

POLYGIENE GROUP AB (PUBL.)

KVARTALS- RAPPORT Q2 2023

ir.polygiene.com

POLYGIENE[®]
GROUP
FOR MINDFUL LIVING

INNEHÅLL

Finansiell utveckling i korthet	3
Viktiga händelser i korthet	4
VD har ordet	5
Polygiene Group i korthet.	7
Finansiell utveckling	8
Totalresultat, koncernen.	9
Finansiell ställning, koncernen.	10
Förändring eget kapital, koncernen	11
Kassaflödesanalys, koncernen.	12
Flerårsöversikt, koncernen	13
Periodens resultat, moderbolaget.	14
Finansiell ställning, moderbolaget.	15
Förändring eget kapital, moderbolaget	16
Kassaflödesanalys, moderbolaget.	17
Flerårsöversikt, moderbolaget	18
Noter.	19
Aktiekapital, aktien och ägarförhållande	20
Definitioner, kontaktuppgifter och finansiell kalender . .	23

FINANSIELL UTVECKLING I KORTHET

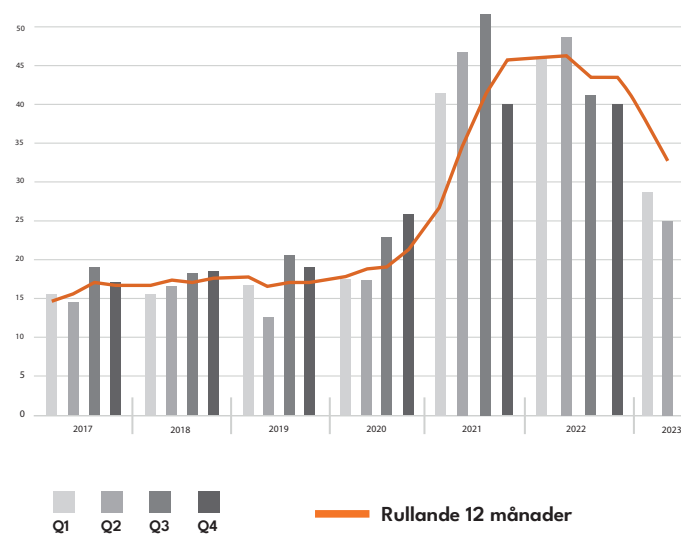


KONCERNEN I SAMMANDRAG

	APR - JUNI 2023	APR - JUNI 2022	YTD 2023	HELÅR 2022	HELÅR 2021	HELÅR 2020
Nettoomsättning, Mkr	25,4	47,5	53,4	173,6	181,6	83,9
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	-1,8	9,6	-1,9	22,2	41,2	5,7
Resultatmarginal före avskrivningar (EBITDA)	-6,9 %	20,3 %	-3,6 %	12,8 %	22,7 %	6,8 %
Resultat efter skatt, Mkr	24,3	17,2	28,7	21,8	64,2	-1,7
Resultatmarginal efter skatt	95,8 %	36,2 %	53,8 %	12,6 %	35,3 %	-2,0 %
Resultat per aktie, kr	0,67	0,47	0,79	0,60	1,81	-0,08
Kassaflöde, Mkr	-2,8	-0,4	-4,0	-6,2	46,4	-0,5

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

APRIL - JUNI



- Nettoomsättningen uppgick till 25,4 (47,5) Mkr. Kvartalet har haft en positiv valutaeffekt om 4 % jämfört med föregående år
- Bruttomarginalen uppgick till 74,2 (66,7) %
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), uppgick till -1,8 (9,6) Mkr
- Rörelseresultatet efter avskrivningar och före skatt (EBIT) uppgick till -5,3 (11,5) Mkr
- Kassaflödet uppgick till -2,8 (-0,4) (-0,5 inklusive valutaeffekt) Mkr. Likvida medel uppgick till 47,1 (53,6) Mkr

VIKTIGA HÄNDELSER I KORTHET

HÄNDELSER UNDER APRIL - JUNI 2023

NY STYRELSELEDAMOT

Bengt Engström, valdes in som ny medlem i bolagets styrelse på årsstämman den 11 maj. Engström har en civilingenjörsexamen från KTH och har tidigare arbetat i ledande befattningar inom olika bolag, bland annat Whirlpool Corporation och Duni AB. För närvarande har han flera uppdrag som ordförande och styrelseledamot i olika bolag.

OPTIONSPROGRAM

På årsstämman beslutades, enligt styrelsens förslag, att införa ett teckningsoptionsprogram för bolagets anställda och konsulter. Programmet inkluderade 300 000 teckningsoptioner, där varje option ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i bolaget. Teckningskursen per aktie kommer att vara 11,52 kr. Möjligheten att teckna aktier kommer att vara tillgänglig från den 1 juni 2026 till och med den 30 juni 2026.

NY FÖRSÄLJNINGSGAGENT I BANGLADESH

MJ Fashions blir försäljningsagent för Polygiene Group i den växande textilregionen Bangladesh. Det är av strategisk vikt att vara närvarande i regionen då Bangladesh är den näst största textlexportören i världen.

NY FÖRSÄLJNINGSGAGENT I SPANIEN

Polygiene Group har utsett Sports & Outdoor veteranen Martina Claus till ny försäljningsagent i Spanien. Claus kommer att täcka den spanska marknaden för att möta den ökande efterfrågan på hållbara och funktionella teknologier inom textilsegmentet.

NYTT DISTRIBUTÖRAVTAL SIGNERAT

Sedan maj månad har Polygiene Group ingått ett nytt avtal med distributören Inquisalva, S.A. i El Salvador. Detta kommer främja en bättre positionering i regionen då Inquisalva är en väletablerad leverantör av produkter till lokala samt internationella fabriker och varumärken.

NYA SAMARBETEN

BLACK YAK

Black Yak, marknadsledaren för utomhuskläder i Korea, inleder samarbete med produkterna Polygiene OdorCrunch™ samt Polygiene StayFresh™. En omfattande samfinansierad lansering sker under sommaren 2023.

GUNZE

Polygiene Group har ingått partnerskap med ett av de främsta underklädesföretagen Gunze i Japan. Från SS23 lanseras ett stort antal produkter inom segmenten Lifestyle & Fashion samt Sports & Outdoor.

SUKENO

En av de största strumpproducenterna, Sukeno i Japan, har ingått samarbete med Polygiene Group. Utbudet av produkter behandlade med Polygiene StayFresh växer i snabb takt.

X-PLAST

Polygiene Group har nyligen börjat leverera Polygiene BioMaster™ till X-Plast i Ungern, tillverkare av galgar för det schweiziska företaget Zippsafe AG. Bolaget tillhandahåller platsbesparande låsskåpslösningar och har med sina mjuka låslösningar satt ny standard och revolutionerat det traditionella skåpet.

KLEENCLAD

Polygiene Group har inlett samarbete med Brettmartin i Belfast, som kommer att använda Polygiene BioMaster i antimikrobiella PVC-skivor för Kleenclad i Storbritannien.

Kleenclad leverar till den indiska samt srilankensiska marknaden och deras PVC-skivor kommer användas på sjukhus, skolor och andra offentliga utrymmen.

FÖRDRÖJD ÅTERHÄMTNING MEN FORTSATT STARK MARGINAL OCH KASSA

Rörelsens nettoomsättning för kvartalet uppgick till 25,4 (47,5) Mkr vilket motsvarar en minskning om 46,5 %. Under perioden redovisades en stärkt bruttomarginal om 74,2 (66,7) %. Kvartalets rörelseresultat före avskrivningar och skatt (EBITDA) uppgick till -1,8 (9,6) Mkr, motsvarande en EBITDA-marginal om -6,9 (20,3) %. Kassaflödet var negativt med -2,8 Mkr (justerat för valutaeffekt -0,5 Mkr). Likvida medel uppgick till 47,1 Mkr.

Det rådande affärsläget som präglade årets första månader har fortsatt in i det andra kvartalet. Återhämtningen i marknaden har tagit längre tid än förväntat och den totala försäljningen minskar med -46,5 % jämfört med föregående år. En svagare krona gynnar oss och påverkar tillväxten positivt med ett par procentenheter.

En väsentlig del av försäljningstappet går att hänföra till råvaruförädlare som tillverkar våra formuleringar samt till lagerhållande textildistributörer. Denna omsättning inträffar i ett tidigare skede än själva produktionen och reflekterar inte den verkliga efterfrågan av våra produkter. Viljan att hålla buffertlager har också minskat i takt med ett stigande ränteläge och minskad orderingång. Renstat från ovan är försäljningsminskningen ca -30 % vilket ger en rättvisare bild av affärsläget och återspeglar den allmänna situationen i industrin. Positivt är att de förhållandevis höga lagernivåerna hos våra kunder har börjat betas av och nuvarande signaler från marknaden visar en återhämtning i slutet av 2023.

Säljmixen mellan råvaruförädlare/distributörer och kundförsäljning ger återigen en starkare bruttomarginal, detta kvartal med hela 7,5 procentenheter vilket betyder ca 2,0 Mkr bättre bruttovinst. Detta i kombination med fortsatt god kostnadskontroll, fokus på kassaflödet och bibehållen stark kassa, står vi finansiellt i en stabil position, även på de här låga omsättningsnivåerna.

PRODUCT PROTECTION

Affärsområdet Product Protection har en bredd som gör att det finns potential att växa inom många olika kategorier då i princip alla ytor och material går att behandla. Vi fortsätter att positionera oss som marknadsledare efter pandemin där hygien kommer vara ännu mer viktigt för konsumenterna och företagen. Vi behöver därför utarbeta nya strategier för att bearbeta denna marknad och även aktivera andra teknologier som finns i portföljen.

Det är glädjande att se hur vår relativt nya satsning inom transportsektorn gett resultat. Vi har tidigare annonserat vårt samarbete med NIO som behandlat säten i konstläder samt inredning för endast en bilmodell. Nu har NIO meddelat att alla nytillverkade bilar kommer vara Biomaster-behandlade och tester utförs nu även på lädersäten. Detta är en mycket positiv utveckling och bevisar att det finns en efterfrågan och ett mervärde med hygieniska ytor i bilar. Via tillverkaren i Kina är det fler bilmärken på gång, då de även säljer in konceptet till en rad andra bilmärken de producerar för.

» BOLAGET HAR EN STARK FINANSIELL STÄLLNING VILKET INGER TRYGGHET BÅDE FÖR OSS OCH VÅRA INVESTERARE »

I juni blev vi inbjudna till Automotive Interior Conference i Tyskland där vi höll en mycket uppskattad presentation för en prestigefylld publik. Efter konferensen har ett flertal möten hållits med potentiella partners i Europa. Säljcykeln är relativt lång inom detta segment, gedigna tester ska utföras, men kan ge fin utväxling när det väl genererar volymer.

Andra positiva nyheter i transportsektorn är vår närvaro på AIX som är en mäsas för flygplansinredning. Uppföljning och bearbetning sker nu med ett 15-tal intresserade företag runt om i världen.

Under kvartalet har ett antal nya kundavtal signerats, däribland Faigle, ett företag som tillverkar hanging straps för tunnelbanor och bussar. Strapsen är behandlad med BioMaster-teknologi och kommer bland annat användas för tunnelbanan i Hong Kong.

Bild: Shutterstock



FRESHNESS

2023 är på många sätt ett mellanår för affärsområdet Freshness. Våra kunder har haft en ovanligt låg nyproduktion då höga lagernivåer ärvts från föregående år när marknaden kraftigt bromsades in i konsumentledet. Den globala ekonomin hämmades av en rad faktorer, bland annat stigande inflation och geopolitiska spänningar som ledde till osäkerhet. Detaljhandeln uppvisar dock tillväxt under andra kvartalet vilket är en signal om att vi kommer se en upptrappning i försäljningen under senhösten. Viktigt att poängtera är att vi inte har tappat några kunder som helt lämnat Polygiene. Vi signerar löpande nya kundavtal och har i kvartalet välkomnat ett tiotal nya kunder.



Under kvartalet har vi också ingått avtal med två nya försäljningsagenter som på ett kostnadseffektivt sätt ska bidra till att öka takten i dessa regioner. Bangladesh är den näst största textlexportören efter Kina. Att placera en lokal agent här är ett viktigt strategiskt beslut då försäljningen främst kommer att ske direkt mot textiltillverkare medan agenten i Spanien främst kommer att fokusera på att sälja direkt till varumärken.

Framåt kommer tillväxten inom Freshness drivas av efterfrågan på hållbara, innovativa teknologier som med sin närvaro kan addera ett mervärde till våra kunders produkter. Att utveckla och ta fram nya produkter tar tid, då vi inte gör avkall på varken kvalitet, hållbarhet, funktionalitet eller regelverk. Alla dessa kriterier måste vara uppfyllda för att vi ska överväga att ta in den i portföljen. En utökning av vårt sortiment är viktigare än någonsin och allt talar för att vi inom kort kommer lansera nya produkter i marknaden.

FRAMÅTBlick

Som VD för Polygiene Group är jag fast besluten om att vända den negativa utveckling vi haft de senaste kvartalen. Det viktigaste just nu är att fokusera på tillväxtstrategin, och se till att försäljningen återhämtar sig, då faller också lönsamhet och andra nyckeltal på plats. Bolaget har en stark finansiell ställning vilket inger trygghet både för oss och våra investerare. Med kommande produktlanseringar, starka befintliga partnerskap, en gedigen pipeline och ett engagerat och motiverat team i ryggen ska vi styra bolaget mot tillväxt igen.

Ulrika Björk

Ulrika Björk VD Polygiene Group

POLYGIENE GROUP | KORTHET

MED VÅRA BEHANDLINGAR FÖRBLIR PRODUKTER FRÄSCHA, SKYDDADE FRÅN MIKROORGANISMER OCH DE HÅLLER LÄNGRE.

Polygiene Group erbjuder en komplett lösning och ett starkt ingredient brand inom Freshness och Product Protection för alla slags ytor och produkter. Polygiene Group kan på grund av sitt breda utbud dominera marknaden och erbjuda lösningar för alla sorters applikationer som adderar ytterligare värde till befintliga och framtida partners.

I samarbete med våra partners levererar vi en produkt som är effektiv, säker att använda och som förlänger

produktlivslängden, vilket bidrar till en mer hållbar livsstil och en mer lönsam verksamhet för våra partners. Vår vision är att ändra industrin i grunden, både genom att få konsumenterna att ändra sitt beteende och genom att få industrin att anamma våra lösningar. Därmed kan vi alla vara med och bygga ett mer hållbart samhälle med en mer långsiktig hållbar konsumtion.



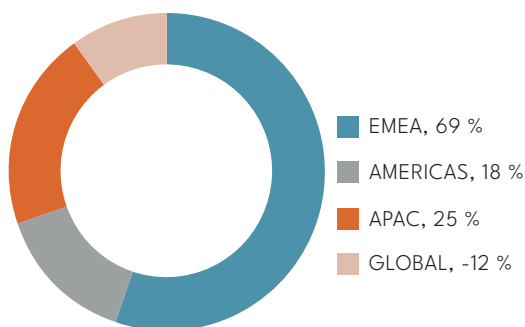
POLYGIENE
FRESHNESS



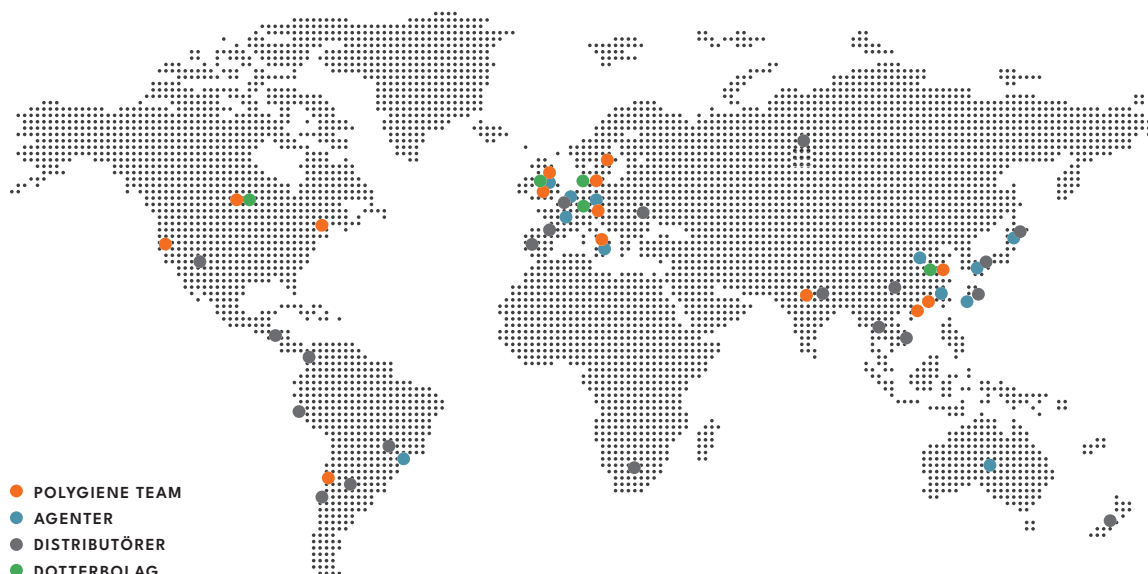
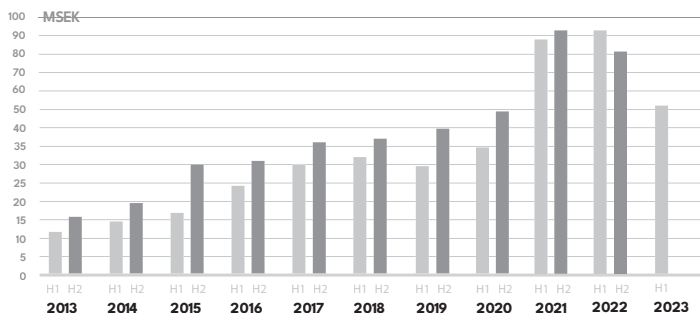
POLYGIENE
PRODUCT PROTECTION

VERKSAMHET

Andra kvartalets nettoomsättning kan fördelas på följande regioner:



NETTOOMSÄTTNING PER HALVÅR 2013-2023



FINANSIELL UTVECKLING

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 25,4 (47,5) Mkr. Kvartalet har en positiv valutaeffekt om 4 % jämfört med föregående år. Under kvartalet redovisas en bruttomarginal om 74,2 (66,7) %. Kostnaden för sålda varor uppgick till -7,3 (-15,9) Mkr för kvartalet. Bruttomarginalen har fortsatt påverkats av en mycket bra mix, vilket delvis är en följd av den lägre varuförsäljningen samt en positiv valutaeffekt.

KOSTNADER

ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Periodens övriga externa kostnader uppgick totalt till -12,4 (-13,1) Mkr, vilket är en minskning om 5 % jämfört med motsvarande kvartal föregående år. De övriga externa kostnaderna består av:

- Rörliga försäljningskostnader: -2,5 (-4,0) Mkr (kommissioner till agenter och distributörer avseende segmentet Freshness)
- Marknadsföringskostnader: -1,5 (-2,5) Mkr
- Administrativa kostnader: -4,5 (-4,6) Mkr
- Kontrakterade konsulter: -4,0 (-2,0) Mkr

Marknadsföringskostnaderna har anpassats utifrån den lägre försäljningen. Externa konsulter har ökat då vi har tillfört fler säljare i USA samt gjort förändringar i strukturen.

KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kostnaderna uppgick till -8,2 (-9,0) Mkr. Minskningen beror framför allt på kostnadsbesparingsaktiviteter som startade under Q4 2022 och har fortsatt under 2023.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till -1,3 (-1,0) Mkr. Avskrivningarna förväntas öka under kommande perioder på grund av ökade investeringar inom utveckling.

ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Kostnaderna uppgick till -2,3 (3,0) Mkr för kvartalet och avser valutakursdifferenser, främst relaterat till förändringen av valutakursen för USD och GBP under kvartalet jämfört med tidigare kvartal.

RESULTAT

Kvartalets operationella rörelseresultat (EBIT) uppgick till -5,3 (11,5) Mkr.

Övrigt totalresultat innehåller omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag och goodwill. Periodens resultat och totalresultat uppgick till 24,3 (17,2) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De immateriella anläggningstillgångarna består främst av goodwill från förvärv av annan verksamhet, investeringar i affärssystem samt produktutveckling. De materiella anläggningstillgångarna består främst av nyttjanderätts-tillgången från leasingkontrakt.

FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De finansiella anläggningstillgångarna uppgick vid periodens utgång till 15,1 (15,0) Mkr och avser en uppskjuten skattefordran för de skattemässiga underskott som uppstått under tidigare år, samt kupongskatt. Det totala skattemässiga underskottet uppgick vid periodens utgång till 36,3 Mkr.

VARULAGER

Varulagret har minskat jämfört med föregående år och uppgick till 37,2 (38,0) Mkr.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet för det andra kvartalet uppgick till -2,8 (-0,4) Mkr (-0,5 inklusive valutaeffekt). Koncernens likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 47,1 (53,6) Mkr.

EGET KAPITAL

Eget kapital uppgick vid periodens slut till 634,4 (590,0) Mkr. Soliditeten per 2023-06-30 var 97,5 (95,7) procent.

PERSONAL

Koncernens operativa organisation uppgick till 45 (49) personer vid kvartalets utgång oavsett tjänstgöringsgrad, varav 33 (41) är anställda och 12 (8) är kontrakterade konsulter. Sysselsättningsgraden, omräknat till 100 %, var 42 (44). Under Q2 minskade antalet anställda med 2 personer.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET FÖR KONCERNEN

TKR	NOT	2023-04-01 2023-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2022-01-01 2022-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	7, 8	25 405	47 467	53 419	92 578	173 564
Övriga rörelseintäkter*		749	37	1 635	92	162
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		26 154	47 504	55 054	92 670	173 726
RÖRELSENS KOSTNADER						
Handelsvaror	8	-7 307	-15 856	-14 813	-30 752	-58 991
BRUTTORESULTAT		18 847	31 648	40 241	61 918	114 735
Övriga externa kostnader		-12 392	-13 073	-25 933	-25 036	-55 203
Kostnader för ersättningar till anställda		-8 215	-8 956	-16 240	-17 940	-37 302
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)		-1 760	9 619	-1 932	18 942	22 230
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggnings- tillgångar		-1 310	-1 049	-2 633	-2 003	-4 353
Övriga rörelsekostnader*		-2 267	2 973	-3 527	-1 600	-1 885
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		-5 337	11 543	-8 092	15 339	15 992
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1 219	-	1 223	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 700	-10	-1 722	-23	-35
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-5 818	11 533	-8 591	15 316	15 957
Skatt periodens resultat	9	-733	-1 838	-1 863	-2 245	-7 599
PERIODENS RESULTAT		-6 551	9 695	-10 454	13 071	8 358
Övrigt totalresultat**		30 885	7 484	39 187	11 230	13 483
PERIODENS RESULTAT OCH TOTALRESULTAT		24 334	17 178	28 733	24 301	21 841
RESULTAT PER AKTIE FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING						
Före utspädning		0,67	0,47	0,79	0,67	0,60
Efter utspädning		0,65	0,46	0,77	0,65	0,58

*Inkluderar valutakursförändringar hänförliga till rörelsen

**Inkluderar valutaförändringar hänförliga till goodwill

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

TKR	NOT	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	8, 10	516 332	464 961	473 340
Materiella anläggningstillgångar		2 771	2 424	2 231
Finansiella anläggningstillgångar		15 078	15 046	14 485
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		534 181	482 431	490 056
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		37 164	38 002	35 518
Kundfordringar		21 299	36 418	35 064
Övriga fordringar		11 156	6 153	13 051
Likvida medel		47 116	53 604	48 209
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		116 735	134 177	131 842
SUMMA TILLGÅNGAR		650 916	616 608	621 898
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
SUMMA EGET KAPITAL		634 389	589 925	592 559
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Leasingskulder		882	19	19
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		882	19	19
KORTFRISTIGA SKULDER				
Leverantörsskulder		6 864	14 798	13 277
Leasingskulder		1 273	2 025	1 619
Övriga skulder		7 508	9 841	14 424
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		15 645	26 664	29 320
SUMMA SKULDER		16 527	26 683	29 339
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		650 916	616 608	621 898

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

TKR	2023-04-01 2023-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2022-01-01 2022-12-30
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	599 679	569 308	592 559	519 150	519 150
TRANSAKTIONER MED ÄGARNA					
Nyemission och teckningsrätter	93	183	93	47 951	48 407
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARNA	93	183	93	47 951	48 407
Valuta-omräkningsdifferens	10 283	3 255	13 003	-1 477	3 161
TOTALRESULTAT					
Periodens resultat	-6 551	9 695	-10 454	13 071	8 358
Övrigt totalresultat	30 885	7 484	39 188	11 230	13 483
PERIODENS TOTALRESULTAT	24 334	17 178	28 734	24 301	21 841
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	634 389	589 925	634 389	589 925	592 559

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TKR	2023-04-01 2023-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2022-01-01 2022-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-5 337	11 543	-8 092	15 339	15 992
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	1 315	2 157	2 606	7 608	8 707
Erhållen ränta	913	-	918	-	-
Betald ränta	-497	-11	-516	-24	-36
Betald inkomstskatt	-2 826	-28	-4 885	-1 469	-6 315
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	-6 432	13 661	-9 969	21 454	18 348
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>					
Förändring av varulager	1 483	-5 313	1 121	-9 844	-6 413
Förändring av kundfordringar och andra fordringar	7 289	845	19 683	-3 211	-5 871
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder	-4 479	-7 606	-11 940	-4 505	-7 608
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-2 139	1 587	-1 105	3 894	-1 544
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-1 244
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-372	-1 383	-1 371	-44 476	-48 484
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-590	-68	-1 364	-274	-612
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-298	-516	-461	-1 047	-1 769
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 260	-1 967	-3 196	-45 797	-52 109
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission och teckningsrätter	93	183	93	43 299	48 403
Amortering lån koncernföretag	-	-	-308	-	-
Upptaget lån leasing	839	-	863	-	-
Amortering av leasing	-301	-180	-609	-355	-901
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	631	3	347	42 944	47 502
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 768	-377	-3 954	1 041	-6 151
Likvida medel vid periodens början	47 597	53 981	48 209	52 552	52 552
Valutakursdifferens i likvida medel	2 287	-	2 861	11	1 808
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	47 116	53 604	47 116	53 604	48 209

FLERÅRSÖVERSIKT FÖR KONCERNEN

	2023-04-01 2023-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning, Tkr	25 405	47 467	53 419	173 564	181 610
Omsättningstillväxt, %	-46,5	13,1	-0,4	-4,4	116,4
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Tkr	-1 760	9 619	-1 932	22 230	41 200
Resultatmarginal före avskrivningar EBITDA, %	-6,9	20,3	-3,6	12,8	22,7
Resultat efter skatt, Tkr	24 334	17 178	-10 454	21 841	64 183
Resultatmarginal efter skatt, %	95,8	36,2	-19,6	12,6	35,3
Kassaflöde, Tkr	-2 768	-377	-3 954	-6 151	46 391
Eget kapital, Tkr	634 389	589 925	634 389	592 559	519 150
Balansomslutning, Tkr	650 916	616 608	650 916	621 898	550 694
Soliditet, %	97,5	95,7	97,5	95,3	94,3
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	35 550
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	35 550
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,67	0,47	0,79	0,60	1,81
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,65	0,46	0,77	0,58	1,76
Kassaflöde per aktie, kr	-0,08	-0,01	-0,11	-0,17	1,30
Eget kapital per aktie, kr	17,37	16,15	17,37	16,22	14,60

RAPPORT ÖVER PERIODENS RESULTAT FÖR MODERBOLAGET

TKR	NOT	2023-04-01 2023-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2022-01-01 2022-12-31
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning		11 468	22 818	22 047	41 762	80 021
Övriga rörelseintäkter*		749	48	1 268	95	191
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		12 217	22 866	23 315	41 857	80 212
RÖRELSENS KOSTNADER						
Handelsvaror		-2 424	-6 976	-4 567	-10 932	-20 397
BRUTTORESULTAT		9 793	15 890	18 748	30 925	59 815
Övriga externa kostnader		-11 843	-11 587	-23 448	-22 078	-47 393
Kostnader för ersättningar till anställda		-4 196	-5 560	-9 047	-10 834	-22 256
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)		-6 246	-1 257	-13 747	-1 987	-9 834
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggnings- tillgångar		-682	-562	-1 369	-1 062	-2 343
Övriga rörelsekostnader*		-1 871	1 204	-3 131	-3 441	-3 495
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		-8 799	-615	-18 247	-6 490	-15 672
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Resultat från andelar i koncernbolag		-	-	-	-	13 182
Ränteintäkter och liknande resultatposter		306	-	306	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-481	-42	-623	-65	-269
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-8 974	-657	-18 564	-6 555	-2 759
Skatt periodens resultat		-	113	-	1 311	-1 594
PERIODENS RESULTAT		-8 974	-544	-18 564	-5 244	-4 353
RESULTAT PER AKTIE FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING						
Före utspädning		-0,25	-0,01	-0,51	-0,14	-0,12
Efter utspädning		-0,24	-0,01	-0,50	-0,14	-0,12

*Inkluderar valutakursförändringar hänförliga till rörelsen

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR MODERBOLAGET

TKR	NOT	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	8	8 156	7 050	8 162
Materiella anläggningstillgångar		366	291	463
Finansiella anläggningstillgångar		474 979	473 231	474 228
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		483 501	480 572	482 853
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		5 082	7 402	6 071
Kundfordringar		12 469	23 086	21 918
Fordringar hos koncernföretag		217	359	344
Övriga fordringar		4 573	7 180	5 006
Likvida medel		2 443	12 343	16 336
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		24 784	50 370	49 675
SUMMA TILLGÅNGAR		508 285	530 942	532 528
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL		472 805	490 480	491 369
SUMMA EGET KAPITAL		472 805	490 480	491 369
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Skulder till koncernbolag		11 847	10 257	10 600
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		11 847	10 257	10 600
KORTFRISTIGA SKULDER				
Leverantörsskulder		3 258	5 924	5 267
Skulder till koncernföretag		14 606	17 620	17 529
Övriga skulder		5 769	6 661	7 763
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		23 633	30 205	30 559
TOTALA SKULDER		35 480	40 462	41 159
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		508 285	530 942	532 528

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL FÖR MODERBOLAGET

TKR	2023-04-01 2023-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2022-01-01 2022-12-30
EGET KAPITAL VID PERIODENS INGÅNG	481 779	491 023	491 369	452 606	452 606
TRANSAKTIONER MED ÄGARNA					
Nyemission och teckningsrätter	-	-	-	43 116	43 116
SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARNA	-	-	-	43 116	43 116
RESULTAT					
Periodens resultat	-8 974	-544	-18 564	-5 243	-4 353
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG	472 805	490 479	472 805	490 479	491 369

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

TKR	2023-04-01 2023-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2022-01-01 2022-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-8 799	-615	-18 247	-6 490	-15 672
Justering av poster som inte ingår i kassaflödet, m.m.	1 196	560	2 434	970	4 375
Erhållen utdelning	-	-	-	-	13 182
Betald ränta	-	-42	-	-19	-269
Betald inkomstskatt	-102	-	-94	-	-311
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	-7 705	-97	-15 907	-5 539	1 305
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>					
Förändring av varulager	576	-499	988	-3 532	-2 201
Förändring av kundfordringar och andra fordringar	3 275	-1 020	13 491	726	2 771
Förändring av leverantörsskulder och andra skulder	-2 603	-2 997	-10 689	63	6 442
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-6 457	-4 613	-12 117	-8 282	8 317
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av dotterbolag	-	-	-139	-	-1 244
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-267	-1 382	-1 267	-1 931	-4 303
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-228	-470
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-299	-516	-612	-1 047	-2 083
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-566	-1 898	-2 018	-3 206	-8 100
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission och teckningsrätter	-	-	-	43 116	43 116
Upptaget lån koncernbolag	97	238	242	-	-
Amortering lån koncernbolag	-	-	-	-35 673	-43 385
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	97	238	242	7 443	-269
PERIODENS KASSAFLÖDE	-6 926	-6 273	-13 893	-4 045	-52
Likvida medel vid periodens början	9 369	18 616	16 336	16 388	16 388
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	2 443	12 343	2 443	12 343	16 336

FLERÅRSÖVERSIKT FÖR MODERBOLAGET

	2023-04-01 2023-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning, Tkr	11 468	22 818	22 047	80 021	93 724
Omsättningstillväxt, %	-49,7	-11,8	-47,2	-14,6	14,6
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Tkr	-6 246	-1 257	-13 747	-9 834	2 546
Resultatmarginal före avskrivningar EBITDA, %	-54,5	-5,5	-62,4	-12,3	2,7
Resultat efter skatt, Tkr	-8 974	-544	-18 564	-4 353	3 004
Resultatmarginal efter skatt, %	-78,3	-2,4	-84,2	-5,4	3,2
Kassaflöde, Tkr	-6 926	-6 273	-13 893	-52	14 602
Eget kapital, Tkr	472 805	490 480	472 805	491 369	452 606
Balansomslutning, Tkr	508 285	530 942	508 285	532 528	528 678
Soliditet, %	93,0	92,4	93,0	92,3	85,6
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	35 550
Genomsnittligt antal aktier vid periodens utgång, tusental	36 527	36 527	36 527	36 527	35 550
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,25	-0,01	-0,51	-0,12	0,08
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,24	-0,01	-0,50	-0,12	0,08
Kassaflöde per aktie, kr	-0,19	-0,17	-0,38	0,00	0,41
Eget kapital per aktie, kr	12,94	13,43	12,94	13,45	12,73
Börskurs vid periodens utgång	6,0	14,3	6,0	8,2	49,9

NOTER

NOT 1: VERKSAMHETENS KARAKTÄR

Polygiene Group™ är en koncern som specialiserar sig på att erbjuda antimikrobiella lösningar för textilier och hårda ytor för att hålla produkter fria från bakterier och virus. Inom segmenten Freshness och Product Protection möjliggör deras teknologier att livslängden på produkter kan förlängas genom att påverka konsumenternas beteende. Idag har koncernen ett stort antal partners inom olika branscher, inklusive Fashion & Lifestyle, Healthcare, Home & Pets, Hospitality, Industrial, Paper & Packaging, Sport & Outdoor, Water samt Workwear. Koncernens varumärke är en värdefull tillgång, och det pågår kontinuerligt arbete för att stärka varumärket och öka kännedomen om det för att uppnå framtida mål.

Polygiene Group AB (publ.), koncernens moderbolag, är ett publikt aktiebolag som är bildat och har sitt säte i Sverige. Huvudkontoret ligger på Styrmansgatan 2 i Malmö. Polygiene Group ABs aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market.

NOT 2: ALLMÄN INFORMATION OCH ÖVERENSSTÄMMELSE MED IAS 34 OCH ÅRL

Denna delårsrapport avser delårsperioden 1 april - 30 juni 2023 och är upprättad i SEK, vilket är moderbolagets redovisningsvaluta och koncernens presentationsvaluta. Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering och ÅRL (Årsredovisningslagen).

Delårsrapporten innehåller inte all information som krävs enligt IFRS (International Financial Reporting Standards) för finansiella rapporter och bör därför läsas tillsammans med årsredovisningen för räkenskapsåret 2022, förutom vad gäller beskrivningen av det grundläggande regelverket. Fullständiga tilläggsupplysningar enligt IFRS har lämnats i års- och koncernredovisningen för 2022.

Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av koncernens revisorer. Delårsrapporten för delårsperioden 1 april - 30 juni 2023 godkändes för utfärdande av styrelsen den 26 juli 2023. Delårsrapporten har upprättats enligt IFRS och överensstämmer med de redovisnings- och värderingsprinciper som kan läsas i års- och koncernredovisningen för 2022.

NOT 3: RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens verksamhet påverkas av olika faktorer som kan utgöra risker för koncernens verksamhet och resultat. För mer detaljerad information hänvisas till års- och koncernredovisningen för 2022. Faktorer som den globala ekonomiska nedgången och stora lager i leveranskedjan har påverkat försäljningen. För att hantera kostnadsökningar till följd av ökad inflation har koncernen implementerat prishöjningar, och bedömningen är att Polygiene Group, med viss fördröjning, har hanterat dessa kostnadsökningar. Koncernen arbetar aktivt med att säkerställa en god likviditet och att vara skuldfri.

Under slutet av 2022 genomförde koncernen justeringar i sin personalstyrka och har fortsatt med kostnadsminskningsåtgärder under de första sex månaderna av 2023. Valutamässigt är koncernen främst exponerad mot USD och GBP. För närvarande har Polygiene Group valt att inte säkra dessa valutaflöden på grund av svårigheten att förutse valutakurserna med den korta varsel som kunderna ger vid beställningar. Den pågående händelseutvecklingen i Ukraina påverkar det geopolitiska läget och skapar osäkerheter på den globala marknaden. Koncernen har ingen verksamhet i varken Ryssland eller Ukraina och anser därför att denna händelse inte har någon direkt påverkan på koncernens verksamhet, resultat och/eller finansiella ställning. Polygiene följer dock händelseutvecklingen noggrant för att minimera eventuella risker.

NOT 4: BETYDANDE UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Vid upprättandet av delårsrapporter måste styrelsen och den verkställande direktören göra olika uppskattningar, bedömningar och antaganden enligt tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper. Dessa påverkar redovisningen och värderingen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar och sällan blir det exakt samma som det beräknade utfallet.

De uppskattningar och bedömningar som gjorts i delårsrapporten, inklusive identifiering av de viktigaste orsakerna till osäkerhet, är desamma som tillämpades i årsredovisningen för 2022. Vi fortsätter dock att övervaka utvecklingen under 2023 för att få en bättre förståelse för den framtida situationen och dess potentiella påverkan.

NOT 5: BETYDANDE HÄNDELSE OCH TRANSAKTIONER UNDER OCH EFTER DELÅRSPERIODEN

Inga betydande händelser och transaktioner under eller efter delårsperioden som fått finansiella konsekvenser.

NOT 6: EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Inga identifierade eventualförpliktelser.

NOT 7: INTÄKTSREDOVISNING

Koncernens intäkter från avtal med kunder kan delas upp i geografiska marknader och i två segment, Freshness och Product Protection. Den geografiska marknaden Global innefattar främst försäljning till distributörer inom Freshness. När försäljning sker till slutkunder omfördelas försäljningen per region. Tidigare allokerades all försäljning direkt till respektive region, och siffran för Global var relativt liten och stabil. Dock har detta inte varit fallet under de senaste kvartalen. Från och med 1 januari 2023 har Polygiene Group valt att redovisa försäljningen på detta sätt, samtidigt som de har reklassificerat jämförelsesiffrorna för att ge en mer korrekt bild av försäljningen och fördelningen över regioner och segment.

PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER:	Q2 2023		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
APAC	4 303	1 939	6 242
EMEA	16 338	1 292	17 630
AMERICAS	3 474	1 204	4 678
GLOBAL	-3 136	-9	-3 145
	20 979	4 426	25 405

PRIMÄRA GEOGRAFISKA MARKNADER:	Q2 2022		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
APAC	6 528	2 983	9 511
EMEA	21 763	3 986	25 749
AMERICAS	5 950	2 696	8 646
GLOBAL	3 556	5	3 561
	37 797	9 670	47 467

SEGMENT:	Q2 2023		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
FRESHNESS	5 588	4 426	10 014
PRODUCT PROTECTION	15 391	-	15 391
	20 979	4 426	25 405

SEGMENT:	Q2 2022		
	VAROR	ROYALTY	TOTALT
FRESHNESS	12 537	9 670	22 207
PRODUCT PROTECTION	25 260	-	25 260
	37 797	9 670	47 467

NOT 8: SEGMENTS RAPPORTERING

Koncernledningen har definierat Polygiene Group's rörelsesegment till Freshness och Product Protection. Bruttoresultatet från dessa segment övervakas av koncernens verkställande beslutsfattare och utgör underlag för strategiska beslut. För närvarande genomförs ingen ytterligare segmentuppdelning av uppföljningen.

FRESHNESS

	2023-04-01	2022-04-01	2023-01-01-	2022-01-01-
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Nettoomsättning	10 014	22 105	19 371	41 112
Övriga intäkter	749	37	1 635	92
SUMMA RÖRELS-ENS INTÄKTER	10 763	22 142	21 006	41 204
Handelsvaror	-1 555	-1 581	-3 357	-4 787
BRUTTORESULTAT	9 208	20 561	17 649	36 417

PRODUCT PROTECTION

	2023-04-01	2022-04-01	2023-01-01-	2022-01-01-
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Nettoomsättning	15 391	25 362	34 048	51 466
Övriga intäkter	-	-	-	-
SUMMA RÖRELS-ENS INTÄKTER	15 391	25 362	34 048	51 466
Handelsvaror	-5 752	-14 275	-11 456	-25 965
BRUTTORESULTAT	9 639	11 087	22 592	25 501

SUMMA BRUTTORESULTAT	18 847	31 648	40 241	61 918
-----------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------

SEGMENTSTILLGÅNGAR	Q2 2023		
	FRESHNESS	PRODUCT PROTECTION	TOTALT
Immateriella anläggnings-tillgångar	8 156	508 176	516 332
Materiella anläggnings-tillgångar	2 462	309	2 771
TOTALT	10 618	508 485	519 103

SEGMENTSTILLGÅNGAR	Q2 2022		
	FRESHNESS	PRODUCT PROTECTION	TOTALT
Immateriella anläggnings-tillgångar	7 050	457 911	464 961
Materiella anläggnings-tillgångar	2 337	87	2 424
TOTALT	9 387	457 998	467 385

NOT 9: SKATT

	2023-04-01	2022-04-01	2023-01-01	2022-01-01
PERIODENS SKATT	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Skatt periodens resultat	-733	-1 838	-1 863	-2 245
TOTAL SKATT	-733	-1 838	-1 863	-2 245

NOT 10: GOODWILL

KONCERNEN TKR	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
INGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFNINGSVÄRDEN FÖR PERIODEN	470 581	411 151	407 218
Förvärv av dotterbolag	-	-	40 852
Valuta-omräknings- differens	33 956	8 053	13 408
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFNINGSVÄRDEN	504 537	419 204	461 478

AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDE

AKTIEKAPITAL

Polygiene Groups aktiekapital uppgår till 3 652 699 kr, fördelat på 36 526 989 utestående aktier. Polygiene har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr.

Följande teckningsoptionsprogram har moderbolaget gett ut och är riktade till personalen samt kontrakterade konsulter:

PROGRAM	ÅR	ANTAL	PERIOD FÖR INLÖSEN	LÖSEN-KURS
4	2021	300 000	1-30 juni 2024	68,28
5	2022	300 000	1-30 juni 2025	26,62
6	2023	300 000	1-30 juni 2026	11,52

För mer information om aktiekapitalets utveckling hänvisas till års- och koncernredovisning 2022.

AKTIEN

Aktien i Polygiene Group AB (publ.) är noterad på Nasdaq First North Growth Market, Stockholm, sedan 14 mars 2016. Under första kvartalet omsattes totalt 3 540 500 aktier, vilket motsvarar ett genomsnitt om 60 008 aktier per handelsdag. Börskursen vid periodens utgång var 6 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 219 Mkr. Den högsta kursen under perioden var 7 kr, medan den lägsta kursen var 4,55 kr.

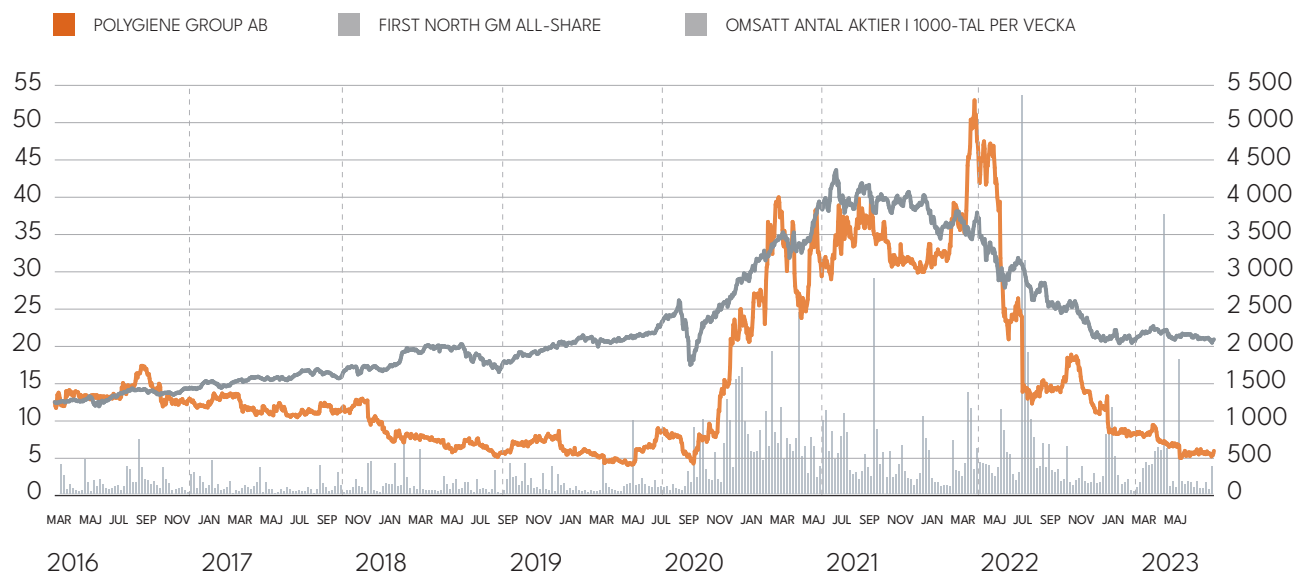
ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare vid periodens utgång uppgick till 2 507 (2 887). Tabellen nedan visar de 10 största aktieägarna per 30 juni 2023.

AKTIEÄGARE	AKTIER	PROCENT
Peter Gyllenhammar*	7 083 548	19,4 %
Paul Morris*	4 477 056	12,3 %
Familjen Eklund	3 615 946	9,9 %
Håkan Lagerberg*	2 465 030	6,7 %
Didner & Gerge Small & Microcap	1 600 000	4,4 %
Familjen Girell	1 330 000	3,6 %
Protean Funds Scandinavia	964 851	2,6 %
Jonas Wollin*	874 000	2,4 %
Avanza Pension	785 615	2,2 %
Nordnet Pensionsförsäkring	656 758	1,8 %
Övriga	12 674 185	34,7 %
Summa	36 526 989	100,0 %

* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.
Källa: Uppgifter från Monitor, Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

POLYGIENE GROUP AB MARS 2016 – JUNI 2023





DEFINITIONER

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA):

Resultat före avskrivningar, övriga rörelsekostnader, amorteringar, räntor och skatt.

Resultatmarginal före avskrivningar (EBITDA):

Resultat före avskrivningar, övriga rörelsekostnader, amorteringar, räntor och skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Resultatmarginal efter skatt: Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med ett vägt genomsnitt av antalet aktier.

Soliditet: Justerat eget kapital i förhållande till total balansomslutning.

Eget kapital per aktie: Eget kapital per aktie dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Kassaflöde per aktie: Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

KONTAKTUPPGIFTER/ADRESS

Frågor kring rapporten:

Niklas Blomstedt, CFO

+46 (0) 706 632 126

niklas.blomstedt@polygiene.com

Ulrika Björk, CEO

+46 (0) 709 211 275

ulrika.bjork@polygiene.com

POLYGIENE GROUP AB

Styrmansgatan 2

211 18 Malmö

+46 (0) 40 26 22 22

FINANSIELL KALENDER 2023

Kvartalsrapport Q2	27 juli
Kvartalsrapport Q3	26 oktober
Kvartalsrapport Q4	15 februari, 2024

Denna information är sådan information som Polygiene Group AB (publ.) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 juli 2023 kl 8.00 CET.

Kvartalsrapporten publiceras på svenska och i en engelsk översättning.
Vid eventuella avvikelser mellan de två versionerna har den svenska versionen företräde.



POLYGIENE[®]
FOR MINDFUL LIVING