

Ledande telekombolaget Antel i Uruguay väljer Net Insight för nationellt DTT-nät

Stockholm - Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara transportlösningar för media-, TV- och IP-nät, tillkännager idag att den nationella teleoperatören Antel i Uruguay har valt bolagets Nimbra-lösning för ett rikstäckande nät för marksänd digital-TV (DTT).

Antel, Uruguays statsägda telekomföretag, förbereder sig för att bygga ett nytt nationellt DTT-nät som kommer att transportera 19 kanaler till landets nationella TV-bolag över ett nät baserat på standarden ISDB-T. DTT-nätet kommer att täcka hela Uruguay och omfatta 44 sändare och 28 studios, och projektet genomförs i två faser under 2014 och 2015.

Utmaningarna med att införa markbaserad infrastruktur för digital-TV är betydande. Eftersom den analoga nedsläckningen är planerad till början av 2015 finns det ett behov av en snabb utbyggnad och det kräver också effektiv användning av nätkapacitet, tillförlitlighet, storskalig multicast, multi-servicekapacitet för distribution av video och data och en säker tidssynkronisering. Net Insights Nimbra-plattform är en robust lösning som kan möta alla dessa utmaningar genom ett antal unika funktioner, som förlustfri routing, kvalitetsförbättringar, och lättanvända drift- och underhållsfunktioner, vilket gör den till branschens ledande mediatransportlösning för digital-TV-distribution.

Ordern erhöles i samarbete med Taltech International, LLC, en av Net Insights premium partners och systemintegratörer i Latinamerika. Taltech har även tillhandahållit Net Insights lösning i implementationen av DTT i andra regioner i Latinamerika, exempelvis i Argentina.

"Latinamerika är i fokus för Net Insight då regionen fortsätter övergången till digitala TV-nät," säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. "Antel valde Nimbra-lösningen för dess höga kvalitet och prestanda över MPLS-nät. Med Taltech som partner, kan Antel se fram emot en mycket flexibel DTT-utbyggnad och kan vara trygg i vetskapen att nätet kommer att leverera den tjänstekvalitet som kunderna förväntar sig och att de snabbt och enkelt kan skala upp nätet när det behövs."

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, vd på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Fler än 200 kunder levererar affärskritiska mediatjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se www.netinsight.net

Om Antel

För mer information, se www.antel.com.uy

Om Taltech

För mer information, se www.taltechint.net