

Eurovision direktsänder Euro 2016 med Net Insight

Stöder EBU:s sändningar av europeisk fotboll

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av live, interaktiv och on-demand medietransport, meddelar idag att bolaget samarbetar med Eurovision för direktsändning av UEFA fotbolls-EM. Net Insights medietransportlösning kommer att användas för kontributions- och primärdistribution av medietjänster, bland annat matcher producerade i 4K-format.

Större sportevenemang kräver kvalitet och tillförlitlighet samt förmågan att möta ständigt ökade krav på hög bandbredd och switching-kapacitet. Eurovision har därför valt Net Insights nätlösning, som kan möta dessa krav, och tack vare detta avtal kommer Net Insights lösningar att användas av Eurovision inom en överskådlig framtid.

”TV-publik i dag efterfrågar bästa möjliga live-tjänster när de tittar på matcher vid stora mästerskap som EM”, säger Graham Warren, Director of Network på Eurovision. ”Vi har ett strategisk, långvarigt samarbete med Net Insight sedan mer än 10 år tillbaka. Att leverera direktsänd europeisk fotboll är en kärnverksamhet för Eurovision och tillsammans med Net Insight kan vi överträffa kundernas förväntningar på högkvalitativ live-TV.”

”Tjänsteleverantörer behöver förbereda sig för den växande efterfrågan från tittarna på givande och engagerande direktsända TV-upplevelser, liksom att anpassa sig till de förändringar som sker i hela värdekedjan inom media,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. ”Vår bakgrund och kompetens inom direktsänd sport tillsammans med vår teknologi innebär att vi bidrar till Eurovisions framgångsrika täckning av europeisk fotboll via sitt avancerade, globala nät. Vi vill hjälpa våra kunder att fortsätta vara konkurrenskraftiga i en snabbt föränderlig och allt mer krävande medie- och TV-värld.”



För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00,
fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Om EBU and Eurovision

Press

Nadia BELATRACHE

Broadcast Services Marketing Manager

belatrache@eurovision.net

T +41 22 717 2762

För mer information, se www.ebu.ch

