



Ledningsförändringar i Net Insight för att fullt ut integrera ScheduALL och leverera ett gemensamt kunderbjudande

Lanserar även Neti Innovation Labs

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av live, interaktiv och on-demand medietransport, meddelar idag förändringar i Net Insights ledning som en följd av förvärvet av ScheduALL under förra året. Syftet med förändringarna i ledningsgruppen är att möta kunders behov genom att erbjuda end-to-end-tjänster, från TV-kamera till TV-studio och vidare till TV-tittaren.

Sedan förvärvet av ScheduALL har Net Insight fokuserat på att integrera de två företagen till ett och ett steg var att skapa en gemensam, global försäljningsorganisation som säljer företagets hela produkt- och lösningsportfölj. Säljorganisationen leds av Alan Ryan som nyligen utnämndes till vice president global sales.

Nästa steg är nu att samla all produktledning i en organisation där Martin Karlsson, CTO & vice president product portfolio, är ansvarig för Net Insights produktportfölj, inklusive ScheduALL och Ralph Quintero, tidigare COO product area ScheduALL, kommer nu att rapportera till Martin Karlsson. Ralph Quintero är ansvarig för ScheduALL Engineering samt för en ny funktion – Neti Innovation Labs.

“Vi konsoliderar vårt innovationsarbete och Ralph Quintero kommer att leda vår nya funktion Neti Innovation Labs,” säger Martin Karlsson, CTO & vice president product portfolio. “De förändringar som genomförs är ytterligare ett steg framåt i genomförandet av vår vision att forma framtiden för ekosystemet kring TV och media.”

Ledningsgruppen gäller från 4 april, 2016 och har följande medlemmar; CEO Fredrik Tumegård, CFO Thomas Bergström, VP Global Sales Alan Ryan, SVP Live OTT och grundare Per Lindgren, CTO & VP Product Portfolio Martin Karlsson, VP Services Maria Hellström, VP Strategy, Marketing and Communications Anna Karin Verneholt, VP Research and Development Ulrik Rohne and VP HR Marina Hedman.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se netinsight.net