

## Ericsson och Net Insight synkroniserar live streaming

Ericsson (NASDAQ: ERIC) och Net Insight (NASDAQ: NETI) i nytt samarbete gällande Ericssons UDN-nätverk (Unified Delivery Network) för distribution av liveinnehåll med låg fördröjning.

Sye-lösningen från Net Insight, ledande leverantör av transport, live-streaming och resursplanering inom TV och media, är speciellt utformad för att skapa en harmoniserad tittarupplevelse av liveströmmade evenemang där alla tittare tar del av samma innehåll utan fördröjning. Detta gör det möjligt att interagera på sociala media utan att riskera att få reda på vad som har hänt på någon annans skärm i förtid.

Samarbetet innebär att Sye integreras i Ericssons UDN-erbjudande. Den kombinerade lösningen skapar en bättre, högeffektiv, global distributionstjänst för innehåll.

Ericssons UDN-nätverk är en global plattform för distribution av innehåll. Plattformen underlättar samspelet mellan innehålls- och tjänsteleverantörer och möjliggör nyckelfärdiga, värdeskapande tjänster. UDN är överlägset traditionella CDN-nät (Content Delivery Networks) eftersom infrastrukturen är inbyggd i tjänsteleverantörens nätverk, och distribuerar innehåll mycket närmare slutanvändarna vilket ger en förbättrad tittarupplevelse.

Marcus Bergström, General Manager, UDN på Ericsson, kommenterar samarbetet: "I och med lösningen på problemen med fördröjning och synkronisering kan innehållsleverantörer nu skapa fantastiska livestreamade tittarupplevelser med synkroniserad social interaktion mellan olika skärmar. Ericssons UDN-nätverk gör det möjligt för innehållsleverantörer att skapa fler inkomstgenererande lösningar, samtidigt som utnyttjandet av innehållsleveransen kan maximeras på helt nya sätt och tjänsteleverantörer kommer in i OTT-värdekedjan."

Per Lindgren, Senior Vice President, Live OTT på Net Insight, säger: "Live-evenemang – och speciellt sportevenemang – genererar mediamarknadens största intäkter. Behovet av att göra Anpassningar till varje enskild användares uppkopplingshastighet har dock gjort det svårt för leverantörer av OTT-tjänster att maximera intäkterna fullt ut. Genom att matcha vår teknologi med Ericssons globala UDN-nätverk är vi nu väl rustade att möta denna utmaning."

### Besök Ericsson och Net Insight på IBC 2017

Träffa Ericsson på IBC i monter # 1.D61 och i balkongsvit BS27, eller [online](#) under mässan 15-19 september. Väl mött!

Besök Net Insight på IBC i monter # 1.B40 för att få mer information om vår Live OTT-lösning Sye.

## INFORMATION TILL REDAKTIONEN

### Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se [netinsight.net](http://netinsight.net)

### Om Sye

Sye är världens första lösning för äkta Live OTT-streaming. Sye skapar streamingtjänster med extremt låg fördröjning och med funktionalitet för synkroniserad överföring av individuella flöden till flera skärmar. Äkta live OTT möjliggör en TV-liknande upplevelse till alla plattformar, med funktionalitet som direktuppspelning, snabba kanalbyten, integration mot annonseringstjänster, nätbaserad tidsförskjutning och högre tjänstekvalitet.

Sye är uppbyggd kring ett streamingprotokoll som är utvecklat från grunden för att optimera distribution av live innehåll. Detta medför minimal overhead med maximalt nätverksutnyttjande. Sye erbjuder över 40% högre videokvalitet jämfört med traditionella filbaserade lösningar.

**För mer information, kontakta:**

Per Lindgren, SVP Live OTT på Net Insight, +46 8 685 04 00, [per.lindgren@netinsight.net](mailto:per.lindgren@netinsight.net)

### Om Ericsson

[Ericssons UDN](#)

[Net Insight ingår partnerskap med Ericsson för att erbjuda lösningar för mediekontribution till TV-branschen](#)

Bakgrundsmaterial och högupplösta bilder för journalistiskt bruk finns att ladda ner från [www.ericsson.com/press](http://www.ericsson.com/press)

[media.relations@ericsson.com](mailto:media.relations@ericsson.com)

(+46 10 719 6992)

[investor.relations@ericsson.com](mailto:investor.relations@ericsson.com)

(+46 10 719 00 00)

FÖLJ OSS:

[www.twitter.com/ericsson](https://www.twitter.com/ericsson)

[www.facebook.com/ericsson](https://www.facebook.com/ericsson)

[www.linkedin.com/company/ericsson](https://www.linkedin.com/company/ericsson)

[www.youtube.com/ericsson](https://www.youtube.com/ericsson)

*Ericsson är världsledande inom kommunikationsteknik och tillhörande tjänster med huvudkontor i Stockholm, Sverige. Vi har mer än 111.000 anställda och har sedan 1876 försett kunder i 180 länder med lösningar och tjänster. Tillsammans bygger vi en mer uppkopplad framtid där alla individer och alla branscher har möjlighet att nå sin fulla potential. Nettoomsättningen 2016 uppgick till 222.6 miljarder kronor (24,5 miljarder USD). Ericssons aktier är noterade på Nasdaq Stockholm och NASDAQ NewYork. Läs mer på [www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)*