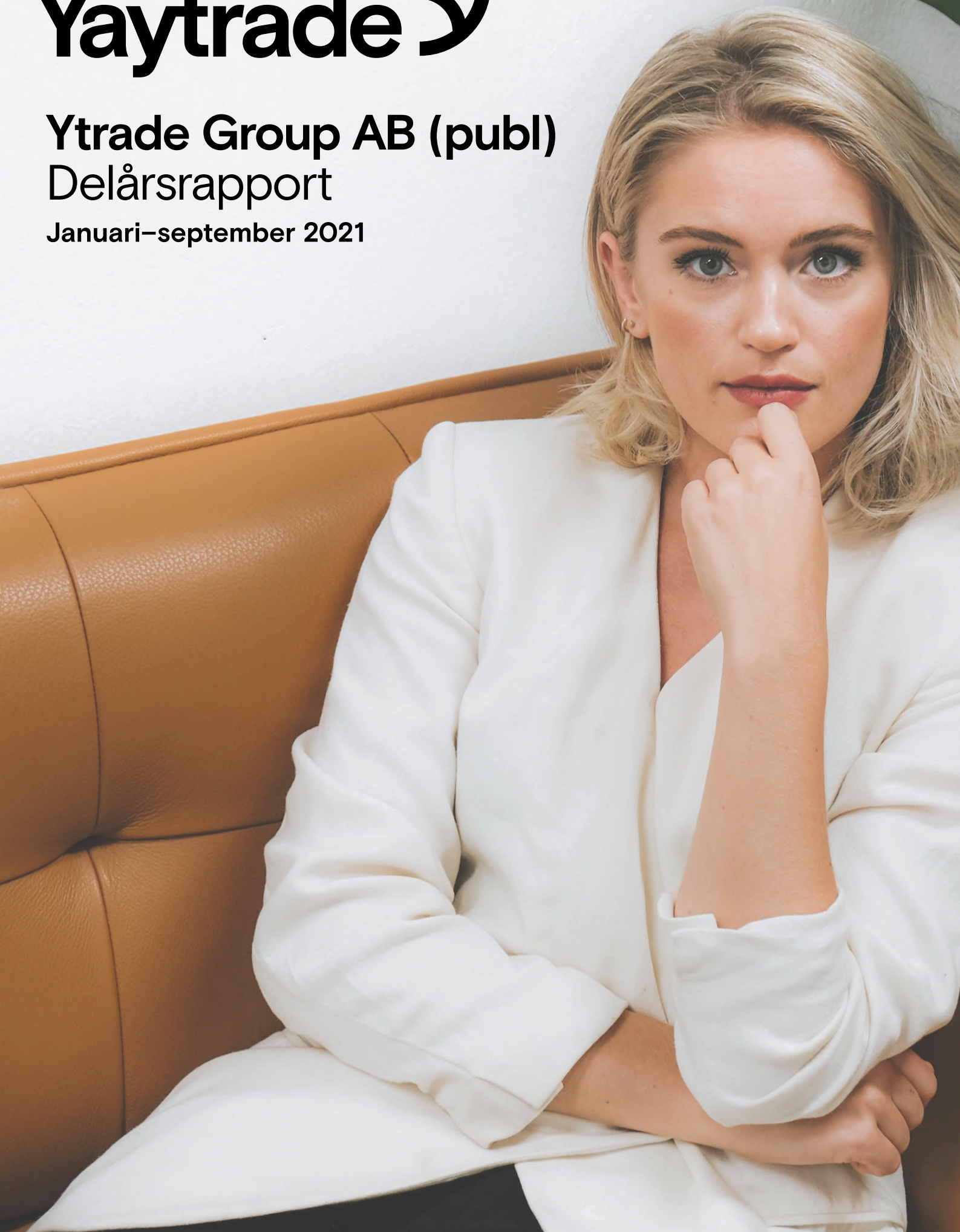


Yaytrade

Ytrade Group AB (publ)
Delårsrapport

Januari–september 2021



**Give
yesterday's
fashion
new
tomorrows**

Summering.

Perioden januari–september 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 7 295 Tkr (2 464), motsvarande en ökning med 196 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 40 procent (43).
- Rörelseresultatet uppgick till -21 303 Tkr (-9 685).
- Resultat efter skatt uppgick till -21 338 Tkr (-9 722).
- Resultat per aktie uppgick till -1,03 kr (-0,47).

Kvartalet juli–september 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 762 Tkr (1 527), motsvarande en minskning med 50 procent. Exklusive påverkan av jämförelsestörande post av engångskaraktär avseende en förändrad returhanteringsprocess uppgick nettoomsättningen till 1 540 Tkr (1 527), motsvarande en ökning med 1 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 91 procent (46). Exklusive påverkan av jämförelsestörande post av engångskaraktär avseende korrigering av en tidigare kostnadsförd post uppgick bruttomarginalen till 42 procent (46).
- Rörelseresultatet uppgick till -7 198 Tkr (-3 281).
- Resultat efter skatt uppgick till -7 211 Tkr (-3 294).
- Resultat per aktie uppgick till -0,35 kr (-0,16).

Utveckling efter perioden

- Under oktober noterade Ytrade sin högsta försäljning under en månad och bolaget ser en ännu starkare efterfrågan under november.

+ 196%

Nettoomsättning

januari–september 2021
jämfört med samma period 2020

+ 51%

Antal köp per besökare

januari–september 2021
jämfört med samma period 2020

+ 123%

Försäljning per besökare

januari–september 2021
jämfört med samma period 2020

+ 33%

Antal besökare

januari–september 2021
jämfört med samma period 2020

Nyckeltal	Jul–sep		Jan–sep		Rullande	Helår
	2021	2020	2021	2020	12 mån	2020
Nettoomsättning, Tkr	762	1 527	7 295	2 464	9 459	4 628
Nettoomsättning exkl. jämförelsestörande post ¹ , Tkr	1 540	1 527	7 295	2 464	10 062	4 628
Bruttomarginal, %	91	46	40	43	37	50
Bruttomarginal, exkl. jämförelsestörande post ² , %	42	46	40	43	36	50
Rörelseresultat, Tkr	-7 198	-3 281	-21 303	-9 685	-28 403	-16 785
Periodens resultat, Tkr	-7 211	-3 294	-21 338	-9 722	-28 467	-16 850
Resultat per aktie, kr	-0,35	-0,16	-1,03	-0,47	-1,38	-0,87
Operativt kassaflöde, Tkr	-5 098	-2 904	-16 581	-9 314	-27 581	-20 314
Likvida medel, Tkr	13 059	1 625	13 059	1 625	17 683	6 248
Soliditet, %	70	Neg	70	Neg		46

1. Den jämförelsestörande posten är hänförlig till en förändrad returhanteringsprocess i kvartalet och bedöms ej påverka kommande kvartal.
2. Den jämförelsestörande posten är hänförlig till en korrigering av en tidigare för stor kostnadsförd post i det andra kvartalet 2021.

Väsentliga händelser under och efter perioden.

Första kvartalet

- Ytrade Group AB noterades den 9 mars 2021 på Nasdaq First North Growth Market och genomförde ett erbjudande som tillsammans med en övertilldelningsemission tillförde bolaget en total bruttoemissionslikvid om cirka 37,5 Mkr.
- I mars tecknades avtal med Sail Racing International AB för försäljning av deras årliga Sample sale.

Andra kvartalet

- Robert Wilson rekryterades som Global Sales Director och Johan Söderberg som CTO.
- I maj genomfördes en riktad emission på 5 Mkr till strategiska investerare.
- Avtalen med Filippa K, Hope och J Lindeberg förlängdes och utökades.
- Plattformen testlanserades i Finland inför planerad expansion på större marknader.
- Extra bolagsstämma hölls den 15 juli 2021 för nyval av Henrik Hobik och Stefan Alvarsson till styrelsen.

“Sedan noteringen i mars i år har vi förlängt eller påbörjat nya samarbeten med mer än 20 varumärken.”

Tredje kvartalet

- I augusti ingicks ett avtal med en ny logistikpartner för hantering av lager och logistik vilket resulterade i en centralisering av Ytrades e-handelslager till större lokaler i Jönköping. Flytten möjliggör fortsatt expansion, utveckling av e-handelserbudandet samt ökad leveranskapacitet.
- Avtal tecknades med australiensiska premiumvarumärkena Neuw Denim och Abrand Jeans för försäljning av 12 500 artiklar.
- I september förlängdes avtalen med Filippa K, Sail Racing och Stenströms Skjortfabrik.
- I september ingick Ytrade i ett partnerskap med transportörsplattformen Ingrid. Avtalet innebär att Ytrade kan erbjuda sina kunder ett flexibelt och användarvänligt gränssnitt vid val av transportör på plattformen.
- I september tecknade Ytrade avtal med modevarumärkena Schnayderman's och Jeanerica.
- Mikael Wiborgh tillträdde tjänsten som CFO och skådespelaren Alicia Agneson rekryterades som Global Fashion Director.

Händelser efter periodens utgång

- Under oktober noterade Ytrade sin högsta försäljning under en månad och bolaget ser en ännu starkare efterfrågan under november.
- I oktober lanserades den nya försäljningskategorin activewear och avtal tecknades med varumärket Aim'n.
- I oktober tecknades avtal med Röhnisch Sportswear avseende försäljning av varumärkets utgående lager och samples internationellt.
- I november ingicks partnerskap med modevarumärket Limitato avseende försäljning av samples och utgående lager.
- I november utökades och förlängdes avtalet med Hope. Avtalet innefattar en total försäljning om cirka 14 000 artiklar under 2021 och första halvåret 2022.

Yaytrade är marknadsplatsen som ger mode nytt liv. En plats där privatpersoner handlar premium fashion från varumärken som säljer utgående lager, samples och returer. Och en plattform för försäljning av secondhand-kläder från privatpersoner och influencers.



VD-kommentar.



Ett intensivt kvartal som bäddar för tillväxt

Tredje kvartalet präglades av strategiskt viktiga steg för Ytrade. Vi har fortsatt att investera betydande belopp i vårt varumärke och plattform där vi nu ställer om verksamheten för att bli ännu mer datadrivna och arbetar aktivare med våra egna marknadsföringskanaler. Detta medför att vi kan hitta nya kreativa sätt att driva kunder till vår marknadsplats för att därefter öka konverteringsgraden genom en förbättrad helhetsupplevelse. Eftersom vi äger vår plattform styr vi helt över dess utveckling. Just nu driver vi projekt som innefattar uppdaterad design av startsida och produktsidor, förbättrad kundupplevelse vid utcheckning samt integration av transportörsplattformen Ingrid och utökade betalningsmöjligheter med Paypal.

Logistik och effektivisering i fokus

E-handel präglas av säsongsvariationer i försäljningen där tredje kvartalet generellt är svagare omsättningsmässigt, vilket även speglas i våra siffror. Därför valde vi att förlägga planerade

effektiviseringsåtgärder och påbörja flytt av lager från Stockholm och Borås till vårt nya lager i Jönköping under augusti månad. Vi har även valt att ingå färre avtal under denna period för att hantera logistiken med lägsta möjliga felmarginal. Effekten av det nya lagret med förbättrade rutiner kommer vi att börja se under första kvartalet 2022. Vi har även implementerat en förändrad returhanteringsprocess som hade en negativ engångseffekt på nettoomsättningen i kvartalet. Exklusive påverkan från denna förändring ökade vi nettoomsättningen under kvartalet med 1 procent.

Under slutet av augusti hade vi ett större sample sale som senare lades av leverantören med en månad, vilket förskjuter delar av planerad omsättning från tredje kvartalet till fjärde kvartalet. På grund av kort varsel hann vi ej fylla perioden med ett annat sample sale. För att undvika denna typ av händelser framgent ingår vi idag mer strikta avtal där viten utgår om kunden bryter mot leveransavtal.

Påbörjad tillväxtresa

Ytrades nya lager är i påbörjad drift sedan september. Under oktober levererade vi våra högsta försäljningssiffror hittills och vi ser en ännu starkare efterfrågan under november. Vi ser även hur vår korsförsäljning mellan varumärken ökar samtidigt som vi håller öppet våra varumärkesbutiker längre perioder, vilket bidrar till ökad försäljning och en förbättrad shoppingupplevelse för våra kunder. I oktober slog vi rekord i antal ordrar och föransmälningar till våra sample sales. Till exempel anmälde sig över 12 000 personer för att ta del av J Lindebergs release på Yaytrade. Sedan noteringen i mars i år har vi förlängt eller påbörjat nya samarbeten med mer än 20 varumärken.

Under kvartalet stärktes Ytrades styrelse med de nya ledamöterna Stefan Alvarsson och Henrik Hobik. Deras erfarenheter som entreprenörer, investerare och bransch-kunniga inom sina respektive områden är något som direkt gett ringar på vattnet. Parallellt har operativa steg tagits med bland annat Mikael Wiborghs tillträde som CFO. Mikael har viktig erfarenhet från tidigare position på H&M-gruppen och bidrar med goda insikter för den tillväxtresa vi påbörjat.



VD-ord fortsättning.

Framtidssatsningar

Kommande kvartal har vi fullt fokus på att driva försäljningstillväxt. Vi märker tydligt hur 2022 redan fylls av nya samarbeten med välkända varumärken. Det visar att Ytrades hållbara modell och erbjudande uppskattas och är här för att stanna. Nu ska vi sikta på att bredda våra samarbeten och vi planerar att släppa partnerskap inom kategorierna activewear, outdoor, accessories, home och beauty med start 2022. Först ut är activewear där vi redan under oktober tecknat avtal med premiumvarumärkena Aim'n och Röhnisch, vilket bär för en positiv utveckling nästa år.

Under 2022 har vi som ambition att gå in på en ny marknad samtidigt som plattformen kommer fortsätta stärkas. Ytrade har en uttalad strategi att genomföra förvärv och vi för dialoger med intressanta bolag inom framför allt segmentet fashion. Vår ambition är att vara proaktiva och agera när vi hittar attraktiva förvärvsmöjligheter.

Vi ser en positiv utveckling framför oss och tror på en stark avslutning av 2021, liksom ett nytt händelserikt 2022. Ytrade står rätt positionerade som ett hållbart bolag både inom secondhand och sample sales med en attraktiv plattform för tillväxt. Vi är på alla sätt redo att skala upp affären.

David Knappe, VD Ytrade Group AB (publ)



"Vi ser en positiv utveckling framför oss och tror på en stark avslutning av 2021."



Yaytrade placerar sig på Breakits lista över Sveriges 99 hetaste scaleup-bolag 2021. Bolagen på listan karaktäriseras bland annat av en bevisad affärsmodell, en tydligt skalbar verksamhet och sund tillväxt.

Om Ytrade.

Ytrade Group (Ytrade) är ett svenskt fashion tech-bolag som driver marknadsplatsen Yaytrade. Den första versionen av Ytrades marknadsplattform lanserades för allmänheten i slutet av 2017.

På Yaytrade kan privatpersoner handla premium fashion och livsstilsprodukter från varumärken och bolag som genom Yaytrade säljer utgående lager, samples och returer genom digitaliserade "pop-up-butiker". Bolaget bedriver även försäljning av premium secondhand från privatpersoner och influencers där användarna skapar sin egen e-butik med annonser och kan använda bolagets pick-up service.

Ytrades marknadsplattform är en egenutvecklad högteknologisk e-handelsplattform där premiummode möter den cirkulära ekonomin i syfte att bidra till ett mer hållbart konsumentbeteende som driver miljösmart modekonsumtion. Sedan 2021 är Ytrades aktier noterade på Nasdaq First North Growth Market.

Tillväxtstrategi

Ytrade är i en tillväxtfas som syftar till expansion under de kommande åren. Bolagets strategi är att fortsätta utveckla plattformen med nya funktioner och affärgrenar som kan komplettera den befintliga affärsmodellen och således generera mer intäktströmmar. Det innebär att bolaget satsar på interna utvecklingsprojekt så som att utöka partnerskapet med influencers för att genom Ytrades plattform erbjuda möjligheten att inleda samarbeten direkt med varumärken och därmed kapa mellanhänder. Bolaget ser även stora möjligheter i partnersamarbeten med premiumvarumärken inom activewear och outdoor samt home, accessories och beauty. Därtill finns potential att utveckla olika typer av lojalitetsprogram samt att i framtiden börja sälja sin plattform som en SaaS-lösning. Ytrade planerar också att växa genom expansion till fler geografiska marknader.

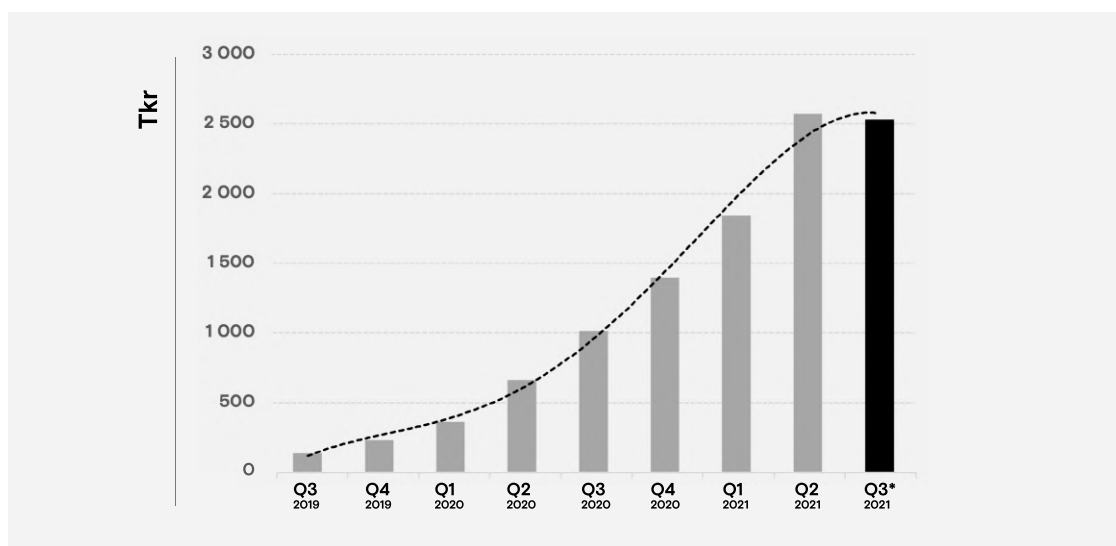
Affärsidé

Ytrade Group ska genom Yaytrade erbjuda en hållbar shoppingupplevelse där de kopplar samman konsumenter, modebolag och influencers på sin plattform. Yaytrade tillhandahåller en marknadsplats där dessa kan köpa och sälja nya och begagnade varor på ett effektivt sätt.

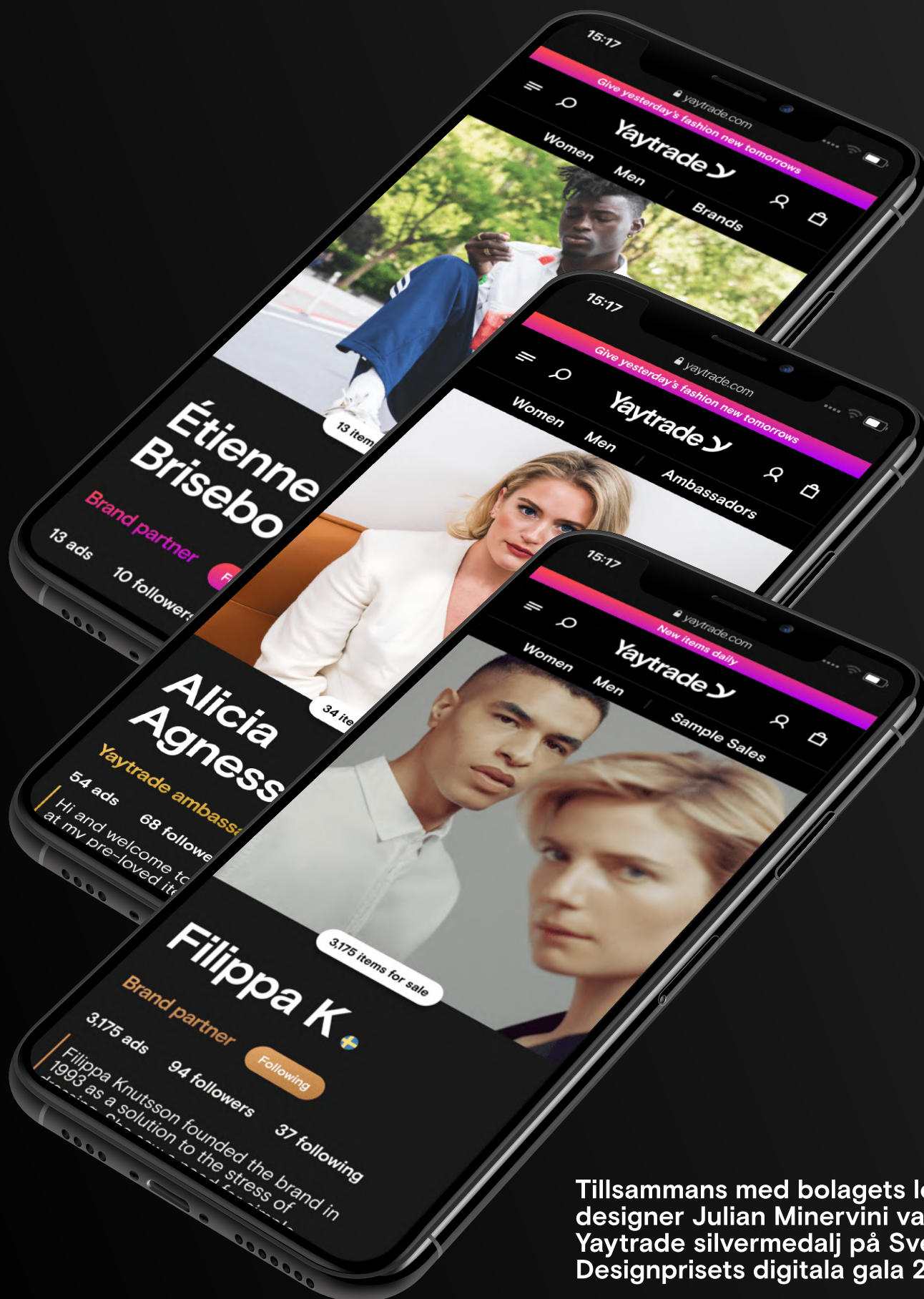
Vision

Ytrade Groups vision är att bli en ledande fashion tech-grupp med fokus på premiumprodukter och cirkulär konsumtion.

Nettoomsättning rullande fyra kvartal



* Nettoomsättning i Q3 exklusive påverkan av jämförelsestörande post av engångskaraktär.



Tillsammans med bolagets lead designer Julian Minervini vann Yaytrade silvermedalj på Svenska Designprisets digitala gala 2020.

Affärsmodell.

Ytrade vill erbjuda konsumenter en flexibel marknadsplattform som verkar för hållbara konsumtionsbeslut. Affärsidén bygger på att skapa värde för konsumenter, influencers och premiumvarumärken genom att integrera deras intressen under ett och samma tak – plattformen Yaytrade. Bolagets affärsmodell är heltäckande i avseendet att plattformen tillgodoser behoven hos flera kundkategorier genom att både erbjuda Pick-up service för privatpersoner och influencers (C2C och I2C) samt försäljning av utgående lager, returer och samples inom området Sample sales (B2C) för premiumvarumärken. Ytrade köper inte upp varumärkeslager utan tillhandahåller servicen för försäljning, plattform och logistik.

Pick-up service (C2C & I2C)

Genom Pick-up service skickar både privatpersoner och influencers premium secondhand-kläder och accessoarer till Yaytrade för försäljning. Därefter hanterar Ytrade hela försäljningsprocessen och bidrar till en smidigare process för både influencers och privatpersoner. Processen innebär att Ytrade ansvarar för produkten från att den skickats med bud från säljaren i en specialdesignad påse till dess att den når slutkund. Ytrades intäkter består av en på förhand avtalad kommission per såld produkt.

Sample sales (B2C)

Ytrade erbjuder en lösning för premiumvarumärken att sälja sina utgående lager, samples och returer exklusivt genom bolagets plattform via en skräddarsydd försäljningsprocess. Ytrade erbjuder idag en heltäckande försäljningslösning, inklusive logistik och distribution och ger därmed premiumvarumärken en chans att förlänga sina produkters livslängd. Ytrades intäkter består av en på förhand avtalad kommission per såld produkt och den huvudsakliga kostnaden utgörs av en hanteringskostnad per produkt. Kommissionen varierar mellan 25–50 procent på försäljningspriset.

Logistik

Ytrade har en skalbar och gedigen logistik vilket varit en grundbult i bolagets struktur och ambition sedan start. Ytrade arbetar med tredjepartslogistik med två lager i Sverige och samarbetar med en transportörsplattform som möjliggör en flexibel och användarvänlig kundupplevelse med flertal transportörer. Logistikmodellen ger goda förutsättning att på kort tid kunna expandera verksamheten på ett kostnads och tidseffektivt sätt.

En heltäckande försäljningslösning

Ytrade tillgodoser behoven i hela försäljningskedjan – från produktexponering, försäljningsprocess och kundsupport till logistik och distribution.



Cirkulär konsumtionsmodell.

Ytrade tror på cirkulär konsumtion och är stolta att med plattformen Yaytrade kunna bidra till att förlänga modets livslängd. Genom att handla secondhand minskar koldioxidutsläppen med cirka 80 procent per plagg, vilket ger stora effekter på den globala mode-marknaden¹. Forskning visar också att marknaden för cirkulära affärsmodeller inom modehandeln kan bespara upp till 143 miljoner ton av växthusgaser till år 2030². Detta baserat på den ökade efterfrågan på secondhand-produkter och att fler konsumenter väljer en alltmer klimatsmart livsstil. Genom att sälja secondhand får kläderna ett andra liv, vilket minskar modeindustrins totala miljöpåverkan och samtidigt minskar efterfrågan på nya plagg.

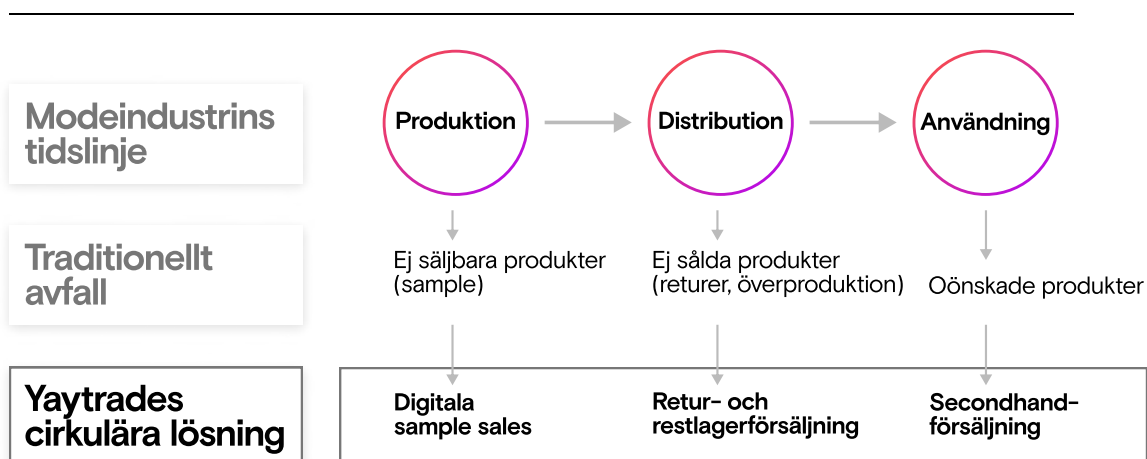
Secondhand-marknaden växer

Allt eftersom marknaden för secondhand växer ökar också efterfrågan på marknadsplatser som kan ta vara på och sälja modeföretagens varor. Det skapar ett behov av en extern part som hanterar secondhand-försäljning då modeföretagen själva oftast inte har kapaciteten för att hantera de logistikflöden som det innebär³. Ytrade, genom sin plattform, möter detta behov och bidrar på så sätt till minskad resursanvändning där kläder återanvänds, repareras och minskar behovet av råmaterial.

Bidrar till hållbar konsumtion

Bolagets försäljning av samples, utgående lager och returer skapar möjligheter för varumärken att ge sina redan producerade plagg en chans att nå konsumenten i de fall då varumärkets traditionella kanaler inte är aktuella. Den överhängande risken är annars att kläderna aldrig kommer till försäljning och i värst fall bränns. Plattformen Yaytrade kan därför bidra med ett minskat resurssvinn, en intäktskälla för varumärket och ett minskat behov av råmaterial. Genom de olika försäljningskanalerna kan bolaget minska modebranschens totala klimatpåverkan och koldioxidutsläpp. Ytrade vill uppmuntra och utbilda sina kunder inom hållbar konsumtion och ser det som nyckeln till en framgångsrik affärsmodell.

Yaytrade bidrar till cirkulär konsumtion



1. GreenStory Inc., "Comparative Life Cycle Assessment (LCA) of secondhand vs new clothing (2019).

2. McKinsey & Company and Global Fashion Agenda, 2020.

3. GlobalData Fashion Retailer Survey: 50 U.S. fashion (apparel, accessories, footwear) retailers were surveyed in March and April, 2021 about their Circular Fashion goals.

80%

Minskat CO2-utsläpp

Per plagg genom köp av secondhand jämfört med nyproducerat.

143 miljoner

Ton besparat CO2-utsläpp

Potentiellt till 2030 genom cirkulära affärsmodeller inom modehandeln.



Verksamhetens utveckling.

Januari–september 2021

Kommersiella avtal

Ytrade arbetar aktivt för att etablera partnerskap med välkända premiumvarumärken för att skapa en attraktiv och exklusiv plattform och samtidigt säkerställa fortsatt tillväxt. Under perioden har ett flertal strategiska avtal ingåtts med välkända premiumvarumärken. Avtal tecknades med Selected Brands, som blev första partnern att använda bolagets drop shipping-lösning som möjliggör internationell expansion utan lokal lagerhållning. Nya avtal tecknades även med Stenströms Skjortfabrik, Stylein, Hope, Schnayderman's och Jeanerica. Avtalet med J.Lindeberg utökades. Ett av Ytrades största avtal hittills, omfattande 12 500 artiklar, tecknades med de australiensiska premiumvarumärkena Neuw Denim och Abrand Jeans. Efter periodens slut lanserades activewear som en ny försäljningskategori och avtal tecknades med varumärket Aim'n. Avtal tecknades även med Röhnisch och Limitato.

Kunder

Plattformens kunder utgörs av privatpersoner som köper secondhand kläder samt samples, utgående lager och returerna inom premiumsegmentet. Det finns en fortsatt ökad efterfrågan på cirkulära premiumprodukter där försäljningen per besökare på Yaytrades plattform steg med 123 procent under perioden. Under perioden ökade antalet besökare på Yaytrade med 33 procent jämfört med samma period 2020.

Produktutveckling

Ytrade ingick under perioden ett partnerskap med modeplattformen Wynd för att öka medvetenheten gällande cirkulärt mode och hur konsumenterna kan förlänga livslängden på sina plagg. Målet är att göra secondhand-plagg ikoniska och självklara, med hjälp av olika kända profiler och deras instagramkonton.

Under kvartalet ingicks även partnerskap med transportörplattformen Ingrid, vilket innebär att Ytrade sedan slutet av september i år erbjuder sina kunder på plattformen Yaytrade ett flexibelt och användarvänligt gränssnitt för att välja transportörer för leverans.

Logistik

I augusti ingick Ytrade avtal med en ny logistikpartner för hantering av lager och logistik samt påbörjade flytt av lager från Stockholm och Borås till nya lagerlokaler i Jönköping. Ytrade centraliserar sina e-handelslager till större lokaler i Jönköping för att möta den ökade efterfrågan på Yaytrades tjänster. Flytten möjliggör en fortsatt expansion och utveckling för att ge en helhetsupplevelse och stärka varumärket under hela köpet. Det inkluderar effektiviseringar, ökad leveranskapacitet och på sikt automatiseringar i ett par av de led som av bolaget tidigare skötts manuellt. Effekten av det nya lagret med förbättrade rutiner kommer att börja visas under första kvartalet 2022.

Organisation

Ytrade har under perioden gjort flertalet nyckelrekryteringar. I april anställdes Robert Wilson, med mångårig erfarenhet av branschen, som Global Sales Director. I juni tillträdde Johan Söderberg som CTO. Johan har lång erfarenhet inom SaaS-lösningar och mjukvaruutveckling, vilket är värdefullt för Ytrades ambition att bli en ledande fashion tech-grupp. Mikael Wiborgh tillträdde den 27 september som CFO och kommer bidra med en bred kompetens inom finans och till de strategiska steg som bolaget ämnar ta framgent. Skådespelaren Alicia Agneson rekryterades som Global Fashion Director i september och kommer vara ledande i internationella kampanjer och vara rådgivare vid val av samarbetspartners.

Expansion

Under våren påbörjade Ytrade lanseringen av plattformen i Finland, vilket bolaget ser som en bra testmarknad för att pröva plattformen för den fortsatta internationella expansionen. Etableringen i Finland ger viktiga tekniska lärdomar liksom erfarenheter för att skapa en effektiv process vid introduktion av tjänsten på större marknader. Ambitionen är att lansera plattformen på ytterligare marknader i Europa. Utöver organisk tillväxt ser Ytrade stora möjligheter till framtida strategiska förvärv med tydliga synergier inom utvalda segment.

Finansiell information.

Perioden januari–september 2021

Nettoomsättning

Under perioden uppgick nettoomsättningen till 7 295 Tkr (2 464), en ökning med 196 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den ökade omsättningen är främst en följd av tillväxt inom försäljning av utgående lager, sample sales och returer och samarbeten med fler välkända varumärken jämfört med tidigare period. Bruttomarginalen uppgick till 40 procent (43). Bruttomarginalen för pick-up service ökade under perioden, men minskade sammantaget på grund av en större andel av försäljningen ifrån sample sales, returer och utgående lager med något lägre bruttomarginal.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -21 303 Tkr (-9 685). Rörelsemarginalen uppgick under perioden till -289 procent (-269). Förändringen förklaras av ökade kostnader för logistik och transporter. Under samma period har även kostnader för personal stigit som en följd av en ökning i antalet anställda.

Kvartalet juli–september 2021

Nettoomsättning

Under kvartalet uppgick nettoomsättningen till 762 Tkr (1 527), vilket är en minskning med 50 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Den lägre nettoomsättningen påverkas av en jämförelsestörande post av engångskaraktär i kvartalet, hänförlig till en förändrad returhanteringsprocess. Den förändrade returhanteringsprocessen bedöms ej påverka kommande kvartal. Exklusive påverkan av engångskaraktär uppgick nettoomsättningen till 1 540 Tkr (1 527), vilket är en ökning med 1 procent. Nettoomsättningen i kvartalet påverkades även delvis av en flytt av ett större planerat sample sale från slutet av augusti till slutet av september, vilket inneburit att delar av försäljningen skjutits från kvartalet in i nästkommande kvartal.

Bruttomarginalen uppgick till 91 procent (46). Bruttomarginalen i kvartalet påverkades positivt av en korrigerig av en tidigare för stor kostnadsförd post hänförlig till det andra kvartalet 2021. Exklusive påverkan av jämförelsestörande poster uppgick bruttomarginalen till 42 procent (46). Minskningen är hänförlig till att större andel av försäljningen utgörs av sample sales, returer samt utgående lager.

Resultat

Resultat efter skatt uppgick för perioden till -21 338 Tkr (-9 722). Resultat per aktie uppgick till -1,03 kr (-0,47). Resultatet under perioden påverkades av högre kostnader jämfört med motsvarande period föregående år, vilket är hänförligt till anställningen av nyckelpositioner och ökade kostnader relaterade till logistik och transport i och med ökad omsättning.

Kassaflöde och likvida medel

Periodens kassaflöde uppgick till 6 811 Tkr (-892) och likvida medel vid periodens utgång uppgick till 13 059 Tkr (1 625). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -23 581 Tkr (-12 020).

Finansiell ställning

Per den 30 september 2021 uppgick det egna kapitalet i bolaget till 25 867 Tkr (-876) och likvida medel uppgick till 13 059 Tkr (1 625). I samband med noteringen i mars 2021 genomfördes ett erbjudande som tillsammans med en övertilldelningsemission tillförde bolaget en total bruttoemissionslikvid om cirka 37 500 Tkr. I maj genomfördes även en riktad nyemission som tillförde bolaget 5 000 Tkr.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -7 198 Tkr (- 3 281). Rörelsemarginalen uppgick under kvartalet till -937 procent (-192). Rörelseresultatet påverkades planerligt av bland annat högre lager- och transportkostnader som en följd av den planerade lagerflytten. Personal- och hyreskostnaderna ökade under kvartalet som ett resultat av en stärkt organisation och färdigställd flytt till större lokaler.

Resultat

Resultat efter skatt uppgick för kvartalet till -7 211 Tkr (- 3 294). Resultat per aktie uppgick till -0,35 kr (-0,16). Resultatet för kvartalet är enligt plan och i linje med den expansion som bolaget befinner sig i.

Kassaflöde och likvida medel

Kvartalets kassaflöde uppgick till -11 777 Tkr (1 188). Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 13 059 Tkr (1 625). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -10 504 Tkr (-4 994).

Ytrade Group AB Aktien.

Ytrades aktie och teckningsoptioner är noterade på Nasdaq First North Growth Market och handlas till kortnamnet YAYTRD respektive YAYTRD TO1 och YAYTRD TO2. Aktiekapitalet uppgår till 1 032 080,25 kr, fördelat på 20 641 605 aktier med ett kvotvärde om 0,05 kr. Sista betalkurs för aktien den 30 september 2021 var 2,64 kr.

Bolagets större aktieägare

Bolagets största aktieägare per den 30 september 2021 redovisas i nedanstående tabell.

Börsnotering

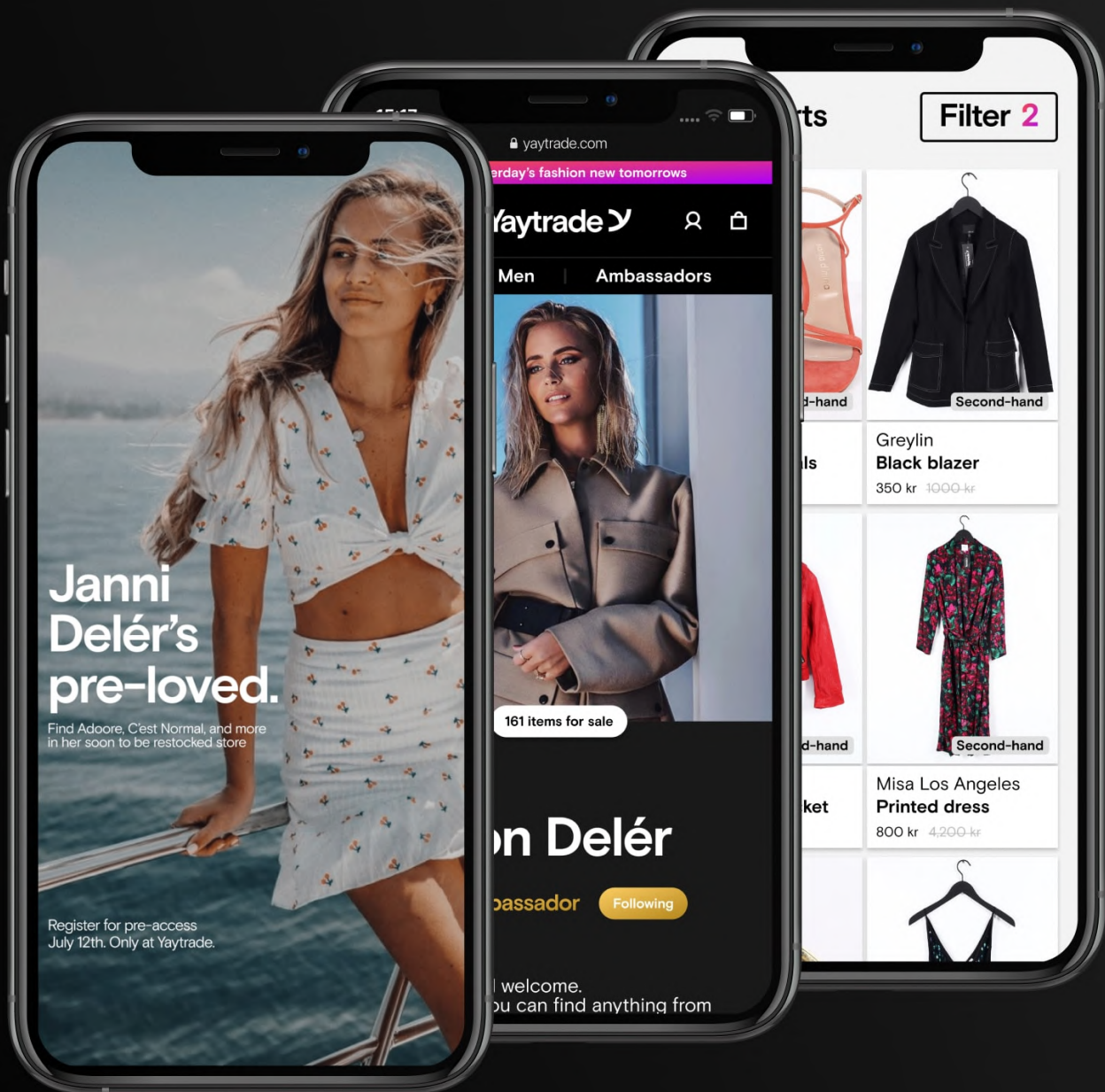
Ytrade Group AB (publ) noterades den 9 mars 2021 på Nasdaq First North Growth Market. Vid notering uppgick antal aktier till 19 308 272 stycken.

Ägare ¹	Antal aktier	Andel %
Provider Investment AB	2 228 416	10,8
Thoren Tillväxt AB	1 343 804	6,5
Oscaria Capital AB	1 274 388	6,2
David Knape (privat & genom bolag)	1 126 204	5,5
Palmstierna Invest AB	1 100 244	5,3
Jon Berglund (privat & genom bolag)	1 003 906	4,9
Stefan Alvarsson (privat & genom bolag)	862 365	4,2
Futur Pension Försäkringsbolaget	666 666	3,2
Selected Brands Nordic AB	533 333	2,6
Övriga	10 502 279	50,9
Totalt²	20 641 605	100,0

1. Informationen är hämtad från Euroclear 2021-09-30.

2. Totalt antal emitterade aktier per 2021-09-30.

100+ Influencer- butiker live.



Övrig information.

Medarbetare

Antalet medarbetare i bolaget uppgick vid periodens slut till 21 anställda varav 13 män och 8 kvinnor. I ledningsgruppen återfinns fem män och en kvinna.

Väsentliga risker

Riskerna i bolagets verksamhet kan generellt delas in i marknad och branschrelaterade, legala och regulatoriska samt finansiella risker. En detaljerad redovisning av bolagets risker, osäkerhetsfaktorer samt hantering av de samma återfinns i bolagets prospekt som publicerades i samband med bolagets notering i mars 2021.

Extra bolagsstämma

En extra bolagsstämma hölls den 15 juli 2021. På stämman valdes Stefan Alvarsson och Henrik Hobik som nya styrelseledamöter för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Styrelseledamöterna Jon Berglund och David Oliva avgick i samband med bolagsstämman. Stämmoprotokoll återfinns på bolagets webbplats www.yaytrade.com.

Årstämman

Årstämman för Ytrade Group AB (publ) kommer att hållas den 13 maj 2022 i Stockholm.

Framtidsutsikter

Ytrade lämnar inga prognoser.

Närståendetransaktioner

Inga närståendetransaktioner har skett under perioden.

Eventualförpliktelser

Per dagen för rapporten finns inga utestående lån eller andra avtalsförpliktelser mellan bolaget och någon av bolagets närstående.

Säsongsvariationer

Ytrades försäljning är beroende av konsumentbeteenden där exempelvis konsumtionen generellt varierar mellan olika perioder av året. Försäljningen påverkas även av vilken period som varumärken väljer att genomföra sample sales och övriga utförsäljningar.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNR2021:12. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2019/2020 som finns tillgänglig på Ytrades webbplats www.yaytrade.com.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bolaget står inför.

Stockholm den 19 november 2021

Ytrade Group AB (publ) (org. nr 559026-0963)

Magnus Agervald

Styrelseordförande

David Knape

VD och styrelseledamot

Flora Berglund

Styrelseledamot

Oscar Salén

Styrelseledamot

Henrik Hobik

Styrelseledamot

Stefan Alvarsson

Styrelseledamot

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är insiderinformation som Ytrade Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 november 2021 kl. 08.00 CET.

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB, telefon: +46 (0)8-684 211 10, e-post: adviser@eminova.se

För mer information, se Ytrades webbplats www.yaytrade.com

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké januari–december 2021	19 februari 2022
Årsredovisning 2021	13 april 2022
Delårsrapport januari–mars 2022	6 maj 2022
Årstämman	13 maj 2022

Kontaktinformation

Namn: David Knape, VD
Tel: +46 70 999 90 09
Email: david.knape@yaytrade.com
eller ir@yaytrade.com
Adress: Skeppargatan 65
11459 Stockholm

Resultaträkning i sammandrag.

Tkr	Jul–sep		Jan–sep		Helår
	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning	762	1 527	7 295	2 464	4 628
Övriga rörelseintäkter	6	185	72	1 143	1 399
Summa intäkter	768	1 711	7 368	3 607	6 027
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-70	-827	-4 376	-1399	-3 019
Övriga externa kostnader	-4 271	-2 172	-14 373	-6 730	-14 440
Personalkostnader	-2 835	-1 602	-8 294	-4 748	-4 817
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-788	-389	-1618	-407	-518
Övriga rörelsekostnader	-3	-1	-10	-9	17
Rörelseresultat	-7 198	-3 281	-21 303	-9 685	-16 785
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	-	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-13	-13	-36	-37	-66
Resultat efter finansiella poster	-7 211	-3 294	-21 338	-9 722	-16 850
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-7 211	-3 294	-21 338	-9 722	-16 850
Antal aktier, st	20 641 605	-	-	-	-
Resultat per aktie, kr	-0,35	-0,16	-1,03	-0,47	-0,87
Antal optioner, st	12 226 752	-	-	-	-
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	-0,22	-0,10	-0,65	-0,30	-0,51

Balansräkning i sammandrag.

Tkr	30 sep		31 dec
	2021	2020	2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	14 093	1 023	6 780
Summa immateriella anläggningstillgångar	14 093	1 023	6 780
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	209	119	108
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	375	200	200
Summa anläggningstillgångar	14 677	1 341	7 088
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	-	124	56
Övriga kortfristiga fordringar	1 355	916	1 215
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	139	212	334
Summa omsättningstillgångar	1 493	1 625	1 604
Kassa och bank	13 059	1 625	6 248
Summa tillgångar	29 230	4 219	14 940

Tkr	30 sep		31 dec
	2021	2020	2020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 032	121	274
Fond för utvecklingsutgifter	14 360	1 402	6 780
Fritt eget kapital			
Överkursfond	66 819	24 938	24 158
Balanserad vinst eller förlust	-35 006	-13 323	-5 578
Årets resultat	-21 338	-14 014	-16 850
Summa eget kapital	25 867	-876	8 784
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	403	555	540
Summa långfristiga skulder	403	555	540
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	-	-
Leverantörsskulder	550	1 051	1 787
Övriga skulder	1 517	3 092	2 483
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	892	397	1 346
Summa kortfristiga skulder	2 959	4 540	5 616
Summa eget kapital och skulder	29 230	4 219	14 940

Rapport över förändringar i eget kapital.

Tkr	Aktiekapital	Fond för utv. utgifter	Balanserat resultat	Överkursfond	Årets resultat	Total
Ingående eget kapital 2020-01-01	121	1 402	-4 117	19 163	-9 207	7 363
Nyemission	-	-	-	5 775	-	5 775
Kostnader hänförliga till nyemission	-	-	-	-	-	-
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	-	-	-	-
Upplösning fond periodens avskrivningar	-	-	-	-	-	-
Vinstdisposition enl bolagsstämma	-	-	-9 207	-	9 207	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-14 014	-14 014
Utgående eget kapital 2020-09-30	121	1 402	-13 323	24 938	-14 014	-876
Tkr	Aktiekapital	Fond för utv. utgifter	Balanserat resultat	Överkursfond	Årets resultat	Total
Ingående eget kapital 2021-01-01	274	6 780	-5 578	24 158	-16 850	8 784
Nyemission	758	-	-	42 660	-	43 418
Kostnader hänförliga till nyemission	-	-	-4 997	-	-	-4 997
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	9 153	-9 153	-	-	-
Upplösning fond periodens avskrivningar	-	-1 573	1 573	-	-	-
Vinstdisposition enl bolagsstämma	-	-	-16 850	-	16 850	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-21 338	-21 338
Utgående eget kapital 2021-09-30	1 032	14 360	-35 006	66 819	-21 338	25 867

Rapport över kassaflöden.

Tkr	Jul–sep		Jan–sep		Jan–dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Den löpande verksamheten					
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-5 098	-2 904	-16 581	-9 314	-16 785
Förändring rörelsekapital	-5 406	-2 089	-7 000	-2 706	-3 430
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 504	-4 994	-23 581	-12 020	-20 215
Kassaflöde investeringsverksamheten	-1 418	-17	-9 032	-17	-5 862
Kassaflöde finansieringsverksamheten	146	6 199	39 425	11 146	29 809
Periodens kassaflöde	-11 777	1 188	6 811	-892	3 732
Likvida medel vid periodens början	24 836	437	6 248	2 517	2 517
Likvida medel vid periodens slut	13 059	1 625	13 059	1 625	6 248

Yaytrade Y

