

# LYKO

DELÅRSRAPPORT  
JANUARI - JUNI

Q2:2020

"99 % TILLVÄXT ONLINE."

RICKARD LYKO, VD

# LYKO GROUP

## DELÅRSRAPPORT Q2 - 2020

1 JANUARI – 30 JUNI 2020

Lyko är en hårvård- och skönhetspecialist med ambition att förändra branschen. Vi har vårt ursprung i den professionella hårvården. Vi har och fortsätter att bryta mark via vår digitala plattform där vi är marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste sortiment, samt via en väletablerad fysisk närvaro genom våra integrerade butiker och salonger. Verksamheten består av webbplatserna lyko.se, lyko.no, lykoshop.dk och lyko.fi. samt helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge.

Vi drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i vår omvärld. Med över 55 000 produkter från mer än 1 000 varumärken vill vi vara det självklara valet för hårvård och skönhet. Vi tror helt enkelt att människor som får verktyg att uttrycka sig och känna sig sedda, gör världen till en lite bättre plats.

### KVARTALET APRIL TILL JUNI

Nettoomsättning	Försäljningstillväxt	EBITDA-marginal
<b>436,0 MSEK</b>	<b>+ 57,9%</b>	<b>7,8%</b>

### PERIODEN I SAMMANDRAG

#### Andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 436,0 (276,2) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 57,9% (26,4%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 44,2% (46,4%).
- EBITDA uppgick till 34,5 (17,5) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 7,8% (6,3%).
- Rörelseresultatet uppgick till 11,8 (-0,1) MSEK.
- Rörelsemarginalen var 2,7% (0,0%).
- Periodens resultat 1,9 (0,0) MSEK.

#### Perioden 1 januari – 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 748,9 (528,7) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 41,6% (26,1%).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 45,3% (47,2%).
- EBITDA uppgick till 49,1 (35,4) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 6,5% (6,7%) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 7,0 (2,1) MSEK.
- Rörelsemarginalen uppgick till 0,9% (0,4%).
- Periodens resultat -8,9 (1,1) MSEK.

### Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Nettoomsättning	436,0	276,2	748,9	528,7	1 392,0	1 171,9
Försäljningstillväxt, %	57,9%	26,4%	41,6%	26,1%	33,6%	25,7%
Bruttovinst, exkl. övriga intäkter	192,7	128,1	339,1	249,3	630,3	540,5
Bruttovinstmarginal, %	44,2%	46,4%	45,3%	47,2%	45,3%	46,1%
EBITDA	34,5	17,5	49,1	35,4	103,7	89,9
EBITDA-marginal, %	7,8%	6,3%	6,5%	6,7%	7,4%	7,7%
Rörelseresultat (EBIT)	11,8	-0,1	7,0	2,1	26,2	21,3
Rörelsemarginal, %	2,7%	0,0%	0,9%	0,4%	1,9%	1,8%
Periodens resultat	1,9	-0,0	-8,9	1,1	-0,4	9,7
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,12	-0,00	-0,58	0,07	-0,03	0,63
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,12	-0,00	-0,58	0,07	-0,03	0,63
Kassaflöde från den löpande verksamheten	26,2	35,1	15,4	47,5	101,9	134,0
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	52,9	60,4	52,9	60,4	52,9	19,6
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), inklusive IFRS 16	273,5	145,2	273,5	145,2	273,5	195,5

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

## KOMMENTARER FRÅN VD

### 99 % TILLVÄXT ONLINE

Online hade en försäljningstillväxt på 98,7 procent, totalt nådde vi en tillväxt på 57,9 procent och omsatte 436 miljoner under kvartalet. Vi har lyckats stärka resultatet, EBITDA-marginalen landade på 7,8% (6,3%) och EBIT-resultatet uppgick till 11,8 MSEK, vilket är nästan 12 MSEK bättre jämfört med samma period föregående år.

Den kraftiga försäljningsökningen förklaras av ett ökat e-handelsbeteende hos konsumenter i kombination med vår lyckade varumärkessatsning. Det är tydligt att även en äldre målgrupp har hittat till nätet, både i Sverige och i övriga länder där vi är verksamma. Online står nu för 82,9 procent av bolagets totala omsättning.

Störst försäljningstillväxt i procent har skett i Norge, Finland och Danmark men i absoluta tal är tillväxten fortsatt störst i Sverige. Försäljningsökningen sker i hela vårt sortiment. Samtidigt har produkter kopplade till Covid-19, så som handsprit, bara marginellt bidragit till den ökade omsättningen.

Försäljningen i Retail har gått ner 36 procent mot föregående år. Vi agerade snabbt för att parera den minskade försäljningen på kostnadssidan, men vi har inte helt kunnat kompensera för den. Förhandlingarna med våra hyresvärdar har resulterat i att vi har fått hyresrabatter från de allra flesta och totalt har vi reducerat hyrorna med cirka tre miljoner. För kvartalet har vi även sökt och beviljats permitteringsstöd på tre miljoner från Tillväxtverket.

Även om Retail påverkats ordentligt av pandemin är vår tro fortsatt att kanalerna bygger varandra, inte minst varumärkesstärkande. Samtidigt utvärderar vi kontinuerligt vårt butiksnätverk och har under kvartalet stängt två butiker, Karlskrona och Nacka.

### BRA TIMING PÅ VÅR STORA VARUMÄRKESKAMPANJ

Det har varit lyckosamt att vi vågade fatta beslutet att rulla ut vår hittills största marknadsförings-kampanj i slutet av mars, trots den rådande situationen. De första mätningar visar att många konsumenter har sett kampanjen och att varumärket stärkts. Ytterligare en positiv effekt är att vi har fått ett ökat intresse från många leverantörer, som har noterat den ökade försäljningen.

### PASSERAT EN MILJON PAKET FRÅN VÅRT NYA LAGER I VANSBRO

Att vi under första kvartalet hann genomföra flytten till vårt nya högautomatiserade lager har möjliggjort att vi har kapaciteten att hantera den extremt snabba försäljningstillväxten. Totalt har över en miljon paket lämnat vårt nya lager och nu har vi trimmat in automationen ordentligt. I slutet av kvartalet nådde vi en kapacitet där vi komfortabelt kan hantera den ökade volymen. För att rusta oss för framtiden och ytterligare tillväxt har vi börjat planera för en dubbling av automationen i vår befintliga byggnad.

Våra marginaler har minskat något till följd av en mixförskjutning i sortimentet under kvartalet, samt att antalet behandlingar i våra salonger minskat till följd av Covid-19. Samtidigt ser vi att de ökade volymerna ger oss en hävstång framåt då våra kostnader minskar i förhållande till omsättningen. Positivt är även att vi trots kraftigt ökade volymer har lyckats hålla vår returgrad på strax under en procent, vilket fortsatt är en väldigt låg nivå.

Hur det nya normala kommer se ut vågar jag inte sia om men vi är på tå och väl rustade för att hantera olika scenarion. Under kvartalet firade Lyko tolv år som bolag, tolv år med konstant tillväxt, men det har aldrig gått så fort som nu. Jag är så stolt över samtliga medarbetare som varje dag förbättra kundupplevelsen och bygger varumärket, samtidigt som vi har väldigt roligt tillsammans!

Rickard Lyko, VD

16 juli 2020



” 99 PROCENTS TILLVÄXT  
ONLINE ”



# KONCERNENS UTVECKLING

## RÖRELSENS INTÄKTER

### Andra kvartalet

Koncernens totala intäkter uppgick till 440,6 MSEK (277,0) och nettoomsättningen uppgick till 436,0 MSEK, vilket motsvarade en tillväxt om 57,9% jämfört med andra kvartalet 2019, då nettoomsättningen uppgick till 276,2 MSEK.

Ökningen förklaras av en mycket stark tillväxt i segmentet Online. Omsättningen inom Online ökade med 98,7% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Retail visar en minskning jämfört motsvarande kvartal föregående år och nettoomsättningen minskade med -36,2%. Jämförbara butiker minskade med -33,8% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

### Perioden 1 januari – 30 juni

Koncernens totala intäkter för januari - juni 2020 uppgick till 757,5 MSEK (531,1) och nettoomsättningen uppgick till 748,9 MSEK, vilket motsvarade en tillväxt om 41,6% jämfört med 2019 då nettoomsättningen uppgick till 528,7 MSEK.

Även när det gäller intäkterna ackumulerat för året, drevs tillväxten av en stark utveckling i segmentet Online som svarade för en tillväxt om 70,3%. Under perioden uppgick andelen av koncernens totala intäkter hänförliga till Online-verksamheten till 82,9%, vilket totalt motsvarade intäkter om 628,1 (370,5) MSEK, att jämföra med en andel om 69,8% motsvarande period föregående år.

## RESULTAT OCH MARGINALER

### Andra kvartalet

Bruttovinstmarginalen minskade under det andra kvartalet till 44,2% (46,4%) jämfört med samma period föregående år. Avvikelsen förklaras främst av att Online – som har en lägre marginal än Retail - representerar en större andel av försäljningen än föregående år.

Övriga externa kostnader ökade mot föregående år och uppgick till 98,2 (59,4) MSEK under det andra kvartalet, vilket motsvarade 22,3% (21,4%) av totala intäkter. Ökningen förklaras huvudsakligen av volymdrivna kostnader såsom frakt och rörliga marknadsföringskostnader.

Personalkostnaderna uppgick till 63,3 (51,8) MSEK under det andra kvartalet. Ökningen förklaras framförallt av ett ökat antal anställda på lagret för att hantera ökade volymer. Kostnaderna i kvartalet uppgick till 14,4% av totala intäkter jämfört med 18,7% i motsvarande period föregående år.

EBITDA för det andra kvartalet uppgick till 34,5 (17,5) MSEK. EBITDA-marginalen uppgick till 7,8% (6,3%).

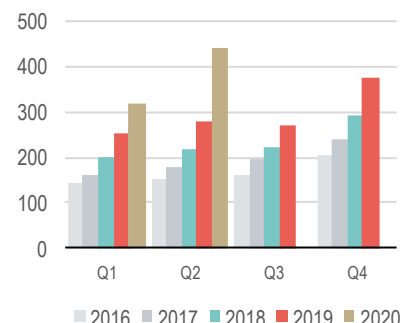
Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 22,7 (17,6) MSEK under det andra kvartalet.

De finansiella kostnaderna för koncernen uppgick till 9,9 (0,3) MSEK under det andra kvartalet. Räkter från IFRS 16 har belastat kvartalet med 2,0 MSEK. Ökningen av finansiella kostnader beror på att bolagets aktiekurs har ökat, varför kostnaden för syntetiska optioner ökat med 7,5 Mkr, vilket belastat finansiella kostnader.

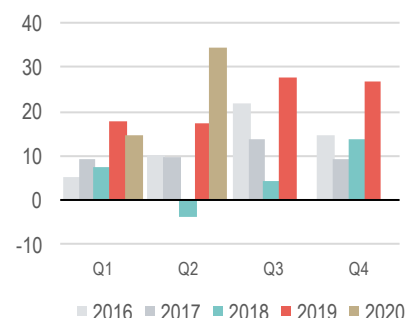
Det andra kvartalets skattekostnad uppgick till 0,4 (0,2) MSEK.

Resultat efter skatt för det andra kvartalet uppgick till 1,9 (0,0).

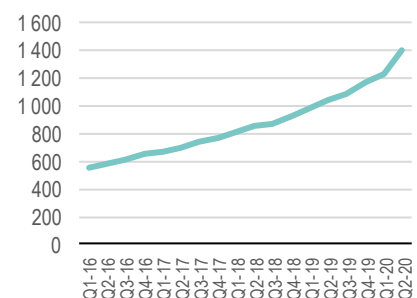
Totala intäkter per kvartal (MSEK)



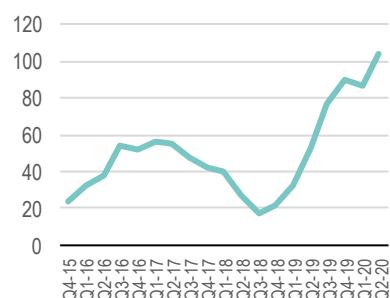
EBITDA per kvartal (MSEK)



Totala intäkter rullande 12 mån (MSEK)



EBITDA rullande 12, (MSEK)



### Perioden 1 januari – 30 juni

Bruttovinsten för perioden januari - juni uppgick till 339,1 (249,3) MSEK, med en bruttovinstmarginal om 45,3% (47,2%). Den påverkas delvis av breda kampanjer, delvis av ersättningar från leverantörer, förändring i produktmix och främst försäljningsfördelning mellan segmenten.

Övriga externa kostnader minskade mot föregående år och uppgick till 171,7 (114,8) MSEK, vilket motsvarar 22,7% (21,6%) av totala intäkter. Rensat för IFRS16, som minskat övriga externa kostnader jämfört föregående år med 20,2 MSEK, har kostnaderna ökat med 77,7 MSEK, vilket huvudsakligen är volymdrivna kostnader såsom frakt samt rörliga marknadsföringskostnader.

Personalkostnaderna uppgick till 123,9 (100,9) MSEK under perioden januari - juni. Ökningen av personalkostnader förklaras främst av ökat antal medarbetare drivet av en stark tillväxt i Online.

EBITDA för perioden uppgick till 49,1 (35,4) MSEK, med en EBITDA-marginal om 6,5% (6,7%).

Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 42,1 (33,3) MSEK.

De finansiella kostnaderna för koncernen ökade till 16,3 (1,2) MSEK under helåret.

Periodens skattekostnad uppgick till 0,4 (-0,1) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till -8,9 (1,1) MSEK.

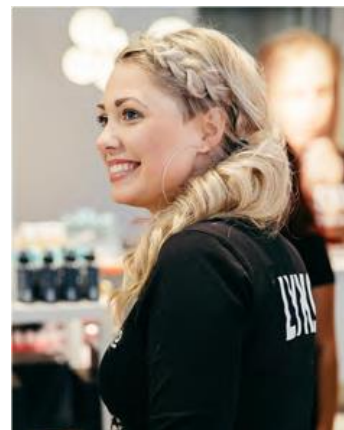
### FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Varulagret uppgick per balansdagen till 257,3 (157,5) MSEK. Andelen lager i relation till intäkterna vid utgången av andra kvartalet uppgick till 18,4% (15,1%).

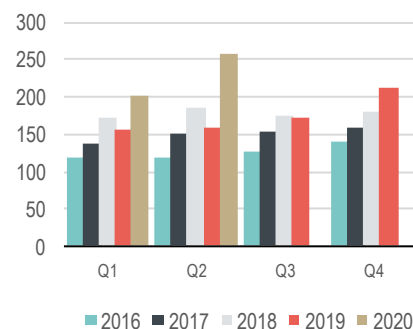
Per utgång av det andra kvartalet uppgick antalet aktier till 15 310 012. Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 320,4 (320,1) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 34,2% (49,5%). Minskningen av soliditeten beror på att Nyttjanderättstillgångar ökat balansomslutningen med cirka 150 MSEK jämfört med föregående år.

Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitutet, ökade till 305,3 (164,7) MSEK vid utgången av det andra kvartalet. Det är framförallt leverantörsskulderna som ökat jämfört med föregående år.

Räntebärande skulder uppgick till 297,1 (159,8) MSEK inklusive leasingskulder. Ökningen om 137,4 MSEK förklaras huvudsakligen av ökade leasingskulder som på balansdagen uppgår till 220,8 (84,8) MSEK. Nettoskulden, exklusive IFRS 16 uppgick per balansdagen till 52,9 (60,4) MSEK och likvida medel har ökat med 9,0 MSEK till 23,6 (14,5) MSEK.



Varulager (MSEK)



Nettoskuld, exkl. IFRS 16

**52,9 MSEK**

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 26,2 (35,1) MSEK.

Från investeringsverksamheten uppgick kassaflödet till -7,1 (-14,6) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -14,9 MSEK (-28,2) och bestod av amorteringar om -3,3 MSEK (-4,8) samt nyupptagna lån om 0,0 MSEK (-4,7), förändring i checkräkningskredit om -1,2 MSEK (-11,0) samt amortering av leasingskuld om -10,4 MSEK (-7,7).

Det totala kassaflödet för kvartalet uppgick till 4,2 (-7,7) MSEK.

## INVESTERINGAR

Investeringar under det andra kvartalet uppgick till -7,1 (-14,6) MSEK. Investeringar avsåg huvudsakligen investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst gällande utveckling av webbsidor och IT-system.

## MEDARBETARE

Lyko hade vid utgången av kvartalet totalt 339 heltidstjänster (327) (beräknat som ett genomsnitt för kvartalet) och ökningen drevs främst av volymökningen i segmentet Online. Merparten av dessa är verksamma i Sverige.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Lyko är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar konjunkturutveckling, konkurrens, beroende av leverantörer, risker relaterade till hyresavtal, störningar i logistik- och IT-system, risker relaterade till varumärket, finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov, kreditrisk samt ränterisk. För en mer utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, se koncernens årsredovisning för verksamhetsåret 2019. För risker med anledning av effekterna av Covid-19, se nedan.

## SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens försäljning varierar med årstiderna där det tredje och fjärde kvartalet i regel är de starkaste.

## RISKER AVSEENDE COVID-19 OCH VIDTAGNA ÅTGÄRDER

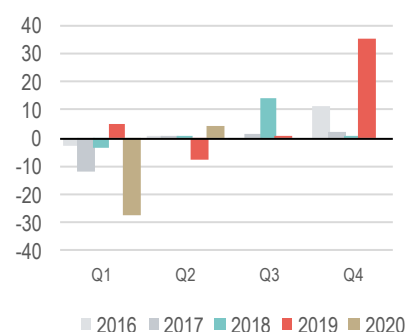
Lyko har sett på kvartalet i sin helhet haft påverkan av Covid-19. Det är dock stor skillnad mellan segmenten Online och Retail. Retail's omsättning minskade pga Covid-19 medan Onlines omsättning ökade.

Inom Retail har personalminskningar och permitteringar genomförts samt har hyresrabatter erhållits från många hyresvärdar, dock inte samtliga. Erhållet permitteringsstöd om 3 MSEK är redovisat under övriga rörelseintäkter i kvartalet.

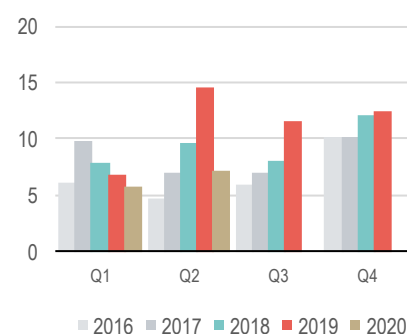
Inom Online har extra personal tagits in för att klara de högre volymerna.

Bolaget agerar i övrigt i enlighet med beslut och rekommendationer från regeringar och myndigheter på respektive marknad och med kunderna och medarbetarnas hälsa och välmående som högsta prioritet.

Kassaflöde per kvartal (MSEK)



Investeringar per kvartal (MSEK)



## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- På årsstämman den 24 april beslutades det av omval av styrelseledamöterna Kenneth Bengtsson, Rickard Lyko, Marie Nygren och Gabriel Fitzgerald. Vidare beslutade stämman om nyval av Erika Lyko och Lovisa Hamrin till ordinarie styrelseledamöter. Anna Carlqvist lämnar därmed styrelsen.
- Personalminskningar samt permitteringar har genomförts inom segmentet Retail bland butikspersonal.
- Två butiker har stängts i kvartalet, Nacka Forum samt Kronan, varav totalt antal butiker uppgår till 37.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER KVARTALET

- Inga väsentliga händelser att rapportera.

## Nyckeltal Koncernen

Koncernen	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Totala intäkter, MSEK	440,6	277,0	757,5	531,1	1 401,5	1 175,1
Nettoomsättning, MSEK	436,0	276,2	748,9	528,7	1 392,0	1 171,9
Försäljningstillväxt, %	57,9%	26,4%	41,6%	26,1%	33,6%	25,7%
Bruttovinstmarginal, %	44,2%	46,4%	45,3%	47,2%	45,3%	46,1%
Marknadsföringskostnader, % av totala intäkter	10,1%	9,6%	9,7%	9,8%	9,4%	9,4%
EBITDA, MSEK	34,5	17,5	49,1	35,4	103,7	89,9
EBITDA-marginal, %	7,8%	6,3%	6,5%	6,7%	7,4%	7,7%
EBIT, MSEK	11,8	-0,1	7,0	2,1	26,2	21,3
EBIT-marginal, %	2,7%	0,0%	0,9%	0,4%	1,9%	1,8%
Periodens resultat	1,9	-0,0	-8,9	1,1	-0,4	9,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	26,2	35,1	15,4	47,5	101,9	134,0
Soliditet, %	34,2%	49,5%	34,2%	49,5%	34,2%	38,9%
Avkastning eget kapital, %	0,0%	Neg.	0,0%	Neg.	0,0%	0,2%
Rörelsekapital	17,6	32,2	17,6	32,2	17,6	-9,3
Investeringar	-7,1	-14,6	-12,9	-21,5	-36,8	-45,4
Nettoskuld (+)/Nettokassa (-), exkl. IFRS 16	52,9	60,4	52,9	60,4	52,9	19,6
Rörelsens intäkter per medelantal anställda, KSEK	1 300	847	2 235	1 753	3 998	3 506
Medelantal anställda, FTE (st)	339	327	339	303	351	335
Antal anställda per balansdagen, (st)	733	634	733	634	733	699
Antal aktier per balansdagen,	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per stamaktie före utspädning (kr)	0,12	-0,00	-0,58	0,07	-0,03	0,63
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)	0,12	-0,00	-0,58	0,07	-0,03	0,63



## SEGMENTSRAPPORTERING

Lyko Group bedriver sin verksamhet i Sverige, Norge, Finland respektive Danmark och inom två segment, Online respektive Retail. Den svenska verksamheten står för cirka 80% av bolagets intäkter medan resterande del avser intäkter från verksamheten i Norge, Finland och Danmark. Bolaget väljer att ej särredovisa utfallet av den utländska verksamheten med anledning av den nuvarande storleken.

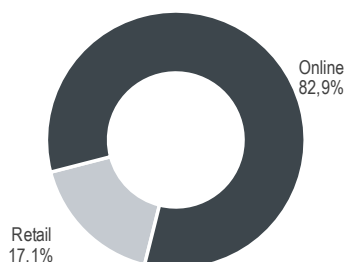
Lykos affärsmodell är inriktad på att sälja professionella hårvårds- och skönhetsprodukter och försäljningen genomförs såväl online som i fysiska butiker. Lykos produktförsäljning består av hårvårds- och skönhetsprodukter och delas in primärt i fyra produktkategorier och tre varumärkessegment. De fyra produktkategorierna utgörs av hårvård, hudvård, smink och parfym och de tre kategorierna utgörs av professionella varumärken, selektiva varumärken och semi-selektiva varumärken.

Segmentet Online bedriver försäljning via lyko.se, lyko.no, lykoshop.dk och lyko.fi.

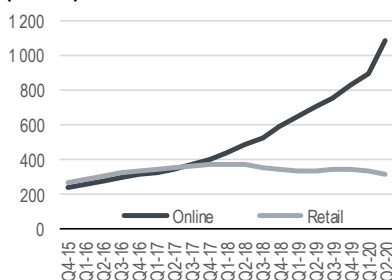
Inom segmentet Retail driver Lyko 37 st butiker i Sverige och Norge, med tillhörande salonger. Bolaget anser att salongsverksamheten är en central del av kunderbudandet där kunderna erbjuds högkvalitativ service. Lykos mest exklusiva salonger drivs under konceptet Lyko Concept, där kunderna erbjuds de mest högkvalitativa tjänsterna och produkterna.

Givet den kraftiga försäljnings mixförändringen mellan Online och Retail har de interna allokeringarna setts över vilket påverkat EBITDA marginalen i Online negativt och Retail positivt.

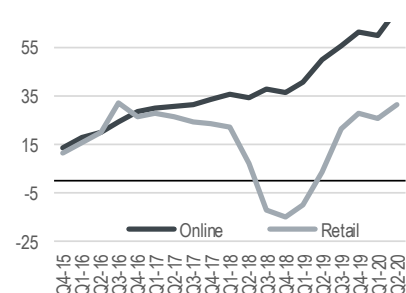
Fördelning av tot intäkter per segment  
Perioden 1 januari – 30 juni



Totala intäkter rullande 12 månader  
(MSEK)



EBITDA rullande 12 månader  
(MSEK)



# LYKO ONLINE

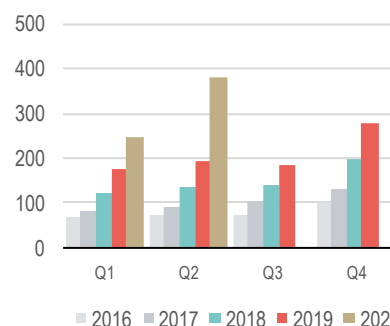
## Andra kvartalet

Inom segmentet Online ökade nettoomsättningen under det andra kvartalet med 98,7% till 381,3 (191,9) MSEK jämfört med samma period föregående år. Den starka tillväxten drevs främst av en ökning av antal besökare, en marknadsföringskampanj som lanserades i mitten på mars samt mot slutet av kvartalet en allmän förskjutning mot Online.

Bruttovinstmarginalen var i paritet med föregående år och uppgick till 43,2% (43,3%). EBITDA-resultatet uppgick till 26,9 (15,8) MSEK vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 7,0% (8,2%).

Förändringen av allokering mellan segmenten har påverkat EBITDA inom Online med -4,5 MSEK jämfört med tidigare princip eller -1,2%.

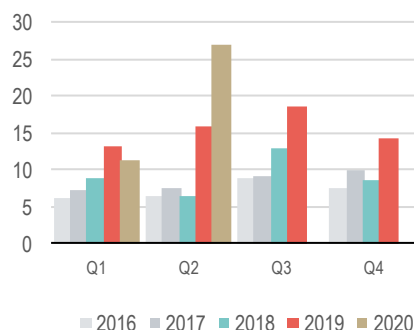
**Totala intäkter per kvartal (MSEK)**



## Perioden 1 januari – 30 juni

För perioden januari - juni uppgick nettoomsättningen för Online-segmentet till 623,4 (366,0) MSEK motsvarande en tillväxt om 70,3%. Den starka tillväxten genererade trots den svagare bruttovinstmarginalen på 43,9% (44,2%) ett EBITDA-resultat om 38,1 (28,9) MSEK. Det var en ökning om 9,2 MSEK och innebar en EBITDA-marginal på 6,1% (7,8%).

**EBITDA per kvartal (MSEK)**



## Nyckeltal Lyko Online

MSEK om inget annat anges	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Totala intäkter	382,0	193,3	628,1	370,5	1 089,5	831,9
Nettoomsättning	381,3	191,9	623,4	366,0	1 090,4	833,0
Försäljningsstillväxt, %	98,7%	43,1%	70,3%	44,1%	54,3%	41,3%
Bruttovinst *	165,5	84,4	278,5	166,3	482,3	370,2
Bruttovinst, exkl. övriga intäkter	164,8	83,0	273,8	161,8	483,2	371,2
Bruttovinstmarginal, % *	43,2%	43,3%	43,9%	44,2%	44,3%	44,6%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	26,9	15,8	38,1	28,9	70,9	61,7
EBITDA-marginal, %	7,0%	8,2%	6,1%	7,8%	6,5%	7,4%

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

# LYKO RETAIL

## Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 54,8 (85,8) MSEK vilket innebar en minskning med -31,1 MSEK, eller -36,2%, jämfört med det andra kvartalet samma period föregående år. Tillväxten i jämförbara butiker uppgick till -33,8%.

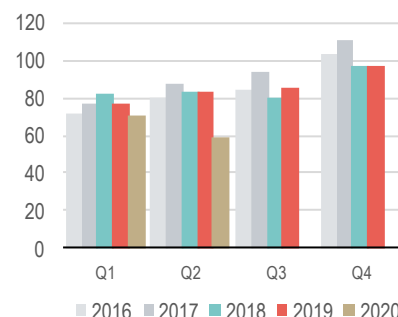
Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,4% (54,4%). EBITDA-resultatet uppgick under kvartalet till 7,3 (1,7) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 5,6 MSEK samt en EBITDA-marginal om 12,5% (2,1%).

Förändringen av allokering mellan segmenten har påverkat EBITDA inom Retail med 4,5 MSEK jämfört med tidigare princip eller +7,6%.

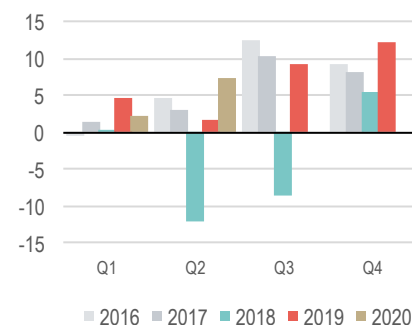
## Perioden 1 januari – 30 juni

Nettoomsättningen under perioden januari - juni uppgick till 125,5 (162,7) MSEK, vilket innebar en minskning om -22,9% eller -37,3 MSEK. Jämförbar försäljning uppgick till -18,0%. Bruttovinstmarginalen under perioden uppgick till 52,4% (53,8%). EBITDA-resultatet uppgick under perioden till 9,6 (6,5) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 3,1 MSEK samt en EBITDA-marginal om 7,4% (4,1%).

Totala intäkter per kvartal (MSEK)



EBITDA per kvartal (MSEK)



## Nyckeltal Lyko Retail

MSEK om inget annat anges	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Totala intäkter	58,5	83,7	129,4	160,6	312,0	343,2
Nettoomsättning	54,8	85,8	125,5	162,7	301,6	338,9
Försäljningstillväxt, %	-36,2%	3,1%	-22,9%	-1,8%	-11,3%	-1,2%
Försäljningstillväxt i jämförbara butiker %	-33,8%	0,2%	-18,0%	-3,0%	-8,6%	0,1%
Bruttovinst	32,4	44,6	69,7	85,4	159,1	174,8
Bruttovinst,exkl. övriga intäkter	28,7	46,7	65,8	87,5	148,7	170,5
Bruttovinstmarginal, %	52,4%	54,4%	52,4%	53,8%	49,3%	50,3%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	7,3	1,7	9,6	6,5	31,1	28,0
EBITDA-marginal, %	12,5%	2,1%	7,4%	4,1%	10,0%	8,2%

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

# FINANSIELL ÖVERSIKT

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Nettoomsättning	436,0	276,2	748,9	528,7	1 392,0	1 171,9
Övriga rörelseintäkter	4,5	0,9	8,6	2,4	9,5	3,2
<b>Totala intäkter</b>	<b>440,6</b>	<b>277,0</b>	<b>757,5</b>	<b>531,1</b>	<b>1 401,5</b>	<b>1 175,1</b>
Handelsvaror	-243,3	-148,0	-409,8	-279,4	-761,8	-631,4
Övriga externa kostnader	-98,2	-59,4	-171,7	-114,8	-303,3	-246,3
Personalkostnader	-63,3	-51,8	-123,9	-100,9	-229,3	-206,3
Av- och nedskrivningar	-22,7	-17,6	-42,1	-33,3	-77,5	-68,7
Övriga rörelsekostnader	-1,2	-0,4	-3,0	-0,6	-3,5	-1,2
<b>Summa kostnader</b>	<b>-428,7</b>	<b>-277,1</b>	<b>-750,5</b>	<b>-529,0</b>	<b>-1 375,4</b>	<b>-1 153,8</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>11,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>7,0</b>	<b>2,1</b>	<b>26,2</b>	<b>21,3</b>
Finansiella intäkter	-0,4	0,2	0,0	0,3	0,9	1,2
Finansiella kostnader	-9,9	-0,3	-16,3	-1,2	-24,6	-9,5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-9,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2,5</b>	<b>13,0</b>
Skatt	0,4	0,2	0,4	-0,1	-2,9	-3,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,0</b>	<b>-8,9</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>9,7</b>
Periodens övriga totalresultat						
Omräkningsdifferenser	-0,4	1,2	0,5	-0,4	0,6	-0,3
<b>Periodens övriga totalresultat</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-8,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>9,3</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>						
Moderbolagets aktieägare	1,9	-0,0	-8,9	1,1	-0,4	9,7
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>						
Moderbolagets aktieägare	1,5	1,2	-8,4	0,7	0,2	9,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,12	-0,00	-0,58	0,07	-0,03	0,63
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,12	-0,00	-0,58	0,07	-0,03	0,63

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	258,9	258,9	258,9
Nyttjanderättsillgångar	233,1	83,3	180,3
Övriga immateriella tillgångar	37,0	39,1	36,6
Materiella anläggningstillgångar	57,4	51,5	62,5
Övriga långfristiga fordringar	5,9	0,5	0,5
Uppskjuten skattefordran	0,6	1,8	0,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>592,9</b>	<b>435,3</b>	<b>539,4</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	257,3	157,5	212,2
Kundfordringar	14,3	9,6	7,4
Aktuell skattefordran	6,9	3,7	4,4
Övriga fordringar	26,9	10,2	12,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13,7	15,8	19,0
Likvida medel	23,6	14,5	50,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>342,8</b>	<b>211,5</b>	<b>306,4</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>935,7</b>	<b>646,7</b>	<b>845,8</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>320,4</b>	<b>320,1</b>	<b>328,8</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	55,6	65,3	60,4
Långfristiga leasingskulder	178,7	53,3	133,5
Uppskjuten skatteskuld	-0,1	1,7	0,2
Övriga långfristiga skulder	12,9	0,4	2,1
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>247,2</b>	<b>120,8</b>	<b>196,2</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	9,6	4,8	9,7
Checkräkningskredit	11,1	4,9	-
Kortfristiga leasingskulder	42,1	31,5	42,4
Leverantörsskulder	206,5	107,7	186,9
Övriga kortfristiga skulder	23,8	10,9	28,9
Kortfristiga avsättningar	3,6	-	3,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	71,5	46,1	49,3
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>368,2</b>	<b>205,8</b>	<b>320,8</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>935,7</b>	<b>646,7</b>	<b>845,8</b>



## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, I SAMMANDRAG

(MSEK)	Q2		jan-jun		jan-dec
	30 jun 2020	30 jun 2019	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>318,9</b>	<b>319,1</b>	<b>328,8</b>	<b>322,2</b>	<b>322,2</b>
Ny redovisningsprincip (IFRS 16)	-	-0,2	-	-2,8	-2,6
<b>Nytt ingående eget kapital</b>	<b>318,9</b>	<b>318,9</b>	<b>328,8</b>	<b>319,4</b>	<b>319,6</b>
Periodens resultat	1,9	-0,0	-8,9	1,1	9,7
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Omräkningsdifferenser	-0,4	1,2	0,5	-0,4	-0,3
<b>Summa totalresultatet</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-8,4</b>	<b>0,7</b>	<b>9,3</b>
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>320,4</b>	<b>320,1</b>	<b>320,4</b>	<b>320,1</b>	<b>328,8</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	Q2		jan-jun		jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	1,5	-0,2	-9,3	1,2	13,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	22,1	17,6	42,1	33,3	69,8
Betald skatt	-0,4	-1,2	-2,5	-5,1	-9,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>23,2</b>	<b>16,2</b>	<b>30,3</b>	<b>29,5</b>	<b>73,7</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>					
Ökning/minskning av varulager	-45,9	-0,9	-52,2	22,6	-31,5
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-13,7	-11,8	-11,5	-5,5	-9,6
Ökning/minskning av rörelseskulder	62,6	31,6	48,7	0,9	101,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>26,2</b>	<b>35,1</b>	<b>15,4</b>	<b>47,5</b>	<b>134,0</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3,8	-1,2	-7,1	-4,3	-7,5
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,3	-13,4	-5,8	-17,2	-38,0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-7,1</b>	<b>-14,6</b>	<b>-12,9</b>	<b>-21,5</b>	<b>-45,4</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Upptagna lån	-0,0	-4,7	-	2,2	0,1
Amortering av låneskulder	-3,3	-4,8	-4,8	-4,8	-0,1
Förändring av checkräkningskredit	-1,2	-11,0	11,1	-11,0	-15,9
Amortering av leasingskuld	-10,4	-7,7	-32,4	-15,0	-39,9
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-14,9</b>	<b>-28,2</b>	<b>-26,1</b>	<b>-28,6</b>	<b>-55,9</b>
Periodens kassaflöde	4,2	-7,7	-23,6	-2,6	32,7
Likvida medel vid periodens början	19,3	22,3	50,5	17,1	17,1
Kursdifferenser i likvida medel	0,2	-	-3,3	-	0,8
Likvida medel vid periodens slut	23,6	14,5	23,6	14,5	50,5

## MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga bolag i koncernen. Intäkterna för kvartalet uppgick till 3,1 (3,4) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 0,3 (0,0) MSEK. Finansnettot för perioden uppgick till -7,8 (0,0) MSEK. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -7,5 (0,0) MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 0,1 (0,0) MSEK och periodens resultat till -7,5 (0,0) MSEK.

### Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

(MSEK)	Q2		jan-jun		jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	3,1	3,4	6,3	6,5	10,2
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Övriga externa kostnader	-1,2	-2,7	-3,0	-5,3	-8,2
Personalkostnader	-1,5	-0,7	-1,8	-1,1	-2,0
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,0	-0,0	-0,1	-0,1	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,0</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
Finansnetto	-7,8	-0,0	-11,3	-0,1	-1,9
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	2,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-7,5</b>	<b>-0,0</b>	<b>-9,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,0</b>
Skatt	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-7,5</b>	<b>-0,0</b>	<b>-9,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>

### Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

(MSEK)	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,4	0,3
Immateriella anläggningstillgångar	0,5	0,2	0,6
Finansiella anläggningstillgångar	319,6	317,5	317,6
Kortfristiga fordringar	22,8	75,0	102,2
Kassa och bank	-	0,0	0,0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>343,2</b>	<b>393,1</b>	<b>420,8</b>
Eget kapital	316,1	326,0	325,9
Långfristiga skulder	12,9	0,6	2,1
Kortfristiga skulder	14,2	66,6	92,9
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>343,2</b>	<b>393,1</b>	<b>420,8</b>

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2019.

Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK) med en decimal. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. För en beskrivning av koncernens redovisningsprinciper och definitioner av vissa begrepp hänvisas till årsredovisningen för 2019. Tillämpade principer är oförändrade i förhållande till dessa principer. I övrigt har de nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med räkenskapsåret 2020 inte haft någon större effekt på den finansiella rapporteringen.

Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

## STÖD KOPPLAT TILL COVID-19-SITUATIONEN

IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd – på grund av den extraordinära situation som covid-19 medfört har Lyko mottagit permitteringsstöd.

Lyko har valt att redovisa dessa bidrag som Övriga Intäkter. Mottagna hyresrabatter har reducerat hyreskostnaden och därmed IFRS 16 justering.

## NOT 1 – RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

(MSEK)	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
<b>Online</b>						
Totala intäkter externa kunder	382,0	193,3	628,1	370,5	1 089,5	831,9
Nettoomsättning	381,3	191,9	623,4	366,0	1 090,4	833,0
EBITDA	26,9	15,8	38,1	28,9	70,9	61,7
<b>Retail</b>						
Totala intäkter externa kunder	58,5	83,7	129,4	160,6	312,0	343,2
Nettoomsättning	54,8	85,8	125,5	162,7	301,6	338,9
EBITDA	7,3	1,7	9,6	6,5	31,1	28,0
<b>Koncerngemensamt</b>						
Totala intäkter externa kunder	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,0	-0,0
Nettoomsättning	0,0	-1,6	0,0	0,0	-	-0,0
EBITDA	0,4	-0,0	1,5	-0,0	1,6	0,1
<b>Koncernen</b>						
Totala intäkter	440,6	277,0	757,5	531,1	1 401,5	1 175,1
Nettoomsättning	436,0	276,2	748,9	528,7	1 037,7	1 171,9
EBITDA	34,5	17,5	49,1	35,4	103,7	89,9
Avskrivningar	-22,7	-17,6	-42,1	-33,3	-77,5	-68,7
Finansiella poster netto	-10,3	-0,0	-16,3	-0,9	-23,7	-8,3
EBT (Resultat före skatt)	1,5	-0,2	-9,3	1,2	2,5	13,0

## NOT 2 – INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER (TOTALA INTÄKTER)

(MSEK)	Q2		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2020	2019	2020	2019	2019/2020	2019
Online	382,0	193,3	628,1	370,5	1 089,5	831,9
Retail	58,5	83,7	129,4	160,6	312,0	343,2
Koncerngemensamt	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-0,0
<b>Totala intäkter externa kunder</b>	<b>440,6</b>	<b>277,0</b>	<b>757,5</b>	<b>531,1</b>	<b>1 401,6</b>	<b>1 175,1</b>

Koncernen delar in intäkter från avtal med kunder i intäkter från Online- och Retailförsäljning. Online avser produkter sålda via internettförsäljning med Retail avser produkter och tjänster sålda i butik. Mot bakgrund av vår omnikanalstrategi erhåller Retail från kvartal 1 2020 provision på order som läggs Online i butik, vilken redovisas som nettoomsättning inom segmentet. Provisionen elimineras sedan koncernmässigt enligt ovan. Beloppen överensstämmer med de som redovisas inom de respektive segmenten med samma namn.

## NOT 3 – FINANSIELLA INSTRUMENT – VERKLIGT VÄRDE

För finansiella instrument bedöms redovisat värde reflektera verkligt värde. Lyko har ett finansiellt instrument (syntetiska optioner) som marknadsvärderas till verkligt värde. Verkligt värde är fastställt enligt nivå 2 IFRS 13. Per balansdagen uppgick verkligt värde på optionerna till 12,9 MSEK och 7,5 MSEK har belastat finansiella kostnader i resultaträkningen i kvartalet. Motsvarande belopp, 7,5 MSEK har ökat övriga kortfristiga skulder i balansräkningen. Den utgående balansen för syntetiska optioner representerar det sammanlagda bedömda värdet av ett antal utestående optioner, vilka värderats utifrån på marknaden vedertagna principer och bygger på Lykos aktiekurs.

## NOT 4 – PÅVERKAN AV IFRS 16 PÅ EBITDA

(MSEK)	Q1-2019	Q2-2019	Q3-2019	Q4-2019	Q1-2020	Q2-2020
<b><u>Kvartalsvisa siffror</u></b>						
EBITDA före IFRS 16	9,1	7,1	18,6	14,6	3,2	25,7
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9	10,4	9,2	12,1	11,4	8,9
<b>EBITDA efter IFRS 16</b>	<b>17,9</b>	<b>17,5</b>	<b>27,8</b>	<b>26,8</b>	<b>14,6</b>	<b>34,5</b>
<b><u>Akkumulerade siffror</u></b>						
EBITDA före IFRS 16	9,1	16,2	34,8	49,4	3,2	28,9
Minskning Övriga externa kostnader (IFRS 16)	8,9	19,2	28,4	40,6	11,4	20,3
<b>EBITDA efter IFRS 16</b>	<b>17,9</b>	<b>35,4</b>	<b>63,2</b>	<b>89,9</b>	<b>14,6</b>	<b>49,1</b>

## NOT 5 – OMKLASSIFICERING

Intäkter

I det fjärde kvartalet 2019 har erhållna intäkter från bolagets betallösningssleverantör avseende fakturaavgifter, påminnelser, dröjsmålsavgifter etcetera klassificerats om från Övriga intäkter till Nettoomsättning. Jämförelsesiffrorna för 2019 har räknats om. Tabellen nedan visar hur omklassificeringen påverkat tidigare perioders redovisning.

(MSEK)	2019		
	Q1	Q2	Q3
<b><u>Kvartalsvisa siffror</u></b>			
Nettoomsättning innan omklassificering	251,1	269,4	267,4
Omklassificering	1,5	6,8	2,8
<b>Nettoomsättning efter omklassificering</b>	<b>252,6</b>	<b>276,2</b>	<b>270,2</b>
Övriga intäkter innan omklassificering	3,0	7,7	3,3
Omklassificering	-1,5	-6,8	-2,8
<b>Övriga intäkter efter omklassificering</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>
<b><u>Akkumulerade siffror</u></b>			
Nettoomsättning innan omklassificering	251,1	520,4	787,8
Omklassificering	1,5	8,3	11,1
<b>Nettoomsättning efter omklassificering</b>	<b>252,6</b>	<b>528,7</b>	<b>798,9</b>
Övriga intäkter innan omklassificering	3,0	10,7	13,9
Omklassificering	-1,5	-8,3	-11,1
<b>Övriga intäkter efter omklassificering</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>



## NOT 6 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har förekommit under kvartalet.

Transaktioner med närstående har baserats på vedertagna kommersiella villkor i branschen och har ingåtts under normala kommersiella villkor. För information om löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner för styrelse, vd och andra ledande befattningshavare se not 34 i Lykos årsredovisning 2019 på sidan 83.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat.

*Stockholm den 16 juli 2020*

Kenneth Bengtsson  
*Styrelsens ordförande*

Gabriel Fitzgerald  
*Styrelseledamot*

Lovisa Hamrin  
*Styrelseledamot*

Marie Nygren  
*Styrelseledamot*

Erika Lyko  
*Styrelseledamot*

Rickard Lyko  
*VD och Styrelseledamot*

Denna rapport är ej översiktligt granskad av bolagets revisor.

## DEFINITIONER

<b>IFRS-mått:</b>	<b>Definition/Beräkning</b>	
<b>Resultat per aktie före utspädning</b>	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.	
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.	
<b>Alternativa nyckeltal:</b>	<b>Definition/Beräkning</b>	<b>Motivering för användande</b>
<b>Aktiva kunder</b>	Det totala antalet kunder som lagt minst en order online under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera kunder.
<b>Antal anställda per balansdagen</b>	Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
<b>Antal besökare</b>	Samtliga besökare på våra sidor under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande. Ej unika besökare.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och kundaktivitet.
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Rullande tolv månaders resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till genomsnittligt eget kapital.	Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.
<b>Balansomslutning</b>	Totala tillgångar.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.
<b>Bruttovinstmarginal</b>	Nettoomsättning minus handelsvaror delat med nettoomsättning.	Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden	Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.
<b>EBIT-marginal</b>	Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter.	EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
<b>Försäljningstillväxt</b>	Utvecklingen för nettoomsättningen i förhållande till samma period föregående år.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.
<b>Genomsnittligt värde per köp</b>	Nettoomsättning delat med antal köp.	Detta nyckeltal är en indikator på intäktsgenerering.
<b>Investeringar</b>	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.
<b>Justerad EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar med avdrag för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten före av- och nedskrivningar och justerat för jämförelsestörande poster.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster avser i denna rapport kostnader hänförliga till marknadsnoteringen av Lyko Group AB:s aktier.	Detta nyckeltal används tillsammans med EBITDA för att få en rättvisande bild av utvecklingen av bolagets resultat över tid.

<b>Konverteringsgrad</b>	Totalt antal köp delat med antalet besök.	Detta nyckeltal visar på Bolagets förmåga att konvertera besök till köp.
<b>Medelantalet anställda</b>	Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
<b>Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)</b>	Räntebärande skulder, exklusive leasingkulder (IFRS 16), minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.
<b>Returgrad</b>	Antalet returerna delat med totalt antal lagda ordrar under perioden.	Detta nyckeltal indikerar till vilken grad Bolagets produkter motsvarar kundernas förväntningar. Nyckeltalet kan vara viktigt för e-handelsbaserade företag och deras lönsamhet och kan användas i jämförelse med konkurrenter, marknaden och andra sektorer.
<b>Rörelsekapital</b>	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke-räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång.	Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
<b>Rörelsens intäkter per medelantal anställd</b>	Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden	Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital delat med balansomslutningen.	Detta nyckeltal är ett mått på Bolagets finansiella ställning och anger hur stor del av balansomslutningen som finansierats av eget kapital.
<b>Totala intäkter</b>	Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt.	Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.

\* Lyko har under andra kvartalet 2020 ändrat definitionen för bruttovinst. Den tidigare definitionen "Totala intäkter minus handelsvaror delat med totala intäkter" har ändrats till "Nettoomsättning minus handelsvaror och övriga intäkter delat med totala intäkter". Dvs Övriga rörelseintäkter exkluderas från bruttovinstberäkningen.



## FÖLJ OSS

För mer information besök vår webbplats [lyko.se](http://lyko.se)

### SOCIALA KANALER:



## KONTAKT

### ADRESS

Birger Jarlsgatan 37, 4 tr  
112 21 Stockholm

### LYKO GROUP AB

Organisationsnummer: 556975-8229  
Säte: Stockholm

## FINANSIELL KALENDER:

**23 oktober 2020** - Delårsrapport juli-september

**11 februari 2021** - Bokslutskommuniké 2020

**Rickard Lyko,**  
**VD**

+46 (0)76-026 74 28

**Tom Thörnblom,**  
**Kommunikation- & hållbarhetschef**

+46 (0)72-555 01 90

Denna information är sådan information som Lyko Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 juli 2020, kl. 07.00 CET.

# LYKO