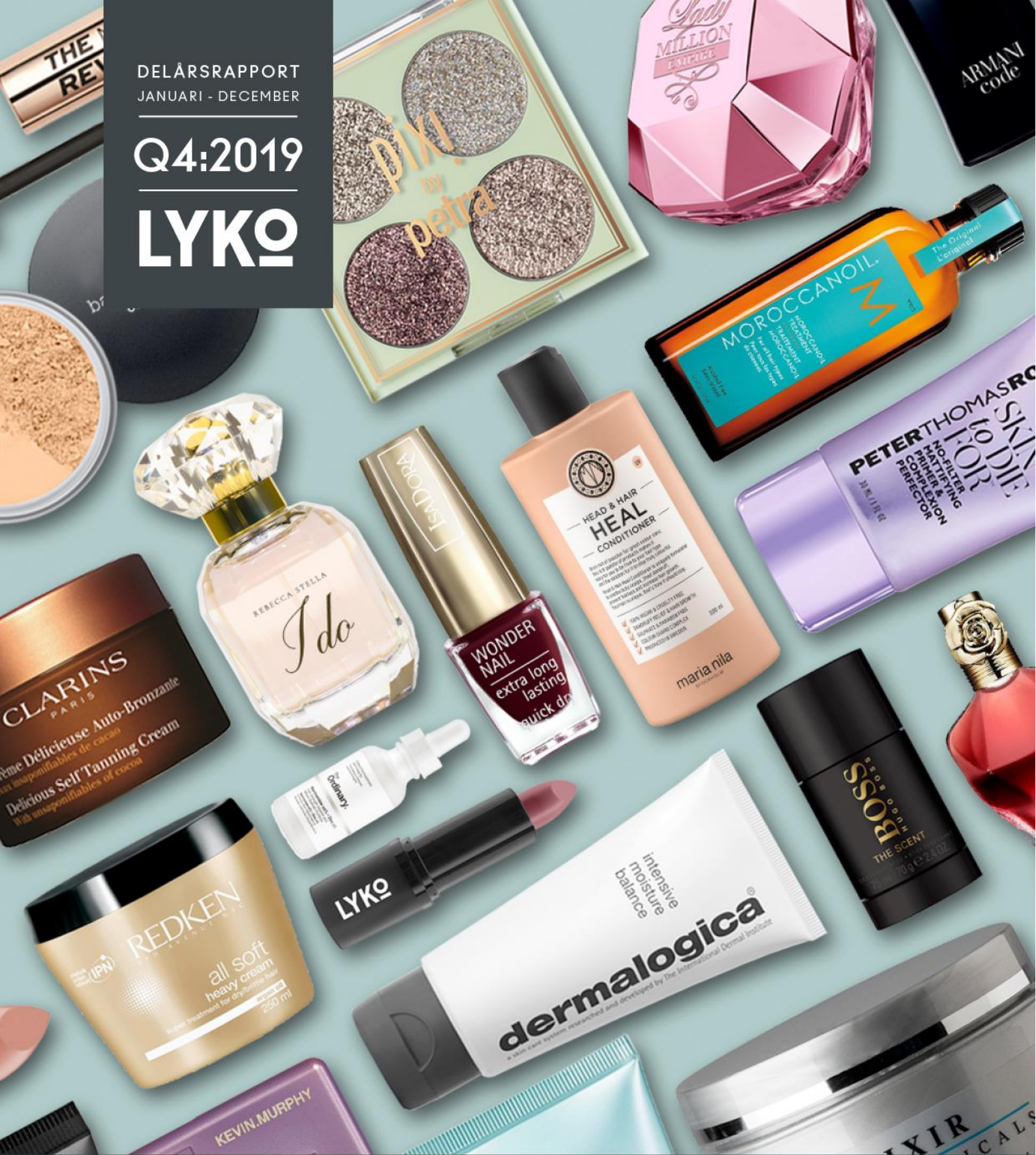


DELÅRSRAPPORT  
JANUARI - DECEMBER

Q4:2019

LYKO



“VÅRT BÄSTA FÖRSÄLJNINGSKVARTAL NÅGONSIN, ONLINE ÖKADE 41 PROCENT.”

RICKARD LYKO, VD

LYKO  
FACE PRIMER

HYDRATE-ME RINSE  
Kakaodu Plum infused moisture  
nourishing system for coloured hair  
Système hydratant infusé à la  
cacaodu pour cheveux  
colorés

RESISTANCE

THERMIQUE  
PHO-SEAL  
SUBSCRIPTION

esie

# LYKO GROUP

## DELÅRSRAPPORT Q4 - 2019

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2019

Lyko är en hårvård- och skönhetspecialist med ambition att förändra branschen. Vi har vårt ursprung i den professionella hårvården. Vi har och fortsätter att bryta mark via vår digitala plattform där vi är marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste sortiment, samt via en väletablerad fysisk närvaro genom våra integrerade butiker och salonger. Verksamheten består av webbplatserna Lyko.se, Lyko.no, Lyko.fi och lykoshop.dk. samt 38 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge.

Vi drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i vår omvärld. Med över 55 000 produkter från mer än 1 000 varumärken vill vi vara det självklara valet för hårvård och skönhet. Vi tror helt enkelt att människor som får verktyg att uttrycka sig och känna sig sedda, gör världen till en lite bättre plats.

### KVARTALET OKTOBER TILL DECEMBER

Totala intäkter	Försäljningstillväxt	EBITDA-marginal
<b>373,3 MSEK</b>	<b>+ 27,7%</b>	<b>7,2%</b>

### PERIODEN I SAMMANDRAG

#### Fjärde kvartalet

- Rörelsens intäkter uppgick till 373,3 (292,3) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 27,7% (21,0%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 43,9% (46,5%).
- EBITDA uppgick till 26,8 (13,6) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 7,2% (4,7%).
- Rörelseresultatet uppgick till 7,0 (6,9) MSEK.
- Rörelsemarginalen var 1,9% (2,3%).
- Periodens resultat 1,3 (3,4) MSEK.

#### Perioden 1 januari – 31 december

- Rörelsens intäkter uppgick till 1175,1 (932,7) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 26,0% (20,2%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,3% (48,2%).
- EBITDA uppgick till 89,9 (21,6) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 7,7% (2,3%) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 21,3 (-9,2) MSEK.
- Rörelsemarginalen uppgick till 1,8% (-1,0%).
- Periodens resultat 9,7 (-12,8) MSEK.
- Styrelsen föreslår att ingen aktieutdelning lämnas

#### Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	Q4		jan-dec	
	2019	2018	2019	2018
Totala intäkter	373,3	292,3	1 175,1	932,7
Försäljningstillväxt, %	27,7%	21,0%	26,0%	20,2%
Bruttovinst	164,1	136,0	543,7	449,6
Bruttovinstmarginal, %	43,9%	46,5%	46,3%	48,2%
EBITDA	26,8	13,6	89,9	21,6
EBITDA-marginal, %	7,2%	4,7%	7,7%	2,3%
Rörelseresultat (EBIT)	7,0	6,9	21,3	-9,2
Rörelsemarginal, %	1,9%	2,3%	1,8%	-1,0%
Periodens resultat	1,3	3,4	9,7	-12,8
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,09	0,22	0,63	-0,84
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,09	0,22	0,63	-0,84
Kassaflöde från den löpande verksamheten	68,5	36,7	134,0	3,3
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	19,6	73,0	19,6	73,0

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

## KOMMENTARER FRÅN VD

### FORTSATT KRAFTIG TILLVÄXT ONLINE, 41 PROCENT

Lykos positiva utveckling fortsatte under fjärde kvartalet med en total tillväxt om 27,7 procent. Kundtillströmningen i Online utvecklades starkt med en försäljningstillväxt på 41 procent vilket motsvara 74 procent av den totala omsättningen. Tillväxttakten för helåret landade på 26 procent vilket är högre jämfört med föregående år. Vår norska verksamhet fortsätter att växa snabbt, liksom vår satsning i Finland. Danmark där vi lanserade online så sent som i september har utvecklats fint och bar sina egna kostnader redan under kvartalet.

Segmentet Retail lyckades under kvartalet parera den långsiktiga trenden med ett tuffare klimat för fysiska butiker. Vår tro är att de fysiska butikerna fortsätter att spela en viktig roll för den totala affären, inte minst varumärkesstärkande. Vårt senaste butikskoncept, som ökar igenkänningen mellan våra webbplatser och fysiska butiker, fortsätter att leverera och har under kvartalet rullats ut i Oslo City samt Triangeln, Malmö. Vår butik i Vansbro utökades samtidigt som den flyttades till vårt nya lager.

Lyko gjorde återigen försäljningsrekord under Black Week, veckan omsatte enskilt 110 miljoner och som mest gjordes över tre order i sekunden. Vår tekniska plattform klarade det galant och tack vare fantastiska insatser av vår personal klarade vi logistiken trots att vi ännu inte flyttat in i vårt nya lager.

### INVESTERINGAR FÖR TILLVÄXT OCH EFFEKTIVITET

Under kvartalet har vi tagit investeringar av inför vår kommande flytt av lagret som enligt plan kommer att ske under första kvartalet 2020. Under kvartalet har stått med dubbla hyror för lager vilket har påverkat periodens resultat. Men det är med tillförsikt vi rustar oss för framtida tillväxt och effektivitet där automationen kommer möjliggöra långsiktiga lönsamhetsförutsättningar och ytterligare konkurrenskraft.

Vi har under kvartalet lanserat flera uppgraderingar i vår tekniska plattform för att ytterligare stärka kundupplevelsen och har experimenterat med Live videoshopping. Våra allt högre volymer i verksamheten ger oss ökade skalfördelar, både vad det gäller villkor i återförsäljaravtal och i frakter. Samtidigt ser vi att vårt breda produktsortiment av kvalitetsvarumärken ger en effektiv marknadsföring av både Lyko-varumärket och vårt sortiment.

Vårt operativa kassaflöde har fortsatt utvecklats på ett positivt sätt då vi under hela året har haft stort fokus på att öka omsättningshastigheten i våra lager. Våra omkostnader fortsätter att sjunka i förhållande till försäljningen. Det har varit stor fokus på returgraden i e-handeln och vi har därför valt att för första gången publicera vår returgrad vilken totalt för online uppgick till 0,6 procent under fjärde kvartalet.

### MEDARBETARNA BYGGER LYKO

Vi har genom åren investerat mycket i att odla en kultur som alltid är öppen och mottaglig för allt som kan driva tillväxt men som också är kostnadsmedveten, flexibel och snabbfotad. Vi har länge haft ett nära samarbete med facket för att hitta balansen. Därför blev vi extra glada när Lyko Online i oktober fick ta emot utmärkelsen Handels bästa arbetsplats av Fackförbundet Handels, nominerade av våra medarbetare.

2020 har inletts positivt med fortsatt god försäljningsutveckling, vi är snart redo att flytta in i vårt högteknologiska lager i Vansbro. Detta kommer bli ytterligare ett händelserikt år!

Rickard Lyko, VD

11 februari 2020



**”VÅRT BÄSTA  
FÖRSÄLJNINGSKVARTAL  
NÅGONSIN, ONLINE  
ÖKADE 41 PROCENT”**

# KONCERNENS UTVECKLING

## RÖRELSENS INTÄKTER

### Fjärde kvartalet

Koncernens intäkter uppgick till 373,3 MSEK vilket motsvarade en tillväxt om 27,7% jämfört med fjärde kvartalet 2018, då intäkterna uppgick till 292,3 MSEK. Fjärde kvartalet innehåller Black Week samt julhandel vilket driver försäljningen i branschen.

Ökningen förklaras av en mycket stark tillväxt i segmentet Online som med sin omnikanalstrategi ökat antal besökare. Omsättningen inom Online ökade med 41,4% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Jämförbara butiker ökade 3,1% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

### Perioden 1 januari – 31 december

Koncernens intäkter för januari - december 2019 uppgick till 1175,1 MSEK, vilket motsvarade en tillväxt om 26,0% jämfört med 2018 då intäkterna uppgick till 932,7 MSEK.

Även när det gäller intäkterna ackumulerat för året, drevs tillväxten av en stark utveckling i segmentet Online som svarade för en tillväxt om 41,1%. Under året uppgick andelen av koncernens intäkter hänförliga till Online-verksamheten till 70,8%, vilket totalt motsvarade intäkter om 831,9 (589,6) MSEK, att jämföra med en andel om 63,2% motsvarande period föregående år.

## RESULTAT OCH MARGINALER

### Fjärde kvartalet

Bruttovinstmarginalen minskade under det fjärde kvartalet till 43,9% (46,5%) jämfört med samma period föregående år. Avvikelsen förklaras främst av Retail, där bruttovinstmarginalen föregående år påverkades positivt av effekter från bland annat periodiseringar av omsättningsrelaterade ersättningar från leverantörer. Online visar högre marginal.

Övriga externa kostnader ökade något mot föregående år och uppgick till 78,8 (73,8) MSEK under det fjärde kvartalet, vilket motsvarade 21,1% (25,3%) av totala intäkter. Införandet av IFRS 16 har inneburit att Övriga externa kostnader minskat med 12,1 MSEK. Rensat för denna effekt uppgick övriga externa kostnader till 23,7% av omsättningen vilket är 1,5% bättre än föregående år. Ökningen i kronor förklaras av volymdrivna kostnader såsom frakt samt rörliga marknadsföringskostnader.

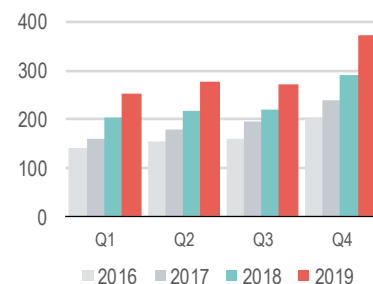
Personalkostnaderna uppgick till 57,3 (48,9) MSEK under det fjärde kvartalet. Ökningen förklarades framförallt av ett ökat antal anställda på lagret för att hantera ökade volymer. Kostnaderna i kvartalet uppgick till 15,3% av omsättningen jämfört med 16,7% motsvarande period föregående år vilket visar en effektivitetsökning.

EBITDA för det fjärde kvartalet uppgick till 26,8 (13,6) MSEK. EBITDA-marginalen uppgick till 7,2% (4,7%) där 12,1 MSEK förklaras av minskade övriga externa kostnader givet det nya regelverket i IFRS 16.

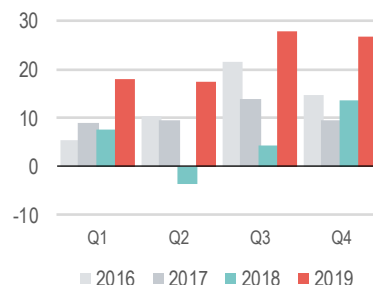
Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 19,8 (6,8) MSEK under det fjärde kvartalet där påverkan av IFRS 16 uppgick till 11,1 MSEK. Rensat för detta uppgick avskrivningarna till 8,7 MSEK.

De finansiella kostnaderna för koncernen uppgick till 5,1 (0,5) MSEK under det fjärde kvartalet. Räntor från IFRS 16 har belastat kvartalet med 2,0 MSEK.

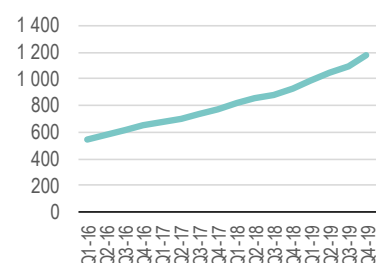
Totala intäkter per kvartal (MSEK)



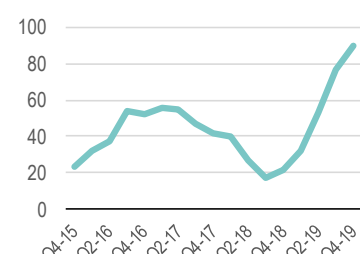
EBITDA per kvartal (MSEK)



Totala intäkter rullande 12 mån (MSEK)



EBITDA rullande 12 (MSEK)



Det fjärde kvartalets skattekostnad uppgick till -1,4 (-3,1) MSEK.

Resultat efter skatt för det fjärde kvartalet uppgick till 1,3 (3,4).

### Perioden 1 januari – 31 december

Bruttovinsten för perioden januari - december uppgick till 543,7 (449,6) MSEK, med en bruttovinstmarginal om 46,3% (48,2%). Den påverkas delvis av breda kampanjer, delvis av kampanjersättningar från leverantörer samt av förändring i produktmix.

Övriga externa kostnader minskade mot föregående år och uppgick till 246,3 (247,2) MSEK, vilket motsvarar 21,0% (26,5%) av totala intäkter. Rensat för IFRS16, som minskat övriga externa kostnader jämfört föregående år med 40,6 MSEK, har kostnaderna ökat med 39,7 MSEK, vilket huvudsakligen är volymdrivna kostnader såsom frakt samt rörliga marknadsföringskostnader.

Personalkostnaderna uppgick till 206,3 (180,4) MSEK under perioden januari - december. Ökningen av personalkostnader förklaras främst av ökat antal medarbetare drivet av en stark tillväxt i Online.

EBITDA för perioden uppgick till 89,9 (21,6) MSEK, med en EBITDA-marginal om 7,7% (2,3%). Det högre EBITDA-resultatet förklaras främst av en högre omsättning samt IFRS 16 som påverkat EBITDA positivt med 40,6 Mkr

Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 68,7 (30,8) MSEK. Ökningen förklaras av införandet av IFRS 16 som står för 37,8 Mkr.

De finansiella kostnaderna för koncernen ökade till 9,5 (5,9) MSEK under helåret. Införandet av IFRS 16 har ökat räntekostnaderna med 4,4 Mkr.

Periodens skattekostnad uppgick till -3,4 (1,6) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 9,7 (-12,8) MSEK.

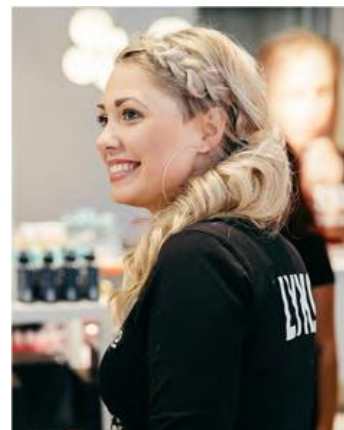
## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Varulagret uppgick per balansdagen till 212,2 (180,7) MSEK. Andelen lager i relation till intäkterna vid utgången av fjärde kvartalet uppgick till 18,1% (19,4%).

Per utgång av det fjärde kvartalet uppgick antalet aktier till 15 310 012. Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 328,8 (322,2) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 38,9% (55,0%). Minskningen av soliditeten är till fullo hänförligt till införandet av IFRS 16 som ökat balansomslutningen med cirka 180 MSEK samt minskat eget kapital med cirka 3 MSEK.

Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitutet, ökade till 268,8 (165,8) MSEK vid utgången av det fjärde kvartalet.

Räntebärande skulder uppgick till 246,0 (94,5) MSEK inklusive leasingskulder. Ökningen om 151,5 MSEK förklaras huvudsakligen av införandet av IFRS 16, varvid leasingskulderna på balansdagen uppgår till 175,9 (4,3) MSEK. Nettoskulden, exklusive IFRS 16 uppgick per balansdagen till 19,6 (73,0) MSEK och likvida medel har ökat med 33,4 MSEK till 50,5 (17,1) MSEK.



## KASSAFLÖDE

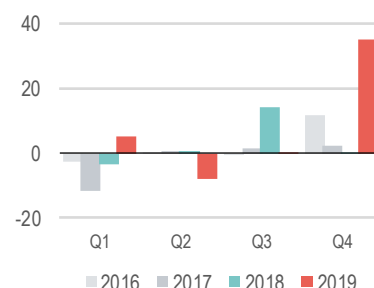
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 68,5 (36,7) MSEK. IFRS 16 samt ett högre operativt resultat i kombination med effektivare kapitalbindning samt högre rörelseskulder påverkade kassaflödet positivt.

Från investeringsverksamheten uppgick kassaflödet till -12,4 (-12,0) MSEK, vilket är hänförligt till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst utveckling av siterna samt ombyggnation av butiker.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -20,9 MSEK (-24,2), vilket är hänförligt till förändring i checkräkningskredit samt amortering av leasingskuld.

Det totala kassaflödet för kvartalet uppgick till 35,1 (0,5) MSEK.

Kassaflöde per kvartal (MSEK)

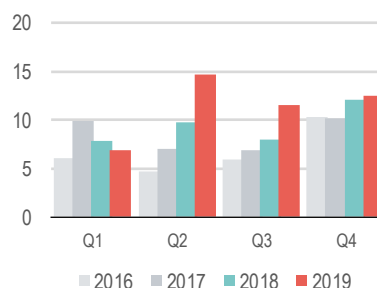


## INVESTERINGAR

Investeringar under det fjärde kvartalet uppgick till -12,4 (-12,0) MSEK. Investeringar avsåg huvudsakligen investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst gällande utveckling av lyko.se, lyko.no, lyko.fi samt ombyggnation av butiker.

Som tidigare kommunicerats kommer Lyko investera cirka 85 MSEK under perioden 2019–2020 i ett automatiserat varulagersystem. Med ett automatiserat varulagersystem uppnås en högre kostnads- och resurseffektivitet, vilket ger långsiktiga lönsamhetsförbättringar.

Investeringar per kvartal (MSEK)



## MEDARBETARE

Antalet medarbetare var genomsnittligt under kvartalet motsvarande 393 heltidstjänster (277) och ökningen drevs främst av volymökningen i segmentet Online. Merparten av dessa är verksamma i Sverige.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Lyko är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar konjunkturutveckling, konkurrens, beroende av leverantörer, risker relaterade till hyresavtal, störningar i logistik- och IT-system, risker relaterade till varumärket, finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov, kreditrisk samt ränterisk. För en mer utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, se koncernens årsredovisning för verksamhetsåret 2018.

## SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens försäljning varierar med årstiderna där det tredje och fjärde kvartalet i regel är de starkaste.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Årets Black Week innebar försäljningsrekord online för Lyko. Vid försäljningstoppen under Black Friday såldes över 3 produkter i sekunden.
- Under kvartalet lanserades en site på den danska marknaden.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET

- I februari meddelade Konkurrensverket att Lyko är helt avskrivna från misstanke om samarbete om att stänga ute konkurrenter från marknaden. Utredningen startades i oktober 2019.

## Nyckeltal Koncernen

Koncernen	Q4		jan-dec	
	2019	2018	2019	2018
Totala intäkter, MSEK	373,3	292,3	1 175,1	932,7
Försäljningstillväxt, %	27,7%	21,0%	26,0%	20,2%
Bruttovinstmarginal, %	43,9%	46,5%	46,3%	48,2%
Marknadsföringskostnader, % av totala intäkter	10,1%	11,6%	9,4%	11,1%
EBITDA, MSEK	26,8	13,6	89,9	21,6
EBITDA-marginal, %	7,2%	4,7%	7,7%	2,3%
EBIT, MSEK	7,0	6,9	21,3	-9,2
EBIT-marginal, %	1,9%	2,3%	1,8%	-1,0%
Periodens resultat	1,3	3,4	9,7	-12,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	68,5	36,7	134,0	3,3
Soliditet, %	38,9%	55,0%	38,9%	55,0%
Avkastning eget kapital, %	0,2%	Neg.	0,2%	Neg.
Rörelsekapital	-9,3	53,3	-9,3	53,3
Investeringar	-12,4	-12,0	-45,4	-37,5
Nettoskuld (+)/Nettokassa (-)	19,6	73,0	19,6	73,0
Rörelsens intäkter per medelantal anställda, KSEK	949	1 055	3 506	3 250
Medelantal anställda, FTE (st)	393	277	335	287
Antal anställda per balansdagen, (st)	699	575	699	575
Antal aktier per balansdagen,	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per stamaktie före utspädning (kr)	0,09	0,22	0,63	-0,84
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)	0,09	0,22	0,63	-0,84

## SEGMENTSRAPPORTERING

Lyko Group bedriver sin verksamhet i Sverige, Norge, Finland respektive Danmark inom två segment, Online respektive Retail. Den svenska verksamheten står för ca 90% av bolagets intäkter medan resterande del avser intäkter från verksamheten i Norge, Finland och Danmark. Bolaget väljer att ej särredovisa utfallet av den utländska verksamheten med anledning av den nuvarande storleken.

Lykos affärsmodell är inriktad på att sälja professionella hårvårds- och skönhetsprodukter och försäljningen genomförs såväl online som i fysiska butiker. Lykos produktförsäljning består av hårvårds- och skönhetsprodukter och delas in primärt i fyra produktkategorier och tre varumärkessegment. De fyra produktkategorierna utgörs av hårvård, hudvård, smink och parfym och de tre kategorierna utgörs av professionella varumärken, selektiva varumärken och semi-selektiva varumärken.

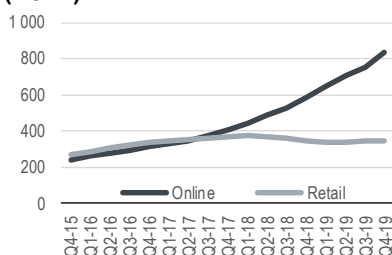
Segmentet Online bedriver försäljning via lyko.se, lyko.no, lyko.fi och lykoshop.dk.

Inom segmentet Retail driver Lyko 38 st butiker i Sverige och Norge, med tillhörande salonger. Bolaget anser att salongsverksamheten är en central del av kunderbudandet där kunderna erbjuds högkvalitativ service. Lykos mest exklusiva salonger drivs under konceptet Lyko Concept, där kunderna erbjuds de mest högkvalitativa tjänsterna och produkterna.

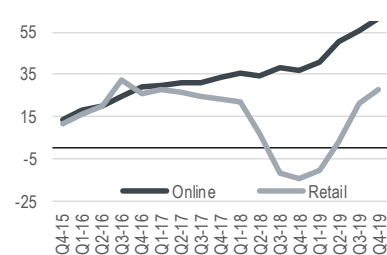
### Fördelning av totala intäkter per segment Perioden 1 januari – 31 december



### Totala intäkter rullande 12 månader (MSEK)



### EBITDA rullande 12 månader (MSEK)





# LYKO ONLINE

## Fjärde kvartalet

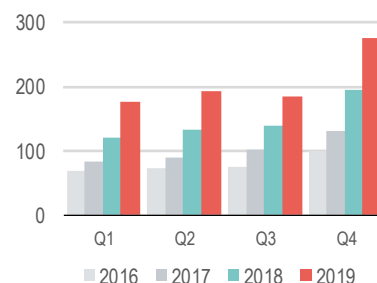
Inom segmentet Online ökade intäkterna under det fjärde kvartalet med 41,4% till 276,5 (195,5) MSEK jämfört med samma period föregående år. Den starka tillväxten drevs främst av en ökning av antal besökare och genom Black Week som innebar försäljningsrekord online för Lyko. Vid försäljningstoppen under Black Friday såldes över 3 produkter i sekunden.

Bruttovinstmarginalen överträffade föregående år och uppgick till 43,2% (41,5%). EBITDA-resultatet uppgick till 14,3 (8,5) MSEK vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 5,2% (4,3%). Rensat för IFRS 16, som påverkat EBITDA positivt med 2,9 Mkr, gör Online ett EBITDA på 11,4 MSEK, vilket är en försämring om 2,1 MSEK. Dubbla hyreskostnader för lager påverkar kvartalet negativt med ca 2 MSEK.

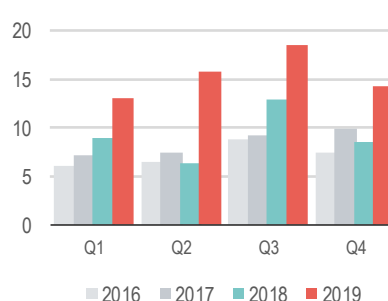
## Perioden 1 januari – 31 december

För perioden januari - december uppgick intäkterna för Online-segmentet till 831,9 (589,6) MSEK motsvarande en tillväxt om 41,1%. Den starka tillväxten genererade trots den svagare bruttovinstmarginalen på 44,5% (45,5%) ett EBITDA-resultat om 61,7 (36,7) MSEK. Det var en ökning om 25,0 MSEK och innebar en EBITDA-marginal på 7,4% (6,2%). Rensat för IFRS 16, som påverkat EBITDA positivt med 2,9 Mkr, gör Online ett EBITDA på 58,9 MSEK, vilket är en förbättring om 22,1 MSEK.

Totala intäkter per kvartal (MSEK)



EBITDA per kvartal (MSEK)



## Nyckeltal Lyko Online

MSEK om inget annat anges	Q4		jan-dec	
	2019	2018	2019	2018
Totala intäkter	276,5	195,5	831,9	589,6
Försäljningstillväxt, %	41,4%	48,9%	41,1%	44,9%
Bruttovinst *	119,4	81,2	370,2	268,0
Bruttovinstmarginal, % *	43,2%	41,5%	44,5%	45,5%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	14,3	8,5	61,7	36,7
EBITDA-marginal, %	5,2%	4,3%	7,4%	6,2%

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

## LYKO RETAIL

### Fjärde kvartalet

Intäkterna uppgick till 96,9 (96,7) MSEK vilket innebar en ökning med 0,2 MSEK, eller 0,2%, jämfört med det fjärde kvartalet samma period föregående år. Tillväxten i jämförbara butiker uppgick till 3,1%.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 47,4% (56,5%). Bruttovinstmarginalen föregående år påverkades positivt av effekter från bland annat periodiseringar av omsättningsrelaterade ersättningar från leverantörer.

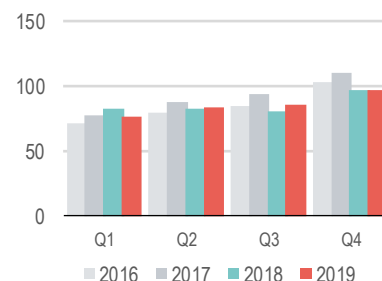
EBITDA-resultatet uppgick under kvartalet till 12,3 (5,6) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 6,7 MSEK samt en EBITDA-marginal om 12,7% (5,8%). Rensat för IFRS 16, som påverkat EBITDA positivt med 9,2 Mkr, uppgick Retail's EBITDA till 3,1 MSEK, vilket är en försämring om 2,5 MSEK.

### Perioden 1 januari – 31 december

Totala intäkter under perioden januari - december uppgick till 343,2 (343,0) MSEK, vilket innebar en ökning om 0,0% eller 0,1 MSEK. Jämförbar försäljning visar en förbättring på 0,1%.

Bruttovinstmarginalen under perioden uppgick till 50,9% (52,9%). EBITDA-resultatet uppgick under perioden till 28,0 (-14,6) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 42,7 MSEK samt en EBITDA-marginal om 8,2% (-4,3%). Rensat för IFRS 16, som påverkat EBITDA positivt med 37,7 Mkr, gör Retail ett EBITDA på -9,6 MSEK, vilket är en förbättring om 5,0 MSEK.

Totala intäkter per kvartal (MSEK)



EBITDA per kvartal (MSEK)



### Nyckeltal Lyko Retail

MSEK om inget annat anges	Q4		jan-dec	
	2019	2018	2019	2018
Totala intäkter	96,9	96,7	343,2	343,0
Försäljningstillväxt, %	0,2%	-12,3%	0,0%	-7,1%
Försäljningstillväxt i jämförbara butiker %	3,1%	-5,1%	0,1%	-4,2%
Bruttovinst	45,9	54,7	174,8	181,6
Bruttovinstmarginal, %	47,4%	56,5%	50,9%	52,9%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	12,3	5,6	28,0	-14,6
EBITDA-marginal, %	12,7%	5,8%	8,2%	-4,3%

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

# FINANSIELL ÖVERSIKT

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	Q4		jan-dec	
	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning	372,9	292,5	1 171,9	932,6
Övriga rörelseintäkter	0,4	-0,3	3,2	0,1
<b>Totala intäkter</b>	<b>373,3</b>	<b>292,3</b>	<b>1 175,1</b>	<b>932,7</b>
Handelsvaror	-209,3	-156,3	-631,4	-483,1
Övriga externa kostnader	-78,8	-73,8	-246,3	-247,2
Personalkostnader	-57,3	-48,9	-206,3	-180,4
Av- och nedskrivningar	-19,8	-6,8	-68,7	-30,8
Övriga rörelsekostnader	-1,2	0,4	-1,2	-0,5
<b>Summa kostnader</b>	<b>-366,4</b>	<b>-285,4</b>	<b>-1 153,8</b>	<b>-941,9</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>7,0</b>	<b>6,9</b>	<b>21,3</b>	<b>-9,2</b>
Finansiella intäkter	0,9	0,0	1,2	0,6
Finansiella kostnader	-5,1	-0,5	-9,5	-5,9
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2,7</b>	<b>6,4</b>	<b>13,0</b>	<b>-14,5</b>
Skatt	-1,4	-3,1	-3,4	1,6
<b>Periodens resultat</b>	<b>1,3</b>	<b>3,4</b>	<b>9,7</b>	<b>-12,8</b>
Periodens övriga totalresultat				
Omräkningsdifferenser	0,1	0,4	-0,3	-0,1
<b>Periodens övriga totalresultat</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>1,4</b>	<b>3,7</b>	<b>9,3</b>	<b>-12,9</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>				
Moderbolagets aktieägare	1,3	3,4	9,7	-12,8
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>				
Moderbolagets aktieägare	1,4	3,7	9,3	-12,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,09	0,22	0,63	-0,84
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,09	0,22	0,63	-0,84

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	31 dec 2019	31 dec 2018
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	258,9	258,9
Nyttjanderättsillgångar	180,3	-
Övriga immateriella tillgångar	36,6	40,1
Materiella anläggningstillgångar	62,5	48,2
Övriga långfristiga fordringar	0,5	0,0
Uppskjuten skattefordran	0,6	1,9
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>539,4</b>	<b>349,1</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	212,2	180,7
Kundfordringar	7,4	7,5
Aktuell skattefordran	4,4	-
Övriga fordringar	12,8	12,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19,0	18,4
Likvida medel	50,5	17,1
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>306,4</b>	<b>236,3</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>845,8</b>	<b>585,4</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>328,8</b>	<b>322,2</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	60,4	70,2
Långfristiga leasingskulder	133,5	4,3
Uppskjuten skatteskuld	0,2	2,3
Övriga långfristiga skulder	2,1	0,6
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>196,2</b>	<b>77,4</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	9,7	4,0
Checkräkningskredit	-	15,9
Kortfristiga leasingskulder	42,4	-
Leverantörsskulder	186,9	104,0
Aktuella skatteskulder	-	1,4
Övriga kortfristiga skulder	28,9	20,8
Kortfristiga avsättningar	3,6	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	49,3	39,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>320,8</b>	<b>185,8</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>845,8</b>	<b>585,4</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, I SAMMANDRAG

(MSEK)	Q4		jan-dec	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>327,3</b>	<b>318,4</b>	<b>322,2</b>	<b>335,0</b>
Ny redovisningsprincip (IFRS 16)	0,2	-	-2,6	-
<b>Nytt ingående eget kapital</b>	<b>327,4</b>	<b>318,4</b>	<b>319,6</b>	<b>335,0</b>
Periodens resultat	1,3	3,4	9,7	-12,8
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Omräkningsdifferenser	0,1	0,2	-0,3	-0,1
<b>Summa totalresultatet</b>	<b>1,4</b>	<b>3,6</b>	<b>9,3</b>	<b>-13,0</b>
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>328,8</b>	<b>322,1</b>	<b>328,8</b>	<b>322,2</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	Q4		jan-dec	
	2019	2018	2019	2018
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	2,7	6,4	13,0	-14,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	20,2	3,7	69,1	29,4
Betald skatt	-1,0	0,0	-9,1	-1,5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>21,9</b>	<b>10,1</b>	<b>72,9</b>	<b>13,4</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>				
Ökning/minskning av varulager	-40,0	-6,4	-31,5	-22,7
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-9,2	0,2	-9,6	14,4
Ökning/minskning av rörelseskulder	95,8	32,8	102,1	-1,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>68,5</b>	<b>36,7</b>	<b>133,9</b>	<b>3,3</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,4	-5,5	-7,5	-19,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-12,0	-6,5	-38,0	-18,4
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-12,4</b>	<b>-12,0</b>	<b>-45,4</b>	<b>-37,5</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Uptagna lån	0,1	-23,1	0,1	87,3
Amortering av låneskulder	-0,1	-1,1	-0,1	-41,2
Förändring av checkräkningskredit	-8,5	-	-15,9	-
Amortering av leasingskuld	-12,4	-	-39,9	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-20,9</b>	<b>-24,2</b>	<b>-55,9</b>	<b>46,1</b>
Periodens kassaflöde	35,1	0,5	32,7	11,9
Likvida medel vid periodens början	14,7	16,6	17,1	5,3
Kursdifferenser i likvida medel	0,8	-	0,8	-
Likvida medel vid periodens slut	50,6	17,1	50,5	17,1

## MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga bolag i koncernen. Intäkterna för kvartalet uppgick till 2,2 (5,8) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 0,0 (-0,5) MSEK. Rörelseresultatet vid utgången av perioden är nära 0, då management fee från dotterbolagen i allt väsentligt har täckt moderbolagets kostnader. Finansnettot för perioden uppgick till -1,6 (0,1) MSEK. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 0,4 (24,4) MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till -0,4 (-5,4) MSEK och periodens resultat till 0,1 (19,1) MSEK.

### Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

(MSEK)	Q4		jan-dec	
	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning	2,2	5,8	10,2	14,2
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Övriga externa kostnader	-1,5	-3,1	-8,2	-7,9
Personalkostnader	-0,7	-3,2	-2,0	-6,8
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,0	-0,0	-0,1	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,7</b>
Finansnetto	-1,6	0,1	-1,9	-2,3
Bokslutsdispositioner	2,0	24,9	2,0	24,9
<b>Resultat före skatt</b>	<b>0,4</b>	<b>24,4</b>	<b>-0,0</b>	<b>21,9</b>
Skatt	-0,4	-5,4	-0,3	-4,8
<b>Periodens resultat</b>	<b>0,1</b>	<b>19,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>17,1</b>

### Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

(MSEK)	31 dec 2019	31 dec 2018
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,7
Immateriella anläggningstillgångar	0,6	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	317,6	317,5
Kortfristiga fordringar	102,2	65,4
Kassa och bank	0,0	0,0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>420,8</b>	<b>384,1</b>
Eget kapital	325,9	326,2
Långfristiga skulder	2,1	0,8
Kortfristiga skulder	92,9	57,2
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>420,8</b>	<b>384,1</b>

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2018. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK) med en decimal. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplýsingar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### Ändrade redovisningsprinciper från 2019

Koncernen har börjat tillämpa IFRS 16 Leasing från och med 1 januari 2019.

Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för avtal som är kortare än 12 månader och/eller avser små belopp. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagare har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivare kommer i allt väsentligt att vara oförändrad.

Lyko Group har använt sig av den modifierade retroaktiva metoden vid övergången till IFRS 16. Den ackumulerade effekten av införandet av IFRS 16 har justerats i ingående balans för balanserade vinstmedel per 1 januari 2019, inga jämförelsesiffror räknas om.

Lyko har beräknat effekterna av standarden och dess konsekvenser på de finansiella rapporterna för koncernen. Effekten är att koncernens balansräkning påverkas med en ökning av leasade tillgångar bestående av lokaler för salonger och butiker, huvudkontor och övrig verksamhet med 82,2 MSEK per 1 januari 2019. Samtidigt ökar koncernens skulder med Lykos leasingåtaganden för samma lokaler med totalt 77,7 MSEK. I koncernens resultaträkning blir hyreskostnaderna lägre samtidigt som kostnader för avskrivningar och räntor ökar.

Införandet av IFRS 16 har medfört en förändring i nyckeltal såsom exempelvis rörelsemarginal, räntabilitet på eget kapital och nettolåneskuld från och med första kvartalet 2019. Uppskattade hyreskostnader för innevarande år uppgick till cirka 45 MSEK.

### Öppningsbalans utvisande påverkan av IFRS 16 (nuvärdeberäkning):

(MSEK)	IFRS 16 justeringar
Nyttjanderättsstillgångar	82,2
Förutbetalda leasingavgifter	-8,2
Eget kapitaleffekt	-2,5
Uppskjuten skatteskuld	-0,7
Långa skulder till kreditinstitut (Långa leaseskulder)	48,7
Kortfristiga skulder till kreditinstitut (korta leaseskulder)	29,0
Upplupna kostnader	-0,5

### Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

## NOT 1 – RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

(MSEK)	Q4		jan-dec	
	2019	2018	2019	2018
<b>Online</b>				
Totala intäkter externa kunder	276,5	195,5	831,9	589,6
EBITDA	14,3	8,5	61,7	36,7
<b>Retail</b>				
Totala intäkter externa kunder	96,9	96,7	343,2	343,0
EBITDA	12,3	5,6	28,0	-14,6
<b>Koncerngemensamt</b>				
Totala intäkter externa kunder	-0,1	-	-0,0	-
EBITDA	0,1	-0,5	0,1	-0,5
<b>Koncernen</b>				
Totala intäkter	373,3	292,3	1 175,1	932,7
EBITDA	26,8	13,6	89,9	21,6
Avskrivningar	-19,8	-6,8	-68,7	-30,8
Finansiella poster netto	-4,2	-0,4	-8,3	-5,2
EBT (Resultat före skatt)	2,7	6,4	13,0	-14,5

## NOT 2 – INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

(MSEK)	Q4		jan-dec	
	2019	2018	2019	2018
Online	276,5	195,5	831,9	589,6
Retail	96,9	96,7	343,2	343,0
Koncerngemensamt	-0,0	0,1	-0,0	0,1
<b>Totala intäkter externa kunder</b>	<b>373,3</b>	<b>292,3</b>	<b>1 175,1</b>	<b>932,7</b>

Koncernen delar in intäkter från avtal med kunder i intäkter från Online- och Retailförsäljning. Online avser produkter sålda via internetförsäljning med Retail avser produkter och tjänster sålda i butik. Beloppen överensstämmer med de som redovisas inom de respektive segmenten med samma namn.

## NOT 3 – FINANSIELLA INSTRUMENT – VERKLIGT VÄRDE

För finansiella instrument bedöms redovisat värde reflektera verkligt värde. Lyko har ett finansiellt instrument (syntetiska optioner) som marknadsvärderas till verkligt värde. Verkligt värde är fastställt enligt nivå 2 IFRS 13. Per balansdagen uppgick verkligt värde på optionerna till 2,1 MSEK och -1,5 MSEK har belastat finansiella kostnader i resultaträkningen. Motsvarande belopp har ökat övriga långfristiga skulder i balansräkningen. Totalt 9 500 optioner har under året återköpts av person som avslutat sin anställning i Lyko. Den utgående balansen för syntetiska optioner representerar det sammanlagda bedömda värdet av ett antal utestående optioner, vilka värderats utifrån på marknaden vedertagna principer och bygger på Lykos aktiekurs.



## NOT 4 – PÅVERKAN AV IFRS 16 PÅ EBITDA

(MSEK)	Q1-2019	Q2-2019	Q3-2019	Q4-2019
<b><u>Kvartalsvisa siffror</u></b>				
EBITDA före IFRS 16	9,1	7,1	18,6	14,6
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9	10,4	9,2	12,1
<b>EBITDA efter IFRS 16</b>	<b>17,9</b>	<b>17,5</b>	<b>27,8</b>	<b>26,8</b>
<b><u>Akkumulerade siffror</u></b>				
EBITDA före IFRS 16	9,1	16,2	34,8	49,4
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9	19,2	28,4	40,6
<b>EBITDA efter IFRS 16</b>	<b>17,9</b>	<b>35,4</b>	<b>63,2</b>	<b>89,9</b>

## NOT 5 – OMKLASSIFICERING

Intäkter

I det fjärde kvartalet 2019 har erhållna intäkter från bolagets betallösningssleverantör avseende fakturaavgifter, påminnelser, dröjsmålsavgifter etcetera klassificerats om från Övriga intäkter till Nettoomsättning. Jämförelsesiffrorna för 2018 och 2019 har räknats om. Tabellen nedan visar hur omklassificeringen påverkat tidigare perioders redovisning.

(MSEK)	2018				2019		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
<b><u>Kvartalsvisa siffror</u></b>							
Nettoomsättning innan omklassificering	199,2	216,9	218,9	291,0	251,1	269,4	267,4
Omklassificering	1,5	1,7	1,9	1,5	1,5	6,8	2,8
<b>Nettoomsättning efter omklassificering</b>	<b>200,7</b>	<b>218,6</b>	<b>220,8</b>	<b>292,5</b>	<b>252,6</b>	<b>276,2</b>	<b>270,2</b>
Övriga intäkter innan omklassificering	3,2	0,5	1,8	1,3	3,0	7,7	3,3
Omklassificering	-1,5	-1,7	-1,9	-1,5	-1,5	-6,8	-2,8
<b>Övriga intäkter efter omklassificering</b>	<b>1,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>
<b><u>Akkumulerade siffror</u></b>							
Nettoomsättning innan omklassificering	199,2	416,1	635,0	926,0	251,1	520,4	787,8
Omklassificering	1,5	3,1	5,1	6,6	1,5	8,3	11,1
<b>Nettoomsättning efter omklassificering</b>	<b>200,7</b>	<b>419,2</b>	<b>640,0</b>	<b>932,6</b>	<b>252,6</b>	<b>528,7</b>	<b>798,9</b>
Övriga intäkter innan omklassificering	3,2	3,6	5,4	6,7	3,0	10,7	13,9
Omklassificering	-1,5	-3,1	-5,1	-6,6	-1,5	-8,3	-11,1
<b>Övriga intäkter efter omklassificering</b>	<b>1,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>

## NOT 6 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har förekommit under kvartalet.

För information om löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner för styrelse, vd och andra ledande befattningshavare se not 31 i Lykos årsredovisning 2018 på sidan 75.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat.

*Stockholm den 11 februari 2020*

Kenneth Bengtsson  
*Styrelsens ordförande*

Anna Carlqvist  
*Styrelseledamot*

Gabriel Fitzgerald  
*Styrelseledamot*

Marie Nygren  
*Styrelseledamot*

Rickard Lyko  
*VD och Styrelseledamot*

Denna rapport är ej översiktligt granskad av bolagets revisor.

## DEFINITIONER

<b>IFRS-mått:</b>	<b>Definition/Beräkning</b>	
<b>Resultat per aktie före utspädning</b>	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.	
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.	
<b>Alternativa nyckeltal:</b>	<b>Definition/Beräkning</b>	<b>Motivering för användande</b>
<b>Aktiva kunder</b>	Det totala antalet kunder som lagt minst en order online under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera kunder.
<b>Antal anställda per balansdagen</b>	Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
<b>Antal besökare</b>	Samtliga besökare på våra sidor under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande. Ej unika besökare.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och kundaktivitet.
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Rullande tolv månaders resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till genomsnittligt eget kapital.	Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.
<b>Balansomslutning</b>	Totala tillgångar.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.
<b>Bruttovinstmarginal</b>	Totala intäkter minus handelsvaror delat med totala intäkter	Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden	Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.
<b>EBIT-marginal</b>	Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter.	EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
<b>Försäljningstillväxt</b>	Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.
<b>Genomsnittligt värde per köp</b>	Nettoomsättning delat med antal köp.	Detta nyckeltal är en indikator på intäktsgenerering.
<b>Investeringar</b>	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.
<b>Justerad EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar med avdrag för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten före av- och nedskrivningar och justerat för jämförelsestörande poster.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster avser i denna rapport kostnader hänförliga till marknadsnoteringen av Lyko Group AB:s aktier.	Detta nyckeltal används tillsammans med EBITDA för att få en rättvisande bild av utvecklingen av bolagets resultat över tid.

<b>Konverteringsgrad</b>	Totalt antal köp delat med antalet besök.	Detta nyckeltal visar på Bolagets förmåga att konvertera besök till köp.
<b>Medelantalet anställda</b>	Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
<b>Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)</b>	Räntebärande skulder, exklusive leasingskulder (IFRS 16), minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.
<b>Returgrad</b>	Antalet returerna delat med totalt antal lagda ordrar under perioden.	Detta nyckeltal indikerar till vilken grad Bolagets produkter motsvarar kundernas förväntningar. Nyckeltalet kan vara viktigt för e-handelsbaserade företag och deras lönsamhet och kan användas i jämförelse med konkurrenter, marknaden och andra sektorer.
<b>Rörelsekapital</b>	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke-räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång.	Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
<b>Rörelsens intäkter per medelantal anställd</b>	Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden	Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital delat med balansomslutningen.	Detta nyckeltal är ett mått på Bolagets finansiella ställning och anger hur stor del av balansomslutningen som finansierats av eget kapital.
<b>Totala intäkter</b>	Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt.	Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.



## FÖLJ OSS

För mer information besök vår webbplats [lyko.se](http://lyko.se)

### SOCIALA KANALER:



## KONTAKT

### ADRESS

Birger Jarlsgatan 37, 4 tr  
112 21 Stockholm

### LYKO GROUP AB

Organisationsnummer: 556975-8229  
Säte: Stockholm

## FINANSIELL KALENDER:

**11 februari 2020** – Bokslutskommuniké 2019

**22 april 2020** - Delårsrapport januari – mars

**24 april 2020** Årsstämma 2020

**16 juli 2020** - Delårsrapport april-juni

**23 oktober 2020** - Delårsrapport juli-september

**11 februari 2021** - Bokslutskommuniké 2020

### Rickard Lyko, VD

+46 (0)76-026 74 28

Denna information är sådan information som Lyko Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 februari 2020, kl. 07.00 CET.

# LYKO