AVTECH SWEDEN AB (publ)

DELÅRSRAPPORT 2021
JANUARI - MARS

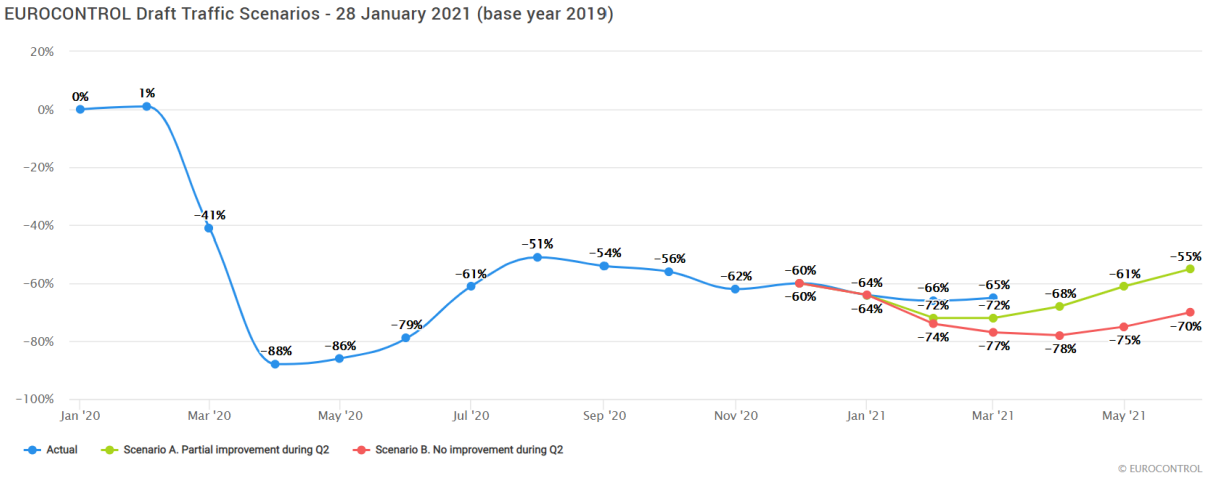
VD KOMMENTAR

Äntligen börjar förväntningarna inför flygtrafikens utveckling under det kommande halvåret se lite mer positiva ut. För första gången sedan september ser vi nu tendenser till en ökad omsättning och förutsättningarna tycks goda för ett ökat flygande under årets återstående kvartal.

Det kraftigt reducerade flygandet fortsatte dock under det första kvartalet att sänka användandet av AVTECHs tjänster och därmed också omsättningen jämfört med samma period föregående år. Trots kostnadsbesparande åtgärder resulterade detta i ett negativt nettoresultat för perioden.

Trafiken i Europa ligger fortsatt på en låg nivå under mars och många europeiska flygbolag flyger inte mer än 10-20% av sin trafik i jämförelse med 2019. Den nordamerikanska marknaden visar samtidigt starkare trafiksiffror på runt 75% av 2019 års trafik. Osäkerheten över hur återgången kommer att se ut är fortsatt stor men nu skulle de omfattande nationella vaccinationerna kunna vara det som äntligen bromsar smittspridningen och återöppnar gränserna.

Eurocontrol förutspår i det positiva scenariot en viss ökning av flygandet redan under kvartal 2 för att sedan följas av en större återgång under sommaren. I USA har man en mer optimistisk syn på utvecklingen fram till och under sommaren. Av bokningsläget just nu kan man dra slutsatsen att privatresandet är det som tar fart före affärsresandet när restriktionerna lättar.



Vi känner en stor framtidstro och hoppas att detta äntligen kan vara början på en återgång. Det finns i grunden ett uppdämt behov av att resa vilket hittills begränsats av införda pandemirestriktioner. När dessa restriktioner upphävs så tar flygandet sannolikt fart. Vår portfölj av tjänster som reducerar miljöpåverkan och bränsleförbrukning utan att kräva investeringar i ny hårdvara måste nu framstå som extra intressant för alla de flygbolag som vill ta sig ur krisen med en bättre miljöprofil och effektivare operation.

AVTECHs senaste optimeringstjänst som nu har fått namnet ClearPath är en sofistikerad tilläggsprodukt som visat en 1.6% bränslebesparing eller mer i cruise-fasen utöver den besparing som levereras av dagens Aventus tjänst. Med ClearPath kan vi dessutom erbjuda en kostnadsfri testperiod

med besparingsgaranti. Nu saknas bara fler flygbolag som testar detta och under våren fortsätter vår marknadssatsning med ökade säljinsatser direktriktade mot kund. Hittills resulterar detta i att vi för dialog med ett stort antal intresserade flygbolag och har fyra bolag i kö för att påbörja tester av ClearPath. Om flygbranschen får möjlighet att återstarta ska denna kö nu kunna växa ytterligare under året.

Då merparten av våra kontrakt är relaterade till kundens rådande trafikmängd innebär det att vår omsättning ökar med ökad flygtrafik. När pandemin och reserestriktionerna avtar är vi väl positionerade för att växa och leverera tjänster som ökar effektivitet och komfort samt reducerar utsläpp. Även om tillväxten i flygbranschen skulle komma att bli långsam de kommande åren så förväntas AVTECHs tillväxt bli snabbare.

Vi ser nu fram emot en stadigt ökande flygtrafik för våra kunder under året.

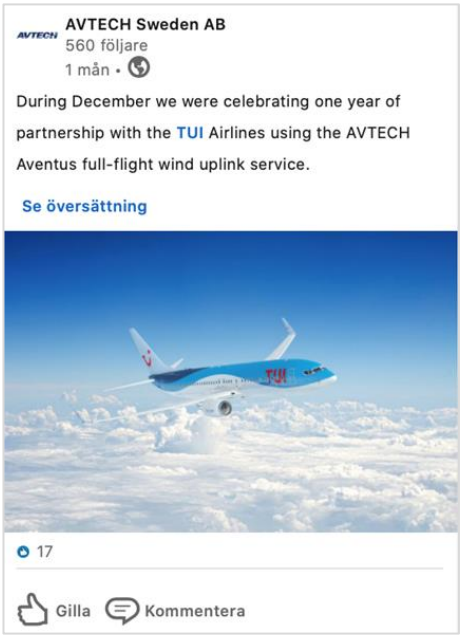
David Rytter
VD

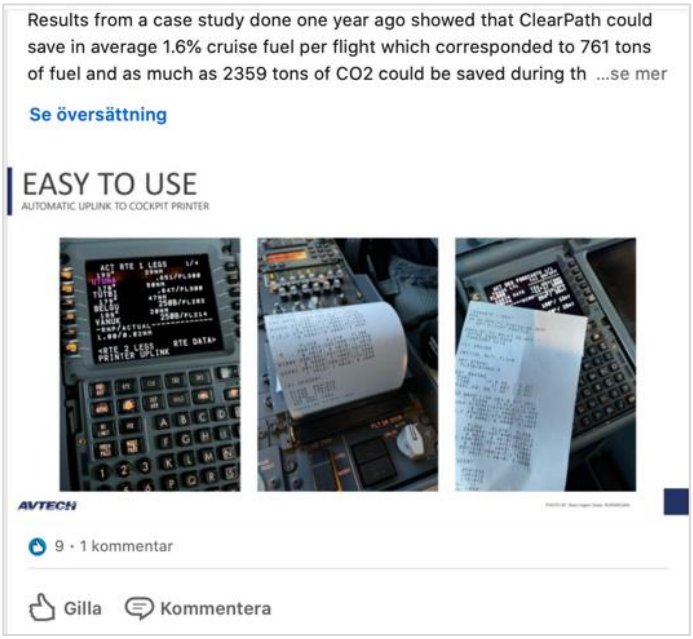
NYCKELTAL OCH HÄNDELSER

MSEK	2021 Kvartal 1	2020 Kvartal 4	2020 Kvartal 1
Omsättning	2.1	2.1	4.0
Rörelseresultat före avskrivningar	-1.2	-1.1	+0.3
Nettoresultat	-2.0	-1.6	+0.0
Nettoresultat per aktie, SEK	-0.035	-0.029	+0.000
Kassaflöde	-4.3	+2.0	-1.0
Koncernens Likvida medel	7.8	12.1	12.3
Eget kapital	24.5	26.5	28.5
Eget kapital per aktie, SEK	0.43	0.47	0.50
Koncernens Soliditet, %	91.6%	86.7%	93.1%

- Omsättningen under årets första kvartal är fortsatt kraftigt reducerad på grund av den reducerade flygtrafiken under covid-19 pandemin.
- Det negativa nettoresultatet är en direkt effekt av periodens sänkta intäkter.
- Kassaflödet som i normala fall ofta är negativt under det första kvartalet har denna period påverkats ytterligare på grund av den reducerade omsättningen. **Utöver detta har kassaflödet belastats ytterligare av försenade kundbetalningar på 1.5 MSEK. Dessa betalningar har dock inkommit efter periodens slut.**
- Personalen har huvudsakligen fortsatt att arbeta hemifrån enligt folkhälsomyndighetens rekommendationer. Arbetstidsreduktioner i form av korttidsarbete har där det är möjligt fortsatt under perioden vilket har bidragit till sänkta personalkostnader. Sedan oktober arbetar personal som omfattas av korttidspermitteringar 60%. Strategin är att behålla personal och kompetens inför att situationen vänder.
- AVTECH har under perioden bytt kontorslokal från våning 24 till 23, på samma adress. Det nya kontoret är nu något mindre och väl anpassat för våra behov samt medför en viktig, ca 30%, kostnadsreduktion över de kommande fem åren.
- AVTECHs Cruise Profile Optimiser-tjänst döptes i januari till ”ClearPath”, ett produktnamn som gör det möjligt att vidareutveckla tjänsten med tilläggsfunktioner såsom undvikande av faror och horisontaloptimering.
- Den 28e januari 2021 genomfördes ett Aircraft IT live webinar som handlade om AVTECHs ClearPath optimeringstjänst. Webinaret genererade stort intresse och genomfördes i två separata och välbesökta sessioner med totalt 158 registrerade deltagare från 97 flygbolag. Webinaret genomfördes med syftet att ge deltagarna en överblick över de utmaningar som idag är förknippade med att flyga en optimal flygprofil samt en förståelse för ClearPath och hur denna tjänst gör det möjligt för flygbolag att på ett enkelt sätt hantera dessa utmaningar och höja effektiviteten. Presentationen finns i efterhand tillgänglig via följande videolänk.

- Driftsättningen av ClearPath fortsätter och väntas snart vara slutförd i två flygbolag, inför påbörjande av testperioder.
- En ny dataintegration mellan AVTECH och Lufthansagruppen har under perioden slutförts. Denna nya koppling möjliggör, från och med nu, leverans av AVTECHs tjänster enkelt och utan kommunikationskostnader till Lufthansagruppens olika bolag.
- I samband med delårsrapporten den 12 februari driftsattes AVTECHs nya hemsida. Sidan är byggd på en plattform som framöver gör det möjligt att löpande uppdatera med nya sidor, innehåll och nyheter. Ett av hemsidans viktigaste syften är att ge våra kunder en tydlig överblick av våra produkter och uppmuntra till vidare direktkontakt med vårt marknadsteam. Produktsidorna kommer därför under kommande månader att utvecklas och uppdateras i linje med detta.
- Marknadsarbetet under perioden har bedrivits med stort fokus på ClearPath, dels genom ovan nämnda webinar, dels via annonsering i AircraftIT samt via utskick i sociala medier och direktkontakter. Fokus ligger på fler kundkontakter och möten för att öka antalet flygbolag i kö för test. Beslutsfattare i flygbolag uppmärksammas på möjligheten till bränsle- och miljöbesparing genom AVTECHs tjänster, utan behov av investeringar i ny utrustning. Här har genomförd analys av sex månaders drift i Norwegian har givit oss förutsättningar att utlova en 1,6% kostnadsreduktion. Se videoinspelning av Norwegians erfarenheter här. Utöver marknadsföring inför- och uppföljning efter ClearPath webinaret har säljteamet även genomfört möten med ett tjugotal större och mindre flygbolag.
- Ett antal kampanjer har körts i sociala medier LinkedIn, Twitter, Facebook och Instagram.
    - Firande av ettårsdagen med TUI
    - ProFlight lansering av 3 kostnadsfria premiumflighter per månad
    - ClearPath Webinar
    - ProFlight uppdaterad med en månads kostnadsfri Premium för nya användare
    - Lansering av ny websida
    - Över 10 000 000 upplänkningar
    - IATA webinar – Turbulensdata i ProFlight
    - Artikel publicerad i AircraftIT – ClearPath case study
    - ClearPath trial





- Karolina, AVTECHs marknadskoordinator sedan ett och ett halvt år, har i slutet av perioden valt att lämna AVTECH för en ny tjänst lite närmre hemmet i Uppsala. Den 13 april blev hennes sista arbetsdag. Niklaes Persson tar i närtid över merparten av hennes uppgifter fram till att en ersättare kan anställas.
- ProFlight, vårt professionella väderbriefing- och optimeringsverktyg för piloter har hittills testats av över 1760 piloter från mer än 230 flygbolag. Tjänsten är uppskattad av de piloter som testar den och inkluderar en unik högupplöst flygväderprognos från Met Office samt kompletterande väderdata från IATA och NOAA. ProFlight lanserades kommersiellt i slutet av november och med detta startade också arbetet med att öka antalet premiumanvändare genom direktriktad marknadsföring och ”influensers”. När många piloter i dagsläget inte flyger, eller flyger väldigt sparsamt, kommer detta sannolikt att ta lite längre tid.
- Dialogen med Southwest Airlines angående test av Aventus full-flight winds har under perioden återupptagits efter att ha pausats under 2020 på grund av covid-19 pandemin.
- Dialogen med ett skandinaviskt flygbolag har under perioden fördjupats kring ClearPath.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Nedan listas några av årets planerade informations- och marknadsföringsaktiviteter:
    - Fortsatt uppföljning på genomfört ClearPath webinar
    - ClearPath erbjudanden och kampanjer mot utvalda kunder/segment som till exempel Lufthansagruppens olika bolag.
    - Genomarbetning och uppdatering av AVTECHs grafiska profil
    - ProFlight kampanjer med syfte att öka antalet premiumanvändare (mot flygbolag, piloter, gratis test av premium)

- ProFlight kampanj kring IATA Turbulence Aware real-time turbulence data
- Electronic Flight Bag (EFB) Users Forum, Virtual Meeting, 8-10 juni
- En videoproduktion i samarbete med Met Office med fokus på fördelarna av högupplöst väder applicerat i AVTECHs tjänster planeras att släppas i slutet av maj. Detta görs i kombination med ett internt och ett externt Met Office webinar den 25e maj där även Norwegian medverkar.
- Kampanj kring realtids CB (åskoväder) information i ProFlight i samband med att denna funktion lanseras kommersiellt. Marknadsföring av tjänsten inför sommarens ovädersäsong.
- Webinar i september

FÖRSTA KVARTALET 2021

Omsättning

Koncernens omsättning för det första kvartalet uppgick till MSEK 2,1 (4,0), i huvudsak härrörande från tjänsten Aventus NowCast™. Avskrivningarna uppgick till MSEK -0,8 (-0,3) varav MSEK -0,8 (-0,3) avsåg avskrivningar på aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten mm. Kassaflödet från den löpande verksamheten var MSEK -4,3 (-1,0).

Investeringar

Under tremånadersperioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0). Utgifter för utvecklingsarbeten om MSEK 0,6 (1,0) har aktiverats.

PERSONAL

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 9 (10) personer. Vid periodens slut uppgick antalet anställda till 9 (10). Utöver den anställda personalen anlitade bolaget under perioden också konsulter för i huvudsak internt utvecklingsarbete och marknadsarbete.

FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till MSEK 7,8 (vid årsskiftet 12,1) vilket motsvarar SEK 0,14 (vid årsskiftet 0,22) per aktie. Koncernen hade vid kvartalets utgång inga checkräkningskrediter.

Eget kapital och soliditet

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till MSEK 24,5 (vid årsskiftet 26,5) eller SEK 0,43 (vid årsskiftet 0,47) per aktie. Koncernens soliditet var vid kvartalets utgång 91,6 procent (vid årsskiftet 86,7).

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Idé Design AB, ett bolag ägt till 100% av Christer Fehrling, fakturerade under perioden SEK 112 500 avseende huvudsakligen managementtjänster.

Redeborn Consulting AB, ett bolag ägt till 100% av Bo Redeborn, fakturerade under perioden SEK 112 500 avseende tjänster inom ramen för management och marknadsföring.

MODERBOLAGET

AVTECH Sweden AB (publ) redovisade ett nettoresultat för perioden om MSEK -2,0 (+0,0). Moderbolagets egna kapital uppgick vid periodens slut till MSEK 24,5 (vid årsskiftet 26,5). Likvida medel uppgick till MSEK 7,8 (vid årsskiftet 12,1). Under perioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Flygbranschen präglas just nu av stor osäkerhet och en global konjunkturnedgång med anledning av COVID-19 utbrottet som lett till en kraftigt minskad efterfrågan på flygresor. Det är i nuläget fortsatt osäkert hur lång tid denna reduktion i flygresor ska pågå och hur snabbt ekonomin och flygandet efteråt kan återgå till ett nytt normalläge.

Det finns även en långsiktig oro och osäkerhet i flygbranschen inför vilka effekter den globala uppvärmningen kommer att leda till inom flyget.

Ett lågt bränslepris kan tillfälligt reducera flygbolagens vilja att investera i bränslebesparingslösningar.

Koncernen och moderbolaget är i sin verksamhet utsatt för risker av både rörelsekaraktär och finansiell karaktär, vilka bolaget delvis självt kan påverka. En process pågår kontinuerligt för att identifiera och hantera dessa risker. Marknaden för AVTECH-koncernens produkter kännetecknas av långa införsäljningstider. Koncernen verkar på en marknad med stor potential men med ryckig försäljningsutveckling. AVTECH bedriver operativ verksamhet, varigenom riskerna i bolaget inte begränsas till likviditetsrisk. För en fullständig redogörelse av identifierade risker samt företagets arbete med att hantera dessa hänvisas till sid 11 - 13 samt sid 40 i nyemissionsprospekt 2013, avsnitten ”Riskfaktorer” samt ”Legala frågor och kompletterande information”. Prospektet finns tillgängligt via AVTECHs hemsida www.avtech.aero.

FRAMTIDSUTSIKTER

Styrelsen har en fortsatt positiv syn på företagets verksamhetsområden, trots tillfällig konjunkturnedgång orsakad av COVID-19. Marknaden visar tydliga tecken på ett ökande intresse för effektiva IT-lösningar som stödjer flygbolagens ökande behov av att spara bränsle, bli mer miljövänliga och öka passagerarkomforten under flygningen. Detta tolkar styrelsen som positiva signaler för AVTECHs möjligheter att attrahera nya kunder. Det ökade kundintresset visar på marknadens acceptans av AVTECH som en kompetent utvecklare och leverantör av robusta och praktiskt tillämpbara IT-verktyg.

AVTECHs omsättning består idag till största del av intäkter från en produkt, Aventus. Vi ser framöver ett stort intresse och en potential i vår portfölj av nyutvecklade produkter ClearPath, ProFlight och SIGMA. Fler kunder och fler produkter till nuvarande kunder.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Bolagsstämma	2021-05-20
Kvartalsrapport (Q2)	2021-08-26
Kvartalsrapport (Q3)	2021-10-28
Bokslutskommuniké (Q4)	2022-02-10

Finansiella rapporter och dokument finns tillgängliga på www.avtech.aero/report.

Kista den 28 april 2021 AVTECH Sweden AB (publ). Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

För mer information, vänligen kontakta

David Rytter, Verkställande Direktör, +46 (0) 8 544 104 80
Christina Zetterlund, Finanschef, +46 (0) 8 544 104 80

Denna information är sådan information som AVTECH Sweden AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 april 2021, 08.30 CET. www.avtech.aero/press-release-swedish

AVTECH Sweden AB (publ), organisationsnummer 556568-3108, har sitt säte i Stockholm. Postadress: Färögatan 33, 164 51 KISTA, Sverige. www.avtech.aero
Bolagets B-aktie (kortnamn AVT B) handlas sedan februari 2012 på NASDAQ First North Growth Market. Bolagets A-aktie handlas inte på någon marknadsplats. Certified Adviser är Redeye AB (www.redeye.se), tel: 08-121 576 90, e-postadress certifiedadviser@redeye.se.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING MSEK	2021 jan-mars	2020 jan-mars	2020 Helår
Omsättning	2.1	4.0	12.2
Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	0.6	1.0	2.2
Övriga rörelseintäkter	0.2	0.0	1.2
Summa intäkter för perioden	**3.0**	**5.0**	**15.6**
Externa kostnader	-2.4	-2.9	-9.3
Personalkostnader	-1.8	-1.9	-6.7
Avskrivningar	-0.8	-0.3	-1.6
Summa rörelsekostnader för perioden	**-5.0**	**-5.0**	**-17.6**
Rörelseresultat för perioden	**-2.0**	**0.0**	**-2.0**
Finansnetto	0	0	0
Resultat före skatt för perioden	-2.0	0.0	-2.0
Skatt	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	**-2.0**	**0.0**	**-2.0**

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS MSEK	2021 jan-mars	2020 jan-mars	2020 Helår
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital	-1.8	-0.7	-2.7
Förändring i rörelsekapital	-2.5	-0.3	1.6
Kassaflöde från löpande verksamheten	**-4.3**	**-1.0**	**-1.1**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0
FÖRÄNDRING I LIKVIDA MEDEL	**-4.3**	**-1.0**	**-1.1**

NYCKELTAL	2021 jan-mars	2020 jan-mars	2020 Helår
Omsättning per anställd, MSEK	0.2	0.4	1.3
Genomsnittligt antal aktier, tusental	56 480	56 480	56 480
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480	56 480
Omsättning per aktie, SEK	0.04	0.07	0.22
Nettoresultat per aktie, SEK före utspädning	-0.04	0.00	-0.04
Nettoresultat per aktie, SEK efter utspädning	-0.04	0.00	-0.04
Kassaflöde (fr. löp. verksamh.) per aktie, SEK (not 1)	-0.08	-0.02	-0.02
Rörelsemarginal	-95.0%	0.2%	-16.3%

KONCERNENS BALANSRÄKNING MSEK	2021 31-mars	2020 31-mars	2020 31-dec
TILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	14.1	14.3	14.3
Byggnader och mark	0	0	0
Inventarier, verktyg och installationer (not 2)	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	**14.1**	**14.3**	**14.3**
Övriga kortfristiga fordringar	4.8	4.0	4.1
Likvida medel (not 3)	7.8	12.3	12.1
Summa omsättningstillgångar	**12.6**	**16.3**	**16.3**
SUMMA TILLGÅNGAR	**26.7**	**30.6**	**30.6**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	24.5	28.5	26.5
Långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder (not 3)	2.3	2.1	4.1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**26.7**	**30.6**	**30.6**
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter (not 4)	-	-	-
Ansvarsförbindelser	-	-	-

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL MSEK	2021 jan-mars	2020 jan-mars	2020 Helår
Eget kapital vid periodens början	26.5	28.5	28.5
Periodens resultat	-2.0	0.0	-2.0
Omräkningsdifferenser eget kapital			
Eget kapital vid periodens slut	**24.5**	**28.5**	**26.5**

NYCKELTAL MSEK	2021 31-mars	2020 31-mars	2020 31-dec
Soliditet/egenkapitalandel	91.6%	93.1%	86.7%
Antal aktier vid periodens slut, tusental (not 5)	56 480	56 480	56 480
Antal aktier vid periodens slut, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480	56 480
Likvida medel per aktie, SEK	0.14	0.22	0.22
Eget kapital per aktie, SEK	0.43	0.50	0.47
Börskurs vid periodens slut, SEK (not 6)	1.47	1.23	0.93
Börskurs/eget kapital per aktie (not 6)	3.39	2.44	1.98
Börsvärde vid periodens slut, MSEK (not 6)	83.0	69.5	52.5

KVARTALSDATA MSEK		Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Helår
Omsättning						
	2018	2.8	3.3	3.1	3.4	12.5
	2019	4.0	3.8	4.0	3.4	15.1
	2020	4.0	3.3	2.7	2.1	12.2
	2021	2.1				
Rörelseresultat						
	2018	-0.9	-0.9	-0.2	+0.1	-1.9
	2019	+0.0	+0.5	+0.6	-0.7	+0.4
	2020	+0.0	+0.3	-0.6	-1.6	-2.0
	2021	-2.0				
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
	2018	-0.3	-0.2	-0.1	-0.1	-0.7
	2019	-1.7	-0.8	+0.1	+2.8	+0.5
	2020	-1.0	+0.5	-2.6	+2.0	+0.5
	2021	-4.3				

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Alla belopp redovisas i miljoner svenska kronor (MSEK) om inte annat anges.
Redovisningen har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 (K3).

Not 1) Koncernen hade vid periodernas utgång inga optionsprogram eller andra utestående finansiella instrument som påverkar det potentiella antalet aktier i AVTECH Sweden AB (publ), varför ingen potentiell utspädning förelåg.

Not 2) Avser i huvudsak aktiverade kontorsinventarier och IT-relaterad hårdvara.

Not 3) Koncernen hade per utgången av kvartalet inga checkräkningskrediter. Under kortfristiga skulder ingår leverantörsskulder, interimsskulder avseende pågående projekt, övriga upplupna kostnader, samt övriga kortfristiga skulder.

Not 4) Avser icke utnyttjad företagsinteckning lämnade som säkerhet avseende företagets checkräkningskredit i Sverige.

Not 5) Nyckeltalet visar det faktiska antalet utestående aktier i AVTECH Sweden AB (publ) vid respektive tidpunkt.

Not 6) Avser kursen på respektive balansdag för AVTECHs B-aktie.

STÖRSTA AKTIEÄGARNA I AVTECH SWEDEN AB (publ)
2021-03-31

Namn	AK A	AK B	Innehav	Innehav %	Röster	Röster %
OLCON ENGINEERING AKTIEBOLAG	1411084	159300	1570384	2.78	14270140	11.62
FEHRLING, CHRISTER	984968	2364515	3349483	5.93	12214195	9.94
OLSSON, JONNY	851683	1000000	1851683	3.28	9516830	7.75
FÖRSÄKR.AB., AVANZA PENSION	0	8053308	8053308	14.26	8053308	6.56
BRONGE, JOHAN	644600	0	644600	1.14	6446000	5.25
S-BOLAGEN AB	600000	261456	861456	1.53	6261456	5.10
BÄCKVALL, LARS	470000	1238584	1708584	3.03	5938584	4.83
REDEBORN CONSULTING AB	500000	0	500000	0.89	5000000	4.07
JOHANSSON, RUNE	350084	480301	830385	1.47	3981141	3.24
CDA TRADING AB	0	3000000	3000000	5.31	3000000	2.44
LÄKARLEASING SVERIGE AB	300000	0	300000	0.53	3000000	2.44
DAHLSTRÖM, LARS ANDERS GUSTAF A	250084	262353	512437	0.91	2763193	2.25
IDÉ DESIGN AKTIEBOLAG	200000	50000	250000	0.44	2050000	1.67
REDEBORN, BO	150084	322598	472682	0.84	1823438	1.48
TONSJÖ, MATS	0	1670625	1670625	2.96	1670625	1.36
MARTIN LAGERQVIST AB	150084	30800	180884	0.32	1531640	1.25
PENSION, FUTUR	150084	7000	157084	0.28	1507840	1.23
KRONANDER, BJÖRN-OLA JOHAN	150084	0	150084	0.27	1500840	1.22
SAXO BANK A/S CLIENT ASSETS	0	1308884	1308884	2.32	1308884	1.07
ZÖÖGLING, INGVAR AXEL HJALMAR	109800	54454	164254	0.29	1152454	0.94
WAHLUND, LARS	0	1074517	1074517	1.90	1074517	0.87
NORDNET PENSIONSFÖRSÄKRING AB	0	792045	792045	1.40	792045	0.64
IBKR FINANCIAL SERVICES AG, W8IMY	0	656842	656842	1.16	656842	0.53
MORTAZAVI SHEMIRANI, MARTIN	0	623141	623141	1.10	623141	0.51
MUTH, PETER	0	569536	569536	1.01	569536	0.46
HANDELSBANKEN LIV FÖRSÄKR.AB	0	542135	542135	0.96	542135	0.44
RYTTER, DAVID	50000	35000	85000	0.15	535000	0.44
WACHTMEISTER, CARL MATTIAS	0	510634	510634	0.90	510634	0.42
STAAF, ANDERS	50028	0	50028	0.09	500280	0.41
GULLANDER, ANDERS	0	500000	500000	0.89	500000	0.41
SUMMA 30 STÖRSTA AKTIEÄGARNA	**7 372 667**	**25 568 028**	**32 940 695**	**58.32**	**99 294 698**	**80.82**
SUMMA ÖVRIGA	**302 084**	**23 236 782**	**23 538 866**	**41.68**	**26 257 622**	**19.18**
TOTALT	**7 674 751**	**48 804 810**	**56 479 561**	**100**	**125 552 320**	**100**

OM AVTECH koncernen
AVTECH utvecklar produkter och tjänster för digitala flygtrafikledningssystem. Kunder är den globala flygindustrins aktörer såsom flygbolag, flygplatser, flygtrafikledningsleverantörer, teknikföretag och flygplanstillverkare. Med hjälp av bolagets produkter och tjänster kan varje enskild flygning eller hel flygoperation optimeras vad gäller ekonomi, buller och utsläpp, effektivitet, kapacitet, punktlighet och säkerhet. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Kista. För mer information se www.avtech.aero.