

Pressmeddelande

Emma Johansson ny CMO på Hifab

Hifab rekryterar Emma Johansson till rollen som CMO. Emma kommer närmast från kommunikationsbyrån Holy Comms där hon arbetat som COO.

Emma har flera års erfarenhet av såväl strategiskt som operativt arbete med kommunikation och marknadsföring. Hon kommer närmast från kommunikationsbyrån Holy Comms där hon haft rollen som operativ chef samt ingått i företagets ledningsgrupp. Innan dess har hon bland annat arbetat som Marknadschef på PE Teknik & Arkitektur. Emma kommer att ingå i Hifabs ledningsgrupp och tillträdde sin tjänst den 28 april 2022.

- För att stärka vår position på marknaden kommer vårt varumärke och vår förmåga att nå ut med hur vi kan bidra inom fastighetsutveckling och samhällsbyggnad vara avgörande. Med rekryteringen av Emma får vi en ledare med bred erfarenhet av marknadsföring och kommunikation och hon kommer spela en viktig roll i vår utveckling, säger Nicke Rydgren, VD på Hifab.

- Hifab är ett spännande bolag med en lång historia och ett i grunden starkt varumärke. Vi verkar samtidigt i en bransch som hela tiden behöver förändras för att möta samhällets behov och jag ser fram emot att tydliggöra vår roll som projektledare och rådgivare genom ett ökat fokus på kommunikation och synlighet, säger Emma Johansson.

För mer information kontakta

Nicke Rydgren, VD

Nicke.rydgren@hifab.se

070-543 59 00

Hifab är specialister inom projektledning med tillhörande konsulttjänster. Vi finns till för de som äger, utvecklar, förvaltar och nyttjar fastigheter och anläggningar. Hifab grundades redan 1947 och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Koncernen har ca 300 medarbetare fördelade på 11 kontor i Sverige, 2 internationella kontor och projektverksamhet i ett tiotal länder. Omsättningen är ca 320 MSEK. Hifabs Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB. Tel: +46 8 5030 1550. E-post: CA@mangold.se