

POLYGIENE GROUP AB (PUBL.)

KVARTALS RAPPORT Q2 2022



POLYGIENE[®]
GROUP
FOR MINDFUL LIVING

INNEHÅLL

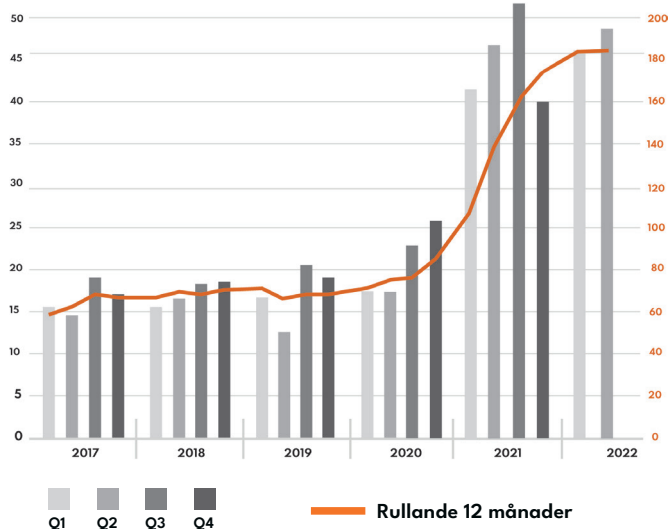
Finansiell utveckling i korthet.	3
Viktiga händelser i korthet.	4
Vd har ordet.	6
Polygiene Group i korthet.	8
Finansiell utveckling.	9
Totalresultat, koncernen.	10
Finansiell ställning, koncernen.	11
Förändring eget kapital, koncernen	12
Kassaflödesanalys, koncernen.	13
Flerårsöversikt, koncernen	14
Totalresultat, moderföretaget.	15
Finansiell ställning, moderföretaget.	16
Förändring eget kapital, moderföretaget	17
Kassaflödesanalys, moderföretaget.	18
Flerårsöversikt, moderföretaget	19
Tilläggsupplysningar och noter.	20
Aktiekapital, aktien och ägarförhållande	22
Risker/osäkerhetsfaktorer och definitioner.	23
Finansiell kalender	23

FINANSIELL UTVECKLING I KORTHET

KONCERNEN I SAMMANDRAG

KONCERNEN	April - juni 2022	April - juni 2021	YTD 2022	Helår 2021	Helår 2020	Helår 2019
Nettoomsättning, Mkr	47,5	46,9	92,6	181,6	83,9	68,8
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	9,6	10,9	18,9	41,2	5,7	-2,8
Resultatmarginal före avskrivningar (EBITDA), %	20,3	23,4	20,5	22,7	6,8	-4,0
Resultat efter skatt, Mkr	17,2	8,3	24,3	64,2	-1,7	-5,2
Resultatmarginal efter skatt, %	36,2	17,6	26,2	35,3	-2,0	-7,2
Resultat per aktie, kr	0,47	0,23	0,67	1,82	-0,08	-0,25
Kassaflöde, Mkr	-0,4	5,2	1,1	46,4	-0,5	1,2

NETTOOMSÄTTNING, MKR



APRIL-JUNI

- En nettoomsättning om 47,5 (46,9) Mkr resulterar i en positiv tillväxt om 1,3 %
- Bruttomarginalen ökade till 66,7 (61,9) %
- Kvartalets rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), uppgick till 9,6 (10,9) Mkr, motsvarande en EBITDA-marginal om 20,3 (23,4) %
- Kvartalets rörelseresultat efter avskrivningar och före skatt (EBIT) uppgick till 11,5 (10,0) Mkr, motsvarande en EBIT-marginal om 24,3 (21,3) %
- Kassaflödet för perioden blev -0,4 (5,2) Mkr
- Likvida medel uppgick till 53,6 (41,5) Mkr

VIKTIGA HÄNDELSER I KORTHET

HÄNDELSER UNDER APRIL - JUNI 2022

POLYGIENE AB BYTER FÖRETAGSNAMN

Polygiene AB byter företagsnamn till Polygiene Group AB, för att förtydliga att gruppen numera består av flera bolag och särskilja det från koncernens varumärke, Polygiene. Koncernen kommer fortsättningsvis benämnas vid Polygiene Group.

POLYGIENE TAR TÄTEN I MALOJAS NYA KOLLEKTION

80% av Malojas cykelplagg i den nya sommarkollektionen "Enrosadira" har Polygiene-behandling för att ge maximal prestanda under långa och intensiva aktiviteter. Behandlingen ger dessutom Malojas produkter en längre livslängd och sparar värdefulla miljöresurser.

E-LEATHER OCH BIOMASTER NOMINERADE TILL CRYSTAL CABIN AWARDS

E-leather produkten Essence, gjord av återvunnet läder, erbjuder inbyggd hygien och antimikrobiellt skydd. Den minskar även mängden avfall, är mindre skadlig för planeten och är ett säkrare val för passagerare.

ANTIMIKROBIELLT SKYDDAD SMARTPHONE NOMINERAS TILL FLERA PRISER OCH VINNER INNOVATIONSPRIS

Cat S42 H+ är den första helt antimikrobiella smartphone med Polygiene BioMaster-behandling som stoppar tillväxt av mikroorganismer på alla telefonens ytor. Den nomineras till 2022 Mobile News Awards samt 2022 Mobile Industry Awards i kategorin "Innovation of the Year". Telefonen vinner även innovationspriset för "The Business Magazine Southern Tech 150".

ADDMASTER NOMINERAD TILL EXPORTPRIS

Addmaster nominerades i exportkategorin för "Made in the Midlands Awards".

KINESISKA HOTSUIT VÄLJER POLYGIENE

Det kinesiska sportklädesmärket Hotsuit, som används av influencers, kändisar och idrottare, lanserar ett nytt produkt-sortiment med Polygiene BioStatic™ antimikrobiell teknologi som gör att kläder håller sig fräscha och lever längre. Behandlingen finns i Hotsuits senaste produktkollektioner och fler behandlade artiklar lanseras kontinuerligt.

POLYGIENE GER HELTÄCKANDE LUKTKONTROLL I FORLOHS JAKTKLÄDER

Ledande teknologier gör Forlohs nya Insect Shield-plagg® bäst i klassen för äventyr i varmt väder – funktion och design

kombineras i den nya sommarkollektionen. Det tekniska outdoor-varumärket som är "100% made-in-America" presenterar sin nya, lätta Insect Shield®-kollektion med skjortor och byxor med Polygiene teknologi. Enligt Forloh är detta några av de mest innovativa plagg vad det gäller komfort och skydd, som designats för outdoor-entusiaster.

POLYGIENE BIOMASTER OCH VERIMASTER I PYLON COATINGS PRODUKTER

En av de mest framgångsrika produkterna på senare år för Pylon Coatings från Australien har varit Bio-Guard Coating-serien som erbjuder mer hygieniska ytor med hjälp av Polygiene BioMaster. Dessutom innehåller produktsortimentet Polygiene VeriMaster som kontrollerar och visar att det antimikrobiella skyddet verkligen är på plats.

POLYGIENE BIOMASTER-TEKNOLOGI HJÄLPER TILL ATT DRIVA ELBILSFÖRSÄLJNING

Den kinesiska elbilstillverkaren NIO har som målsättning att fortsatt vara ett av de ledande varumärkena i elbilbranschen genom att bland annat tillhandahålla ett långvarigt inbyggt ytskydd med Polygiene BioMaster™ antimikrobiell teknologi i deras nya modell NIO ET7.

COLLEGE CAMPUS ANVÄNDER ANTIMIKROBIELL YTBELÄGGNING FRÅN AGGRECOAT SILVER MED POLYGIENE BIOMASTER

På grund av den pågående pandemin har College of the Marshall Islands (CMI) börjat applicera den antimikrobiella ytbeläggningen AggreCoat Silver på hela campus. När skolor och universitet världen över nu återgår till klassrum och föreläsningssalar, är hygien av största vikt för studenter, lärare och föräldrar. Denna typ av försiktighetsåtgärder är något som vi troligtvis kommer att se mer av framöver.

BIO5 LANSERAR KONTORSMATERIAL MED SUPERKRAFTER

Polygiene BioMaster partner Bio5 introducerar ett nytt sortiment av antimikrobiella skriv- och pappersprodukter tillverkade i Storbritannien. I det rådande klimatet är medvetenheten om hygien av största vikt och skolor och barn är ett fokusområde. Bio5 har arbetat med Polygiene BioMaster™ för att skapa en rad högkvalitativa kontorsprodukter där antimikrobiell teknologi adderar värde till produkterna.

VILSELEDANDE ARTIKEL

I april publiceras ett antal artiklar med kritik mot en av koncernens befintliga teknologier. Påståenden besvaras av Polygiene Group som kraftigt tar avstånd från dessa felaktiga påståenden.

SUCCÉ FÖR POLYGIENE GROUP PÅ AIRCRAFT INTERIORS EXPO

Polygiene Group deltar för första gången på AIX-mässan i Hamburg i juni. På mässan presenterades en monter som stod ut i mängden och visade varför Polygiene Groups teknologier tillför viktigt värde till flygplansinteriörer. Förutom ett stort antal leads och möten deltog Polygiene Group tillsammans med "The Germ Guy" Jason Tetro, moderator Paul Chen från VX Consulting och partner MGR Foamtex i en paneldiskussion på temat "How to Improve Cabin Interior Hygiene". Vidare omnämndes Polygiene Group i flera branschtidningar inklusive PAX International.

FRAMGÅNGSRIKA MÄSSOR I USA OCH EUROPA UNDER JUNI

Polygiene Group ställer ut på mässorna Outdoor Retailer i Denver och OutDoor by Ispo i München, där hela produktbudet av teknologier för antimikrobiellt skydd och luktkontroll för både hårda och mjuka ytor presenteras. Vi ser en stor uppslutning och ett stort intresse från befintliga och potentiella kunder i montrar och på seminarier med "The Germ Guy", nu när branschen äntligen kan delta i fysiska mässor igen.

POLYGIENE GROUP FÖRSTÄRKER LEDNINGEN MED TOPPREKRYTERING

Frank Stevens rekryteras till positionen som Chief Operating Officer i koncernen. Frank har en lång, gedigen karriär inom

textilindustrin med över 30 års erfarenhet från branschen. Hans senaste position var som General Manager of Textiles för Scieissent LLC i USA, där han har arbetat i över 10 år.

SUE BETHEL NY CTO FÖR POLYGIENE GROUP

Sue har en bakgrund som tidigare CTO på Addmaster Ltd. Hon är baserad i UK och kommer att leda hela det globala tekniska teamet i Polygiene Group.

HÄNDELSE EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

NY FÖRSÄLJNINGSGENT I FRANKRIKE VIKTIGT STEG FÖR POLYGIENE GROUP

Polygiene Group fortsätter att utöka sin närvaro i Central-europa. Den 1 juli börjar Jean Charles Marchionni som ny agent för Polygiene Group i Frankrike. Han har arbetat i mer än 25 år i den franska sport- och outdoorindustrin och har med sig ett brett nätverk inom branschen och handeln, men också på föreningsidan.

POLYGIENE GROUP REKRYTERAR NY CFO

I september börjar Niklas Blomstedt som ny CFO för Polygiene Group och efterträder nuvarande CFO Nina Forsvall. Han kommer med en gedigen erfarenhet inom finans från bland annat Ericsson och Haldex. Hans senaste roll var som VP and Head of Finance på Arjo AB. Nina Forsvall kommer att anta rollen som HR-ansvarig för Polygiene Group.



Polygiene Group deltar för första gången på AIX-mässan i Hamburg i juni. På mässan presenterades en monter som stod ut i mängden och visade varför Polygiene Groups teknologier tillför viktigt värde till flygplansinteriörer.

TILLVÄXT I KVARTALET MED STARK BRUTTOMARGINAL TROTS EN TURBULENT OMVÄRLD

VD HAR ORDET

Rörelsens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 47,5 (46,9) Mkr vilket motsvarar en ökning om 1,3 % jämfört med föregående år. Under perioden redovisas en stark bruttomarginal om 66,7 (61,9) %. Operativt rörelseresultatet före skatt summerade till 9,6 (10,9) Mkr som ger en operativ rörelsemarginal om 20,3 (23,4) %. Kassaflödet var i princip oförändrat med -0,4 Mkr under perioden.

Det ekonomiska läget i omvärlden fortsätter att påverka verksamheten vilket också återspeglas i kvartalet. Den höga inflationstakten hämmar privat konsumtion och ger konsekvenser i form av ökade lagernivåer och minskad nyproduktion hos våra kunder. Trots yttre omvärldsfaktorer redovisar bolaget ändå tillväxt i perioden. Råvaruförsörjningen som tidigare varit en utmaning är för tillfället stabil och är resultatet av ett gediget arbete hos våra inköpare den senaste månaden. Affärsområdet Product Protection ökade med 15 % varav organisk tillväxt uppgick till 12 %, resterande del består av omsättning från SteriTouch™. Textildelen Freshness tappade -11 % till följd av att framför allt distributörerna velat minska sina lagernivåer och detta påverkar Polygienes försäljning direkt, om än tillfälligt. Positivt är dock att additiv som levererats för produktion ute hos tygfabrikerna har ökat med 11 % vilket gör att jag förväntar mig att distributörerna återigen kommer att fylla på sina lager redan under nästa kvartal.

Kostnadsmassan har ökat i kvartalet, dels på grund av att resande och mässor återigen dragit i gång efter ett par års frånvaro, dels för att vi har förstärkt organisationen med ytterligare kompetens. En hög närvaro vid strategiska branschmässor bör alltid betraktas som investeringar i framtida tillväxt och inte som kostnader. Trots en del övriga poster av engångskaraktär, redovisas en fin resultatmarginal innan skatt (EBITDA) om 20,3 (23,4) %. En försvagad krona ger oss medvind och rörelseresultatet efter avskrivningar och valutaeffekter resulterar i en EBIT-marginal om 24,2 (21,3) %. När vi väl ser en högre tillväxttakt, vilket troligtvis sker redan under tredje kvartalet, kommer vi att närma oss de 30 % i EBIT-marginal som är vår långsiktiga målsättning.

POLYGIENE PRODUCT PROTECTION

I spåren av pandemin ser vi ett ökat intresse för hygien och renlighet. Detta avspeglas inte minst av en ökad efterfrågan

på Polygiene BioMaster™ produkter som ju skyddar material och ytor från kontaminering. Inte sedan pandemiåret 2020 har det mottagits så många förfrågningar via hemsidans intresseformulär som upplevts under den senaste månaden. I början av juni ställde vi ut på AIX i Hamburg, världens största mässa för flygplansinteriorer. Polygiene Group™ deltog för första gången med en påkostad monter som stod ut i mängden och drog uppmärksamheten till sig. Den positiva responsen har varit överväldigande och många nya kundkontakter har genererats. Uppföljning och inbokning av nya möten sker i skrivande stund och jag är övertygad om att vi snart kommer se nya kunder inom kategorin Transport.

Under kvartalet kommunicerades samarbetet med NIO®, den kinesiska elbilsjätten, där de lanserat Biomaster-behandlade säten. Idag pågår ett flertal tester för att behandla ytterligare ytor och material, bland annat för ratt och instrumentpanel. Efter att NIO-pessmeddelandet publicerades, har vi även sett att ett 30-tal andra aktörer inom bilindustrin varit inne på vår hemsida och sökt efter våra teknologier.

Vi följer noggrant det nyförvärvade tillskottet SteriTouch™ som inledningsvis haft en lugn start. Arbetet med att migrera kunder till BioMaster™ produkter fortgår löpande för att

» Med stort fokus på tillväxt och en ökad intensitet inom produktutveckling, kan jag inte annat än att se ljust på framtiden«



utvinna skalfördelar. Ackumulerat utgör försäljningen 3,6 Mkr per 30 juni, men orderingången börjar ta fart och några av de förvärvade kunderna har potential att bli riktigt stora.

POLYGIENE FRESHNESS

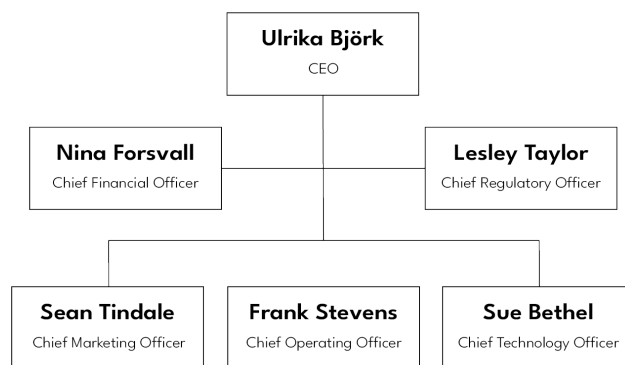
Den höga inflationstakten har stor påverkan på efterfrågan och slår direkt mot textilindustrin. Många företag inom klädbranschen står inför tuffa utmaningar när konsumenterna blir mindre köpstarka. Detta reflekteras även i kvartalets siffror, framför allt inom Home & Pets och Lifestyle & Fashion som tappat omsättning mot fjolåret. Sport & Outdoor har däremot en fin tillväxt om 31 % och kategorin har mer än väl återhämtat sig efter nedgången under pandemin. Bolagets största kund inom kategorin fortsätter att växa för andra kvartalet i rad liksom en rad andra nyckelkunder, men det finns tyvärr en del kunder som sitter på större varulager än planerat och därför inte har producerat lika mycket som motsvarande period 2021. Glädjande nog ser vi dock stark tillväxt inom Workwear som mer än fördubblat omsättningen under första halvåret jämfört med fjolåret. Workwear är en kategori som vi tror starkt på, då det finns många fördelar med behandlade arbetskläder.

Den största vinnaren av att vår konsumtion generellt minskar är förstås miljön. Att förlänga livslängden på de plagg som produceras och använda dem så länge som möjligt kommer alltid vara det mest optimala för klimatavtrycket. Tillverkning av nya produkter kommer alltid vara den största kostnaden för miljön. Detta innebär att fokus måste vara att tillverka mer hållbara kläder och produkter. De varumärken som tar detta på största allvar kommer vara vinnarna i framtiden och förhoppningsvis plocka marknadsandelar från "fast fashion". Hållbarhetsperspektivet i textilindustrin är och förblir den största drivkraften inom affärsområdet Freshness framåt.

Vi har nyligen avslutat en LCA-studie (Life Cycle Assessment) utförd av en oberoende tredje part, där miljöpåverkan av ett behandlat plagg jämförs med ett obehandlat. Fördelen att skydda ett plagg från odör och därmed onödigt tvättande är uppenbar, och vi kommer publicera resultatet av studien inom kort. Denna typ av databaserade studier som påvisar nyttan med stays fresh-lösningar är viktiga verktyg för att attrahera nya kunder. Våra befintliga kunder, vilka är pålästa och trygga med Polygiene Group som partner är redan övertygade om fördelarna. Koncernen erbjuder dessutom flera olika typer av teknologier och vi arbetar intensivt med att utöka portföljen med nya innovationer.

ORGANISATION

Under kvartalet har en del förändringar i koncernledningen skett, och den nya ledningsgruppen ser ut som följer:



Den 15 september tillsätts Niklas Blomstedt som koncernens nya CFO och ersätter Nina Forsvall som övergår i en roll som HR-ansvarig för gruppen. Daniel Röme har lämnat ledningsgruppen för att i huvudsak fokusera på R&D och strategiska frågor. Daniel Röme rapporterar till Sue Bethel, CTO och Sandrine Garnier har lämnat Polygiene Group som planerat.

FRAMÅTBlick

Trots att många yttre faktorer påverkar oss för tillfället är aktivitetsnivån i organisationen mycket hög. Vi har en gedigen pipeline med pågående kundprojekt inom existerande business, och vi arbetar även med nya affärsmöjligheter med stor utvecklingspotential. Teamet har fått förnyad energi efter vårt lyckade Company Meeting i juni och rekryteringen av Frank Stevens som COO, tillför ett stort värde för resan framåt.

Med stort fokus på tillväxt och en ökad intensitet inom produktutveckling, kan jag inte annat än att se ljus på framtiden för Polygiene Group.

Jag vill också passa på att önska alla en skön sommar!

Ulrika Björk VD Polygiene Group

POLYGIENE GROUP I KORTHET

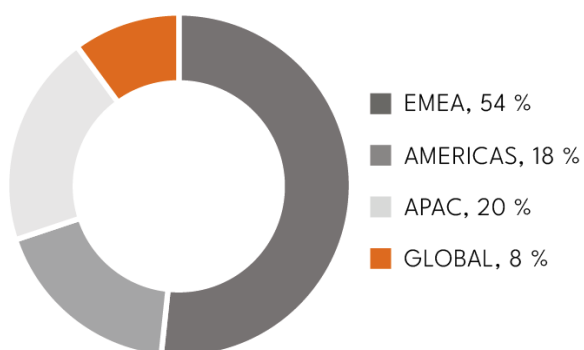
MED VÅRA BEHANDLINGAR FÖRBLIR PRODUKTER FRÄSCHA, SKYDDADE FRÅN MIKROORGANISMER, OCH DE HÅLLER LÄNGRE.

Polygiene Group erbjuder en komplett lösning och ett starkt ingredient brand inom antimikrobiella och stays fresh-teknologier för alla slags ytor och produkter. Koncernen kommer att dominera marknaden och erbjuda lösningar för alla sorters applikationer och adderar ytterligare värde till befintliga och framtida kunder.

I samarbete med våra partners levererar vi en produkt som är effektiv, säker att använda, förlänger produktlivslängden, samt bidrar till en mer hållbar livsstil och en mer lönsam verksamhet för våra partners. Vår vision är att ändra industrin i grunden, både genom att få konsumenten att ändra sitt beteende, och få industrin att anamma våra lösningar. Därmed kan vi alla vara med och bygga ett mer hållbart samhälle med en mer långsiktig hållbar konsumtion.

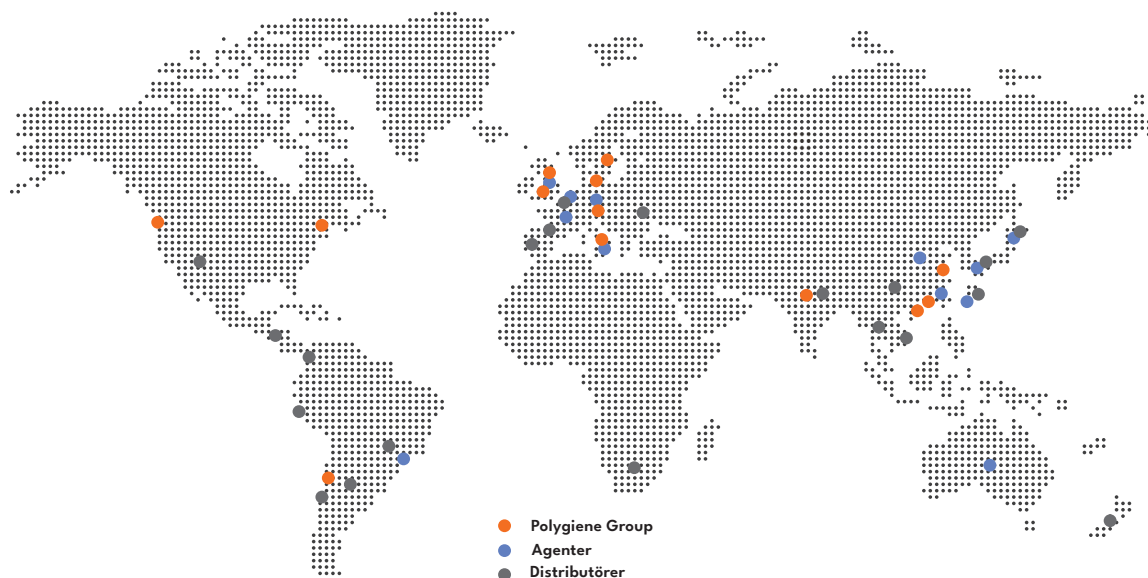
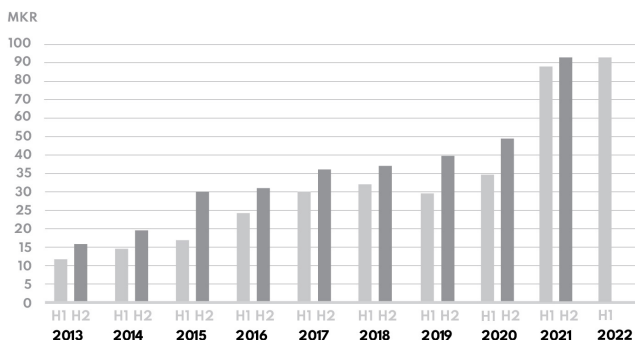
VERKSAMHET

Andra kvartalets nettoomsättning kan fördelas på följande sätt:



NETTOOMSÄTTNING PER HALVÅR 2013-2022

Koncernen har en stadig tillväxt och ett starkare andra halvår årligen från 2013 till 2021. Dessa säsongsvariationer utjämnas då affärsområdet Product Protection har en jämnare försäljning under året. Nya partners tillkommer som har mindre säsongsvariationer.



FINANSIELL UTVECKLING

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättning och bruttomarginal

Koncernens nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 47,5 (46,9) Mkr vilket motsvarar en ökning om 1,3 % jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under kvartalet redovisas en bruttomarginal om 66,7 (61,9) %. Kostnad för sålda varor uppgick till -15,9 (-17,9) Mkr för kvartalet.

KOSTNADER

Övriga externa kostnader för perioden uppgick totalt till -13,1 (-10,4) Mkr, vilket är en ökning om 25,9 % jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Dessa kostnader består av:

- Rörliga försäljningskostnader -4,0 (-3,2) Mkr, består främst av kommissioner till agenter och distributörer
- Marknadsföringskostnader -2,5 (-2,0) Mkr
- Administrativa kostnader -4,6 (-3,7) Mkr
- Kontrakterade konsulter -2,0 (-1,5) Mkr

Ökningen av marknads- och administrativa kostnader jämfört med föregående år är främst på grund av kostnader för mässor och resor som inte var aktuella under pandemin 2021.

PERSONALKOSTNADER uppgick till -9,0 (-7,7) Mkr.

Ökningen beror främst på fler anställda i koncernen jämfört med föregående period samt en till medlem i styrelsen. I juni månad träffades koncernens anställda för konferens i Sverige, vilket inte har skett på två år. Även dessa engångskostnader har påverkat ökningen i jämförelse med föregående period.

AVSKRIVNINGAR på immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till -1,0 (-0,8) Mkr. Avskrivningarna kommer att öka under kommande perioder på grund av ökade utvecklingsutgifter.

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER uppgick till 3,0 (-0,2) Mkr för kvartalet och avser valutakursdifferenser, främst relaterat till uppgången av valutakursen för USD.

RESULTAT

Kvartalets rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 9,6 (10,9) Mkr vilket motsvarar en rörelsemarginal på 20,3 (23,4) %. Övrigt totalresultat innehåller omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag samt goodwill. Resultatet efter skatt uppgick till 17,2 (8,3) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

De immateriella anläggningstillgångarna består främst av goodwill från förvärv av annan verksamhet, investeringar i affärssystem samt utvecklingsutgifter.

De materiella anläggningstillgångarna består främst av leasing för nyttjanderätten avseende kontorslokaler.

Finansiella anläggningstillgångar

De finansiella anläggningstillgångarna uppgick vid periodens utgång till 15,0 (13,5) Mkr och avser en uppskjuten skattefordran för de skattemässiga underskott som uppstått under tidigare år, samt kupongskatt. Det totala skattemässiga underskottet uppgick vid periodens utgång till 28,8 Mkr.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet för det andra kvartalet uppgick till -0,4 (5,2) Mkr. Kassaflödet påverkades negativt av engångsutgifter för bland annat investeringar i webbutveckling. Dessa utgifter har aktiverats som immateriell tillgång. Koncernens likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 53,6 (41,5) Mkr.

EGET KAPITAL

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 589,9 (460,2) Mkr. Soliditeten per 2022-06-30 uppgick till 95,7 (94,3) %.

PERSONAL

Koncernens operativa organisation uppgick till 49 (42) personer vid kvartalets utgång oavsett tjänstgöringsgrad, varav 41 (34) är anställda och 8 (8) är kontrakterade konsulter. Omräknat till 100 % blir sysselsättningsgraden 44,1 (39,6).

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN

Tkr	Not	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	8	47 467	46 876	92 578	88 831	181 610
Övriga rörelseintäkter		37	47	92	94	191
Summa rörelsens intäkter		47 504	46 923	92 670	88 925	181 801
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror		-15 856	-17 890	-30 752	-32 676	-66 368
Bruttoresultat		31 648	29 033	61 918	56 249	115 433
Övriga externa kostnader		-13 073	-10 408	-25 036	-19 937	-43 535
Kostnader för ersättningar till anställda		-8 956	-7 676	-17 940	-15 536	-30 698
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)		9 619	10 949	18 942	20 776	41 200
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 049	-767	-2 003	-1 513	-3 134
Övriga rörelsekostnader*		2 973	-182	-1 600	1 085	2 792
Rörelseresultat (EBIT)		11 543	10 000	15 339	20 348	40 858
Resultat från finansiella poster						
Räntekostnader och liknande resultatposter		-10	3	-23	-4	-391
Resultat efter finansiella poster		11 533	10 003	15 316	20 344	40 467
Skatt periodens resultat		-1 838	-1 717	-2 245	-3 540	-7 642
Övrigt totalresultat		7 484	11	11 230	250	31 358
Periodens resultat och totalresultat		17 178	8 297	24 301	17 054	64 182
<i>*Inkluderar valutakursförändringar hänförliga till rörelsen</i>						
Resultat per aktie före och efter utspädning						
Före		0,47	0,23	0,67	0,48	1,82
Efter		0,46	0,23	0,65	0,47	1,77

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

Tkr	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	9	464 961	371 354	413 308
Materiella anläggningstillgångar		2 424	1 471	2 694
Finansiella anläggningstillgångar	10	15 046	13 538	13 999
Summa anläggningstillgångar		482 431	386 363	430 001
Omsättningstillgångar				
Varulager		38 002	16 330	28 158
Kundfordringar	10	36 418	35 447	34 593
Övriga fordringar	10	6 153	8 540	5 390
Likvida medel		53 604	41 460	52 552
Summa omsättningstillgångar		134 177	101 777	120 693
SUMMA TILLGÅNGAR		616 608	488 140	550 694
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		589 925	460 159	519 150
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		19	19	19
Summa långfristiga skulder		19	19	19
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		14 798	12 628	11 283
Leasingskulder		2 025	1 184	2 381
Övriga skulder		9 841	14 087	17 861
Summa kortfristiga skulder		26 664	27 899	31 525
Totala skulder		26 683	27 918	31 544
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		616 608	488 140	550 694

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

Tkr	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	569 308	449 527	519 150	27 480	27 480
Omräkningsdifferenser	3 255	376	-1 477	-2 378	-
Överkursfond	-	1 659	-	1 659	-
Nyemission och teckningsrätter	183	301	47 951	416 344	427 488
Transaktioner med ägarna	572 746	451 863	565 624	443 105	454 968
Periodens resultat	9 695	8 285	13 071	16 804	32 824
Övrigt totalresultat	7 484	11	11 230	250	31 358
Periodens totalresultat	17 178	8 296	24 301	17 054	64 182
Eget kapital vid periodens utgång	589 925	460 159	589 925	460 159	519 150

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

Tkr	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	11 543	10 000	15 339	20 348	40 858
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	2 157	-551	7 608	1 014	3 149
Betald ränta	-11	3	-24	-4	-772
Betald inkomstskatt	-28	-22	-1 469	-54	-6 916
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	13 661	9 430	21 454	21 304	36 319
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>					
Förändring av varulager	-5 313	-298	-9 844	-1 955	-13 451
Förändring av kundfordringar och andra fordringar	845	-5 529	-3 211	15 592	22 201
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder	-7 606	-948	-4 505	-14 636	-7 470
Nettokassaflöde från pågående verksamhet	1 587	2 655	3 894	20 305	37 599
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten	1 587	2 655	3 894	20 305	37 599
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag	-	-	-	-402 684	-404 846
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 383	-542	-44 476	-1 302	-3 143
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-68	-7	-274	-39	-302
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	2 879	2 879
Förvärv av finansiella tillgångar	-516	-379	-1 047	-844	-2 062
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 967	-928	-45 797	-401 990	-407 474
Finansieringsverksamheten					
Nyemission och teckningsrätter	183	3 728	43 299	419 549	418 317
Checkräkningskredit	-	-	-	-1 151	-1 151
Amortering av leasing	-180	-226	-355	-462	-900
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3	3 502	42 944	417 936	416 266
Periodens kassaflöde	-377	5 229	1 041	36 251	46 391
Likvida medel vid periodens början	53 981	36 231	52 552	4 478	4 478
Valutakursdifferens i likvida medel	-	-	11	731	1 683
Likvida medel vid periodens slut	53 604	41 460	53 604	41 460	52 552

FLERÅRSÖVERSIKT FÖR KONCERNEN

KONCERNEN	April - juni 2022	April - juni 2021	YTD 2022	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning, Tkr	47 467	46 876	92 578	181 610	83 932
Omsättningstillväxt, %	1	171	4	116	22
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Tkr	9 619	10 949	18 942	41 200	5 709
Resultatmarginal före avskrivningar EBITDA, %	20	23	21	23	7
Resultat efter skatt, Tkr	17 178	8 297	24 301	64 182	-1 736
Resultatmarginal efter skatt, %	36	18	26	35	-2
Kassaflöde, Tkr	-377	5 229	1 052	46 391	-431
Eget kapital, Tkr	589 925	460 159	589 925	519 150	27 480
Balansomslutning, Tkr	616 608	488 140	616 608	550 694	57 636
Soliditet, %	95,7	94,3	95,7	94,3	47,7
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	35 550	36 527	35 550	20 516
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	35 550	36 527	35 550	20 516
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,47	0,23	0,67	1,82	-0,08
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,46	0,23	0,65	1,77	-0,08
Kassaflöde per aktie, kr	-0,01	0,15	0,03	1,30	-0,02
Eget kapital per aktie, kr	16,15	12,94	16,15	14,60	1,34

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR MODERFÖRETAGET

Tkr	Not	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	8	22 818	25 871	41 762	44 766	93 724
Övriga rörelseintäkter		48	47	95	94	190
Summa rörelsens intäkter		22 866	25 918	41 857	44 860	93 914
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror		-6 976	-9 106	-10 932	-14 773	-32 143
Bruttoresultat		15 890	16 812	30 925	30 087	61 771
Övriga externa kostnader		-11 587	-9 436	-22 078	-17 557	-39 482
Kostnader för ersättningar till anställda		-5 560	-5 062	-10 834	-10 231	-19 743
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)		-1 257	2 314	-1 987	2 299	2 546
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-562	-376	-1 062	-724	-1 574
Övriga rörelsekostnader		1 204	-180	-3 441	1 743	2 792
Rörelseresultat (EBIT)		-615	1 758	-6 490	3 318	3 764
Resultat från finansiella poster						
Räntekostnader och liknande resultatposter		-42	-	-65	-2	-2
Resultat efter finansiella poster		-657	1 758	-6 555	3 316	3 762
Skatt periodens resultat		113	-364	1 311	-591	-758
Periodens resultat och totalresultat		-544	1 394	-5 244	2 725	3 004
Resultat per aktie före och efter utspädning						
Före		-0,01	0,04	-0,14	0,08	0,09
Efter		-0,01	0,04	-0,14	0,08	0,08

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR MODERFÖRETAGET

Tkr	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		7 050	5 082	6 084
Materiella anläggningstillgångar		291	42	113
Finansiella anläggningstillgångar	9	473 231	467 236	472 184
Summa anläggningstillgångar		480 572	472 360	478 381
Omsättningstillgångar				
Varulager		7 402	2 657	3 870
Kundfordringar	9	23 445	25 752	25 747
Avtalstillgångar och övriga fordringar	9	7 180	4 026	4 292
Likvida medel		12 343	7 265	16 388
Summa omsättningstillgångar		50 370	39 700	50 297
SUMMA TILLGÅNGAR		530 942	512 060	528 678
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		490 479	449 946	452 606
Långfristiga skulder				
Övriga skulder		10 257	45 930	45 930
Summa långfristiga skulder		10 257	45 930	45 930
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		23 544	10 573	21 193
Övriga skulder		6 662	5 611	8 949
Summa kortfristiga skulder		30 206	16 184	30 142
Totala skulder		40 463	62 114	76 072
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		530 942	512 060	528 678

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR MODERFÖRETAGET

Tkr	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Eget kapital vid periodens ingång	491 023	445 092	452 606	28 040	28 040
Överkursfond	-	3 439	43 018	-	420 060
Nyemission och teckningsrätter	-	21	98	419 281	1 503
Transaktioner med ägarna	491 023	448 552	495 722	447 321	449 603
Periodens resultat	-544	1 394	-5 243	2 625	3 003
Periodens totalresultat	-544	1 394	-5 243	2 625	3 003
Eget kapital vid periodens utgång	490 479	449 946	490 479	449 946	452 606

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERFÖRETAGET

Tkr	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-615	1 758	-6 490	1 758	3 764
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	560	376	970	376	1 573
Betald ränta	-42	-	-19	-	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-97	2 134	-5 539	2 134	5 335
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>					
Förändring av varulager	-499	-78	-3 532	-78	-1 183
Förändring av kundfordringar och andra fordringar	-1 020	-5 996	726	-5 996	5 444
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder	-2 997	-611	63	-611	4 412
Nettokassaflöde från pågående verksamhet	-4 613	-4 551	-8 282	-4 551	14 008
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten	-4 613	-4 551	-8 282	-4 551	14 008
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag	-	-	-	-	-458 185
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 382	-542	-1 931	-542	-3 139
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-228	-	-84
Förvärv av finansiella tillgångar	-516	-379	-1 047	-379	-2 062
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 898	-921	-3 206	-921	-463 470
Finansieringsverksamheten					
Nyemission och teckningsrätter	-	3 459	43 116	3 459	419 285
Upptagna lån från koncernföretag	238	-	-35 673	-	45 930
Checkräkningskredit	-	-	-	-	-1 151
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	238	3 459	7 443	3 459	464 064
Periodens kassaflöde	-6 273	-2 013	-4 045	-2 013	14 602
Likvida medel vid periodens början	18 616	9 278	16 388	9 278	1 786
Valutakursdifferens i likvida medel	-	-	-	-	-
Likvida medel vid periodens slut	12 343	7 265	12 343	7 265	16 388

FLERÅRSÖVERSIKT FÖR MODERFÖRETAGET

Koncernen	April - juni 2022	April - juni 2021	YTD 2022	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning, Tkr	22 818	25 871	41 762	93 724	80 032
Omsättningstillväxt, %	-12	55	-7	17	16
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Tkr	-615	2 314	-6 490	2 546	5 570
Resultatmarginal före avskrivningar EBITDA, %	-3	9	-16	3	7
Resultat efter skatt, Tkr	-544	1 394	-5 244	3 004	-944
Resultatmarginal efter skatt, %	-2	5	-13	3	-1
Kassaflöde, Tkr	-6 273	-2 013	-4 044	14 602	-2 549
Eget kapital, Tkr	490 479	449 946	490 479	452 606	28 040
Balansomslutning, Tkr	530 942	512 060	530 942	528 678	57 247
Soliditet, %	92,4	87,8	92,4	85,6	48,9
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	35 550	36 527	35 550	20 516
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,01	0,04	-0,14	0,09	-0,05
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,01	0,04	-0,14	0,08	-0,04
Kassaflöde per aktie, kr	-0,17	-0,06	-0,11	0,41	-0,12
Eget kapital per aktie, kr	13,43	12,73	13,43	12,73	1,37
Börskurs vid periodens utgång	14,3	32,3	14,3	49,9	38,3

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

Not 1: Verksamhetens karaktär

Polygiene Group är en koncern som tillhandahåller antimikrobiella lösningar för textilier och hårda ytor för att hålla produkter fräscha från bakterier och virus. Koncernen har i samband med förvärvet av Addmaster, utökat sitt produktutbud och erbjuder idag flera teknologier, vissa baserade på silverlösningar. Teknologierna inom Freshness möjliggör att livslängden på produkter kan förlängas via en beteendeförändring hos konsumenten. Idag har koncernen över 750 globala partners inom en rad kategorier såsom Sport & Outdoor, Fashion & Lifestyle, Workwear, Hospitality, Home & Pets, Healthcare, Water, Industrial och Paper & Packaging. Koncernens varumärke är en betydande tillgång och det ständigt pågående arbetet med att stärka varumärket och dess kännedom är viktigt för att uppnå de framtida målen. Polygiene Group AB (publ), koncernens moderföretag, är ett publikt aktiebolag som är bildat och har sitt säte i Sverige. Huvudkontoret ligger på Styrmansgatan 2 i Malmö. Polygiene Group ABs aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market.

Not 2: Allmän information och överensstämmelse med IAS 34 och ÅRL

Denna delårsrapport avser delårsperioden 1 april – 30 juni 2022 och är upprättad i SEK vilket är moderföretagets redovisningsvaluta och koncernens presentationsvaluta. Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering och ÅRL.

Moderföretaget avger en koncernredovisning enligt IFRS. Därmed upprättas denna delårsrapport för koncernen enligt IFRS. Delårsrapporten innehåller inte all information som krävs i finansiella rapporter enligt IFRS och ska därför läsas tillsammans med årsredovisningen för räkenskapsåret 2021 förutom vad gäller beskrivningen om det grundläggande regelverket. Fullständiga tilläggsupplysningar enligt IFRS har lämnats i årsredovisningen för 2021. Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av koncernens revisorer. Delårsrapporten för delårsperioden 1 april – 30 juni 2022 godkändes för utfärdande av styrelsen den 27 juli 2022.

Not 3: Väsentliga redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten har upprättats enligt IFRS vilket överensstämmer med de redovisnings- och värderingsprinciper som kan läsas i moderföretagets årsredovisning 2021.

Not 4: Betydande uppskattningar och bedömningar

När delårsrapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar och uppgår mycket sällan till samma belopp som det beräknade utfallet. De uppskattningar och bedömningar som gjorts i delårsrapporten inklusive bedömning av de viktigaste orsakerna till osäkerhet, är detsamma som det som tillämpades i årsredovisningen för 2021.

Not 5: Betydande händelser och transaktioner under delårsperioden och efter delårsperioden

I april 2022 publicerades ett antal artiklar med kritik mot en av koncernens befintliga teknologier. Dessa frågor besvarades med ett pressmeddelande publicerat den 14 april, där Polygiene Group tar kraftigt avstånd från felaktiga påståenden.

Händelseutvecklingen i Ukraina påverkar det geopolitiska läget och ökar osäkerheterna på den globala marknaden. Polygiene Group har ingen verksamhet i vare sig Ryssland eller Ukraina och anser därför att denna händelse inte har någon direkt påverkan på koncernens verksamhet, resultat och/eller finansiella ställning. Ett fåtal pågående kundprojekt har pausats och ett mindre antal order har avvisats på grund av rådande situation. För att minimera eventuella risker följer koncernen händelseutvecklingen löpande.

Not 6: Säsongsvariationer/cykliska effekter

Historiskt sett har koncernen haft en högre försäljning under andra halvåret. Detta har dock ändrats genom förvärvet av Addmaster, varför säsongsvariationerna är mindre.

Not 7: Eventualförpliktelser

Styrelsen har identifierat en eventualförpliktelse genom förvärvet av rörelsen "SteriTouch". Säljaren kan komma att erhålla en kontant tilläggsköpeskilling som maximalt kan uppgå till cirka 6,2 Mkr (0,5 MGBP) baserat på försäljnings-tillväxten för rörelsen under 2022.

Not 8: Intäktsredovisning

Koncernens intäkter från avtal med kunder kan delas upp i geografiska marknader enligt följande:

Q2 2022	Varor	Royalty	Summa
Primära geografiska marknader:			
APAC	6 528	2 983	9 511
EMEA	21 763	3 986	25 749
AMERICAS	5 950	2 696	8 646
GLOBAL	3 556	5	3 561
	37 797	9 670	47 467

Q2 2021	Varor	Royalty	Summa
Primära geografiska marknader:			
APAC	5 906	2 672	8 578
EMEA	21 066	2 688	23 754
AMERICAS	5 544	1 662	7 206
GLOBAL	7 298	40	7 338
	39 814	7 062	46 876

Q2 2022	Varor	Royalty	Summa
Affärsområden:			
FRESHNESS	12 537	9 670	22 207
PRODUCT PROTECTION	25 260	-	25 260
	37 797	9 670	47 467

Q2 2021	Varor	Royalty	Summa
Affärsområden:			
FRESHNESS	17 793	7 062	24 855
PRODUCT PROTECTION	22 021	-	22 021
	39 814	7 062	46 876

Not 9: Goodwill

Koncernens förändring i redovisade värden för immateriella tillgångar är:

Koncernen Tkr	2022-06-30	2021-06-30
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden för perioden	411 151	372 625
Inköp	-	-
Omräkningsdifferens	8 053	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	419 204	372 625

Not 10: Finansiella tillgångar

Koncernens förändring i redovisade värden för finansiella tillgångar under kvartalet är:

Koncernen Tkr	2022-06-30	2021-06-30
Kundfordringar		
Ingående balans	32 637	32 234
Förändring under period	3 781	3 213
Utgående balans	36 418	35 447
Kupongskatt		
Ingående balans	9 989	7 861
Förändring under period	515	378
Utgående balans	10 504	8 239
Avtalstillgångar		
Ingående balans	5 418	2 684
Förändring under period	-428	144
Utgående balans	4 990	2 828

AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

AKTIEKAPITAL

Polygiene Group ABs aktiekapital uppgår till 3 652 699 kr fördelat på 36 526 989 utestående aktier. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr.

Följande teckningsoptionsprogram har moderföretaget gett ut som är riktade till personal samt kontrakterade konsulter:

PROGRAM	År	Antal	Period för inlösen	Lösenkurs
3	2020	300 000	1-30 juni 2023	22,36
4	2021	300 000	1-30 juni 2024	68,28
5	2022	300 000	1-30 juni 2025	26,62

För mer information om aktiekapitalets utveckling hänvisas till koncernens årsredovisning 2021.

AKTIEN

Aktien i Polygiene Group AB (publ.) är noterad på Nasdaq First North, Stockholm, sedan 14 mars 2016. Under andra kvartalet omsattes totalt 15 639 235 aktier vilket motsvarar ett genomsnitt om 260 654 aktier per handelsdag. Börskursen vid periodens utgång var 14,34 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 524 Mkr. Den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 26,45 kr respektive 12,34 kr.

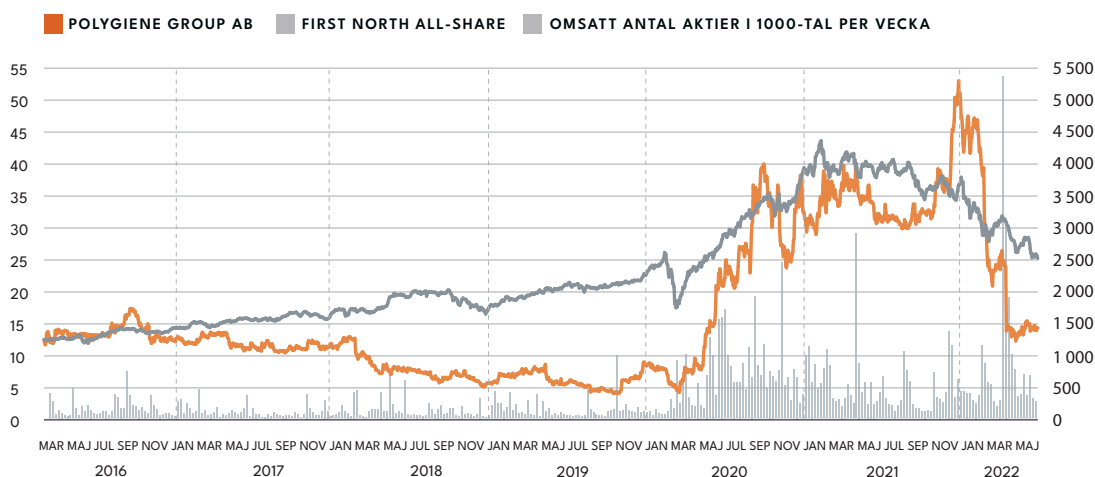
ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare vid periodens utgång uppgick till 2 887 (3 382). Tabellen nedan visar de 10 största aktieägarna per 30 juni 2022.

Aktieägare	Aktier	Procent
Paul Morris*	4 477 056	12,3%
DNCA Invest	3 014 699	8,3%
Håkan Lagerberg*	2 465 030	6,7%
Fosielund Holding AB	2 350 000	6,4%
Nordnet Pensionsförsäkring	1 876 964	5,1%
Didner & Gerge Small & Microcap	1 500 000	4,1%
Peter Gyllenhammar*	1 336 246	3,7%
Avanza Pension	983 409	2,7%
SHB Fonder & Liv	937 973	2,6%
Jonas Wollin*	854 000	2,3%
Övriga	16 731 612	45,8%
Summa	36 526 989	100,0%

*Avser eget samt närtstående fysiska och juridiska personers innehav. Källa: Uppgifter från Monitor, Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

POLYGIENE GROUP AB MARS 2016 – JUNI 2022





RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens verksamhet påverkas av ett antal faktorer, vilka kan innebära en risk för koncernens verksamhet och resultat. För mer information hänvisas till koncernens årsredovisning 2021.

DEFINITIONER

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA): Resultat före avskrivningar, amorteringar, räntor och skatt.

Resultatmarginal före avskrivningar (EBITDA): Resultat före avskrivningar, amorteringar, räntor och skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Resultatmarginal efter skatt: Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med ett vägt genomsnitt av antalet aktier.

Soliditet: Justerat eget kapital i förhållande till total balansomslutning.

Eget kapital per aktie: Eget kapital per aktie dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde per aktie: Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

KONTAKTUPPGIFTER, ADRESSER

Frågor kring rapporten:

Nina Forsvall, CFO

Tel: +46 (0) 72 550 88 11

E-post: nina.forsvall@polygiene.com

Ulrika Björk, CEO

Tel: +46 (0) 70 921 12 75

E-post: ulrika.bjork@polygiene.com

Polygiene Group AB, Styrmansgatan 2, 211 18 Malmö

Tel: +46 (0) 40 26 22 22

Denna information är sådan information som Polygiene Group AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 juli 2022 kl 8.00 CET.

FINANSIELL KALENDER 2022

Kvartalsrapport Q3	27 oktober
Kvartalsrapport Q4	16 februari 2023