

Fortsatt stark lönsam tillväxt

Andra kvartalet i sammandrag

april-juni 2021

- Nettoomsättning 219,2 Mkr (161,9), + 35 procent
- EBITA-resultat 33,1 Mkr (20,6), + 61 procent
- Jämförelsestörande poster 0,3 Mkr¹ (-2,5)
- Resultat före skatt 31,3 Mkr (17,2)
- Resultat per aktie 1,16 kr (0,64)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 41,2 Mkr (29,9)

Viktiga händelser under kvartalet

- Thomas Elvin har utsetts till ny VD i Svedbergs Bad och lämnar därmed Macro Design
- Som ny VD i Macro Design och medlem i koncernledningen har Sofia Fagerberg utsetts.

Delårsperioden i sammandrag

januari-juni 2021

- Nettoomsättning 420,9 Mkr (331,0), + 27 procent
- EBITA-resultat 61,8 Mkr (39,7), + 56 procent
- Jämförelsestörande poster belastade resultatet med -2,4 Mkr¹ (-5,2)
- Resultat före skatt 57,0 Mkr (31,4)
- Resultat per aktie 2,11 kr (1,17)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 42,7 Mkr (40,0)

Finansiella mål

De av styrelsen beslutade finansiella målen för koncernen är:

- Genomsnittlig tillväxt på 10 procent årligen, inklusive förvärv
- EBITA-marginal överstigande 15 procent

Finansiella nyckeltal	2021	2020	2021	2020	2020
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	jan-dec
Nettoomsättning, Mkr	219,2	161,9	420,9	331,0	649,4
EBITDA, Mkr	40,6	26,6	76,7	51,9	101,9
EBITDA-marginal, %	18,5	16,4	18,2	15,7	15,7
EBITA, Mkr	33,1	20,6	61,8	39,7	78,2
EBITA-marginal, %	15,1	12,7	14,7	12,0	12,0
Resultat per aktie, kr ¹	1,16	0,64	2,11	1,17	2,28
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	41,2	29,9	42,7	40,0	94,2

¹ Jämförelsestörande poster avser förvärvs- och omstrukturingskostnader.

VD Per-Arne Andersson kommenterar:

Stark resultatutveckling och tillväxt

Vi fortsätter att arbeta med tillväxt och att ytterligare stärka lönsamheten med gott resultat. Koncernen fortsätter att uppvisa en lönsam tillväxt under andra kvartalet med en försäljningstillväxt på 35 procent och EBITA om 33,1 Mkr, en ökning med 61 procent. EBITA-marginalen uppgick till 15,1 procent (12,7), vilket innebär att vi överträffar vårt finansiella mål om 15 procent. Vårt kommersiella fokus på försäljning, nylanserade produkter med förstärkt marginal och en stark marknad har varit bidragande faktorer bakom den goda försäljning och resultatutvecklingen.

Kvartalets resultat överträffar koncernens finansiella mål med stark tillväxt och resultatutveckling inom samtliga varumärkesbolag

Vårt senaste förvärv Cassøe uppvisar en stark försäljningstillväxt, ett bidrag till koncernens EBITA med 6,3 Mkr och en EBITA-marginal om 24 procent.

Vi har under kvartalet fullföljt implementeringen av den nya koncernstrukturen genom utnämning av VD till Svedbergs Bad AB och Macro Design AB. Detta skapar förutsättningar för fortsatt stark utveckling i våra självständiga varumärkesbolag. Lokalt ägarskap, entreprenörskap och kundfokus kommer att vara centralt i respektive enhet. På en övergripande koncernnivå kommer det ges utrymme för ökat stöd till respektive varumärkesbolag samt möjlighet att utveckla koncernen ytterligare.

Vidare har vi initierat en omfattande genomgång av interna logistikflöden för att ytterligare öka effektiviseringen av verksamheten

Vår bransch påverkas dock likt många andra av en fortsatt uppgång i råvarupriser och frakt. Vi har kommunicerat en prisjustering till marknaden för att kompensera för de ökade kostnaderna.

Kassaflöde

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 41,2 Mkr, vilket är en ökning jämfört med föregående år (29,9). Resultatförbättring är en bidragande orsak.

Marknadsinvesteringar

Under kvartalet har Cassøe lanserat en ny produktkatalog med ett antal produktnyheter som förväntas få ett positivt mottagande på marknaden. Samtliga marknader har öppnat upp helt under kvartalet vilket bidragit till ökade antal kundmöten att förevisa årets produktlanseringar. Vi har fortsatt vårt digitaliseringsarbete med ökad digital marknadskommunikation inom samtliga varumärkesbolag. Vidare har vi stärkt försäljningsorganisationen i alla bolagen för en ökad proaktivitet i relation med våra kunder. Vårt nära och goda samarbete med våra nyckelkunder har bidragit till ökad kundandel.

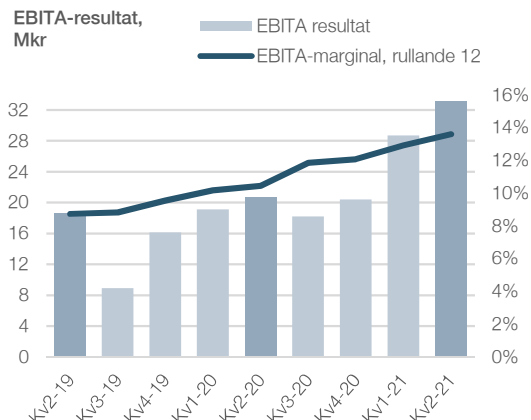
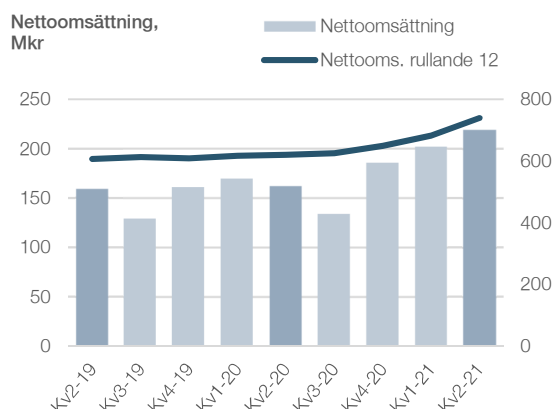
Framtidsutsikter

Vi bedömer att marknaden fortsätter att utvecklas positivt den närmaste tiden och vi arbetar inom bolagen på att fortsatt stärka vår position på marknaden. Vi ser också att antalet byggstarter av bostäder har stärkts de senaste månaderna på den svenska marknaden och det bör avspeglas i en fortsatt god efterfrågan.

En ytterligare aspekt att värdera är den fortsatta trenden/intresset att investera i sin hemmiljö. Vi följer noga Coronapandemins omvärldseffekter och dess påverkan på vår egen verksamhet, särskilt noga följer vi efterfrågan samt tillgång och prisutvecklingen på frakt och insatsvaror. Med vår utveckling och position känner vi oss starka och ser med tillförsikt på det fortsatta 2021.



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef



En koncern. Tre starka varumärken

Svedbergs Group är en av Nordens ledande badrumsinredare med ett heltäckande sortiment för hela badrummet med produkter som bland annat möbler, dusch, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Försäljning sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs, Macro Design och Cassøe. Produkterna säljs i samtliga nordiska länder med viss export till övriga Europa.

Koncernens varumärken positioneras olika på marknaden med separata sälj-, marknads-, och produktstrategier för att möta efterfrågan på bästa sätt. Försäljning sker genom återförsäljare inom fack- och bygghandel, via grossister eller direkt till projektmarknaden.

Att skapa hållbar inredning som består år efter år är en självklarhet. Ett hållbart agerande är något som genomsyrar allt arbete inom koncernen. Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar.

En nära relation till kunderna ökar möjligheten att förstå och anpassa både produkter och försäljningskanaler utifrån marknadens och kundernas behov. Fokus ligger på att möta marknaden med ett flexibelt och kommersiellt sortiment som varken tummar på kvalitet, design eller funktion.

En övervägande del av allt koncernen säljer tillverkas i egna fabriker. Genom egen produktion skapas en närhet till kunder och god kontroll över leveranskedjan som i sin tur säkerställer hållbara produktionsprocesser och produkter. Detta tillsammans med en designorienterad produktutveckling och flexibel produktionsprocess samt genomförda investeringar i koncernens försäljningsorganisationer gör att förutsättningarna för en fortsatt lönsam tillväxt är goda.



Andra kvartalet 2021

Koncernens omsättning och resultat

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 219,2 Mkr, vilket innebär en ökning med 35 procent jämfört med föregående år. Valutan påverkar försäljningen positivt med 0,1 procent. Försäljningen på den svenska marknaden uppgick till 147,8 Mkr, en ökning med 20 procent i kvartalet. Den norska marknaden växer och försäljningen ökade med 23 procent. Den finska försäljningen ökade med 15 procent. Till följd av förvärvet av Cassøe A/S utgör omsättningen i Danmark nu 12 procent av koncernens nettoomsättning. Försäljning utanför Sverige utgjorde 33 procent (24) av koncernens nettoomsättning.

EBITA-resultatet uppgick till 33,1 Mkr (20,6), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,1 procent (12,7). Resultat före skatt uppgick till 31,3 Mkr (17,2).

Förvärvat bolag Cassøe A/S som tillträdde den 1 december 2020 påverkade koncernens nettoomsättning med 26,2 Mkr och EBITA-resultat med 6,3 Mkr.

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 145,4 Mkr (119,6), vilket är en ökning med 22 procent. Extern omsättning på den svenska marknaden uppgick till 107,9 Mkr (90,2) en ökning med 19 procent. Utvecklingen på den norska marknaden har varit mycket positiv och försäljningen ökade med 42 procent. Försäljningen på den finska marknaden ökade med 14 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 21,6 Mkr (14,1) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 15,7 procent (12,4).

Macro Design

Marknaden har reagerat mycket positivt på bolagets möbelsortiment. Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 58,3 Mkr (49,4) i kvartalet, vilket är en ökning med 18 procent. Under kvartalet ökade extern omsättning på den svenska marknaden med 21 procent till 39,9 Mkr (32,9). Även den norska försäljningen ökade med 10 procent till 15,1 Mkr (13,7).

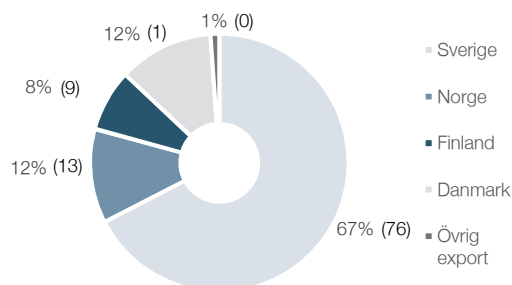
EBITA-resultatet uppgick till 7,5 Mkr (6,2) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,5 procent (12,8).

Cassøe

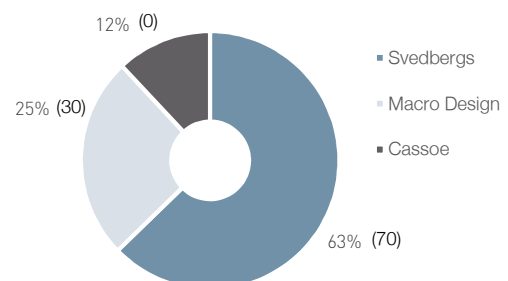
Total nettoomsättning i Cassøe A/S uppgick till 26,2 Mkr (0) i kvartalet, vilket är en ökning med 22 procent sett till det enskilda bolaget. Nästan hela omsättningen (9,4 procent) är hänförlig till Danmark.

EBITA-resultatet uppgick till 6,3 Mkr (0) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 24,0 procent (0).

Försäljning geografiskt, apr-jun 2021



Försäljning per segment, apr-jun 2021



Första sex månaderna 2021

Koncernens omsättning och resultat

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 420,9 Mkr, vilket innebär en ökning med 27 procent jämfört med föregående år. Valutan påverkar försäljningen negativt med 0,7 procent. Försäljningen på den svenska marknaden uppgick till 204,5 Mkr, en ökning med 12 procent i perioden. Den norska marknaden växer och försäljningen ökade med 17 procent. Den finska försäljningen ökade med 4 procent. Till följd av förvärvet av Cassøe A/S utgör omsättningen i Danmark nu 12 procent av koncernens nettoomsättning. Försäljning utanför Sverige utgjorde 33 procent (24) av koncernens nettoomsättning.

EBITA-resultatet uppgick till 61,8 Mkr (39,7), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,7 procent (12,0). Resultat före skatt uppgick till 57,0 Mkr (31,4).

Förvärvat bolag Cassøe A/S som tillträdde den 1 december 2020 påverkade koncernens nettoomsättning med 50,4 Mkr och EBITA-resultat med 12,1 Mkr.

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 278,4 Mkr (245,9), vilket är en ökning med 13 procent. Extern omsättning på den svenska marknaden ökade i förhållande till jämförelseperioden och uppgick till 204,5 Mkr (187,0) en ökning med 9 procent. Utvecklingen på den norska marknaden har varit mycket positiv och försäljningen ökade med 32 procent. Försäljningen på den finska marknaden ökade med 5 procent.

EBITA-resultatet uppgick till 37,0 Mkr (29,2) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,2 procent (12,4).

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 113,1 Mkr (98,1) i perioden, vilket är en ökning med 15 procent. Under perioden ökade extern omsättning på den svenska marknaden med 19 procent till 78,3 Mkr (65,6). Även den norska försäljningen ökade med 6 procent till 28,9 Mkr (27,2).

EBITA-resultatet uppgick till 14,6 Mkr (9,4) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,4 procent (9,8).

Cassøe

Total nettoomsättning i Cassøe A/S uppgick till 50,4 Mkr (0) i kvartalet, vilket är en ökning med 15 procent sett till det enskilda bolaget. Nästan hela omsättningen (94 procent) är hänförlig till Danmark.

EBITA-resultatet uppgick till 12,1 Mkr (0) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 24,0 procent

Investeringar

Koncernens investeringar för att stärka utveckling och produktivitet uppgick under kvartalet till 5,2 Mkr (4,4). För perioden januari t.o.m. juni uppgår investeringarna till 10,7 Mkr (14,2) Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning och produktutveckling samt i fortsatt digitalisering av verksamheten.

Avskrivningar och nedskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick under kvartalet till 7,5 mkr (6,0). För perioden januari t.o.m. juni uppgår avskrivningarna till 14,9 Mkr (12,2). Av periodens avskrivningar är 2,2 Mkr (0,7) förvärvsrelaterade.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under årets andra kvartal uppgick till 41,2 Mkr (29,9) medan perioden januari t.o.m. juni uppgick till 42,7 Mkr (40,0). Resultatförbättring är en bidragande orsak.

Nettoskuld per 30 juni 2021 uppgick till 182,4 Mkr (171,7). Eget kapital per 30 juni 2020 uppgick till 246,3 Mkr (204,3) och soliditeten uppgick till 34,1 procent (38). Notera att ingen utdelning gjordes 2020.

Personal

Antal anställda uppgick vid juni månads utgång till 242 (229).

Transaktioner med närstående

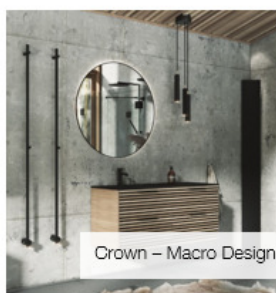
Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

Ny koncernstruktur

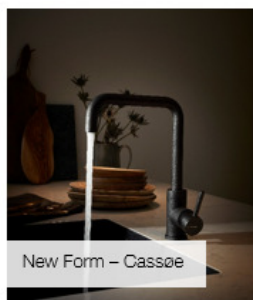
Svedbergs Group arbetar enligt principen att respektive varumärkesbolag ska bedriva verksamheten enligt sin inarbetade affärsmodell och att eventuella synergier som utvinns i koncernen inte ska störa detta. När koncernen nu består av tre olika operativa verksamheter har Svedbergs Group därför tagit det logiska steget till en ny koncernstruktur som innebär att ledarskapet i koncernen och det operativa ansvaret i varumärkesbolagen skiljs åt. Som ett led i detta består koncernledningen fr.o.m. den 11 augusti 2021 av Per-Arne Andersson VD och Koncernchef, Mats Lundmark CFO, Thomas Elvlin VD i Svedbergs Bad AB, Sofia Fagerberg VD i Macro Design AB och Michael Cassøe VD i Cassøe A/S. Svedbergs i Dalstorp AB kvarstår som moderbolag i koncernen, är Per-Arne Andersson fortsatt är VD och koncernchef.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 144,9 mkr (119,6). För perioden januari t.o.m. juni uppgick omsättningen till 277,6 Mkr (245,9), vilket motsvarade 66 procent av koncernens nettoomsättning. Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 21,4 Nkr (11,4). För perioden januari t.o.m. juni blev resultatet 41,6 Mkr (22,6). Nettoskuld uppgick per 30 juni 2021 till 189,4 Mkr (152,2). Investeringar för perioden januari t.o.m. juni uppgick till 9,6 Mkr (10,9).



Crown – Macro Design



New Form – Cassøe



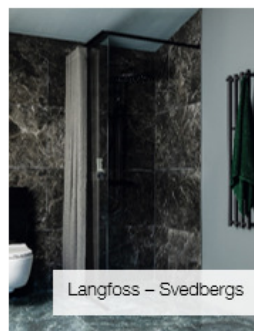
Noba – Cassøe



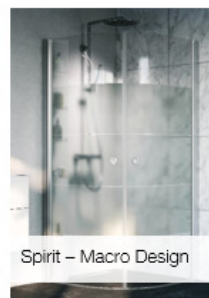
Grace – Macro Design



Skapa – Svedbergs



Langfoss – Svedbergs



Spirit – Macro Design



Epos – Svedbergs

Övriga upplysningar

Säsongsvariationer

Svedbergs Group har inga stora säsongsvariationer. Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen med ett undantag och det är kvartal tre, där juli normalt är en försäljningsmässigt svag månad.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av bolagets årsredovisning 2020, sida 53–54, och riskerna bedöms vara oförändrade sedan årsredovisningens publicering. Under marknads- och affärsrelaterade risker bedöms utbrottet av covid-19 kunna få effekter på verksamheten gällande försäljningsutveckling, försörjningskedjan samt personalförsörjning och medarbetarnas hälsa. För att hantera risken följer Svedbergs dagligen utvecklingen och fattar snabba beslut för att anpassa verksamheten efter den rådande situationen.

Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B-aktie är noterat på Nasdaq Small Cap. Det totala aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier.

Tre aktieägare har per den 30 juni ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs och det är Ballingslöv International 25,5 procent, Nordea Småbolagsfond Norden 13,4 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

Under året har det fördelats ut 23 381 st. matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2017. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid utgången av kvartalet till 14 361 st. vilket motsvarar 0,07 procent av totalt antal aktier. Inga egna aktier förvärvades under kvartalet.

Teckningsoptioner

Svedbergs har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 har beslutat att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 56,04 kr per aktie med sedvanligt hembudsavtal. Under det andra kvartalet har 302 955 teckningsoptioner erbjudits och på marknadsmässiga villkor överlåtits till anställda. Av dessa förvärvades 60 000 av VD Per-Arne Andersson, och 252 955 av övriga ledande befattningshavare. Resterande 55 500 teckningsoptioner har tecknats av dotterbolaget Svedbergs Bad AB för eventuella nyrekryteringar.

Årsstämma

Årsstämman hölls den 28 april 2021 i Dalstorp och vid stämman var 57,3 procent av aktiekapitalet och rösterna representerade. Stämman beslutade om en utdelning med 1,25 kr per aktie för räkenskapsåret 2020.

På årsstämman omvaldes Anders Wassberg till styrelseordförande och till ordinarie styrelseledamöter omvaldes förutom Anders Wassberg, Jan Svensson, Susanne Lithander, Kristoffer Väliharju och Ingrid Osmundsen. Som ny ledamot valdes Joachim Frykberg. Styrelse inkluderar även personalrepresentanterna Leif Dahl och Anna Westin.

För ytterligare information om årsstämman hänvisas till hemsidan www.svedbergsgroup.se/arsstamma/.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter delårsperiodens slut

Dalstorp den 16 juli 2021

Anders Wassberg
Styrelsens ordförande

Susanne Lithander
Ledamot

Jan Svensson
Ledamot

Kristoffer Väliharju
Ledamot

Ingrid Osmundsen
Ledamot

Joachim Frykberg
Ledamot

Leif Dahl
Ledamot, pers.rep.

Anna Westin
Ledamot, pers.rep.

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorenas granskning. Information är sådan som Svedbergs i Dalstorp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 16 juli 2021 kl. 08.30.

Finansiella rapporter

Rapport över koncernens resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Mkr	Not	2021 apr-jun	2020 apr-jun	2021 jan-jun	2020 jan-jun	R12 jul-jun	2020 jan-dec
Nettoomsättning	3	219,2	161,9	420,9	331,0	739,3	649,4
Kostnad för sålda varor		-125,5	-94,7	-239,7	-191,2	-424,1	-375,5
Bruttoresultat		93,7	67,2	181,2	139,8	315,2	273,9
Försäljningskostnader		-44,0	-35,2	-87,6	-73,9	-161,6	-147,9
Administrationskostnader		-12,8	-9,1	-25,0	-18,0	-43,1	-36,0
Forskning och utvecklingskostnader		-3,3	-2,4	-6,5	-5,0	-10,2	-8,8
Övriga rörelseintäkter		0,7	0,9	2,0	2,5	5,4	5,9
Övriga rörelsekostnader		-1,2	-0,8	-2,3	-5,7	-5,5	-8,9
EBITA		33,1	20,6	61,8	39,7	100,2	78,2
Avskrivningar förvärvade tillgångar		-1,1	-0,3	-2,2	-0,7	-3,2	-1,7
Jämförelsestörande poster	4	0,3	-2,5	-2,4	-5,2	-7,5	-10,3
Rörelseresultat (EBIT)		32,3	17,8	57,2	33,8	89,5	66,2
Finansnetto		-1,0	-0,6	-0,2	-2,4	-1,9	-4,1
Resultat före skatt		31,3	17,2	57,0	31,4	87,6	62,1
Skatt		-6,7	-3,7	-12,2	-6,7	-19,4	-13,9
Resultat efter skatt		24,6	13,5	44,8	24,7	68,2	48,2
Resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		24,6	13,5	44,8	24,7	68,2	48,2
Innehavare av icke bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa		24,6	13,5	44,8	24,7	68,2	48,2
Periodens övriga totalresultat:							
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>							
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		-0,3	-0,2	0,2	-0,2	-0,1	-0,5
Resultat efter skatt		24,6	13,5	44,8	24,7	68,2	48,2
Periodens totalresultat		24,3	13,3	45,0	24,5	68,1	47,7
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		24,3	13,3	45,0	24,5	68,1	47,7
Nyckeltal per aktie							
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ¹		1,16	0,64	2,11	1,17	3,22	2,28
Genomsnittligt antal aktier, tusental		21 186	21 162	21 186	21 162	21 186	21 162

¹ Justerat för återköp av egna aktier

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	96,3	45,8	98,5	46,2
Goodwill	161,6	114,2	161,6	114,2
Materiella anläggningstillgångar	79,2	86,9	80,6	84,6
Summa anläggningstillgångar	337,1	246,9	340,7	245,0
Varulager	148,2	131,2	129,9	134,3
Kortfristiga fordringar	176,3	132,9	145,3	124,9
Aktuell skattefordran	2,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel	58,9	27,0	58,4	36,3
Summa omsättningstillgångar	385,4	291,1	333,6	295,5
SUMMA TILLGÅNGAR	722,5	538,0	674,3	540,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	246,3	204,3	227,5	178,9
Skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	135,8	135,5	135,8	135,0
Övriga långfristiga skulder	24,5	0,0	24,6	0,0
Uppskjutna skatteskulder	36,8	22,3	35,7	20,8
Summa långfristiga skulder	197,1	157,8	196,1	155,8
Leverantörsskulder	60,9	39,0	38,7	37,2
Aktuella skatteskulder	8,3	3,4	2,6	2,3
Kortfristiga räntebärande skulder	105,5	63,3	110,4	99,6
Övriga skulder	28,8	14,7	27,5	10,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	70,1	52,3	66,0	52,8
Övriga avsättningar	5,5	3,2	5,5	3,2
Summa kortfristiga skulder	279,1	175,9	250,7	205,8
Summa skulder	476,2	333,7	446,8	361,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	722,5	538,0	674,3	540,5

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital, i sammandrag

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 januari 2020	26,5	1,0	2,8	148,6	178,9
Årets resultat				48,2	48,2
Övrigt totalresultat			-0,5		-0,5
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,3	196,8	226,6
Utdelning av matchningsaktie				0,9	0,9
Utgående eget kapital 31 december 2020	26,5	1,0	2,3	197,7	227,5
Ingående eget kapital 1 januari 2020	26,5	1,0	2,8	148,6	178,9
Årets resultat				24,7	24,7
Övrigt totalresultat			-0,2		-0,2
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,6	173,3	203,4
Utdelning av matchningsaktie				0,9	0,9
Utgående eget kapital 30 juni 2020	26,5	1,0	2,6	174,2	204,3
Ingående eget kapital 1 januari 2021	26,5	1,0	2,3	197,7	227,5
Årets resultat				44,8	44,8
Övrigt totalresultat			0,2		0,2
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,5	242,5	272,5
Utdelning av matchningsaktie				0,3	0,3
Utdelningar				-26,5	-26,5
Utgående eget kapital 30 juni 2021	26,5	1,0	2,5	216,3	246,3

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Mkr	2021 apr-jun	2020 apr-jun	2021 jan-jun	2020 jan-jun	2020 jan-dec
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	31,3	17,2	57,0	31,4	62,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Av- och nedskrivningar	7,5	6,0	14,9	12,2	26,1
Betald skatt	-0,8	-2,1	-5,5	-4,2	-11,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning/Minskning av varulager	3,9	2,2	-18,3	3,1	14,1
Ökning/Minskning av rörelsefordringar	-7,6	13,4	-32,8	-7,9	-2,9
Ökning/Minskning av rörelseskulder	6,9	-6,8	27,4	5,4	6,4
Kassaflöde från löpande verksamhet	41,2	29,9	42,7	40,0	94,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,2	-4,4	-10,7	-14,2	-27,2
Kassaflöde från förvärv av verksamhet	0,0	0,0	0,0	0,0	-57,3
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	0,0	-0,6	0,0	0,5	0,9
Amorteringar	-1,3	0,3	0,0	0,0	-1,0
Ökning/minskning av kortfristiga räntebärande skulder	-1,8	-33,5	-5,3	-36,4	11,7
Utdelning av matchningsaktie	0,0	0,0	0,3	0,8	0,8
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-26,5	0,0	-26,5	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-29,6	-33,8	-31,5	-35,1	12,4
Periodens kassaflöde	6,4	-8,3	0,5	-9,3	22,1
Likvida medel vid periodens början	52,5	35,3	58,4	36,3	36,3
Likvida medel vid periodens slut	58,9	27,0	58,9	27,0	58,4

Moderbolagets resultaträkning och totalresultat i sammandrag

Mkr	Not	2021 apr-jun	2020 apr-jun	2021 jan-jun	2020 jan-jun	2020 jan-dec
Nettoomsättning		144,9	119,6	277,6	245,9	477,3
Kostnad för sålda varor		-85,8	-72,9	-165,6	-148,9	-288,4
Bruttoresultat		59,1	46,7	112,0	97,0	188,9
Försäljningskostnader		-27,9	-22,7	-55,0	-47,1	-95,5
Administrationskostnader		-9,2	-7,9	-17,6	-15,3	-29,5
Forskning och utvecklingskostnader		-2,8	-2,0	-5,4	-4,8	-8,9
Övriga rörelseintäkter		0,1	0,4	1,3	2,0	4,2
Övriga rörelsekostnader		-0,5	-0,6	-1,6	-3,1	-5,8
EBITA		18,8	13,9	33,7	28,7	53,4
Avskrivningar förvärvade tillgångar		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jämförelsestörande poster	4	0,3	-2,5	0,0	-5,2	-5,3
Rörelseresultat (EBIT)		19,1	11,4	33,7	23,5	48,1
Resultat från andelar i koncernföretag		2,8	0,0	8,2	0,0	0,0
Finansnetto		-0,5	0,0	-0,3	-0,9	-1,1
Resultat efter finansiella poster		21,4	11,4	41,6	22,6	47,0
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	-10,0
Skatt på periodens resultat		-6,2	-3,0	-11,1	-5,3	-8,0
Resultat efter skatt		15,2	8,4	30,5	17,3	29,0
Övrigt totalresultat		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat efter skatt		15,2	8,4	30,5	17,3	29,0
Periodens totalresultat		15,2	8,4	30,5	17,3	29,0

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	10,0	4,0	10,8
Goodwill	0,0	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	46,4	54,8	47,4
Finansiella anläggningstillgångar	108,0	6,2	108,0
Fordran på koncernföretag	61,3	79,3	79,3
Summa anläggningstillgångar	225,7	144,3	245,5
Varulager	106,2	95,4	86,4
Kortfristiga fordringar	114,7	97,4	98,1
Fordran på koncernföretag	6,1	2,8	0,0
Aktuell skattefordran	0,0	0,0	0,0
Kassa och bank	10,9	3,9	8,7
Summa omsättningstillgångar	237,9	199,5	193,2
SUMMA TILLGÅNGAR	463,6	343,8	438,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	31,8	31,8	31,8
Fritt eget kapital	65,4	49,5	61,1
Summa eget kapital	97,2	81,3	92,9
Obeskattade reserver	22,1	21,1	22,1
Avsättningar			
Övriga avsättningar	2,2	2,2	2,2
Summa avsättningar	2,2	2,2	2,2
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	96,9	96,8	96,8
Övriga långfristiga skulder	24,5	0,0	24,6
Summa långfristiga skulder	121,4	96,8	121,4
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	38,8	27,7	20,4
Skulder till koncernföretag	0,0	0,0	4,2
Aktuella skatteskulder	9,5	4,6	3,1
Kortfristiga räntebärande skulder	103,4	59,3	108,8
Övriga skulder	21,2	11,2	17,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	47,8	39,6	46,5
Summa kortfristiga skulder	220,7	142,4	200,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	463,6	343,8	438,7



Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten, för koncernen, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2020.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högste ledande befattningshavare. Med anledning av förvärvet av Cassøe A/S tillkom ett ytterligare segment och koncernen övergick från att rapportera två rörelsesegment till att rapportera tre från och med fjärde kvartalet 2020. Cassøe förvärvades 1 december 2020 och påverkade enbart koncernens siffror med en månad under 2020. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design och Cassøe utgör vardera ett separat segment.

Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Not 2 Rörelsesegment, forts.

apr-jun 2021		Macro		Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	137,4	55,6	26,2	219,2	-	219,2
Intern nettoomsättning	8,0	2,7	0,0	10,7	-10,7	0,0
Total nettoomsättning	145,4	58,3	26,2	229,9	-10,7	219,2
EBITA, Mkr	21,6	7,5	6,3	35,4	-2,3	33,1
EBITA-marginal, %	15,7	13,5	24,0	16,1	-1,0	15,1

apr-jun 2020		Macro		Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	113,6	48,3	-	161,9	-	161,9
Intern nettoomsättning	6,0	1,1	-	7,1	-7,1	0,0
Total nettoomsättning	119,6	49,4	-	169,0	-7,1	161,9
EBITA, Mkr	14,1	6,2	-	20,3	0,3	20,6
EBITA-marginal, %	12,4	12,8	-	12,5	0,5	12,7

jan-jun 2021		Macro		Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	261,3	109,2	50,4	420,9	-	420,9
Intern nettoomsättning	17,1	3,9	0,0	21,0	-21,0	0,0
Total nettoomsättning	278,4	113,1	50,4	441,9	-21,0	420,9
EBITA, Mkr	37,0	14,6	12,1	63,7	-1,9	61,8
EBITA-marginal, %	14,2	13,4	24,0	15,1	-0,4	14,7

jan-jun 2020		Macro		Summa	Övrigt och	
Mkr	Svedbergs	Design	Cassøe	segment	elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	235,2	95,8	-	331,0	-	331,0
Intern nettoomsättning	10,7	2,3	-	13,0	-13,0	0,0
Total nettoomsättning	245,9	98,1	-	344,0	-13,0	331,0
EBITA, Mkr	29,2	9,4	-	38,6	1,1	39,7
EBITA-marginal, %	12,4	9,8	-	11,7	0,5	12,0

¹ I kvartalet elimineras internförsäljning mellan dotterbolag.

Per den 30 juni 2021 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Mkr	Svedbergs	Macro		Summa	Övrigt och	
		Design	Cassøe	segment	elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	468,4	198,6	39,4	706,4	16,1	722,5
Varav goodwill	26,7	87,5	47,4	161,6	-	161,6
Totala skulder	345,7	140,7	16,7	503,1	-26,9	476,2
Investeringar	9,6	1,1	0,0	10,7	-	10,7
Av- och nedskrivningar	-9,3	-5,5	-0,1	-14,9	-	-14,9

Per den 30 juni 2020 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Mkr	Svedbergs	Macro		Summa	Övrigt och	
		Design	Cassøe	segment	elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	347,5	193,2	-	540,7	-2,7	538,0
Varav goodwill	26,7	87,5	-	114,2	-	114,2
Totala skulder	263,4	181,5	-	444,9	-111,3	333,6
Investeringar	10,9	3,3	-	14,2	-	14,2
Av- och nedskrivningar	-9,7	-2,5	-	-12,2	-	-12,2

Per den 31 december 2020 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Mkr	Macro			Summa segment	Övrigt och elimineringsar	Koncernen
	Svedbergs	Design	Cassøe			
Totala tillgångar	439,9	198,5	80,7	719,1	-44,8	674,3
Varav goodwill	26,7	87,5	47,4	161,1	0,0	161,6
Totala skulder	321,9	146,2	15,0	483,1	-36,3	446,8
Investeringar	24,7	2,5	0,0	27,2	0,0	27,2
Av- och nedskrivningar	-19,1	-4,4	-2,6	26,1	0,0	-26,1

Not 3 Fördelning av intäkter

Land, Mkr	apr-jun 2021				apr-jun 2020			
	Macro			Koncernen	Macro			Koncernen
	Svedbergs	Design	Cassøe		Svedbergs	Design	Cassøe	
Sverige	107,9	39,9	0,0	147,8	90,2	32,9	-	123,1
Norge	10,4	15,1	0,4	25,9	7,6	13,8	-	21,4
Finland	16,3	0,7	0,0	17,0	14,3	0,6	-	14,8
Danmark ¹	1,4	-0,4	25,1	26,1	0,9	0,8	-	1,7
Övriga	1,4	0,3	0,7	2,4	0,5	0,2	-	0,8
Summa	137,4	55,6	26,2	219,2	113,6	48,3	-	161,9

¹ Från och med första kvartalet 2021 särredovisas intäkter från Danmark.

Land, Mkr	jan-jun 2021				jan-jun 2020			
	Macro			Koncernen	Macro			Koncernen
	Svedbergs	Design	Cassøe		Svedbergs	Design	Cassøe	
Sverige	204,5	78,3	0,0	282,8	187,0	65,6	-	252,6
Norge	19,3	28,9	0,8	49,0	14,6	27,2	-	41,8
Finland	32,0	1,2	0,0	33,2	30,6	1,2	-	31,8
Danmark	2,9		48,2	51,1	1,6	1,4	-	3,0
Övriga	2,6	0,8	1,4	4,8	1,4	0,4	-	1,8
Summa	261,3	109,2	50,4	420,9	235,2	95,8	-	331,0

Not 4 Jämförelsestörande poster

Koncernen	2021	2020	2021	2020
Mkr	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	0,3	-2,5	-2,4	-2,5
Förvävsrelaterade kostnader	-	-	-	-2,7
Summa	0,3	-2,5	-2,4	-5,2

Moderbolaget	2021	2020	2021	2020
Mkr	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	0,3	-2,5	-	-2,5
Förvävsrelaterade kostnader	-	-	-	-2,7
Summa	-	-2,5	-	-5,2

Not 5 Förvärv av Cassøe A/S

Den 1 december 2020 slutförde Svedbergs förvärv av samtliga aktier i den danska badrumsleverantören Cassøe A/S med tillträde den 1 december 2020. Köpeskillingen uppgår maximalt till 70 MDKK (97 Mkr), varav den fasta delen av köpeskillingen uppgår till 64 MDKK (89 Mkr) på kassa och skuldfri basis. 46 MDKK (64 Mkr) betalades kontant på tillträdesdagen den 1 december 2020, resterande del betalas årligen i tre lika delar om 6 MDKK per den 1 dec 2021, 2022 och 2023. Den rörliga delen uppgår maximalt till 6 MDKK och utgörs av potentiella tilläggsköpeskillingar baserade på uppfyllnad av årliga milstolpar fram till och med december 2023. Tilläggsköpeskillingen bedöms bli fullt utbetald. Förvärvet finansieras genom att utnyttja befintlig kreditram och bankmedel. Förvärvskostnader om 1,9 Mkr kostnadsfördes under fjärde kvartalet 2020.

Cassøe är aktivt på den danska marknaden med säte i Herning, Danmark. Bolaget är leverantör av blandare samt badrumsinredning genom återförsäljare som VVS-grossister, kakelbutiker, badrums- och köksbutiker. Genom förvärvet stärker Svedbergs sin position på den danska marknaden. Cassøes omsättning under 2020 uppgick till drygt 60 MDKK (83 Mkr), med ett resultat efter skatt på omkring 10 MDKK (14 Mkr) samt en uppskattad balansomslutning per den 31 december 2020 på 27 MDKK (37 Mkr). Säljare av 90 procent av aktieinnehavet var M. Cassøe Holding Aps som ägs av nuvarande VD Michael Cassøe. Säljare av resterande 10 procent av aktieinnehavet var Uldahl Holding som ägs av nuvarande administrativ chef Gitte Uldahl. Både Michael Cassøe och Gitte Uldahl fortsätter sina roller inom bolaget efter förvärvet. Koncernens organisationsstruktur i övrigt förändrades inte av förvärvet.

Svedbergs Group har genomfört en preliminär förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är tio år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedömts vara obestämbar. Analysen bygger på Cassøe som en kassagenererande enhet och kommer att slutföras under 2021. Förvärvet påverkade koncernens nettoomsättning under 2020 med 6,2 Mkr och rörelseresultatet med 1,2 Mkr. Under andra kvartalet 2021 påverkades koncernens nettoomsättning med 26,2 Mkr och rörelseresultatet med 6,4 Mkr. Under första halvåret påverkades omsättningen med 50,4 Mkr och resultatet med 12,1 Mkr.

Värde enligt förvärvsanalys

Mkr	Bokfört värde	Verkligt värde just.	Verkligt värde
Varumärken		16,1	16,1
Kundrelationer		28,5	28,5
Materiella anläggningstillgångar	0,4		0,4
Finansiella tillgångar	0,3		0,3
Varulager	9,7		9,7
Kundfordringar	17,7		17,7
Likvida medel	9,8		9,8
Uppskjutna skatteskulder		-9,8	-9,8
Leverantörsskulder	-6,4		-6,4
Koncerninterna skulder	-0,1		-0,1
Skatteskuld	-3,1		-3,1
Övriga skulder	-10,7		-10,7
Identifierbara nettotillgångar	17,6	34,8	52,4
Oallokerade övervärden			47,4
Köpeskillning			99,8
(Varav tilläggsköpeskillning om 8,2 Mkr)			
Varav överförda likvida medel			-67,1
Förvärvade likvida medel			9,8
Förändring koncernens likvida medel			-57,3

Nyckeltal koncernen

	2021 apr-jun	2020 apr-jun	2021 jan-jun	2020 jan-jun	2020 jan-dec
EBITDA, Mkr	40,6	26,6	76,7	51,9	101,9
EBITDA-marginal, %	18,5	16,4	18,2	15,7	15,7
EBITA, Mkr	33,1	20,6	61,8	39,7	78,2
EBITA-marginal, %	15,1	12,7	14,7	12,0	12,0
EBIT-marginal, %	14,7	11,0	13,6	10,2	10,2
Vinstmarginal, %	14,3	10,6	13,5	9,5	9,6
Soliditet, %	34,1	38,0	34,1	38,0	33,7
Nettoskuld, Mkr	182,4	171,7	182,4	171,7	187,8
Sysselsatt kapital, Mkr ¹	487,6	403,1	487,6	403,1	473,6
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	15,6	9,3	28,3	17,6	16,8
Avkastning på eget kapital, % ¹	21,8	14,7	39,8	27,0	23,7
Eget kapital per aktie, kr ¹	11,6	9,7	11,6	9,7	10,7
Investeringar, Mkr	5,2	4,4	10,7	14,2	84,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ¹	1,95	1,41	2,02	1,89	4,45
Medelantal anställda	242	229	244	229	237
Börskurs på balansdagen, kr	47,2	22,1	47,2	22,1	34,3
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	1 000	468	1 000	468	726

¹Justerat för återköp av egna aktier

För definitioner, se sid 19.



Alternativa nyckeltal

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittligt tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att leva upp till finansiella åtaganden.

Svedbergs tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och redovisningsbeslut.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärf (Earnings Before Interest, Tax and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT

Rörelseresultat före räntor och skatter (Earnings Before Interest and Tax)

Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvävsrelaterade kostnader som avskrivningar samt due diligence kostnader.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Rullande 12

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Kort om Svedbergs Group

Strategi

Svedbergs Group ska vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. För att nå visionen krävs en nära relation till kunderna vilket också är kärnan i strategin. Bolagen i koncernen vilar på en gemensam grund för hållbarhet, effektiva processer och förbättringsarbete samt ledarskap och värderingar men drivs självständigt med separata säljmarknads-, och produktstrategier.

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procents EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategin är uppdelad i tre strategiska ben:

Strategiska förvärv

Att växa genom förvärv är en viktig del i Svedbergs Groups tillväxtstrategi. Koncernen satsar på att hitta strategiska förvärv som kompletterar nuvarande verksamheter genom bredare geografisk närvaro, stärkt kompetens eller nya produktkategorier. Förvärvade bolag fortsätter att drivas självständigt under egna varumärken för att bygga lokala ledare, samtidigt som de drar nytta av koncernens centrala funktioner och erfarenhet.

Självständiga bolag

Svedbergs Group eftersträvar att bibehålla och utveckla sin position på marknaden genom att låta respektive bolag drivas och utvecklas på egen hand. Bolagen vilar på en gemensam strategisk grund men drivs självständigt med separata sälj-, marknads- och produktstrategier för att attrahera respektive marknad på bästa sätt. En hög grad av självstyre säkerställer även ett starkt driv och entreprenörsanda.

Effektiv bolagsstyrning

Koncernen ska tillhandahålla centrala funktioner och rutiner för en effektiv bolagsstyrning som möjliggör för bolagen att samverka utan sammanblandning. De centrala funktionerna omfattar ekonomi, HR och inköp. Genom en central inköpsorganisation kan koncernen samordna större inköpsvolym och leverantörsavtal och på så sätt skapa skalfördelar genom god kostnadskontroll, lägre priser och hållbara lösningar. Via koncernen får bolagen stöd och vägledning samt möjlighet till kunskapsutbyte.

En hållbar koncern

Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där koncernen verkar. Hållbarhetsarbetet ska vara integrerat såväl i koncernen som i respektive bolag och vara en naturlig del i det dagliga arbetet. Med tydliga mål och genom ständiga förbättringar med FN:s globala mål i fokus främjar Svedbergs Group en hållbar utveckling. Koncernens hållbarhetsstrategi innehåller fem fokusområden och har fått namnet "Vårt val":

- Minska våra produkters miljöpåverkan
- Minska utsläpp av växthusgaser
- Resurseffektivitet
- Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk
- Ansvarstagande verksamhet



SVEDBERGS®

Tre starka varumärken

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för det kompletta badrummet. Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverkskunnande. Produktutveckling, design och produktion sker till stor del på produktionsanläggningen i Dalstorp. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.



Under 2016 stärktes koncernens position inom badfackhandeln genom förvärv av Macro Design.

Macro Design har funnits i över 30 år och har gått från att vara en duschtillverkare till att satsa på hela badrummet. Idag är Macro Design ett av Nordens ledande dusch- och badrumsföretag inriktade mot badfackhandeln. Produkterna utvecklas och designas i Laholm och präglas av innovation, design och kvalitet. Sortimentet består av specialdesignade och måttanpassade duschar, duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare, wc, handdukstorkar och tillbehör.

cassøe®

Cassøe grundades 1997 och är en snabbt växande leverantör av kvalitetsprodukter för badrum på den danska marknaden. Sortimentet av badrumsinredning och blandare är noga handplockat och säljs genom återförsäljare som kök- och badvarubutiker, kakelbutiker och VVS-grossister.

Finansiell kontakt



Per-Arne Andersson

VD & KONCERNCHEF

Tel: +46 70 638 50 12

per-arne.andersson@svedbergs.se



Mats Lundmark

CFO

Tel: +46 70 677 05 83

mats.lundmark@svedbergs.se

Finansiell kalender

Delårsrapporter

Delårsrapport Q3 2021	21 okt 2021
Bokslutskommuniké 2021	4 feb 2022
Delårsrapport Q1 2022	22 apr 2022



Svedbergs i Dalstorp AB
Verkstadsvägen 1,
514 63 Dalstorp
Tel: 0321-53 30 00
svedbergsgroup.se

SVEDBERGS®
GROUP