



LYKO

Innehåll

Lyko 2018	3
VD har ordet	4
Historik	6
Det här är Lyko	9
Affärsmodell	11
Strategi	13
Online och Retail	16
Marknadsöversikt	21
Lykos ansvar	24
Risker	32
Aktien	36
Bolagsstyrning	38
Styrelse	42
Ledning	44
<hr/>	
Förvaltningsberättelse	47
Finansiella rapporter	50
Noter	58
Revisionsberättelse	77
Information till aktieägare	80

Lyko är en hårvårds- och skönhetspecialist med ursprung i den professionella hårvården och med en ambition att förändra branschen.



Lyko firar
tioårsjubileum

Årets e-handel
på Retail Awards

14 000 nya
kunder under
Black Friday och
Cyber Monday

Försäljningsandel

Retail 36,8%



Online 63,2%

Lyko 2018

Ett år av satsningar och tillväxt online

2018 präglades av fortsatt tillväxt för Lyko som helhet. Bolagets försäljning inom segmentet Online, bolagets största, fortsatte att öka kraftigt, medan segmentet Retail mötte utmaningar i form av en exceptionellt varm sommar samt en omfattande sortimentsvridning.

Lyko i korthet

Lyko är en hårvårds- och skönhetspecialist med ursprung i den professionella hårvården och med en ambition att förändra branschen. Med marknadens bredaste sortiment online, integrerade butiker och salonger inspireras och guidas kunden till sitt bästa jag. Lyko är noterat på First North Premier och driver webbplatserna Lyko.se, Lyko.no och Lyko.fi samt 39 butiker med tillhörande salonger. Koncernen sysselsätter närmare 500 personer.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	2018	2017
Totala intäkter	932,7	776,1
Försäljningstillväxt, %	20,2	18,0
Bruttovinst	449,6	388,4
Bruttovinstmarginal, %	48,2	50,0
EBITDA	21,6	41,8
EBITDA-marginal, %	2,3	5,4
Periodens totalresultat	-12,9	-40,2
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,84	-4,00
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,84	-4,00
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,3	2,0
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	77,3	40,5

Lyko 2018

Q1

- Beslut att investera i en ny lagerlokal med ökad automation i syfte att effektivisera lagerhanteringen och möta en ökad tillväxt. Anläggningen väntas vara i drift under det första kvartalet 2020.
- Beslut att öka marknadsinvesteringarna under 2018 för att öka varumärkeskännedom och ta tillvara tillväxtpotential.
- Beslut att stänga butiken Valvet, Karlstad.
- Marie Björklund tillträder som ny CFO.

Q2

- Utses till vinnare i kategorin Årets e-handel 2018 på Retail Awards.
- Etablering på den finska marknaden genom en online-lansering.
- Lyko firar tioårsjubileum.
- En omfattande sortimentsvridning genomförs för att optimera sortimentet i butik.
- Butiker med tillhörande salong öppnas i Falun och Sundsvall.
- I Göteborg stängs en butik och i Norrköping slås två butiker samman till en butik.
- Erica Wredberg tillträder som försäljningschef för segmentet Retail.

Q3

- Rickard Lyko tar över som VD och ersätter VD Joanna Hummel som lämnar bolaget.
- Butiken med tillhörande salong på Sturegatan i Stockholm stängs.
- Lyko ingår ett nytt avtal för att finansiera automatiserat varulagersystem.

Q4

- Vid en extra stämma väljs Kenneth Bengtsson in som ny i styrelsen och styrelsens ordförande.
- Öppnar den första specialiserade hudenheten; Lyko Concept Skin på Birger Jarlsgatan i Stockholm.
- Inleder nytt samarbete med Instabox vilket ger utökad service med paketskåp i butik.
- Meddelar försäljningsrekord under Black Week och Cyber Monday.

VD har ordet

Stark utveckling online och nya tillväxtinvesteringar

2018 var ett år som präglades av stark tillväxt i vårt Online-segment samt spännande investeringar i Lykos varumärke och plattform. Vi fortsatte också växa i Norge och gjorde en online-etablering i Finland. Inom segmentet Retail hade vi vissa utmaningar under året, men lönsamheten förbättrades mot slutet av året. Överlag fortsätter vi att stärka vår marknadsposition och bygger vidare med fokus på framtida tillväxt.

Lyko fortsatte att växa starkt under 2018. Försäljningen inom Online steg med 45 procent, med en mycket stark utveckling under hösten - inte minst under Black Week då mer än 14 000 nya kunder hittade till Lyko.se. Trenden med ett mycket starkt köpmönster under Black Week växer sig allt starkare. Vår tekniska plattform samt vår lager- och logistik-hantering klarade på ett utmärkt sätt av det höga kundtrycket under dessa veckor.

För segmentet Retail har året varit tuffare och segmentet påverkades dels av en exceptionellt varm sommar och dels av en generellt svagare marknad för fysisk handel. Därutöver gjorde vi under andra kvartalet en nödvändig större sortimentsvridning i våra butiker, vilket påverkade marginalen negativt. Vi förbättrade dock lönsamheten i segmentet under det fjärde kvartalet tack vare bemanningsförändringar och vi arbetar löpande med att stärka vårt bestånd med rätt erbjudande i rätt lägen.

Investeringar för tillväxt och effektivitet

Vi har också fortsatt arbeta med vår organisation under 2018. Lyko ska fortsätta odla en kultur som alltid är öppen och mottaglig för allt som kan driva tillväxt, men som också är kostnadsmedveten, flexibel och snabbfotad - trots att vi successivt blir ett allt större företag. Fördelarna med att vi nu når allt högre volymer i verksamheten är uppenbara. Volymerna ger oss ökade skalfördelar vad gäller exempelvis frakter och villkor i återförsäljaravtal.

Att fortsätta investera i tillväxt är därmed helt logiskt då det bygger långsiktiga lönsamhetsförutsättningar. Vi har under hösten påbörjat bygget av vårt framtida högteknologiska lager i Vansbro med en automationslösning för plock och logistik. I kombination med ett generellt ökat lönsamhetsfokus är denna investering en viktig nyckel i ambitionen att nå våra långsiktiga mål.

Vi ser att de varumärkesstärkande investeringar vi gjort under 2018 har gett effekt, med en högre igenkänning för varumärket Lyko även på längre sikt.

Stärkt omnikanalstrategi

Våra fysiska butiker fortsätter att skapa förutsättningar för Online-segmentet då de ger oss tillgång till ett attraktivt produktsortiment - en mycket viktig pusselbit i vårt koncept. Vi kommer därmed fortsätta satsa på vårt butiksnät genom innovation och stärkt omnikanalstrategi. I november inledde vi exempelvis ett samarbete med Instabox som ger kunderna möjlighet att hämta ut sina e-handelspaket direkt i Lyko-butiken. I januari 2019 har vi också infört att frisörerna får provision på produkter som frisörkunden köper online upp till tre dagar efter behandlingstillfället. Dessa två åtgärder är exempel på att gränsen mellan det digitala köpet och fysisk butik suddas ut ytterligare.

Under 2019 kommer vi fortsätta att bredda vårt produktsortiment, fortsätta utveckla vår plattform och vårt varumärke med den tydliga ambitionen att stärka vår ställning ytterligare i Sverige och stärka våra etableringar i Norge och Finland.

Året har inletts positivt med fortsatt god försäljningsutveckling och vi ser fram emot ett händelserikt år.

Rickard Lyko, VD



Historik

Tre generationer med rötterna i dalarna

Lyko har sina rötter i Dalarna, dit Frans Lyko anländer 1945. Den starka kopplingen till familjen Lyko lever i allra högsta grad vidare idag, precis som den entreprenörsanda som speglar företagskulturen.

Tredje generationen Lyko arbetar idag inom såväl operationella nyckelroller i företaget som på styrelsenivå, vilket ger en kontinuitet och långsiktighet inom bolaget.

Första generationen

Frans Lyko som utbildat sig till frisör i hemlandet Polen på 1930-talet öppnar 1952 egen herrfrisering i Vansbro.

Andra generationen

Frans son Stefan Lyko utbildade sig också till frisör och 2003 ökades Stefans och hustrun Ritas frisörsalong till att även inkludera en enkel webbshop. Till en början visades frisörsalongens produkter på hemsidan med beställning mot postförskott. Senare utvecklades hemsidan till en e-handelsplattform, vilket möjliggjorde betallösning.

Tredje generationen

Stefan och Ritas son, Rickard Lyko, tillträdde som VD för Lyko 2008 och fokuserade på att vidareutveckla Lykos e-handelsplattform, som sedan dess har vunnit flertal priser som bästa e-handlare. Dottern, Erika Lyko, som också är utbildad frisör, är verksam inom bolaget sedan 2008.

Lykos verksamhet i Vansbro växer successivt med större lager och kontor. I november 2014 gick Lyko samman med Bellbox. Lykos erfarenhet inom e-handel, med begränsad fysisk närvaro, kombinerades därmed med Bellbox fysiska nätverk av butiksförsäljning och salongsverksamhet. På senare år har det fysiska butiksnätverket utvecklats med Lyko Concept, medan lanseringen av Lyko Social och Lyko Booking blivit en vidareutveckling av e-handelsplattformen. Nästa kapitel började 2017 när Lyko noterades på Nasdaq First North Premier, och sedan hösten 2018 är Rickard Lyko återigen VD för Lyko.

Den starka kopplingen till familjen Lyko lever i allra högsta grad vidare idag, precis som den entreprenörsanda som speglar företagskulturen.





~70

frisörer

39

helägda butiker

29,9

miljoner onlinebesökare

~70%

Onlinebesökare
via mobilen

~52 000

produkter online

Det här är Lyko

En ledande hårvårds- och skönhetspecialist

Lyko är en hårvårds- och skönhetspecialist med ursprung i den professionella hårvården och med en ambition att förändra branschen.

Lykos kunderbjudande utgörs av ett brett utbud av produkter inom hårvård och skönhet, snabb och tillförlitlig leverans, en modern webbplattform för e-handel, samt tillmötesgående och kunnig personal. Lyko erbjuder även högkvalitativ salongs- och butiksverksamhet.

Lyko fortsätter att bryta mark via digitala plattformar, där Lyko idag är marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste produktsortiment. Med över 52 000 produkter från fler än 1 000 varumärken online och en väletablerad fysisk närvaro, erbjuder Lyko en unik omnikanalslösning.

Verksamheten består idag av webbplatserna Lyko.se, Lyko.no och Lyko.fi, samt 39 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge.

Värdeord

Passion

Vi älskar hårvård och skönhet och drivs av passionen att hjälpa våra kunder till sitt allra bästa jag. Vi engagerar oss helhjärtat genom att guida, inspirera och entusiasmera dem i sin skönhetsvardag. Oavsett var vi möts.

Enkelhet

Hos oss är alla välkomna. Vi möter våra besökare med oslagbar service och ömtänksamhet, både i butik och på nätet. Ett brett och inspirerande utbud gör det lätt för varje kund att hitta och handla precis de produkter som passar.

Kunskap

Vi kan hårvård och skönhet och håller oss ständigt uppdaterade. Vår kunskap förmedlar vi på ett öppet och tillmötesgående sätt. Vi ser till varje persons individuella behov och är helt opartiska utifrån ett varumärkesval.



Affärsmodell

Ett unikt omnikanalerbjudande

Lyko säljer hårvårds- och skönhetsprodukter i Sverige, Norge och Finland. Produkterna köps in från externa distributörer och leverantörer.

Online och Retail

Lyko har ett omnikanalerbjudande där försäljning sker såväl i e-handel, i segmentet Lyko Online, som i fysiska butiker, i segmentet Lyko Retail. Då dagens konsumenter rör sig i allt större utsträckning mellan olika försäljningskanaler erbjuder Lykos omnikanalmodell en helintegrerad kundupplevelse. Lykos segment Online stod under 2018 för 63,2 procent av företagets totala försäljning och resterande 36,8 procent genererades inom bolagets segment Retail, vilket inkluderar produkter och behandlingar i fysiska butiker. Under 2018 genererades 96 procent av Lykos totala omsättning från produktförsäljning, vilket inkluderar försäljning såväl online som i butik. Resterande del utgjordes av tjänster.

"En kund som handlar både via webb och i fysisk butik handlar för dubbelt så mycket som en kund som enbart handlar via webben och två och en halv gång mer än en som enbart handlar i fysisk butik."

– Rickard Lyko

Alla Lykos fysiska butiker har tillhörande salonger där Lyko erbjuder tjänster i form av klippning, styling och behandlingar inom hudvård. Lykos salongsverksamhet är en viktig komponent i kunderbjudandet eftersom den både skapar legitimitet och möjliggör försäljningen av professionella hårvårds- och hudvårdsprodukter. Professionella produkter inom hårvård och skönhet är varumärken som endast får säljas av aktörer som bedriver salongsverksamhet.

Varumärkessegmentering

Lykos produktförsäljning består av hårvårds- och skönhetsprodukter och kan delas in i primärt fyra produktkategorier och tre varumärkessegment.

Produktkategorier per varumärkessegment

Varumärkessegment	Hårvård	Hudvård	Smink	Parfym
Professionella varumärken	✓	✓	-	-
Selektiva varumärken	-	✓	✓	✓
Semi-selektiva varumärken	✓	✓	✓	✓

Varumärkessegmenteringen bestäms utifrån specifika krav som ställs på återförsäljare och det är endast varumärkesägare som kan besluta vilka återförsäljare som ska auktoriseras för att få sälja deras produkter. Den största delen av Lykos försäljning består av hårvårds- och hudvårdsprodukter från professionella varumärken. Generellt krävs att återförsäljare driver professionell salongs- eller behandlingsverksamhet för att få sälja dessa. För selektiva varumärken ställer varumärkesägare vissa andra krav på återförsäljare. Det räcker dock inte att uppfylla de grundläggande kraven utan varumärkesägaren vill dessutom att återförsäljaren ska vara en attraktiv samarbetspartner. Semi-selektiva varumärken är varumärken för vilka varumärkesägare generellt ställer väldigt få, eller inga, krav på återförsäljare. Dessa varumärken återfinns hos ett stort antal återförsäljare.



Strategi

En tillväxtstrategi som fortsätter stärka Lykos ledande position

Lyko har en utarbetad tillväxtstrategi som under 2018 fortsatt att skörda framgångar. Bolagets mycket starka e-handelsplattform och det fysiska butiksnätverket fortsätter att addera försäljning och värde till varandra.

Under året har Lyko fortsatt bygga vidare inom de strategiska fokusområdena; tillväxt på befintlig marknad och geografisk expansion samt utveckling av egna varumärken, plattform, kunderbjudande, varumärkeskännetecken och butiksnätverk.

Vision

Lykos vision är att vara det självklara valet för hårvård och skönhetsbranschen på samtliga marknader som Lyko är verksamma på.

Affärsidé

Lykos affärsidé är att vara en banbrytande aktör inom hårvårds- och skönhetsbranschen.

Det uppnås genom att erbjuda en innovativ plattform som inkluderar e-handel såväl som fysisk butiksförsäljning och salongsverksamhet – både i butikerna och under varumärket Lyko Concept för mer exklusiva tjänster. Ambitionen är att konstant ligga i framkant vad gäller nya koncept och samarbeten, till exempel genom initiativ som Lyko Social och bokningssystemet Lyko Booking.

Mål

Tillväxt: Lykos mål är att på medellång sikt växa totala intäkter med i genomsnitt 15 till 20 procent årligen.

Lönsamhet: Lykos mål är att på lång sikt uppnå en EBITDA-marginal om 10 procent.

Utdelningspolicy

Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning för innevarande räkenskapsår. Därefter kommer styrelsen årligen att utvärdera möjligheten till utdelning med hänsyn tagen till verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt expansionsplaner.



Organisk tillväxt

15-20%

av årlig tillväxt
på medellång sikt



Lönsamhet

10%

i EBITDA-marginal
på lång sikt



Utdelning

Fokus tillväxt

under överskådlig tid
kommer tillväxt premieras
före utdelning



Lyko har en utarbetad tillväxtstrategi bestående av åtta fokusområden:

● Fortsatt tillväxt på befintlig marknad

Lykos position som marknadsledare online och som hårvårds- och skönhetspecialist ger bra förutsättningar att med god lönsamhet ta ytterligare marknadsandelar. Affären gynnas av övergripande trender, såsom ökad onlinehandel och ökad tillväxt för specialister jämfört generalister.

● Utveckla och bredda sortimentserbjudandet

Lyko kommer fortsätta utöka antalet produkter och varumärken inom befintliga kategorier, exempelvis inom professionell hårvård som idag utgör Lykos positionsdrivare. Tillväxtkategorier är kategorierna smink och hudvård, i synnerhet professionell hudvård, där erbjudandet såväl avseende produkter som tjänster kommer vidareutvecklas. Utöver befintliga produktkategorier kommer nya kategorier adderas vilka kompletterar utbudet och har en tydlig koppling mot skönhet.

● Geografisk expansion

Utöver utveckling av butiks nätverket i befintliga marknader ser Lyko potential för vidare geografisk expansion. Lykos strategi vid geografisk expansion är att utnyttja sin skalbara och flexibla plattform via en "online first"-strategi genom att lansera lokalt anpassade webbplatser och därefter besluta huruvida det är aktuellt med fysisk närvaro. "Online first"-strategin gör det möjligt att expandera geografiskt med begränsade investeringar. Under 2018 expanderade Lyko till den finska marknaden genom en online-lansering.

● Utveckla Lykos butiks nätverk

Lyko kommer att fortsätta utveckla det fysiska butiks nätverket och ser en fortsatt potential i att öka relevansen i den fysiska närvaron genom ett mer utvecklat produkt- och tjänsteerbjudande. Framöver kommer vi vara än mer noga med att justera vår portfölj av butiker så att de är rätt lokaliserade, bygger varumärke och bidrar med lönsamhet. Vidare är Lykos salongsverksamhet viktig eftersom den skapar legitimitet och möjliggör försäljning av professionella hårvårds- och hudvårdsprodukter. Butiker i strategiskt fördelaktiga lägen leder även till ökad varumärkeskänedom och förvärv av nya potentiella kunder.

● Egna varumärken

Lyko har i dagsläget ett växande utbud av produkter under eget namn. Dessa produkter består främst av hårvård och styling men också makeup och håraccessoarer. Under 2018 stod Lykos egna varumärken för drygt 1,7 procent av omsättningen och ambitionen är öka försäljningen inom kategorin.

● Utveckla varumärke och kännedom

Lyko ser en potential i att stärka sin nuvarande position och varumärkeskänedom. Det görs bland annat genom ett nytt kommunikationskoncept och fortsatt satsning på digital marknadsföring och kommunikation via bland annat sociala medier men även bred traditionell media som TV. Under 2018 gjordes betydande investeringar i varumärkesstärkande aktiviteter.

● Vidareutvecklad plattform för ökad tillväxt

Lyko fortsätter kontinuerligt att utveckla och förbättra sin plattform för att stärka positionen som Sveriges ledande online-återförsäljare av hårvårds- och skönhetsprodukter. Lykos strategi i närtid inkluderar vidareutveckling av CRM-system och sociala medier-plattform i syfte att stödja fortsatt tillväxt och kundinflöde, samt öka närvaron, relevansen och kundinteraktionen i kommunikationskanaler där existerande och potentiella kunder är aktiva.

● Strategiska förvärv

Lyko har framgångsrikt förvärvat och integrerat verksamheter för att öka den fysiska närvaron samt bygga en bredare portfölj av produkter, varumärken och kategorier. För att kunna erbjuda kunderna ett utökat, brett och relevant utbud samt för att uppnå ytterligare geografisk expansion ser Lyko fortsatt potential i strategiska förvärv, även om organisk tillväxt i dagsläget är bolagets huvudspår.

För en helintegrerad kundupplevelse

Lyko redovisar i två segment, Lyko Online, som omfattar Lykos e-handel, och Lyko Retail, som omfattar bolagets försäljning i fysisk butik. Lykos försäljning har historiskt fördelat sig i relativt lika stora delar mellan e-handel och fysisk butik. Under 2018 har en tydlig förskjutning mot e-handel skett.

Lykos omnikanalerbjudande gör det möjligt för kunderna att röra sig fritt mellan online och butik – till exempel genom möjligheten att returnera varor som beställts online i fysisk butik, eller att beställa varor ur Lykos onlinesortiment i butikerna. Vidare tillämpar Lyko en harmoniserad prissättning.

Online

Lyko Online står för cirka 63 procent av försäljningen och är det segment som har starkast tillväxt. Under åren 2012 – 2018 har Lyko Online haft en årlig genomsnittlig försäljningstillväxt om 39,7 procent. Det är drivet av en generell tillväxt i kategorin och förflyttning av marknaden från fysisk butik till online, kombinerat med att Lyko ökat sina marknadsandelar. Under 2018 växte omsättningen i Lyko Online med 44,9 procent, till 589,6 MSEK. Under perioden 2012 – 2018 har bolaget nått skalfördelar i bland annat centrala funktioner samt marknadsföring. EBITDA-marginalen har förbättrats från 5,5 procent 2012 till 6,2 procent 2018.

Lyko har många års erfarenhet av onlineförsäljning och har sedan starten kontinuerligt arbetat med att utveckla e-handeln. Idag har Lyko en användarvänlig och snabb plattform anpassad för mobila enheter, så kallad "mobile first". Plattformen är också

utformad för att fungera väl på andra enheter samtidigt som det är möjligt att integrera plattformen med andra hemsidor och i sociala medier. Lykos hemsida har fått utmärkelser för bästa nordiska webbplats och som vinnare inom kategorin e-handel på Retail Awards, 2018. Lykos hemsida är väl positionerad för den snabbt växande mobila e-handeln. Under 2018 hade Lyko drygt 30 miljoner besök på hemsidan.



Nytt lager

I november 2018 togs det första spadtaget för bygget av den lokal som kommer inhysa Lykos nya centrallager.

De senaste årens starka tillväxttakt för Online-segmentet har gjort att Lyko håller på att växa ur sitt lager i Vansbro. I tillägg till behovet av ökad lagerkapacitet identifierades en möjlighet att sänka kostnaderna för orderhanteringen med en ökad grad av automation. Under året togs därför ett beslut att investera i en automationsanläggning för lagring, internt transport och plock av material, vilken ska inrymmas i en ny verksamhetsanpassad lagerlokal.

Valet att investera den nya lagerlösningen i Vansbro borgar för en smidig flytt samt bibehållen kompetens inom lager och logistik.

Det nya centrallagret kommer att vara 13 000 kvm stort och även inrymma kontor samt en 500 kvm stor butik. Den ökade automatiseringen kommer att innebära en högre kostnads- och resurseffektivitet samt även möjliggöra en fortsatt stark tillväxt. Detta gäller inte minst snabba leveranser till vår starkast växande marknad Norge.

“Med det nya lagret på plats står vi väl rustade för att fortsätta växa samtidigt som vi förbättrar både effektiviteten i våra processer och servicen till våra kunder”, säger Anna Persson, Supply & Purchasing Officer.

Lyko investerar cirka 85 MSEK under perioden 2018–2020 i automationsanläggningen. Det nya lagret ska vara i drift enligt plan Q1 2020.



Retail

Lykos fysiska butiksförsäljning, Lyko Retail, utgör 37 procent av omsättningen. Under 2018 uppgick Lyko Retail's omsättning till 343,0 MSEK, en minskning med 7,1 procent, med en EBITDA-marginal om -4,3 procent. 2018 var därmed ett mer utmanande år för Retail-segmentet som följde av en generell svagare utveckling för detaljhandeln – en utveckling som förstärktes av den exceptionellt varma sommaren. Under åren 2012 till 2018 har dock Lyko Retail's försäljning ökat med i snitt 19,5 procent per år. Den kraftiga tillväxten är främst ett resultat av en expansion av butiksbeståndet, från 23 butiker 2012 till 39 butiker 2018, men beror också på en stark underliggande tillväxt i befintligt butiksbestånd och ökade marknadsandelar inom marknaden för hårvård och skönhetsvård. Framöver kommer Lykos fokus inom segmentet ligga på stabil lönsamhet snarare än

tillväxt genom ett fortsatt arbete med salonger och butiker i rätt läge samt lönsamhetsförstärkande arbete med organisation och struktur.

De fysiska butikerna skapar förutsättningar för Online-segmentet eftersom de ger möjlighet till ett attraktivt produktsegment. Butikerna är en stor anledning till varför Lyko idag har tillgång till det selektiva varumärkessegmentet – det varumärkessegment som växer snabbast. En central del i Lyko Retail's erbjudande är att driva salongsverksamhet i fysiska butiker. De mest exklusiva salongerna i Stockholm drivs under namnet Lyko Concept. Lyko Concept-salongerna är destinationer som erbjuder kunder ett team av särskilt erfarna frisörer och hudterapeuter. Lyko Concept bidrar till att stärka trovärdigheten för varumärket Lyko och stärker bilden av Lyko som en ledande aktör inom professionell hår- och hudvård i Sverige.

Hudvårdsdestination

Under 2018 intensifierade Lyko sin satsning på professionell hudvård och som en del i detta öppnades bolagets första renodlade hudvårdsdestination.

Hudvårdssalongen som ligger mitt i centrala Stockholm på Birger Jarlsgatan rymmer bland annat fem behandlingsrum och en butiksyta i gatuläge. Fokus ligger på effektiva och resultatriktade behandlingar som alltid föregås av en konsultation där kund och terapeut kommer överens om en behandlingsplan. Den breda behandlingsmenyn omfattar även injektionsbehandlingar. I butiken finns noga utvalda produkter från välkända professionella hudvårdsvarumärken och luxury brands.

Hudvård är en av Lykos tillväxtkategorier. I och med satsningen på en renodlad hudvårdsdestination bygger bolaget trovärdighet inom kategorin och får tillgång till ytterligare fler attraktiva varumärken.

– Den professionella hudvårdssalongen utgör en viktig del av vår omnikanalstrategi. Det fysiska mötet och behandlingarna stärker vårt varumärke som en ledande hårvårds- och skönhetspecialist, säger Erica Wredberg, Retail Sales officer.





Ocyklisk marknad med växande e-handel

Lykos huvudmarknad är hårvårds- och skönhetsprodukter för konsumenter i Sverige – en marknad som omsätter cirka 20 miljarder kronor. Bolaget har även verksamhet i Norge och i början av 2018 tog Lyko även steget in i Finland med sin onlineverksamhet.

Konsumentmarknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter i Norden kännetecknas av en konjunkturokänslig, stabil tillväxt. De senaste tio åren har marknaden haft en genomsnittlig årlig tillväxttakt om drygt 2 procent.

Karaktäristiska drag och drivkrafter

Ett antal faktorer kännetecknar Lykos marknad:

- Stabil marknad och tillväxt med begränsad inverkan av makroekonomiska faktorer.
- Stadigt växande e-handel i en relativt underpenetrerad marknad.
- Ökat omnikanalbeteende hos konsumenter.
- Signifikanta inträdesbarriärer.
- Höga bruttovinstmarginaler.
- Låg grad av produktreturer.

Stabil marknad och tillväxt med begränsad inverkan av makroekonomiska faktorer

Lykos marknad – hårvård och skönhet för konsumenter – omsätter cirka 20 miljarder kronor i Sverige. Hela den nordiska marknaden omsätter cirka 55 miljarder kronor. Marknaden kan betraktas som relativt konjunkturokänslig och påverkades exempelvis inte nämnvärt av den globala finanskrisen 2007 – 2008. En bakomliggande orsak är att produkter i kategorin tillgodoser grundläggande behov. Däremot kan efterfrågan påverkas tillfälligt av vädret och den exceptionellt varma sommaren 2018 hade negativ effekt på Lyko och branschen som helhet.

Växande e-handel i en underpenetrerad marknad

Bolagets marknad, liksom många andra konsumentorienterade branscher, går mot en högre grad av försäljning online. Marknaden för hårvård och skönhet online i Sverige bedöms av Lykos ledning under 2018 ha uppgått till drygt 2 miljarder kronor, att jämföras mot den totala marknaden på drygt 20 miljarder kronor. Detta motsvarar en penetrationsgrad av e-handel på cirka 10 procent i Sverige. Motsvarande penetrationsgrad i Norden är marginellt högre. De senaste fem åren har onlineförsäljningen av hårvårds- och skönhetsprodukter i Norden växt med en genomsnittlig årlig tillväxttakt om cirka 10 procent. Tillväxttakten online för dessa kategorier är alltså betydligt snabbare än för den totala marknaden och bedöms också ha tilltagit de senaste två åren.

Trots den stadigt ökande försäljningen av hårvårds- och skönhetsprodukter online är penetrationsgraden fortfarande låg relativt andra konsumentbranscher som exempelvis elektronik och kläder.

Ökat omnikanalbeteende hos konsumenter

I takt med att handeln förflyttas från fysiska butiker till e-handel har konsumenters köpbeteende förändrats. Dagens konsumenter rör sig i allt större utsträckning mellan olika försäljningskanaler och i segmentet hårvård och skönhet kan kunden exempelvis vilja undersöka produktutbudet via mobiltelefon eller dator och köpa i fysisk butik, eller tvärtom. Hårvård och skönhet är ett segment som innehåller produktgrupper där kunder kan vilja se och känna på produkter före köp. Detta kan kräva personlig försäljning i form av råd och vägledning i samband med köp, vilket understryker behovet av fysisk handel som komplement till e-handel.

Signifikanta inträdesbarriärer

Varumärkesägare för professionella och selektiva produkter ställer krav på återförsäljare för att dessa ska få tillgång till deras produkter, till exempel att återförsäljaren ska bedriva salongsverksamhet. Det skapar barriärer för renodlade e-handlare och dagligvarukedjor att bli en auktoriserad återförsäljare. Aktörer som ICA, Coop och Axfood, som tillsammans står för en betydande del av branschens totala omsättning, har normalt alltså inte tillgång till professionella och selektiva varumärken.

Salongsmarknaden är i sin tur fragmenterad med omkring 8 500 frisörsalonger i Sverige, som följd av låga inträdesbarriärer. Utmaningen för en enskild salongsverksamhet är istället att utveckla en betydande och lönsam produktförsäljning kopplad till tjänsteförsäljningen, vilket få lyckas med. Skalfördelar utgör en barriär för mindre återförsäljare och uppnås först vid stora produktvolym. Därutöver föredrar varumärkesägare och agenturer generellt att teckna avtal med återförsäljare med stora försäljningsvolym.

Skalfördelar spelar även en avgörande roll inom e-handel, som ställer stora krav på återförsäljares förmåga att generera trafik till sina e-handelsportaler. Förvärv av trafik genom köpta annonser i sökmotorer som visas baserat på sökord, så kallade "adwords", är nödvändigt. Storlek och volym skapar därmed bättre förutsättningar för god lönsamhet.

Ett nätverk av butiker och salonger bygger även kundrelationer och skapar ökad legitimitet och varumärkeskänedom. Renodlade e-handlare har således en konkurrensnackdel jämfört med återförsäljare som driver både e-handel och fysisk butiksförsäljning. Onlineverksamhet innebär också inträdesbarriärer i form av investeringar i hemsida, logistik och digitalisering av lagerhållningssystem.

Höga bruttovinstmarginaler

Marknaden för återförsäljare inom hårvård och skönhet kännetecknas av goda bruttovinstmarginaler, vilket delvis är hänförligt till höga varuingångsmarginaler från varumärkesägare och agenturer avseende såväl löpande försäljning som kampanjförsäljning. Stora aktörer på hårvårds- och skönhetsmarknaden kan dessutom uppnå volymrabatter genom goda avtalsvillkor med varumärkesägare och distributörer.

Låg grad av produktreturer

Marknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter kännetecknas av låga grader av produktreturer i förhållande till många andra kategorier av konsumentprodukter. En bidragande faktor till detta är att merparten av produkterna inte är individanpassade i samma utsträckning som exempelvis kläder och skor som är storleksanpassade. Vidare innebär hygienaspekten att kunder som mottagit och provat varor normalt inte kan returnera dessa, såvida varan inte är defekt. Slutkonsumenter använder dessutom ofta samma typ av hårvårds- och skönhetsprodukter regelbundet, vilket ger låg andel returer.

En marknad i förändring

Liksom för andra konsumentrelaterade produkter är marknaden för hårvård och skönhet under förändring. Den ökade försäljningen online gör det svårt för mindre fysiska butiker och salonger och vissa tvingas slå igen eller omlokalisera. Gatu- och butikslandskapet förändras därmed och trenden med större köpcentrum, till förmån för mindre, blir allt tydligare. Inom online-kanalen tråder andra trender. E-handelskedjor, som tidigare fokuserat på huvudsakligen på kläder, har i vissa utsträckning börjat sälja hårvård- och skönhetsprodukter. Internationella jättar som Amazon expanderar globalt och har gjort en småskalig entré i Norden. Lykos ledning bedömer dock att bolagets utarbetade starka position, specialiseringen mot utvalda segment samt omnikanalstrategi utgör starkt försvar mot ökad konkurrens. I vissa fall har Lyko även märkt tendenser till att ökad konkurrens gynnar bolaget, driver försäljningsvolym och lyfter fram bolagets inom segmentet breda produktsortiment.



Fokuserat hållbarhetsarbete

Lyko ska vara ett hållbart företag i alla aspekter. Verksamheten ska bedrivas lagenligt, med hög etisk standard och med respekt och hänsyn för mänskliga rättigheter, människors hälsa och säkerhet samt för samhällets och miljöns bästa.

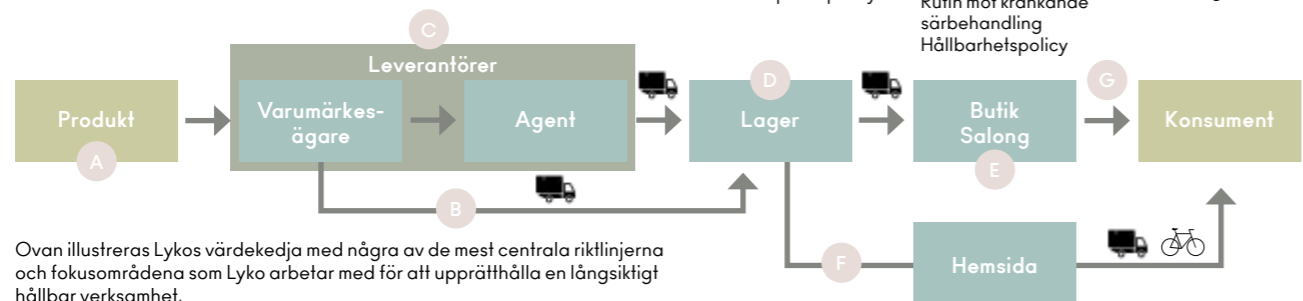
Det betyder att Lyko arbetar för att minimera bolagets negativa inverkan på människor och miljö samt att addera värde och göra en positiv skillnad i de samhällen man verkar. Lyko ska erbjuda produkter och tjänster som är bra för människa och miljö samt vara en attraktiv arbetsgivare. Hållbarhetsrapporteringen är en integrerad del av årsredovisningen och syftar till att ge en övergripande bild av Lykos hållbarhetsarbete. Den del som avser hållbarhetsrapporten enligt ÅRL behandlas på sida 24–30 samt 34.

Hållbarhetsorganisation

Lykos styrelse har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet, VD ansvarar operativt och arbetet drivs av People and Communications Officer som ingår i Lykos ledningsgrupp. Alla medarbetare har ett ansvar att aktivt bidra till hållbarhetsarbetet inom respektive ansvarsområden men det är chefen som ansvarar för uppföljning och efterlevnad.

Värdekedja

Lyko ska vara hållbart i alla led. Med policydokument för alla delar i värdekedjan arbetar Lyko för att säkerställa ett hållbart och långsiktigt företag – både i den egna kärnverksamheten och i förhållande till Lykos omvärld och intressenter.



Ovan illustreras Lykos värdekedja med några av de mest centrala riktlinjerna och fokusområdena som Lyko arbetar med för att upprätthålla en långsiktigt hållbar verksamhet.

Lykos hållbarhetsarbete

Under 2018 har vi inom Lyko genomfört flera konkreta aktiviteter som bidragit till att stärka vårt arbete inom hållbarhetsområdet. Bland annat har vi genomfört en väsentlighetsanalys i form av dialog med Lykos viktigaste intressenter där resultatet ligger till grund för inriktningen av hållbarhetsarbetet framåt. Vi har lanserat en ny filtreringsfunktion på lyko.se för att underlätta för våra kunder att hitta produkter som har en certifiering eller märkning samt antagit en hållbarhetspolicy som omfattar alla medarbetare.

Lyko fortsätter att stegvis stärka och utveckla insatserna inom de områden som är relevanta för verksamheten och där vi kan göra störst skillnad. Utifrån de prioriterade områden som vi identifierat i väsentlighetsanalysen har vi en tydlig riktning för vårt fortsatta hållbarhetsarbete och därmed bättre förutsättningar för uppföljning, analys och successiv förbättring av våra processer.

Under 2019 kommer vi att arbeta vidare med att implementera den nya hållbarhetspolicy i organisationen och samtidigt stärka hållbarhetskommunikationen internt och externt. Steg för steg blir Lyko ett mer hållbart företag.

Malin Stavvind, People and Communications Officer

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Under hösten 2018 genomförde Lyko en första väsentlighetsanalys för att identifiera och prioritera bolagets hållbarhetsfrågor. Väsentlighetsanalysen genomfördes i form av en enkät till ett slumpmässigt urval av kunder och en enkät till alla Lykos medarbetare. Enskilda dialoger hölls med ett antal investerare och leverantörer. Resultatet sammanställdes och utmynnade i prioriterade hållbarhetsområden som fastställdes genom en dialog inom Lykos ledning.

Kunddialog

Förutom att fråga kunder om vilka hållbarhetsfrågor man anser är viktigast för Lyko att fokusera på ställdes ett antal frågor om hur man uppfattar Lyko utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Av de närmare tusen kunder som svarade på hållbarhetsenkäten angav en majoritet att de upplever Lyko som ett hållbart företag som använder hållbara leveranssätt. Även frågan om huruvida Lyko gör det enkelt för kunderna att välja hållbara produkter besvarades positivt av en majoritet av de tillfrågade. Av kundenkäten kunde också utläsas att bolaget kan bli bättre på att tydliggöra var man kan hitta information om Lykos hållbarhetsarbete och kommunicera mer om hur bolaget arbetar med frågorna.

Medarbetardialog

Även medarbetarenkäten inkluderade ett bredare grepp kring hållbarhetsfrågorna. En överväldigande andel av respondenterna bekräftade att Lyko tar ansvar för att skapa en bra och säker arbetsmiljö, att Lyko arbetar aktivt för mångfald bland anställda och likabehandling på arbetsplatsen samt att Lyko behandlar alla rättvist oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Enkätsvaren visade också med tydlighet att Lykos medarbetare vet vart man ska vända sig om man vill ta upp ett problem gällande etiska frågor eller efterlevnad av policyer.

Frågan om Lyko arbetar aktivt för att minska utsläppen från transporter visar ett behov av ökad kommunikation också internt kring hållbarhetsarbetet då en majoritet svarade "Vet ej" på den frågan. Även gällande återvinning och resurseffektivitet tyder enkätsvaren på att det finns förbättringspotential.

Lykos mest väsentliga hållbarhetsfrågor

- Värdekedjan: Utvärdering av leverantörer.
- Produkterna: Att kritiska råvaror som till exempel palmolja ersätts med certifierad palmolja samt certifieringar och märkningar av produkter.
- Transporter: Klimatsmarta transporter, fokus på att minska koldioxidutsläppet.
- Emballage/förpackningar: Miljövänliga och resurseffektiva.

Lykos väsentliga hållbarhetsfrågor



Produkterna	31%
Emballage/förpackningar	23%
Transporter	26%
Mångfald	2%
Samhällsengagemang	2%
Värdekedjan	4%
Rent Vatten	13%

Ansvarsfulla affärer

Lyko har höga etiska och affärsmässiga standarder i sin verksamhet. Nolltolerans mot mutor och korruption är en av de grundläggande principerna i verksamheten. Därför har Lyko antagit en Antikorruptionspolicy som innehåller tydliga riktlinjer för agerande samt åtgärder för överträdelser mot tillämplig lag eller policy. Som en del av introduktionsprogrammet tar alla medarbetare del av Lykos antikorruptionspolicy. Lyko förväntar sig av alla bolagets affärspartners – så som leverantörer, agenter, konsulter och distributörer – att alltid agera i enlighet med policyn när de interagerar med Lyko.

Etiska riktlinjer

I Lyko-koden återfinns företagets etiska riktlinjer för hur Lykos medarbetare ska agera mot varandra, mot affärspartners och i samhället. Syftet är att det ska vara lätt att göra rätt. Koden gäller för samtliga medarbetare och är ett verktyg för att omsätta Lykos värderingar och interna policydokument i praktisk handling. Alla medarbetare ansvarar själva för att följa Lyko-koden, liksom tillämpliga lagar och policydokument. Chefer ansvarar för att informationen når ut i organisationen och den närmaste chefen ska vara ett stöd för medarbetarna i etikfrågor.

Visselblåsning

För att minska risker och upprätthålla förtroendet för verksamheten har Lyko inrättat en visselblåsarfunktion med syfte att misstänkta oegentligheter ska kunna upptäckas och förebyggas i ett tidigt skede. Här har Lykos medarbetare en nyckelroll i att fånga upp eventuella oegentligheter i verksamheten. Hur denna process går till och vad som betraktas som en oegentlighet beskrivs i Lykos Visselblåsarriktlinjer samt kortfattat i Lyko-koden. Visselblåsarfunktionen hanteras av en extern aktör och minskar på så sätt risken för att misstänkta oegentligheter inte rapporteras på grund av att medarbetare känner en oro för repressalier. Lyko har under 2018 har inte haft någon verifierad visselblåsaromgången.

Leverantörsrelationer

Lyko säljer främst produkter från externa varumärken som köps in direkt från varumärkesägaren eller från distributörer huvudsakligen från Sverige och i övrigt främst från länder inom EU. En mindre del av omsättningen utgörs av private label, det vill säga produkter som produceras på beställning av Lyko och säljs under eget varumärke. Lyko tillämpar en uppförandekod för avtal med leverantörer, Lykos Supplier Code of Conduct, som är baserad på FN:s Global Compact, FN:s Vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s Riktlinjer för multinationella företag. Uppförandekoden omfattar bland annat krav avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affäretik som alla leverantörer till Lyko måste leva upp till. Genom uppförandekoden har Lyko rätt att genomföra due diligence och inspektioner på leverantörers verksamhet för att granska deras efterlevnad av uppförandekoden. Lyko har också rätt till att vidta åtgärder eller avsluta samarbeten med leverantörer som bryter uppförandekoden.

Mänskliga rättigheter

För Lyko är det en självklarhet att motverka alla former av ageranden som bryter mot de mänskliga rättigheterna. Lyko har även ett ansvar när det gäller val av samarbetspartners. Genom Lykos uppförandekod för leverantörer åtar sig leverantörerna att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter och Internationella konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter, samt ILOs deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Detta innebär till exempel att leverantörerna åtar sig att motverka alla former av barnarbete, inte utöva någon form av diskriminering, erkänna och respektera anställdas associationsfrihet samt ta fram klagomålsförfaranden för anställda och andra parter.

Miljöansvar

Lyko fastställde och började implementera en hållbarhetspolicy under 2018 med utgångspunkt i den väsentlighetsanalys som då genomfördes. Riktlinjer för miljöarbetet återfinns även i Lykos uppförandekod för leverantörer. I nästa steg kommer Lyko arbeta fram ett mer strukturerat gransknings- och uppföljningsarbete för de miljöområden som är relevanta för bolaget att arbeta med. Lyko har identifierat förpackningar, transporter samt produkter som de mest prioriterade områdena för att minimera bolagets negativa påverkan på miljö och klimat.

Butiker och salonger

Lyko har totalt 39 butiker och salonger varav 38 i Sverige och en i Norge. Här har Lyko identifierat energiåtgång, avfallshantering och användning av plastpåsar som fokusområden för att minska butikernas och salongernas miljöpåverkan.

Energiförbrukning

Ungefär 80 procent av butikerna har idag LED-belysning, vilket ger minskad elförbrukning och bättre värmefflöden. All el i Lykos butiker, kontor och lager är till 100 procent producerad med förnybar energi i form av vattenkraft. Under 2018 genomförde Lyko en energikartläggning i syfte att minska energianvändningen.

Avfallshantering

Samtliga butiker och salonger har lösningar i lokalerna för att säkerställa att kosmetiskt avfall sorteras och tas om hand på rätt sätt. Till kosmetiskt avfall räknas bland annat nagellack, nagellacksborttagning, produkter i sprayflaskor och hårfärg.

Påsar

Lyko arbetar också för att minska konsumtionen av plastpåsar för att bidra till reducerad nedskräpning och mer hållbar resursanvändning. Lyko är en del av initiativet One Bag Habit. Det innebär bland annat att butiker och salonger tar betalt för plastpåsar samt informerar kunder om plastpåsarernas miljöpåverkan. Det pågår även ett byte till mer hållbart tillverkade plastpåsar.

Överskottet under 2018, på 154 000 SEK från försäljningen av plastpåsar gick till organisationen Min Stora Dag. Stiftelsen Min Stora Dag förverkligar ca 4 500 drömmar varje år då de låter allvarligt sjuka barns önskningar gå i uppfyllelse. Detta görs i samarbete med vårdgivare över hela landet, för att ge barnen en välbehövlig paus. Ofta handlar det om barn med allvarliga diagnoser där ett tillfrisknande är långt ifrån självklart. I en tuff vardag där varje dag handlar om att kämpa bidrar Min Stora Dag till glädje och kraft att orka fortsätta.



Lagerlokal

Lyko har ett centrallager i Vansbro där merparten av produkter distribueras ifrån, både direkt till slutkund och till Lykos butiker och salonger. I samband med distributionen av produkter arbetar Lyko med att minska materialåtgången i förpackningar samt erbjuda miljövänliga leveranser. Första kvartalet 2020 flyttar centrallagret till nya verksamhetsanpassade lokaler.

Förpackningar

Från centrallagret i Vansbro skickades under 2018 omkring 1,5 miljoner paket. Lådorna som produkterna packas i är gjorda av 100 procent returfiber som är producerat av material som är återvunnet för tredje gången. En del av Lykos produkter, så som doftljus och parfym, är känsliga för stötar vilket kräver fyllnadsmaterial. För att minimera behovet av fyllnadsmaterial anpassas lådornas storlek alltid efter beställning.

Sedan 1994 gäller Förordningen om producentansvar för förpackningar, som innefattar de förpackningar som levereras till Lyko. Lyko använder sig av TMR, ett bolag som har ett rikstäckande insamlings- och återvinningssystem och som uppfyller alla krav som lagen ställer.

Leverans

Lyko erbjuder ett antal alternativ för transport av kundens paket. Här kan kunden välja bland annat mellan transportörer som klimatkompenserar för leveransen eller använder alternativa färdmedel, såsom elfordon eller cykel för delar av transporten. Lyko arbetar aktivt med att kombinera distributionen av e-handelspaket och butiksleveranser från centrallagret på så sätt att vi maximerar fyllnadsgraden på transportörernas fordon.

Produkter

Lyko har ett av marknadens bredaste sortiment av skönhetsprodukter med fler än 52 000 artiklar inom hår, hud, smink och parfym tillgängliga online. I Lykos sortiment finns ett stort antal produkter med ekologiska ingredienser, veganska produkter och Fairtrade-certifierade produkter. Som återförsäljare köper Lyko in produkter från såväl multinationella varumärkesägare, mindre svenska tillverkare

som från agenturer. I slutet av 2018 lanserades en utökad möjlighet att söka på olika certifieringar och märkningar för att underlätta för kunderna att köpa mer hållbara produkter.

Leverantörssamarbeten

Parallellt med uppförandekoden för leverantörer tillämpar Lyko ett tilläggsavtal gällande produktansvar för Lykos leverantörer, vilket innebär att leverantören ansvarar för att de produkter och det marknadsföringsmaterial som leverantören levererar till Lyko uppfyller samtliga lagar och förordningar i Sverige, som exempelvis märkningen av produkterna och leverantörernas förpackningar. I händelse av produktåterkallande ansvarar leverantören. Att ställa krav på bolagets leverantörer är en viktig del i Lykos riskhantering samt en del av att ta ansvar som företag. Genom uppförandekoden för leverantörer åtar sig Lykos leverantörer också att ta hänsyn till miljön. Detta innebär bland annat att verksamheten ska följa tillämplig miljölagstiftning, prioritera miljövänliga metoder, minska utsläpp och vattenanvändning samt etablera system för att hantera miljöpåverkan. Lyko köper produkter från leverantörer och distributörer huvudsakligen från Sverige och i övrigt främst från länder inom EU.

Hälsa och säkerhet

Alla kosmetiska produkter som Lyko säljer uppfyller kraven i EU:s lagstiftning för kosmetiska produkter. Kosmetikaförordningen har fokus på användarens hälsa och säkerhet. Skulle en konsument trots detta drabbas av en allvarlig oönskad effekt anmäls detta till Läkemedelsverket i enlighet med kosmetikaförordningen.

När det gäller Lykos egna produkter går bolaget längre än lagstiftningen kräver och har en lista med ämnen som inte får förekomma i de egna produkterna; antingen för att de är allergena eller för att de har en negativ miljöpåverkan.

Djuretik

Lyko säljer inga produkter som är testade på djur. Inom EU har det varit förbjudet att testa kosmetiska produkter på djur sedan 2004 och sedan den 11 mars 2013 är det också förbjudet att sälja produkter som testats på djur inom EU.



Lyko-koden

Lyko-koden beskriver hur samtliga medarbetare ska arbeta med och förhålla sig till:

- Medarbetare
- Anti-korruption
- Dator- och mobilanvändning
- Konfidentiell information
- Sociala medier
- Alkohol och droger
- Hållbarhet
- Visselblåsning

Uppförandekod för leverantörer

Genom Lykos uppförandekod för leverantörer åtar sig Lykos leverantörer att leva upp till krav vad gäller:

- Mänskliga rättigheter och arbetsätt
- Miljö
- Produktsäkerhet och kvalitet
- Företagsintegritet
- Anti-korruption
- Intressekonflikter
- Konkurrensrätt
- Rättighets- och informationsskydd
- Skatter
- Rapportering till Lyko

Medarbetare och företag

Stark företagskultur

Lykos historia sträcker sig tillbaka till 1952 då Frans Lyko öppnade en frisörsalong i Vansbro, Dalarna. Två generationer och ett halvt sekel senare kännetecknas Lyko av en stark företagskultur med en passion för allt som har med härvård och skönhet att göra. Människorna på Lyko drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i dess omvärld.

Lyko är Vansbros största arbetsgivare och har bland annat ett nära samarbete med arbetsförmedlingen gällande rekrytering. Ett fokusområde har varit att tillsammans hitta ett sätt att sysselsätta nyanlända, vilket också lett till lyckade anställningar. Fotbollslaget Dala-Järna IK:s kläder pryds av Lyko-loggan som en del av ett sponsringsavtal.

Arbetsmiljö

Som arbetsgivare har Lyko huvudansvaret för arbetsmiljöarbetet och de anställda är delaktiga genom att rapportera risker och ge förslag på åtgärder. Skyddsombuden är arbetstagarnas representeranter i arbetsmiljöfrågor. Samtliga ledare inom Lyko genomgår utbildning i ledarskap och arbetsmiljö under sitt första anställningsår och som en del av introduktionspaketet för nyanställda genomgår all butiks- och salongspersonal webbutbildningen "Säker i butik". Butikschefer, frisörer och lagermedarbetare har alla fått utbildning i ergonomi.

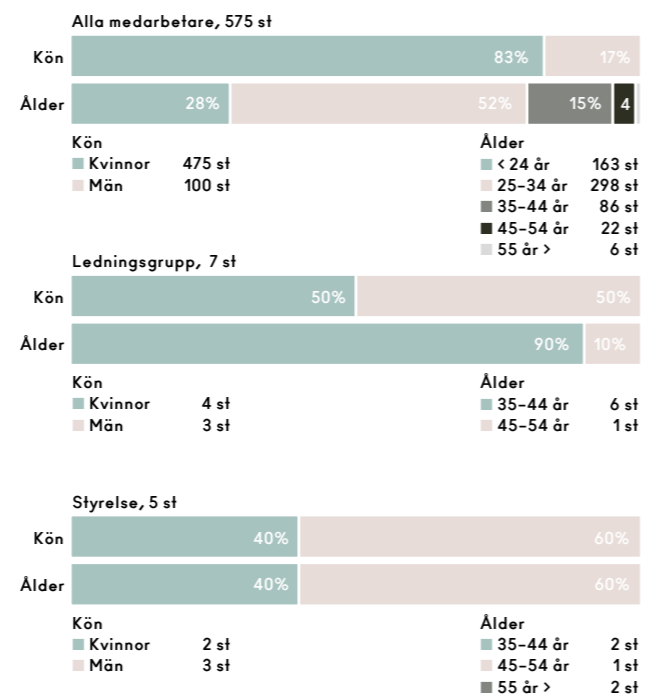
För Lyko är det en självklarhet att alla anställda ska känna sig trygga och säkra på arbetet. Lyko har en Personalpolicy som innehåller riktlinjer avseende kompetensutveckling, lönebildning, arbetsmiljö, likabehandling samt alkohol och droger. I Lykos Arbetsmiljöpolicy beskrivs ansvarsområden och arbetsätt mer utförligt i förhållande till verksamhetens arbetsmiljöarbete. Med utgångspunkt från Arbetsmiljölagstiftningen har Lyko utformat ett systematiskt miljöarbete som sammanfattas i tre olika faser: undersöka/planera, genomföra och följa upp/utveckla. Detta skapar ett proaktivt arbetsätt som minskar riskerna att någon medarbetare råkar illa ut.

I början av 2019 kommer en enkät att genomföras bland alla bolagets medarbetare för att undersöka den organisatoriska och sociala arbetsmiljön (OSA) inom områden som arbetsbelastning, ledarskap, återhämtning och kränkande särbehandling.

Mångfald bidrar positivt

Människor med olika erfarenheter och perspektiv bidrar positivt till Lykos verksamhet. Lyko strävar efter att vara en arbetsplats där alla behandlas med respekt oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. På Lyko accepteras inga former av trakasserier eller kränkande särbehandling. Lyko eftersträvar en jämn könsfördelning och vill att medarbetare ska kunna förena sitt arbete med föräldraskap.

För att upprätthålla likabehandling i verksamheten har Lyko en Jämställdhets- och mångfaldsplan samt Rutin mot kränkande särbehandling. I Jämställdhets- och mångfaldsplanen har Lyko både ställt upp specifika mål och en handlingsplan för att uppnå dessa mål. Detta innebär bland annat att Lyko ser över sin rekrytering och kompetensutveckling för att nå en jämnare könsfördelning och större mångfald hos personalen. Lykos rutin mot kränkande särbehandling innehåller definitioner samt riktlinjer för att både förebygga kränkande särbehandling och hantera misstankar och konstaterade kränkande särbehandling. Lykos insatser mot kränkande särbehandling ingår i introduktionsutbildningen av nyanställda.



Risker

Det finns en rad faktorer som påverkar, eller skulle kunna påverka, Lykos verksamhet både direkt och indirekt.

Lyko identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på Lykos vision och mål. Operationella risker utvärderas kontinuerligt inom den dagliga verksamheten. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av VD, och presenteras för styrelsen, som ansvarar för intern kontroll. För att skydda företaget, varumärket och hjälpa medarbetarna att göra rätt har Lyko implementerat en uppförandekod för alla anställda. Dessutom har flera koncerngemensamma policyer antagits och en uppförandekod för leverantörer är under implementering. Nedan beskrivs de riskfaktorer och betydande omständigheter som är särskilt väsentliga för Lykos verksamhet och framtida utveckling.

Nya konkurrenter

Marknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter är fragmenterad och konkurrensutsatt. Lyko konkurrerar med ett stort antal andra aktörer i olika storlek och organisationsformer, vilka tillämpar flera olika affärsmodeller för försäljning i såväl fysiska butiker som online. Risken hänför sig till att konkurrenter eller nya aktörer gör marknadsinträden eller expanderar, vilket kan reducera Lykos marknadsandel.

Hantering:

- Nytt kommunikationskoncept för att öka kännedom, samt addera mer emotionella drivkrafter till varumärket.
- Geografisk expansion i Finland under andra kvartalet 2018 samt bearbetar norska onlinemarknaden intensivt sedan 2017.
- Utvecklat erbjudande inom produkter och tjänster.
- Driva unika datapunkter.

Försvagad konjunktur

Lyko påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden. Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter som påverkar kundernas köpvanor kan ha en väsentlig negativ inverkan på konsumenternas vilja att köpa Lykos produkter samt en negativ effekt på Lykos försäljning och bruttovinstmarginaler. Konsumtionen av hårvårds- och skönhetsprodukter har visat sig vara relativt stabil historiskt, men makroekonomiska förändringar kan påverka konsumentbeteende och konsumtion negativt och försvaga efterfrågan på hårvårds- och skönhetsprodukter.

Hantering:

- Utöka erbjudandet inom angränsande produktkategorier.
- Följer försäljning och utvalda KPIer i realtid för att snabbt kunna agera på eventuellt ändrat köpbeteende.
- Produktmix av olika priskategorier.

Varumärke

Varumärket "Lyko" är en av de viktigaste affärstillgångarna. Att lyckas upprätthålla Lykos renommé och värdet associerat med varumärket är en viktig del av framgången. Lyko är beroende av sitt renommé som är viktigt i förhållande till både nya och befintliga kunder. Varumärkets värde kan försämrats på grund av klagomål från kunder, negativ publicitet kring varumärket eller Lyko som företag. En risk är att sådana händelser kan leda till en förlust av försäljnings- eller tillväxtpotentialer.

Hantering:

- Lyko-koden
- Uppförandekod leverantör
- Professionell kundservice
- Ökade investeringar i marknadsföring

Tillväxt

Den snabba tillväxten i Lykos verksamhet har inneburit och förväntas fortsätta innebära avsevärda krav på Lykos ledning och dess operativa samt finansiella infrastruktur. Om Lyko misslyckas med att effektivt hantera den ökning av verksamhetens storlek och komplexitet som följer av framtida tillväxt, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Hantering:

- Tydlig strategi för tillväxt – åtta fokusområden (se sidan 15).
- Förstärkt koncernledning - organisationsutveckling.

Logistik

Lykos processer för logistiken, vilket inkluderar dokumentation vid leverans av varor, lagringssystem, förpackning, utgående frakt och kvitton, testning och hantering av retur är baserade på halvautomatiska system. Fel eller avbrott i något av dessa system, till exempel som ett resultat av funktionsstörningar i mjukvara, naturkatastrofer, sjukdomsfall, vandalism eller sabotage, eller mänskliga misstag kan försämra Lykos förmåga att leverera kundernas inköp i tid och skada Lykos renommé.

Hantering:

- Systemutveckling.
- Arbeta ej med bemanningspool utan samtliga medarbetare anställda på Lyko.
- Investera i automation och ökad lagerkapacitet klart 2020.

Leverantörer och varumärkesägare

En av Lykos viktigaste konkurrensfördelar är det breda produktsortimentet, varför Lyko är beroende av att kunna attrahera ett stort antal leverantörer och distributörer. Förutom ett brett produktsortiment erbjuder Lykos leverantörer och distributörer rabatter och marknadsföringsstöd vilka är viktiga för affärsmodellen. Om Lykos leverantörer och distributörer skulle ändra nuvarande praxis och/eller villkor, exempelvis avseende marknadsföringsstöd, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lyko. Varumärkesägare kan besluta att avsluta eller begränsa Lykos rätt att sälja några av eller alla deras produkter eller ändra villkoren, eller reducera eller ta bort incitamenten som de erbjuder Lyko, vilket kan begränsa Lykos möjlighet att erbjuda ett brett produktsortiment.

Hantering:

- Bredaste utbudet – riskspridning många olika leverantörer/varumärkesägare.
- Addera värde till leverantörerna till exempel Lyko Social.
- Långa relationer med flertal leverantör/varumärkesägare.
- Avtalsenliga överenskommelser.
- Säkerställ stark tillväxt digitalt.
- Vara en önskvärd samarbetspartner.

Hållbarhetsrisker

Produkter

Lyko är återförsäljare av mer än 1000 varumärken, alltifrån globala varumärken till små svenska. Leverantörskedjan innehåller många steg och intressenter och där finns potentiella risker. Lykos egna produkter tillverkas av legotillverkare där Lyko har begränsad möjlighet att påverka själva produktionen.

Hantering:

- Alla kosmetiska produkter som Lyko säljer uppfyller kraven i EU:s lagstiftning för kosmetiska produkter. För våra egna produkter ställer vi krav som går ett steg längre än gällande kosmetiklagstiftning och har en lista med ämnen som inte får användas i Lykos egna produkter. Ämnena på listan har valts bort antingen utifrån att de har negativ påverkan på miljön eller för att de kan vara allergiframkallande.
- Den mesta produktionen av private label sker av noggrant utvalda tillverkare i Sverige, övriga Europa samt ett mindre antal tillverkare av elverktyg och håraccessoarer i Kina.
- Genom Lykos uppförandekod för leverantörer ställer Lyko krav gällande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, miljö inklusive vattenanvändning, anti-korruption liksom produktsäkerhet. Lyko Groups leverantörer ska även verka för att de konsulter, agenter, underleverantörer och andra parter som de anlitar eller annars arbetar med, åtar sig att följa uppförandekoden eller andra likvärdiga standarder.

Klimat och miljö

Transporter till våra butiker och till kund påverkar klimatet negativt. Största delen av våra transporter sker via bil/lastbil eller fartyg. Flyg används i så liten utsträckning som möjligt.

Hantering

- Lykos kunder har möjlighet att välja transportörer som klimatkompenserar för leveranser eller använder alternativa färdmedel, så som elfordon eller cykel för delar av transporten. Flera av Lykos transportföretag klimatkompenserar för utsläppen av koldioxid. Lyko arbetar aktivt med att kombinera distributionen av e-handelspaket och butiksleveranser från centrallagret på så sätt att vi maximerar fyllnadsgraden på transportörernas fordon.

Förpackningar

Lyko använder kartonger och fyllnadsmaterial vid transport av varor till kund och butik, vilket genererar en hel del avfall.

Hantering

- Lådorna som produkterna packas i är gjorda av 100 procent returfiber som är producerat av material som är återvunnet för tredje gången. En del av Lykos produkter, så som doftljus och parfym, är känsliga för stötar vilket kräver fyllnadsmaterial. För att minimera behovet av fyllnadsmaterial anpassas lådornas storlek alltid efter beställning.
- Sedan 1994 gäller Förordningen om producentansvar för förpackningar, som innefattar de förpackningar som levereras till Lyko. Lyko använder sig av TMR, ett bolag som har ett rikstäckande insamlings- och återvinningssystem och som uppfyller alla krav som lagen ställer.

Revisors yttrande

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten
Till bolagsstämman i Lyko Group AB, org.nr 556975-8229

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 24–30 samt 34 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

4 april 2019

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

Aktien

Lykos informationsgivning till sina aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att skapa en rättvisande bild av verksamhetens utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt bidra till att öka intresset för bolagets aktie. Lykos aktie är sedan 2017 noterad på Nasdaq First North Premier.

Börsvärde och omsättning

Sista betalkurs per den 31 december 2018 var 54 kr, vilket gav ett börsvärde för Lyko på 826,7 MSEK. Under perioden 1 januari till 31 december 2018 omsattes i genomsnitt 12 845 aktier per dag och totalt omsattes 3,2 miljoner Lyko-aktier till ett värde av 170 MSEK. Lägsta kurs var 44,7 kronor den 17 april och högsta kurs var 61,5 den 11 januari. Kursnedgången under 2018 uppgick till 5,5 procent, vilket kan jämföras med Nasdaq OMX SPI som under motsvarande period föll med 5 procent.

Utdelningspolicy och utdelning

Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen har, med bakgrund av detta, inte för avsikt att föreslå någon utdelning för innevarande räkenskapsår. Därefter kommer styrelsen årligen att utvärdera möjligheten till utdelning med hänsyn tagen till verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt expansionsplaner.

Aktiekapitalets utveckling

Lykos aktiekapital uppgick per den 31 december 2018 till 7,6 MSEK fördelat på 15,3 miljoner aktier. Varje aktie medför lika rätt till andel av bolagets tillgångar och resultat. På bolagsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna kan fritt överlåtas.

Finansiell information

Lyko publicerar årligen fyra delårsrapporter samt en årsredovisning. Rapporterna finns tillgängliga att läsa och ladda ner eller beställa som utskrift från bolagets webbplats www.lyko.se.

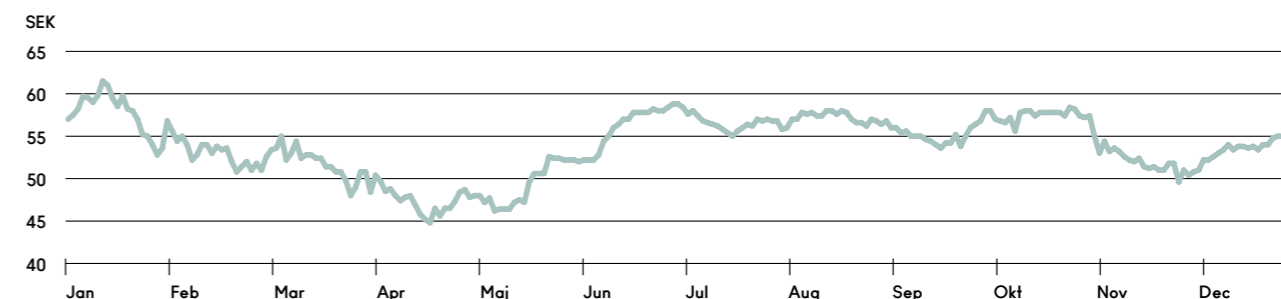
Årsstämma 2019

Årsstämma hålls den 26 april 2019 klockan 10.00 i bolagets lokaler på Birger Jarlsgatan 37 i Stockholm.

Investment case

- Stor adresserbar marknad med låg cykikalitet och strukturell tillväxt.
- Största e-handlaren inom hårvård och skönhet i Sverige samt en ledande aktör inom professionell hårvård i Sverige.
- Etablerad och beprövad omnikanalmodell med ett konkurrenskraftigt erbjudande inom alla försäljningskanaler.
- Stark företagskultur och ett långsiktigt stöd för fortsatt tillväxt från familjen Lyko.
- Historik av konsekvent hög och lönsam tillväxt.
- Tydlig strategi för fortsatt lönsam tillväxt.

Aktiekurs under 2018



Aktieägare

Per den 31 januari 2019 hade Lyko 2 281 aktieägare. Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick till 6,8 procent. De tio största ägarna ägde per den 31 januari 2019 sammanlagt 92,8 procent av kapitalet och rösterna.

10 största ägare	Kapital, %	Röster, %	Antal aktier
Lyko Holding AB	50,10	50,10	7 669 089
Bellbox Holding AB	13,00	13,00	1 986 246
Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse	7,30	7,30	1 120 000
Swedbank Robur Småbolagsfond Sverige	5,00	5,00	769 919
Skandinaviska Enskilda Banken S.A., W8IMY	4,20	4,20	645 463
AMF Aktiefond Småbolag	3,90	3,90	600 000
Swedbank Robur Småbolagsfond Norden	3,90	3,90	600 000
Länsförsäkringar Småbolag Sverige	2,90	2,90	440 000
CBLNDN-EQ Nordic Small Cap	1,50	1,50	225 000
Spiltan Aktiefond Dalarna	1,00	1,00	156 808

Bolagsstyrning

Lyko är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Premier sedan den 12 december 2017. Bolagsstyrningen i Lyko syftar till uthålligt värdeskapande för aktieägarna genom en väl fungerande styrning, kontroll och uppföljning. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats av bolagets styrelse.

Sedan noteringen på Nasdaq First North Premier följer bolaget First North Premiers regelverk för emittenter och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och det rekommenderas att bolag på Nasdaq First North Premier tillämpar Koden. Bolaget behöver inte följa alla regler i Koden då den i sig själv medger möjlighet till avvikelser från reglerna, under förutsättning att sådana eventuella avvikelser och den valda alternativa lösningen beskrivs och orsakerna härför förklaras i bolagsstyrningsrapporten (enligt den så kallade "följa- eller förklara-principen").

Bolaget har tillämpat Koden från det att aktierna noterades på First North Premier. Inga avvikelser från Koden har förekommit. Förekommande avvikelser hade framkommit i denna rapport.

Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämma utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och VD, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna.

Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

Rätt att delta i bolagsstämma

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i bolagsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer.

Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

Årsstämma för 2017

Årsstämma för verksamhetsåret 2017 hölls den 25 april 2018 i Stockholm hos advokatfirman Vinge på Norrlandsgatan 10. Kallelse till stämman skedde i enlighet med bolagsordningen och följer Aktiebolagslagen och de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Årsstämman beslutade även att i enlighet med styrelsens förslag, införa ett nytt långsiktigt incitamentsprogram i form av syntetiska optioner. Programmet har inget tak, vilket innebär en avvikelse mot Svensk kod för bolagsstyrning. För närmare information om årsstämman, se bolagets webbplats, www.lyko.se.

Extra bolagsstämma 2018

Stämman beslutade att välja Kenneth Bengtsson till ny styrelseordförande för perioden till och med slutet av årsstämman 2019. Stämman beslutade också införa ett incitamentsprogram. Programmet har inget tak, vilket innebär en avvikelse mot Svensk kod för bolagsstyrning.

För närmare information om extra bolagsstämma, se bolagets webbplats, www.lyko.se.

Årsstämma för 2018

Årsstämma för verksamhetsåret 2018 hålls den 26 april 2019 i Stockholm på Birger Jarlsgatan 37. Kallelse till stämman kommer att ske i enlighet med bolagsordningen och följa Aktiebolagslagen och de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning. För närmare information om årsstämman se bolagets webbplats, www.lyko.se.

Valberedningen

Bolag som följer Koden ska ha en valberedning. Enligt Koden ska bolagsstämman utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter och en majoritet av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Minst en ledamot ska därutöver vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största ägaren eller den grupp av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning. Lykos valberedning ska bestå av styrelsens ordförande samt representanter för de tre största aktieägarna.

Valberedningen ska sammanträda så ofta som krävs för att kunna fullgöra dess uppgifter och ansvar. Planeringen av sammanträden ska ske med hänsyn till tidpunkten för årsstämman. Ledamöterna i valberedningen ska, i samband med sina uppdrag, utföra sina uppgifter i enlighet med Koden. Valberedningens huvudsakliga uppgifter är att nominera kandidater till posterna som ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt lämna förslag på arvode och annan ersättning till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska också nominera kandidater till posten som revisor samt lämna förslag på arvode till denna. Valberedningen ska tillvarata samtliga aktieägares gemensamma intressen i de frågor som faller inom valberedningens ansvarsområde.

Bolaget ska i god tid, dock senast sex månader före årsstämman, på bolagets webbplats lämna uppgift om namnen på ledamöterna i valberedningen. Om ledamot utsetts av viss ägare ska ägarens namn anges. Om ledamot lämnar valberedningen ska uppgift om detta lämnas. Utses ny ledamot ska motsvarande information om den nya ledamoten lämnas. Lyko har lämnat dessa uppgifter, dock på grund av förseningar i processen inte gjort detta i tid som föreskrivs i Svensk kod för bolagsstyrning.

Valberedningen består av:

- Erika Lyko, utsedd av Lyko Holding AB
- Kenneth Bengtsson (styrelsens ordförande)
- Jacob Wiström, utsedd av Bellbox Holding AB
- Lovisa Hamrin, utsedd av Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse

Styrelsen

Styrelsen är bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlopande utvärdera bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen bolagets VD.

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre ledamöter och högst sju ledamöter utan suppleanter.

Enligt Koden ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt. Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och VD. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för VD innefattande finansiell rapportering.

Styrelsen ska under året utvärdera styrelsearbetet för att utveckla arbetsformer och effektivitet. Detta har under året inte skett, men kommer att ske kommande år. Anledningen till avvikelsen är att styrelsens ordförande vid ett flertal tillfällen har bytts ut, varför ett uppskjutande av utvärderingen motiverats med att få en ökad kvalitet i denna då den genomförs efter att styrelsen arbetat i befintlig konstellation under en tid.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammanställas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte.

Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och VD en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

Per dagen för publicering av denna årsredovisning består bolagets styrelse av fem ordinarie ledamöter som valts av bolagsstämman, vilka presenteras i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer".

VD och övriga ledande befattningshavare

VD är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för VD. VD ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är VD ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning.

VD ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kredittilläge, Viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

VD och övriga ledande befattningshavare presenteras i avsnitt Styrelse och Ledning.

Ersättning till styrelseledamöter, verkställande direktör och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av bolagsstämman. På årsstämman den 25 april 2018 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ledamöter Anna Carlqvist, Marie Nygren och Gabriel Fitzgerald med 150 000 SEK vardera. På extra bolagsstämma den 9 november 2018 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ordförande Kenneth Bengtsson med 300 000 SEK.

Arvode till styrelsen under räkenskapsåret

Tabellen nedan visar de arvoden som styrelseledamöterna valda av bolagsstämman erhållit under räkenskapsåret 2018.

Namn	Befattning	Styrelsearvode
Rickard Lyko ¹⁾	Styrelseordförande	0
Kenneth Bengtsson ²⁾	Styrelseordförande	50 000
Gabriel Fitzgerald	Styrelseledamot	150 000
Anna Carlqvist	Styrelseledamot	150 000
Marie Nygren	Styrelseledamot	150 000

1) Rickard Lyko var styrelseordförande fram till oktober 2018.

2) Kenneth Bengtsson tillträdde som styrelseordförande i november 2018.

Nuvarande anställningsavtal för VD och övriga ledande befattningshavare

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen. Tabellen nedan visar arvoden till VD och övriga ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2018.

Namn	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
Rickard Lyko ¹⁾	275 400	0	18 624	0	294 024
Joanna Hummel ¹⁾	3 660 985	0	111 816	339 242	4 112 043
Övriga ledande befattningshavare ²⁾	7 162 640	0	302 166	1 360 902	8 825 708

1) Rickard Lyko tillträdde som VD i oktober 2018 och ersatte Joanna Hummel.

2) Marie Björklund och Erica Wredberg tillträdde sina befattningar under 2018.

Avtal rörande pensioner baseras på rörliga premier och formuleras i enlighet med de nivåer, praxis och kollektivavtal som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

För bolagets VD gäller för den anställda en uppsägningstid om sex månader och för arbetsgivaren gäller en uppsägningstid om nio månader. För två av de övriga ledande befattningshavarna gäller för de anställda och arbetsgivaren en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och för resterande fem ledande befattningshavarna gäller för de anställda och arbetsgivaren en ömsesidig uppsägningstid om tre månader. Ingen av de ledande befattningshavarna har rätt till avgångsvederlag utöver ovanstående lön samt övriga anställningsförmåner under uppsägningstiden.

Intern kontroll

Den interna kontrollen omfattar kontroll av bolagets och Koncernens organisation, förfarande och stödåtgärder. Målsättningen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets och Koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att bolagets tillgångar skyddas, samt att andra krav efterlevs. Systemet för intern kontroll är även avsett att övervaka att bolagets och Koncernens policyer, principer och instruktioner efterlevs. Den interna kontrollen omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivande informations- och affärssystem. Bolaget identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på bolagets vision och mål. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av VD, bedömningen presenteras för styrelsen.

Styrelsen ansvarar för intern kontroll. Processer för hantering av verksamheten och leverera värde ska fastställas inom verksamhetsledningssystem. VD ansvarar för processtrukturen inom Koncernen.

En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker för varje affärsprocess ska årligen utföras och rapporteras till styrelsen. VD ansvarar för självutvärderingsprocessen, vilken underlättas av att den interna kontrollen fungerar. Dessutom utför funktionen för intern kontroll omdömen om riskkontroller och interna system enligt den plan som överenskommit med styrelse och koncernledning.

Lyko har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolagets interna kontroll har som mål att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Bolaget bedömer att detta kan utföras i dagsläget på ett tillfredsställande sätt utan internrevisionsfunktion, men frågan kommer att prövas årligen.

Mångfaldspolicy

Lyko tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att säkerställa att styrelsens sammansättning av ledamöter motsvarar kraven på mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden.

Styrelsen består av tre män och två kvinnor och andelen kvinnor uppgår därmed till 40 procent vilket är i linje med Bolagsstyrningskollegiets långsiktiga mål om en andel på cirka 40 procent för det minst företrädda könet.

Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer och högst två revisorssuppleanter. Bolagets revisor är Ernst & Young Aktiebolag, med Jonas Svensson som huvudansvarig revisor.

Ingen översiktlig revisorsgranskning har genomförts av Bolagets ekonomiska halvårs- eller niomånaders rapport. Detta är en avvikelse från Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen motiverar avsteget från bolagskoden genom att man inte bedömt att det efterfrågats av intressenterna samt att det inte är ett legalt krav.

Styrelse

Kenneth Bengtsson

Född 1961.

Styrelseordförande sedan november 2018.

Utbildning: Gymnasieekonom.

Övriga befattningar: Styrelseordförande i Ahlsell AB, Clas Ohlson AB, Systembolaget AB samt de ideella organisationerna Ersta Diakoni och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i Herenco AB och Synsam AB.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef för ICA, ordförande för Svenskt Näringsliv och Svensk Handel.

Aktieinnehav: 8 772 syntetiska optioner.

Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Rickard Lyko

Född 1982.

Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning: Studier i ekonomi, Uppsala universitet.

Övriga befattningar: Styrelseordförande i Lyko Holding AB, Lyko Retail AB, B & B Borås AB och Lyko Online AB, Styrelseledamot Deodoc AB.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Bellbox Hårvårdsbaren AB, B & B Stockholm AB och Concept YOU AB. Styrelseledamot i Företagarna Dalarna Service AB och Företagsamma Dalarna Service AB. Styrelsuppleant och VD för Lyko Online AB. Styrelseledamot i Deodoc AB.

Aktieinnehav: 7 669 089, indirekt tillsammans med närstående.

Beroende till bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.

Anna Carlqvist

Född 1973.

Styrelseledamot sedan 2017.

Utbildning: Studier på magisternivå i media och kommunikation, Uppsala universitet, studier på kandidatnivå i etnologi, Lunds universitet samt studier på kandidatnivå i finansiering och redovisning, Södertörns högskola.

Övriga befattningar: Styrelseledamot i Bas Holding AB och Boom Watch Company AB (publ) samt bolagsman i Jonsson&Carlqvist Handelsbolag.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i BAS ID AB samt styrelseledamot och VD för BAS ITG AB.

Aktieinnehav: 0.

Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Marie Nygren

Född 1965.

Styrelseledamot sedan 2017.

Utbildning: Studier i ekonomi, Stockholms universitet.

Övriga befattningar: Vice VD för Systembolaget Aktiebolag och styrelseledamot i Bravida Holding AB.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i AB K14 Näckströmsgatan, Apotek Hjärtat Holding AB, Apotek Hjärtat AB, styrelseuppdrag Runsvensgruppen, VD Adara AB, Kategoriområdeschef Food Coop Sverige och Kategoriområdeschef Specialvaror, VD Stor & Liten samt ett antal befattningar inom Coop.

Aktieinnehav: 1965.

Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Gabriel Fitzgerald

Född 1977.

Styrelseledamot sedan 2014.

Utbildning: Civilekonomexamen i finansiell ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga befattningar: Styrelseledamot och VD för Fidelio Capital, styrelseledamot i Indical Bioscience, styrelseledamot i VetFamily och styrelseledamot i Nextmune.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i GFG Industries AB, GFG Invest AB och Greenfood Real Estate AB.

Aktieinnehav: 0.

Oberoende av bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.



Kenneth Bengtsson



Anna Carlqvist



Gabriel Fitzgerald



Rickard Lyko



Marie Nygren

Tidigare medlemmar i styrelsen under 2018:
Styrelseordförande Per Sjödell

Ledning

Rickard Lyko

Född 1982.
Grundare till Lyko.se.
VD sedan 2018.
Utbildning: Studier i ekonomi,
Uppsala universitet.
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i
Bellbox Hårvårdsbären AB, B & B Stockholm AB
och Concept YOU AB. Styrelseledamot i Före-
tagarna Dalarna Service AB och Företagsamma
Dalarna Service AB. Styrelsesuppleant och
verkställande direktör för Lyko Online AB.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelse-
ordförande i Lyko Holding AB, Lyko Retail AB,
B & B Borås AB och Lyko Online AB, Styrelse-
ledamot Deodoc AB.
Aktieinnehav: 7 669 089 aktier, indirekt
tillsammans med närstående.

Marie Björklund

Född 1978.
CFO sedan 2018.
Utbildning: Magisterexamen i ekonomi,
Uppsala Universitet.
Tidigare befattningar: Ekonomichef Kicks,
Controller/redovisningschef Dahl Sverige,
revisor Deloitte.
Aktieinnehav: 0 aktier och 19 528 syntetiska
optioner.

Kalle Eliason

Född 1977.
CMO sedan 2017.
Utbildning: Marknadssekonom DIHM,
IHM Business School.
Tidigare befattningar: Marknadsdirektör på
Hi3G Access AB, marknadschef DHL Sverige.
Aktieinnehav: 775 aktier och 19 528 syntetiska
optioner.

Peter Gunnarsson

Född 1981.
CTO sedan 2016.
Utbildning: Studier i data samt media & kommuni-
kation, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm.
Tidigare befattningar: ERP-konsult Monitor ERP
Systems, IT-chef Autoform.
Aktieinnehav: 11 016 aktier.

Anna Persson

Född 1981.
Logistics and Purchasing Officer sedan 2017.
Utbildning: Civilingenjörsexamen i Industriell
Ekonomi, LTU.
Tidigare befattningar: Supply chain manager &
profit center manager ABB, konsult Accenture,
regional supply chain manager Exel composites.
Aktieinnehav: 6 175 aktier och 19 528 syntetiska
optioner.

Malin Stavlind

Född 1968.
People and Communications Officer
sedan 2017.
Utbildning: Examen i journalistik, Journalist-
högskolan i Göteborg, Com Exec Program,
Stockholm School of Economics och studier i
CSR, Luleå Tekniska universitet.
Tidigare befattningar: Head of Sustainability
& Internal Communications på Kicks AB, VP
Business ethics and social responsibility på
Vestas A/S, Head of strategic communications,
Vattenfall.
Aktieinnehav: 775 aktier och 9 500 syntetiska
optioner.

Erica Wredberg

Född 1977.
Retail Sales Officer sedan 2018.
Utbildning: Ekonomie magister, Örebro
universitet.
Tidigare befattningar: Försäljnings- och
marknadschef Finsmakarens trädgård AB,
Försäljningschef Åhléns City Stockholm,
Distriktschef Lidl Sverige KB.
Aktieinnehav: 200 aktier.

Tidigare medlemmar i koncernledningen under 2018:
VD Joanna Hummel
Retail och Sales Manager Samuel Andersson



Rickard Lyko



Marie Björklund



Kalle Eliason



Peter Gunnarsson



Anna Persson



Malin Stavlind



Erica Wredberg

Årsredovisning Lyko Group AB

2018

Styrelsen och verkställande direktören för Lyko Group AB (Org.nr 556975-8229) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2018 – 31 december 2018. Bolaget har sitt säte i Stockholm. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU.

Allmänt om verksamheten

Moderbolaget

Moderbolaget Lyko Group AB (Org. nr. 556975-8229) startade sin verksamhet i november 2014 och har sitt säte i Stockholm. Bolaget är koncernmoder och verkar, själv eller genom de helägda dotterbolagen Lyko Retail AB (Org. nr. 556575-3018) och Lyko Online AB (Org. nr. 556740-9502), inom marknaden för försäljning av hårvårds- och skönhetsprodukter samt salongtjänster. Lyko Holding AB (Org. nr. 556975-5639) är moderbolag till Lyko Group AB och moderbolag för den största koncern som bolaget ingår i.

Koncernen

Koncernen bedriver försäljning av hårvårds- och skönhetsprodukter genom helägda fysiska butiker och salonger i Sverige (38 enheter på balansdagen) och Norge (en enhet på balansdagen), samt på nätet genom e-handelsplatserna Lyko.se, Lyko.no och Lyko.fi. I de helägda butikerna och salongerna bedriver koncernen även försäljning av hår- och hudvårdsbehandlingar.

Koncernen bildades 2014 i samband med att Lyko Group AB förvärvade de helägda dotterbolagen Lyko Retail AB och Lyko Online AB.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

I slutet av september 2018 avgick Joanna Hummel som VD och ersattes av Rickard Lyko. Erica Wredberg tillsattes som försäljningschef för segmentet Retail. Kenneth Bengtsson valdes in som ny styrelseordförande i Q4 2018.

Under året inledde Lyko ett samarbete med Instabox och kunderna gavs möjlighet att hämta ut e-handelspaket direkt i Lyko-butik. Lyko etablerade e-handel på den finska marknaden. Under 2018 öppnades fyra nya butiker, en i Norge och tre i Sverige varav en Concept-butik med fokus på hudvård. Under året stängdes fyra butiker i Sverige samt en butik i Norge.

Lyko startade under året upp byggnationen av ett nytt automatiserat varulagersystem.

Under året utsågs Lyko till Årets e-handel 2018 i Retail Awards som hölls i Stockholm.

Försäljning och resultat

Koncernens intäkter för helåret 2018 uppgick till 932,7 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 20,2 procent jämfört med 2017. Tillväxten drevs främst av en stark utveckling i segmentet Online. Online stod under helåret 2018 för 63,2 procent av koncernens intäkter. Under 2017 uppgick andelen av koncernens intäkter som var hänförlig till Onlineverksamheten till 52,4 procent.

EBITDA för helåret uppgick till 21,6 MSEK (41,8), med en EBITDA-marginal om 2,3 procent (5,4). Det lägre EBITDA-resultatet förklarades dels av kostnader relaterade till varumärkesbyggande marknadsföringsåtgärder i första halvåret 2018. Ytterligare förklaring var något lägre bruttovinstmarginal till följd av sortimentsvridning i Retail under mitten av 2018 samt lägre leverantörsersättning.

Koncernens avskrivningar ökade till 30,8 MSEK (23,2) under helåret 2018. Ökningen drevs av digital utveckling samt investeringar och nedskrivningar i butiksnätverk. Periodens totalresultat uppgick till -12,9 MSEK för 2018.

Det negativa totalresultatet påverkades främst av kostnader relaterade till marknadsföring, men också av kostnader förknippade med genomförd sortimentsvridning under andra kvartalet, samt en försvagning av bruttovinstmarginalen. Vidare förklaring var de kostnader som rör hanteringen av att vara ett noterat bolag.

MSEK om inget annat anges	2018	2017
Totala intäkter	932,7	776,1
Försäljningstillväxt, %	20,2	18,0
Bruttovinst	449,6	388,4
Bruttovinstmarginal, %	48,2	50,0
EBITDA	21,6	41,8
EBITDA-marginal, %	2,3	5,4
Periodens totalresultat	-12,9	-40,2
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,84	-4,00
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,84	-4,00
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,3	2,0
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	77,3	40,5

Koncernens resultaträkning

Belopp i MSEK	Not	2018-01-01- 2018-12-31	2017-01-01- 2017-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4	926,0	765,5
Övriga rörelseintäkter	5	6,7	10,6
Totala intäkter		932,7	776,1
Summa kostnader		-941,9	-757,5
Rörelseresultat		-9,2	18,6
Finansiella intäkter	10	0,6	6,2
Finansiella kostnader	11	-5,9	-62,4
Resultat före skatt		-14,5	-37,6
Skatt	12	1,6	-2,7
Årets resultat		-12,8	-40,3
Periodens övriga totalresultat			
Poster som kommer omklassificeras genom resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		-0,1	0,1
Periodens övriga totalresultat		-0,1	0,1
Periodens totalresultat		-12,9	-40,2
Periodens resultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		-12,8	-40,3
Periodens totalresultat hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		-12,9	-40,2
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		-0,84	-4,00
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		-0,84	-4,00

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i MSEK	Not	2018-12-31	2017-12-31	Belopp i MSEK	Not	2018-12-31	2017-12-31
Tillgångar				Eget kapital och skulder			
Anläggningstillgångar				Eget kapital	23		
Goodwill	14	258,9	258,9	Aktiekapital		7,7	7,7
Licenser	14	3,5	0,7	Övrigt tillskjutet kapital		356,7	356,7
Övriga immateriella tillgångar	14	36,6	30,7	Reserver		0,1	0,1
Förbättringsutgifter på annans fastighet	15	26,5	26,1	Balanserade vinstmedel		-42,2	-29,4
Inventarier, verktyg och installationer	16	21,7	24,1	Summa eget kapital		322,2	335,0
Uppskjuten skattefordran	12	1,9	5,2	Långfristiga skulder			
Summa anläggningstillgångar		349,1	345,7	Skulder till kreditinstitut	17	74,5	35,5
Omsättningstillgångar				Uppskjuten skatteskuld	12	2,3	7,3
Varulager	18	180,7	158,0	Övriga långfristiga skulder		0,6	7,2
Kundfordringar	17	7,5	8,9	Långfristiga avsättningar	26	0,0	0,0
Övriga fordringar		12,6	11,5	Summa långfristiga skulder		77,4	50,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	18,4	32,4	Kortfristiga skulder			
Likvida medel	17,21	17,1	5,3	Skulder till kreditinstitut	17	19,9	3,0
Summa omsättningstillgångar		236,3	216,1	Leverantörsskulder	17	104,0	108,3
Summa tillgångar		585,4	561,8	Aktuella skatteskulder	12	1,4	2,9
				Övriga kortfristiga skulder	17,31	20,8	25,5
				Kortfristiga avsättningar	26	2,5	1,5
				Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	37,2	35,7
				Summa kortfristiga skulder		185,8	176,8
				Summa skulder och eget kapital		585,4	561,8

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i TSEK	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkni- ngsreserv	Balanserad vinst	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2017-01-01		0,1	100,5	0,5	10,3	111,4	0,0	111,4
Årets resultat		-	-	-	-40,3	-40,3	-	-40,3
Omräkningsdifferenser		-	-	0,1	0,0	0,1	-	0,1
Årets totalresultat		0,0	0,0	0,1	-40,3	-40,2	0,0	-40,2
Transaktioner med ägare:								
Omstämpling		-	51,3	-	-	51,3	-	51,3
Fondemission		5,4	-4,9	-	-0,4	-	-	0,0
Nyemission		2,2	220,8	-	-	223,0	-	223,0
Emissionskostnader		-	-10,5	-	-	-10,5	-	-10,5
Summa transaktioner med ägare		7,6	256,6	0,0	-0,4	263,8	0,0	263,8
Utgående eget kapital 2017-12-31		7,7	357,1	0,6	-30,4	335,0	0,0	335,0
Ingående eget kapital 2018-01-01		7,7	357,1	0,6	-30,4	335,0	-	335,0
Årets resultat		-	-	-	-12,8	-12,8	-	-12,8
Omräkningsdifferenser		-	-	-0,1	0,0	-0,1	-	-0,1
Årets totalresultat		0,0	0,0	-0,1	-12,8	-12,9	0,0	-12,9
Utgående eget kapital 2018-12-31	23, 31	7,7	357,1	0,5	-43,2	322,2	0,0	322,2

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Not	2018-12-31	2017-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-14,5	-37,6
Avskrivningar och nedskrivningar	28	30,8	23,2
Övriga justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	28	-1,5	49,5
Betald skatt		-1,5	-4,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		13,4	30,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-22,7	-18,9
Ökning/minskning av rörelsefordringar		14,4	-22,2
Ökning/minskning av rörelseskulder		-1,7	12,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3,3	2,0
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-19,1	-18,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-18,4	-15,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-37,5	-33,9
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		86,2	39,1
Amortering av låneskulder, förändring checkräkningskredit		-40,1	-224,3
Nyemission		0,0	209,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		46,1	24,4
Periodens kassaflöde		11,9	-7,4
Likvida medel vid periodens början		5,3	12,7
Likvida medel vid periodens slut	21	17,1	5,3

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Not	2018-01-01- 2018-12-31	2017-01-01- 2017-12-31
Nettoomsättning		14,2	5,7
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7	-7,9	-17,4
Personalkostnader	2,9	-6,8	-3,6
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-0,1	-0,1
Rörelseresultat		-0,7	-15,4
Finansiella intäkter	10	1,0	0,7
Finansiella kostnader	11	-3,3	-7,9
Resultat efter finansiella poster		-3,0	-22,6
Bokslutsdispositioner	6	24,9	17,7
Resultat före skatt		21,9	-4,9
Skatt	12	-4,8	1,9
Periodens resultat		17,1	-3,0
Övrigt totalresultat		0,0	0,0
Periodens totalresultat		17,1	-3,0

Moderbolagets rapport av totalresultat	2018-01-01- 2018-12-31	2017-01-01- 2017-12-31
Övrigt totalresultat	0,0	0,0
Periodens totalresultat	17,1	-3,0

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2018-12-31	2017-12-31	Belopp i MSEK	Not	2018-12-31	2017-12-31
Tillgångar				Eget kapital och skulder	13, 23		
Anläggningstillgångar				Eget kapital			
Maskiner och inventarier	16	0,5	0,6	Aktiekapital		7,7	7,7
Immateriella anläggningstillgångar		0,7	0,0	Överkursfond		305,8	305,8
Andelar i koncernbolag	24	317,5	292,5	Balanserad vinst eller förlust		-4,4	-1,4
Uppskjuten skattefordran		0,0	4,8	Årets resultat		17,1	-3,0
Summa anläggningstillgångar		318,7	297,9	Summa eget kapital		326,2	309,1
Kortfristiga fordringar				Långfristiga skulder			
Fordringar hos koncernföretag	17	29,8	48,8	Övriga långfristiga skulder		0,8	30,3
Övriga fordringar		0,0	2,8	Summa långfristiga skulder		0,8	30,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	0,1	0,0	Kortfristiga skulder			
Likvida medel	17, 21	0,0	3,6	Skulder till kreditinstitut		15,9	0,0
Summa omsättningstillgångar		29,9	55,3	Skulder till koncernbolag		1,5	0,0
Summa tillgångar		348,6	353,3	Övriga kortfristiga skulder	17	1,4	0,2
				Leverantörsskulder	17	0,8	11,4
				Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	2,1	2,4
				Summa kortfristiga skulder		21,7	14,0
				Summa skulder och eget kapital		348,6	353,3

Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

Belopp i MSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2017-01-01	0,1	100,5	0,0	-1,0	99,6
Omföring resultat föregående år	0	0	-1,0	1,0	0,0
Fondemission	5,4	-4,9	-0,4	0	0,0
Nyemission och emissionskostnader	2,2	210,2	0	0	212,5
Årets resultat	0,0	0,0	0	-3,0	-3,0
Utgående eget kapital 2017-12-31	7,7	305,8	-1,4	-3,0	309,1
Ingående eget kapital 2018-01-01	7,7	305,8	-1,4	-3,0	309,1
Omföring resultat föregående år	0,0	0,0	-3,0	3,0	0,0
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	17,1	17,1
Utgående eget kapital 2018-12-31	7,7	305,8	-4,4	17,1	326,2

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Not	2018-12-31	2017-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-3,0	-22,6
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	28	-0,1	0,1
Betald skatt		0,0	-2,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-3,1	-25,3
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		21,8	-32,9
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-8,2	9,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		10,5	-48,3
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	0,0	-0,7
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	16	0,0	0,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0,0	-0,3
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		15,9	35,6
Amortering		-30,0	-220,2
Nyemission		0,0	209,5
Erhållet koncernbidrag		0,0	26,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-14,1	51,6
Årets kassaflöde		-3,6	3,0
Likvida medel vid årets början		3,6	0,7
Likvida medel vid årets slut	21	0,0	3,6

Noter

Not 1 • Redovisningsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Koncernen tillämpar dessutom Årsredovisningslagen (1995:1554) och rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent av koncernens bolag.

Tillgångar och skulder är redovisade till anskaffningsvärden.

Bolaget står under bestämmande inflytande från Lyko Holding AB, org. Nr. 556975-5639 med säte i Vansbo som upprättar koncernredovisning för den största koncernen där bolaget ingår.

Bolagets säte

Moderföretaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Birger Jarlsgatan 37, 111 45 Stockholm.

Valuta

Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och koncernen. Samtliga belopp anges i kronor om inget annat anges.

Klassificering

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolidering

Dotterbolag

Dotterbolag är alla bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder.

I förvärsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderföretagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den Högste Verkställande Beslutsfattaren (HVB). Den Högste Verkställande Beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som ledningen. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens indelning i segment baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamheter. Till följd av detta har verksamheten delats upp i två segment, Retail som avser koncernens fysiska butiker och Online som avser e-handeln.

Samma redovisningsprinciper används inom segmenten som för koncernen.

Intäkter

Försäljningsintäkter som är synonymt med nettomsättning omfattar ersättning för sålda varor och tjänster inom koncernens huvudsakliga verksamhet. Dessa består i sin helhet av intäkter från avtal med kund och redovisas enligt IFRS 15. Övriga rörelseintäkter inkluderar provisionsintäkter från betallösning.

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhöles eller kommer att erhållas med avdrag för lämnade rabatter.

Försäljning av varor

All försäljning sker med villkor om 14 dagars öppet köp. Intäktsredovisningen sker vid försäljningstillfället med beaktande av öppet köp genom att en avsättning redovisas för returer och reklamationer. Avsättningen baseras på försäljningsstatistik och en bedömning av framtida reklamationer och returer, och sker i samma period som försäljningen.

Koncernen har ett lojalitetsprogram där kundklubbens medlemmars tjänar i bonuspoäng och har möjlighet att i framtiden nyttja upparbetade poäng i form av bonuscheckar som betalningsmedel. Redovisningsmässigt beaktas intjäningen genom en reduktion av omsättningen vid intjänandetidpunkten med motsvarande avsättning i balansräkningen.

Finansiella intäkter

Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuella realisationsresultat på finansiella anläggningstillgångar. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

Erhållen utdelning redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Leasing

Alla leasingavtal har klassificerats som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilka de risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Finansiella leasingavtal

Leasingavtal av anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i balansräkningen och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Operationella leasingavtal

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultatet linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda utgörs av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro och andra ersättningar samt pensioner. Redovisning sker i takt med intjänandet.

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. För de avgiftsbestämda pensionsplanerna betalar bolaget fasta avgifter till en separat juridisk enhet och har därefter fullföljt sitt åtagande gentemot den anställde. Avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i den period som erlagda premier är hänförliga till.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänförs sig.

Skatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid beaktas inte. Värderingen av uppskjuten skatt baseras sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderföretagets aktieägare divideras med viktat genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Vinst per aktie efter utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderföretagets aktieägare divideras, i tillämpliga fall justerat, med summan av det viktade genomsnittliga antalet stamaktier och potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning till stamaktier skulle leda till en minskning av resultatet per aktie efter utspädning.

Värderingsprinciper med mera

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och provas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Licenser

Avser programvarulicenser som redovisas till anskaffningsvärde, dvs. på basis av de kostnader som uppstått när programvaran förvärvats och satts i drift.

Balanserade utgifter

Kostnader under utvecklingsfasen av webbplats aktiveras som immateriella tillgångar när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen, kriterierna för aktivering är uppfyllda och kostnaderna under utvecklingsfasen kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Internt utvecklade tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Alla andra kostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Goodwill provas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utgifter för webbplats	5 år	5 år
Licenser	5 år	5 år
Hyresrätter och liknande rättigheter	5 år	5 år

Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Materiella anläggningstillgångar	Koncernen	Moderbolaget
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5–20 år	5–20 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år	5 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbart nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närmast händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

Finansiella tillgångar och skulder

IFRS 9 tillämpas från 2018 och har ersatt IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. För Lyko medför IFRS 9 inga förändringar avseende redovisningen. Däremot förändras klassificering av finansiella instrument. Vid första redovisningstillfället redovisas alla finansiella instrument till verkligt värde, vilket överensstämmer med IAS 39. Efter det första redovisningstillfället värderas finansiella tillgångar antingen till upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via resultaträkningen eller verkligt värde via övrigt totalresultat. Vilken kategori en finansiell tillgång klassificeras till styrs dels av bolagets affärsmodell, samt dels av vilka kontraktensliga kassaflöden bolaget kommer att erhålla från den finansiella tillgången.

I kategorin upplupet anskaffningsvärde ingår kundfordringar, finansiella fordringar och likvida medel. Värdering av finansiella skulder är i huvudsak oförändrad jämfört med IAS 39.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt regleras. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Koncernen bedriver ingen aktiv handel med finansiella instrument som ej är relaterade till koncernens affärsrörelse. På grund av detta är de finansiella tillgångar och skulder som redovisas i balansräkningen främst likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Koncernen har under räkenskapsåret eller jämförelseåret inte innehått några finansiella instrument som värderas till verkligt värde ut, vare sig genom resultatet eller övrigt totalresultat, utöver incitamentsprogram antaget på bolagsstämman under 2018. Mer information om incitamentsprogram återfinns i not 34. Under jämförelseåret har koncernen innehått finansiella tillgångar som klassificerats som lånefordringar och kundfordringar enligt IAS 39. Dessa har i allt väsentligt redovisats på samma sätt som finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde enligt IFRS 9.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. En finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar har ett nedskrivningsbehov och skrivs ned endast om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången (en "förloshändelse") och att denna händelse (eller händelser) har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Enligt IFRS 9 fastställs fordringars nedskrivningsbehov baserat på förväntade kreditförluster, vilket främst berör Lyko avseende redovisning av kundförluster. Koncernens kundförluster har varit, och är även efter övergången till den nya standarden, ej materiella.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in-först-ut principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagerföremålen och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för kostnader för färdigställande samt försäljningskostnader.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodhavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen.

En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet.

Presentkort

Vid köp av presentkort redovisas hela beloppet som en avsättning och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas, alternativt när dess giltighet gått ut.

Återköp (ängerrätt, öppet köp och reklamationer)

Lyko erbjuder sina kunder öppet köp under 14 dagar och rätt att reklamera en icke fullgod vara 14 dagar efter köpet. För e-handelsförsäljning gäller ängerrätt i enlighet med Distansköplagen. Merparten av returerna avseende försäljning via de fysiska butikerna sker inom 7 dagar. Vid försäljning via e-handeln sker merparten av returerna inom 7 dagar.

Bolaget minskar periodens intäkter och kostnad för sålda varor med belopp motsvarande den mängd returer som uppskattas genom samlad erfarenhet och historiska returer.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 - Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Finansiella tillgångar och skulder och andra finansiella instrument

Företaget tillämpar värdering till verkligt värde enligt ÅRL 4: 14a-d och beskivningen av redovisningsprinciper i koncernens not 1 Finansiella instrument gäller därmed även för moderbolaget.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som erhållits/lämnats redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Det erhållna/lämnade koncernbidraget har påverkat företagets aktuella skatt.

Pensioner

Moderbolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen. Tillämpning av Tryggandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

Not 2 • Kommande redovisningsprinciper

Ett antal nya standarder och tolkningar är obligatoriska att tillämpa först under kommande räkenskapsår och har inte tillämpats vid upprättande av denna finansiella rapport. Nedan beskrivs de standarder som kan komma att få påverkan på koncernens finansiella rapporter:

IFRS 16 Leasing

Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare och kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC (International Financial Reporting Interpretations Committee) 4 Frågeställningar om huruvida ett avtal innehåller leasingavtal, SIC (Standing Interpretations Committee) 15 Förmåner i samband med teckning av operationella leasingavtal och SIC 27 Bedömning av den ekonomiska innebörden av transaktioner som innefattar ett leasingavtal. Standarden kräver att alla leasingavtal, oavsett om de tidigare varit operationella eller finansiella, med några undantag, ska redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att nyttja en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt har en skyldighet att betala för denna rättighet. Standarden inkluderar lättnadsregler för korttidsleasingavtal (leasingavtal där leasingperioden understiger 12 månader) samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde. Lättnadsreglerna innebär att en leasetagare kan välja att inte redovisa kontrakt i balansräkningen. Vid ett leasingkontrakt ikraftträdande ska leasetagaren i balansräkningen redovisa en leasingkulda som representerar nuvärdet av framtida leasebetalningar, en nyttjanderättstillgång som representerar nyttjanderätten över den underliggande tillgången under leasingperioden. Leasingavgifterna ska diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats enkelt kan fastställas. Om den implicita räntan inte enkelt kan fastställas ska leasetagarens marginella låneränta användas. I resultaträkningen ska leasetagaren redovisa räntekostnad kopplad till leasingkulda samt avskrivning på nyttjanderättstillgången. IFRS 16 medför en omklassificering i kassaflödesanalysen. Kassaflödet från den löpande verksamheten kommer att förändras då amorteringen av leasingkulden kommer att presenteras i finansieringsverksamheten. Räntan kan redovisas i finansieringsverksamheten eller den löpande verksamheten.

Efter inledningsdatum ska leasetagaren värdera nyttjanderätten till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Värderingen ska även beakta eventuell omvärdering av leasingkulden. Skulden kommer att öka med räntan på leasingkulden, men minska med utbetalda leasingavgifter. Värderingen av skulden ska även återspegla förändringar i leasingavgifterna. En omvärdering av leasingkulden ska normalt redovisas som en justering av nyttjanderätten. Leasingkulden ska omvärderas om till exempel leasingperioden förändras, om bedömning av en köpoption förändras, om de belopp som ska betalas ut enligt restvärde förändras eller om de framtida leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i index eller ränta.

Övergången till IFRS 16

Lyko Group avser att använda sig av den modifierade retroaktiva metoden vid övergången till IFRS 16. Den ackumulerade effekten av införandet av IFRS 16 kommer att justeras i ingående balans för balanserade vinstmedel per 1 januari 2019, inga jämförelsesiffror räknas om.

Lyko har beräknat effekterna av standarden och dess konsekvenser på de finansiella rapporterna för koncernen. Bedömningen är att koncernens balansräkning påverkas med en ökning av leasade tillgångar bestående av lokaler för salonger och butiker, huvudkontor och övrig verksamhet med 82,5 MSEK per 1 januari 2019. Samtidigt ökar koncernens skulder med Lykos leasingåtaganden för samma lokaler med totalt 77,3 MSEK. I koncernens resultaträkning blir hyreskostnaderna lägre samtidigt som kostnader för avskrivningar och räntor ökar.

Det leder till en förändring i nyckeltal såsom exempelvis rörelsemarginal, räntabilitet på eget kapital och nettolåneskulda som redovisas i första kvartalet 2019. Uppskattade hyreskostnader för kommande år uppgår till cirka 30 MSEK.

Estimerad öppningsbalans utvisande

påverkan av IFRS 16 (nuvärdeberäknad), MSEK	IFRS justeringar
Nyttjanderättstillgångar	82,2
Förutbetalda leasingavgifter	-8,2
Eget kapitaleffekt	-2,5
Uppskjuten skatteskulda	-0,7
Långa leasingkulder	48,7
Korta leasingkulder	29,0
Uppplupna kostnader	-0,5

Not 3 • Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Allt upprättade de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga bedömningar

Lyko säljer sina produkter med returrätt. Bolaget minskar periodens intäkter och kostnad för sålda varor med belopp motsvarande den mängd returer som uppskattas genom samlad erfarenhet och historiska returer.

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Vid denna nedskrivningsprövning görs antaganden och bedömningar om framtida finansiell utveckling. Gjorda antaganden vid denna beräkning återfinns i not 13.

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (nettoförsäljningsvärdet). Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in-först-ut principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för kostnader för färdigställande samt försäljningskostnader. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Lyko har ett lojalitetsprogram där medlemmarna tjänar in poäng vid köp av Lykos produkter. Bonuspoängen ackumuleras och efter en viss nivå skickas digitalt en värdecheck till kunden, vilken kan användas som betalning för framtida inköp. Detta lojalitetsprogram träffas av reglerna i IFRIC 13. Det betyder att bonuscheckarna redovisas som en separat komponent till verkligt värde vid den ursprungliga försäljningen och intäkten redovisas när värdechecken löses in. Vid beräkning av avsättningen har en bedömning gjorts av hur stor andel av värdecheckarna som kommer förfalla respektive utnyttjas av kunden.

Not 4 • Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i två rörelsesegment. Segmenten utgörs av Retail, vilket avser försäljningen i fysiska butiker och Online som avser försäljning via koncernens e-handelsplatser. Indelningen baseras på skillnaderna i segmentens karaktär och på den rapportering som ledningen inhämtar för att följa upp och analysera verksamheten samt den information som inhämtas för att fatta strategiska beslut.

	2018	2017
Retail		
Totala intäkter externa kunder	343,0	369,2
EBITDA	-14,6	23,1
Online		
Totala intäkter externa kunder	589,6	406,9
EBITDA	36,7	34,0
Koncerngemensamt		
EBITDA	-0,6	-15,3
Koncernen		
Totala intäkter koncern	932,7	776,1
EBITDA	21,6	41,8
Av- och nedskrivningar	-30,8	-23,2
Finansiella poster netto	-5,3	-56,2
EBT (Resultat före skatt)	-14,5	-37,6

Inget segment har en enskild kund som står för 10 procent eller mer av omsättningen.

Intäkter från svenska kunder utgör 94 procent koncernens totala intäkter. Resterande del avser intäkter från kunder i Norge och Finland. Av anläggningstillgångar (som inte är finansiella instrument eller uppskjutna skattefordringar) är 99,7 procent fördelade till Sverige. Resterande del avser anläggningstillgångar i Norge.

Intäkter från avtal med kunder

Koncernen	2018	2017
Retail	343,0	369,2
Online	589,6	406,9
Totala intäkter externa kunder	932,6	776,1

Not 5 • Övriga rörelseintäkter

Koncern	2018	2017
Koncern		
Hysesintäkter	0,0	0,8
Provision	6,6	0,0
Marknadsföringsbidrag	0,0	9,2
Övrigt	0,1	0,6
Summa	6,7	10,6

Not 6 • Bokslutsdispositioner

Moderbolag	2018	2017
Mottagna koncerbidrag	24,9	17,7
Summa	24,9	17,7

Not 7 • Arvode till revisorer

Koncern	2018	2017
Koncern		
EY		
Revisionsarvode	2,0	0,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,3	0,0
Skatterådgivning	0,2	0,3
Andra uppdrag	0,4	2,2
Summa	3,1	3,5
Moderföretag	2018	2017
EY		
Revisionsarvode	0,5	0,5
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0,3	0,0
Skatterådgivning	0,0	0,1
Andra uppdrag	0,8	2,2
Summa	1,6	2,8

Not 8 • Leasing

Operationell leasing

I den operationella leasingen ingår hyresavtal för fastigheter vilket i allt väsentligt avser lokaler där Lyko bedriver affärsverksamhet. De flesta hyresavtal är avtalade med en fast månadshyra. Två av butikerna har omsättningshyror vilket innebär att hyrekostnaden är beroende av omsättningen i de hyrda lokalerna. Årets leasingkostnader avseende operationella leasingavtal uppgår till 31,2 MSEK (41). Framtida betalningsåtagande per 31 december fördelar sig enligt:

Koncern	2018	2017
Avtalade framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning:		
Inom ett år	31,2	30,6
Mellan ett och fem år	50,6	44,7
Senare än fem år	0,0	0,0
Summa	81,8	75,3

Inga leasingkontrakt finns i moderföretaget

Finansiell leasing

Utrustning som koncernen hyr genom finansiella leasingavtal utgörs av varuplockningsmaskiner, truckar samt bilar.

Koncern	2018	2017
Inventarier, verktyg och installationer		
Anskaffningsvärde	13,4	14,3
Akkumulerade avskrivningar	-5,1	-4,5
Nominellt värde	8,2	9,8
Framtida minimileasingavgifter, nuvärde		
Inom 1 år	3,9	2,7
Mellan 1–5 år	4,3	7,1
Senare än 5 år	0,0	0,0
Summa	8,2	9,8

Framtida betalningar avseende skuldbörda leasingförpliktelser redovisas under övriga kortfristiga skulder (betalning inom 1 år) samt under övriga långfristiga skulder (betalning mellan 1–5 år).

Not 9 • Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

Moderbolag	2018	Varav män	2017	Varav män
Sverige	2	1	2	1
Total moderföretaget	2	1	2	1
Dotterbolag	2018	Varav män	2017	Varav män
Sverige	277	85	258	39
Norge	8	0	8	0
Totalt dotterföretag	285	85	266	39
Koncernen totalt	287	86	268	40

Könsfördelning i företagsledningen

Moderbolag	2018-12-31	2017-12-31
Andel kvinnor i %		
Styrelsen	40	40
Koncern	2018-12-31	2017-12-31
Andel kvinnor i %		
Styrelsen	40	40
Övriga ledande befattningshavare	57	50

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader och pensionskostnader

Moderbolag	2018	2017
Styrelse och VD (varav tantiem)	4,5	2,2
Övriga ledande befattningshavare	1,1	0,7
Övriga anställda	0,0	0,5
Summa	5,6	3,4
Sociala kostnader (varav pensionskostnader) ¹⁾	2,1	1,3
	0,3	0,0
Dotterbolag	2018	2017
Styrelse och VD (varav tantiem)	0,0	0,0
Övriga ledande befattningshavare	6,1	5,2
Övriga anställda	120,9	113,9
Summa	127,0	119,1
Sociala kostnader (varav pensionskostnader) ¹⁾	45,6	39,6
	5,2	3,7

Koncern	2018	2017
Styrelse och VD	4,5	2,2
(varav tantiem)	0,0	0,6
Övriga ledande befattningshavare	7,2	5,9
Övriga anställda	120,9	114,3
Summa	132,7	122,5
Sociala kostnader (varav pensionskostnader) ²⁾	47,7	40,9
	5,5	3,7

1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 0,3 MSEK (0) företagets ledning. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 MSEK (0 kr).

2) Av koncernens pensionskostnader avser 1,2 MSEK (0) företagets ledning. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 MSEK (0).

Ledande befattningshavares ersättningar

Moderbolag 2018	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad
Rickard Lyko, Verkställande direktör ¹⁾	0,3	0,0	0,0	0,0
Gabriel Fitzgerald, Styrelsen ledamot	0,2	0,0	0,0	0,0
Anna Carlqvist, Styrelsen ledamot	0,2	0,0	0,0	0,0
Marie Nygren, Styrelsen ledamot	0,2	0,0	0,0	0,0
Kenneth Bengtsson, Styrelsens ordförande ²⁾	0,1	0,0	0,0	0,0
Joanna Hummel, Verkställande direktör ³⁾	3,6	0	0,1	0,3
Övriga ledande befattningshavare	1,1	0,0	0,0	0,0

1. Rickard Lyko tillträdde som VD i oktober 2018 och erhåller under 2018 inget styrelsearvode.

2. Kenneth Bengtsson tillträdde som styrelseordförande i november 2018.

3. Joanna Hummel slutade som VD oktober 2018. Avångsvederlag VD uppgår till 2 MSEK.

Moderbolag 2017	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad
Per Sjödel, Styrelsens ordförande	0,2	0,0	0,0	0,0
Rickard Lyko, Styrelsen ledamot	0,7	0,0	0,0	0,0
Katarina Martinson, Styrelsen ledamot	0,0	0,0	0,0	0,0
Gabriel Fitzgerald, Styrelsen ledamot	0,0	0,0	0,0	0,0
Stefan Lyko, Styrelsen ledamot	0,0	0,0	0,0	0,0
Anna Carlqvist, Styrelsen ledamot	0,0	0,0	0,0	0,0
Marie Nygren, Styrelsen ledamot	0,0	0,0	0,0	0,0
Håkan Håkansson, Verkställande direktör	1,0	0,0	0,0	0,0
Joanna Hummel, Verkställande direktör	0,4	0,6	0,0	0,0
Övriga ledande befattningshavare	0,0	0,0	0,0	0,0

Not 10 • Finansiella intäkter

Koncern	2018	2017
Ränteintäkter	0,6	6,2
Moderbolag	2018	2017
Ränteintäkter	1,0	0,7

Not 11 • Finansiella kostnader

Koncern	2018	2017
Räntekostnader, ägarlån	0,0	58,3
Räntekostnader syntetiska optioner	1,0	-
Övriga finansiella kostnader	4,9	4,1
Summa	5,9	62,4
Moderbolag	2018	2017
Räntekostnader, ägarlån	0,0	6,6
Räntekostnader syntetiska optioner	1,0	-
Övriga finansiella kostnader	2,3	1,3
Summa	3,3	7,9

Not 12 • Skatt på årets resultat

Koncern	2018	2017
Aktuell skatt		
Aktuell skatt	0,0	-4,3
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	4,6	1,6
Uppskjuten skatt underskottsavdrag	-3,0	0,0
Redovisad skatt	1,6	-2,7
Moderbolag	2018	2017
Aktuell skatt	0,0	0,0
Uppskjuten skatt underskottsavdrag	-4,8	1,9
Redovisad skatt	-4,8	1,9

Koncernen har inga skatteposter som redovisas i övrigt totalresultat. Skatteeffekten avseende emissionskostnaderna som tas i eget kapital redovisas direkt mot eget kapital.

Uppskjuten skatt

Koncern	2018-12-31	2017-12-31
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	4,6	-0,3
Uppskjuten skatt underskottsavdrag	-3,0	1,9
Redovisad skatt	1,6	1,6
Avstämning effektiv skatt		
Resultat före skatt	-14,5	-37,6
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (22%)	3,2	8,3
Ej avdragsgilla kostnader	-1,6	-12,9
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	1,9
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	0,0	-0,1
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,0	-0,6
Ökning av underskottsavdrag och aktivering av uppskjuten skatt	0,0	0,7
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	-
Redovisad skatt	1,6	-2,7
Moderbolag	2018	2017
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-	1,9
Uppskjuten skatt avseende utnyttjande av underskottsavdrag	-4,8	-
Avstämning effektiv skatt		
Resultat före skatt	21,9	-4,8
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	-4,8	1,1
Ej avdragsgilla kostnader	0,0	0,0
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	0,1
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt		
Ökning av underskottsavdrag och aktivering av uppskjuten skatt	0,0	0,7
Redovisad skatt	-4,8	1,9

Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld

I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Koncern	2018-12-31	2017-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Avsättning	0,0	0,4
Underskott	1,9	1,9
Skatteeffekt emissionskostnad	0,0	2,9
Redovisat värde	1,9	5,2
Uppskjuten skatteskuld		
Materiella tillgångar	0,9	2,4
Obeskattade reserver	1,4	4,9
Redovisat värde	2,3	7,3
Moderbolag	2018-12-31	2017-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Underskott	0,0	1,9
Skatteeffekt emissionskostnad	0,0	2,9
Redovisat värde	0,0	4,8

- Uppskjuten skattefordran på avsättningar avser skatt på avsättningen för returer och lojalitetsprogram.

- Uppskjuten skattefordran på underskott avser skatt på aktiverade underskott.

- Uppskjuten skatt på materiella tillgångar avser skatt på finansiell leasing som redovisas i koncernen.

- Uppskjuten skatt på obeskattade reserver avser skatt på vändningen av obeskattade reserver som görs i koncernen.

Not 13 • Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie

	2018	2017
Årets resultat, MSEK	-12,8	-40,3
Genomsnittligt antal aktier	15 310 012	10 081 819
Resultat per aktie, SEK	-0,84	-4,00

Någon utspädning har ej skett under året.

Det finns ej heller några instrument som skapa utspädning.

Not 14 • Immateriella tillgångar, MSEK

Koncern	Goodwill	Licenser	Balanserade utgifter
Ackumulerade anskaffningsvärde:			
Per 1 januari 2017	258,9	0,8	25,5
- Nyanskaffningar	-	0,4	18,0
Per 31 december 2017	258,9	1,2	43,5
Per 1 januari 2018	258,9	1,2	43,5
- Nyanskaffningar	-	3,0	16,1
Per 31 december 2018	258,9	4,3	59,6
Ackumulerade avskrivningar enligt plan:			
Per 1 januari 2017	-	-0,3	-6,2
- Årets avskrivningar	-	-0,2	-6,6
Per 31 december 2017	-	-0,5	-12,8
Per 1 januari 2018	-	-0,5	-12,8
- Årets avskrivningar	-	-0,2	-10,2
Per 31 december 2018	-	-0,7	-23,0
Utgående redovisat värde per 31 december 2017	258,9	0,7	30,7
Utgående redovisat värde per 31 december 2018	258,9	3,5	36,6

Moderbolaget: immateriella tillgångar

Licenser

Ackumulerade anskaffningsvärde:			
Per 1 januari 2017	-	-	-
- Nyanskaffningar	-	-	-
Per 31 december 2017	-	-	-
Per 1 januari 2018	-	-	-
- Nyanskaffningar	0,7	-	-
Per 31 december 2018	0,7	-	-
Ackumulerade avskrivningar enligt plan:			
Per 1 januari 2017	-	-	-
- Årets avskrivningar	-	-	-
Per 31 december 2017	-	-	-
Per 1 januari 2018	-	-	-
- Årets avskrivningar	-	-	-
Per 31 december 2018	-	-	-
Utgående redovisat värde per 31 december 2017	-	-	-
Utgående redovisat värde per 31 december 2018	-	-	-

Nedskrivningsprövning

Nedskrivningsprövning av koncernens goodwill sker årligen samt vid vajre givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras. Koncernens goodwill om 258,9 MSEK har uppstått i samband med förvärv av dotterbolag. Goodwill nedskrivningsprövas på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierade kassaflöden (kassagenererande enheter), vilket för koncernen utgör Lyko Retail AB och Lyko Online AB. Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Beräkningen av nuvärdet har baserats på:

- En diskonteringsfaktor på 9,95 procent (12,58) för Lyko Online AB och Lyko Retail AB 8,24 procent (9,73) före skatt.

- En prognos av kassaflöden under de närmaste fem åren.

- En extrapolering av kassaflöden efter år 5 med en tillväxt på 3 procent för Lyko Online AB och Lyko Retail AB, vilket bedöms rimligt över tid då det ligger i linje med BNP-ökningar samt bolagets förväntningar på marknaden.

Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen inkluderande uppskattningar av intäktsvolym och produktionskostnader. De viktiga antaganden som driver förväntade kassaflöden under de närmaste 5 åren utgörs av framtida försäljning. Värdet har skattats på dessa variabler i huvudsak baserat på och i enlighet med historiska erfarenheter. Beräkningarna påvisar inget nedskrivningsbehov och de indikerar inte att några rimliga möjliga förändringar i viktiga antaganden skulle leda till ett nedskrivningsbehov.

Koncernens goodwill har fördelats på dess kassagenererande enheter, som utgörs av segmenten Online (62,4 MSEK) och Retail (196,4 MSEK).

Not 15 • Förbättringsutgifter på annans fastighet

Koncern	2018	2017
Ackumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	46,7	33,8
- Nyanskaffningar	13,0	11,7
- Omklassificeringar	0,0	1,1
- Avyttringar och utrangeringar	-6,1	-
- Vid årets slut	53,5	46,7
Ackumulerade avskrivningar enligt plan:		
- Vid årets början	-20,6	-12,8
- Omklassificeringar	0,0	0,1
- Avyttringar och utrangeringar	2,4	-
- Årets avskrivningar	-8,9	-7,9
- Vid årets slut	-27,0	-20,6
Redovisat värde vid årets slut	26,5	26,1

Moderföretaget har inga redovisade förbättringsutgifter på annans fastighet.

Not 16 • Inventarier, verktyg och installationer

Koncern	2018	2017
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	56,2	54,1
- Nyanskaffningar	5,6	8,9
- Avyttringar och utrangeringar	-2,6	-5,7
- Omklassificering	0,0	-1,9
- Vid årets slut	59,1	56,2
Akkumulerade avskrivningar enligt plan:		
- Vid årets början	-32,1	-28,6
- Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	0,8	4,8
- Omklassificeringar	0,0	0,6
- Årets avskrivning	-6,2	-8,9
- Vid årets slut	-37,4	-32,1
Redovisar värde vid årets slut:	21,7	24,1
Moderbolag	2018	2017
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	0,7	0,4
- Nyanskaffningar	0,0	0,7
- Avyttringar och utrangeringar	0,0	-0,4
- Vid årets slut	0,7	0,7
Akkumulerade avskrivningar enligt plan:		
- Vid årets början	-0,1	-0,1
- Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	0,0	0,1
- Årets avskrivning	-0,1	-0,1
- Vid årets slut	-0,2	-0,1
Redovisar värde vid årets slut	0,5	0,6

Not 17 • Finansiella instrument

Finansiella instrument, verkligt värde				
Koncern	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	
2018-12-31				
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	7,5	0,0	7,5	
Likvida medel	17,1	0,0	17,1	
	24,6	0,0	24,6	
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	0,0	85,9	85,9	
Övriga långfristiga skulder	0,0	3,1	3,1	
Finansiell leasingsskuld	0,0	8,4	8,4	
Leverantörsskulder	0,0	104,0	104,0	
Övriga kortfristiga skulder	0,0	22,2	22,2	
	0,0	223,5	223,5	
Koncern	Lånefordringar och kundfordringar	Andra finansiella skulder	Summa redovisat värde	
2017-12-31				
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	8,9	0,0	8,9	
Likvida medel	5,3	0,0	5,3	
	14,2	0,0	14,2	
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	0,0	38,5	38,5	
Övriga långfristiga skulder	0,0	0,0	0,0	
Finansiell leasingsskuld	0,0	9,9	9,9	
Leverantörsskulder	0,0	108,3	108,3	
Övriga kortfristiga skulder	0,0	22,8	22,8	
	0,0	179,5	179,5	

Moderbolag	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
2018-12-31			
Tillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	65,3	0,0	65,3
Likvida medel	0,0	0,0	0,0
	65,3	0,0	65,3
Skulder			
Leverantörsskulder	0,0	0,7	0,7
Övriga kortfristiga skulder	0,0	1,4	1,4
	0,0	2,1	2,1
Moderbolag	Lånefordringar och kundfordringar	Andra finansiella skulder	Summa redovisat värde
2017-12-31			
Tillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	48,8	0,0	48,8
Likvida medel	3,6	0,0	3,6
	52,4	0,0	52,4
Skulder			
Leverantörsskulder	0,0	11,4	11,4
Övriga kortfristiga skulder	0,0	0,2	0,2
	0,0	11,6	11,6

För samtliga finansiella tillgångar och skulder undantag skulder till kreditinstitut bedöms det bokförda värdet utgöra en approximation av verkligt värde.

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde eller där upplysning om verkligt värde lämnas, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata).

Koncernen	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
2018-12-31				
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	0,0	85,9	0,0	85,9
Syntetiska optioner	0,0	0,6	0,0	0,6
Övriga långfristiga skulder	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiell leasingsskuld	0,0	8,4	0,0	8,4
	0,0	94,9	0,0	94,9
2017-12-31				
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	0,0	0,0	0,0	0,0
	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	0,0	38,5	0,0	38,5
Övriga långfristiga skulder	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiell leasingsskuld	0,0	9,9	0,0	9,9
	0,0	48,4	0,0	48,4

Beräkning av verkligt värde

Räntebärande skulder

I upplysningsyfte beräknas ett verkligt värde för räntebärande skulder genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som t.ex. kundfordringar och leverantörsskulder, som klassificeras som kortfristiga anses det redovisade värdet vara en rimlig approximation av det verkliga värdet.

Not 18 • Varulager m m

Koncern	2018-12-31	2017-12-31
Handelsvaror	177,7	155,0
Varor under tillverkning	0,5	0,5
Förskott till leverantör	2,5	2,5
Totalt	180,7	158,0

	2018-01-01- 2018-12-31	2017-01-01- 2017-12-31
--	---------------------------	---------------------------

Kostnad sålda varor	483,1	367,7
---------------------	-------	-------

Årets justering av inkurans är 0,9 MSEK (-0,4).

Not 19 • Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncern	2018-12-31	2017-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	10,0	9,5
Övriga poster	8,3	22,9
Totalt	18,4	32,4

Moderbolag	2018-12-31	2017-12-31
Övriga poster	0,1	0,0
Totalt	0,1	0,0

Not 20 • Disposition av vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, 318 501 037, disponeras enligt följande:

Balanserade vinstmedel	301 396 745
Årets resultat	17 104 292
Balanseras i ny räkning	318 501 037

Not 21 • Likvida medel

Koncern	2018-12-31	2017-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	17,1	5,3
Totalt	17,1	5,3

Moderbolag	2018-12-31	2017-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	0,0	3,6
Totalt	0,0	3,6

Not 22 • Definitioner

IFRS-mått

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utstående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

Alternativa nyckeltal

Aktiva kunder

Det totala antalet kunder som lagt minst en order online under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.

Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera kunder.

Antal anställda per balansdagen

Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen.

Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Antal besökare

Samtliga besökare på våra sidor under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande. Ej unika besökare.

Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och kundaktivitet.

Avkastning på eget kapital

Rullande tolv månaders resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till genomsnittligt eget kapital.

Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.

Balansomslutning

Totala tillgångar.

Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.

Bruttovinstmarginal

Totala intäkter minus handelsvaror delat med totala intäkter.

Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden.

Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.

EBIT-marginal

Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter.

EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.

Försäljningstillväxt

Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år.

Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.

Genomsnittligt ordervärde

Nettoomsättning delat med antal köp.

Detta nyckeltal är en indikator på intäktsgenerering.

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.

Justerad EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar med avdrag för jämförelsestörande poster.

Justerad EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten före av- och nedskrivningar och justerat för jämförelsestörande poster.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser i denna rapport kostnader hänförliga till marknadsnoteringen av Lyko Group AB:s aktier.

Detta nyckeltal används tillsammans med EBITDA för att få en rättvisande bild av utvecklingen av bolagets resultat över tid.

Konverteringsgrad

Totalt antal köp delat med antalet besök.

Detta nyckeltal visar på Bolagets förmåga att konvertera besök till köp.

Medelantalet anställda

Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.

Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)

Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.

Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuld-sättning.

Returgrad

Antalet returer delat med totalt antal lagda ordrar under perioden.

Detta nyckeltal indikerar till vilken grad Bolagets produkter motsvarar kundernas förväntningar. Nyckeltalet kan vara viktigt för e-handelsbaserade företag och deras lönsamhet och kan användas i jämförelse med konkurrenter, marknaden och andra sektorer.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke-räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång.

Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.

Rörelsens intäkter per medelantal anställd

Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden.

Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.

Soliditet

Eget kapital delat med balansomslutningen.

Detta nyckeltal är ett mått på Bolagets finansiella ställning och anger hur stor del av balansomslutningen som finansierats av eget kapital.

Totala intäkter

Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt.

Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.

Not 23 • Aktiekapital

	Stamaktier serie A	Totalt antal aktier	Aktiekapital, SEK	Kvotvärde, SEK
Ingående värde 1 januari 2018	15 310 012	15 310 012	7 658 610	0,5002
Utgående värde 31 december 2018	15 310 012	15 310 012	7 658 610	0,5002

Not 24 • Koncernbolag

Moderföretagets innehav i direkta och indirekta dotterbolag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell.

	2018-12-31	2017-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	292,5	292,5
- Aktieägartillskott	25,0	0,0
Redovisat värde vid årets slut	317,5	292,5

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilken även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Dotterföretag/Org nr/Säte	Antal andelar	i %	31 dec 2018	31 dec 2017
			Redovisat värde	Redovisat värde
Lyko Online AB, 556740-9502, Vansbro	16 292	100	82,7	82,7
Lyko Retail AB, 55655,3018, Stockholm	1000	100	234,8	209,8
Lyko A/S, 995398214, Oslo	100	100	0,0	0,0
B&B Borås AB, 556933-4849, Göteborg	500	100	0,0	0,0
Lyko OY, 2913064-2, Helsingfors	1000	100	0,0	0,0
Lyko Real Estate AB, 556975-8229, Stockholm	500	100	0,0	0,0
			317,5	292,5

Not 25 • Finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika typer av finansiella risker, såsom kreditrisk, marknadsrisk (valutarisk, ränterisk och annan prisrisk) och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på oförutsägbarheten för de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras av styrelsen och företagsledningen. Koncernens övergripande målsättning avseende finansiella risker är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet samt ha en god finansiell ställning. Finansieringen för koncernen är en prioriterad fråga för styrelse och koncernledningen och det förs löpande en dialog med finansärer i syfte att säkerställa den kort- och långsiktiga finansieringen på ett optimalt sätt.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust.

Kreditrisk i kundfordringar

Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår till mellan 15-30 dagar beroende på motpart och kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

Åldersanalysen för ej nedskrivna fordringar på balansdagen anges nedan:

	2018-12-31	2017-12-31
Ej förfallna kundfordringar	6,0	4,0
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	0,9	3,8
Förfallna kundfordringar 31-90 dagar	0,4	0,7
Förfallna kundfordringar >90 dagar	0,2	0,4
	7,5	8,9

Enligt IFRS 9 fastställs fordringars nedskrivningsbehov baserat på förväntade kreditförluster, vilket främst berör Lyko avseende redovisning av kundförluster. Koncernens kundförluster har varit, och är även efter övergången till den nya standarden, ej materiella.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas i enlighet med IFRS i tre typer: Valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsriskerna som påverkar koncernen utgörs främst av ränteriskerna.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens expensionsfaciliteter.

Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en ränteuppgång på 1 procentenhet på balansdagen en påverkan på räntenetto före skatt -0,9.

I tabellen nedan specificeras fördelning mellan fast och rörlig ränta på upplåningen per respektive balansdag.

	2018-12-31	2017-12-31
Fast ränta	0%	0%
Rörlig ränta	100%	100%

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen får svårigheter att fullgöra sina förpliktelser som sammanhänger med finansiella och rörelserelaterade skulder. Koncernen har ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit uppgående till 40,0 MSEK (35,0) som endast återfinns i moderbolaget.

Koncernens kontraktssliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Koncernen, MSEK	<1 år	1-3 år	3-5 år	>5 år	Totalt
2018-12-31					
Skulder till kreditinstitut	21,5	30,0	51,9	0,0	103,3
Övriga långfristiga skulder	0,0	3,1	0,0	0,0	3,1
Skulder avseende finansiell leasing	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Leverantörsskulder	104,0	0,0	0,0	0,0	104,0
Övriga kortfristiga skulder	22,2	0,0	0,0	0,0	22,2
Upplupna kostnader	39,7	0,0	0,0	0,0	39,7
	187,4	33,1	51,9	0	272,3
2017-12-31					
Skulder till kreditinstitut	8,4	16,9	13,2	0,0	38,5
Övriga långfristiga skulder	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Skulder avseende finansiella leasing	2,7	5,7	1,5	0,0	9,9
Leverantörsskulder	108,3	0,0	0,0	0,0	108,3
Övriga kortfristiga skulder	22,8	0,0	0,0	0,0	22,8
Upplupna kostnader	35,7	0,0	0,0	0,0	35,7
	177,9	22,6	14,7	0,0	215,3

Refinansieringsrisk

Med refinansieringsrisk avses risken att likvida medel inte finns tillgängliga och att finansiering bara delvis eller inte alla kan erhållas alternativt till förhöjd kostnad. Om koncernen inte skulle kunna erhålla, alternativt bara kan erhålla sådan finansiering på oförmånliga villkor, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Koncernen har då möjlighet att finansiera projekt via lån eller nyemission.

Not 26 • Avsättningar

Koncern	2018-12-31	2017-12-31
Långfristiga avsättningar	0,0	0,0
Kortfristiga avsättningar	2,5	1,5
	2,5	1,5
Moderbolag	2018-12-31	2017-12-31
Långfristiga avsättningar	0,0	0,0
Kortfristiga avsättningar	0,0	0,0
	0,0	0,0

Lyko har ett lojalitetsprogram (Club Lyko) där medlemmarna, genom att handla produkter och tjänster, tjänar poäng baserat på köpets värde. Bonuspoängen ackumuleras och efter en viss nivå distribueras digitalt en värdecheck till kunden, vilken kan användas som betalning för framtida inköp. Detta betyder att värdecheckarna redovisas som en separat komponent till verkligt värde vid den ursprungliga försäljningen och intäkten redovisas när värdechecken löses in. Vid beräkning av avsättningen har en bedömning gjorts av hur stor andel av värdecheckarna som kommer förfalla respektive utnyttjas av kunderna.

Not 27 • Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncern	2018-12-31	2017-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	26,0	25,3
Upplupna sociala avgifter	7,3	6,8
Kostnader avseende börsintroduktion	0,0	2,0
Övriga poster	3,9	1,6
	37,2	35,7

Moderbolag	2018-12-31	2017-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	2,0	0,4
Upplupna sociala avgifter	0,1	0,0
Kostnader avseende börsintroduktion	0,0	2,0
	2,1	2,4

Not 28 • Kassaflödesanalys

Jutering för poster som inte ingår i kassaflödet med mera		
Koncern	2018-12-31	2017-12-31
Avskrivningar	30,8	23,2
Omräkningsdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag	-0,1	0,0
Övrigt	-0,4	0,0
Omsättning	0,0	51,3
Förändring avsättning	-1,0	0,2
Justering leasing	0,0	-2,0
	29,3	72,7

Moderbolag	2018-12-31	2017-12-31
Avskrivningar	0,1	0,1
	0,1	0,1

Erhållna räntor för koncernen uppgår till 0,6 MSEK och betalda räntor uppgår till 5,9 MSEK.

Erhållna räntor för moderbolaget uppgår till 1,0 MSEK och betalda räntor uppgår till 3,3 MSEK.

Not 29 • Ställda säkerheter

För egna skulder och avsättning	2018-12-31	2017-12-31
Företagsinteckningar	110,0	45,6
Hysesgarantier	4,4	4,0
Pant i aktier	0,0	0,0
Summa	114,4	49,6

Not 30 • Eventualförpliktelse

Moderbolag	2018-12-31	2017-12-31
Eventualförpliktelser till förmån för dotterbolag	8,9	4,9

Koncernen är från tid till annan inblandad i diverse processer och juridiska förfaranden som har uppstått genom den vardagliga affärsverksamheten. Dessa anspråk relaterar till, men är inte begränsade till, koncernens affärspraxis, personalfrågor och skattefrågor. Vad gäller frågor som inte kräver några avsättningar anser koncernen, med utgångspunkt från information som för närvarande finns tillgänglig, att dessa inte kommer att ha någon betydande negativt effekt på koncernens finansiella resultat.

Not 31 • Transaktioner med närstående

Närstående

Av moderbolagets fakturerade försäljning avser 14,2 MSEK (5,7) intäkter från koncernföretag, dvs. 100 procent (100). Intäkterna avser management fee. Av moderbolagets inköp avsåg 0 MSEK (0) inköp från koncernföretag. Lån till dotterföretag uppgick till 29,8 MSEK (48,8) där 29,8 MSEK (34,6) avser Lyko Online AB, 0 MSEK (13,2) avser Lyko Retail AB och 0 MSEK (0,9) avser B&B Borås AB. Lån från dotterbolag 1,5 avser Lyko Retail 1,5 (0).

Not 32 • Förändring av räntebärande skuld

	2018	2017
Långfristiga räntebärande skulder	75,1	42,7
Kortfristiga räntebärande skulder	19,9	3,0
Summa räntebärande skuld	95,0	45,7

	2018	2017
Ingående räntebärande skulder	45,7	239,2
Amorteringar	-37,1	-232,7
Upptagna lån	86,5	39,1
Omräkningsdifferens	0,0	0,1
Utgående räntebärande skulder 2018	95,0	45,7

Not 33 • Aktiebaserade incitamentsprogram

Lyko har efter beslut på årsstämman introducerat syntetiska optionsprogram ("INCITAMENTSPROGRAM LTI 2018") för anställda, där deltagarna förvärvat syntetiska optioner till marknadspris. En syntetisk option ska ge optionsinnehavaren rätt att från Lyko erhålla ett penningbelopp som beräknas på grundval av Lykos aktiekursutveckling. Villkoren i optionerna går att finna på bolagets hemsida i handlingarna till årsstämman 25 april 2018. Totalt är 68 084 syntetiska optioner utestående i programmet.

Vid en extra bolagsstämma i november 2018 genomförde Lyko ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram ("STYRELSE-LTI 2018") i form av syntetiska optioner för den nya styrelseordföranden. Totalt är 8 772 syntetiska optioner utestående i programmet. Programmet innebär att deltagaren förvärvat ett visst antal syntetiska optioner till ett pris som motsvarar marknadsvärdet för de syntetiska optionerna. Efter intjänandeperioden om tre år ger de syntetiska optionerna rätt att erhålla en kontant utbetalning per syntetisk option under vissa angivna villkor.

Syntetiska optioner med marknadsmässig premie ger upphov till ett åtagande som värderas till verkligt värde och redovisas som en kostnad, med en motsvarande ökning av skulder. Erhållen premie innebär initialt vid utställandet av optionerna inte någon kostnad för företaget, eftersom en värdering av optionerna till verkligt värde genom en optionsvärderingsmodell (Black & Scholes) motsvarade den premie företaget erhölet.

Skulden omvärderas löpande till verkligt värde genom tillämpning av optionsvärderingsmodell, med beaktande av gällande villkor. Optionerna är fritt överlåtbara och inte kopplade till anställning i bolaget vid tidpunkten för värdeförändringarna, och värdeförändringar under optionens löptid redovisas därför som en finansiell post. Om en syntetisk option utnyttjas av innehavaren regleras den finansiella skulden, som tidigare omvärderats till verkligt värde. Eventuellt realiserat resultat redovisas i resultatet som en finansiell post. Om de syntetiska optionerna förfaller värdelösa, intäktsförs den redovisade skulden.

	Anställda LTI 2018	Styrelse LTI 2018
Genomsnittlig volymvägd betalkurs för Lykos B-aktie vid värderingstidpunkten, SEK	54,40	54,40
Lösenpris, SEK	61,10	66,30
Vägt snittpris vid utställande	47,00	51,00
Antagen volatilitet ¹⁾ , %	29,0	31,0
Löptid, År	3,17	3,05
Riskfri ränta, %	0,0	0,0
Verkligt värde, SEK	7,40	7,97
Antal utestående syntetiska optioner	68 084	8 772
Antal tilldelade syntetiska optioner	295 788	8 772
Verkligt värde på tilldelade optioner, Mkr	0,5	0,1

1) Volatilitetsantagandet baseras på framtidsbedömningar med utgångspunkt från den historiska volatiliteten för Lykos B-aktie och andra noterade bolag som bedöms jämförbara som med Lyko.

2) Antal utestående syntetiska optioner har under året reglerats med återköp från bolaget.

Not 34 • Omklassificering

I samband med kvartalsrapporten för det andra kvartalet 2018 har en omklassificering gjorts mellan Handelsvaror och Övriga Externa kostnader avseende räkenskapsår 2017 för att ge en mer rättvisande bild av bolagets verksamhet. Samtliga jämförelsesiffror för 2017 har uppdaterats enligt den nya strukturen. Hela omklassificeringen har skett i segmentet Online. Tabellen nedan visar hur omklassificeringen påverkat tidigare perioders redovisning.

Resultaträkning 2017	Före omklassificering	Omklassificering	Efter omklassificering
Handelsvaror	377,5	-10,2	-387,7
Övriga externa kostnader	174,1	-10,2	-184,3
Rörelseresultat	18,6	-	18,6
Årets resultat	-40,3	-	-40,3
Resultat per aktie	-4,0	-	-4,0

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 4 april 2019

Kenneth Bengtsson
Ordförande

Anna Carlqvist
Styrelseledamot

Marie Nygren
Styrelseledamot

Gabriel Fitzgerald
Styrelseledamot

Rickard Lyko
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 4 april 2019

Ernst & Young

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

Not 35 • Väsentliga händelser efter räkenskapsåret

- Butiken i Allingsås har stängt i januari.
- Lykos CFO Marie Björklund har i januari sagt upp sig på egen begäran för nytt uppdrag utanför bolaget. Hon kvarstår i sin roll under en uppsägningsperiod på upp till sex månader.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lyko Group AB, org.nr 556975-8229

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lyko Group AB för år 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 47–76 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revideringssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–46 och 80. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs

enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehåll-
et i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Lyko Group AB för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Stockholm den 4 april 2019

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

Information till aktieägarna

Årsstämma

Årsstämma i Lyko äger rum onsdagen den 26 april 2019 kl. 10.00, i bolagets lokaler på Birger Jarlsgatan 37 i Stockholm.

Anmälan

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska

- Dels vara införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 19 april 2019;
- Dels senast torsdagen den 18 april 2019 anmäla sitt deltagande hos bolaget under adress:

Lyko Group AB

Attention: Sarah Waktel

Birger Jarlsgatan 37, 4 tr

111 45 Stockholm

eller via e-post: bolagsstamma@lyko.se

Vid anmälan ska uppges namn, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare.

Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier hos bank eller annan förvaltare, måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta sin förvaltare om detta i god tid före fredagen den 19 april 2019 då sådan omregistrering ska vara verkställd.

Utdelning

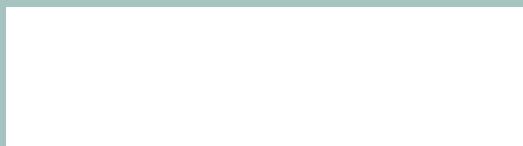
Styrelsen i Lyko kommer att föreslå årsstämman att ej lämna någon utdelning för verksamhetsåret 2018. Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport för det första kvartalet, januari – mars 2019, avges 26 april 2019.
- Årsstämma 2018 hålls i Stockholm den 26 april 2019.
- Delårsrapport för det andra kvartalet, april – juni 2019, avges den 21 augusti 2019.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli – september 2019, avges den 25 oktober 2019.

Kontaktuppgifter

Lyko Group AB	Rickard Lyko	Marie Björklund	Malin Stavlin	Avanza Bank
Org.nr: 556975-8229	Verkställande direktör	CFO	People & Communication	Bolagets Certified Adviser
Birger Jarlsgatan 37, 4 tr	+46 (0)76-026 74 28	+46 (0)70-144 98 02	+46 (0)76-669 69 61	+46 (0)8-409 42120,
112 21 Stockholm	rickard.lyko@lyko.se	marie.bjorklund@lyko.se	malin.stavlin@lyko.se	corp@avanza.se ,



WWW.LYKO.SE