

Mora, juni 2019

Pressmeddelande:

## Lansering av sommarens hetaste trend – uteduschen

**Nu lanseras serien Mora Garden hos Mora Armatur och i den finns kvarterets coolaste utedusch i en svart kulör. Duschen är inte bara snygg och funktionell utan ger dig även en underbar känsla i sommarsolen!**

Uteduschen är designad av Moras lokala designer Johan Lindberg, där han med sin unika inredning av rördelar har gett duschen ett karaktäristisk industriellt utseende.

*– Med uteduschen vill jag skapa något unikt och annorlunda. Där designen förmedlar en rå och industriell känsla som drar blickarna till sig, säger Johan Lindberg, designer och ägare av företaget Inredningsrör.*

Uteduschen finns i två nyanser; stålgrå och svart samt i två varianter. Dels en väggfast modell som snabbt skruvas upp på en lämplig vägg, stolpe eller träd. Dels en fristående modell som lätt trycks ner i marken med hjälp av fotens stabila spjut, vilket också gör att duschen lätt kan flyttas runt i trädgården. Båda varianterna kopplas enkelt ihop med trädgårdens vattenslang och är redo att användas.

### Inred för uteliv

För att matcha uteduschen lanseras även två kökskranar i samma stil samt handgjorda hängare.

**Dessa svensktillverkade drömmar finns att köpa online via [www.moraarmatur.se](http://www.moraarmatur.se)**

### Rek.priser:

Mora Garden väggfast utedusch: 4 795 SEK.

Mora Garden fristående utedusch: 4 995 SEK.

Mora Garden hängare med krokar: 795 SEK.

Mora Garden utekran: 1 495 SEK.

### För mer information vänligen kontakta:

Malou Carlsson, marknadschef Sverige, [malou.carlsson@fmm-mora.com](mailto:malou.carlsson@fmm-mora.com),  
+46(0)250 59 64 33

### För högupplösta pressbilder vänligen besök Mora Armatur på MyNewsdesk:

<https://www.mynewsdesk.com/se/stories/search/images?query=mora+armatur&utf8=>

### Historik

Mora Armatur är en del av den ledande, svenska krantillverkaren FM Mattsson Mora Group som 2015 firade 150 år. År 1865 grundades företaget av gelbgjutaren Frost Matts Mattsson i Östnor utanför Mora där han bland annat tillverkade detaljer till urverk och sockendräcker. Den första kranen gjöt han redan 1876. I FM Mattsson Mora Group ingår förutom Mora Armatur även FM Mattsson, Damixa och Hotbath. Den röda tråden i verksamheten är ledande teknologi, hög kvalitet, attraktiv design och miljövänlighet. FM Mattsson Mora Group omsatte 2018 över 1,4 miljarder kronor och har över 500 anställda.