Kort om Svedbergs Group

Strategi

Svedbergs Group ska vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. För att nå visionen krävs en nära relation till kunderna vilket också är kärnan i strategin. Bolagen i koncernen vilar på en gemensam grund för hållbarhet, effektiva processer och förbättringsarbete samt ledarskap och värderingar men drivs självständigt med separata sälj-, marknads-, och produktstrategier.

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procents EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategin är uppdelad i tre strategiska ben:

Strategiska förvärv

Att växa genom förvärv är en viktig del i Svedbergs Groups tillväxtstrategi. Koncernen satsar på att hitta strategiska förvärv som kompletterar nuvarande verksamheter genom bredare geografisk närvaro, stärkt kompetens eller nya produktkategorier. Förvärvade bolag fortsätter att drivas självständigt under egna varumärken för att bygga lokala ledare, samtidigt som de drar nytta av koncernens centrala funktioner och erfarenhet.

Självständiga bolag

Svedbergs Group eftersträvar att bibehålla och utveckla sin position på marknaden genom att låta respektive bolag drivas och utvecklas på egen hand. Bolagen vilar på en gemensam strategisk grund men drivs självständigt med separata sälj-, marknads- och produktstrategier för att attrahera respektive marknad på bästa sätt. En hög grad av självstyre säkerställer även ett starkt driv och entreprenörsanda.

Effektiv bolagsstyrning

Koncernen ska tillhandahålla centrala funktioner och rutiner för en effektiv bolagsstyrning som möjliggör för bolagen att samverka utan sammanblandning. De centrala funktionerna omfattar ekonomi, HR och inköp. Genom en central inköpsorganisation kan koncernen samordna större inköpsvolym och leverantörsavtal och på så sätt skapa skalfördelar genom god kostnadskontroll, lägre priser och hållbara lösningar. Via koncernen får bolagen stöd och vägledning samt möjlighet till kunskapsutbyte.

En hållbar koncern

Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar. Hållbarhetsarbetet ska vara integrerat såväl i koncernen som i respektive bolag och vara en naturlig del i det dagliga arbetet. Med tydliga mål och genom ständiga förbättringar med FN:s globala mål i fokus främjar Svedbergs Group en hållbar utveckling. Koncernens hållbarhetsstrategi innehåller fem fokusområden och har fått namnet "Vårt val":

- Minska våra produkters miljöpåverkan
- Minska utsläpp av växthusgaser
- Resurseffektivitet
- Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk
- Ansvarstagande verksamhet



Tre starka varumärken

SVEDBERGS®

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för det kompletta badrummet. Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverkskunnande. Produktutveckling, design och produktion sker till stor del på produktionsanläggningen i Dalstorp. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

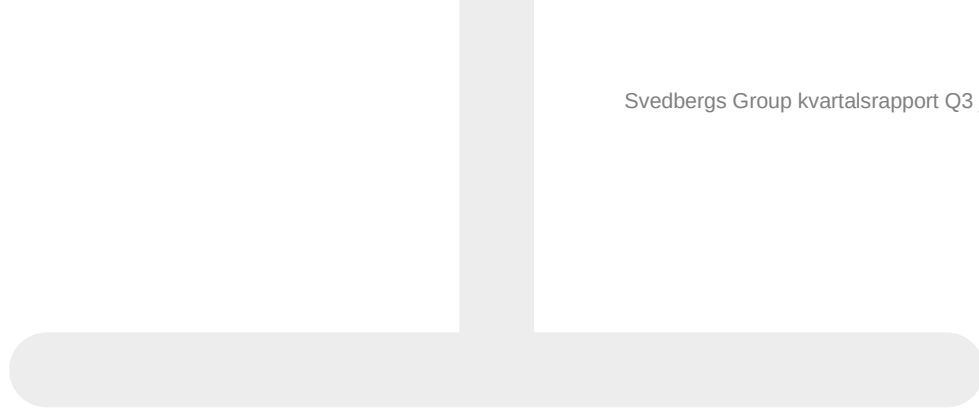


Under 2016 stärktes koncernens position inom badfackhandeln genom förvärv av Macro Design.

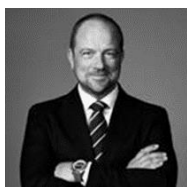
Macro Design har funnits i över 30 år och har gått från att vara en dusch tillverkare till att satsa på hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag inriktade mot badfackhandeln. Produkterna utvecklas och designas i Laholm och präglas av innovation, design och kvalitet. Sortimentet består av specialdesignade och måttanpassade duschar, duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare, wc, handdukstorkar och tillbehör.

cassø®

Cassø grundades 1997 och är en snabbt växande leverantör av kvalitetsprodukter för badrum på den danska marknaden. Sortimentet av badrumsinredning och blandare är noga handplockat och säljs genom återförsäljare som kök- och badvarubutiker, kakelbutiker och VVS-grossister.



Finansiell kontakt



Per-Arne Andersson
VD & KONCERNCHEF
Tel: +46 70 638 50 12
per-arne.andersson@svedbergs.se



Mats Lundmark
CFO
Tel: +46 70 677 05 83
mats.lundmark@svedbergs.se

Finansiell kalender

Delårsrapporter

Bokslutskommuniké 2021	4 feb 2022
Delårsrapport Q1 2022	22 apr 2022



Svedbergs i Dalstorp AB
Verkstadvägen 1,
514 63 Dalstorp
Tel: 0321-53 30 00
svedbergsgroup.se

SVEDBERGS®
GROUP