

HANZA

HANZA stärker koncernledningen med två nya befattningar

HANZA AB, noterat på Nasdaq Stockholm, förstärker sin koncernledning genom att inrätta två nya befattningar: Chief Strategy Officer (CSO) och Chief Human Resources Officer (CHRO). Syftet är en resursförstärkning för såväl slutfasen av strategi HANZA 2025 som för den långsiktiga fortsatta geografiska expansionen.

Till rollen som CSO har HANZA utnämnt Mattias Lindhe, tidigare koncernchef för Orbit One, en kontraktstillverkare av elektronik som HANZA förvärvade i början av 2024. Mattias har över 20 års erfarenhet från ledande roller inom branschen och tillför en internationell kompetens som är viktig för HANZAs fortsatta expansionsresa.

Till rollen som CHRO har HANZA utsett Diana Thorin, som har en hög kompetens inom HR och förändringsledning. Diana har i dag en global HR-befattning inom HANZA och har framgångsrikt arbetat med medarbetarutveckling samt integration av förvärvade bolag, och kommer att vidareutveckla HANZAs företagskultur i både befintliga och tillkommande enheter.

Strategin "HANZA 2025" syftar till att nå en omsättning på 6,5 miljarder SEK och en rörelsemarginal på 8 % under helåret 2025. Därefter planerar HANZA att påbörja en ny expansionsfas med etablering av ytterligare tillverkningskluster.

"HANZA är ett snabbväxande företag och genom att förstärka ledningsgruppen skapar vi de rätta förutsättningarna för att framgångsrikt fullfölja vår nuvarande strategi och därefter ta nästa expansionssteg," säger Erik Stenfors, VD för HANZA. "Vi är mycket glada över att ha Mattias och Diana på dessa roller. Deras kunskap och erfarenhet kommer att vara viktiga för vår framtida utveckling."

De nya befattningarna tillträds den 1 januari 2025 och kompletterar den befintliga ledningsgruppen, som sedan tidigare består av CEO Erik Stenfors, COO Andreas Nordin och CFO Lars Åkerblom.

För mer information kontakta:

Erik Stenfors, VD
+46-70 950 80 70
erik.stenfors@hanza.com

Lars Åkerblom, CFO
+46-70 794 98 78
lars.akerblom@hanza.com

Viktig information

Detta pressmeddelande kan innehålla viss framåtriktad information som återspeglar HANZAs aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som "avses", "bedöms", "förväntas", "kan", "planerar", "uppskattar" och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender, och som inte är grundade på historiska fakta, utgör framåtriktad information. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är avhängig framtida händelser och omständigheter. Framåtriktad information utgör inte någon garanti avseende framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan komma att väsentligen skilja sig från vad som uttalas i framåtriktad information.

Om HANZA

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom att erbjuda produktutveckling och rådgivning om leverantörskedjor, samt med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar vi stabila leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess åt våra kunder. HANZA grundades år 2008 och har i dag en pro forma årsomsättning över 5 miljarder kronor. Bolaget har sex tillverkningskluster: Sverige, Finland, Tyskland, Baltikum, Centraleuropa och Kina. Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som 3M, ABB, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, Mitsubishi, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra. HANZA är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.

För mer information: www.hanza.com