

## Inbjudan till presentation av Net Insights delårsrapport januari-september 2016

**Stockholm** – Net Insights delårsrapport för tredje kvartalet publiceras den 28 oktober 2016 kl. 8:45. En webbsänd telefonkonferens hålls kl. 9:30 samma dag.

Den webbsända telefonkonferensen, som kommer att hållas på engelska, inleds med en kort presentation av rapporten, vilken sedan följs av en frågestund. Det kommer att finnas möjlighet att ställa frågor både via telefon och via webbsändningen där även presentationsmaterialet går att följa. Från Net Insight deltar Fredrik Tumegård, vd, samt Thomas Bergström, finanschef.

**Webbsändning:** Besök vår hemsida [netinsight.net](http://netinsight.net) för länk till webbsändningen och presentationsmaterial. Webbsändningen kommer även att finnas tillgänglig efteråt på hemsidan.

**Telefonkonferens:** För att delta i telefonkonferensen, som i huvudsak är till för media, analytiker och institutionella investerare, och därmed kunna ställa frågor vänligen ring 08 566 426 94.

**Finansiell rapport:** Delårsrapporten för januari-september 2016 kommer att finnas på vår hemsida [netinsight.net](http://netinsight.net).

Välkommen!

Fredrik Tumegård  
Verkställande direktör

### För mer information, kontakta:

Anna Karin Verneholt, VP Strategy, Marketing & Communications, +46 8 685 04 00,  
[anna.karin.verneholt@netinsight.net](mailto:anna.karin.verneholt@netinsight.net)

### Om Net Insight

*Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan*

*delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.*

*Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.*

*Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.*

**För mer information, se [netinsight.net](http://netinsight.net)**