

LYKO

ÅRSREDOVISNING 2020



YOUR BEAUTY PLAYGROUND

INNEHÅLL

Lyko 2020	4
VD har ordet.	6
Historik	8
Det här är Lyko	12
Affärsmodell.	14
Strategi	16
Online och Retail	20
Marknadsöversikt	24
Lykos ansvar.	26
Risker	32
Aktien.	36
Bolagsstyrning	38
Styrelse	42
Ledning	44
Förvaltningsberättelse	47
Finansiella rapporter	51
Noter	60
Revisionsberättelse	90
Information till aktieägarna	93



Vi lyfter!

+43%

Lykos omsättning ökade med 43 procent under 2020.



Wow!

+68,9%

Omsättningen i Lyko Online ökade med 68,9 procent under 2020.

Guten Morgen!

Lyko startar försäljning i Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen.

Bra drag!

8500

Vi packade och levererade i snitt 8 500 order per dag under 2020.

Ja, du räknar rätt, det blir 3,1 miljoner ordrar levererade under 2020!

Lyckat!

I mars rullade Lyko ut sin största marknadskampanj någonsin i Sverige.

**LEK LOSS MED
55.000
SKÖNHETS-
PRODUKTER**

FORTSATT KRAFTIG TILL VÄXT ONLINE

Våra stora marknadskampanjer i kombination med att samhället hoppade fram flera år i digital utveckling hjälpte oss att slå alla våra tidigare försäljningsrekord. Alla våra marknader utvecklades starkt och under året passerade omsättningen i Norge totalen för Retailsegmentet.

LYKO I KORTHET

Lyko är en hårvårds- och skönhetspecialist med ursprung i den professionella hårvården och med en ambition att förändra branschen.

Med marknadens bredaste sortiment online, integrerade butiker och salonger inspireras och guidas kunden till sitt bästa jag. Lyko är noterat på First North Premier Growth Market och driver webbplatserna Lyko.com samt 33 butiker med tillhörande salonger. Koncernen satsar cirka 850 personer.

NYCKELTAL

	2020	2019
MSEK om inget annat anges		
Totala intäkter	1 680,1	1 175,1
Försäljningsstillväxt, %	43,0	26,0
Bruttovinst	747,7	540,5
Bruttovinstmarginal, %	44,9	46,1
EBITDA	126,4	90,0
EBITDA-marginal, %	7,5%	7,7%
Årets resultat	11,3	9,7
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,74	0,63
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,74	0,63
Kassaflöde från den löpande verksamheten	86,5	134,0
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	22,5	19,6

Q1

- I februari genomförde Lyko en lyckad lagerflytt och driftsatte det nya centrallagret i Vansbro med en automationslösning. Detta resulterade i en väsentligt högre kapacitet jämfört med tidigare.
- I februari meddelade Konkurrensverket att Lyko var helt avskrivna från misstanke om samarbete om att stänga ute konkurrenter från marknaden. Utredningen startades i oktober 2019.
- I mars startade Lyko sin största marknadskampanj någonsin i Sverige.

Q2


- Försäljningsstillväxten Online summerades till 99%.
- På årsstämman den 24 april beslutades det av omval av styrelseledamöterna Kenneth Bengtsson, Rickard Lyko, Marie Nygren och Gabriel Fitzgerald. Vidare beslutade stämman om nyval av Erika Lyko och Lovisa Hamrin till ordinarie styrelseledamöter.
- Personalminskningar samt permitteringar av butikspersonal genomfördes inom segmentet Retail.
- Två butiker stängdes, Nacka Forum samt Kronan i Karlskrona.

Q3

- Alla lokala domäner att flyttades till Lyko.com.
- En stor marknadskampanj genomfördes i Norge med goda resultat.
- Försäljningen i Norge redovisades för första gången och utgjorde 16 procent av den totala försäljningen under kvartalet.

Q4

- Lyko startade försäljning i Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen.
- Årets Black Week innebar återigen ett försäljningsrekord online.
- Styrelsen fattade beslut om att teckna avtal om att dubblera kapaciteten i automationen innan Black Week 2021.



Treatments
this way



Vi kliver in i 2021 med ett starkt momentum och är bättre rustade än någonsin. Jag och våra medarbetare är enormt taggade för att fånga framtidens möjligheter!

Rickard Lyko

FÅNGADE MÖJLIGHETERNA OCH STÄRKTE VÅR POSITION INOM SKÖNHET

Att ge kunderna bästa möjliga upplevelse är alltid vår högsta prioritet, jag är därför väldigt stolt när jag summerar året som gått och ser att vi lyckades bibehålla en hög servicegrad samtidigt som vi växte snabbare än någonsin tidigare.

Våra stora marknadskampanjer i kombination med att samhället hoppade fram flera år i digital utveckling hjälpte oss att slå alla våra tidigare försäljningsrekord. Alla våra marknader utvecklades starkt och under året passerade omsättningen i Norge totalen för Retailsegmentet.

En förutsättning för att med uthållighet klara vår enorma försäljnings-tillväxt var flytten till vårt nya lager. Det var en enorm prestation av våra medarbetare att starta igång automationen så snabbt. Totalt levererade vi över 3,1 miljoner kundorder och tog in 664 000 nya kunder under året.

Vi ser skalfördelar i våra växande försäljningsvolymerna inom såväl logistik, marknadsföring som inom vår sedan tidigare ledande kompetens inom digitalförsäljning. Vi har under året utvecklat en spetskompetens för kalibrering och optimering av automationen och den omgivande logistiken vilket ger oss bästa möjliga position inför 2021.

FÖRBEREDER FÖR YTTRELLIGARE TILLVÄXT

2020 hade vi svindlande 72 miljoner besök på sidan. Under året fortsatte vi investera i vår digitala plattform och flyttade alla lokala domäner till lyko.com samtidigt som vi byggde strukturer för att hantera fler språk och valutor.

Vi såg en stor potential i Europa och tog under hösten steget in i fyra nya marknader. Detta för att lära oss, justera konceptet lokalt och sedan skala upp så snart vi ser vad som säljer bra. Det kommer att ta tid att växa på dessa marknader men steget är strategiskt viktigt för att skapa förutsättningar för framtida tillväxt.

I skrivande stund har en utbyggnad av automationen påbörjats, vilken dubblar kapaciteten på lagret och planeras vara i full drift till i oktober i år.

Pandemin har kraftigt påverkat vår Retail verksamhet under året och vi har gjort allt vi kunnat för att parera och samtidigt bedriva en säker verksamhet. Trots sjunkande försäljning är vi fortsatt övertygade om att butikerna är en viktig del i vår fortsatta tillväxtresa, inte minst varumärkesstärkande. Vi ser löpande över våra butiker för att säkerställa att vi har attraktiva lägen.

Våra försäljningsframgångar har attraherat många nya varumärken och vi kommer göra flera spännande lanseringar under det kommande året. Detta är glädjande då vårt mål är att bli konsumentens "Top-of-mind" inom skönhets genom att, bland annat, erbjuda det bredaste produktutbudet.

Vi har höga ambitioner och en tydlig plan för att garantera uthållighet i organisationen och ta oss till nästa nivå. Allt för att vara långsiktigt hållbara och möjliggöra ytterligare tillväxt. Våra investeringar i varumärket har attraherat många nya kunder och vi ser samtidigt att det underlättar för oss att rekrytera kompetens till alla delar i organisationen.

Vi kliver in i 2021 med ett starkt momentum och är bättre rustade än någonsin. Jag och våra medarbetare är enormt taggade för att fånga framtidens möjligheter!

Rickard Lyko
Verkställande direktör

HISTORIK

TRE GENERATIONER MED RÖTTERNA I DALARNA

Lyko har sina rötter i Dalarna, dit Frans Lyko anländer 1945. Den starka kopplingen till familjen Lyko lever i allra högsta grad vidare idag, precis som den entreprenörsanda som speglar företagskulturen. Tredje generationen Lyko arbetar idag inom såväl operationella nyckelroller i företaget som på styrelsenivå, vilket ger en kontinuitet och långsiktighet inom bolaget.

FÖRSTA GENERATIONEN

Frans Lyko som utbildat sig till frisör i hemlandet Polen på 1930-talet öppnar 1952 egen herrfrisering i Vansbro.

ANDRA GENERATIONEN

Frans son Stefan Lyko utbildade sig också till frisör och 2003 utökades Stefans och hustrun Ritas frisörsalong till att även inkludera en enkel webb-shop. Till en början visades frisörsalongens produkter på hemsidan med beställning mot postförskott. Senare utvecklades hemsidan till en e-handels-plattform, vilket möjliggjorde betalösning.

TREDJE GENERATIONEN

Stefan och Ritas son, Rickard Lyko, tillträdde som VD för Lyko 2008 och fokuserade på att vidareutveckla Lykos e-handelsplattform, som sedan dess har vunnit flertal priser som bästa e-handlare. Dottern, Erika Lyko, som också är utbildad frisör, är verksam inom bolaget sedan 2008.

Lykos verksamhet i Vansbro växer successivt med större lager och kontor. I november 2014 gick Lyko samman med Bellbox. Lykos erfarenhet inom e-handel, med begränsad fysisk närvaro, kombinerades därmed med Bellbox fysiska nätverk av butiksförsäljning och salongsverksamhet. På senare år har det fysiska butiksnätverket utvecklats med Lyko Concept, medan lanseringen av Lyko Social och Lyko Booking blivit en vidareutveckling av e-handelsplattformen.

Nästa kapitel började 2017 när Lyko noterades på Nasdaq First North Premier, och sedan hösten 2018 är Rickard Lyko åter igen VD för Lyko och under 2019 passerades 1 miljard i omsättning med god marginal.

2020 flyttar verksamheten in i ett nybyggt högautomatiserat lager precis utanför Vansbro.



Den starka kopplingen till familjen Lyko lever i allra högsta grad vidare idag, precis som den entreprenörsanda som speglar företagskulturen.

I SEPTEMBER 2020 TOG RITA, EN AV LYKOS GRUNDARE SITT SISTA ANDETAG

- Tack mamma för allt, vi ska fortsätta att sätta kunderna i första hand. Vi stod tillsammans från tidig morgon till sen kväll och packade paket. Det var aldrig tråkigt då humöret och skratten alltid låg nära tillhands. Vi skulle alltid packa ett paket extra för att kunden skulle bli glad. Vi skulle alltid avsluta fikarasten så vi kunde få iväg några paket extra. "Då blir kunderna glada" sa du. Vi skulle alltid svara i telefonen så vi kunde lösa allt åt kunderna. Vi skulle bjuda alla anställda på frukost för de var så duktiga. Det har vi fortsatt att göra varje dag sedan 2010. Du tyckte alltid att alla som jobbade var så duktiga och snälla.

Din inställning är en av grundpelarna till Lykos framgång, och den kommer vi alltid att ha med oss.

Tack för allt, jag är så stolt att vara din son. Nu ska jag springa iväg och fixa några paket så kunderna blir glada.

din son Rickard Lyko



Rita Lyko

BARA HOS LYKO! DAVROE

Vegansk hårvård
från Australien.



ÖGONGODIS

Redaktionen
favoriter till
superpris.




CLINIQUE

Nyhet! Even Better Clinical
Foundation med återfuktande
hyaluronsyra.



NYHET!!
LJUVLIGA DOFTER FRÅN
PACO RABANNE.



**VI ÄR HÅR- OCH SKÖNHETS-
SPECIALISTEN SOM STRÄVAR EFTER ATT
HA DEN BÄSTA KUNDUPPLEVELSEN OCH
DET BREDASTE PRODUKTSORTIMENTET.**

**VI VILL FÅNGA KÄNSLAN ATT
SKÖNHET ÄR LEKFULLT, HÄRLIGT
OCH NÅGOT INDIVIDUELLT.**



72

Miljoner
besök online



55

55 000 produkter online



80%

Online-besökare
via mobilen



33

Helägda butiker



60

Frisörer

DET HÄR ÄR LYKO

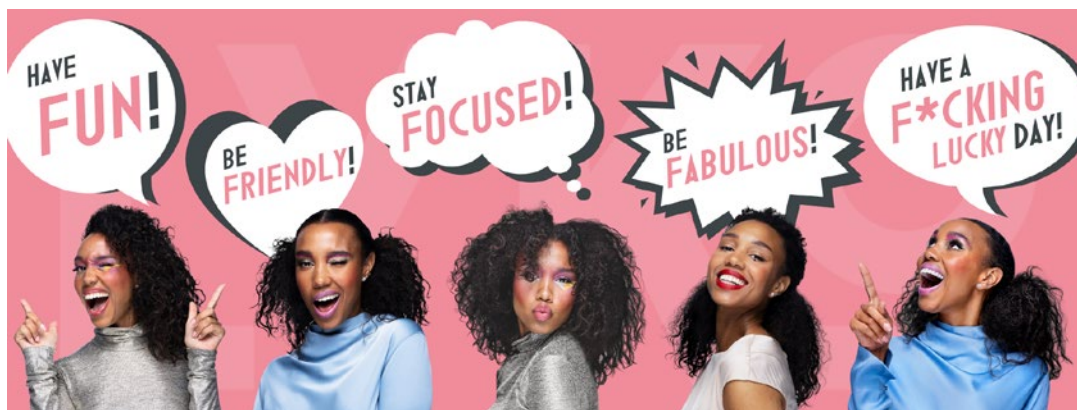
EN LEDANDE HÅRVÅRDS- OCH SKÖNHETSSPECIALIST

Lyko är en hårvårds- och skönhetspecialist som strävar efter att ha den bästa kundupplevelsen och det bredaste produktsortimentet.

Lykos kunderbjudande utgörs av ett brett utbud av produkter inom hårvård och skönhet, snabb och tillförlitlig leverans, en modern plattform för e-handel, samt tillmötesgående och kunnig personal. Lyko erbjuder även högkvalitativ salongs- och butiksverksamhet. Lyko fortsätter att bryta mark via digitala plattformar, där Lyko idag är marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste produktsortiment. Vi vill fånga känslan att skönhet är lekfullt, härligt och något individuellt. Totalt erbjuder vi över 55 000 produkter

från fler än 1000 varumärken, en mix av kända och nya spännande som kompletteras av vårt prisvärda private label sortiment. Lyko erbjuder en unik omnikanalösning. Verksamheten består idag av webbplatsen Lyko.com samt 33 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge. Försäljning via webbplatsen görs i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen.

THE LYKO WAY



Alla är olika. Även vi som jobbar på Lyko. Vi har olika erfarenheter, personligheter och ser olika på saker och ting. Samtidigt så jobbar nog många av oss här för att vi diggar kulturen på Lyko. Det som "sitter i väggarna". Och vad är det då? Jo, man skulle kunna säga att det är summan av alla våra värderingar och beteenden – det sätt på vilket vi gör saker helt enkelt.

Hos oss kallar vi den här summan av kardemumman för The Lyko Way som i sin tur består av fem F. F:en förklarar alltså hur vi gör – och motsatsen

blir då hur vi INTE gör. Att vi är schyssta innebär alltså att vi INTE är oschyssta, otrevliga eller osköna, mot våra kollegor, våra kunder eller oss själva. Att vi tar ansvar för resultatet innebär att vi INTE bara tar cred för allt som gått bra, utan även tar på oss det som gått mindre bra. Men det är inte de specifika orden som är viktiga utan hur du omsätter dem i din vardag. För ord i all ära, men det är först när de syns, känns och levs som de betyder något!

TOP OF MIND INOM SKÖNHET

Lyko säljer hårvårds- och skönhetsprodukter i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna och Polen. Huvuddelen av produkterna är varumärken som köps in från externa distributörer och leverantörer. Lyko har även egna varumärken i sortimentet.

ONLINE OCH RETAIL

Lyko har ett omnikanalerbjudande där försäljning sker såväl i e-handel, i segmentet Lyko Online, som i fysiska butiker, i segmentet Lyko Retail. Lykos omnikanalmodell är en helintegrerad kundupplevelse. Lykos segment Online stod under 2020 för 84 procent av företagets totala försäljning och resterande 16 procent genererades inom bolagets segment Retail, vilket inkluderar produkter och behandlingar i fysiska butiker.

Alla Lykos fysiska butiker har tillhörande salonger där Lyko erbjuder tjänster i form av klippning, styling och behandlingar inom hudvård. Lykos salongsverksamhet är en viktig komponent i kunderbjudandet eftersom de både skapar legitimitet och möjliggör försäljningen av professionella hårvårds- och hudvårdsprodukter. Professionella produkter inom hårvård och skönhet är varumärken som endast får säljas av aktörer som bedriver salongsverksamhet.

”Pandemin och restriktionerna har kraftigt påverkat segmentet Retail men vi är övertygade om att butikerna är en viktig del i vår fortsatta tillväxtresa, inte minst varumärkestärkande. Vi vet att kanalerna bygger varandra och vi arbetar hårt för att sudda ut gränsen mellan fysisk butik och e-handeln. Målet är att Lyko alltid ska vara top-of-mind, oavsett när kunden vill göra sitt köp.

Rickard Lyko

VARUMÄRKESSEGMENTERING

Lykos produktförsäljning består av hårvårds- och skönhetsprodukter och kan delas in i primärt fyra produktkategorier och tre varumärkssegment.

Varumärkessegment	Hårvård	Hudvård	Smink	Parfym
Professionella varumärken	✓	✓	✓	-
Selektiva varumärken	✓	✓	✓	✓
Semi-selektiva varumärken	✓	✓	✓	✓

Varumärkessegmenteringen bestäms utifrån specifika krav som ställs på återförsäljare och det är endast varumärkesägare som kan besluta vilka återförsäljare som ska auktoriseras för att få sälja deras produkter. Den största delen av Lykos försäljning består av hårvårds- och hudvårdsprodukter från professionella varumärken.

Generellt krävs att återförsäljare driver professionell salongs- eller behandlingsverksamhet för att få sälja dessa. För selektiva varumärken ställer varumärkesägare vissa andra krav på återförsäljare. Det räcker dock inte att uppfylla de grundläggande kraven utan varumärkesägaren vill dessutom att återförsäljaren ska vara en attraktiv samarbetspartner. Semi-selektiva varumärken är varumärken för vilka varumärkesägare generellt ställer väldigt få, eller inga, krav på återförsäljare. Dessa varumärken återfinns hos ett stort antal återförsäljare.



EN TILLVÄXTSTRATEGI SOM FORTSÄTTER STÄRKA LYKOS LEDANDE POSITION

42 procent tillväxt på ett år!

Vi fick fler nya kunder än någonsin förut och välkomnade över 664 000 nya kunder samtidigt som en äldre målgrupp, 65+ hittade till lyko.com.

Under året har Lyko fortsatt bygga vidare inom de strategiska fokusområdena; tillväxt på befintlig marknad och geografisk expansion samt utveckling av egna varumärken, plattform, kunderbjudande, varumärkeskänedom och butiksnätverk.

VISION

Lykos vision är att vara det självklara valet för hårvård och skönhet på samtliga marknader som Lyko är verksamma på.

AFFÄRSIDÉ

Lykos affärsidé är att vara en banbrytande aktör inom hårvårds och skönhetsbranschen. Det uppnås genom att erbjuda en innovativ plattform som inkluderar e-handel såväl som fysisk butiksförsäljning och salongsverksamhet – både i butikerna och under varumärket Lyko Concept för mer exklusiva tjänster. Ambitionen är att konstant ligga i framkant vad gäller nya koncept och samarbeten, till exempel genom initiativ som Testa "Live" i mobilen, Lyko Live, Lyko Social och bokningssystemet Lyko Booking.

MÅL

Tillväxt: Lykos mål är att på medellång sikt växa totala intäkter med i genomsnitt 15 till 20 procent årligen.

Lönsamhet: Lykos mål är att på lång sikt uppnå en EBITDA marginal om 10 procent, före effekter från IFRS 16.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning för innevarande räkenskapsår. Därefter kommer styrelsen årligen att utvärdera möjligheten till utdelning med hänsyn tagen till verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt expansionsplaner.

Lyko har en utarbetad tillväxtstrategi bestående av åtta fokusområden:

- **Fortsatt tillväxt på befintlig marknad** - Lykos position som marknadsledare online och som hårvårds- och skönhetsspecialist ger bra förutsättningar att med god lönsamhet ta ytterligare marknadsandelar. Affären gynnas av övergripande trender, såsom ökad onlinehandel och ökad tillväxt för specialister jämfört generalister.
- **Utveckla och bredda sortimentserbjudandet** - Lyko kommer fortsätta utöka antalet produkter och varumärken inom befintliga kategorier, exempelvis inom professionell hårvård som idag utgör Lykos positionsdrivare. Tillväxtkategorier är kategorierna smink och hudvård, i synnerhet professionell hudvård, där erbjudandet såväl avseende produkter som tjänster kommer vidareutvecklas. Utöver befintliga produktkategorier kommer nya kategorier adderas vilka kompletterar utbudet och har en tydlig koppling mot skönhet.
- **Geografisk expansion** - Utöver utveckling av butiksnätverket i befintliga marknader ser Lyko potential för vidare geografisk expansion. Lykos strategi vid geografisk expansion är att utnyttja sin skalbara och flexibla plattform via en "online first"-strategi genom att lansera lokalt anpassade webbplatser och därefter besluta huruvida det är aktuellt med fysisk närvaro. "Online first"-strategin gör det möjligt att expandera geografiskt med begränsade investeringar. Under 2020 expanderade Lyko online till fyra nya marknader med Tyskland, österrike, Nederländerna och Polen.

- **Utveckla Lykos butiksnätverk** - Lyko kommer att fortsätta utveckla det fysiska butiksnätverket och ser en fortsatt potential i att öka relevansen i den fysiska närvaron genom ett mer utvecklat produkt- och tjänsteerbjudande. Framöver kommer vi vara än mer noga med att justera vår portfölj av butiker så att de är rätt lokaliserade, bygger varumärke och bidrar med lönsamhet. Vidare är Lykos salongsverksamhet viktig eftersom den skapar legitimitet och möjliggör försäljning av professionella hårvårds- och hudvårdsprodukter. Butiker i strategiskt fördelaktiga lägen leder även till ökad varumärkeskännetid och förvärv av nya potentiella kunder.
- **Egna varumärken** - Lyko har i dagsläget ett växande utbud av produkter under eget namn. Dessa produkter består främst av hårvård och styling men också makeup och håraccessoarer. Under 2020 stod Lykos egna varumärken för drygt 2,5 procent av omsättningen och ambitionen är öka försäljningen inom kategorin.
- **Utveckla varumärke och kännetid** - Lyko ser en potential i att stärka sin nuvarande position och varumärkeskännetid. Det görs bland annat genom ett nytt kommunikationskoncept och fortsatt satsning på digital marknadsföring och kommunikation via bland annat sociala medier men även bred traditionell media som TV och radio. I mars lanserades reklamkonceptet Your Beauty Playground med stor framgång i Sverige. Under hösten rullade vi ut samma kampanj i Norge med stor framgång samtidigt som vi anställde en lokal marknadschef. Det visar att våra varumärkesdrivande aktiviteter gett bra resultat som kommer gynna vår tillväxt långsiktigt. Lyko arbetar hela tiden för att förbättra kundupplevelse och tycker det roligt att prova nya saker för att öka varumärkeskännetiden.
- **Vidareutvecklad plattform för ökad tillväxt** - Lyko fortsätter kontinuerligt att utveckla och förbättra sin plattform för att stärka positionen som Nordens ledande online-återförsäljare av hårvårds- och skönhetsprodukter. Hösten 2020 flyttades alla lokala domäner till Lyko.com samtidigt som vi lanserade stöd för flera valutor och språk.
- **Strategiska förvärv** - Lyko har framgångsrikt förvärvat och integrerat verksamheter för att öka den fysiska närvaron samt bygga en bredare portfölj av produkter, varumärken och kategorier. För att kunna erbjuda kunderna ett utökat, brett och relevant utbud samt för att uppnå ytterligare geografisk expansion ser Lyko fortsatt potential i strategiska förvärv, även om organisk tillväxt i dagsläget är bolagets huvudspår.

Organisk tillväxt

15-20%

av årlig tillväxt
på medellång sikt

Lönsamhet


10%

i EBITDA-marginal
före effekter från IFRS 16
på lång sikt


Utdelning

FOKUS PÅ
TILLVÄXT

under överskådlig tid
kommer tillväxt premieras
före utdelning



**EGNA VARUMÄRKEN
– LYKO HAR ETT
VÄXANDE UTBUD AV
PRODUKTER UNDER
EGET NAMN**





KUNDUPPLEVELSEN ÄR AVGÖRANDE FÖR FRAMTIDA TILLVÄXT

Lyko redovisar i två segment, Lyko Online, som omfattar Lykos e-handel, och Lyko Retail, som omfattar bolagets försäljning i fysisk butik. Lykos försäljning har historiskt fördelat sig i relativt lika stora delar mellan e-handel och fysisk butik. Under 2020 har förskjutningen mot e-handel ökat kraftigt.

Lykos omnikanalerbjudande gör det möjligt för kunderna att röra sig fritt mellan online och butik – till exempel genom möjligheten att returnera varor som beställts online i fysisk butik, eller att beställa varor ur Lykos onlinesortiment i butikerna. Vidare tillämpar Lyko en harmoniserad prissättning.

ONLINE

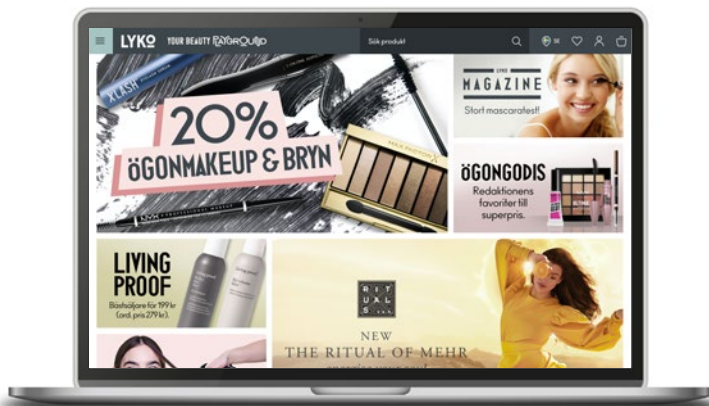
Lyko Online stod vid utgången av 2020 för cirka 84 procent av försäljningen.

Under 2020 växte omsättningen i Lyko Online med 68,9 procent, till 1 413 MSEK. Under perioden 2012 – 2020 har bolaget nått skalfördelar i bland annat logistik, centrala funktioner samt marknadsföring.

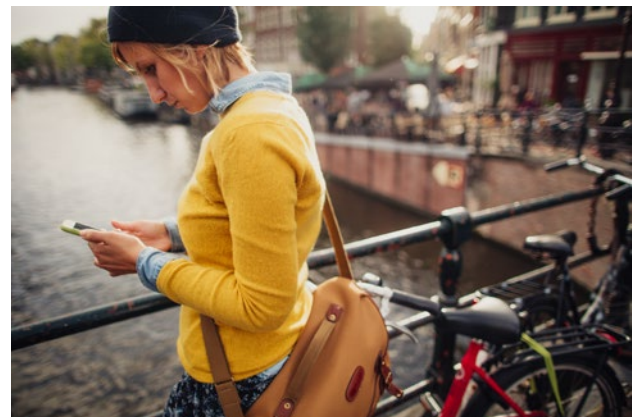
Under åren 2012 – 2019 har Lyko Online haft en årlig genomsnittlig försäljningstillväxt om 39,9 procent. Det är drivet av en generell tillväxt i kategorin

och förflyttning av marknaden från fysisk butik till online, kombinerat med att Lyko ökat sina marknadsandelar.

Lyko har många års erfarenhet av online försäljning och har sedan starten kontinuerligt arbetat med att utveckla e-handeln. Idag har Lyko en användarvänlig och snabb plattform anpassad för mobila enheter, så kallad "mobile first". Plattformen är också utformad för att fungera väl på andra enheter samtidigt som det är möjligt att integrera plattformen med andra hemsidor och i sociala medier. Lykos hemsida har fått utmärkelser för bästa nordiska webbplats och som vinnare inom kategorin e-handel på Retail Awards, 2018. Lykos hemsida är väl positionerad för den snabbt växande mobila e-handeln. Under 2020 hade Lyko över 79 miljoner besök på hemsidan Lyko.com.



Lyko Online stod vid utgången av 2020 för cirka 84 procent av försäljningen.



Av onlinebesöken på lyko.com kom 80 procent från en mobiltelefon.



RETAIL

Lykos fysiska butiksförsäljning, Lyko Retail, utgör 15,9 procent av omsättningen. Under 2020 uppgick Lyko Retail's omsättning till 266,9 MSEK, en minskning med 23,9 procent, med en EBITDA-marginal om 9,6 procent. Retail gör ett EBITDA på 25,7 MSEK, vilket är en försämring om 2,3 MSEK. 2020 var ett extremt utmanande år för Retail-segmentet där pandemin och efterföljande restriktioner påverkat all detaljhandeln.

Framöver kommer Lykos fokus inom segmentet ligga på stabil lönsamhet snarare än tillväxt genom ett fortsatt arbete med salonger och butiker i rätt läge samt lönsamhetsförstärkande arbete med organisation och struktur. Butikerna ses löpande över för att säkerställa att vi har attraktiva lägen och efter noggrant övervägande stängdes två butiker 2020 och fem butiker i början av 2021 i samband med att butikskontrakten löpte ut.

De fysiska butikerna skapar förutsättningar för Onlinesegmentet eftersom de ger möjlighet till ett attraktivt produktsegment. Butikerna är en stor anledning till varför Lyko idag har tillgång till det selektiva varumärkessegmentet – det varumärkessegment som växer snabbast. En central del i Lyko Retail's erbjudande är att driva salongsverksamhet i fysiska butiker. De mest exklusiva salongerna i Stockholm drivs under namnet Lyko Concept. Lyko Concept-salongerna är destinationer som erbjuder kunder ett team av särskilt erfarna frisörer och hudterapeuter. Lyko Concept bidrar till att stärka trovärdigheten för varumärket Lyko och stärker bilden av Lyko som en ledande aktör inom professionell hår- och hudvård i Sverige.

NYTT LAGER

NYTT HÖGAUTOMATISERAT LAGER GÖR LYKO REDO FÖR FORTSATT STARK EXPANSION I SVERIGE OCH EUROPA

ÖKAD KAPACITET MED AUTOMATISERAT LAGER

I Februari 2020 genomfördes flytten till ett nybyggt lager med en högteknologisk automationsanläggning och som inrymmer kontor och en lagerbutik. I tillägg till behovet av ökad lagerkapacitet identifierades en möjlighet att sänka kostnaderna för orderhanteringen med en ökad grad av automation. Årets största prestation var helt klart driftsättningen av automationen och den spetskompetens som våra fantastiska medarbetare har utvecklat gällande kalibrering och optimering av prestandan. Utan dem hade inte kapaciteten uppnåtts för att leverera de 3,1 miljoner kundorder som packades och skickades under året.

Automationslösningen i Vansbro är en av världens snabbaste, SSI Schäfer Cuby Shuttle med 150 robotar och totalt 42 000 lådor med potentiellt 336 000 lagerplatser. Logistic Contractor uppförde byggnaden på 13 000 kvadratmeter. Den ökade automatiseringen innebar en högre kostnads-, resurs- och kapitaleffektivitet samt möjliggjorde den starka tillväxten. I början av 2021 påbörjades en dubbling kapaciteten i automationen som beräknas tas i drift till Black Week 2021.





Jag är så stolt över våra medarbetare som lyckades genomföra driftsättningen på så kort tid. En fantastisk laginsats som förberetts i flera månader. Utan lagrets ökade kapacitet hade vi aldrig klarat en tillväxt på nästan 70 procent online under 2020.

Rickard Lyko



OCYKLISK MARKNAD MED VÄXANDE E-HANDEL

**Lykos huvudmarknad är hårvårds- och skönhetsprodukter för konsumenter i Sverige
– en marknad som omsätter cirka 20 miljarder kronor.**

Bolagets verksamhet i Norge har vuxit kraftigt under 2020 och omsatte totalt mer än Retailsegmentet.

Konsumentmarknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter i Norden kännetecknas av en konjunkturokänslig, stabil tillväxt. De senaste tio åren har marknaden haft en genomsnittlig årlig tillväxttakt om drygt 2 procent.

KARAKTÄRISTISKA DRAG OCH DRIVKRAFTER

Ett antal faktorer kännetecknar Lykos marknad:

- Stadigt växande e-handel i en relativt underpenetrerad marknad.
- Ökat omnikanalbetende hos konsumenter.
- Signifikanta inträdesbarriärer.
- Höga bruttovinstmarginaler.
- Låg grad av produktreturer.

STABIL MARKNAD OCH TILLVÄXT MED BEGRÄNSAD INVERKAN AV MAKROEKONOMISKA FAKTORER

Lykos marknad – hårvård och skönhet för konsumenter – omsätter cirka 20 miljarder kronor i Sverige. Hela den nordiska marknaden omsätter cirka 55 miljarder kronor. Marknaden kan betraktas som relativt konjunkturokänslig och påverkades exempelvis inte nämnvärt av den globala finanskrisen 2007 – 2008. En bakomliggande orsak är att produkter i kategorin tillgodoser grundläggande behov och är förbrukningsvaror. Däremot kan efterfrågan påverkas tillfälligt av faktorer som väder och värme. Pandemin och det ökade distansarbetet har till viss del ökat intresset för hudvård men samtliga kategorier har ökat kraftigt i försäljning under 2020 där allt fler konsumenter hittat till nätet.

VÄXANDE E-HANDEL I EN UNDERPENETRERAD MARKNAD

Bolagets marknad, likt många andra konsumentorienterade branscher, går mot en högre grad av försäljning online. Marknaden för hårvård och skönhet i Sverige bedöms av Lykos ledning under 2020 ha uppgått till drygt 20 miljarder kronor. Hur stor penetrationsgraden av e-handel är svår att uppskat-

ta men att det skett en stor förflyttning till följd av pandemin är tydlig. De senaste fem åren har onlineförsäljningen av hårvårds- och skönhetsprodukter i Norden växt med en genomsnittlig årlig tillväxttakt om cirka 10 procent. Tillväxttaket online för dessa kategorier är alltså betydligt snabbare än för den totala marknaden och har tilltagit rejält de senaste tre åren.

Trots den stadigt ökande försäljningen av hårvårds- och skönhetsprodukter online är penetrationsgraden fortfarande låg relativt andra konsumentbranscher som exempelvis elektronik och kläder.

GRUNDLÄGGANDE OMNIKANALBETEENDE HOS KONSUMENTER

I takt med att handeln förflyttas från fysiska butiker till e-handel har konsumenters köpbeteende förändrats. Dagens konsumenter rör sig i allt större utsträckning mellan olika försäljningskanaler och i segmentet hårvård och skönhet kan kunden exempelvis vilja undersöka produktutbudet via mobiltelefon eller dator och köpa i fysisk butik, eller tvärtom. Hårvård och skönhet är ett segment som innehåller produktgrupper där kunder kan vilja se och känna på produkter före köp. Detta kan kräva personlig försäljning i form av råd och vägledning i samband med köp, vilket understryker behovet av fysisk handel som komplement till e-handel.

SIGNIFIKANTA INTRÄDESBARRIÄRER

Varumärkesägare för professionella och selektiva produkter ställer krav på återförsäljare för att dessa ska få tillgång till deras produkter, till exempel att återförsäljaren ska bedriva salongsverksamhet. Det skapar barriärer för renodlade e-handlare och dagligvarukedjor att bli en auktoriserad återförsäljare. Aktörer som ICA, Coop och Axfood, som tillsammans står för en betydande del av branschens totala omsättning, har normalt alltså inte tillgång till professionella och selektiva varumärken. Salongsmarknaden är i sin tur fragmenterad med omkring 8 500 frisörsalonger i Sverige, som följd av låga inträdesbarriärer.

Utmaningen för en enskild salongsverksamhet är istället att utveckla en

betydande och lönsam produktförsäljning kopplad till tjänsteförsäljningen, vilket få lyckas med. Skalfördelar utgör en barriär för mindre återförsäljare och uppnås först vid stora produktvolymerna.

Därutöver föredrar varumärkesägare och agenturer generellt att teckna avtal med återförsäljare med stora försäljningsvolymerna. Skalfördelar spelar även en avgörande roll inom e-handel, som ställer stora krav på återförsäljares förmåga att generera trafik till sina e-handelsportaler. Förvärv av trafik genom köpta annonser i sökmotorer som visas baserat på sökord, så kallade "adwords", är nödvändigt. Storlek och volym skapar därmed bättre förutsättningar för god lönsamhet.

Ett nätverk av butiker och salonger bygger även kundrelationer och skapar ökad legitimitet och varumärkeskänedom. Renodlade e-handlare har således en konkurrensnackdel jämfört med återförsäljare som driver både e-handel och fysisk butiksförsäljning. Onlineverksamhet innebär också inträdesbarriärer i form av investeringar i hemsida, logistik och digitalisering av lagerhållningssystem.

HÖGA BRUTTOVINSTMARGINALER

Marknaden för återförsäljare inom hårvård och skönhetsmarknaden kännetecknas av goda bruttovinstmarginaler, vilket delvis är hänförligt till höga varuingångsmarginaler från varumärkesägare och agenturer avseende såväl löpande försäljning som kampanjförsäljning. Stora aktörer på hårvårds- och skönhetsmarknaden kan dessutom uppnå volymrabatter genom goda avtalsvillkor med varumärkesägare och distributörer.

LÅG GRAD AV PRODUKTRETURER

Marknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter kännetecknas av låga grader av produktreturer i förhållande till många andra kategorier av konsumentprodukter. I bokslutskommunikén för 2019 publicerade Lyko för första gången returgraden och för fjärdekvartalet 2020 landande den på 0,6 procent. En bidragande faktor till detta är att merparten av produkterna inte är individanpassade i samma utsträckning som exempelvis kläder och skor som är storleksanpassade.

Vidare innebär hygienaspekten att kunder som mottagit och provat varor normalt inte kan returnera dessa, såvida varan inte är defekt. Slutkonsumenterna använder dessutom ofta samma typ av hårvårds- och skönhetsprodukter regelbundet, vilket ger låg andel returer.

EN MARKNAD I FÖRÄNDRING REDAN INNAN COVID-19

Liksom för andra konsumentrelaterade produkter är marknaden för hårvård och skönhetsmarknaden under förändring. Den ökade försäljningen online gör det svårt för mindre fysiska butiker och salonger och vissa tvingas slå igen eller omlokalisera. Gatu- och butikslandskapet förändras därmed och trenden med större köpcentrum, till förmån för mindre, blir allt tydligare. Inom onlinekanalen råder andra trender. E-handelskedjor, som tidigare fokuserat huvudsakligen på kläder, har i vissa utsträckning börjat sälja hårvård- och skönhetsprodukter. Internationella jättar som Amazon expanderar globalt och har gjort en småskalig entré i Sverige. Lykos ledning bedömer dock att bolagets uppbyggda starka position, specialiseringen mot utvalda segment samt omnikanalstrategi utgör starkt försvar mot ökad konkurrens. I vissa fall har Lyko även märkt tendenser till att ökad konkurrens gynnar bolaget, driver försäljningsvolymerna och lyfter fram bolagets inom segmentet breda produktsortiment.



FOKUSERAT HÅLLBARHETSARBETE

Lyko ska vara ett hållbart företag i alla aspekter. Verksamheten ska bedrivas lagenligt, med hög etisk standard och med respekt och hänsyn för mänskliga rättigheter, människors hälsa och säkerhet samt för samhällets och miljöns bästa.

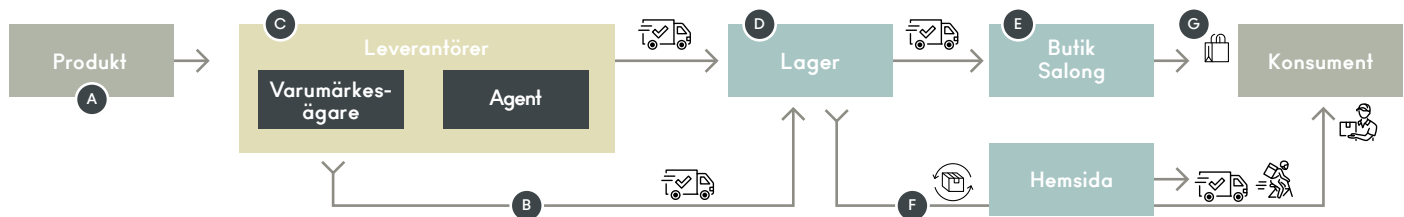
Det betyder att Lyko arbetar för att minimera bolagets negativa inverkan på människor och miljö samt att addera värde och göra en positiv skillnad i de samhällen man verkar. Lyko ska erbjuda produkter och tjänster som är bra för människa och miljö samt vara en attraktiv arbetsgivare. Hållbarhetsrapporteringen är en integrerad del av årsredovisningen och syftar till att ge en övergripande bild av Lykos hållbarhetsarbete. Den del som avser hållbarhetsrapporten enligt ÅRL behandlas på sida 26-31 samt sidan 34.

HÅLLBARHETSORGANISATION

Lykos styrelse har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet, VD ansvarar operativt och arbetet drivs av hållbarhetschef Tom Thörnblom som rapporterar direkt till VD. Alla medarbetare har ett ansvar att aktivt bidra till hållbarhetsarbetet inom respektive ansvarsområden men det är chefen som ansvarar för uppföljning och efterlevnad.

LYKOS VÄRDEKEDJA

Nedan illustrerar Lykos Värdekedja med några av de mest centrala riktlinjerna och fokusområdena som Lyko arbetar med för att upprätthålla en långsiktig hållbar verksamhet.



A Gällande lagstiftning

B Producentansvar förpackningar

C Uppförandekod
Antikorruptionspolicy

D Lyko-koden
Antikorruptionspolicy
Personalpolicy
Arbetsmiljöpolicy
Jämställdhetspolicy
Rutin mot kränkande särbehandling
Hållbarhetspolicy
Förnybar energi
Avfallshantering

E Förnybar energi
Avfallshantering

F Fossilfritt energi
Förpackningar i återvunnen returfiber
Produktrecensioner
Tydliga märkningar

G One-bag-habit

VÄRDEKEDJA

Lyko ska vara hållbart i alla led. Med policydokument för alla delar i värdekedjan arbetar Lyko för att säkerställa ett hållbart och långsiktigt företag – både i den egna kärnverksamheten och i förhållande till Lykos omvärld och intressenter.

INTRESSENDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Under 2020 har Lyko uppdaterat väsentlighetsanalysen som genomfördes första gången under 2018 för att prioritera bolagets hållbarhetsfrågor. Den första väsentlighetsanalysen genomfördes i form av en enkät till ett slumpmässigt urval av kunder och en enkät till alla Lykos medarbetare. Enskilda dialoger hölls med ett antal investerare och leverantörer. Resultatet sammanställdes och utmynnade i prioriterade hållbarhetsområden som fastställdes genom en dialog inom Lykos ledning.

KUNDDIALOG

Förutom att fråga kunder om vilka hållbarhetsfrågor man anser är viktigast för Lyko att fokusera på ställdes ett antal frågor om hur man uppfattar Lyko utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Av de närmare tusen kunder som svarade på hållbarhetsenkäten angav en majoritet att de upplever Lyko som ett hållbart företag som använder hållbara leveranssätt. Även frågan om huruvida Lyko gör det enkelt för kunderna att välja hållbara produkter besvarades positivt av en majoritet av de tillfrågade. Av kundenkäten kunde också utläsas att bolaget kan bli bättre på att tydliggöra var man kan hitta information om Lykos hållbarhetsarbete och kommunicera mer om hur bolaget arbetar med frågorna.

MEDARBETARDIALOG

Även medarbetarenkäten inkluderade ett bredare grepp kring hållbarhetsfrågorna. En överväldigande andel av respondenterna bekräftade att Lyko tar ansvar för att skapa en bra och säker arbetsmiljö, att Lyko arbetar aktivt för mångfald bland anställda och likabehandling på arbetsplatsen samt att Lyko behandlar alla rättvist oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Enkätsvaren visade också med tydlighet att Lykos medarbetare vet vart man ska vända sig om man vill ta upp ett problem gällande etiska frågor eller efterlevnad av policyer.

LYKOS HÅLLBARHETSARBETE

2020 har vi genomfört många konkreta aktiviteter som bidragit till att ytterligare stärka vårt arbete inom hållbarhetsområdet. Vi har uppdaterat vår väsentlighetsanalys som är grunden för inriktningen av hållbarhetsarbetet framåt.

Vi har som första e-handlare flyttat ett fossilfritt alternativ högst upp i kassan. Vilket har tagits emot mycket väl av kunderna och nudge:at dem mot bättre frakt alternativ.

Vi har designat nya förpackningar i By Lykos hårvårdsserie för förbättrad återvinning.

I slutet av året halverade vi tjockleken i våra fyra minsta kartonger från 3mm till 1,5mm, den samlade effekten beräknat på årsvolymen motsvarar en reduktion om 1 670 st lastpallar per år och en transportminskning med 34 långtradarare in till lagret.

För att spara plats på lagret har veckovis påfyllning införts av emballage, vilket i sin tur har möjliggjort för Lykos logistikpartner att planera och fylla lastbilarna även på tillbakavägen med leveranser till våra kunder.

Vi har arbetat nära våra leverantörer för att samla in ytterligare produktinformation om certifieringar och märkningar.

Lyko fortsätter arbetet inom de områden som är relevanta för verksamheten och där vi kan göra störst skillnad. Utifrån de prioriterade områden som vi identifierat i väsentlighetsanalysen har vi en tydlig riktning för vårt hållbarhetsarbete och förutsättningar för uppföljning, analys och successiv förbättring av våra processer.

Under 2021 kommer vi fortsätta arbeta med ständiga förbättringar och innovationsarbete

tillsammans med våra intressenter. Fokus kommer att vara att arbeta vidare med våra leverantörer för att kunna minimera användningen av förpackningsmaterial och inkommande transporter.

Tom Thörnblom,
Kommunikation- och hållbarhetschef



LYKOS MEST VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

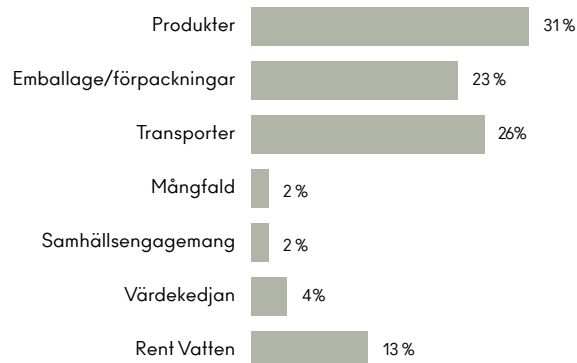
Värdekedjan: Utvärdering av leverantörer.

Produkterna: Att kritiska råvaror som till exempel palmolja ersätts med certifierad palmolja samt certifieringar och märkningar av produkter.

Transporter: Klimatsmarta transporter, fokus på att minska koldioxidutsläppet.

Emballage/förpackningar: Miljövänliga och resurseffektiva.

LYKOS VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR



ANSVARSFULLA AFFÄRER

Lyko har höga etiska och affärsmässiga standarder i sin verksamhet. Noll-tolerans mot mutor och korruption är en av de grundläggande principerna i verksamheten. Därför har Lyko antagit en Antikorruptionspolicy som innehåller tydliga riktlinjer för agerande samt åtgärder för överträdelser mot tillämplig lag eller policy. Som en del av introduktionsprogrammet tar alla medarbetare del av Lykos antikorruptionspolicy. Lyko förväntar sig av alla bolagets affärspartners – så som leverantörer, agenter, konsulter och distributörer – att alltid agera i enlighet med policyn när de interagerar med Lyko.

ETISKA RIKTLINJER

I Lyko-koden återfinns företagets etiska riktlinjer för hur Lykos medarbetare ska agera mot varandra, mot affärspartners och i samhället. Syftet är att det ska vara lätt att göra rätt. Koden gäller för samtliga medarbetare och är ett verktyg för att omsätta Lykos värderingar och interna policydokument i praktisk handling.

Alla medarbetare ansvarar själva för att följa Lyko-koden, liksom tillämpliga lagar och policydokument. Chefer ansvarar för att informationen når ut i organisationen och den närmaste chefen ska vara ett stöd för medarbetarna i etikfrågor.

VISSELBLÄSNING

För att minska risker och upprätthålla förtroendet för verksamheten har Lyko en visselblåsarfunktion med syfte att misstänkta oegentligheter ska kunna upptäckas och förebyggas i ett tidigt skede. Här har Lykos medarbetare en nyckelroll i att fånga upp eventuella oegentligheter i verksamheten. Hur denna process går till och vad som betraktas som en oegentlighet beskrivs i Lykos Visselblåsarriktlinjer samt kortfattat i Lyko-koden. Visselblåsarfunktionen hanteras av en extern aktör och minskar på så sätt risken för att misstänkta oegentligheter inte rapporteras på grund av att medarbetare känner en oro för represalier. Lyko har under 2020 har inte haft någon verifierad visselblåsaranmälan.

LEVERANTÖRSRELATIONER

Lyko säljer främst produkter från externa varumärken som köps in direkt från varumärkesägaren eller från distributörer huvudsakligen från Sverige och i övrigt främst från länder inom EU. En mindre del av omsättningen utgörs av private label, det vill säga produkter som produceras på beställning av Lyko och säljs under eget varumärke.

Lyko tillämpar en uppförandekod för avtal med leverantörer, Lykos Supplier Code of Conduct, som är baserad på FNs Global Compact, FNs Vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECDs

Riktlinjer för multinationella företag. Uppförandekoden omfattar bland annat krav avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affäretik som alla leverantörer till Lyko måste leva upp till. Genom uppförandekoden har Lyko rätt att genomföra due diligence och inspektioner på leverantörers verksamhet för att granska deras efterlevnad av uppförandekoden. Lyko har också rätt till att vidta åtgärder eller avsluta samarbeten med leverantörer som bryter uppförandekoden.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

För Lyko är det en självklarhet att motverka alla former av ageranden som bryter mot de mänskliga rättigheterna. Lyko har även ett ansvar när det gäller val av samarbetspartners. Genom Lykos uppförandekod för leverantörer åtar sig leverantörerna att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive FNs allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter och Internationella konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter, samt ILOs deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Detta innebär till exempel att leverantörerna åtar sig att motverka alla former av barnarbete, inte utöva någon form av diskriminering, erkänna och respektera anställdas associationsfrihet samt ta fram klagomålsförfaranden för anställda och andra parter.

MILJÖANSVAR

Lyko fastställde och implementera en hållbarhetspolicy under 2018 med utgångspunkt i den väsentlighetsanalys som då genomfördes. Riktlinjer för miljöarbetet återfinns även i Lykos uppförandekod för leverantörer. Lyko har identifierat förpackningar, transporter samt produkter som de mest prioriterade områdena för att minimera bolagets negativa påverkan på miljö och klimat. Under 2020 har arbetet främst fokuserats på att förbättra informationen om olika certifieringar och märkningar på produkterna samt innovationsarbete inom emballage/förpackningar och transporter.

BUTIKER OCH SALONGER

Lyko har totalt 33 butiker och salonger varav 32 i Sverige och en i Norge. Här har Lyko identifierat energiåtgång, avfallshantering och användning av papperspåsar som fokusområden för att minska butikernas och salongernas miljöpåverkan.

ENERGIFÖRBRUKNING

Ungefär 95 procent av butikerna har idag LED-belysning, vilket ger minskad elförbrukning och bättre värmeflöden. All el i Lykos butiker, kontor och lager är till 100 procent producerad med förnybar energi i form av vattenkraft.

AVFALLSHANTERING

Samtliga butiker och salonger har lösningar i lokalerna för att säkerställa att kosmetiskt avfall sorterar och tas om hand på rätt sätt. Till kosmetiskt avfall räknas bland annat nagellack, nagellacksborttagning, produkter i sprayflaskor och hårfärg.

LAGERLOKAL

Lyko har ett centrallager i Vansbro där merparten av produkter distribueras ifrån, både direkt till slutkund och till Lykos butiker och salonger. I samband med distributionen av produkter arbetar Lyko med att minska materialåtgången i förpackningar samt erbjuda miljövänliga leveranser.

FÖRPACKNINGAR

Från centrallagret i Vansbro skickades under 2020 omkring 3,1 miljoner paket. Lådorna som produkterna packas i är gjorda av 100 procent returfiber som är producerat av material som är återvunnet för tredje gången.

Lykos medarbetare eftersträvar alltid att packa kundernas beställningar i minsta möjliga emballage för att minimera frakten av luft och baserat på deras insikter utvecklas kontinuerligt storlekarna på emballaget.

2020 halverades tjockleken i de fyra minsta kartonger från 3 mm till 1,5 mm, den samlade effekten beräknat på årsvolymen motsvarar en reduktion om 1 670 st lastpallar per år och en transportminskning med 34 långtradare in till lagret. För att spara plats på lagret har veckovis påfyllning införts av emballage, vilket i sin tur har möjliggjort för Lykos logistikpartner att planera och fylla lastbilarna även på tillbakavägen med leveranser till Lykos kunder.

En del av Lykos produkter, så som doftljus och parfym, är känsliga för stötar vilket kräver fyllnadsmaterial. För att minimera behovet av fyllnadsmaterial anpassas lådornas storlek alltid efter beställning.

Sedan 1994 gäller Förordningen om producentansvar för förpackningar, som innefattar de förpackningar som levereras till Lyko. Lyko använder sig av TMR, ett bolag som har ett rikstäckande insamlings- och återvinningssystem och som uppfyller alla krav som lagen ställer.

LEVERANS

Lyko erbjuder ett antal alternativ för transport av kundens paket. Här kan kunden välja bland annat mellan transportörer som erbjuder fossilfri leverans, klimatkompenserar för leveransen eller använder alternativa färdmedel, såsom elfordon eller cykel för delar av transporten. Lyko arbetar aktivt med att kombinera distributionen av e-handelspaket och butiksleveranser från centrallagret på så sätt att vi maximerar fyllnadsgraden på transportörernas fordon.

PRODUKTER

Lyko har ett av marknadens bredaste sortiment av skönhetsprodukter med fler än 55 000 artiklar inom hår, hud, smink och parfym tillgängliga online. I Lykos sortiment finns ett stort antal produkter med ekologiska ingredienser, veganska produkter och Fairtrade-certifierade produkter. Som återförsäljare köper Lyko in produkter från såväl multinationella varumärkesägare, mindre svenska tillverkare som från agenturer. På Lyko.com finns möjlighet att söka på olika certifieringar och märkningar för att underlätta för kunderna att köpa mer hållbara produkter. Under 2020 har ansträngningar gjorts för att samla in och utöka informationen om det från leverantörer.

LEVERANTÖRSSAMARBETEN

Parallellt med uppförandekoden för leverantörer tillämpar Lyko ett tilläggsavtal gällande produktansvar för Lykos leverantörer, vilket innebär att leverantören ansvarar för att de produkter och det marknadsföringsmaterial som leverantören levererar till Lyko uppfyller samtliga lagar och förordningar i Sverige, som exempelvis märkningen av produkterna och leverantörernas förpackningar. I händelse av produktåterkallande ansvarar leverantören. Att ställa krav på bolagets leverantörer är en viktig del i Lykos riskhantering samt en del av att ta ansvar som företag. Genom uppförandekoden för leverantörer åtar sig Lykos leverantörer också att ta hänsyn till miljön. Detta innebär bland annat att verksamheten ska följa tillämplig miljölagstiftning, prioritera miljövänliga metoder, minska utsläpp och vattenanvändning samt etablera system för att hantera miljöpåverkan. Lyko köper produkter från leverantörer och distributörer huvudsakligen från Sverige och i övrigt främst från länder inom EU.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Alla kosmetiska produkter som Lyko säljer uppfyller kraven i EUs lagstiftning för kosmetiska produkter. Kosmetikaförordningen har fokus på användarens hälsa och säkerhet. Skulle en konsument trots detta drabbas av en allvarlig oönskad effekt anmäls detta till Läkemedelsverket i enlighet med kosmetikaförordningen.

När det gäller Lykos egna produkter går bolaget längre än lagstiftningen kräver och har en lista med ämnen som inte får förekomma i de egna produkterna; antingen för att de är allergena eller för att de har en negativ miljöpåverkan.

DJURETIK

Lyko säljer inga produkter som är testade på djur. Inom EU har det varit förbjudet att testa kosmetiska produkter på djur sedan 2004 och sedan den 11 mars 2013 är det också förbjudet att sälja produkter som testats på djur inom EU.

MEDARBETARE OCH FÖRETAG

STARK FÖRETAGSKULTUR

Lykos historia sträcker sig tillbaka till 1952 då Frans Lyko öppnade en frisörsalong i Vansbro, Dalarna. Två generationer och ett halvt sekel senare kännetecknas Lyko av en stark företagskultur med en passion för allt som har med hårvård och skönhet att göra. Människorna på Lyko drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i dess omvärld. Genom åren har investerats mycket i att odla en kultur som kan driva tillväxt men som också är kostnadsmedveten, flexibel och snabbfotad. Det har varit självklart med ett nära samarbete med facket för att hitta balansen. I oktober 2019 fick Lyko Online i Vansbro ta emot utmärkelsen Handels bästa arbetsplats av Fackförbundet Handels, nominerade av våra medarbetare.

Lyko Online AB är Vansbros största arbetsgivare och har bland annat ett nära samarbete med arbetsförmedlingen gällande rekrytering. Ett fokusområde har varit att tillsammans hitta ett sätt att sysselsätta nyanlända, vilket också lett till lyckade anställningar.

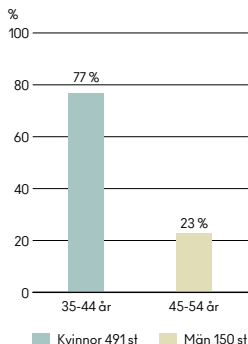
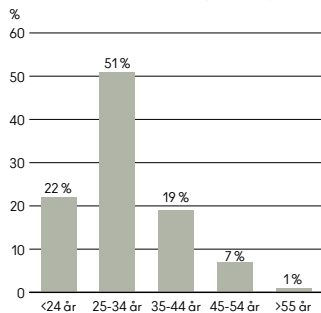
ARBETSMILJÖ

Som arbetsgivare har Lyko huvudansvaret för arbetsmiljöarbetet och de anställda är delaktiga genom att rapportera risker och ge förslag på åtgärder. Skyddsombuden är arbetstagarnas representanter i arbetsmiljöfrågor. Samtliga ledare inom Lyko genomgår utbildning i ledarskap och arbetsmiljö under sitt första anställningsår och som en del av introduktionspaketet för nyanställda genomgår all butiks- och salongspersonal webbutbildningen "Säker i butik". Butikschefer, frisörer och lagermedarbetare har alla fått utbildning i ergonomi. För Lyko är det en självklarhet att alla anställda ska känna sig trygga och säkra på arbetet. Lyko har en Personalpolicy som innehåller riktlinjer avseende kompetensutveckling, lönebildning, arbetsmiljö, likabehandling samt alkohol och droger. I Lykos Arbetsmiljöpolicy beskrivs ansvarsområden och arbetssätt mer utförligt i förhållande till verksamhetens arbetsmiljöarbete. Med utgångspunkt från Arbetsmiljölagstiftningen har Lyko utformat ett systematiskt miljöarbete som sammanfattas i tre olika faser: undersöka/planera, genomföra och följa upp/utveckla. Detta skapar ett proaktivt arbetssätt som minskar riskerna att någon medarbetare råkar illa ut.

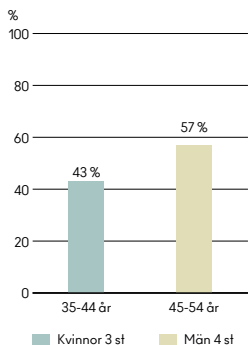
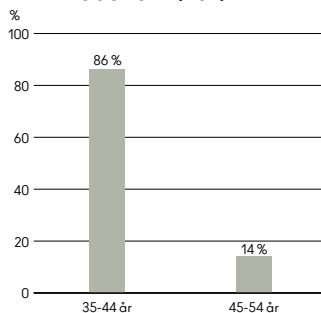
MÅNGFALD BIDRAR POSITIVT

Människor med olika erfarenheter och perspektiv bidrar positivt till Lykos verksamhet. Lyko strävar efter att vara en arbetsplats där alla behandlas med respekt oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. På Lyko accepteras inga former av trakasserier eller kränkande särbehandling. Lyko eftersträvar en jämn könsfördelning och vill att medarbetare ska kunna förena sitt arbete med föräldraskap. För att upprätthålla likabehandling i verksamheten har Lyko en Jämställdhets- och mångfaldsplan samt Rutin mot kränkande särbehandling. I Jämställdhets- och mångfaldsplanen har Lyko både ställt upp specifika mål och en handlingsplan för att uppnå dessa mål. Detta innebär bland annat att Lyko ser över sin rekrytering och kompetensutveckling för att nå en jämnare könsfördelning och större mångfald hos personalen. Lykos rutin mot kränkande särbehandling innehåller definitioner samt riktlinjer för att både förebygga kränkande särbehandling och hantera misstankar och konstaterad kränkande särbehandling. Lykos insatser mot kränkande särbehandling ingår i introduktionsutbildningen av nyanställda.

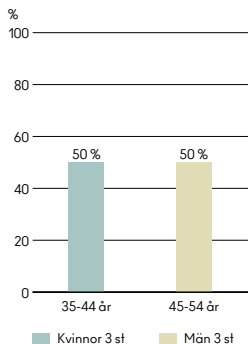
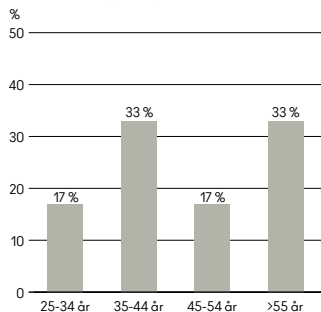
ALLA MEDARBETARE (641 ST)



LEDNINGSGRUPP (7 ST)



STYRELSE (6 ST)



LYKO-KODEN

Lyko-koden beskriver hur samtliga medarbetare ska arbeta med och förhålla sig till:

- Medarbetare
- Anti-korruption
- Dator- och mobilanvändning
- Konfidentiell information
- Sociala medier
- Alkohol och droger
- Hållbarhet
- Visselblåsning

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Genom Lykos uppförandekod för leverantörer åtar sig Lykos leverantörer att leva upp till krav vad gäller:

- Mänskliga rättigheter och arbetssätt
- Miljö
- Produktsäkerhet och kvalitet
- Företagsintegritet
- Anti-korruption Intressekonflikter
- Konkurrensrätt
- Rättighets- och informationskydd
- Skatter
- Rapportering till Lyko

RISKER

Det finns en rad faktorer som påverkar, eller skulle kunna påverka, Lykos verksamhet både direkt och indirekt.

Lyko identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på Lykos vision och mål. Operationella risker utvärderas kontinuerligt inom den dagliga verksamheten. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av VD, och presenteras för styrelsen, som ansvarar för intern kontroll. För att skydda företaget, varumärket och hjälpa medarbetarna att göra rätt har Lyko implementerat en uppförandekod för alla anställda. Dessutom har flera koncerngemensamma policyer antagits och en uppförandekod för leverantörer är under implementering. Nedan beskrivs de riskfaktorer och betydande omständigheter som är särskilt väsentliga för Lykos verksamhet och framtida utveckling.

NYA KONKURRENTER

Marknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter är fragmenterad och konkurrensutsatt. Lyko konkurrerar med ett stort antal andra aktörer i olika storlek och organisationsformer, vilka tillämpar flera olika affärsmodeller för försäljning i såväl fysiska butiker som online. Risken hänförs till att konkurrenter eller nya aktörer gör marknadsinträden eller expanderar, vilket kan reducera Lykos marknadsandel.

HANTERING:

- Nytt kommunikationskoncept lanserade under 2020 för att öka kännedom, samt addera mer emotionella drivkrafter till varumärket.
- Geografisk expansion till Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen under fjärde kvartalet 2020. Danmark ett år tidigare, Finland under andra kvartalet 2018 samt bearbetar norska online-marknaden intensivt sedan 2017.
- Utvecklat erbjudande inom produkter och tjänster.

FÖRSVAGAD KONJUNKTUR

Lyko påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden. Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter som påverkar kundernas köpvanor kan ha en väsentlig negativ inverkan på konsumenternas vilja att köpa Lykos produkter samt en negativ effekt på Lykos försäljning och bruttovinstmarginaler. Konsumtionen av hårvårds- och skönhetsprodukter har visat sig vara relativt stabil historiskt, men makroekonomiska förändringar kan påverka konsumentbeteende och konsumtion negativt och försvaga efterfrågan på hårvårds- och skönhetsprodukter.

HANTERING:

- Utöka erbjudandet inom angränsande produktkategorier.
- Följer försäljning och utvalda KPIer i realtid för att snabbt kunna agera på eventuellt ändrat köpbeteende.
- Produktmix av olika priskategorier.

VARUMÄRKE

Varumärket "Lyko" är en av de viktigaste affärstillgångarna. Att lyckas upprätthålla Lykos renommé och värdet associerat med varumärket är en viktig del av framgången. Lyko är beroende av sitt renommé som är viktigt i förhållande till både nya och befintliga kunder. Varumärkets värde kan försämrans på grund av klagomål från kunder, negativ publicitet kring varumärket eller Lyko som företag. En risk är att sådana händelser kan leda till en förlust av försäljnings- eller tillväxtpotentialer.

HANTERING:

- Lyko-koden.
- Uppförandekod leverantör.
- Professionell kundservice.
- Ökade investeringar i marknadsföring

TILLVÄXT

Den snabba tillväxten i Lykos verksamhet har inneburit och förväntas fortsätta innebära avsevärda krav på Lykos ledning och dess operativa samt finansiella infrastruktur. Om Lyko misslyckas med att effektivt hantera den ökning av verksamhetens storlek och komplexitet som följer av framtida tillväxt, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.

HANTERING:

- Tydlig strategi för tillväxt – åtta fokusområden.
- Förstärkt koncernledning och fokus på organisationsutveckling.

LOGISTIK

Lykos processer för logistiken, vilket inkluderar dokumentation vid leverans av varor, lagringssystem, förpackning, utgående frakt och kvitton, testning och hantering av returer är baserade på halvautomatiska system. Fel eller avbrott i något av dessa system, till exempel som ett resultat av funktionsstörningar i mjukvara, naturkatastrofer, sjukdomsfall, vandalism eller sabotage, eller mänskliga misstag kan försämra Lykos förmåga att leverera kundernas inköp i tid och skada Lykos renommé.

HANTERING:

- Systemutveckling.
- Arbetar ej med bemanningspool utan samtliga medarbetare anställda på Lyko.
- Investerar i automation och utökad lagerkapacitet 2021.

LEVERANTÖRER OCH VARUMÄRKESÄGARE

En av Lykos viktigaste konkurrensfördelar är det breda produktsortimentet, varför Lyko är beroende av att kunna attrahera ett stort antal leverantörer och distributörer. Förutom ett brett produktsortiment erbjuder Lykos leverantörer och distributörer rabatter och marknadsföringsstöd vilka är viktiga för affärsmodellen. Om Lykos leverantörer och distributörer skulle ändra nuvarande praxis och/eller villkor, exempelvis avseende marknadsföringsstöd, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lyko. Varumärkesägare kan besluta att avsluta eller begränsa Lykos rätt att sälja några av eller alla deras produkter eller ändra villkoren, eller reducera eller ta bort incitamenten som de erbjuder Lyko, vilket kan begränsa Lykos möjlighet att erbjuda ett brett produktsortiment.

HANTERING:

- Bredaste utbudet – riskspridning många olika leverantörer/varumärkesägare.
- Addera värde till leverantörerna till exempel Lyko Social.
- Långa relationer med flertal leverantör/varumärkesägare.
- Avtalsenliga överenskommelser.
- Säkerställ stark tillväxt digitalt.
- Vara en önskvärd samarbetspartner.

HÅLLBARHETSRISKER

PRODUKTER

Lyko är återförsäljare av mer än 1 000 varumärken, alltifrån globala varumärken till små svenska. Leverantörskedjan innehåller många steg och intressenter och där finns potentiella risker. Lykos egna produkter tillverkas av legotillverkare där Lyko har begränsad möjlighet att påverka själva produktionen.

HANTERING:

- Alla kosmetiska produkter som Lyko säljer uppfyller kraven i EUs lagstiftning för kosmetiska produkter. För våra egna produkter ställer vi krav som går ett steg längre än gällande kosmetikalagstiftning och har en lista med ämnen som inte får användas i Lykos egna produkter. Ämnena på listan har valts bort antingen utifrån att de har negativ påverkan på miljön eller för att de kan vara allergiframkallande.
- Den mesta produktionen av private label sker av noggrant utvalda tillverkare i Sverige, övriga Europa samt ett mindre antal tillverkare av elverktyg och håraccessoarer i Kina.
- Genom Lykos uppförandekod för leverantörer ställer Lyko krav gällande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, miljö inklusive vattenanvändning, anti-korruption liksom produktsäkerhet. Lyko Groups leverantörer ska även verka för att de konsulter, agenter, underleverantörer och andra parter som de anlitar eller annars arbetar med, åtar sig att följa uppförandekoden eller andra likvärdiga standarder.

KLIMAT OCH MILJÖ

Transporter till våra butiker och till kund påverkar klimatet negativt. Största delen av våra transporter sker via bil/lastbil eller fartyg. Flyg används i så liten utsträckning som möjligt.

HANTERING

- Lykos kunder har möjlighet att välja transportörer som erbjuder fossilfri transport, klimatkompenserar för leveranser eller använder alternativa färdmedel, så som elfordon eller cykel för delar av transporten. Flera av Lykos transportföretag klimatkompenserar för utsläppen av koldioxid. Lyko arbetar aktivt med att kombinera distributionen av e-handelspaket och butiksleveranser från centrallagret på så sätt att vi maximerar fyllnadsgraden på transportörernas fordon.

FÖRPACKNINGAR

Lyko använder kartonger och fyllnadsmaterial vid transport av varor till kund och butik, vilket genererar avfall.

HANTERING

- Lådorna som produkterna packas i är gjorda av 100 procent returfiber som är producerat av material som är återvunnet för tredje gången. En del av Lykos produkter, så som doftljus och parfymer, är känsliga för stötar vilket kräver fyllnadsmaterial. För att minimera behovet av fyllnadsmaterial anpassas lådornas storlek alltid efter beställning.
- Sedan 1994 gäller Förordningen om producentansvar för förpackningar, som innefattar de förpackningar som levereras till Lyko. Lyko använder sig av TMR, ett bolag som har ett rikstäckande insamlings- och återvinningssystem och som uppfyller alla krav som lagen ställer.

REVISORS YTTRANDE

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten
Till bolagsstämman i Lyko Group AB, org.nr 556975-8229.

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 26-31 samt sidan 34 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

31 mars 2021

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

AKTIEN

Lykos informationsgivning till sina aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att skapa en rättvisande bild av verksamhetens utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt bidra till att öka intresset för bolagets aktie.

Lykos aktie är sedan 2017 noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market.

BÖRSVÄRDE OCH OMSÄTTNING

Sista betalkurs per den 31 december 2020 var 352 kr, vilket gav ett börsvärde för Lyko på 5 389 MSEK. Under perioden 1 januari till 31 december 2020 omsattes i genomsnitt 14 054 aktier per dag och totalt omsattes 3,54 miljoner Lyko-aktier. Lägsta kurs var 91,4 kronor den 2 januari och högsta kurs 435 kronor den 15 oktober. Kursuppgången under 2020 uppgick till 65 procent, vilket kan jämföras med Nasdaq OMX SPI som under motsvarande period ökade med 5,49 procent.

UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNING

Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen har, med bakgrund av detta, inte för avsikt att föreslå någon utdelning för innevarande räkenskapsår. Därefter kommer styrelsen årligen att utvärdera möjligheten till utdelning med hänsyn tagen till verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt expansionsplaner.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

Lykos aktiekapital uppgick per den 31 december 2020 till 7,6 MSEK fördelat på 15,3 miljoner aktier. Varje aktie medför lika rätt till andel av bolagets tillgångar och resultat. På bolagsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna kan fritt överlåtas.

FINANSIELL INFORMATION

Lyko publicerar årligen fyra delårsrapporter samt en årsredovisning. Rapporterna finns tillgängliga att läsa och ladda ner eller beställa som utskrift från bolagets webbplats www.lyko.com.

ÅRSSTÄMMA 2021

Årsstämma hålls icke-fysiskt den 23 april 2021. Alla aktieägare ombedes poströsta.

INVESTMENT CASE

- Stor adresserbar marknad med låg cykikalitet och strukturell tillväxt.
- Största e-handlaren inom hårvård och skönhet i Sverige samt en ledande aktör inom professionell hårvård i Sverige.
- Hög automationsgrad i lagerverksamheten för hög kostnads, resurs och kapitaleffektivitet.
- Etablerad och beprövad omnikanalmodell med ett konkurrenskraftigt erbjudande inom alla försäljningskanaler.
- Stark företagskultur och ett långsiktigt stöd för fortsatt tillväxt från familjen Lyko.
- Historik av konsekvent hög och lönsam tillväxt.
- Tydlig strategi för fortsatt lönsam tillväxt.

AKTIENS UTVECKLING 2020



AKTIEÄGARE

Per den 31 december 2020 hade Lyko 7 923 aktieägare. Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick till 4,8 procent. De tio största ägarna ägde per den 31 december 2020 sammanlagt 94,4 procent av kapitalet och rösterna.

De största aktieägarna	Kapital, %	Röster, %	Antal aktier
LYKO HOLDING AB	50,10%	50,10%	7 672 087
FAMILJEN HAMRIN	14,80%	14,80%	2 264 293
BELLBOX HOLDING AB	13,00%	13,00%	1 986 246
LÄNSFÖRSÄKRINGAR SMÅBOLAG SVERIGE	4,40%	4,40%	667 450
AMF AKTIEFOND SMÅBOLAG	3,50%	3,50%	540 000
SEB AB, LUXEMBOURG BRANCH	3,00%	3,00%	462 684
SWEDBANK ROBUR SMÅBOLAGSFOND NORDEN	2,50%	2,50%	380 000
BROWN BROTHERS HARRIMAN & CO	1,70%	1,70%	262 421
BNP PARIBAS SEC SERV LUXEMBOURG, W8IMY	0,90%	0,90%	135 410
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	0,50%	0,50%	68 817

Källa: Euroclear

BOLAGSSTYRNING

Lyko är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Premier sedan den 12 december 2017. Bolagsstyrningen i Lyko syftar till uthålligt värdeskapande för aktieägarna genom en väl fungerande styrning, kontroll och uppföljning. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats av bolagets styrelse.

Sedan noteringen på Nasdaq First North Premier följer bolaget First North Premiers regelverk för emittenter och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och det rekommenderas att bolag på Nasdaq First North Premier tillämpar Koden. Bolaget behöver inte följa alla regler i Koden då den i sig själv medger möjlighet till avvikelser från reglerna, under förutsättning att sådana eventuella avvikelser och den valda alternativa lösningen beskrivs och orsakerna härför förklaras i bolagsstyrningsrapporten (enligt den så kallade "följa- eller förklara-principen"). Bolaget har tillämpat Koden från det att aktierna noterades på First North Premier. Inga avvikelser från Koden har förekommit. Förekommande avvikelser hade framkommit i denna rapport.

BOLAGSSTÄMMA

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämma utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och VD, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna. Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

RÄTT ATT DELTA I BOLAGSTÄMMA

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i bolagsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

INITIATIV FRÅN AKTIEÄGARNA

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

ÅRSSTÄMMA FÖR 2020

Årsstämma för verksamhetsåret 2020 hålls den 23 april 2021 via poströstning. För att motverka spridning av Covid-19 har styrelsen beslutat att årsstämman kommer att genomföras enbart genom förhandsröstning, utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående. Lyko välkomnar alla aktieägare att utnyttja sin rösträtt vid denna årsstämma genom förhandsröstning med stöd av tillfälliga lagregler, i den ordning som anges nedan. Information om de vid årsstämman fattade besluten offentliggörs den 23 april 2021 så snart utfallet av röstningen är slutligt sammanställt.

Kallelse till stämman har skett i enlighet med bolagsordningen och följer Aktiebolagslagen och de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning. För närmare information om årsstämman se bolagets webbplats, www.Lyko.com.

VALBEREDNINGEN

Bolag som följer Kodens ska ha en valberedning. Enligt Kodens ska bolagsstämman utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Kodens bestå av minst tre ledamöter och en majoritet av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Minst en ledamot ska därutöver vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största ägaren eller den grupp av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning. Lykos valberedning ska bestå av styrelsens ordförande samt representanter för de tre största aktieägarna.

Valberedningen ska sammanträda så ofta som krävs för att kunna fullgöra dess uppgifter och ansvar. Planeringen av sammanträden ska ske med hänsyn till tidpunkten för årsstämman. Ledamöterna i valberedningen ska, i samband med sina uppdrag, utföra sina uppgifter i enlighet med Kodens. Valberedningens huvudsakliga uppgifter är att nominera kandidater till poster som ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt lämna förslag på arvode och annan ersättning till var och en av styrelseledamöterna.

Valberedningen ska också nominera kandidater till posten som revisor samt lämna förslag på arvode till denna. Valberedningen ska tillvarata samtliga aktieägares gemensamma intressen i de frågor som faller inom valberedningens ansvarsområde. Bolaget ska i god tid, dock senast sex månader före årsstämman, på bolagets webbplats lämna uppgift om namnen på ledamöterna i valberedningen. Om ledamot utsetts av viss ägare ska ägarens namn anges. Om ledamot lämnar valberedningen ska uppgift om detta lämnas. Utses ny ledamot ska motsvarande information om den nya ledamoten lämnas. Valberedningens sammansättning för årsstämma 2020 består av:

- Stefan Lyko, utsedd av Lyko Holding AB (valberedningens ordförande)
- Kenneth Bengtsson (styrelsens ordförande)
- Jacob Wiström, utsedd av Bellbox Holding AB
- Lovisa Hamrin, utsedd av Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse, utsedd av Lyko Holding AB.

STYRELSEN

Styrelsen är bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen bolagets VD.

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre ledamöter och högst sju ledamöter utan suppleanter.

Enligt Kodens ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt. Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och VD. I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för VD innefattande finansiell rapportering.

Styrelsen ska under året utvärdera styrelsearbetet för att utveckla arbetsformer och effektivitet. Detta har under året inte skett, men kommer att ske kommande år. Anledningen till avvikelsen är att styrelsens ordförande vid ett flertal tillfällen har bytts ut, varför ett uppskjutande av utvärderingen motiverats med att få en ökad kvalitet i denna då den genomförs efter att styrelsen arbetat i befintlig konstellation under en tid.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och VD en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget. Per dagen för publicering av denna årsredovisning består bolagets styrelse av sex ordinarie ledamöter som valts av bolagsstämman, vilka presenteras i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer".

Inför årsstämman 2021 har valberedningen föreslagit omval av sittande styrelseledamöterna Kenneth Bengtsson, Rickard Lyko, Marie Nygren, Erika Lyko och Lovisa Hamrin och nyval föreslås av Håkan Håkansson. Omval föreslås av Kenneth Bengtsson till ordförande för styrelsen. Gabriel Fitzgerald har avböjt omval som styrelseledamot.

VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

VD är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för VD. VD ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är VD ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning. VD ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare. VD och övriga ledande befattningshavare presenteras i avsnitt Styrelse och Ledning.

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av bolagsstämman. På årsstämman den 23 april 2020 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ledamöter Lovisa Hamrin, Marie Nygren och Gabriel Fitzgerald med 150 000 SEK vardera samt att arvode ska utgå till styrelsens ordförande Kenneth Bengtsson med 300 000 SEK. Styrelseledamot samt huvudägare Rickard Lyko och Erika Lyko erhåller inget arvode då de är anställd i bolaget, enligt bolagsstämmans beslut.

ARVODE TILL STYRELSEN UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Tabellen nedan visar de arvoden som styrelseledamöterna valda av bolagsstämman erhållit under räkenskapsåret 2020.

Namn	Befattning	Styrelsearvode (Tkr)
Rickard Lyko	Styrelseledamot	0
Erika Lyko	Styrelseledamot	0
Kenneth Bengtsson	Styrelseordförande	300 000
Gabriel Fitzgerald	Styrelseledamot	150 000
Lovisa Hamrin	Styrelseledamot	150 000
Marie Nygren	Styrelseledamot	150 000

NUVARANDE ANSTÄLLNINGSAVTAL FÖR VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen. Tabellen nedan visar arvoden till VD och övriga ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2020.

Mkr	Grundlön/ styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
Rickard Lyko	1,5	0,8	0,1	0,5	2,9
Övriga ledande befattningshavare	6,6	3,2	0,3	2,7	12,8
Summa	8,1	4,0	0,4	3,2	15,7

Avtal rörande pensioner baseras på rörliga premier och formuleras i enlighet med de nivåer, praxis och kollektivavtal som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

För bolagets VD gäller för den anställda en uppsägningstid om sex månader och för arbetsgivaren gäller en uppsägningstid om nio månader. För två av de övriga ledande befattningshavarna gäller för de anställda och arbetsgivaren en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och för resterande fem ledande befattningshavarna gäller för de anställda och arbetsgivaren en ömsesidig uppsägningstid om tre månader. Ingen av de ledande befattningshavarna har rätt till avgångsvederlag utöver ovanstående lön samt övriga anställningsförmåner under uppsägningstiden.

INTERN KONTROLL

Den interna kontrollen omfattar kontroll av bolagets och Koncernens organisation, förfarande och stödåtgärder. Målsättningen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets och Koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att bolagets tillgångar skyddas, samt att andra krav efterlevs. Systemet för intern kontroll är även avsett att övervaka att bolagets och Koncernens policyer, principer och instruktioner efterlevs. Den interna kontrollen omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivande informations och affärssystem. Bolaget identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på bolagets vision och mål. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av VD, bedömningen presenteras för styrelsen.

Styrelsen ansvarar för intern kontroll. Processer för hantering av verksamheten och leverera värde ska fastställas inom verksamhetsledningssystem. VD ansvarar för processtrukturen inom Koncernen. En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker för varje affärsprocess ska årligen utföras och rapporteras till styrelsen. VD ansvarar för självvärderingsprocessen, vilken underlättas av att den interna kontrollen fungerar. Dessutom utför funktionen för intern kontroll omdömen om riskkontroller och interna system enligt den plan som överenskommit med styrelse och koncernledning.

Lyko har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolagets interna kontroll har som mål att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Bolaget bedömer att detta kan utföras i dagsläget på ett tillfredsställande sätt utan internrevisionsfunktion, men frågan kommer att prövas årligen.

MÅNGFALDSPOLICY

Lyko tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att säkerställa att styrelsens sammansättning av ledamöter motsvarar kraven på mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden.

Styrelsen består av tre män och tre kvinnor och andelen kvinnor uppgår därmed till 50 procent vilket är väl i linje med Bolagsstyrningskollegiets långsiktiga mål om en andel på cirka 40 procent för det minst företrädda könet.

REVISION

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer och högst två revisorssuppleanter. Bolagets revisor är Ernst & Young Aktiebolag, med Jonas Svensson som huvudansvarig revisor.

Ingen översiktlig revisorsgranskning har genomförts av Bolagets ekonomiska halvårs- eller niomånaders rapport. Detta är en avvikelse från Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen motiverar avsteget från bolagskoden genom att man inte bedömt att det efterfrågats av intressenterna samt att det inte är ett legalt krav.

STYRELSE



KENNETH BENGTTSSON



RICKARD LYKO



ERIKA LYKO



MARIE NYGREN



GABRIEL FITZGERALD



LOVISA HAMRIN

KENNETH BENGTTSSON

Född: 1961.
Styrelseordförande sedan november 2018.

Utbildning: Gymnasieekonom.

Övriga nuvarande befattningar:
Styrelseordförande i Clas Ohlson AB,
Systembolaget AB, Mio AB, Envirotainer AB,
Diaverum AB samt de ideella organisationerna
Ersta Diakoni och World Childhood Foundation.
Styrelseledamot i Herenco AB och Synsam AB.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef för ICA,
ordförande för Svenskt Näringsliv och Svensk Handel.

Aktieäggande i bolaget: Kenneth Bengtsson innehar,
indirekt tillsammans med närstående, 4 000 aktier i
bolaget samt 8 772 syntetiska optioner.

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och
ledningen, oberoende av Bolagets större ägare.

RICKARD LYKO

Född: 1982.
Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning: Studier i ekonomi, Uppsala universitet.

Övriga nuvarande befattningar:
Styrelseordförande i Lyko Holding AB,
Lyko Retail AB, B & B Borås AB och Lyko Online AB,
Styrelseledamot Deodoc AB.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i
Bellbox Hårvårdsbaren AB, B & B Stockholm AB och
Concept YOU AB. Styrelseledamot i Företagarna
Dalarna Service AB och Företagsamma Dalarna
Service AB. Styrelsesuppleant och verkställande
direktör för Lyko Online AB.

Aktieäggande i bolaget: Rickard Lyko innehar, indirekt
tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Beroende till bolaget och
ledningen, beroende till bolagets större ägare.

ERIKA LYKO

Född: 1986.
Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Yrkesutbildning Frisör.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i
Lyko Holding AB, Styrelsesuppleant Lyko Retail AB, B & B
Borås AB och Lyko Online AB, Lyko Real Estate AB

Aktieäggande i bolaget: Erika Lyko innehar, indirekt
tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Beroende till bolaget och
ledningen, beroende till bolagets större ägare

MARIE NYGREN

Född: 1965.
Styrelseledamot sedan 2017.

Utbildning: Studier i ekonomi, Stockholms universitet.

Övriga nuvarande befattningar: VD Kooperativa
Förbundet Ekonomisk förening. Styrelseordförande i
Coop Sverige AB, Coop Butiker och Stormarknader AB.
Styrelseledamot i Coop Logistik AB, Coop Online AB
och Bravida Holding AB.

Tidigare befattningar: Vice Vd systembolaget AB,
Styrelseledamot i AB K14 Näckströmsgatan,
Apotek Hjärtat Hold- ing AB, Apotek Hjärtat AB,
styrelseuppdrag Runsvensgruppen, VD Adara AB,
Kategoriområdeschef Food Coop Sverige och
Kategoriområdeschef Specialvaror, VD Stor & Liten.

Aktieäggande i bolaget: Marie Nygren innehar 1 965
aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och
ledningen, oberoende av Bolagets större ägare.

GABRIEL FITZGERALD

Född: 1977.
Styrelseledamot sedan 2014.

Utbildning: Civilekonomexamen i finansiell ekonomi,
Handelshögskolan i Stockholm.

Övriga nuvarande befattningar:
Styrelseledamot och VD för Fidelio Capital,
styrelseledamot i Indical Bioscience, styrelseledamot
i VetFamily och styrelseledamot i Nextmune.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i
GFG Industries AB, GFG Invest AB och
Greenfood Real Estate AB.

Aktieäggande i bolaget: Gabriel Fitzgerald innehar inga
aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende av bolaget och
ledningen, beroende till bolagets större ägare.

LOVISA HAMRIN

Född: 1973.
Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm,
Fil Kand Stockholms Universitet.

Övriga nuvarande befattningar: Ägare &
Styrelseordförande Herenco Holding AB,
Styrelseordförande Carl-Olof och Jenz Hamrins
Stiftelse, Styrelseledamot Nolato AB.

Tidigare befattningar: VD och Koncernchef Herenco AB,
Affärsområdeschef Hall Media, Future Talent Schibsted.

Aktieäggande i bolaget: Lovisa Hamrin innehar, indirekt
tillsammans med närstående, 2 264 293 aktier i bolaget.

Beroende/oberoende: Oberoende till bolaget och
ledningen, beroende till bolagets större ägare.

REVISOR

JONAS SVENSSON

Bolagets revisor är sedan 2014 Ernst & Young Aktiebolag.
Jonas Svensson (född 1968) är huvudansvarig revisor.
Jonas Svensson är auktoriserad revisor och medlem i FAR.

LEDNING



RICKARD LYKO



PONTUS ANDERSSON



KALLE ELIASON



PETER GUNNARSSON



ANNA PERSSON



LINDA AHLMALM



MOA WICTORÉN



ERICA WREDBERG

RICKARD LYKO

Född: 1982.

Grundare till Lyko.se. Chief Data Officer sedan 2015. VD from september 2018.

Utbildning: Studier i ekonomi, Uppsala universitet. Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Bellbox Hjärtvårdsbaren AB, B & B Stockholm AB och Concept YOU AB. Styrelseledamot i Före- tagarna Dalarna Service AB och Företagsamma Dalarna Service AB. Styrelsesuppleant och verkställande direktör för Lyko Online AB.

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Lyko Holding AB, Lyko Retail AB, B & B Borås AB och Lyko Online AB, Styrelse- ledamot Deodoc AB.

Aktieäggande i bolaget: Rickard Lyko innehar, indirekt tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.

PONTUS ANDERSSON

Född: 1967.

Chief Financial Officer sedan oktober 2019.

Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet samt civilingenjör, KTH.

Tidigare befattningar: Group Finance manager, Eniro AB, Group Finance manager Qliro Group AB, CFO Nelly.com.

Övriga nuvarande befattningar: Ledamot i Lyko Retail AB, B & B Borås AB och Lyko Online AB.

Aktieäggande i bolaget: Pontus Andersson innehar 1000 aktier i bolaget.

KALLE ELIASON

Född: 1977.

Chief Marketing Officer sedan 2017.

Utbildning: Marknadsekonom DIHM, IHM Business School.

Tidigare befattningar: Marknadsdirektör på Hi3G Access AB, marknadschef DHL Sverige.

Aktieäggande i bolaget: Karl Eliason innehar 1670 aktier i bolaget och 19 528 syntetiska optioner.

PETER GUNNARSSON

Född: 1981.

Chief Technology Officer sedan 2016.

Utbildning: Studier i data samt media & kommunikation, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm.

Tidigare befattningar: ERP-konsult Monitor ERP Systems, IT-chef Autoform.

Aktieäggande i bolaget: Peter Gunnarsson innehar 11 016 aktier i bolaget.

ANNA PERSSON

Född: 1981.

Chief Logistics Officer sedan 2017.

Utbildning: Civilingenjör, industriell ekonomi, LTU.

Tidigare befattningar: Supply chain manager & profit center manager ABB, konsult Accenture, regional supply chain manager Exel composites.

Aktieäggande i bolaget: Anna Persson innehar 6 300 aktier i bolaget och 19 528 syntetiska optioner.

LINDA AHLMALM

Född: 1978.

Chief Purchasing Officer sedan februari 2021.

Utbildning: Master i finansiell ekonomi, Handels- högskolan Göteborg.

Tidigare befattningar: Ledande roller inom Sortiment & Inköp ICA, Projektledare Affärsanalys/utveckling ICA, Analytiker Corp Finance Kaupthing Bank.

Aktieäggande i bolaget: Linda Ahlmalin innehar 464 aktier i bolaget.

MOA WICTORÉN

Född: 1979.

Chief Human Resource Officer sedan oktober 2019.

Utbildning: PAO, fil kand i Psykologi, Stockholms Universitet.

Tidigare befattningar: HRM Hi3G Access AB, Nordisk HR Chef KICKS, HR Chef Lantmännen Cerealia AB.

Aktieäggande i bolaget: Moa Wictorén innehar 75 aktier i bolaget.

ERICA WREDBERG

Född: 1977.

Chief Retail Officer sedan 2018.

Utbildning: Ekonomie magister, Örebro universitet.

Tidigare befattningar: Försäljnings- och marknadschef Finsmakarens trädgård AB, Försäljningschef Åhléns City Stockholm, Distriktschef Lidl Sverige KB.

Aktieäggande i bolaget: Erica Wredberg innehar 200 aktier i bolaget.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Lyko Group AB (org.nr 556975-8229) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2020 – 31 december 2020. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor och i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETENT

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group AB (Org. nr. 556975-8229), noterat på First North Premier, startade sin verksamhet i november 2014 och har sitt säte i Stockholm. Bolaget är koncernmoder och verkar, själv eller genom de helägda dotterbolagen Lyko Online AB (Org. nr. 556740-9502), Lyko Retail AB (Org. nr. 556575-3018), Lyko AS (995398214), Lyko Denmark ApS (40753613) och Lyko OY (2913064-2) inom marknaden för försäljning av hårvårds- och skönhetsprodukter samt salongstjänster.

Lyko Holding AB (Org. nr. 556975-5639) är moderbolag till Lyko Group AB och moderbolag för den största koncern som bolaget ingår i.

KONCERNEN

Koncernen bedriver försäljning av hårvårds- och skönhetsprodukter genom helägda fysiska butiker och salonger i Sverige (35 enheter på balansdagen) och Norge (en enhet på balansdagen), samt på nätet genom e-handelsplatserna Lyko.com.

Koncernen bildades 2014 i samband med att Lyko Group AB förvärvade de helägda dotterbolagen Lyko Retail AB och Lyko Online AB och drivs sedan dess i två segment, Online respektive Retail.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER VERKSAMHETSÅRET

För att möta den ökade tillväxten investera Lyko i ett högautomatiserat centrallager som togs i bruk i februari 2020. Kapacitetsökningen var en förutsättning för att klara den stora tillväxten online 2020 samtidigt som den gav en effektivisering av lager- och logistikfunktionen.

2020 startade Lyko online-försäljning i Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen. Satsningen innebar marginell finansiell påverkan på 2020 men med Lykos starka och breda produktsortiment finns goda förutsättningar att på sikt bli en ledande aktör även på dessa marknader. Lyko ser en fortsatt potential i att öka relevansen i vår fysiska närvaro med ett mer optimerat produkt- och tjänsteerbjudande.

Under slutet av året beslutade styrelsen om att dubbla kapacitet på centrallagret och bygga ut automationen till Black Week 2021.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Koncernens intäkter uppgick till 1 680,1 MSEK, vilket motsvarade en tillväxt om 43,0% jämfört med 2019 då intäkterna uppgick till 1 175,1 MSEK. Tillväxten drevs främst av en stark utveckling i segmentet Online som svarade för en tillväxt om 69,9%. Under året uppgick andelen av koncernens intäkter hänförliga till Online-verksamheten till 84,1%, vilket totalt motsvarade intäkter om 1 413,10 (831,9) MSEK, att jämföra med en andel om 70,8% motsvarande period föregående år.

EBITDA för perioden uppgick till 126,4 (90,0) MSEK, med en EBITDA-marginal om 7,5% (7,7%). Det högre EBITDA-resultatet förklaras främst av en högre omsättning. Men den viktigaste anledningen till att lönsamheten blev bättre än föregående år är skalfördelar från högre omsättning, vilket visar varför det är så viktigt med volym för att förbättra lönsamheten.

Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 80,7 (68,7) MSEK. Rörelse-resultatet uppgick 45,7 (21,3) MSEK. Årets skattekostnad uppgick till -6,2 MSEK (-3,3) vilket motsvarar en skattesats om 35,4 %. Skattekostnaden i relation till resultatet blir relativt hög beroende på att de syntetiska optionerna inte är skattemässigt avdragsgilla. Årets resultat uppgick till 11,3 MSEK (9,7).

MSEK om inget annat anges	2020	2019
Totala intäkter	1 680,1	1 175,1
Försäljningstillväxt, %	43,0	26,0
Bruttovinst	747,7	540,5
Bruttovinstmarginal, %	44,9	46,1
EBITDA	126,4	90,0
EBITDA-marginal, %	7,5%	7,7%
Årets resultat	11,3	9,7
Resultat per aktie, kr	0,74	0,63
Kassaflöde från den löpande verksamheten	86,5	134,0
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	22,5	19,6

Försäljning och resultat per segment

	2020	2019
Online		
Totala intäkter externa kunder	1 407,0	833,0
EBITDA	98,7	61,7

	2020	2019
Retail		
Totala intäkter externa kunder	258,0	338,9
EBITDA	25,7	28,0

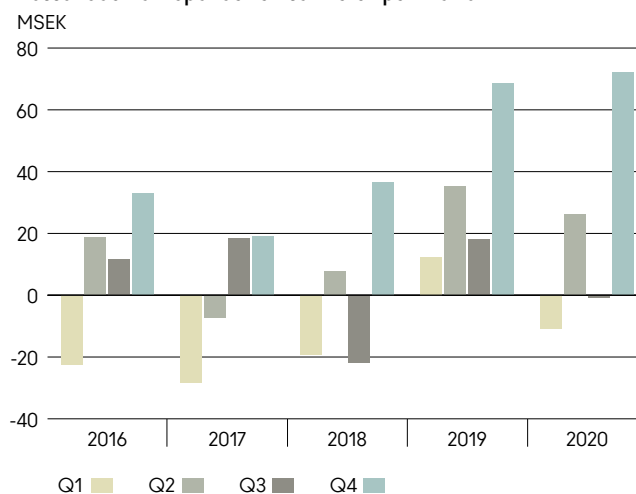
	2020	2019
Koncerngemensamt		
EBITDA	2,0	0,3

	2020	2019
Koncernen		
EBITDA	126,4	90,0
Avskrivningar	-80,7	-68,7
Finansiella poster netto	-28,2	-8,3
EBT (Resultat före skatt)	17,5	13,0

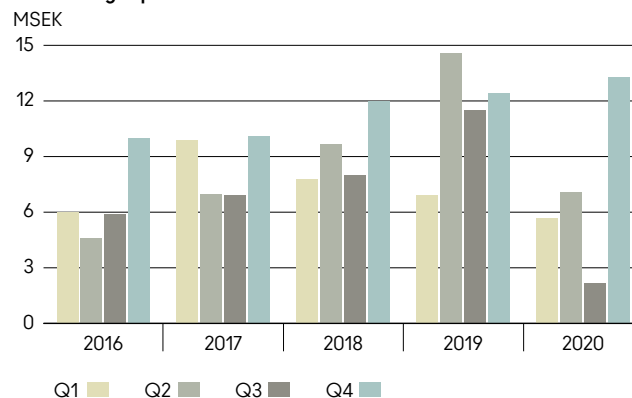
KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under helåret till 86,5 MSEK (134,0). Förändringen förklaras främst av ökning av varulager. Från investeringsverksamheten uppgick kassaflödet till -28,3 MSEK (-45,5), vilket var hänförligt till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst gällande ombyggnationer av egna butiker samt investering i digital utveckling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -66,8 MSEK (-55,9) och består av amortering av låneskulder om -9,7 MSEK samt amortering av leasingkulden om -57,1 MSEK. Det totala kassaflödet för 2020 uppgick till -8,6 MSEK (32,6).

Kassaflöde från löpande verksamheten per kvartal



Investeringar per kvartal



FINANSIELL STÄLLNING

Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 340,9 (328,8) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 36,0% (38,9%). Minskningen av soliditeten beror på att balansomslutningen ökat med cirka 100 MSEK.

Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitutet och leasingkulder, ökade till 344,5 (268,7) MSEK vid utgången av det fjärde kvartalet.

Räntebärande skulder uppgick till 260,4 (246,0) MSEK inklusive leasingkulder. Leasingkulden uppgick till 200,0 (175,9) MSEK. Nettoskulden, exklusive leasing uppgick per balansdagen till 22,5 (19,6) MSEK och likvida medel har minskat med 12,6 MSEK till 37,9 (50,5) MSEK.

Varulagret uppgick per balansdagen till 283,3 (212,2) MSEK. Andelen lager i relation till intäkterna vid utgången av fjärde kvartalet uppgick till 16,9% (18,1%).

Per 31 december 2020 uppgick antalet aktier till 15 310 012 (15 310 012).

FINANSIELLA MÅL OCH STRATEGI

Lyko har satt följande långsiktiga finansiella mål:

Tillväxt: Att på medellång sikt växa totala intäkter med i genomsnitt 15 till 20 procent årligen.

Lönsamhet: Att på lång sikt uppnå en EBITDA-marginal om 10 procent, före effekter från IFRS 16.

Utdelningspolicy: Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion.

Lyko har en väl utarbetad tillväxtstrategi bestående av åtta fokusområden:

- Fortsatt tillväxt på befintlig marknad.
- Utveckla och bredda sortimentserbudandet.
- Geografisk expansion.
- Utveckla Lykos butiksnätverk.
- Egna varumärken.
- Stärkt varumärkeskännetecken och position.
- Vidareutvecklad plattform för ökad tillväxt.
- Strategiska förvärv.

Bolagets affär gynnas av övergripande trender, såsom ökad online e-handel och ökad tillväxt för specialister jämfört generalister. Lyko ser tecken på branschglidning och nya aktörer på bolagets marknad, men samtidigt en ännu starkare trend där fler och fler varumärkesägare får upp intresset för digitala affärer och den förflyttning som sker såväl generellt inom retail som för skönhet.

Under slutet av 2020 startade Lyko försäljning i Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen med en "online first"-strategi. Satsningen innebär marginell finansiell påverkan på 2020 men med Lykos starka och breda produktsortiment finns goda förutsättningar att på sikt bli en ledande aktör även på dessa marknader. Lyko ser en fortsatt potential i att öka relevansen i vår fysiska närvaro med ett mer optimerat produkt- och tjänsteerbjudande. För att möta den ökade tillväxten investera Lyko i ett högautomatiserat centrallager som togs i bruk i februari 2020. Kapacitetsökningen var en förutsättning för att klara den stora tillväxten online 2020 samtidigt som den gav en effektivisering av lager- och logistikfunktionen. Under slutet av året beslutade styrelsen om att dubbla kapacitet på centrallagret och bygga ut automationen till Black Week 2021.

HÅLLBARHET

Lyko ska vara ett hållbart företag i alla aspekter. Verksamheten ska bedrivas lagenligt, med hög etisk standard och med respekt och hänsyn för mänskliga rättigheter, människors hälsa och säkerhet samt för samhällets och miljöns bästa. Hållbarhetsrapporten enligt Årsredovisningslagen framgår på sidorna 26-31 samt sidan 34.

AKTIEN OCH AKTIEKAPITAL

Under perioden 1 januari 2020 till den 30 december 2020 ökade Lyko-aktien från 90 kronor till 325 kronor, motsvarande en ökning på 291 procent. Börsvärdet per den 31 december 2020 uppgick därmed till 5 389 MSEK.

Lykos största aktieägare är Lyko Holding AB med 50,1% av röster och kapital. Lykos övriga större aktieägare framgår i tabell på sidan 37.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Belopp i MSEK	Not	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning		1 665,0	1 171,9
Övriga rörelseintäkter		15,1	3,2
Totala intäkter		1 680,1	1 175,1
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-917,3	-631,4
Övriga externa kostnader	7, 8	-380,5	-246,3
Personalkostnader	9	-248,9	-206,3
Av- och nedskrivningar anläggningstillgångar	10	-80,7	-68,7
Övriga rörelsekostnader		-7,0	-1,1
Rörelseresultat (EBIT)		45,7	21,3
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	11	0,0	1,2
Finansiella kostnader	11	-28,2	-9,5
Resultat efter finansiella poster		17,5	13,0
Skatt	13	-6,2	-3,3
Årets resultat		11,3	9,7
Koncernens rapport över totalresultatet			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		0,8	-0,4
Övrigt totalresultat		0,8	-0,4
Årets totalresultat		12,1	9,3
Årets resultat hänförligt till:			
Aktieägare i moderbolaget		11,3	9,7
Innehav utan bestämmande inflytande			
Summa totalresultat hänförligt till:			
Aktieägare i moderbolaget		12,1	9,3
Innehav utan bestämmande inflytande			
Genomsnittligt antal aktier		15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie (kr), före/efter utspädning	14	0,74	0,63
Föreslagen utdelning per aktie		0,00	0,00

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

	Not	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	15	258,9	258,9
Övriga immateriella tillgångar	16	36,3	36,6
Nyttjanderätter	17	212,8	180,3
Materiella anläggningstillgångar	18	49,4	62,5
Uppskjutna skattefordringar	13	2,9	0,6
Andra långfristiga fordringar	19	6,1	0,5
Summa anläggningstillgångar		566,4	539,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	283,3	212,2
Kundfordringar	21	11,9	7,4
Aktuella skattefordringar		4,4	4,4
Övriga fordringar		25,2	12,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	16,7	19,0
Likvida medel	23	37,9	50,5
Summa omsättningstillgångar		379,4	306,4
Summa tillgångar		945,8	845,8

	Not	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital och skulder	25		
Aktiekapital		7,7	7,7
Övrigt tillskjutet kapital		356,7	356,7
Reserver		0,5	-0,3
Balanserad vinst inklusive årets resultat		-24,0	-35,3
Summa eget kapital		340,9	328,8
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatt	13	-	0,2
Långfristiga låneskulder till kreditinstitut	28	50,8	60,4
Långfristiga leasingskulder	7,28	154,3	133,5
Övriga långfristiga skulder		-	2,1
Summa långfristiga skulder		205,1	196,2
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	28	9,6	9,7
Kortfristiga leasingskulder	7,28	45,7	42,4
Kortfristiga avsättningar	29	4,6	3,6
Leverantörsskulder	19	205,2	186,9
Aktuella skatteskulder		8,4	
Övriga kortfristiga skulder	19	67,2	28,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	59,1	49,3
Summa kortfristiga skulder		399,8	320,8
Summa skulder		604,9	517,0
Summa eget kapital och skulder		945,8	845,8

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2019	7,7	356,7	0,1	-45,0	319,5
Årets resultat				9,7	9,7
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser			-0,4		-0,4
Övrigt totalresultat			-0,4		-0,4
Årets totalresultat			-0,4	9,7	9,3
Utgående balans per den 31 december 2019	7,7	356,7	-0,3	-35,3	328,8
Ingående balans per den 1 januari 2020	7,7	356,7	-0,3	-35,3	328,8
Årets resultat				11,3	11,3
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser			0,8		0,8
Övrigt totalresultat			0,8		0,8
Årets totalresultat			0,8	11,3	12,1
Utgående balans per den 31 december 2020	7,7	356,7	0,5	-24,0	340,9

Eget kapital är i sin helhet är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

	Not	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		17,5	13,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	84,2	69,8
Betalda skatter		-1,3	-9,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		100,4	73,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		-84,1	-31,5
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-4,5	-9,6
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		74,7	101,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		86,5	134,0
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	16	-14,0	-7,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-8,6	-38,0
Förvärv av finansiella tillgångar		-5,7	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-28,3	-45,5
Finansieringsverksamheten			
Ökning minskning av checkräkningskredit	28	-	-15,9
Upptagna lån	28	-	0,1
Amortering av låneskulder	28	-9,7	-0,2
Amortering av leasingkulld (IFRS 16)	28	-57,1	-39,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-66,8	-55,9
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		50,5	17,1
Kursdifferenser i likvida medel		-4,0	0,8
Likvida medel vid årets slut	23	37,9	50,5

Se not 31 för betalda samt erhållna räntor.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i MSEK	Not	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
Nettoomsättning	6	15,0	10,2
Totala intäkter		15,0	10,2
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7,8	-8,2	-8,2
Personalkostnader	9	-4,7	-2,0
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10	-0,1	-0,1
Övriga rörelsekostnader		-0,2	-
Rörelseresultat		1,8	-0,1
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	0,2	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-18,6	-2,1
Resultat efter finansiella poster		-16,6	-2,0
Bokslutsdispositioner	12	39,4	2,0
Skatt på årets resultat	13	-8,7	-0,3
Årets resultat		14,1	-0,3

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 dec -2020	31 dec -2019
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Licenser	16	0,2	0,6
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	18	0,2	0,3
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	26	328,7	317,6
Summa anläggningstillgångar		329,1	318,5
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	32	71,8	101,1
Övriga fordringar		-	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	1,1	1,0
Kassa och bank	23	7,1	0,0
Summa omsättningstillgångar		80,0	102,3
Summa tillgångar		409,1	420,8

Mkr	Not	31 dec -2020	31 dec -2019
Eget kapital			
Aktiekapital	25	7,7	7,7
Fond för utvecklingsutgifter		-	0,1
Summa bundet eget kapital moderbolaget		7,7	7,8
Överkursfond		305,8	305,8
Balanserad vinst		12,4	12,6
Årets resultat		14,1	-0,3
Summa fritt eget kapital i moderbolaget		332,3	318,1
Summa eget kapital		340,0	325,9
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder		-	2,1
Summa långfristiga skulder		-	2,1
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	28	-	0,1
Leverantörsskulder	19	0,3	-
Skulder till koncernföretag		35,3	89,4
Aktuella skatteskulder		8,4	0,1
Övriga skulder	19	20,8	2,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	4,3	1,1
Summa kortfristiga skulder		69,1	92,8
Summa skulder		69,1	94,9
Summa eget kapital och skulder		409,1	420,8

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifterfond	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	
Ingående balans per den 1 januari 2019	7,7	0,1	305,8	12,6	326,2
Årets resultat				-0,3	-0,3
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare				-0,3	-0,3
Utgående balans per den 31 december 2019	7,7	0,1	305,8	12,3	325,9
Ingående balans per den 1 januari 2020	7,7	0,1	305,8	12,3	325,9
Årets resultat				14,1	14,1
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare				14,1	14,1
Omföring mellan fritt och bundet		-0,1		0,1	-
Utgående balans per den 31 december 2020	7,7	0,0	305,8	26,5	340,0

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	Not	2020-12-31	2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-16,6	-2,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	0,7	0,1
Betalda skatter		-0,3	-0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-16,2	-2,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		81,6	-70,0
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-46,9	88,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		18,5	16,0
Investeringsverksamheten			
Investering i dotterföretag	26	-11,1	-0,1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,2	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-11,3	-0,1
Finansieringsverksamheten			
Amortering av låneskulder		-0,1	-15,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-0,1	-15,9
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		-	-
Likvida medel vid årets slut		7,1	-

Se not 31 för betalda samt erhållna räntor.

NOTER

NOT • 1 • REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Koncernen tillämpar dessutom Årsredovisningslagen (1995:1554) och rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent av koncernens bolag.

Tillgångar och skulder är redovisade till anskaffningsvärden om inte annat anges nedan. Bolaget står under bestämmande inflytande från Lyko Holding AB, org.Nr. 556975-5639 med säte i Vansbro som upprättar koncernredovisning för den största koncernen där bolaget ingår.

Bolagets säte

Moderföretaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Äppelbovägen 60, 786 91 Vansbro.

Valuta

Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och koncernen. Samtliga belopp anges i kronor om inget annat anges.

Klassificering

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolidering

Dotterbolag

Dotterbolag är alla bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderföretagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande.

Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs. Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat. Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs.

Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkning förs till övrigt totalresultat.

Sek Valutakurs	2020		2019	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
NOK	0,96	0,95	1,04	1,06
EUR	10,19	10,04	10,49	10,43
DKK	1,37	1,35	1,40	1,40

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den Högste Verkställande Beslutsfattaren (HVB).

Den Högste Verkställande Beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens indelning i segment baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamheter. Till följd av detta har verksamheten delats upp i två segment, Retail som avser koncernens fysiska butiker och Online som avser e-handeln. Samma redovisningsprinciper används inom segmenten som för koncernen.

Intäkter

Försäljningsintäkter som är synonymt med nettomsättning omfattar ersättning för sålda varor och tjänster inom koncernens huvudsakliga verksamhet. Dessa består i sin helhet av intäkter från avtal med kund och redovisas enligt IFRS 15. Övriga rörelseintäkter inkluderar provisionsintäkter från betallösning.

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när koncernen har fullgjort sina prestationsåtaganden, vilket vanligtvis sker vid den tidpunkt när kontrollen över de varor som koncernen säljer har överförts till köparen. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för lämnade rabatter.

Intäkter från avtal med kunder

All försäljning sker med villkor om 14 dagars öppet köp. Intäktsredovisningen sker vid försäljningstillfället med beaktande av öppet köp genom att en avsättning redovisas för returer och reklamationer. Avsättningen baseras på försäljningsstatistik och en bedömning av framtida reklamationer och returer, och sker i samma period som försäljningen.

Försäljning av bolagets frisörtjänster intäktsförs när tjänsten utförts, dvs vid försäljningstillfället.

Koncernen har ett lojalitetsprogram där kundklubbens medlemmar tjänar in bonuspoäng och har möjlighet att i framtiden nyttja upparbetade poäng i form av bonuscheckar som betalningsmedel. Redovisningsmässigt beaktas intjäningen genom en reduktion av omsättningen vid intjänandetidpunkten med motsvarande avsättning i balansräkningen.

Finansiella intäkter

Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuella realisationsresultat på finansiella anläggningstillgångar. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

Erhållen utdelning redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställs. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Leasing

Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Koncernen redovisar nyttjanderättigheter och leasingkulder hänförliga till alla leasingkontrakt i balansräkningen, med vissa undantag. Denna modell speglar att vid leasens start får leasetagaren alltid rätt att använda en tillgång under en tidsperiod och är skyldig att betala för den rätten. I utvärderingen av ett leasekontrakt separeras leasingkomponenterna från de komponenter som inte innehåller leasing och leasingperioden definieras beaktande eventuellt förekommande optioner som ger rätt att förlänga eller avbryta.

Leasingskulden beräknas initialt som nuvärdet av lease betalningarna som inte är betalda på startdatumet, diskonterat normalt baserad på koncernens marginella låneränta för leasar. Den marginella låneräntan är beräknad, utifrån koncernens ränta och kreditspread vid upplåning.

Leasebetalningar som ingår i skulden är fasta betalningar, variabla betalningar påverkade av index eller annan justeringsfaktor och restvärden och böter för avbrytande av kontrakt.

Nyttjanderätten mäts initialt till anskaffningsvärde vilket initialt är samma belopp som definierades vid initial mätning av leasingskulden, justerat för eventuell förekommande leasebetalningar före och vid startdatum, minskat

Forts. not 1

med eventuellt förekommande erhållna rabatter plus eventuellt förekommande initiala direkta kostnader.

Koncernen har valt att vid övergången till den nya standarden tillämpa den modifierade retroaktiva metoden med alternativet att per den 1 januari 2019 redovisa nyttjanderättstillgångarna till ett belopp som motsvarar leasingkulden vid samma tidpunkt, men med justering för eventuella förutbetalda eller upplupna leasingavgifter. Koncernen tillämpar bestämmelserna om lätttnadsregler för korttidsleasingavtal, kortare löptid än 12 månader och tillgångar med lågt värde.

Den valda övergångsmetoden innebär att jämförelseperioder inte har räknats om. Den ackumulerade effekten av införandet av IFRS 16 har istället justerats i ingående balans för balanserade vinstmedel per 1 januari 2019.

Koncernen tillämpar undantaget som ger rätt att inte redovisa kortfristiga leasingkontrakt liksom för leasingkontrakt med låga underliggande tillgångsvärden. För dessa kontrakt sker linjär kostnadsföring. Räntekostnaden för leaseskulder presenteras som en komponent av finansiella kostnader separat från avskrivningar på nyttjanderätter. I kassaflödesanalysen rapporteras betalningar hänförliga till leasingkulden inom finansieringsverksamheten medan betalningar för kortfristiga leasar, leasar med låga värden och variabla leaseavgifter vilka inte ingår i värderingen av leasingkulden, redovisas inom rörelsen. Huvudtyperna av koncernens leasade tillgångar är i storleksordning lokaler/byggnader, IT-utrustning och fordon. För mer information om leasing, se not 7, "Leasing".

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda utgörs av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro och andra ersättningar samt pensioner. Redovisning sker i takt med intjänandet.

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. För de avgiftsbestämda pensionsplanerna betalar bolaget fasta avgifter till en separat juridisk enhet och har därefter fullföljt sitt åtagande gentemot den anställda. Avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i den period som erlagda premier är hänförliga till.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänförliga är.

Skatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid beaktas inte. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Som ett resultat av tillämpningen av IFRS 16 "Leasing" rapporterar koncernen inte uppskjuten skatt vid initial redovisning. Undantaget i IAS 12 tillämpas innebärande att ingen uppskjuten skatt redovisas för den initiala redovisningen av en nyttjanderättighet och en leaseskuld. Därefter görs analys av temporära skillnader för att fastställa om förändringar hänförs till initial redovisning eller om nya temporära skillnader har uppstått och om uppskjuten skatt ska redovisas.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderföretagets aktieägare divideras med viktat genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Vinst per aktie efter utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderföretagets aktieägare divideras, i tillämpliga fall justerat, med summan av det viktade genomsnittliga antalet stamaktier och potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning till stamaktier skulle leda till en minskning av resultatet per aktie efter utspädning.

Värderingsprinciper med mera Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheterna Online samt Retail och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Licenser

Avser programvarulicenser som redovisas till anskaffningsvärde efter avskrivningar, det vill säga på basis av de kostnader som uppstått när programvaran förvärvats och satts i drift.

Balanserade utgifter

Kostnader under utvecklingsfasen av webbplats aktiveras som immateriella tillgångar när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen, kriterierna för aktivering är uppfyllda och kostnaderna under utvecklingsfasen kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Internt utvecklade tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Alla andra kostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara.

Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utgifter för webbplats	5 år	5 år
Licenser	5 år	5 år

Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen och vid indikation på förändring.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Materiella anläggningstillgångar	Koncernen	Moderbolaget
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år	-
Inventarier, verktyg och installationer	5 år	5 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas minst årligen.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

Finansiella tillgångar och skulder

Vid första redovisningstillfället redovisas alla finansiella instrument till verkligt värde. Efter det första redovisningstillfället värderas finansiella tillgångar antingen till upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via resultaträkningen eller verkligt värde via övrigt totalresultat.

Vilken kategori en finansiell tillgång klassificeras till styrs dels av bolagets affärsmodell, samt dels av vilka kontraktssenliga kassaflöden bolaget kommer att erhålla från den finansiella tillgången.

I kategorin upplupet anskaffningsvärde ingår kundfordringar, finansiella fordringar och likvida medel.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem.

Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt regleras. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Koncernen bedriver ingen aktiv handel med finansiella instrument som ej är relaterade till koncernens affärsrörelse. På grund av detta är de finansiella tillgångar och skulder som redovisas i balansräkningen främst likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Koncernen har under räkenskapsåret eller jämförelseåret inte innehått några finansiella instrument som värderas till verkligt värde, vare sig genom resultatet eller övrigt totalresultat, utöver incitamentsprogram antaget på bolagsstämma under 2018. Mer information om incitamentsprogram återfinns i not 34.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Enligt IFRS 9 fastställs fordringars nedskrivningsbehov baserat på förväntade kreditförluster, vilket främst berör Lyko avseende redovisning av kundförluster. För samtliga fordringar sker initialt en reservering som motsvarar en förväntad kreditförlust inom en period av 12 månader. Koncernens kundförluster har varit, och är ej materiella.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in, först-ut principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick.

Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för kostnader för färdigställande samt försäljningskostnader.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen.

En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet.

Presentkort

Vid försäljning av presentkort redovisas hela beloppet som en avsättning och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas, alternativt när dess gillighet gått ut.

Återköp (ångerrätt, öppet köp och reklamationer)

Lyko erbjuder sina kunder öppet köp under 14 dagar och rätt att reklamera en icke fullgod vara 14 dagar efter köpet. För e-handelsförsäljning gäller ångerrätt i enlighet med Distansköpslagen. Merparten av returerna avseende försäljning via de fysiska butikerna sker inom 7 dagar. Vid försäljning via e-handeln sker merparten av returerna inom 7 dagar.

Bolaget minskar periodens intäkter och kostnad för sålda varor med belopp motsvarande den mängd returer som uppskattas genom samlad erfarenhet och historiska returer.

Nya tolkningar av redovisningsstandarder

IFRS 3 Rörelseförvärv utgiven av International Financial Reporting Standards Committee (IFRIC) var tillämplig från 1 januari 2020 och har inte haft någon materiell inverkan på Lykos finansiella rapporter.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder som tillämpas efter 2020

Följande nya eller ändrade redovisningsstandarder har publicerats men är inte obligatoriska för 2020 och har inte tillämpats i förtid av Lyko: IFRS 17 Försäkringsavtal, IAS 1 Utformning av finansiella rapporter avseende klassificering av skulder, samt ändringar i IAS 1 och IAS 8 avseende definition av materialitet (antagen av EU den 29 november 2019). Standarderna förväntas inte ha någon materiell inverkan på Lykos finansiella rapporter.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska göras.

Finansiella tillgångar och skulder och andra finansiella instrument

Företaget tillämpar värdering till verkligt värde enligt ÅRL 4: 14a-d och beskrivningen av redovisningsprinciper i koncernens not 1 Finansiella instrument gäller därmed även för moderbolaget.

Aktier i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Leasade tillgångar

Samtliga leasingavtal där Moderbolaget är leasetagare kostnadsförs linjärt över leasingperioden, oavsett om avtalen avser finansiell eller operationell leasing. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar som prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner

Moderbolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen. Tillämpning av Tryggandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

Utvecklingsfond

Moderbolaget redovisar Fond för utvecklingsutgifter i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554). Ett belopp motsvarande summan av periodens utgifter för egenupparbetade immateriella tillgångar har flyttats från fritt eget kapital till fonden för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital.

Presentation i årsredovisningen

Resultat- och balansräkningarna i moderbolagets årsredovisning presenteras i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

Koncernen har ändrat från att presentera resultaträkningen och övrigt totalresultat separat till en sammanslagen resultaträkning.

NOT • 2 • VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga bedömningar

Nettoomsättning och kostnad såld vara

Lyko säljer sina produkter med returrätt. Bolaget minskar periodens intäkter och kostnad för sålda varor med belopp motsvarande den mängd returer som uppskattas genom samlad erfarenhet och historiska returer. Historiska returer har inte varit väsentliga varför det inte reserverats något belopp för returer.

Goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Vid denna nedskrivningsprövning görs antaganden och bedömningar om framtida finansiell utveckling. Gjorda antaganden vid denna beräkning återfinns i not 15.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (nettoförsäljningsvärdet). Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in-först-ut principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för kostnader för färdigställande samt försäljningskostnader. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Avsättningar för lojalitetsprogram

Lyko har ett lojalitetsprogram där medlemmarna tjänar in poäng vid köp av Lykos produkter. Bonuspoängen ackumuleras och efter en viss nivå skickas digitalt en värdecheck till kunden, vilken kan användas som betalning för framtida inköp.

Det betyder att bonuscheckarna redovisas som en separat komponent till verkligt värde vid den ursprungliga försäljningen och intäkten redovisas när värdechecken löses in. Vid beräkning av avsättningen har en bedömning gjorts av hur stor andel av värdecheckarna som kommer förfalla respektive utnyttjas av kunden.

Leasingavtal

Vid redovisning av leasingavtal kan ett antal olika antaganden behöva göras och fastställandet av diskonteringsräntan liksom fastställandet av leasingperioden har bedömts som mest kritiska. Diskonteringsräntorna fastställs av CFO och ekonomifunktionen och utgörs av koncernens beräknade marginella låneränta respektive enhet, vilken fastställs per land och kontraktperiod. Modellen för att fastställa marginell låneränta granskas minst årligen eller när det finns indikation på behov av granskning för att säkerställa validiteten i modellen. Leasingperioden bestäms utifrån den information som finns tillgänglig i leasingavtalet samt andra relevanta fakta och omständigheter i enlighet med ledningens bedömning. Det finns inte alltid specifika klausuler om till exempel uppsägning, annullering eller förnyelse av ett leasingavtal. I sådana fall görs antaganden baserat på den information som finns i kontraktet tillsammans med ledningens bedömning av relevanta omständigheter. Per den 31 december, 2020, uppgick redovisat värde på nyttjanderättstillgångar till 212,8 (180,3) MSEK och totala leasingkulder uppgick till 200,0 (175,9) MSEK. Av det redovisade värdet av nyttjanderättstillgångar är 150,4 (170,7) MSEK hänförliga till leasingkontrakt avseende lokaler, av vilka många kontrakt har olika typer av förlängnings- och termineringsoptioner. Ändringar av bedömningen av huruvida sådana typer av optioner är rimligt säkra att exekvera eller inte kan ge en väsentlig effekt på redovisade värden på nyttjanderättstillgångar och leasingkulder redovisade enligt IFRS 16.

NOT • 3 • RÖRELSESEGMENT

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i två rörelsesegment. Segmenten utgörs av Retail, vilket avser försäljningen i fysiska butiker och Online som avser försäljning via koncernens e-handelsplatser.

Indelningen baseras på skillnaderna i segmentens karaktär och på den rapportering som ledningen inhämtar för att följa upp och analysera verksamheten samt den information som inhämtas för att fatta strategiska beslut:

Segmentsrapportering per affärsområde

	Online		Retail		Övrigt och koncernposter		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Intäkter från externa kunder	1407,0	833,0	258,0	338,9	-	-	1665,0	1171,9
Total nettoomsättning	1407,0	833,0	258,0	338,9	-	-	1665,0	1171,9
EBITDA	98,7	61,7	25,7	28,0	2,0	0,3	126,4	90,0
Av- och nedskrivningar							-80,7	-68,7
Rörelseresultat							45,7	21,3
Finansiella intäkter							-	1,2
Finansiella kostnader							-28,2	-9,5
Resultat efter finansiella poster							17,5	13,0
Skatt							-6,2	-3,3
Årets resultat							11,3	9,7

NOT • 4 • INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen delar in intäkter från avtal med kunder i intäkter från Online- och Retailförsäljning. Online avser produkter sålda via internetförsäljning med Retail avser produkter och tjänster sålda i butik. Beloppen överensstämmer med de som redovisas inom de respektive segmenten med samma namn.

	2020	2019
Online	1 407,0	833,0
Retail	258,0	338,9
Summa	1 665,0	1 171,9

Intäkter från svenska kunder utgör 80 (90) procent koncernens totala intäkter. Resterande del avser intäkter från kunder i Norge, Finland och Danmark. Av anläggningstillgångar (som inte är finansiella instrument eller uppskjutna skattefordringar) är 556,5 Mkr (528,4) eller 99,8 (98,1) procent fördelade till Sverige. Resterande del avser anläggningstillgångar i Norge. Inga anläggningstillgångar finns i Finland eller Danmark. Se vidare not 15 för hur goodwill allokaterats till respektive segment.

NOT • 5 • ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2020	2019
Statliga bidrag	7,1	-
Sjuklöneersättning	3,2	-
Valuta vinster/förluster	4,5	-
Övrigt	0,3	3,2
Summa	15,1	3,2

NOT • 6 • NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, MODERBOLAGET

	2020	2019
Sverige	15,0	10,2
Summa	15,0	10,2

NOT • 7 • LEASING

Lyko hyr ett antal fastigheter och lokaler. Utöver fastigheter och lokaler hyr Lyko främst truckar, servrar och personbilar.

Den genomsnittliga kvarvarande leaseperioden på bolagets lokaler är drygt 2 år. Avtalen löper ursprungligen med en avtalad tid på som vanligtast 3-5 år. Därefter löper avtalen oftast vidare med mellan 12 och 36 månader i de fall varken leasegivaren eller Lyko säger upp avtalet. I andra fall finns avtalade förlängningsoptioner om vanligtvis 3 år. Det är inte ovanligt att hyresavtalet vid avtalslidens slut sägs upp för omförhandling av Lyko, av fastighetsägaren eller av båda parter. En omförhandling innebär att hyran som betalas i nästkommande period är okänd fram till dess att omförhandlingen är avslutad, i det fall att avtalet förlängs genom omförhandlingen. Det innebär att det vanligaste är att leaseperioden motsvarar den avtalade leaseperioden utan förlängningar. Hyrorna är i många fall rörliga men med en minimihyra som i praktiken innebär en fast hyra med en mindre rörlig hyra om sättningen överstiger vissa nivåer.

För specifikation av nyttjanderättstillgångarna se not 17 Nyttjanderätter. För avskrivningar, se not 10. För räntekostnader se not 11 Finansnetto.

Förfallostruktur leaseskuld	2020	2019
Inom ett år	51,5	47,4
Mellan ett och två år	40,2	34,2
Mellan två och tre år	33,4	24,3
Mellan tre och fyra år	21,7	13,1
Mellan fyra och fem år	11,8	8,1
Senare än fem år	66,7	73,5
Summa betalningar	225,3	200,6
Effekt av diskontering	-25,3	-24,7
Summa skuld enligt balansräkningen	200,0	175,9
varav kort skuld	45,7	42,4
varav lång skuld	154,3	133,5

Leasebetalningar	2020	2019
Betalningar av skuldförda leasar	57,1	39,9
Rörliga leasebetalningar som ej ingår i leaseskulden	6,8	5,7
Korta leasar och leasar av lågt värde som ej ingår i leaseskulden	1,2	0,7
Totala leasebetalningar	65,1	46,3

Inga leasingkontrakt finns i moderföretaget.

Avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgår till -48,5 (-40,9) MSEK.

Räntekostnader för leasing uppgår till -6,8 (-4,4) MSEK.

NOT • 8 • ARVODE TILL REVISORER

Ernst & Young	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Revisionsuppdraget	2,1	1,7	1,6	1,7
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	0,0	-	-
Skatterådgivning	0,1	-	0,1	-
Summa	2,2	1,7	1,7	1,7

Revisionsuppdraget består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisions-tjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämmevalde revisorn, inkluderandes granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden samt attestuppdrag.

Arvoden utöver revisionsuppdraget består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisorn, inkluderandes konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav och granskning av internkontroll.

Arvoden för skattekonsultationer består bland annat av rådgivning avseende efterlevnad av skatteregler och övriga skatterådgivningstjänster.

Alla övriga arvoden består av arvoden för tjänster som finansiell rådgivning samt övriga tjänster.

**NOT • 9 • MEDELANTAL ANSTÄLLDA,
LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR**

Medeltal anställda

	2020		2019	
	Totalt	Varav kvinnor	Totalt	Varav kvinnor
Moderbolaget	1	-	1	-
Koncernföretag				
Sverige	348	254	322	254
Norge	8	8	8	8
Finland	3	3	3	3
Danmark	1	1	-	-
Koncernen totalt	361	267	334	265

På bokslutsdagen fanns 641 (694) anställda i koncernen.

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2020		2019	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
Styrelseledamöter	6	3	5	2
VD och övriga ledande befattningshavare	7	3	7	3
Koncernen totalt	13	6	12	5

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2020		2019	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)
KSEK				
Moderbolaget	2,8	1,4	2,0	1,1
Koncernföretag	173,1	65,1	148,1	54,6
		(0,5) ¹⁾		(0,5) ¹⁾
		(11,0)		(6,3)
Koncernen totalt	175,9	66,5	150,1	55,7
		(11,5)		(6,8)

¹⁾ Av moderföretagets pensionskostnader avser 0,5 MSEK (0,5) företags ledning. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 MSEK (0 kr).

Av koncernens pensionskostnader avser 2,7 MSEK (1,3) företags ledning. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 MSEK (0).

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter med flera och övriga anställda

	2020		2019	
	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda
KSEK				
Moderbolaget	2,8	-	2,0	-
	(0,8)	(-)	(-)	
Koncernföretag				
Dotterbolag	10,2	162,9	-	148,1
	(3,3)	(0,7)	(-)	
Summa dotterbolag	10,2	162,9	-	148,1
	(3,3)	(0,7)	(-)	
Koncernen totalt	13,0	162,9	2,0	148,1
	(4,1)	(0,7)	(-)	

Forts. not 9

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättningar till styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman i april 2020. Angivna belopp avser beslutad ersättning för den 12 månaders period som respektive styrelseledamot har blivit vald.

Ersättningar till Vd (CEO) i Lyko och övriga ledande befattningshavare

Ersättningar till ledande befattningshavare utgörs av grundlön, pensionsförmåner, rörlig ersättning i form av kontant bonus, övriga ersättningar och förmåner samt avgångsvederlag. Med övriga ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med Vd i Lyko utgör Lykos koncernledning. Antal ledande befattningshavare, inkl. Vd i Lyko har under 2020 uppgått till 7 (7) varav 3 (3) kvinnor.

Kommentar till tabellen

Angivna belopp avser vad som kostnadsförts under respektive år och anges exklusive sociala avgifter. I redovisade pensionskostnader ingår inte särskild löneskatt.

2020	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad
Rickard Lyko, Verkställande direktör	1,5	0,8	0,1	0,5
Gabriel Fitzgerald, Styrelsen ledamot	0,2	-	-	-
Marie Nygren, Styrelsen ledamot	0,2	-	-	-
Lovisa Hamrin, Styrelsen ledamot	0,2	-	-	-
Erika Lyko, Styrelsen ledamot	-	-	-	-
Kenneth Bengtsson, Styrelsens ordförande	0,3	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare 6 st	6,6	3,2	0,3	2,7
Summa	9,0	4,0	0,4	3,2

2019	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad
Rickard Lyko, Verkställande direktör	1,1	0,1	0,1	0,4
Gabriel Fitzgerald, Styrelsen ledamot	0,2	-	-	-
Anna Carlqvist, Styrelsen ledamot	0,2	-	-	-
Marie Nygren, Styrelsen ledamot	0,2	-	-	-
Kenneth Bengtsson, Styrelsens ordförande	0,3	-	-	-
Övriga ledande befattningshavare	8,5	0,7	0,5	1,3
Summa	10,5	0,8	0,6	1,7

NOT • 10 • AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Av- och nedskrivningarna i resultaträkningen fördelar sig på följande tillgångsslag.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avskrivningar				
Licenser	-0,5	-0,3	-	-
Balanserade utgifter	-12,8	-11,7	-	-
Förbättringsutgifter på annans fastighet	-12,6	-9,4	-	-
Inventarier	-6,3	-5,8	-0,1	-0,1
Nyttjanderätter - Lokaler	-40,4	-37,8	-	-
Nyttjanderätter - Annat	-8,1	-3,1	-	-
Summa avskrivningar	-80,7	-68,1	-0,1	-0,1
Nedskrivningar				
Licenser	-	-0,1	-	-
Förbättringsutgifter på annans fastighet	-	-0,5	-	-
Summa nedskrivningar	-	-0,6	-	-
Summa av- och nedskrivningar	-80,7	-68,7	-0,1	-0,1

Se vidare not 16-18.

NOT • 11 • FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,0	0,3	0,0	-
Andra finansiella intäkter	-	0,9	-	-
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	0,2	0,2
Summa finansiella intäkter	0,0	1,2	0,2	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Räntekostnader	-3,5	-2,9	-1,1	-0,5
Kursdifferenser	-0,4	-0,3	-	-
Omvärdering av syntetiska optioner	-17,5	-1,6	-17,5	-1,6
Räntekostnader för leasing	-6,8	-4,4	-	-
Räntekostnader från koncernföretag	-	-	0,0	0,0
Övriga poster	-	-0,3	-	-
Summa finansiella kostnader	-28,2	-9,5	-18,6	-2,1
Finansnetto	-28,2	-8,3	-18,4	-1,9

NOT • 12 • BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget	2020	2019
Mottaget koncernbidrag	54,0	2,0
Lämnat koncernbidrag	-14,6	-
Summa	39,4	2,0

NOT • 13 • SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Redovisat i resultaträkningen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt:				
Årets skattekostnad	-8,8	-3,3	-8,7	-0,3
Summa aktuell skatt	-8,8	-3,3	-8,7	-0,3
Uppskjuten skatt (not 23):				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	2,6	-	-	-
Uppskjuten skatt underskottsavdrag	-	-	-	-
Summa uppskjuten skatt	2,6	-	-	-
Årets skattekostnad	-6,2	-3,3	-8,7	-0,3

Koncernen har inga skatteposter som redovisas i övrigt totalresultat.

Uppskjutna skattefordringar

	2020-12-31	2019-12-31
Nyttjanderätter	0,9	-
Materiella anläggningstillgångar	3,2	0,6
Obeskattade reserver	-1,2	-
Summa	2,9	0,6

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Resultat före skatt	17,5	13,0	22,8	0,0
Skatt enligt gällande skattesats för moder- företaget 21,4%	-3,7	-2,8	-4,9	-
Skatteeffekter av:				
Skattesats i andra länder	0,0	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-4,0	-0,9	-3,8	-
Ej skattepliktiga intäkter				
Schablonintäkt hänförlig till periodiseringsfond	-0,0	-0,0	-	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0,0	-0,3	-	-0,3
Ej aktiverat underskotts- avdrag	-0,4	-0,3	-	-
Nyttjande av tidigare års ej aktiverade underskotts- avdrag	1,5	0,2	-	-
Effekt ändrad skattesats *	-0,1	-	-	-
Övrigt	0,5	0,8	-	-
Total redovisas verklig skatt	-6,2	-3,3	-8,7	-0,3

Skattesatsen i Sverige under 2019–2020 uppgår till 21,4 procent och från 2021 sänks skatten ytterligare till 20,6 procent.

Uppskjutna skatteskulder

	2020-12-31	2019-12-31
Nyttjanderätter	-	-1,1
Obeskattade reserver	-	1,3
Summa	-	0,2

Forts. not 13

Följande uppskjutna skatteskulder och fordringar och förändringar däri har skett under året (Skattefordran anges med positivt belopp och skatteskuld med negativt belopp, "-").

Förändring uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder

TSEK	Nyttjanderätter	Materiella anläggnings-tillgångar	Under-skotts-avdrag	Obeskattade reserver	Totalt
Ingående balans per den 1 januari 2019	-	-0,9	1,9	-1,6	-0,6
Justerad ingående balans på grund av IFRS 16 (not 1)	0,8	-	-	-	0,8
Redovisat mot resultaträkningen under året (not 13)	0,4	1,5	-1,9	0,1	0,1
Ändring av bolagsskattesats	-	-	-	0,1	0,1
Utgående balans per den 31 december 2019	1,2	0,6	0,0	-1,4	0,4
Ingående balans per den 1 januari 2020	1,2	0,6	0,0	-1,4	0,4
Redovisat mot resultaträkningen under året (not 13)	-0,2	2,6	-	0,2	2,6
Ändring av bolagsskattesats	0,0	-0,1	-	-	-0,1
Valutakursdifferenser	-0,1	0,1	-	-	0,0
Utgående balans per den 31 december 2020	0,9	3,2	0,0	-1,2	2,9

NOT • 14 • RESULTAT PER AKTIE

Förändring i antal stamaktier

	2020-12-31	2019-12-31
Utestående stamaktier vid periodens början	15 310 012	15 310 012
Utestående stamaktier vid periodens slut	15 310 012	15 310 012

Beräkning av resultat per aktie

	2020-12-31	2019-12-31
Årets resultat hänförligt till aktieägarna i Lyko Group AB, Mkr	11,3	9,7
Resultat använt vid beräkning av resultat per stamaktie, före utspädning	11,3	9,7
Medelantal utestående stamaktier	15 310 012	15 310 012
Resultat per stamaktie, kr	0,74	0,63

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat för året som tillkommer innehavarna av aktierna i moderföretaget divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Det finns inga instrument som kan orsaka utspädning.

NOT • 15 • GOODWILL

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	258,9	258,9
Utgående anskaffningsvärde	258,9	258,9
Netto bokfört värde	258,9	258,9

En sammanfattning av fördelningen av goodwill per affärsområde återfinns nedan.

	2020-12-31	2019-12-31
Online	62,4	62,4
Retail	196,4	196,4
Total goodwill	258,8	258,8

En sammanfattning av fördelningen av goodwill per geografiskt område återfinns nedan.

	2020-12-31	2019-12-31
Sverige	258,8	258,8
Total goodwill	258,8	258,8

Nedskrivningsprövning

Nedskrivningsprövning av koncernens goodwill sker årligen samt vid varje givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras. Koncernens goodwill om 258,9 MSEK (258,9) har uppstått i samband med förvärv av dotterbolag.

Goodwillnedskrivning prövas på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierade kassaflöden (kassagenererande enheter), vilket för koncernen utgör segmenten Online och Retail. Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering.

Beräkningen av nuvärdet har baserats på:

- En diskonteringsfaktor på 10,6 procent (11,1) för Lyko Online AB och Lyko Retail AB 8,8 procent (9,3) före skatt.
- En prognos av kassaflöden under de närmaste fem åren.
- En extrapolering av kassaflöden efter år 5 med en tillväxt på 2 procent (2) för Lyko Online AB och Lyko Retail AB, vilket bedöms rimligt över tid då det ligger i linje med BNP-ökningar samt bolagets förväntningar på marknaden.

Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen inkluderande uppskattningar av intäktsvolymer och bruttovinster. De viktiga antaganden som driver förväntade kassaflöden under de närmaste 5 åren utgörs av framtida försäljning.

Värden har skattats på dessa variabler i huvudsak baserat på och i enlighet med historiska erfarenheter. Beräkningarna inom Online påvisar inget nedskrivningsbehov och de indikerar inte att några rimliga förändringar i viktiga antaganden skulle leda till ett nedskrivningsbehov. Inom segmentet Retail skulle en förändring av diskonteringsräntan om 1 procent föranleda en nedskrivning om cirka 30,5 Mkr.

Koncernens goodwill har fördelats på dess kassagenererande enheter, som utgörs av segmenten Online (62,4 MSEK) och Retail (196,4 MSEK).

NOT • 16 • ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Licenser	Balanserade utgifter	Förskott	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2019	2,9	60,9	-	63,8
Investeringar	2,6	4,9	-	7,5
Omklassificeringar	-0,0	0,9	-	0,9
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2019	5,5	66,7	-	72,2
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2019	-0,7	-23,0	-	-23,7
Årets avskrivningar (Not 10)	-0,3	-11,7	-	-12,0
Omklassificeringar	0,1	0,1	-	0,2
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2019	-0,9	-34,6	-	-35,5
Årets nedskrivningar (Not 10)	-0,1	-0,0	-	-0,1
Utgående ackumulerade nedskrivningar 31 december 2019	-0,1	-0,0	-	-0,1
Netto bokfört värde 31 december 2019	4,5	32,1	-	36,6
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2020	5,5	66,7	-	72,2
Investeringar	0,8	12,4	0,8	14,0
Omklassificeringar	-2,5	1,5	-	-1,0
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2020	3,8	80,6	0,8	-85,2
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2020	-0,9	-34,6	-	-35,5
Årets avskrivningar (Not 10)	-0,5	-12,8	-	-13,3
Omklassificeringar	-0,1	-	-	-0,1
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2020	-1,5	-47,4	-	48,9
Ingående ackumulerade nedskrivningar 1 januari 2020	-0,1	-	-	-0,1
Omklassificeringar	0,1	-	-	0,1
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2020	-	-	-	-
Netto bokfört värde 31 december 2020	2,3	33,2	0,8	36,3

NOT • 17 • NYTTJANDERÄTTER

Moderbolaget	Licenser
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2019	0,7
Försäljning/utrangering	-0,1
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2019	0,6
Netto bokfört värde 31 december 2019	0,6
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2020	0,6
Investeringar	0,2
Omklassificeringar	-0,6
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2020	0,2
Netto bokfört värde 31 december 2020	0,2

	Lokaler	Annat	Totalt
Anskaffningsvärde			
Justerad ingående balans på grund av IFRS 16, 1 jan 2019	164,2	12,4	176,6
Tillkommande nyttjanderätter	126,5	5,0	131,5
Uppsagda kontrakt	-84,0	-5,0	-89,0
Omräkningsdifferens	-0,1	-	-0,1
Utgående anskaffningsvärde	206,6	12,4	219,0
Akkumulerade avskrivningar			
Ingående balans	-82,0	-4,8	-86,8
Avskrivningar (Not 10)	-37,8	-3,1	-40,9
Uppsagda kontrakt	84,0	5,1	89,1
Omräkningsdifferens	-0,1	-	-0,1
Utgående balans	-35,9	-2,8	-38,7
Netto bokfört värde 31 december 2019	170,7	9,6	180,3

	Lokaler	Annat	Totalt
Anskaffningsvärde			
Ingående balans 1 januari 2020	206,6	12,4	219,0
Tillkommande nyttjanderätter	21,1	64,0	85,1
Uppsagda kontrakt	-4,5	-5,5	-10,0
Omräkningsdifferens	-0,6	0,2	-0,4
Utgående anskaffningsvärde	222,6	71,1	293,7
Akkumulerade avskrivningar			
Ingående balans	-35,9	-2,8	-38,7
Avskrivningar (Not 10)	-40,4	-8,1	-48,5
Uppsagda kontrakt	3,8	2,3	6,1
Omräkningsdifferens	0,3	-0,1	0,2
Utgående balans	-72,2	-8,7	-80,9
Nettobokfört värde 31 december 2020	150,4	62,4	212,8

I Annat ingår utrustning som utgörs av varuplockningsmaskiner, truckar samt bilar. Se även not 7 Leasing för förfallotider mm.

NOT • 18 • MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Förbättrings- utgifter på annans fastighet	Inventarier	Finansiell leasing (IAS 17)	Pågående nyanläggningar	Totalt	Moder- bolaget Inventarier
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2019	50,3	46,3	16,2	2,8	115,6	0,6
Omklassificeringar IFRS 16	-	-	-16,2	-	-16,2	-
Investeringar	27,0	5,5	-	5,5	38,0	-
Försäljning/utrangering	-2,2	-1,6	-	-	-3,8	-
Årets omräkningsdifferens	-0,1	0,1	-	-	0,0	-
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2019	75,0	50,3	-	8,3	133,6	0,6
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2019	-25,0	-34,4	-8,0	-	-67,4	-0,2
Omklassificeringar IFRS 16	-	-	8,0	-	8,0	-
Årets avskrivningar	-9,4	-5,8	-	-	-15,2	-0,1
Försäljning/utrangering	2,3	1,6	-	-	3,9	-
Årets omräkningsdifferens	-	0,1	-	-	0,1	-
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2019	-32,1	-38,5	-	-	-70,6	-0,3
Årets nedskrivningar (Not 10)	-0,5	-	-	-	-0,5	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar 31 december 2019	-0,5	-	-	-	-0,5	0,0
Netto bokfört värde 31 december 2019	42,4	11,8	-	8,3	62,5	0,3
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2020	75,0	50,3	-	8,3	133,6	0,6
Investeringar	2,4	4,1	-	2,1	8,6	-
Försäljning/utrangering	-3,2	-7,4	-	-0,4	-11,0	-
Omklassificeringar	1,4	6,5	-	-9,5	-1,6	-
Årets omräkningsdifferens	0,0	-0,4	-	0,1	-0,3	-
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2020	75,6	53,1	-	0,6	129,3	0,6
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2020	-32,1	-38,5	-	0,0	-70,6	-0,3
Årets avskrivningar	-12,6	-6,3	-	-	-18,9	-0,1
Försäljning/utrangering	3,1	6,8	-	-	9,9	-
Omklassificeringar	-0,6	0,0	-	-	-0,6	-
Årets omräkningsdifferens	0,0	0,3	-	-	0,3	-
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2020	-42,2	-37,7	-	-	-79,9	-0,4
Ingående ackumulerade nedskrivningar 1 januari 2020	-0,5	-	-	-	-0,5	-
Omklassificeringar	0,5	-	-	-	0,5	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar 31 december 2020	-	0,0	-	-	-	0,2
Netto bokfört värde 31 december 2020	33,4	15,4	-	0,6	49,4	0,2

NOT • 19 • FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen

2020-12-31:

	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	11,9	-	-	11,9
Likvida medel	37,9	-	-	37,9
	49,8	-	-	49,8
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	-	-	60,4	60,4
Finansiell leasingsskuld	-	-	200,0	200,0
Leverantörsskulder	-	-	205,2	205,2
Övriga kortfristiga skulder	-	19,6	3,1	22,7
	-	19,6	468,7	488,3

2019-12-31:

	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	7,4	-	-	7,4
Likvida medel	50,5	-	-	50,5
	57,9	-	-	57,9
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	-	-	70,1	70,1
Finansiell leasingsskuld	-	-	175,9	175,9
Övriga långfristiga skulder	-	2,1	-	2,1
Leverantörsskulder	-	-	186,9	186,9
Övriga kortfristiga skulder	-	-	2,7	2,7
	-	2,1	435,6	437,7

För samtliga finansiella tillgångar och skulder undantag skulder till kreditinstitut bedöms det bokförda värdet utgöra en approximation av verkligt värde.

Moderbolaget

2020-12-31:

	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Fordringar hos koncernföretag	71,8	-	-	71,8
Likvida medel	7,1	-	-	7,1
	78,9	-	-	78,9
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	-	-	0,3	0,3
Skulder till koncernföretag	-	-	35,3	35,3
Övriga skulder	-	19,6	-	19,6
	-	19,6	35,6	55,2

2019-12-31:

	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Fordringar hos koncernföretag	101,1	-	-	101,1
Likvida medel	0,0	-	-	0,0
	101,1	-	-	101,1
Finansiella skulder				
Låneskulder till kreditinstitut	-	-	0,1	0,1
Övriga långfristiga skulder	-	2,1	-	2,1
Skulder till koncernföretag	-	-	89,4	89,4
	-	2,1	89,5	91,6

För samtliga finansiella tillgångar och skulder undantag skulder till kreditinstitut bedöms det bokförda värdet utgöra en approximation av verkligt värde.

Forts. not 19

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde eller där upplysning om verkligt värde lämnas, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2 – Andra observerbara indata för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Nivå 3 – Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. lcke observerbara indata).

Koncernen

2020-12-31:

Tillgångar	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	-	6,1	-	6,1
	-	6,1	-	6,1
Finansiella skulder	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	-	60,4	-	60,4
Syntetiska optioner	-	19,6	-	19,6
Finansiell Leasingskuld	-	200,0	-	200,0
	-	280,0	-	280,0

2019-12-31:

Tillgångar	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	-	0,5	-	0,5
	-	0,5	-	0,5
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	-	70,1	-	70,1
Syntetiska optioner	-	2,1	-	2,1
Finansiell leasingskuld	-	175,9	-	175,9
	-	248,1	-	248,1

Beräkning av verkligt värde

Räntebärande skulder

I upplysningssyfte beräknas ett verkligt värde för räntebärande skulder genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som t.ex. kundfordringar och leverantörsskulder, som klassificeras som kortfristiga anses det redovisade värdet vara en rimlig approximation av det verkliga värdet.

NOT • 20 • VARULAGER

	2020-12-31	2019-12-31
Handelsvaror	283,3	204,9
Varor under tillverkning	-	0,4
Förskott till leverantör	-	6,9
Summa	283,3	212,2

Mkr	2020	2019
Kostnad sålda varor	-916,2	-631,4

Årets justering av inkurans är 1,1 Mkr (0,0).

NOT • 21 • KUNDFORDRINGAR

Mkr	2020-12-31	2019-12-31
Kundfordringar	12,9	8,4
Reserv för förväntad kreditrisk	-1,0	-1,0
Kundfordringar – netto	11,9	7,4

Rörelser avseende reserv för förväntad kreditrisk

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående balans	-1,0	-
Reserveringar	-	-1,0
Utgående balans	-1,0	-1,0

Åldersanalysen för ej nedskrivna fordringar på balansdagen finns i not 27.

NOT • 22 • FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Upplupen bonus	3,0	2,4	-	-
Övriga upplupna intäkter	6,8	2,2	-	-
Förskott ej tillträdde leasingavtal	-	10,5	-	-
Förutbetalda hyror	2,1	-	-	-
Förutbetalda försäkringar	0,2	-	0,2	-
Förutbetalda pensioner	-	0,7	-	0,7
Övriga poster	4,6	3,2	0,9	0,3
TOTALT	16,7	19,0	1,1	1,0

Förutbetalda hyror avser kostnader för korttidsleasing och leasing av tillgångar av mindre värde samt omsättningshyror.

NOT • 23 • LIKVIDA MEDEL

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Kassa och bank	37,9	50,5	7,1	0,0
Summa Likvida medel	37,9	50,5	7,1	0,0

NOT • 24 • DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

Till årsstämman förfogande stående vinstmedel (kronor):

Överkursfond	305 814 299
Balanserad vinst eller förlust	12 408 293
Årets resultat	14 125 014
Summa	332 347 606

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning balanseras	332 347 606
Summa	332 347 606

NOT • 25 • AKTIEKAPITAL

TSEK	Stamaktier serie A	Totalt antal aktier	Aktiekapital, SEK	Kvotvärde, SEK
Ingående värde 1 januari 2020	15 310 012	15 310 012	7 658 610	0,5002
Utgående värde 31 december 2020	15 310 012	15 310 012	7 658 610	0,5002

NOT • 26 • ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretagets innehav i direkta och indirekta dotterbolag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell.

	2020	2019
Bokförda värden		
Vid årets början	317,6	317,5
Förvärv ¹⁾	0,1	-
Aktieägarfillskott	11,0	0,1
Summa anskaffningsvärden	328,7	317,6
Redovisat värde vid årets slut	328,7	317,6

¹⁾ Förvärv avser koncernintern överlåtelse av befintliga dotterbolag inom koncernen.

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilken även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Ägda av moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital- och rösträttsandel, %	Bokfört värde	Eget kapital	Årets resultat
Lyko Online AB	556740-9502	Vansbro	16 292	100	82,7	60,3	-2,2
Lyko Retail AB	556575-3018	Stockholm	1 000	100	245,8	18,6	-7,1
Lyko Denmark ApS	40753613	Köpenhamn, Danmark	40 000	100	0,1	-2,0	-1,7
B&B Borås AB	556933-4849	Stockholm	500	100	0,1	0,1	0,0
Lyko Services AB	559146-5009	Stockholm	500	100	0,0	0,0	0,0
Summa					328,7		

Ägda inom koncernen (indirekta aktieinnehav)	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital- och rösträttsandel, %
Lyko Oy	2913064-2	Helsingfors, Finland	1 000	100
Lyko A/S	995 398 214	Oslo, Norge	1 000	100

NOT • 27 • FINANSIELLA RISKER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika typer av finansiella risker, såsom kreditrisk, marknadsrisk (valutarisk, ränterisk och annan prisrisk) och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på oförutsägbarheten för de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras av styrelsen och företagsledningen. Koncernens övergripande målsättning avseende finansiella risker är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet samt ha en god finansiell ställning. Finansieringen för koncernen är en prioriterad fråga för styrelse och koncernledningen och det förs löpande en dialog med finansiärer i syfte att säkerställa den kort- och långsiktiga finansieringen på ett optimalt sätt.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust.

Kreditrisk i kundfordringar

Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår till mellan 15-30 dagar beroende på motpart. Då koncernen i regel får betalt för sina produkter och tjänster omedelbart vid försäljningstillfället, är koncernens kreditrisk mycket låg och kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

Åldersanalysen för ej nedskrivna fordringar på balansdagen anges nedan:

2020

Kundfordringar	Brutto	Nedskrivet	Netto
Ej förfallna kundfordringar	10,5	-	10,5
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	0,2	-	0,2
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	0,1	-	0,1
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	-	-	-
Förfallna kundfordringar 91-180 dagar	0,0	-	0,0
Förfallna kundfordringar 181-360 dagar	0,9	-	0,9
Förfallna kundfordringar > 361 dagar	1,2	-1,0	0,2
Utgående balans	12,9	-1,0	11,9

2019

Kundfordringar	Brutto	Nedskrivet	Netto
Ej förfallna kundfordringar	5,7	-	5,7
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	0,1	-	0,1
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	0,3	-	0,3
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	0,8	-0,2	0,6
Förfallna kundfordringar 91-180 dagar	0,6	-0,3	0,3
Förfallna kundfordringar 181-360 dagar	0,9	-0,5	0,4
Utgående balans	8,4	-1,0	7,4

Enligt IFRS 9 fastställs fordringars nedskrivningsbehov baserat på förväntade kreditförluster, vilket främst berör Lyko avseende redovisning av kundförluster.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas i enlighet med IFRS i tre typer: Valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisker.

I takt med att koncernens intäkter utanför Sverige finns en tilltagande effekt av valutakursrisker.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens expansionsfaciliteter. Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en ränteuppgång på 1 procentenhet på balansdagen en påverkan på räntenetto före skatt 2,6 (2,5) MSEK.

I tabellen nedan specificeras fördelning mellan fast och rörlig ränta på upplåningen per respektive balansdag.

	2020-12-31	2019-12-31
Fast ränta	0	0%
Rörlig ränta	100%	100%

Forts. not 27

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen får svårigheter att fullgöra sina förpliktelser som sammanhänger med finansiella och rörelserelaterade skulder. Koncernen har ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit uppgående till 60 MSEK (40,0) som endast återfinns i moderbolaget.

Koncernens kontraktsslagna och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Koncernen, MSEK	< 1 år	1-3 år	3-5 år	> 5 år	Totalt
2020-12-31					
Låneskulder till kreditinstitut *	11,3	50,9	-	-	62,2
Leasingskulder	51,5	73,6	33,5	66,7	225,3
Leverantörsskulder	205,2	-	-	-	205,2
Övriga kortfristiga skulder	67,2	-	-	-	67,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	59,1	-	-	-	59,1
	394,3	124,5	33,5	66,7	619,0

* Inklusive framtida betalningar av ränta beräknad med en räntesats om 3,5%

Koncernen, MSEK	< 1 år	1-3 år	3-5 år	> 5 år	Totalt
2019-12-31					
Låneskulder till kreditinstitut *	11,9	32,2	35,0	-	79,1
Leasingskulder	47,4	58,5	21,3	73,5	200,7
Övriga långfristiga skulder	-	2,1	-	-	2,1
Leverantörsskulder	186,9	-	-	-	186,9
Övriga kortfristiga skulder	28,9	-	-	-	28,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	49,3	-	-	-	49,3
	324,4	92,8	56,3	73,5	547,0

* Inklusive framtida betalningar av ränta beräknad med en räntesats om 3,5%

Refinansieringsrisk

Med refinansieringsrisk avses risken att likvida medel inte finns tillgängliga och att finansiering bara delvis eller inte alla kan erhållas alternativt till förhöjd kostnad. Om koncernen inte skulle kunna erhålla, alternativt bara kan erhålla sådan finansiering på oförmånliga villkor, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Koncernen har då möjlighet att finansiera projekt via lån eller nyemission.

NOT • 28 • RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Kortfristiga finansiella skulder				
Banklån	9,6	9,7	-	0,1
Finansiella leasingsskulder	45,7	42,4	-	-
Summa kortfristiga finansiella skulder ¹⁾	55,3	52,1	-	0,1
Långfristiga finansiella skulder				
Banklån	50,8	60,4	-	-
Finansiella leasing skulder	154,3	133,5	-	-
Summa långfristiga finansiella skulder	205,1	193,9	-	-
Summa finansiella skulder	260,4	246,0	-	0,1

Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med bokfört värde. De kortfristiga lånens ränta bedöms överensstämma med marknadsränta då de har en kort räntebindning.

Förändring av räntebärande skulder

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående räntebärande skulder	246,0	94,5
Justering ingående balans på grund av IFRS 16 (Not 1)		85,2
Amortering av låneskulder	-9,7	-16,1
Amortering av leasingskuld (IFRS 16)	-57,1	-39,9
Upptagna lån	-	0,1
Nyfillkomna leasingåtagande	84,0	122,3
Annullering av kontrakt	-2,7	-
Omräkningsdifferens	-0,1	-0,1
Utgående räntebärande skulder	260,4	246,0

Moderbolaget har under året amorterat -0,1 Mkr (-15,9 MKr) och inte tagit upp några räntebärande lån (- Mkr). Utgående räntebärande skuld uppgår till - Mkr (0,1).

Räntebärande upplåning har följande förfallostruktur

	Inom en månad	Mellan en och tre månader	Mellan tre månader och ett år	Mellan ett och två år	Mellan två och fem år	Mer än fem år	Totalt
Kortfristiga finansiella skulder							
Banklån	-	2,4	7,2	-	-	-	9,6
Finansiella leasing skulder	1,5	10,8	33,4	-	-	-	45,7
Långfristiga finansiella skulder							
Banklån	-	-	-	50,8	-	-	50,8
Finansiella leasing skulder	-	-	-	35,8	59,3	59,2	154,3
	1,5	13,2	40,6	86,6	59,3	59,2	260,4

NOT • 29 • AVSÄTTNINGAR

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående avsättningar	3,6	2,5
Avsatt under året	1,0	1,1
Utgående avsättningar	4,6	3,6
Varav:		
Avsättning – långfristig del	–	–
Avsättning – kortfristig del	4,6	3,6
Summa	4,6	3,6

Lyko har ett lojalitetsprogram (Club Lyko) där medlemmarna, genom att handla produkter och tjänster, tjänar poäng baserat på köpets värde. Bonuspoängen ackumuleras och efter en viss nivå distribueras digitalt en värdecheck till kunden, vilken kan användas som betalning för framtida inköp. Detta betyder att värdecheckarna redovisas som en separat komponent till verkligt värde vid den ursprungliga försäljningen och intäkten redovisas när värdechecken löses in. Vid beräkning av avsättningen har en bedömning gjorts av hur stor andel av värdecheckarna som kommer förfalla respektive utnyttjas av kunderna.

NOT • 30 • UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Upplupna löner	15,7	13,5	1,1	–
Upplupna sociala avgifter	12,3	12,1	0,3	0,2
Semesterlöneskuld	19,2	15,9	–	–
Revisionsarvode	1,4	–	1,0	–
Övriga upplupna kostnader	10,5	6,9	1,9	–
Övriga poster	–	0,9	–	0,9
Summa	59,1	49,3	4,3	1,1

NOT • 31 • KASSAFLÖDESANALYS

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	80,7	68,7	0,1	0,1
Avsättningar	1,0	1,1	–	–
Övrigt	2,5	–	0,6	–
Summa	84,2	69,8	0,7	0,1

Erhållna räntor för koncernen uppgår till 0,0 (0,3) MSEK och betalda räntor uppgår till 9,9 (5,9) MSEK. Erhållna räntor för moderbolaget uppgår till 0,2 (0,2) och betalda räntor uppgår till 1,1 (2,1) MSEK.

NOT • 32 • STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen	2020-12-31	2019-12-31
Företagsinteckningar	130,0	110,0
Hyresgarantier	5,6	5,6
Summa	135,6	115,6

Företagsinteckningar avser säkerhet för upptagna banklån och krediter hos Swedbank.

NOT • 33 • EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Moderbolag	2020-04-30	2019-04-30
Eventualförpliktelser till förmån för dotterbolag	1,7	9,2
Summa	1,7	9,2

Koncernen är från tid till annan inblandad i diverse processer och juridiska förfaranden som har uppstått genom den vardagliga affärsverksamheten. Dessa anspråk relaterar till, men är inte begränsade till, koncernens affärspraxis, personalfrågor och skattefrågor. Vad gäller frågor som inte kräver några avsättningar anser koncernen, med utgångspunkt från information som för närvarande finns tillgänglig, att dessa inte kommer att ha någon betydande negativt effekt på koncernens finansiella resultat.

NOT • 34 • TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inköp och försäljning mellan koncernbolag

Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag i moderbolaget.

	2020	2019
Försäljning	100%	100%
Inköp	0%	0%

Fordringar/ Skulder vid årets slut hänförliga till försäljning / inköp av varor och tjänster

	2020-12-31	2019-12-31
Lyko Online	71,8	101,1
Lyko Danmark	-	0,7
Lyko Retail	-35,3	-89,4
Summa	36,5	12,4

Övrigt

I separata noter finns upplysningar om;

- löner och andra ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare (not 9)
- andelar i koncernföretag (not 26)
- ställda säkerheter för koncernföretag (not 32)
- ansvarsförbindelser för koncernföretag (not 33)

NOT • 35 • AKTIEBASERADE INCITAMENTSPROGRAM

Incitamentsprogram LTI 2018

Lyko har efter beslut på årsstämman introducerat syntetiska optionsprogram ("INCITAMENTSPROGRAM LTI 2018") för anställda, där deltagarna förvärvat syntetiska optioner till marknadspris. En syntetisk option ska ge optionsinnehavaren rätt att från Lyko erhålla ett penningbelopp som beräknas på grundval av Lykos aktiekursutveckling. Villkoren i optionerna går att finna på bolagets hemsida i handlingarna till årsstämman 25 april 2018. Totalt är 58 584 syntetiska optioner utestående i programmet.

Vid en extra bolagsstämma i november 2018 genomförde Lyko ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram ("STYRELSE-LTI 2018") i form av syntetiska optioner för den nya styrelseordföranden. Totalt är 8 772 syntetiska optioner utestående i programmet. Programmet innebär att deltagaren förvärvat ett visst antal syntetiska optioner till ett pris som motsvarar mark-

nadsvärdet för de syntetiska optionerna. Efter intjänandeperioden om tre år ger de syntetiska optionerna rätt att erhålla en kontant utbetalning per syntetisk option under vissa angivna villkor.

Syntetiska optioner med marknadsmässig premie ger upphov till ett åtagande som värderas till verkligt värde och redovisas som en kostnad, med en motsvarande ökning av skulder. Erhållen premie innebar initialt vid utställandet av optionerna inte någon kostnad för företaget, eftersom en värdering av optionerna till verkligt värde genom en optionsvärderingsmodell (Black & Scholes) motsvarade den premie företaget erhölet.

Skulden omvärderas löpande till verkligt värde genom tillämpning av optionsvärderingsmodell, med beaktande av gällande villkor. Optionerna är fritt överlåtbara och inte kopplade till anställning i bolaget vid tidpunkten för värdeförändringarna, och värdeförändringar under optionens löptid redovisas därför som en finansiell post. Om en syntetisk option utnyttjas av innehavaren regleras den finansiella skulden, som tidigare omvärderats till verkligt värde. Eventuellt realiserat resultat redovisas i resultatet som en finansiell post. Om de syntetiska optionerna förfaller värdelösa, intäktsförs den redovisade skulden.

	Anställda LTI 2018	Styrelse LTI 2018
Genomsnittlig volymvägd betalkurs för Lykos B-aktie vid värderingstidpunkten, SEK, Tilldelning	90,00	90,00
Lösenpris, SEK	61,10	66,30
Vägt snittpris vid utställande	47,00	51,00
Antagen volatilitet ¹⁾ , %	29,0	31,0
Löptid, År	3,17	3,05
Löptid, förfall	0,5	1,5
Riskfri ränta, %	0,27	0,25
Verkligt värde, SEK 31 december	290,81	286,76
Antal utestående syntetiska optioner ²⁾	58 584	8 772
Antal tilldelade syntetiska optioner	295 788	8 772
Verkligt värde på tilldelade optioner, Mkr	17,1	2,5

¹⁾Volatilitetsantagandet baseras på framtidsbedömningar med utgångspunkt från den historiska volatiliteten för Lykos B-aktie och andra noterade bolag som bedöms jämförbara som med Lyko.

²⁾Inga utestående syntetiska optioner har under året reglerats med återköp från bolaget. Under föregående år har återköp av 9 500 optioner i program LTI 2018 gjorts från bolaget.

NOT • 36 • STATLIGA STÖD

Under Covid-19-pandemin har koncernen erhållit permitteringsstöd om 4,3 MSEK samt omställningsstöd om 2,8 MSEK.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

Alternativa nyckeltal

Antal anställda per balansdagen

Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen. Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Avkastning på eget kapital

Rullande tolv månaders resultat i relation till genomsnittligt eget kapital. Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.

Balansomslutning

Totala tillgångar. Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.

Bruttovinst

Nettoomsättning minus handelsvaror. Detta nyckeltal ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättning minus handelsvaror och övriga intäkter delat med totala intäkter. Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden. Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.

EBIT-marginal

Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter. EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.

Försäljningstillväxt

Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år. Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.

Justerad EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar med avdrag för jämförelsestörande poster.

Justerad EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten före av- och nedskrivningar och justerat för jämförelsestörande poster.

Medelantalet anställda

Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.

Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)

Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång. Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke-räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång.

Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.

Forts. not 36

Rörelsens intäkter per medelantal anställd

Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden. Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.

Soliditet

Eget kapital delat med balansomslutningen.

Detta nyckeltal är ett mått på Bolagets finansiella ställning och anger hur stor del av balansomslutningen som finansierats av eget kapital.

Totala intäkter

Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt.

Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.

NOT • 38 • VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÅKENSKAPSÅRET

- I början av 2021 har Lyko beslutat om stängning av fem butiker i Sverige. Stängningarna är relaterade till butiker med svag lönsamhet samt att en överenskommelse med hyresvärdarna kring hyresnivåer inte kunnat nås för att driva butikerna vidare under nuvarande affärsklimat.
- Installation av en dubblerad kapacitet i automationslösningen på lagret i Vansbro har påbörjats under februari.
- Förvärvar konkursboet i Make Up Store för 11,1 msek.

STYRELSEFÖRSÄKRAN

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 31 mars 2021

Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande

Lovisa Hamrin
Styrelseledamot

Marie Nygren
Styrelseledamot

Erika Lyko
Styrelseledamot

Gabriel Fitzgerald
Styrelseledamot

Rickard Lyko
Styrelseledamot & VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 31 mars 2021

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Lyko Group AB (publ), org.nr 556975-8229

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lyko Group AB (publ) för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 47–89 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultat och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-46 och 93. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om

förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Lyko Group AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 31 mars 2021

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Lyko äger rum fredagen den 23 april 2021.

För att motverka spridning av Covid-19 har styrelsen beslutat att årsstämman kommer att genomföras enbart genom förhandsröstning, utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående. Lyko välkomnar alla aktieägare att utnyttja sin rösträtt vid denna årsstämma genom förhandsröstning med stöd av tillfälliga lagregler, i den ordning som anges nedan. Information om de vid årsstämman fattade besluten offentliggörs den 23 april 2021 så snart utfallet av röstningen är slutligt sammanställt.

FÖRHANDSRÖSTNING

Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid stämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på Lykos hemsida www.lyko.com. Förhandsröstningsformuläret gäller som anmälan.

ANMÄLAN

Aktieägare som vill utöva sin rösträtt vid årsstämman ska;

- Dels vara införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 15 april 2021;
- Dels anmäla sig hos bolaget för deltagande vid stämman genom att avge sin förhandsröst så att förhandsröstningsformuläret senast torsdagen den 22 april 2021 är hos bolaget under adress:

Lyko Group AB (publ)

C/o Advokatfirman Vinge

Box 1703

11187 Stockholm

eller via e-post: bolagsstamma@lyko.se

Aktieägaren får inte förse förhandsrösten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är rösten (dvs. förhandsröstningen i sin helhet) ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av förhandsröstningsformuläret. Aktieägare som vill poströsta genom ombud ska utfärda en skriftlig och daterad fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdas av juridisk person ska kopia av registreringsbevis eller motsvarande för den juridiska personen bifogas. Fullmaktformulär finns tillgängligt på bolagets webbplats, www.lyko.com, och ska biläggas poströstningsformuläret.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier hos bank eller annan förvaltare, måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta sin förvaltare om detta i god tid.

Rösträtsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter den 15 april 2021 beaktas vid framställningen av aktieboken

UTDELNING

Styrelsen i Lyko kommer att föreslå årsstämman att ej lämna någon utdelning för verksamhetsåret 2020. Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Delårsrapport för det första kvartalet, januari – mars 2021, avges 21 april 2020.
- Årsstämma 2020 hålls den 23 april 2021.
- Delårsrapport för det andra kvartalet, april – juni 2021, avges den 16 juli 2021.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli – september 2021, avges den 27 oktober 2021.
- Bokslutskommuniké för 2021 avges den 10 februari 2021.
- Bokslutskommuniké för 2020 avges den 11 februari 2021.



Lyko Group AB (publ)
Birger Jarlsgatan 37, 4 tr
112 21 Stockholm, Sverige
info@lyko.se

Rickard Lyko
Verkställande direktör
+46 (0)76-026 74 28
rickard.lyko@lyko.se

Pontus Andersson
CFO
+46 (0)70-567 57 67
pontus.andersson@lyko.se

Tom Thörnblom
Head of Sustainability
& Communication
+46 (0)72-555 01 90
tom.thornblom@lyko.se

Avanza Bank
Bolagets Certified Adviser
+46 (0)8-409 421 20,
corp@avanza.se

www.lyko.com

YOUR BEAUTY

PLAY
GROUND

www.lyko.com