

INVESTERARBREV

december 2021



Uppdaterad strategi och goda resultat för produktlansering under senare delen av 2022

Under min tid som VD har vi bland annat genomfört en strategi-uppdatering och delat in den växande globala totala marknaden för digital vävnadsdiagnostik i två huvudsegment. Forskningslaboratorier och kliniska laboratorier.

Vår förnyade strategi innebär att Lumitos teknik snabbare kan nå marknaden genom lansering av vår första produkt på forskningslaboratorium. En intressant affärsmöjlighet med potentiellt återkommande intäkter har identifierats som samtidigt ger oss värdefulla insikter, vilka vi kommer att ta med oss i utvecklingen av den slutliga kliniska produkten.

Den uppdaterade kommersialiseringsstrategin innefattar bland annat etablering av nära samarbete med viktiga opinionsbildare för att lyfta fram vår teknik och positiva effekter. Den inkluderar också:

- konsultation av forskare vad gäller användandet av UCNP:s för utbildning inom forskning och för att hitta nya applikationsområden,
- deltagande i och sponsring av pilotstudier i tidiga faser i samarbete med viktiga kliniska partners för att verifiera positiv effektivitetspåverkan och skapa medvetenhet om dessa effekter i marknaden,
- att etablera kontakter och relationer med marknadsledande leverantörer inom vävnadsdiagnostik för att finna distributions- och strategiska partnerskap inom produktutveckling, vilket är en pågående process.

Förfinade affärsmodeller ska bidra till ökad attraktion

För att öka attraktionen bland potentiella kunder erbjuder vi två skalbara och flexibla affärsmodeller och ett brett produktutbudande.

1. direktförsäljning till den skandinaviska marknaden och genom distributionspartners erbjuda produktutbudandet till resterande marknader runt om i världen. Vi planerar att sälja scannern som kapitalvara med tillhörande

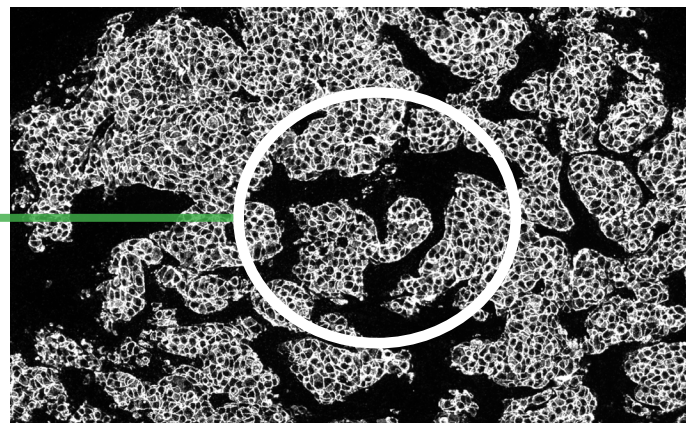
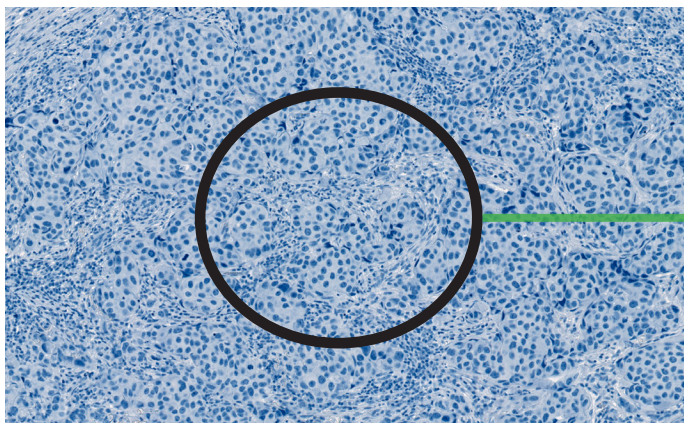
de differentierat mjukvaruprogram samt reagenser som förbrukningsvara för att skapa återkommande intäkter.

2. scannern finansieras av kunden genom att denne förbinder sig till att köpa förutbestämda volymer av reagenser under avtalsperioden.

Affärsplanen bygger precis som tidigare på en ökad efterfrågan på förbättrade analysmetoder. Behovet av bättre diagnostiska metoder ökar med en ökad livslängd hos befolkningen som innebär ett större antal vävnadsprover och analyser som ska hanteras av allt färre patologer.

Det finns förmodligen **skillnader i patologernas bedömningar** och gradering av vävnadssnitt vilket kan vara avgörande för rätt behandling. Graderingsvärden (scorevärden) av malignitet som ligger nära varandra kan vara svårbedömda visuellt.

Målet för Lumito är att göra högkvalitativa inmärknings av vävnadssnitt och utbildning av dessa. Att uppnå en repeterbar och stabil metod för inmärknings kopplat till en optimal utbildning för en digital, visuell bedömning har varit centralt. Dessa mål har nu uppnåtts enligt Dr. Bo Holmqvist (CSO, Image-iT AB) som har analyserat de senaste resultaten från Lumitos inmärknings av nya bröstcancer vävnader, av olika grader av HER2 uttryck, som visualiserats med Lumitos UCNP (up-converting nano particles). Samma vävnad har även märkts in på traditionellt sätt, det vill säga med teknik som idag analyseras av histologer och kliniska patologer (DAB-reagens), för jämförelser. Bildokumentationen av UCNP teknologin är genererad i Lumitos scanner som sedan bedömts av histolog/patolog via Sectras miljö Pacs on Demand mjukvara.



Bilden till vänster visar vävnadssnitt med histologisk färgning som illustrerar förekomsten av alla celler (hematoxylininfärgning med blå cellkärnor i ett vävnadssnitt).

Bilden till höger visar samma vävnadssnitt cancercellerna specifikt inmärkt med Lumitos UCNP (vitt, HER2 grad 3 positiva cancerceller).



Lumito deltog på plats i London i **Digital Pathology & AI Congress** i december. Syftet var bland annat att bygga vårt varumärke, marknadsföra och öka intresset samt kändedomen om vår teknik och produkt, men även att möta andra bolag inom digital patologi samt patologer och potentiella slutkunder. Bolaget presenterades med en poster som väckte intresse och skapade flera intressanta diskussioner. Det är vår förhoppning att vi ska kunna delta fysiskt i fler kongresser, både nationellt och internationellt, under nästa år för att fortsätta och intensifiera vårt marknadsföringsarbete. Under våren planerar vi att delta i bland annat Vårmetotet för patologer.

I november beslutade den extra bolagsstämman om att genomföra **en nyemission** av aktier motsvarande en likvid på cirka 69 miljoner kronor. Erbjudandet omfattar även teckningsoptioner (TO4) som kan tillföra ytterligare maximalt 98,99 miljoner kronor. Vi har erhållit teckningsförbindelser om cirka 2,26 miljoner kronor, motsvarande cirka 3,25 procent av vårt erbjudande, samt garantiåtaganden om cirka 53,32 miljoner kronor, motsvarande cirka 76,75 procent av

erbjudandet. Företrädesemissionen omfattas sammantaget till cirka 80 procent av teckningsförbindelser och garantiåtaganden.

Under hösten inledde Mangold Insight bevakning av Lumito och den 10 december publicerade Mangold Insight en analys som kan läsas på följande länk:

[Läs hela analysen här](#)



Tar den digitala vävnadsdiagnostiken till nya nivåer med lansering av den första produkten under nästa år

Hela denna sida är en annons FRÅN Lumito



Lumito skapar nya förutsättningar för den digitala vävnadsdiagnostiken, där bolaget genom en innovativ och unik metod definitivt har potential att säkerställa högre kvalitet på analyserna med kortare analysstider inom patologi. Bolaget planerar att lansera sin första produkt till forskningslaboratorier under senare delen av 2022, som med värdefull feedback även ska möjliggöra en framtida lansering mot kliniska laboratorier.

Lumitos företrädesemission ska möjliggöra lansering 2022

10 december, 2021

Analys av biopsier i samband med diagnostisering av sjukdomar är tidskrävande och en betydande flaskhals för sjukvården. För att möta behovet av snabbare och mer tillförlitliga diagnostiska verktyg, utvecklar medicinteknikbolaget Lumito en produkt för digitaliserad vävnadsdiagnostik som ska ge högre bildkvalitet och mer pålitliga analys svar jämfört med befintliga tekniker. Bolaget planerar för lansering av sin första produkt till

Emissionen stöts också av ett par redaktionella annonser hos bland annat BioStock och Aktiespararna. Du kan läsa annonserna genom att klicka på bilderna ovan.

Planerade presentationer

Mattias Lundin planerar att presentera bolaget den 31 januari på Aktiespardagen Lund.

Finansiell kalender

FEBRUARI

17

BOKSLUTS-
KOMMUNIKÉ

APRIL

27

ÅRSREDO-
VISNING

MAJ

6

KVARTALS-
RAPPORT 1

MAJ

27

ÅRS-
STÄMMA

AUGUSTI

18

KVARTALS-
RAPPORT 2



God Jul
OCH GOTT NYTT ÅR

Jag ser med stor tillförsikt fram emot lanseringen av vår första produkt på forskningssegmentet under senare delen av nästa år.

Jag ser också fram emot att ta del av de insikter som kommer att bidra till utvecklingen av vår kliniska produkt och att tillsammans med vårt starka team (som utökats med en Senior Software Engineer och ytterligare en Software Engineer Imaging under 2021) öka kunskapen hos kunder och framtida partners vad gäller vår innovativa och konkurrenskraftiga teknik och produkterbjudande.

Tack för det förtroende ni visar oss och till er alla från oss alla

En riktigt God Jul & Gott Nytt År

Mattias Lundin
VD