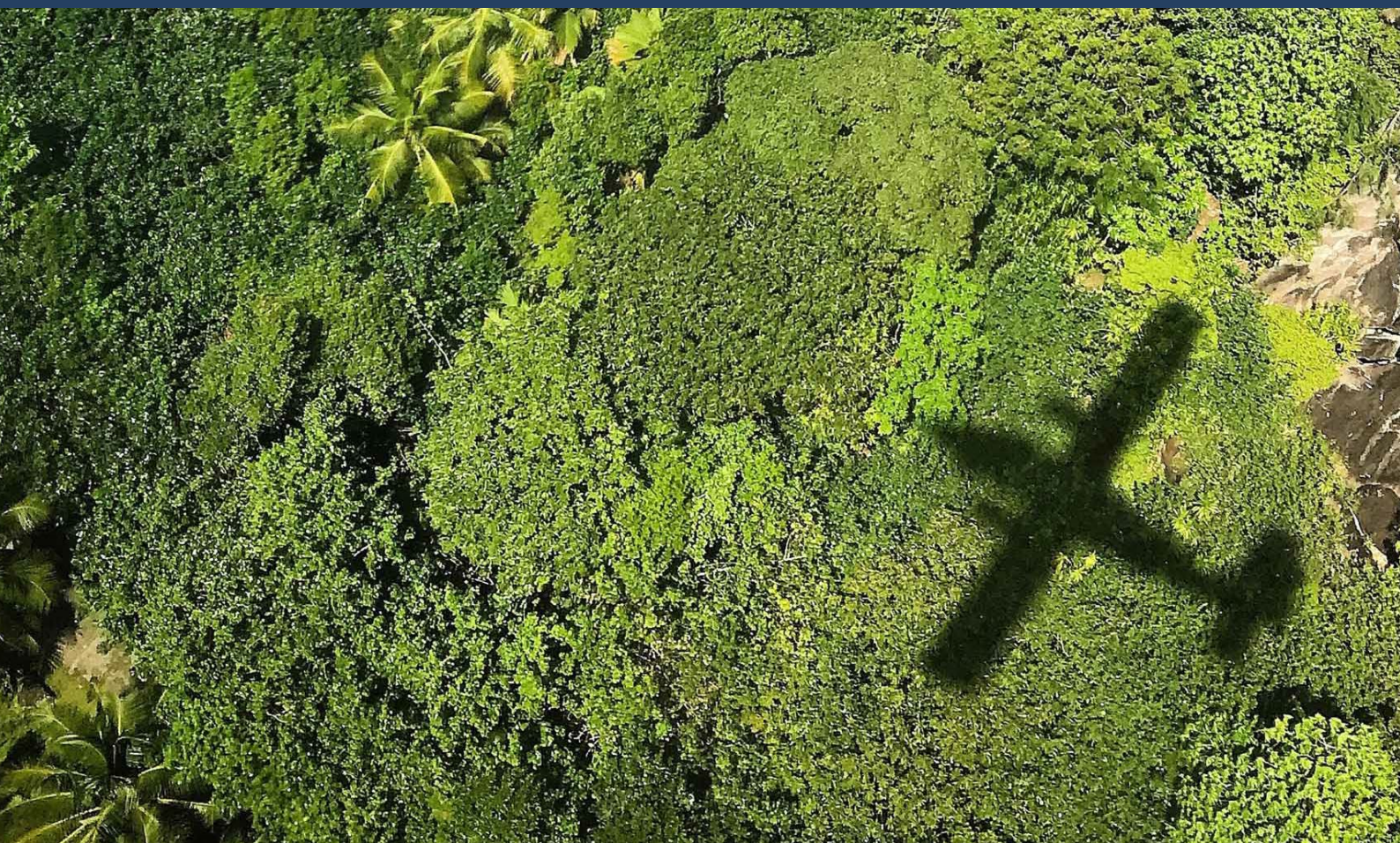




AVTECH SWEDEN AB (publ)

DELÅRSRAPPORT **2021**
JANUARI - SEPTEMBER



VD KOMMENTAR

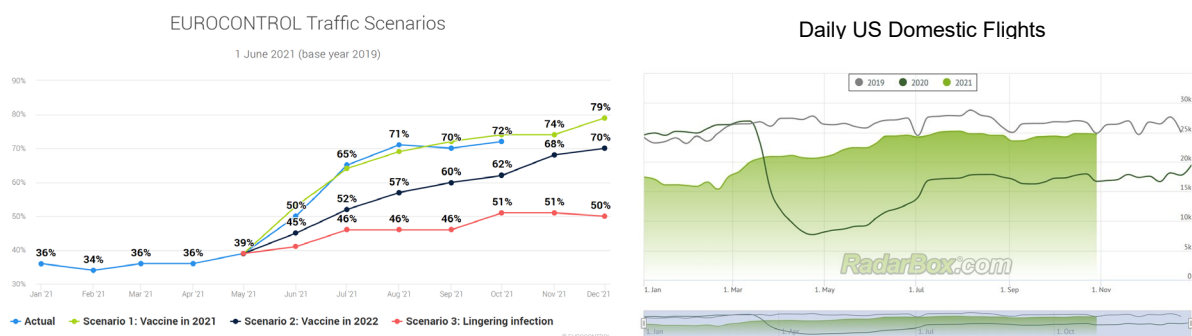
Flygtrafiken ökar fortsatt på våra viktiga kundmarknader i USA och Europa och AVTECHs omsättning ökar i takt med detta under det tredje kvartalet, trots en viss avmattning i trafikutvecklingen efter sommaren.

Den 16:e juli signerades ett viktigt avtal med Southwest som omfattar en testperiod av Aventus cruise under kvartal 4, som idag är igång, och en möjlig kommersiell fortsättning från kvartal 1 nästa år. Stor potential för ytterligare miljö- och bränslebesparingar finns även tillgänglig genom vår tilläggstjänst ClearPath som använder samma kommunikation som Aventus och är skräddarsydd för just de 737-flygplan som Southwest använder.



På ett av de flygbolag som under det senaste kvartalet testat ClearPath är användarresponsen nu mycket positiv. Analys genomförd av flygbolaget visar på att betydande besparingar har kunnat realiseras vilket är en bra grund inför kommande diskussioner. Ytterligare kunder, utöver Norwegian, som oberoende verifierar besparingarna är oerhört viktigt för trovärdigheten i vår marknadsföring och försäljning av ClearPath framöver.

I USA har återhämtningen gått lite snabbare med trafiksiffror på över 90% av 2019-års trafik, medan Europa nu når strax över 70% av 2019. I takt med att nationsgränser nu öppnas väntas resandet i Europa och resten av världen öka under kommande månader. Den positiva utvecklingen fortsätter och har hittills ganska väl följt Eurocontrols prognos för det mest optimistiska scenariot med en återgång till ca 80% av den Europeiska trafiken 2019 i slutet av 2021.



Det ser nu ut som om privatresandet ökar snabbast medan en återgång i affärsresandet kan ta lite längre tid. I linje med detta ser lågpris och charterflyget därför ut att få snabbast tillväxt. Inom detta segment finner vi spännande nog också de flesta av våra kunder idag. Fraktflyget fortsätter på en högre nivå än vanligt i spåren av krisen men bör på lite sikt kunna se en viss nedgång i takt med att passagerarflyget återigen tar över en del av fraktkapaciteten.

Vi vill se att flygbolag nu efter krisen blir mer aktiva och lite snabbare i beslut för att öka miljö- och kostnadseffektiviteten i sina operationer. Hittills har miljödebatten fokuserat mycket på biobränsle och nya fossilfria flygmotorer. Denna utveckling är givetvis nödvändig men det kommer att ta tid innan man ser resultatet. Däremot har debatten fokuserat mindre på lösningar för att minska miljöpåverkan i den nuvarande operationen, med de flygplan man har. Här finns en stor besparingspotential i att kunna flyga optimalt med dagens utrustning och för detta har AVTECH lösningar redan idag. Vi noterar

samtidigt en viktig utveckling i många flygbolag när man på ledningsnivå tillsätter resurser för att fokusera specifikt på miljöfrågan. Vi hoppas detta ska kunna innebära en snabbare inköpsprocess av sådana optimeringstjänster som AVTECH erbjuder.

Vårt erbjudande är fortsatt ett paket av effektiva optimeringslösningar kopplade till varje flygplan som ser till att varje flygning kan genomföras på ett effektivt, säkert och komfortabelt sätt där piloterna kan nyttja rådande vindar maximalt. Utmärkande för våra lösningar är dessutom att de levereras som smarta tjänster utan krav på nyinvesteringar i hårdvara. Detta måste nu efter krisen vara extra intressant för alla de flygbolag som vill återstarta kostnadseffektivare och med en bättre miljöprofil. Tröskeln är som tidigare att nå fram till alla dessa bolag, och särskilt i en tid när de befinner sig i förändring inför en förändrad marknad. Detta är samtidigt ett marknadsläge som erbjuder möjligheter.

Optimeringstjänsten ClearPath är ett sofistikerat tillägg med upp till 2.4% bränslebesparing i cruise-fasen, ovanpå den besparing som levereras av dagens Aventus tjänst. Med ClearPath erbjuder vi en kostnadsfri testperiod med besparingsgaranti. Nu vill vi se ännu fler flygbolag som testar detta och under kommande kvartal fortsätter vår marknadssatsning med direktriktade säljinsatser mot kund. Äntligen kan vi nu också börja träffa kunder fysiskt på mässor. Vi har redan en dialog med ett stort antal intresserade flygbolag och har flera bolag som nu testar eller ska påbörja tester av våra optimeringslösningar.

Vi har i dagsläget en balans mellan intäkter och kostnader och ett positivt kassaflöde vilket innebär att all ökad försäljning, till nya kunder eller merförsäljning till gamla kunder ger en positiv effekt på resultatet. Vi ser nu fram emot en snar tillväxt för oss och våra kunder under kommande månader.

David Rytter
VD

NYCKELTAL OCH HÄNDELSER

MSEK	2021 Kvartal 3	2021 Kvartal 2	2020 Kvartal 3
Omsättning (från försäljning)	3.4	2.7	2.7
Rörelseresultat före avskrivningar	+1.0	+1.0	-0.2
Nettoresultat	+0.2	+0.3	-0.6
Nettoresultat per aktie, SEK	+0.004	+0.006	-0.011
Kassaflöde	+0.7	+1.3	-2.6
Koncernens Likvida medel	9.8	9.1	10.2
Eget kapital	25.0	24.8	28.1
Eget kapital per aktie, SEK	0.44	0.44	0.50
Koncernens Soliditet, %	90.1%	91.5%	94.4%

- Omsättningen har under det tredje kvartalet ökat i samband med sommarens fortsatta återhämtning i flygtrafiken.
- Positivt nettoresultat och kassaflöde för kvartalet.
- Personalen har under perioden fortsatt att arbeta huvudsakligen hemifrån enligt folkhälsomyndighetens rekommendationer. Arbetstidsreduktioner (korttidsarbete) har där det är möjligt fortsatt under perioden vilket bidragit till sänkta personalkostnader. Sedan oktober 2020 har personal som omfattas av korttidspermitteringar arbetat 60%. Målsättningen är att behålla personal och kompetens inför att flygtrafiken återvänder.
- AVTECH och Southwest Airlines ingick i början av perioden ett avtal om en 3-månaders utvärdering av tjänsten Aventus Enroute Winds, med förväntad start under fjärde kvartalet 2021. Avtalet omfattar även en option att övergå till ett 17-månaders kommersiellt serviceavtal under första kvartalet 2022 med ett förväntat värde på mellan 3,5 och 7 MSEK, beroende på antal flygningar och USD-valutakurs.

Aventus Enroute Winds-tjänsten tillhandahåller, som ett tillägg till den befintliga Aventus Descent Winds-tjänsten, mycket exakt och skräddarsydd vindinformation i realtid till alla Southwest Airlines flygplan och rutter. Detta leder till förbättrat utförande av flygningen, ökad situationsmedvetenhet och minskad arbetsbelastning för piloterna. Användningen av optimala Aventus vinddata positionerar även Southwest inför fortsatta NextGen-initiativ, med krav på tidsstyrning.

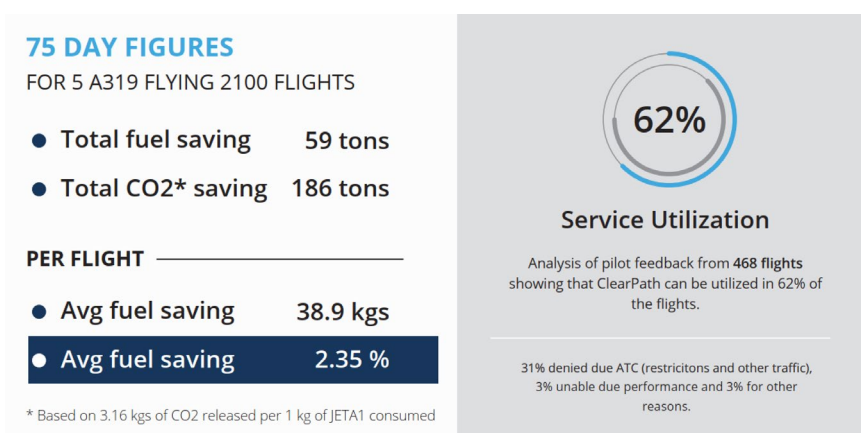
Under kvartalet har Southwest och AVTECH i nära samarbete inom en dedikerad projektgrupp finslipat konfigurationen och skräddarsytt en-routevindslösningen för deras operationer samt genomfört testflygningar inför den kommande testperioden.

- AVTECH har under perioden förnyat sitt åtagande inom United Nations Global Compact om ett hållbart och ansvarsfullt företagande i enlighet med [UNGCs principer](#).
- Sälj och marknadsarbetet har under perioden haft ett huvudfokus på ClearPath med uppföljning på tidigare webinar och möten med kunder för att öka medvetandegraden och antalet flygbolag

intresserade av ett kostnadsfritt test av ClearPath. Beslutsfattare i flygbolag ska på flera fronter uppmärksammas på möjligheten till bränsle- och miljöbesparing genom AVTECHs lättanvända tjänster, utan behov av investeringar i ny utrustning.

Med genomförd analys av sex månaders drift i Norwegian har vi sedan tidigare förutsättningar att utlova en kostnadsreduktion på minst 1,6%. Se videoinspelning av Norwegians erfarenheter [här](#). Med färsk analys och siffror från ytterligare ett oberoende bolag förstärks nu försäljningsbudskapet ytterligare.

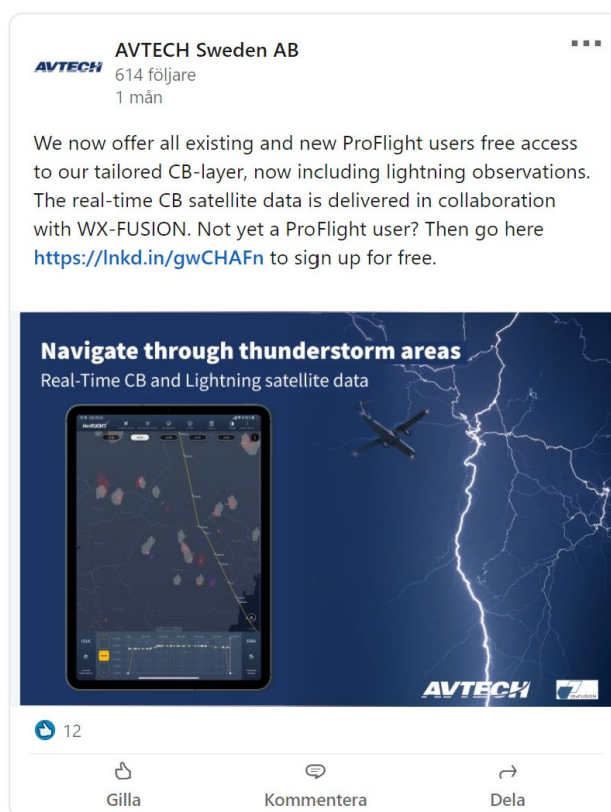
- Ett flygbolag slutförde under kvartalet sin testperiod av ClearPath. Genomförd analys visar att tjänsten levererar en genomsnittlig bränslebesparingspotential på 2.35% (38.9kg) per flygning. Kundens egen analys baserad på feedback från piloterna visar dessutom på att ca 62% av dessa besparingar har kunnat realiserats. Dialogen med detta flygbolag fortsätter nu för att få en kommersiell fortsättning på plats.



Samtidigt har driftsättningen av ClearPath i två andra flygbolag försenats på grund av organisationsförändringar i bolagen. Vi är hoppfulla om en lösning på detta så att testerna kan komma i gång under nästkommande kvartal.

En positiv dialog och införsäljning av ClearPath fortsatte samtidigt efter sommaren med flertalet flygbolag i olika delar av världen, däribland ett skandinaviskt.

- ProFlight marknadsfördes med en fortsatt förlängd kampanj med realtidsinformation för undvikande av åskoväder och blixnar. Den kostnadsfria tillgången till åskoväderdata i ProFlight via samarbetspartner WX-FUSION förlängdes under perioden och fortsatte till slutet av september. Vidare kommersiellt samarbete diskuteras nu för att fortsatt kunna erbjuda denna tjänst i ProFlight.



- ProFlight, vårt professionella väderbriefing- och optimeringsverktyg för piloter har hittills testats av över 1940 piloter från knappt 260 flygbolag. Tjänsten är uppskattad av de piloter som testar den och inkluderar en unik högupplöst flygväderprognos från Met Office samt kompletterande väderdata från IATA och NOAA. ProFlight lanserades kommersiellt i slutet av november 2020 och med detta startade också arbetet med att öka antalet premiumanvändare genom direktriktad marknadsföring och influencers. När flygandet nu ökar och piloter äntligen får komma tillbaka till jobbet ökar vi marknadsföringen för ProFlight.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Efter en serie lyckade tester kunde Aventus Enroute tjänsten den första oktober driftsättas för Southwests hela flotta av ca 740 flygplan, och med detta startade den avtalade 3-månaders testperioden som förhoppningsvis ska leda till en kommersiell fortsättning. Användarresponsen är inledningsvis mycket positiv. Parallellt med testerna av enroute-vindar kör vi under perioden även ClearPath-tjänsten i bakgrunden för att demonstrera enkelheten och potentialen i detta tillägg.
- AVTECH deltog den 21 oktober live på Redeye Investor Forum med presentation av VD, David Rytter ([Länk till video](#)). I samband med detta gjordes även en vd intervju ([Länk till video](#)).
- Som svar på en önskan om tätare information från AVTECH publicerades den 8 oktober ett första informationsbrev. Planen är att göra detta varje månad i ett format mindre formellt än pressreleaser och med fokus på information som inte är kurspåverkande. Vi hoppas att denna

informationsform kommer att uppskattas av alla de delägare som har frågat om tätare information om utvecklingen inom AVTECH efter krisåren. ([Länk till sida](#)).

- Nedan listas några av planerade informations- och marknadsföringsaktiviteter under det fjärde kvartalet:
 - Fysiska konferenser
 - AEROSPACE TECH WEEK, Toulouse, 3-4 nov.
 - World Aviation Festival, London, 1-2 dec.
 - ClearPath webinar den 2 dec
 - Fortsatt dialog och uppföljning med de flygbolag som deltagit i hittills genomförda ClearPath webinar. Information och länkar skickas även till de flygbolag som ej varit med och samtliga bolag erbjuds en personlig genomgång i ett separat möte.
 - Marknadsföring av ClearPath i sociala medier som uppföljning på genomförda webinar. Inget flygbolag ska missa fördelarna med ClearPath.
 - Specifika ClearPath erbjudanden och kampanjer mot utvalda kunder/segment som till exempel Boeing 737-operatörer, charter-, lågpris-, och fraktbolag.
 - Fortsatt uppdatering av produktmaterialet på hemsidan.
 - ProFlight kampanjer med syfte att öka antalet premiumanvändare när flygandet nu återvänder. Riktat mot flygbolag, piloter, begränsad gratis testperiod av premium.
- När flygandet och marknaden nu återvänder under årets sista månader kommer marknadsinsatserna att intensifieras i storleksordningen 0.7MSEK, med satsningar på såväl arbetsresurser, deltagande i fysiska mässor samt marknadsföring.

TREDJE KVARTALET 2021

Omsättning

Koncernens omsättning för det tredje kvartalet uppgick till MSEK 3,4 (2,7), i huvudsak härrörande från tjänsten Aventus NowCast™. Avskrivningarna uppgick till MSEK -0,8 (-0,4) varav MSEK -0,8 (-0,4) avsåg avskrivningar på aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten mm. Kassaflödet från den löpande verksamheten var MSEK 0,7 (-2,6).

Investeringar

Under tremånadersperioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0). Utgifter för utvecklingsarbeten om MSEK 0,5 (0,3) har aktiverats.

PERSONAL

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 8 (9) personer. Vid periodens slut uppgick antalet anställda till 8 (9). Utöver den anställda personalen anlätade bolaget under perioden också konsulter för i huvudsak internt utvecklingsarbete och marknadsarbete.

FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till MSEK 9,8 (vid årsskiftet 12,1) vilket motsvarar SEK 0,17 (vid årsskiftet 0,22) per aktie. Koncernen hade vid kvartalets utgång inga checkräkningskrediter.

Eget kapital och soliditet

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till MSEK 25,0 (vid årsskiftet 26,5) eller SEK 0,44 (vid årsskiftet 0,47) per aktie. Koncernens soliditet var vid kvartalets utgång 90,1 procent (vid årsskiftet 86,7).

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Idé Design AB, ett bolag ägt till 100% av Christer Fehrling, fakturerade under perioden SEK 112 500 avseende huvudsakligen managementtjänster.

Redeborn Consulting AB, ett bolag ägt till 100% av Bo Redeborn, fakturerade under perioden SEK 112 500 avseende tjänster inom ramen för management och marknadsföring.

MODERBOLAGET

AVTECH Sweden AB (publ) redovisade ett nettoresultat för perioden om MSEK 0,2 (-0,6). Moderbolagets egna kapital uppgick vid periodens slut till MSEK 25,0 (vid årsskiftet 26,5). Likvida medel uppgick till MSEK 9,8 (vid årsskiftet 12,1). Under perioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Flygbranschen präglas just nu av stor osäkerhet och en global konjunktur nedgång med anledning av COVID-19 utbrottet som lett till en kraftigt minskad efterfrågan på flygresor.

Flygtrafikutvecklingen har den senaste tiden gått i rätt riktning men fortsatt osäkerhet råder kring nya virusmutationer och utbrott samt hur snabbt ekonomin och flygandet efteråt kan återgå till ett nytt normalläge.

Det finns även en långsiktig oro och osäkerhet i flygbranschen inför vilka effekter den globala uppvärmningen kommer att leda till inom flyget.

Ett lågt bränslepris kan tillfälligt reducera flygbolagens vilja att investera i bränslebesparingslösningar medan ett högt bränslepris kan öka intresset för besparingar.

Koncernen och moderbolaget är i sin verksamhet utsatt för risker av både rörelsekaraktär och finansiell karaktär, vilka bolaget delvis självt kan påverka. En process pågår kontinuerligt för att identifiera och hantera dessa risker. Marknaden för AVTECH-koncernens produkter kännetecknas av långa införsäljningstider. Koncernen verkar på en marknad med stor potential men med ryckig försäljningsutveckling. AVTECH bedriver operativ verksamhet, varigenom riskerna i bolaget inte begränsas till likviditetsrisk. För en fullständig redogörelse av identifierade risker samt företagets arbete med att hantera dessa hänvisas till sid 11 - 13 samt sid 40 i nyemissionsprospekt 2013, avsnitten "Riskfaktorer" samt "Legala frågor och kompletterande information". Prospektet finns tillgängligt via AVTECHs hemsida www.avtech.aero.

FRAMTIDSUTSIKTER

Styrelsen har en fortsatt positiv syn på företagets verksamhetsområden, trots tillfällig konjunktur nedgång orsakad av COVID-19. Marknaden visar tydliga tecken på ett ökande intresse för digitalisering och effektiva IT-lösningar som stödjer flygbolagens behov av att bli mer miljövänliga, spara kostnader och öka passagerarkomforten under flygningen. Detta tolkar styrelsen som positiva signaler för AVTECHs möjligheter att attrahera nya kunder. Det ökade kundintresset visar på marknadens acceptans av AVTECH som en kompetent utvecklare och leverantör av robusta och praktiskt tillämpbara IT-verktyg.

Vi ser framöver ett stort intresse och en potential i vår portfölj av nyutvecklade produkter ClearPath, ProFlight och SIGMA. Fler kunder och fler produkter till nuvarande kunder.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké (Q4) 2022-02-10

Kista den 28 oktober 2021 AVTECH Sweden AB (publ). Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter och dokument finns tillgängliga på www.avtech.aero/report.

AVTECH Sweden AB (publ), organisationsnummer 556568-3108, har sitt säte i Stockholm. Postadress: Färögatan 33, 164 51 KISTA, Sverige. www.avtech.aero
Bolagets B-aktie (kortnamn AVT B) handlas sedan februari 2012 på NASDAQ First North Growth Market. Bolagets A-aktie handlas inte på någon marknadsplats. Certified Adviser är Redeye AB (www.redeye.se), tel: 08-121 576 90, e-postadress certifiedadviser@redeye.se.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING					
MSEK	2021 juli-sept	2020 juli-sept	2021 jan-sept	2020 jan-sept	2020 Helår
Omsättning	3.4	2.7	8.2	10.1	12.2
Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	0.5	0.3	1.7	1.7	2.2
Övriga rörelseintäkter	0.3	0.4	1.9	1.0	1.2
Summa intäkter för perioden	4.2	3.5	11.8	12.7	15.6
Externa kostnader	-1.9	-2.2	-6.3	-6.9	-9.3
Personalkostnader	-1.4	-1.5	-4.7	-5.0	-6.7
Avskrivningar	-0.8	-0.4	-2.3	-1.1	-1.6
Summa rörelsekostnader för perioden	-4.0	-4.1	-13.3	-13.0	-17.6
Rörelseresultat för perioden	0.2	-0.6	-1.5	-0.4	-2.0
Finansnetto	0	0	0	0	0
Resultat före skatt för perioden	0.2	-0.6	-1.5	-0.4	-2.0
Skatt	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	0.2	-0.6	-1.5	-0.4	-2.0

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS					
MSEK	2021 juli-sept	2020 juli-sept	2021 jan-sept	2020 jan-sept	2020 Helår
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital	0.5	-0.5	-0.9	-1.0	-2.7
Förändring i rörelsekapital	0.2	-2.0	-1.5	-2.1	1.6
Kassaflöde från löpande verksamheten	0.7	-2.6	-2.4	-3.1	-1.1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	0	0
FÖRÄNDRING I LIKVIDA MEDEL	0.7	-2.6	-2.4	-3.1	-1.1

NYCKELTAL					
	2021 juli-sept	2020 juli-sept	2021 jan-sept	2020 jan-sept	2020 Helår
Omsättning per anställd, MSEK	0.4	0.3	1.0	1,1	1,3
Genomsnittligt antal aktier, tusental	56 480	56 480	56 480	56 480	56 480
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480	56 480	56 480	56 480
Omsättning per aktie, SEK	0.06	0.05	0.14	0.18	0.22
Nettoresultat per aktie, SEK före utspädning	0.004	-0.01	-0.03	-0.01	-0.04
Nettoresultat per aktie, SEK efter utspädning	0.004	-0.01	-0.03	-0.01	-0.04
Kassaflöde (fr. löp. verksamh.) per aktie, SEK (not 1)	0.01	-0.05	-0.04	-0.05	-0.02
Rörelsemarginal	6,2%	-22,9%	-17.8%	-3.6%	-16.3%

KONCERNENS BALANSRÄKNING	2021	2020	2020
MSEK	30-sep	30-sep	31-dec
TILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	13.7	14.3	14.3
Byggnader och mark	0.0	0.0	0.0
Inventarier, verktyg och installationer (not 2)	0.0	0.0	0.0
Summa anläggningstillgångar	13.7	14.3	14.3
Övriga kortfristiga fordringar	4.2	5.3	4.1
Likvida medel (not 3)	9.8	10.2	12.1
Summa omsättningstillgångar	14.0	15.5	16.3
SUMMA TILLGÅNGAR	27.8	29.8	30.6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	25.0	28.1	26.5
Långfristiga skulder	0.0	0.0	0.0
Kortfristiga skulder (not 3)	2.7	1.7	4.1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	27.8	29.8	30.6
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter (not 4)	-	-	-
Ansvarsförbindelser	-	-	-

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL	2021	2020	2020
MSEK	jan-sep	jan-sep	jan-dec
Eget kapital vid periodens början	26.5	28.5	28.5
Periodens resultat	-1.5	-0.4	-2.0
Omräkningsdifferenser eget kapital			
Eget kapital vid periodens slut	25.0	28.1	26.5

NYCKELTAL	2021	2020	2020
MSEK	30-sep	30-sep	31-dec
Soliditet/egenkapitalandel	90.1%	94.4%	86.7%
Antal aktier vid periodens slut, tusental (not 5)	56 480	56 480	56 480
Antal aktier vid periodens slut, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480	56 480
Likvida medel per aktie, SEK	0.17	0.18	0.22
Eget kapital per aktie, SEK	0.44	0.50	0.47
Börskurs vid periodens slut, SEK (not 6)	1.37	1.13	0.93
Börskurs/eget kapital per aktie (not 6)	3.08	2.27	1.98
Börsvärde vid periodens slut, MSEK (not 6)	77.1	63.8	52.5

KVARTALSDATA		Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Helår
MSEK						
Omsättning						
	2018	2.8	3.3	3.1	3.4	12.5
	2019	4.0	3.8	4.0	3.4	15.1
	2020	4.0	3.3	2.7	2.1	12.2
	2021	2.1	2.7	3.4		
Rörelseresultat						
	2018	-0.9	-0.9	-0.2	+0.1	-1.9
	2019	+0.0	+0.5	+0.6	-0.7	+0.4
	2020	+0.0	+0.3	-0.6	-1.6	-2.0
	2021	-2.0	+0.3	+0.2		
Kassaflöde från den löpande verksamheten (not 2)						
	2018	-0.3	-0.2	-0.1	-0.1	-0.7
	2019	-1.7	-0.8	+0.1	+2.8	+0.5
	2020	-1.0	+0.5	-2.6	+2.0	-1.1
	2021	-4.3	+1.3	+0.7		

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Alla belopp redovisas i miljoner svenska kronor (MSEK) om inte annat anges.
Redovisningen har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 (K3).

Not 1) Koncernen hade vid periodernas utgång inga optionsprogram eller andra utestående finansiella instrument som påverkar det potentiella antalet aktier i AVTECH Sweden AB (publ), varför ingen potentiell utspädning förelåg.

Not 2) Avser i huvudsak aktiverade kontorsinventarier och IT-relaterad hårdvara.

Not 3) Koncernen hade per utgången av kvartalet inga checkräkningskrediter. Under kortfristiga skulder ingår leverantörsskulder, interimsskulder avseende pågående projekt, övriga upplupna kostnader, samt övriga kortfristiga skulder.

Not 4) Avser icke utnyttjad företagsinteckning lämnade som säkerhet avseende företagets checkräkningskredit i Sverige.

Not 5) Nyckeltalet visar det faktiska antalet utestående aktier i AVTECH Sweden AB (publ) vid respektive tidpunkt.

Not 6) Avser kursen på respektive balansdag för AVTECHs B-aktie.

STÖRSTA AKTIEÄGARN I AVTECH SWEDEN AB (publ) 2021-09-30

Namn	AK A	AK B	Innehav	Innehav %	Röster	Röster %
OLCON ENGINEERING AKTIEBOLAG	1411084	159300	1570384	2.78	14270140	11.62
FEHRLING, CHRISTER	984968	2394515	3379483	5.98	12244195	9.97
OLSSON, JONNY	851683	1134986	1986669	3.52	9651816	7.86
FÖRSÄKR.AB., AVANZA PENSION	0	8558668	8558668	15.15	8558668	6.97
BRONGE, JOHAN	644600	0	644600	1.14	6446000	5.25
S-BOLAGEN AB	600000	261456	861456	1.53	6261456	5.10
BÄCKVALL, LARS	470000	1238584	1708584	3.03	5938584	4.83
REDEBORN CONSULTING AB	500000	0	500000	0.89	5000000	4.07
JOHANSSON, RUNE	350084	480301	830385	1.47	3981141	3.24
CDA TRADING AB	0	3000000	3000000	5.31	3000000	2.44
LÄKARLEASING SVERIGE AB	300000	0	300000	0.53	3000000	2.44
DAHLSTRÖM, LARS ANDERS GUSTAF A	250084	262353	512437	0.91	2763193	2.25
IDÉ DESIGN AKTIEBOLAG	200000	100000	300000	0.53	2100000	1.71
REDEBORN, BO	150084	322598	472682	0.84	1823438	1.48
TONSJÖ, MATS	0	1670625	1670625	2.96	1670625	1.36
MARTIN LAGERQVIST AB	150084	30800	180884	0.32	1531640	1.25
PENSION, FUTUR	150084	7000	157084	0.28	1507840	1.23
KRONANDER, BJÖRN-OLA JOHAN	150084	0	150084	0.27	1500840	1.22
SAXO BANK A/S CLIENT ASSETS	0	1261098	1261098	2.23	1261098	1.03
ZÖÖGLING, INGVAR AXEL HJALMAR	109800	54454	164254	0.29	1152454	0.94
WAHLUND, LARS	0	1074517	1074517	1.90	1074517	0.87
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	0	811084	811084	1.44	811084	0.66
WACHTMEISTER, CARL MATTIAS	0	763524	763524	1.35	763524	0.62
MORTAZAVI SHEMIRANI, MARTIN	0	708109	708109	1.25	708109	0.58
IBKR FINANCIAL SERVICES AG, W8IMY	0	645711	645711	1.14	645711	0.53
MUTH, PETER	0	569536	569536	1.01	569536	0.46
HANDELSBANKEN LIV FÖRSÄKR.AB.	0	542135	542135	0.96	542135	0.44
RYTTER, DAVID	50000	35000	85000	0.15	535000	0.44
STA AF, ANDERS	50028	0	50028	0.09	500280	0.41
John Eric, Selwood	0	435000	435000	0.77	435000	0.35
SUMMA 30 STÖRSTA AKTIEÄGARN	7 372 667	26 521 354	33 894 021	60.01	100 248 024	81.60
SUMMA ÖVRIGA	302 084	22 283 456	22 585 540	39.99	25 304 296	18.40
TOTALT	7 674 751	48 804 810	56 479 561	100	125 552 320	100

OM AVTECH koncernen

AVTECH utvecklar produkter och tjänster för digitala flygtrafikledningssystem. Kunder är den globala flygindustrins aktörer såsom flygbolag, flygplatser, flygtrafikledningsleverantörer, teknikföretag och flygplanstillverkare. Med hjälp av bolagets produkter och tjänster kan varje enskild flygning eller hel flygoperation optimeras vad gäller ekonomi, buller och utsläpp, effektivitet, kapacitet, punktlighet och säkerhet. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Kista. För mer information se www.avtech.aero.