



LUMITO

Revolutionerande vävnadsdiagnostik

INVESTERARBREV

mars 2020

’ Min tro på Lumito är stark. Jag är övertygad om att bolagets produkt är framtidens vävnadsdiagnostik som inte bara erbjuder stora fördelar både inom vården, utan också för patienterna i form av snabbare och säkrare diagnoser. Jag följer teamets arbete med stort intresse, när det nu snart är dags att lansera produkten på referenskliniker.

Masoud Khayyami, styrelseordförande

Ett kompetent team. Redo för framtiden.

I takt med att bolagets produkter utvecklas behöver också organisationen och styrelsen utökas med nya kompetenser som kompletterar det ursprungliga teamet, forskarna och uppfinnarna bakom produkterna. Lumitos ledning, består av av Stefan Nilsson, VD och civilingenjör elektroteknik, Andreas Johansson, teknisk chef, civilingenjör elektroteknik samt Henrik Ljung, finanschef.

Det övriga teamet består av Krzysztof Krawczyk, forsknings- och utvecklingschef samt filosofie doktor i molekylärmedicin och patologi, Karin Christiansson, produktchef med Master of Science i biomedicin med ansvar för kommande behov och framtida samarbeten. Under hösten stärktes organisationen med Helene Arborelius, kvalitetsansvarig samt Annika Andersson, PR- och kommunikationsansvarig. Sist ombord är Tim Nilsson, civilingenjör kemiteknik som började sin anställning som produktspecialist i början av mars. I teamet finns också två administrativa roller och en ekonomiansvarig.



’ Vi har kompletterat vårt starka utvecklingsteam med en heltidsanställd teknisk chef och en produktspecialist. I teamet finns dessutom en kvalitetsansvarig samt en PR- och kommunikationsansvarig.

Stefan Nilsson, VD

Två frågor till de sist anställda

Andreas Johansson, teknisk chef, vad lockade dig till Lumito?

Tekniken är väldigt spännande och har stor potential. Dessutom tycker jag det är intressant att byta bransch och få nya utmaningar. Det är alltid kul att få möjligheten att vara med i ett tidigt skede i ett bolags historia.

Vad har du varit sysselsatt med den senaste tiden?

Jag har lärt känna teamet och alla våra samarbetspartners och även börjat fundera på hur teamet kan växa på bästa sätt för att möta kommande utmaningar. Såklart har jag även bekantat mig med vår produktutveckling. Det vill säga hur vi ligger till med utvecklingen av de olika komponenterna; hur ser kraven ut? Vad är riskerna och utmaningarna? Dessutom jobbar jag på att komma up-to-speed med att förstå och verka enligt de regulatoriska krav som vi måste förhålla oss till.

Annika Andersson, kommunikationschef, hur har ditt första halvår på Lumito varit?

Intensivt, men kul! Tekniken och möjligheterna är fantastiska som jag ser det. Jag har skapat strukturer och arbetat med att utveckla en kommunikationsplattform för framtiden – vad vill vi säga? Hur säger vi det? Vilka kommunikationskanaler ska vi ha? Och vilka budskap ligger ska finnas med i planeringen? Vi har också presenterat en ny företagsfilm.

Vad står på din to do list just nu?

Hemsidan ska uppdateras igen och sedan har vi det andra teckningsfönstret för TO2 som infaller i maj. Vi kommer att synas i redaktionella annonser i både tryck och digitalt format under våren. Stefan kommer också att intervjuas i en nystartad podd. Under våren ska årsredovisningen och årets första kvartalsrapport produceras och sen tänker jag att vi ska komma igång med regelbundna Investerarbrev!

[Se Lumtios senaste företagsfilm med över 2 500 visningar!](#)

Helene Arborelius, kvalitetsansvarig, Hur har dina första månader på Lumito varit?

De har varit intensiva, men väldigt roliga. Vi håller på att ta över QMS, vårt kvalitetssäkringssystem som externa konsulter tidigare ansvarat för och detta har jag arbetat mycket med.

Vad arbetar du med just nu?

Jag etablerar kontakter med BSI Group, skriver kontrakt inför framtida certifieringar och har även påbörjat en Quality and Regulatory Plan för verksamheten.

Tim Nilsson, produktspecialist, vad ser du mest fram emot?

Jag gillar min nya tjänst och mixen den innebär mellan produkt- och affärsutveckling. Och att etablera kontakter med bland annat referensklinikerna!

Vilka kompetenser och erfarenheter tar du med dig till Lumito?

Min kunskap i materialteknik i kombination med kemiteknik och att jag är trivs med att på att bygga relationer.

Möt Roland Andersson och Ulf Bladin. Två nya ledamöter i styrelsen

Roland Andersson är professor i kirurgi vid Lunds universitet sedan år 2000. Han har en gedigen klinisk erfarenhet och klinisk samt translationell forskning. Roland har författat mer än 500 artiklar i fackgranskade tidskrifter och varit handledare för ett trettiotal avslutade doktorander inom områdena cancer, systemisk inflammation, organsvikt och tarmfunktion.

Vad kände du till om Lumito innan du antog uppdraget?

Flera personer i mitt nätverk berättade om Lumito oberoende av varandra. Eftersom jag kände till bolaget sedan tidigare väcktes min nyfikenhet. Jag tog reda på mer och jag tyckte om det jag fann. När jag fick frågan om styrelseuppdrag i bolaget tackade jag ja.

Vad fick dig att anta uppdraget i Lumitos styrelse?

Det är ett spännande och intressant uppdrag i ett innovativt bolag. Jag arbetar idag med biomarkörer i blod- och cancervävnad och ser möjligheter med en utvecklad digital vävnadsanalys. Jag kan se framtida synergier mellan Lumitos teknologi och framtida produkt och min egen forskning.

Vad bidrar du med i styrelsearbetet?

Bolaget har historiskt sett haft en styrelse med en stark teknikplattform. Jag har ett brett nätverk och är en stor vän av tvärdisciplinära samarbeten. Jag, min kompetens och erfarenhet kompletterar övriga styrelsemedlemmar. Jag hoppas att min gedigna medicinska bakgrund, min life science erfarenhet och mitt entreprenörsdriv gagnar bolaget. Mitt intresse i biotech är starkt och jag är även grundare till flera bolag inom detta område.

Ulf Bladin är medicinekandidat från Karolinska Institutet. Ulf är civilekonom och har en Master från Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare Vice President med globalt ansvar för Marketing, Health Economy, Corporate Communications, Scientific & Regulatory Affairs på Phadia AB, Vice President Commercial Operations Europe på Thermo Fisher Scientific Immuno Diagnostics Division m m.



Vad kände du till om Lumito innan du antog uppdraget?

Flera läkare hade berättat för mig att digital patologi var på frammarsch och att det svenska bolaget Lumito hade en mycket spännande ny teknologi inom vävnadsdiagnostik som skulle kunna erbjuda högre kvalitet och träffsäkerhet.

Vad fick dig att anta uppdraget?

Innan jag bestämde mig träffade jag VD Stefan Nilsson som presenterade bolaget och dess teknologi mycket väl. Likaså gjorde styrelseordförande, Masoud Khayami, ett mycket gott och seriöst intryck.

Vad ser du att du bidrar med i styrelsearbetet?

Lumito står inför en produktlansering där jag hoppas kunna bidra med marknadserfarenheter från tidigare kommersiella lanseringar och tydliga "go to market" strategier samt vikten av goda kundrelationer.

[Läs mer om styrelsen](#)

Ny design och förbättrad funktionalitet



Skissbild

Utvecklingen av själva instrumentet går planenligt och de första instrumenten avsedda för kundvalidering hos referenskliniker planeras att levereras med CE-märkning under april 2020.

Baserat på utvärderingen av alfa-prototypen har en ny design tagits fram av vår partner TTP. Detta innebär att storleken av instrumentet minskat väsentligt och att ett antal förbättringar gjorts avseende av optik, mekanik och i programvaran. Användarstudier har genomförts tillsammans med kliniker för att säkerställa att instrumentet är enkelt att arbeta med och att det stödjer klinikernas arbetsprocesser.

Parallellt med framtagning av vårt första instrument fortgår arbetet med infärgningsvätskorna. Detta arbete beräknas vara klart under andra kvartalet 2020.

Stefan Nilsson, VD



Om referenskliniker och coronavirus

Stefan Nilsson, deltog i en livesändning i en Facebookgrupp den 17 mars. Vi har skrivit ut frågorna och svaren och du hittar materialet i sin helhet [här](#). Många av frågorna handlade om våra referenskliniker och coronaviruset, och om det påverkar vår verksamhet.

Svenska referenskliniker

När det gäller produktutvärdering diskuterar vi i första hand med två till tre svenska kliniker och tanken är att vi ska kunna stötta dem vid behov under den tre till sex månader långa utvärderingen. Vi har tidigare kommunicerat att RISE förväntas vara färdiga med sin optimering av reagenserna under andra kvartalet i år. Realistiskt sett kan utvärderingen börja därefter, i kvartal tre.

Fokus på kvalitet

Utvärderingarna av vår teknologi kommer att köras parallellt med klinikernas befintliga teknik. Målsättning är att klinikerna ska använda vår teknik fullt ut. Vi har inte kalkylerat med att få betalt av de kliniker som testar vår produkt – det är inte viktigt för oss under utvärderingstiden. Det är däremot viktigt att testperiod är trovärdigt lång för att få en konsekvent och bra kvalitet på det som levereras – från infärgningar och instrument. Med andra ord, vi fokuserar på att få bra kvalitet på de tester som görs och att resultatet blir bra. Vi hoppas på att resultatet ska bli så pass bra att referensklinikerna vill köpa in instrumentet efter testperiodens slut.

Vi räknar med tre till sex månader för utvärderingstest.

Resultatrapportering

Beroende av klinikernas avtal och tillgänglighet under utvärderingen tänker vi att delresultaten ska rapporteras löpande. Det är viktigt för oss att få ut resultaten så fort som möjligt till marknaden.

Ingen påverkan av coronaviruset hittills

Vi är lyckligt lottade, coronaviruset har än så länge inte påverkat Lumito. De risker som finns, saker som skulle kunna påverkas i utvecklingsprojektet – leveranser med mera – för att hitta lösningar om vi plötsligt blir påverkade har analyserats. Vi har inte fått några indikationer på eventuella förseningar hos leverantörer på grund av viruset. Skulle vi motta sådana indikationer, kommer vi att informera om detta.

Vi bygger relationer med nyckelpersoner, kunder och leverantörer.

Att gå från att vara ett utvecklingsbolag till ett mer produktorienterat bolag med siktet inställt på marknaden innebär att vi bland annat fokuserar på att etablera och bygga goda relationer inför framtiden. Patologer, kliniker, leverantörer, tillverkare och samarbetspartners är några av de grupper som prioriteras just nu.

Vi är glada över den internationella intresse som finns för Lumito och Lumitos teknik. Under våren och sommaren hade vi planerat att delta i flertal kongresser och mässor, både i Sverige och internationellt. Nu har flera av dem ställts in tills vidare på grund av coronavirusutbrottet. Lumitos forsknings- och utvecklingschef, Krzysztof Krawczyk, hade dessutom fått möjligheten att hålla sin presentation "Up-converting nanoparticles as a powerful tool for tissue evaluation" på några av dem. Nedanstående kongresser och mässor hade vi bland annat planerat att delta i:

- [European Congress on Digital Pathology \(ECDP\)](#) i Portugal (maj) samlar patologer, forskare, tekniker, kliniker och representanter från industrin. I år är det fokus på resurser för artificiell intelligens, AI, för att erbjuda patologerna möjlighet att ge diagnoser med högre precision.
- På hemmaplan – mer eller mindre – i Stockholm, arrangeras [Lab & Diagnostics for the future](#) (maj) och Krzysztof Krawczyk presenterar Lumito och "Up-converting nanoparticles as a powerful tool for tissue evaluation". På detta event kommer labbchefer, patologer, biomedicinska analytiker, labbläkare/klinikansvariga/beslutsfattare inom hälso-/sjukvården och en del underleverantörer medverka.
- I början av hösten arrangeras [Congress of the European Society of Pathology and the International Congress of the International Academy of Pathology](#) i Glasgow. Här kommer det att göras reflektioner över den senaste utvecklingen inom diagnostisk och molekylär patologi och om hur patologernas roll kan komma att utvecklas samt den senaste tekniken.
- Vi planerar för att finnas på plats under [UPCON](#) i Paris i oktober. Kongressen är en god möjlighet att samtala och knyta kontakter med forskare från både universitetsvärlden som industrin och samtala om trender inom nanotekniken.
- I slutet av året arrangeras [Digital Pathology & AI Congress](#) i London som belyser de senaste framgångarna inom digital patologi och AI.

Kommande investerarrträffar genomförs utan publik. Och poddsändningar

vecka
20

Poddpremiär – Lumito i Småbolagspodden

Stefan Nilsson kommer att medverka i Småbolagspodden andra veckan i maj. Podden finns där poddar finns – på Spotify, iTunes (Podcaster appen på iPhone), Acast och Poddtoppen. Sök på Lumito eller Småbolagspodden.

4
maj

Stora Aktiedagen i Stockholm utan publik

I mitten av april kommer vi att kunna meddela när Lumitos VD Stefan Nilsson presenterar företaget. Seminarierna under dagen kommer att livesändas. Se aktiespararna.se för mer information.

18
maj

Stora Aktiedagen i Göteborg utan publik

Även här presenteras Lumito och presentationen kommer att livesändas. Mer information kommer.

Lumito marknadsförs under våren med redaktionella annonser i både tryckt format och digitalt. Vi kommer att finnas i Dagens industris bilaga Healthcare, Dagens Nyheters bilaga Folkhälsa samt i Affärsvärlden och Läkartidningen - men i dessa annonserar vi endast digitalt. Nu är det även dags att börja bearbeta internationella medier med redaktionellt material.

Följ oss på [Facebook](#) och [Linkedln](#)

Lumito i korthet

Bakgrund

Bolaget bildades år 2010 och är ytterligare en spin-off från en forskargrupp vid avdelningen för atomfysik vid Lunds Lasercentrum som under lång tid letts av professor Stefan Andersson-Engels. Verksamheten grundar sig i många års arbete av gruppens världsledande forskning inom området. Lumito har valt att fokusera på produktutveckling inom vävnadsdiagnostik. Med en åldrande befolkningen ökar bland annat behovet av förbättrade analysmetoder med möjlighet till digital analys och automatisering.

Vi ser en stor potential i att utveckla nya och effektiva metoder för vävnadsdiagnostik genom UNCP-infärgning av vävnadsprover. Lumitos teknologi gör det också möjligt att söka efter flera sjukdomsmarkörer samtidigt i samma vävnadsprov.

Produkterbudande

Inom området för vävnadsdiagnostik delas produkterna oftast in i två grupper: instrument och förbrukningsartiklar. Vårt erbjudande består av:

1. Ett optiskt analysinstrument med möjlighet att analysera infärgningar baserat på UCNP-reagenser.
2. UCNP-baserade infärgnings vätskor.
3. Produktsupport och utbildning.
4. Licensiering av teknologin inom applikationer där vi själva inte har för avsikt att marknadsföra egna produkter.

Kommersialiseringsstrategi

Vi tar sikte på den globala marknaden för optiska avbildningssystem inom vävnadsdiagnostik. Erbjudandet om ett helt nytt kommersiellt instrument tillsammans med certifierade reagenser för de specifika analyser som ska genomföras skapar återkommande intäkter.

Marknad och tillväxt

Den globala marknaden för vävnadsdiagnostik förväntas år 2024 uppgå till cirka 8 miljarder dollar och ha en årlig tillväxt på cirka 10 procent*. Vi beräknar att marknadstillväxten påverkas av faktorer som t ex att befolkningens genomsnittliga livslängd ökar. Med en åldrande befolkning ökar behoven av sjukvård och därmed antalet provtagningar och analyser.

Kunder

Laboratorier för vävnadsdiagnostik på sjukhus, kontrakts- och forskningslaboratorier, patologiska laboratorium. externa kontraktslaboratorer för analys, forskningslaboratorier, läkemedelsbolag och universitet med flera.

Patent

En patentfamilj skyddar användandet av uppkonverterande nano-partiklar (UCNPs) för avbildning i spridande material. Den andra patentfamiljen beskriver användandet av ljuspulser för förbättring av teknikens effektivitet och kortare avbildningstider. Det tredje patentet beskriver hur UCNP kan användas vid avbildning av framför allt vävnadsprover, specifikt inom patologi och vävnadsdiagnostik.

Konkurrenter

Det finns flera olika konkurrenter inom både instrument och reagenser inom segmentet vävnadsdiagnostik.

* Källa: Tissue Diagnostic Market: Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trend and Forecast, 2016-2024, Transparency Market Research, Feb 2017