

HÅLLBARHETS- REDOVISNING PREMIUM SNACKS NORDIC AB

2020

snx PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB



Innehåll

VD om året som gått.....	3
Om Premium Snacks Nordic.....	5
Varumärken och produkter.....	6
Våra tankar kring hållbarhet.....	7
Aktuella frågor – för samhälle, människa och miljö.....	9
Fokusområden – hur vi bidrar till en mer hållbar värld.....	10
Hållbara varumärken och samhällsengagemang.....	11
Ansvarsfulla inköp.....	13
Effektiv resursanvändning – Produktion och Transporter.....	14
Kvalitet och säkra produkter.....	16
Medarbetare och arbetsmiljö.....	18
Framåtblick.....	20



VD om året som gått

Ett exceptionellt år – fortsatt tillväxt inom förpackade varumärken, ökad lönsamhet och satsningar för framtiden.

2020 har varit ett historiskt år på många sätt. Framför allt har det präglats av coronapandemin, och vår verksamhet har, liksom samhället i stort, fått ställa om och anpassa sig efter en ny verklighet. Premium Snacks Nordics lösviktskoncept under varumärket Exotic Snacks har haft en betydande minskning av försäljningen som en konsekvens av pandemin. Samtidigt har båda varumärkena Exotic Snacks och Gårdschips haft en starkt tillväxt gällande det påpackade sortimentet under året. Trots försäljningstappet på helåret i förhållande till föregående år, har koncernen förbättrat sin lönsamhet kraftigt jämfört med föregående år, och genomfört flera satsningar som stärker bolaget för framtiden.

Försäljningsutveckling

Efterfrågan från dagligvaruhandeln var stark under året. Efter mars 2020, då coronapandemin bröt ut, hade dock vissa delmarknader, som gränshandeln mot Norge och travel retail, en nästan obefintlig efterfrågan på grund av restriktioner och minskat resande. Koncernens totala försäljning för 2020 var 315,4 Mkr jämfört med 324,9 Mkr föregående år. Försäljningen för det påpackade sortimentet ökade med 10% under 2020 till 156,2 Mkr medan försäljningen för Exotic Snacks lösviktssortiment minskade med 14% till 148,2 Mkr. Enligt marknadsdata har Premium Snacks flyttat fram marknadspositionerna inom både premium chips och nötter under 2020. Snacksmarknaden totalt uppvisar

en stark tillväxt under året, cirka 8%, medan koncernens förpackade varumärken hade en tillväxt på 10%.

Produktinnovation och trygghet för konsumenter

För att möta efterfrågan och driva innovation i snackskategorin lanserades ett antal produktnyheter under året, och butikskonceptet för natursnacks som uppdaterades under hösten är nu uttrullat på samtliga kunder. Ett viktigt arbete sedan coronapandemin utbröt har varit att skapa trygghet för medarbetare och konsumenter, och därför infördes en rad stärkta hygienrutiner under året.

Produktionen i Laholm flyttad och övergång till fossilfri produktion

Produktionen i Laholm flyttade till en ny anläggning under året. Samtidigt investerade vi i en ny produktionslina för chips. För att skapa ökad effektivitet i produktionen installerades också en automatiserad packlina under hösten. Att ersätta fossila bränslen är ett viktigt steg i vårt arbete med att bidra till en hållbar utveckling och minska vår klimatpåverkan. Sedan tidigare används grön el i Laholm, och under året beslutade vi också att övergå till biogas för uppvärmningen i produktionen.



Anna Wallin Krasse, VD

Summering av året och framåtblick

Det har varit ett utmanande år till följd av coronapandemin, men vi har hanterat det väl och visat på stor handlingskraft. Vi har prioriterat hälsa och säkerhet för medarbetare, kunder och konsumenter och samtidigt upprätthållit ett kommersiellt fokus. Parallellt har vi haft förmågan att arbeta med långsiktiga initiativ för att utveckla verksamheten. Premium Snacks går in i det nya året med stärkta marknadspositioner inom samtliga produktsegment och med planer för fortsatt utveckling.

Jag är stolt över mina medarbetares insatser under året och är övertygad om att detta år har utvecklat och stärkt oss som bolag.

Anna Wallin Krasse, VD
Huddinge april 2021

Om Premium Snacks Nordic

Premium Snacks Nordic är idag en av de ledande premiumleverantörerna på den nordiska snacksmarknaden, med varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks.

Koncernens vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

Grunden i vår affärsidé är att erbjuda produkter som har, och även i framtiden kommer att ha, en efterfrågan. Därför är värdeskapande produktutveckling i kombination med en effektiv sälj- och marknadsbearbetning avgörande för lönsam tillväxt.

Inom koncernen finns finansiella mål för tillväxt och lönsamhet då vi ser en stor potential i

marknaden för de produkter vi erbjuder. Vi ser att vi kan växa genom att ta marknadsandelar på befintliga marknader och kanaler samt genom systematisk bearbetning av nya marknader.

Vårt mål, utöver att växa som företag, är att bygga långsiktiga och hållbara värden för samhället, människan och miljön. Vi vill vara med och ta vårt ansvar och påverka för att göra skillnad.



Historik

- Premium Snacks Nordic AB (fd Rootfruit Scandinavia AB) grundades 2007.
- Under 2010 förvärvades 100% av aktierna Laholmschips AB.
- 2014 noterade Premium Snacks Nordic AB (fd Rootfruit) på handelsplatsen Spotlight Stock Market.
- All chips- och smartsnackstillverkning sker i Premium Snacks Nordic Production AB (fd Laholm Chips AB) och säljs under varumärket Gårdschips.
- Under 2019 förvärvades Exotic Snacks AB som är marknadsledare inom natursnacks i Sverige. Bolaget har även dotterbolaget Exotic Snacks OY i Finland.
- Koncernen omsätter idag 315 Mkr och har 75 anställda.

Varumärken och produkter

Inom koncernen finns idag två varumärken, Exotic Snacks och Gårdschips, som båda har ett brett produktutbud. Båda varumärken är idag starka och tillfredsställer många konsumenters behov av njutningsprodukter inom snacks och produkter inom hälsa och välbefinnande. För att möta trender, skapa innovation, introducera nya spännande smaker och alltid vara aktuella utvecklar vi ständigt våra varumärkens produktutbud.

Gårdschips



Varumärket Gårdschips har sina rötter i den halländska myllan och strävar efter att i tillverkningen av snacks använda lokala råvaror av

högsta kvalitet. Produktionsanläggningen ligger i Laholm. Där produceras potatischips med potatis från lokala odlare och med svensk rapsolja. Sedan 2019 produceras även bland annat lins- och quinoachips i fabriken. Genom en produktionsprocess som sker batchvis på traditionellt vis genom grytfritering, skapas förutsättningar för chips och smartsnacks av hög kvalitet.

Exotic Snacks



Exotic Snacks AB importerar nötter och natursnacks från hela världen och säljer dessa produkter som ett koncept samlat under varumärket

Exotic Snacks. Produkterna säljs både i lösvikt och i förpackade i påsar. Sedan många år tillbaka har Exotic Snacks en ledande marknadsposition i Sverige på natursnacks i lösvikt.

Genom Exotic Snacks AB har koncernen stor kunskap inom inköp. Tillgången är beroende av yttre faktorer så som exempelvis vädrets inverkan på våra skördar. Kvalitet är alltid i fokus i inköpsarbetet och vi samarbetar med noggrant utvalda leverantörer som i sin tur arbetar enligt certifierade produktsäkerhets- och kvalitetsledningssystem. Exotic Snacks AB erbjuder flertalet produkter som är hållbarhetscertifierade, såsom RSPO-certifierad palmolja, kakao som är certifierad enligt Rainforest Alliance samt eko-märkning. Allt för att bidra till bättre förhållanden för odlare, och till en mer hållbar råvaruförsörjning.

Våra tankar kring hållbarhet

Vår strävan är att hållbarhet ska genomsyra vår verksamhet. Vi ska väga in hållbarhetsaspekten i vårt dagliga arbete, och den ska alltid vara vägledande för beslut inom koncernen. Hållbarhetsarbetet omfattar sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter, vilket för Premium Snacks Nordic innebär att våra verksamheter ska ta ansvar för den påverkan vi har på samhället.

Aspekter som miljöfrågor, hushållande av naturresurser och sociala frågor måste hela tiden genomsyra vår verksamhet, vilket betyder att vi ständigt behöver se över och hitta nya sätt att bidra till en godare omvärld. Vårt miljöarbete innefattar därför att se över allt från klimatavtryck till effektivast möjliga hushållande av naturresurser såväl hos oss själva som hos våra leverantörer.

I det sociala arbetet lägger vi fokus på vårt ansvar gällande exempelvis mänskliga rättigheter och anti-korruption över hela kedjan, samt att upprätta goda relationer till samhället och olika samhällsgrupper. Det inkluderar att säkerställa en god och säker arbetsmiljö för

våra egna medarbetare såväl som för medarbetare hos de leverantörer som producerar och säljer tjänster eller produkter till oss.

Vi fokuserar på en hållbar ekonomisk tillväxt som är balanserad, långsiktig och som hushållar med befintliga resurser. Att säkerställa vår koncerns långsiktiga överlevnad är en förutsättning för vårt miljöarbete och vårt arbete med social hållbarhet.

I vårt hållbarhetsarbete utgår vi från våra kärnprocesser och våra intressenter. De frågor som uppfattas som mest väsentliga hos våra intressenter i kombination våra medarbetares kunskap, ligger till grund för hållbarhetsarbetet.

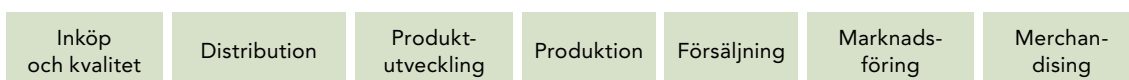


Då hållbarhetsarbetet utgår ifrån våra kärnprocesser och våra intressenter, är detta integrerat i den dagliga verksamheten. Ett verktyg i vårt arbete har därför varit att ta hjälp av de globala målen för hållbar utveckling och därigenom bidra till att uppfylla målen i Agenda 2030. Vi har valt ut ett antal fokusområden där vi arbetar utifrån de globala mål som har mest bäring på vår verksamhet.

Våra intressenter



Våra kärnprocesser (KP)



DE GLOBALA MÅLEN består av 17 mål och syftar till att verka för en hållbar utveckling. Tillsammans syftar målen till att inför 2030 uppnå fyra viktiga saker; att utrota extrem fattigdom; att lösa klimatkrisen; att minska ojämlikheter och orättvisor i världen och att främja fred och rättvisa. Målen antogs av världens stats- och regeringschefer som en ny utvecklingsagenda i september 2015 – Agenda 2030.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling



Aktuella frågor – för samhälle, människa och miljö

Aktuella frågor i vår omvärld har i allra högsta grad bäring på vårt hållbarhetsarbete. 2020 var ett år olikt andra. Trender som tidigare har varit stora har till viss del fått stå tillbaka, och en del fokus har i stället riktats mot säkerhet och trygghet. Fokuset på hållbarhetsfrågor har på många sätt förstärkts under pandemin.

Effekter av coronapandemin

Konsumenternas krav på företagen blir allt starkare och kommer från en allt bredare del av befolkningen, och efterfrågan på hållbara lösningar i hela produktkedjan ökar.

Snacking

Snacking har under flera år varit en tydlig trend, och coronapandemin har gjort att denna trend fått ett ännu tydligare uppsving. Snacks kan ge en känsla av trygghet och gemenskap i isole-ringstider, och kan för många fungera som en paus och ljuspunkt i den ändrade vardagen.

Trygghet

Restriktioner och allmänna försiktighetsåtgärder har gjort att försäljningsmönstren har förändrats under pandemin. Detta märks främst genom att den digitala handeln inom dagligvaruhandeln fördubblats. Ett fokus på lokala varor fortsätter att vara en väldigt viktig faktor när man väljer produkt, men vi ser trendbrott som ett ökat fokus på varumärken, ekologiska produkter samt en minskad shoppingfrekvens. Allt sammantaget pekar på ett allmänt ökat trygghetssökande.

Hälsa

Trenden med hälsosamma alternativ inom snacksvärlden fortsätter och har under pandemin förstärkts ytterligare. Allt fler vill ha snacks med fler mervärden än bara njutning, och anser därför att produktens näringsinnehåll, som exempelvis protein, fiber, fettsammansättning, är en viktig faktor.

Njutning

Samtidigt som hälsotrenden är fortsatt stark, syns en tydlig trend mot att unna sig. En tuff vardag i kombination med begränsade möjligheter att umgås med nära och kära, kan ha bidragit till att suget efter det där lilla extra har ökat. Premiumprodukter, där fokus på exempelvis hantverk, ett visst ursprung eller bästa möjliga kvalitet inom sin kategori, går framåt.

Klimatet

Klimatfrågan får fortsatt stor uppmärksamhet i samhället, och har växt till att innefatta mer än bara ett fokus på koldioxidutsläpp. Stort vikt läggs nu vid allt från miljövänliga förpackningar, hushållande av naturresurser och närodlat.

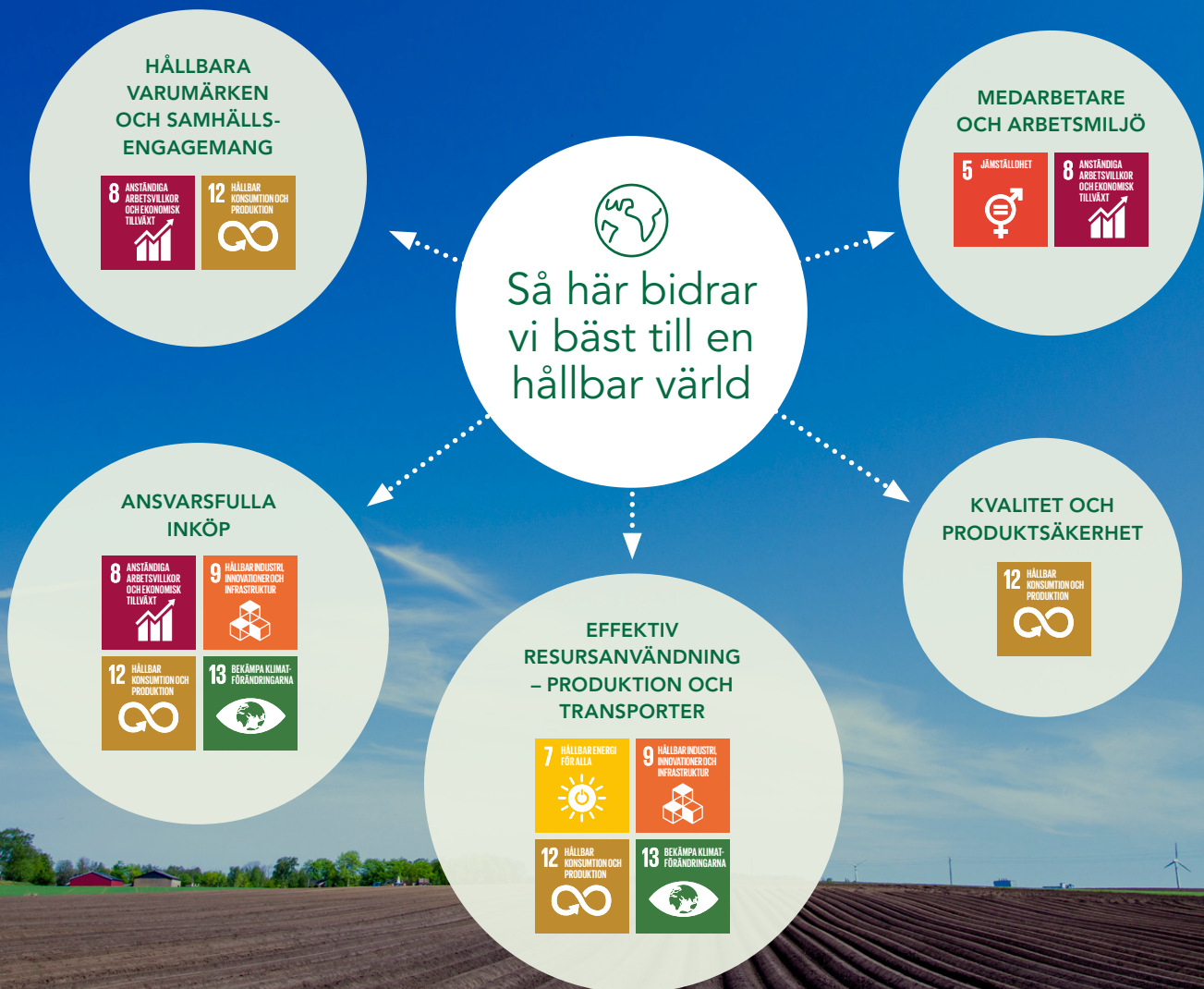
Matsvinn

En viktig hållbarhetsfråga är minskat spill, vilket är ett enormt resursslöseri av jordens resurser. Matsvinn kan uppstå i alla led i livsmedelskedjan – från odling, produktion, packning och i butik till konsument. Enligt en konsumentundersökning som nyligen genomförts av Livsmedelsverket vet majoriteten av befolkningen att matsvinn är ett stort miljöproblem som såväl olika aktörer i livsmedelskedjan som de själva har ansvar för. Vi företagare kan göra mycket för att minska matsvinnet i alla led.

Fokusområden – hur vi bidrar till en mer hållbar värld

Inom ramen för vårt hållbarhetsarbete, och utifrån intressentanalys och kartläggning över hur olika delar av vår verksamhet påverkar vår omvärld, har Premium Snacks Nordic valt ut fem fokusområden där vi bedömer att vi kan göra mest för att bidra till att uppfylla de globala målen: Hållbara varumärken och

Samhällsengagemang, Ansvarsfulla inköp, Effektiv resursanvändning, Kvalitet och Produktsäkerhet samt Medarbetare och arbetsmiljö. Under dessa områden beskriver vi vilka globala mål vi därmed arbetar för att uppfylla.



Hållbara varumärken och samhällsengagemang



För oss handlar hållbarhet bland annat om att bejaka en sund och aktiv livsstil

för ett liv i hälsa och välbefinnande. Vårt breda sortiment av produkter gör det möjligt för våra konsumenter att välja bland produkter av mer njutningskaraktär och produkter som kan anses som lite mer nyttiga.

VI ÄR EXTRA STOLTA ÖVER:
Flera nya hälsosamma produktalternativ under året.

Exotic Snacks

Med vårt varumärke Exotic Snacks är vi idag marknadsledande inom natursnacks. Under detta varumärke har vi ett brett sortiment av högkvalitativa produkter som rymmer allt från nötter, chokladdragéer och lakrits till asiatiska rissnacks och exotiska torkade frukter. Produkterna säljs antingen som lösvikt eller i olika storlekar av påsförpackningar.

Vår vision är att skapa en upplevelse av hälsa och välbefinnande och verka för att våra produkter är attraktiva för den som vill njuta och unna sig något gott, men också för den som bejakar en sund och aktiv livsstil och vill kunna njuta länge. Vi vill att vår passion för produkterna ska delas, upplevas och kännas. Vi vill alltid vara det bättre valet.

Våra produkter innehåller naturliga råvaror i så hög utsträckning som möjligt. Att erbjuda hälsosamma produkter är en viktig del av vårt arbete. Konsumenten skall alltid känna sig trygg med att välja våra godsaker.

För att underlätta för våra kunder som tilltalar av veganska produkter, produkter med högre proteinhalt och/eller utan tillsatt socker, märker vi dessa produkter med:



För att ha ett hållbart förhållningssätt till naturens resurser, och för att ge våra konsumenter möjlighet att göra ett mer aktivt val, erbjuder Exotic Snacks flera hållbarhetscertifierade produkter:

Rainforest Alliance

Vi erbjuder produkter som innehåller och bidrar till att andelen hållbar kakao i världen ökar. Produkter som innehåller Rainforest Alliance-certifierad kakao märks med Rainforest Alliance-loggan.

Palmolja

Vi tar ansvar i palmoljafrågan och erbjuder RSPO-certifierade produkter som bidrar till att andelen hållbar palmolja i världen ökar.

Gårdchips

Med vårt varumärke Gårdchips kan vi erbjuda konsumenter närodlade produkter, vilket bland annat innebär reducerade transporter och garanterad spårbarhet av råvaran. Energin som används i produktionen är helt fossilfri, den förbrukade oljan från friteringen av Gårdchips återanvänds till asfaltläggning och "skräpchips" används till viltvård.

Hälsosamma alternativ

Vi har ett uttalat mål inom koncernen att minst två nyheter per år ska vara ett hälsosamt alternativ. Som exempel kan nämnas låg andel fett/ hög andel omättat fett, högt fiberinnehåll, högt proteininnehåll och/eller låg sockerhalt. Detta har vi under de senaste tre åren med råge uppfyllt. Under det senaste året har vi exempelvis lanserat följande produkter:

- Smartsnacksen quinoa-chips som innehåller mindre fett och mer fibrer än konventionella potatischips.
- Smaksatta valnötter. Valnötter är en riktig hälsönöt som till och med har ett av EU godkänt hälsopåstående: Om du äter minst 30 g valnötter per dag så kan detta förbättra blodkärlens elasticitet. Som om inte det vore nog, är valnötter rika på både omättat fett och på fibrer.



Samhällsengagemang

Hållbarhet handlar för oss också om att stötta initiativ som gör skillnad i samhället.

- Historiskt har vi bedrivit integrationsprojekt där vi med hjälp av nystartsbidrag kunna låta nyanlända arbetsträna i vår Laholmsanläggning, vilket i ett par fall har lett till fasta anställningar.

- Överblivna och trasiga chips från produktionen har tagits till vara och används vidare som foder i viltvård i närområdet.
- Under coronapandemin har vårdpersonal kämpat på otroligt hårt och vi har velat hjälpa till att hålla energinivån uppe. Premium Snacks Nordic har därför skickat snackspåsar till exempelvis Astrid Lindgrens Barnsjukhus, akutmottagningen på Södersjukhuset och till det tillfälliga fältsjukhuset i Älvsjö.
- Premium Snacks Nordic har deltagit i ett forskningsprojekt tillsammans med RISE, ett statligt forskningsinstitut som samverkar med akademi, näringsliv och samhälle i Sverige. Fokus har varit att hitta en ny snacksbas, baserad på lokala rotfrukter där akrylamidhalten kan minimeras och fetthalten kan hållas nere. Man har även tittat på eventuell inblandning av skaldelar, vilket har potential att orsaka mindre svinn och ge en bättre näringsprofil.
- Vi har en uttalad hållning att vi, när vi kan, ska ta emot praktikanter som söker arbetslivserfarenhet eller kunskapsutbyte inom ramen för sin utbildning. Under året har vi haft samarbeten med gymnasieelever.

Ansvarsfulla inköp



Vi ställer höga krav på våra produkter och arbetar

därför med väl utvalda leverantörer och partners, vars kvalitets- och hållbarhetsarbete granskas och utvärderas. Faktorer som kvalitet, säkerhet, ursprung och innehåll är alla av högsta vikt.

VI ÄR EXTRA STOLTA ÖVER:

Närodlat: All potatis till våra chips är från södra Sverige och friteringsoljan kommer från de nordiska länderna.

Råvaror och material

Innan samarbeten med nya leverantörer etableras görs en kartläggning och utvärderande enligt olika parametrar i vår Supplier Code of Conduct. Parametrar som beaktas är exempelvis affärsetik och antikorruption, mänskliga rättigheter, certifieringar och geografiska risker.

Ursprung

Gårdschips – all potatis är svensk, från Halland eller norra Skåne. Den väljs utifrån kvalitet och vilka sorter som minimerar bildandet av akrylamid under produktion. Oljan som används till att fritera såväl chipsen som våra olika smart-snacks är svensktpressad. Rapsen i sin tur är till över 95% odlad i Sverige, och vid brist, i något av de andra nordiska länderna.

Exotic Snacks – ursprunget för våra nötter och snacks varierar beroende på aktuell tillgång, kvalitet och pris, men även med avseende på etiska frågor. Om en leverantör inte kan skriva under på vår Code of Conduct och/eller är villiga att arbeta enligt den, är det viktigt för oss att snabbt kunna byta leverantör.

Kryddor

Vi använder unika kryddblandningar av mycket hög kvalitet till våra produkter, inklusive nötter, chips och övriga snacks. Vi strävar efter att i så hög grad som möjligt undvika onödiga tillsatser. Vi har exempelvis tagit ställning till att följande ingredienser och tillsatser som inte får förekomma i inom någon av våra produkter:

- AZO-färgämnen
- E104 Kinolingult
- Glutamat och glutaminsyra (E620–E625)
- GMO – genetiskt modifierade organismer
- Transfett (förutom naturligt förekommande)
- Produkter som blivit bestrålade

Effektiv resursanvändning – Produktion och Transporter



Ett viktigt led i vårt miljöarbete är att

hushålla med jordens begränsade naturresurser. Detta innebär för oss bland annat att ha ett tydligt fokus på en hållbar energianvändning för produktionen, att hitta innovativa lösningar för att minska matsvinn samt att se över transportkedjan och optimera återvinningsbara förpackningslösningar.



VI ÄR EXTRA STOLTA ÖVER:

Fossilfri energi i vår produktionsanläggning

Fossilfri produktion

Som ett led i koncernens arbete med hållbarhet, med syfte att minska bolagets klimatpåverkan från produktionen i fabriken i Laholm, sker uppvärmningen vid produktionen från januari 2021 med biogas. Anläggningen använder sedan tidigare 100% förnybar grön el. Tack vare detta har fabriken uppnått ett viktigt hållbarhetsmål – att driva fossilfri chipsproduktion i Laholm.

Hushållande av naturresurser

Laholmsanläggningen

Ett viktigt led i att hushålla med jordens resurser är att minska svinn. I vår produktionsanläggning i Laholm är det en självklarhet att avfallet ska hållas till ett minimum.



Friteringsoljan tas till vara

Vid fritering av våra chips och snacks har oljan en livslängd på 4 veckor. För oss är det viktigt att den olja som blir över inte går till spillo utan istället används vidare i tillverkningen av asfalt. Det pågår även utvärdering kring om friteringsoljan i framtiden skulle kunna användas i tillverkningen av till biogas.

Skräpchips går till viltvård

Överblivna och trasiga chips från produktionen tas till vara och används vidare som foder i viltvård i närområdet.

Kort datum på snacks

För att undvika kassation av produkter med kort datum försöker vi hitta alternativa kanaler för att avsätta dessa produkter. Efter en noggrann kvalitetskontroll säljs de vidare till aktörer som fokuserar på kort datum, alternativt så skänker vi produkterna till hjälporganisationer såsom Helping Hands.

Effektiva transporter

Inom våra verksamheter arbetar vi löpande och målmedvetet med att försöka effektivisera och optimera våra godsflöden och på så vis bidra till att minimera utsläppen från ingående och utgående transporter.

Avfall

Inom våra verksamheter arbetar vi med att kontinuerligt förbättra vår avfallskontroll och hantering.

Material

Produktförpackningar har flera funktioner, som att skydda produkten mot yttre påverkan, att bibehålla produktens kvalitet och självklart också att kommunicera produktinformation. Materialet på förpackningar påverkar produktens hållbarhet eftersom en effektiv barriär kan minska risken för produktsvinn orsakat av härskning. Förpackningar som inte kan materialåtervinnas har också en stor miljöpåverkan.

Plastinitiativet

2019 anslöt sig Premium Snacks Nordic till Plastinitiativet initierat av Dagligvaruleverantörers förbund (DLF). Därmed har vi förbundit oss att verka för att plastförpackningar ska gå materialutnyttja senast år 2025. Vi välkomnar detta initiativ, och vi har ett eget testprojekt där material som till 100% går att materialåtervinna prövas.



Kvalitet och säkra produkter



Våra produkter ska alltid hålla hög kvalitet och smaka bra. Kvalitets- och hygiensäkring är därför högt prioriterat i hela koncernen och vi har strikta rutiner för att kvalitetssäkra både vårt eget och våra leverantörers arbete.

Egenkontroll

Verksamheterna inom koncernen har utvecklade system för egenkontroll som är formade för att säkerställa att vi och våra leverantörer uppfyller kraven gällande livsmedelssäkerhet i EU-förordningarna och i den svenska livsmedelslagstiftningen. Vi samarbetar med omsorgsfullt utvalda leverantörer som arbetar enligt produktsäkerhets- och kvalitetsledningssystem eller har likvärdiga rutiner. Vårt arbete är granskat och certifierat enligt standarden IP Livsmedel. Det arbete vi utför i butik kännetecknas av hög kompetens och utvecklade metoder för att säkerställa kvalitet och hygien. En väsentlig del i vårt kvalitetsarbete handlar om att ha en tydlig och korrekt dokumentation och märkning över vad som ingår i våra produkter och hur de är producerade. Vi har en stor produktportfölj och för att kunna garantera säkra och hållbara produkter krävs riskanalys över alla processer samt en kontinuerlig produktutvärdering. Hela processen för alla våra produkter är noga kartlagd, och en noggrann faroanalys är gjord där eventuella brister eller faror förebyggs enligt HACCP-metodik.

Flytt av Laholmsfabriken

Under året flyttades produktionsanläggningen för chips och smartsnacks till nya, fräscha och ändamålsenliga lokaler i Laholm. I och med detta kan olika flöden lättare separeras och optimeras. Lokalen är rymligare att röra sig i och ytorna blir mer lättrensjorda. Sammantaget förenklas och förbättras det redan strikta hygienarbetet, vilket skapar ännu bättre förutsättningar för produktionen.

Aflatoxin

Nötter, särskilt paranötter, pistagenötter och jordnötter (som egentligen är en baljväxt), kan angripas av mögelsporer som i sin tur kan bilda mögelgiftet aflatoxin. Våra leverantörer har väl fungerande system för att hantera och lagra våra produkter för att förhindra mögeltillväxt. De gör regelbundet analyser för att säkerställa att halten aflatoxiner inte överskrider gränsvärdet. Detta bekräftas även av EU:s gränskontroller och de analyser vi själva gör.

Lösviktshantering Exotic Snacks

Hantering av våra lösviktsavdelningar ute i butik sker till största delen av vår egen, mycket kunniga personal. Detta innefattar bland annat påfyllnad, kvalitetskontroll och rengöring. Rutinerna är noggrant utarbetade och uppdateringar och utbildningar för samtliga sker flera gånger per år.



Hantering av allergener

De flesta nötter är högt allergena, men eftersom de alla per definition är av olika botanisk härkomst, varierar känsligheten. Om man till exempel är allergisk mot jordnöt, som egentligen är en baljväxt, är det möjligt att man kan äta hasselnöt och cashewnöt. De allergiska reaktioner som nötter kan ge kan dock vara mycket kraftfulla och man bör vara uppmärksam med vilken nöt som är vilken. Det är också viktigt att tänka på att det i fabriker som packar en viss nöt, ofta även finns andra nötter som packas, varför det nästan alltid finns spår av jordnötter och andra nötter i en påse med en specifik nöt. Exotic Snacks märker tydligt ut vilka möjliga spår av allergener som en påse kan innehålla. I vårt lösviktssortiment tillämpar vi "allergiplacement" av burkarna, där de allra högst allergena produkterna placeras på de övre raderna så att barn inte lika lätt ska kunna komma åt dem.

Produktion

Akrylamid är ett ämne som bildas naturligt när viss mat, såsom potatis, hettas upp till höga temperaturer. Ett högt intag av akrylamid under lång tid kan vara ohälsosamt. För att hålla bildandet av akrylamid nere till ett minimum har vi vid tillverkningen av våra potatiships under flera år därför optimerat tillverkningen med effektiva system i hela kedjan. Eftersom valet av potatis har stor betydelse för att undvika bildandet av akrylamid vid senare fritering, har vi en dialog med våra potatisleverantörer så att valet av råvaror anpassas. Andra metoder som vi använder för att minimera mängden bildad akrylamid, är att optimera lagringstemperaturen av potatis samt att ha automatiskt larm vid felaktig temperatur vid friteringen.

Produktkvalitet och reklamationer

För båda våra varumärken ger vi en kvalitetsgaranti. Vi vill gärna ta emot synpunkter från våra kunder och konsumenter och besvarar dessa skyndsamt. Eventuella kvalitetsavvikelser utreds noggrant för att hitta orsaken och därmed kunna förbättra egenkontrollen och jobba ännu bättre förebyggande i framtiden. Vi gör statistik över det totala antalet reklamationer och uppföljning och utvärdering görs flera gånger per år. I och med detta kan även små kvalitetsavvikelser fångas upp och förebyggas vid roten.

Extra säkerhetsåtgärder till följd av coronapandemin

Enligt Livsmedelsverket finns det ingenting som tyder på att smittan kan spridas via livsmedel. För att våra kunder ska känna sig trygga, och för att minska risken för kontaktsmitta har vi förstärkt våra redan omfattande hygienrutiner ytterligare. Exempel på extra åtgärder är:

- Extra skopstationer har införts vid Exotic Snacks lösviktsavdelningar så att varje ny konsument ska kunna använda en nydiskad skopa. Använd skopa läggs direkt till disk.
- Personal ute i butik har fått tillgång handsprit, munskydd och handskar.
- Vår egen plockpersonal har fått T-shirts med ett tydligt tryck på baksidan där det står "Håll avstånd".
- Då en del av våra kunder inte kunnat/velat vistas i butik har vi anpassat vårt sortiment genom att packa våra största lösviktsfavoriter på påse. På så vis blir dessa även tillgängliga för e-handel.

Medarbetare och arbetsmiljö



Vår viktigaste tillgång är våra medarbetare.

Vår målsättning är att därför att våra

medarbetare ska trivas och att de över tid känner att de utvecklas både yrkesmässigt och som individer, samt att de arbetar i en trygg miljö. Vi känner att vi lyckats när vi har stolta och engagerade medarbetare som genom sin insats bidrar till en effektiv, lärande och över tid hållbar organisation.

VI ÄR EXTRA STOLTA ÖVER:

Jämställdhet i ledningsgruppen! 50/50 mellan kvinnor och män.

Arbetsmiljö

Arbetsmiljön i verksamheten ska vara sådan att de som arbetar inom koncernen inte drabbas av ohälsa eller kommer till skada på grund av arbetet. Arbetsmiljöarbetet ska genomföra alla beslut som fattas och alla aktiviteter som genomförs. Som importörer av råvaror och produkter från hela världen har vi inte bara ett ansvar mot vår egen personal. Vi ställer även krav på bra arbetsförhållanden vid varornas ursprung. Uppföljning och kontroll av detta görs genom dels vår Code of Conduct som alla leverantörer ska skriva under, och i vissa fall även genom fysiska besök. Vi verkar för en bra

arbetsmiljö för alla de företag som producerar och levererar de produkter som vi inom Premium Snacks Nordic-koncernen säljer och distribuerar. I detta arbete är FN:s initiativ (Global Impact) med tio generella principer för socialt ansvar vägledande, liksom ILOs (International Labor Organization) 8 kärnkonventioner.

Mångfald, Jämställdhet, Jämlikhet och Skydd mot kränkande särbehandling

Premium Snacks Nordic har en förhållandevis jämn könsfördelning i koncernen. Vi arbetar strategiskt för att främja mångfald hos våra medarbetare avseende ålder, etnicitet och



bakgrund och tar detta i beaktning vid nyanställningar. Könsfördelningen bland alla anställda i Premium Snacks Nordic är relativt jämn, med 55 % kvinnor och 45 % män. I stora ledningsgruppen är könsfördelningen 50 % kvinnor och 50 % män. Koncernens styrelse består till 100 % av män.

Vi arbetar kontinuerligt för att främja jämställdhet, minskad ojämlikhet, frihet att organisera sig fackligt, säkerhet på arbetet och rimlig balans mellan arbete och fritid.

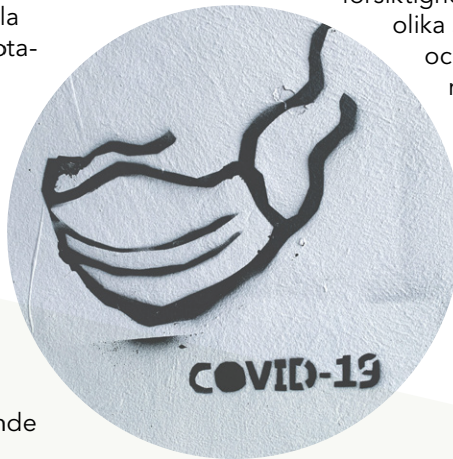
Kränkande särbehandling i alla former är givetvis helt oacceptabelt inom hela koncernen. Detta oavsett om det beror på exempelvis kön, ålder, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, sexuell läggning eller annat.

Friskvård

Många studier visar att sjukfrånvaron minskar bland personal som är aktiv och motionerar, medan stillasittande arbete är kopplat till ohälsa. Premium Snacks Nordic-koncernen erbjuder alla anställda ett friskvårdsbidrag för att uppmuntra till utövning av olika fysiska aktiviteter.

Coronapandemin

För att säkerställa våra anställdas hälsa och säkerhet, samt för att öka leveransernas tillförlitlighet vidtog vi flera försiktighetsåtgärder med anledning av coronapandemin under året. De redan strikta hygien- och säkerhetsrutinerna i hela värdekedjan förstärktes, och de direktiv som lämnas av myndigheter följdes. För att minska risken för smittspridning infördes besöksförbud i bland annat vår produktionsanläggning i Laholm. Vi har även försiktighetsåtgärder som att isolera olika skift. Under hela året har också informationsmöten för medarbetare hållits på vecko- eller månadsbasis i syfte att hålla alla väl informerade om utvecklingen med coronapandemin och om vad som händer i och runt verksamheten.



Framåtblick



Ett hållbarhetsarbete som gör skillnad handlar om att kontinuerligt jobba med förbättringar och se över var vi kan göra störst nytta. Vi vill ständigt utvecklas och hitta nya sätt att bidra till att göra vår omvärld lite godare.

Här är några exempel på projekt och områden som vi tittar extra på under den närmaste framtiden:

Sortimentsöversyn

Vi arbetar med att bredda vårt sortiment ytterligare med fokus på olika hållbarhetsaspekter. Vi utvecklar exempelvis fler hälsosamma alternativ, ser över aktuella hållbarhetscertifieringar och arbetar mot att hela vårt sortiment ska bli palmoljefritt.

Utveckling av återvinningsbara förpackningslösningar

Att hitta alternativa förpackningslösningar är ett prioriterat område för oss. Vi strävar efter att alla förpackningar ska gå att materialåtervinna till 100%. Utmaningen är att samtidigt bibehålla en effektiv syrebarriär i materialet, vilket främjar såväl kvaliteten som hållbarheten på våra produkter och i minskar risken för matsvinn. Vi har flera nya intressanta förpackningslösningar som vi tittar på.

Implementering av ny uppförandekod anställda

För att i högre grad medvetandegöra vårt hållbarhetsarbete kommer vi ta fram och implementera en uppförandekod som alla anställda har att förhålla sig till. Uppförandekoden blir en hörnpelare i vår verksamhet och ett komplement till våra policys. Den ska tydliggöra de principer vi agerar utefter i vårt dagliga arbete, både som individer och företag, och kommer bland annat ange hur vi ska agera kontakten med våra intressenter och vår omvärld. Vi är säkra på att ett starkt, etiskt tänk och långsiktiga värden kommer att gynna så väl vår verksamhet som våra kunder, konsumenter och samhället i stort.



Hemsida

www.premiumsnacksnordic.com

Pressmaterial

www.premiumsnacksnordic.com/media/pressmaterial-och-presskontakt

Våra varumärken

www.exoticsnacks.se

www.gardschips.se

SNX PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB