

FM Mattsson Mora Group AB (publ.)
Box 480
SE-792 27 MORA
SWEDEN

Telefon +46 (0)250 59 60 00
Fax +46 (0)250 159 60

info@fmm-mora.com
www.fmm-mora.com

Pressmeddelande,
Mora, 29 januari 2019

Hållbarhet och svensk kvalitet när Mora Armatur och Damixa ställer ut på Stockholm Furniture Fair

En återanvänd monter, en stor dos inspiration och produkter av högsta kvalitet för kök och badrum. När Mora Armatur och Damixa ställer ut på Stockholm Furniture Fair står hållbarhet och svensk kvalitet i fokus.

I mässammanhang handlar det ofta om att inför varje mässa tänka nytt och slå på ännu större än förra gången. Mora Armatur tänker i högsta grad både nytt och större – och gör det genom att använda samma monter som tidigare. Med sin ombonade monter, designad av inredningsproffset Mija Kinning, vill Moraföretaget slå ett extra slag för hållbarhet.

– För oss är det självklart att återanvända en monter som vi tycker om, som fungerar och som vi vet uppskattas av våra besökare. Här kommer alla våra produkter till sin rätt i en hemtrevlig miljö och på så sätt kan vi även väcka inspiration hos den som ska inreda hemma. Dessutom är återanvändandet självklart med tanke på vårt hållbarhetsarbete. Precis som för våra produkter handlar det om hög kvalitet och god design som kan användas under lång tid, säger Malou Carlsson, marknadschef på FM Mattsson Mora Group.

I montern finns många produktnyheter från Mora Armatur och Damixa. Här finns nytänkande modeller för den som vill skapa ett unikt blickfång i sitt kök eller badrum. Genom olika färger och former blir Mora Armaturs kranar och duschar en spännande del av inredningen.

– Vi märker tydligt att människor vill kunna sätta sin egen touch på inredningen och skapa en helhets känsla med alltifrån möbler och tapeter till just kranar och duschar. Det är något vi tagit fasta på när vi formgett våra nyheter, som sticker ut både vad gäller färg och form. Vi vill att alla ska kunna hitta en modell som passar i det egna hemmet, säger Malou Carlsson.



Mija Kinning är inredare och föreläsare.



Mora Izzy Rustic.

Under mässan samarbetar Mora Armatur med inredaren Mija Kinning, som finns på plats i montern torsdag, fredag och lördag för att svara på frågor kring inredning för kök och badrum.

Under lördagen finns även Eva-Lott Långberg, kock bland annat känd från *Sve- riges mästerkock*, på plats i montern för att bjuda på goda tilltugg.

Stockholm Furniture Fair är världens ledande event för skandinavisk design och anordnas på Stockholmsmässan i Älvsjö 5–9 februari. Mora Armatur finns i monter AG:69 tillsammans med sitt systervarumärke Damixa.

För ytterligare information, kontakta

Malou Carlsson, marknadschef Sverige,
malou.carlsson@fmm-mora.com, +46(0)250 59 64 33

För mer information om FM Mattsson Mora Group:

www.fmm-mora.com

Fakta FM Mattsson Mora Group

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur och Damixa. Norden är koncernens huvudmarknad. Koncernen omsätter över 1 miljard kronor och har över 500 anställda.

”

– Vi märker tydligt att människor vill kunna sätta sin egen touch på inredningen och skapa en helhets känsla med alltifrån möbler och tapeter till just kranar och duschar.

”

*– Malou Carlsson,
marknadschef,
FM Mattsson Mora Group*



Damixa Silhouet takduschkpaket i mässing.