

HANZA

HANZA tecknar MIG™-avtal med tyskt bolag

HANZA, en ledande global kontraktstillverkare specialiserad på optimering av försörjningskedjor, har idag tecknat ett strategiskt tillverkningsavtal med ett tyskt företag om att effektivisera leverantörskedjan för en hel produktlinje.

Enligt avtalet kommer HANZA att utveckla en ny och mer effektiv leverantörskedja, vilket inkluderar konsolidering av produktion av ingående komponenter till HANZA-koncernen, samt en överföring av bolagets befintliga tillverkning till HANZAs tillverkningskluster.

Den nya tillverkningslösningen har utformats enligt HANZAs unika MIG™-koncept och kommer att avsevärt förbättra produktionseffektiviteten, minska kostnaderna och ge större flexibilitet för att möta varierande efterfrågan.

”Det här partnerskapet visar på HANZAs förmåga att leverera ett omfattande kundvärde till produktägande företag”, säger Erik Stenfors, VD för HANZA. ”Genom att använda vårt MIG™-koncept skapar vi en solid, kostnadseffektiv och hållbar leverantörskedja”

Flytten av befintlig tillverkning, som för närvarande sker i Tyskland, samt optimeringen av leverantörskedjan kommer att påbörjas omedelbart, och de första leveranserna förväntas ske under hösten 2024. Tillverkningslösningen kommer att placeras i HANZAs kluster i Centraleuropa. Vid full volym förväntas produktionen generera en årlig omsättning som överstiger 10 MEUR.

MIG™ (Manufacturing solutions for Increased Growth and earnings) är varumärket för HANZAs rådgivningstjänst till kunder om hur de kan optimera sin försörjningskedja.

För mer information kontakta:

Erik Stenfors, VD

+46-70 950 80 70

erik.stenfors@hanza.com

Viktig information

Detta pressmeddelande kan innehålla viss framåtriktad information som återspeglar HANZAs aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Ord som ”avses”, ”bedöms”, ”förväntas”, ”kan”, ”planerar”, ”uppskattar” och andra uttryck som innebär indikationer eller förutsägelser avseende framtida utveckling eller trender, och som inte är grundade på historiska fakta, utgör framåtriktad information. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är avhängig framtida händelser och omständigheter. Framåtriktad information utgör inte någon garanti avseende framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan komma att väsentligen skilja sig från vad som uttalas i framåtriktad information.

Om HANZA

HANZA är ett globalt kunskaps- och tillverkningsföretag som moderniserar och effektiviserar tillverkningsindustrin. Genom att erbjuda produktutveckling och rådgivning om leverantörskedjor, samt med egna fabriker grupperade i regionala tillverkningskluster, skapar vi stabila leveranser, ökad lönsamhet och en miljövänlig tillverkningsprocess åt våra kunder. HANZA grundades år 2008 och har i

dag en pro forma årsomsättning över 5 miljarder kronor. Bolaget har sex tillverkningskluster: Sverige, Finland, Tyskland, Baltikum, Centraleuropa och Kina. Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande produktbolag som 3M, ABB, Epiroc, GE, Getinge, John Deere, Mitsubishi, SAAB, Sandvik, Siemens och Tomra. HANZA är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista.

För mer information: www.hanza.com