



DELÅRSRAPPORT  
JANUARI – DECEMBER 2018

Q4:2018

LYKO

*”NYA REKORD UNDER BLACK WEEK”*

*Rickard Lyko, VD*

# LYKO GROUP

## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ Q4 - 2018

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2018

Lyko är en hårvård- och skönhetspecialist med ambition att förändra branschen. Vi har vårt ursprung i den professionella hårvården. Vi har och fortsätter att bryta mark via vår digitala plattform där vi är marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste sortiment, samt via en väletablerad fysisk närvaro genom våra integrerade butiker och salonger. Verksamheten består av webbplatserna Lyko.se, Lyko.no och Lyko.fi. samt 39 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge.

Vi drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i vår omvärld. Med över 50 000 produkter från mer än 1 000 varumärken vill vi vara det självklara valet för hårvård och skönhet. Vi tror helt enkelt att människor som får verktyg att uttrycka sig och känna sig sedda, gör världen till en lite bättre plats.

### KVARTALET OKTOBER TILL DECEMBER

Totala intäkter	Försäljningstillväxt	EBITDA-marginal
<b>292,3 MSEK</b>	<b>+ 21,0%</b>	<b>4,7%</b>

### PERIODEN I SAMMANDRAG

#### Fjärde kvartalet

- Rörelsens intäkter uppgick till 292,3 (241,6) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 21,0% (18,9%).
- Bruttovinstmarginalen\* uppgick till 46,5% (49,5%).
- EBITDA uppgick till 13,6 (9,4) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 4,7% (3,9%).
- Rörelseresultatet uppgick till 6,9 (2,9) MSEK.
- Rörelsemarginalen var 2,3% (1,2%).
- Periodens resultat 3,4 (-14,8) MSEK.

#### Perioden 1 januari – 31 december

- Rörelsens intäkter uppgick till 932,7 (776,1) MSEK.
- Försäljningstillväxten var 20,2% (18,0%).
- Bruttovinstmarginalen\* uppgick till 48,2% (50,0%).
- EBITDA uppgick till 21,6 (41,8) MSEK.
- EBITDA-marginalen uppgick till 2,3% (5,4%) procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -9,2 (18,6) MSEK.
- Rörelsemarginalen uppgick till -1,0% (2,4%).
- Periodens resultat -12,8 (-40,3) MSEK.
- Styrelsen föreslår att ingen aktieutdelning lämnas.

#### Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	Q4		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Totala intäkter	292,3	241,6	932,7	776,1
Försäljningstillväxt, %	21,0%	18,9%	20,2%	18,0%
Bruttovinst*	136,0	119,6	449,6	388,4
Bruttovinstmarginal, %*	46,5%	49,5%	48,2%	50,0%
EBITDA	13,6	9,4	21,6	41,8
EBITDA-marginal, %	4,7%	3,9%	2,3%	5,4%
Rörelseresultat (EBIT)	6,9	2,9	-9,2	18,6
Rörelsemarginal, %	2,3%	1,2%	-1,0%	2,4%
Periodens resultat	3,4	-14,8	-12,8	-40,3
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,22	-1,36	-0,84	-4,00
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,22	-1,36	-0,84	-4,00
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36,7	19,1	3,3	2,0
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	77,3	40,5	77,3	40,5

\* Omklassificering har skett som påverkar Totala intäkter, bruttovinsten, övriga externa kostnader samt finansnetto. Se vidare not 4.

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

## KOMMENTARER FRÅN VD

### STARK TILLVÄXT ONLINE OCH NYA REKORD UNDER BLACK WEEK

Lyko fortsatte att växa starkt under det fjärde kvartalet. Försäljningen inom Online steg med 49 procent, vilket grundlades i en mycket stark utveckling i november. Vi slog försäljningsrekord under Black Week och Cyber Monday då mer än 14 000 nya kunder hittade till Lyko.se. Trenden med ett mycket starkt köpmönster under Black Week växer sig allt starkare och vår tekniska plattform samt vår lager och logistik-hantering klarade på ett utmärkt sätt av det höga tryck av kunder som skedde under dessa veckor. Vi ser att de varumärkesstärkande investeringar vi gjort under året fortsätter ge effekt, med en högre igenkänning för varumärket Lyko även på längre sikt. Vår norska verksamhet fortsätter att växa snabbt, liksom vår än så länge begränsade satsning online i Finland.

Vi är mycket nöjda med lönsamhetsutvecklingen inom Online. Black Week präglades av stora kampanjförsäljningar med attraktiv prissättning mot kund, vilket ger något lägre bruttomarginaler. Vi ser också relativt sett en högre tillväxt inom vår kategori hudvård jämfört med hårvård – vår största produktkategori – vilket ger en viss förändring av produktmix. Även det hämmar bruttomarginalen då hudvård än så länge har lägre bruttomarginaler, som följd av lägre inköpsvolym. I takt med att vi växer starkt inom hudvård, så räknar vi på sikt att nå samma lönsamhet i bägge kategorierna. Under dessa intensiva veckor har vi även högre kostnader för fler skift i lager och logistikverksamheten.

### STÄRKT OMNIKANALSSTRATEGI

För vårt segment Retail minskade försäljningen med 5 procent i jämförbara butiker som följd av ett lägre antal besökare under kvartalet. Det i sin tur förklaras av en generellt svagare marknad för fysisk detaljhandel. Vi har dock vänt resultatutvecklingen i segmentet jämfört med det tredje kvartalet som följd av genomförda bemanningsförändringar. Vi har öppnat två butiker och stängt en butik under kvartalet och vi arbetar löpande med att stärka vårt bestånd av rätt erbjudande i rätt lägen. Våra fysiska butiker fortsätter att skapa förutsättningar för Online-segmentet då de ger oss tillgång till ett attraktivt produktsortiment – en mycket viktig pusselbit i vårt koncept. Vi kommer därmed fortsätta satsa på vårt butiksnät genom innovation och stärkt omnikanalstrategi. I november inledde vi exempelvis ett samarbete med Instabox som ger kunderna möjlighet att hämta ut sina e-handelspaket direkt i Lyko-butiken. Nu i januari har vi också infört att frisörerna får provision på produkter som frisörkunden köper online upp till tre dagar efter behandlingstillfället. Dessa två åtgärder är exempel på att gränsen mellan det digitala köpet och fysisk butik suddas ut ytterligare.

### INVESTERINGAR FÖR TILLVÄXT OCH EFFEKTIVITET

Lyko ska fortsätta odla en kultur som alltid är öppen och mottaglig för allt som kan driva tillväxt, men som också är kostnadsmedveten, flexibel och snabbfotad – trots att vi successivt blir ett allt större företag. Fördelarna med att vi nu når allt högre volymer i verksamheten är uppenbara. Volymerna ger oss ökade skalfördelar vad gäller exempelvis frakter och villkor i återförsäljaravtal.

Att fortsätta investera i tillväxt är därmed helt logiskt då det bygger långsiktiga lönsamhetsförutsättningar. Vi är i full gång med bygget av vårt framtida högteknologiska lager i Vansbro med en automationslösning för plock och logistik. I kombination med ett generellt ökat lönsamhetsfokus är denna investering en viktig nyckel i ambitionen att nå våra långsiktiga mål. 2019 har inletts positivt med fortsatt god försäljningsutveckling och vi ser fram emot händelserikt år.

Rickard Lyko, VD  
Stockholm den 19 februari 2019



*” ..mer än 14 000 nya kunder hittade till Lyko.se under Black week”.*

# KONCERNENS UTVECKLING

## RÖRELSENS INTÄKTER

### Fjärde kvartalet

Koncernens intäkter uppgår till 292,3 MSEK vilket motsvarar en tillväxt om 21,0% jämfört med fjärde kvartalet 2017, då intäkterna uppgick till 241,6 MSEK. Intäkterna för koncernen fortsätter öka och den goda tillväxten drivs fortsatt av kategorin hårvård, men bolaget ökar även intäkterna inom övriga kategorier. Under fjärde kvartalet innehåller Black Week framgångsrika kampanjer som driver på den positiva försäljningstillväxten.

Tillväxten drivs av en fortsatt stark tillväxt i segmentet Online som med sin omnikanalsstrategi både ökat antal besökare samt ordervärde. Omsättningen ökar med 48,9% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Retail tappar besökare under det fjärde kvartalet jämfört föregående år, vilket leder till ett tapp i intäkter. Omsättningen minskar med 12,3% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

### Perioden 1 januari – 31 december

Koncernens intäkter för januari - december 2018 uppgår till 932,7 MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 20,2% jämfört med 2017 då intäkterna uppgick till 776,1 MSEK.

Även när det gäller intäkterna ackumulerat för året, drivs tillväxten uteslutande av en stark utveckling i segmentet Online som svarar för en tillväxt om 44,9%. Under året uppgår andelen av koncernens intäkter som var hänförliga till Online-verksamheten till 63,2%, vilket totalt motsvarar intäkter om 589,6 (406,9) MSEK, att jämföra med en andel på 52,4% för helåret 2017.

## RESULTAT OCH MARGINALER

### Fjärde kvartalet

Bruttovinstmarginalen sjunker under det fjärde kvartalet till 46,5% (49,5%) jämfört med samma period föregående år. Minskningen kommer från segmentet Online och förklaras bland annat av en ökad avsättning till Club Lyko drivet av ett ökat antal medlemmar. Utöver det påverkas bruttovinsten främst av en större andel kampanjförsäljning under Black Week jämfört med motsvarande period föregående år. Kategorierna Parfym och Hudvård ligger tyngre i fjärde kvartalet, vilket förklarar lägre bruttovinstmarginal då dessa kategorier generellt har lägre marginaler.

Övriga externa kostnader ökar mot föregående år och uppgår till 73,8 (61,1) MSEK under det fjärde kvartalet, vilket motsvarar 25,3% (25,3%) av totala intäkter. Ökningen rör volymdrivna kostnader såsom frakt samt rörliga marknadsföringskostnader. I relation till omsättningen är kostnaderna oförändrade.

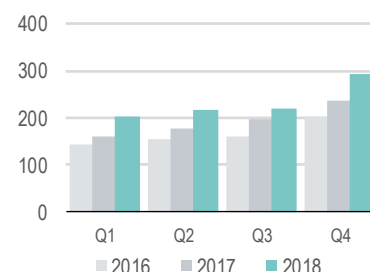
Personalkostnaderna uppgår till 48,9 (49,1) MSEK under det fjärde kvartalet. Minskningen förklaras bland annat av det besparingsprogram som initierats under det tredje kvartalet och som nu börjar ge effekt. I jämförbar period föregående år belastades också resultatet av kostnader rörande noteringen. Kostnaderna i kvartalet uppgår till 16,7% jämfört med 20,3% motsvarande period föregående år.

EBITDA för det fjärde kvartalet uppgår till 13,6 (9,4) MSEK. EBITDA-marginalen uppgår till 4,7% (3,9%) – en ökad lönsamhet som framförallt hänför sig till minskade personalkostnader samt en bra marginal i segmentet Retail.

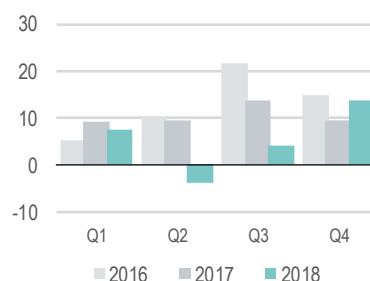
Koncernens av- och nedskrivningar ökar till 6,8 (6,5) MSEK under det fjärde kvartalet.

De finansiella kostnaderna för koncernen uppgår till 0,5 (17,2) MSEK under det fjärde kvartalet. Minskningen förklaras av att året 2017 belastades med räntekostnader gällande den säljrevers till Bellbox som reglerades i samband med noteringen i december.

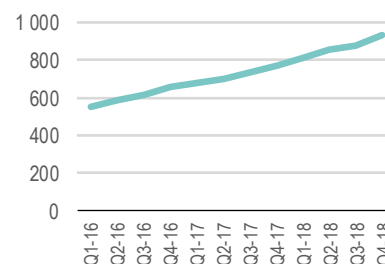
Totala intäkter per kvartal (MSEK)



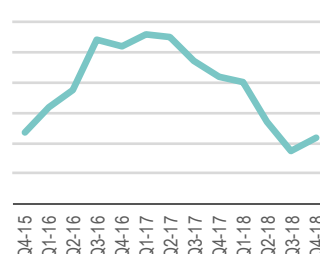
EBITDA per kvartal (MSEK)



Totala intäkter rullande 12 mån (MSEK)



EBITDA rullande 12 (MSEK)



Det fjärde kvartalets skattekostnad uppgår till -3,1 (-2,4) MSEK.

Resultat efter skatt för det fjärde kvartalet uppgår till 3,4 (-14,8).

### Perioden 1 januari – 31 december

Bruttovinsten för helåret januari - december uppgår till 449,6 (388,4) MSEK, med en bruttovinstmarginal som uppgår till 48,2% (50,0%). Den påverkas både av sortimentsvridningen som lett till en realisering gällande inkurans och svinn, samt något lägre leverantörsersättning.

Övriga externa kostnader ökar mot föregående år och uppgår till 247,2 (184,3) MSEK, vilket motsvarar 26,5% (23,8%) av totala intäkter. Ökningen förklaras primärt av tidigare kommunicerade marknadsföringsinvesteringar för stärkt varumärkeskännedom men även till viss del av omsättningsdrivna kostnader såsom frakt på grund av en ökad Online-försäljning.

Personalkostnaderna uppgår till 180,4 (162,3) MSEK under helåret januari - december. Ökningen av personalkostnader förklaras främst av ökat antal medarbetare drivet av en stark tillväxt samt förstärkningar inom vissa positioner som följd av marknadsnotering.

EBITDA för helåret uppgår till 21,6 (41,8) MSEK, med en EBITDA-marginal om 2,3% (5,4%). Det lägre EBITDA-resultatet förklaras främst av kostnader relaterade till marknadsföring, men också av kostnader förknippade med genomförd sortimentsvridning under andra kvartalet, samt en försvagning av bruttovinstmarginalen enligt ovan. Vidare förklaring är de kostnader som rör hanteringen av att vara ett noterat bolag.

Koncernens av- och nedskrivningar ökar till 30,8 (23,2) MSEK. Ökningen drivs dels av en nedskrivning om 3,6 MSEK i det tredje kvartalet, investeringar i digital utveckling samt i butiksnätverk, vilket ökat avskrivningarna.

De finansiella kostnaderna för koncernen minskar till 5,9 (62,4) MSEK under helåret. Föregående år påverkades av räntekostnader gällande en säljrevers till Bellbox som reglerades i samband med marknadsnoteringen i december.

Periodens skatteintäkt uppgår till 1,6 (-2,7) MSEK.

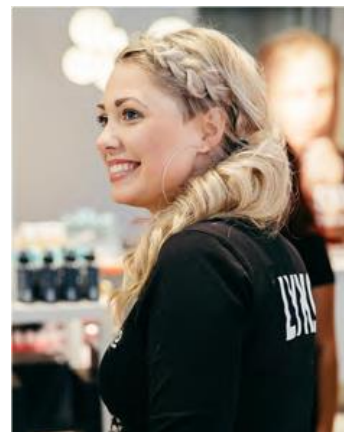
Resultat efter skatt uppgår till -12,8 (-40,3) MSEK.

## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Varulagret uppgår per balansdagen till 180,7 (158,0) MSEK. Ökningen drivs av tillväxt samt ökad sortimentsbredd. Andelen lager i relation till intäkterna vid utgången av fjärde kvartalet uppgår till 19,4% (20,4%).

Per utgång av det fjärde kvartalet uppgår antalet aktier till 15 310 012. Det egna kapitalet uppgår på balansdagen till 322,2 (335,0) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 55,0% (59,6%).

Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitutet, minskar till 165,8 (173,8) MSEK vid utgången av det fjärde kvartalet. Nettoskulden uppgår per balansdagen till 77,3 (40,5) MSEK.



## KASSAFLÖDE

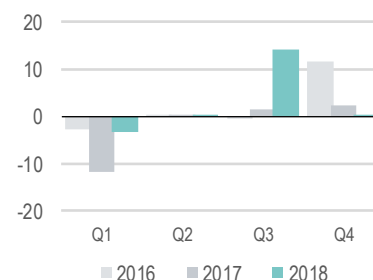
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår under kvartalet till 36,7 (19,1) MSEK. Ett högre operativt resultat i kombination med högre rörelseskulder påverkar kassaflödet positivt.

Från investeringsverksamheten uppgår kassaflödet till -12,0 (-10,1) MSEK, vilket är hänförligt till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst gällande utveckling av lyko.se, lyko.no, lyko.fi samt ombyggnation av butiker.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgår till -24,2 MSEK (-6,6) och består av amorteringar om -1,1 MSEK samt nyupptagna lån/förändring av checkräkningskredit om -23,1 MSEK.

Det totala kassaflödet för kvartalet uppgår till 0,5 (2,4) MSEK.

Kassaflöde per kvartal (MSEK)

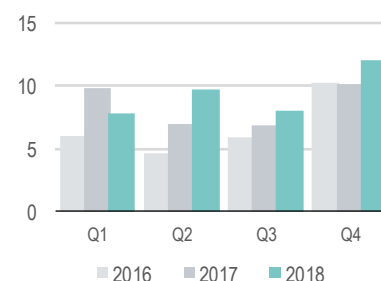


## INVESTERINGAR

Investeringar under det fjärde kvartalet uppgår till -12,0 (-10,1) MSEK. Investeringar avser huvudsakligen investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst gällande utveckling av lyko.se, lyko.no, lyko.fi samt ombyggnation av butiker.

Som tidigare kommunicerats kommer Lyko investera cirka 85 MSEK under perioden 2018–2020 i ett automatiserat varulagersystem. Med ett automatiserat varulagersystem uppnås en högre kostnads- och resurseffektivitet, vilket ger långsiktiga lönsamhetsförbättringar.

Investeringar per kvartal (MSEK)



## MEDARBETARE

Lyko hade vid utgången av kvartalet totalt 277 heltidstjänster (267) (beräknat som ett genomsnitt för kvartalet). Merparten av dessa är verksamma i Sverige.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Lyko är utsatt för ett antal verksamhets- och marknadsrelaterade risker som inkluderar konjunkturutveckling, konkurrens, beroende av leverantörer, risker relaterade till hyresavtal, störningar i logistik- och IT-system, risker relaterade till varumärket, finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov, kreditrisk samt ränterisk. För en mer utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer, se koncernens årsredovisning för verksamhetsåret 2017.

## SÄSONGSVARIATIONER

Koncernens försäljning varierar med årstiderna där det tredje och fjärde kvartalet i regel är de starkaste.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Vid en extra bolagsstämma i november väljs Kenneth Bengtsson in som ny styrelseordförande. Samma stämma beslutar om ett nytt långsiktigt incitamentsprogram i form av syntetiska optioner för den nya styrelseordföranden.
- Lyko inleder samarbete med Instabox vilket ger kunderna möjlighet att hämta ut sina e-handelspaket direkt i Lyko-butiken.
- Butik med tillhörande salong öppnar i Oslo City och i samband med detta stängs butiken i Vinterbro i Norge.
- Lyko öppnar en ny Concept-butik med fokus på hudvård i Stockholm.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- Marie Björklund, CFO, slutar på egen begäran för nytt uppdrag utanför bolaget. Hon kvarstår i sin roll under en uppsägningsperiod på upp till sex månader.

## Nyckeltal Koncernen

Koncernen	Q4		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Totala intäkter, MSEK	292,3	241,6	932,7	776,1
Försäljningstillväxt, %	21,0%	18,9%	20,2%	18,0%
Bruttovinstmarginal, %	46,5%	49,5%	48,2%	50,0%
Marknadsföringskostnader, % av totala intäkter	11,6%	8,7%	11,1%	7,7%
EBITDA, MSEK	13,6	9,4	21,6	41,8
EBITDA-marginal, %	4,7%	3,9%	2,3%	5,4%
EBIT, MSEK	6,9	2,9	-9,2	18,6
EBIT-marginal, %	2,3%	1,2%	-1,0%	2,4%
Periodens resultat	3,4	-14,8	-12,8	-40,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	36,7	19,1	3,3	2,0
Soliditet, %	55,0%	59,6%	55,0%	59,6%
Avkastning eget kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Rörelsekapital	53,3	38,5	53,3	38,5
Investeringar	-12,0	-10,1	-37,5	-33,9
Nettoskuld (+)/Nettokassa (-)	77,3	40,5	77,3	40,5
Rörelsens intäkter per medelantal anställda, KSEK	1 055	905	3 250	3 032
Medelantal anställda, FTE (st)	277	267	287	258
Antal anställda per balansdagen, (st)	511	511	511	511
Antal aktier per balansdagen,	15 310 012	15 310 012	15 310 012	15 310 012
Resultat per stamaktie före utspädning (kr)	0,22	-1,36	-0,84	-4,00
Resultat per stamaktie efter utspädning (kr)	0,22	-1,36	-0,84	-4,00

## SEGMENTSRAPPORTERING

Lyko Group bedriver sin verksamhet i Sverige, Norge respektive Finland och inom två segment, Online respektive Retail. Den svenska verksamheten står för ca 90% av bolagets intäkter medan resterande del avser intäkter från verksamheten i Norge och Finland. Bolaget väljer att ej särredovisa utfallet av den utländska verksamheten med anledning av den nuvarande storleken.

Lykos affärsmodell är inriktad på att sälja professionella hårvårds- och skönhetsprodukter och försäljningen genomförs såväl online som i fysiska butiker. Lykos produktförsäljning består av hårvårds- och skönhetsprodukter och delas in primärt i fyra produktkategorier och tre varumärkessegment. De fyra produktkategorierna utgörs av hårvård, hudvård, smink och parfym och de tre kategorierna utgörs av professionella varumärken, selektiva varumärken och semi-selektiva varumärken.

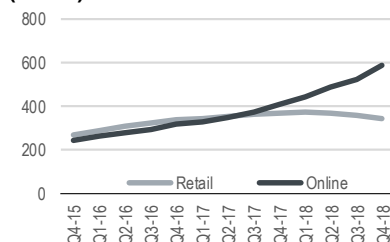
Inom segmentet Retail driver Lyko 39 st butiker i Sverige och Norge, med tillhörande salonger. Bolaget anser att salongsverksamheten är en central del av kunderbudandet där kunderna erbjuds högkvalitativ service. Lykos mest exklusiva salonger drivs under konceptet Lyko Concept, där kunderna erbjuds de mest högkvalitativa tjänsterna och produkterna. Utöver att nya butiker i sig leder till ökad försäljning, har Lyko vid öppning av fysiska butiker sett en ökad regional Online-försäljning.

Segmentet Online bedriver försäljning via lyko.se, lyko.no och lyko.fi.

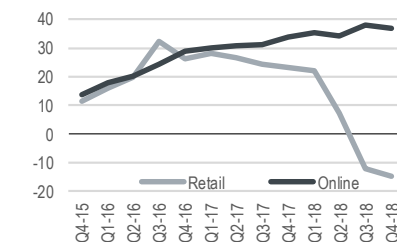
**Fördelning av tot intäkter per segment**  
Perioden 1 januari – 31 december



**Totala intäkter rullande 12 månader**  
(MSEK)



**EBITDA rullande 12 månader**  
(MSEK)





## LYKO RETAIL

### Fjärde kvartalet

Intäkterna uppgår till 96,7 (110,3) MSEK vilket innebär en minskning med -13,6 MSEK, eller -12,3%, jämfört med det fjärde kvartalet samma period föregående år. Segmentet påverkas av den generella avmattning som marknaden visar i fysisk butik. Under kvartalet stängs en butik i Norge och två butiker öppnas en i Norge och en i Sverige. Tillväxten i jämförbara butiker uppgår till -5,1%.

Bruttovinstmarginalen uppgår till 56,5% (54,6%). Främst påverkas bruttovinsten positivt av en minskad inkurans, samt högre leverantörsersättningar.

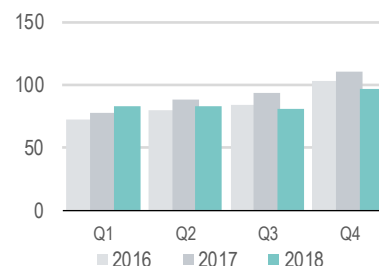
EBITDA-resultatet uppgår under kvartalet till 5,6 (8,0) MSEK, vilket motsvarar en minskning om -2,4 MSEK samt en EBITDA-marginal om 5,8% (7,3%). Utöver minskningen av intäkter förklaras EBITDA främst av högre övriga externa kostnader som inte minskat i motsvarande takt. Dessa kostnader har en viss ledtid att korrigeras i och med försäljningsminskningen.

### Perioden 1 januari – 31 december

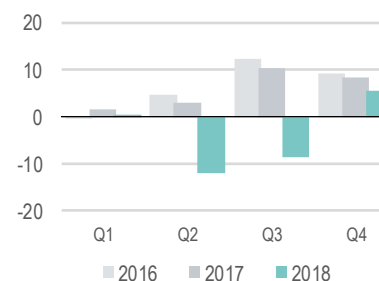
Totala intäkter under helåret januari - december uppgår till 343,0 (369,2) MSEK, vilket innebär en minskning i försäljning om -7,1% eller -26,2 MSEK. Jämförbar försäljning uppgår till -4,2%.

Bruttovinstmarginalen under perioden uppgår till 52,9% (54,9%). Detta förklaras av genomförd lagerjustering i tredje kvartalet. EBITDA-resultatet uppgår under perioden till -14,6 (23,1) MSEK, vilket motsvarar en minskning om -37,7 MSEK samt en EBITDA-marginal om -4,3% (6,3%). Minskningen av intäkter, samt höga marknadsföringskostnader är de primära orsakerna till det negativa EBITDA-resultatet.

Totala intäkter per kvartal (MSEK)



EBITDA per kvartal (MSEK)



### Nyckeltal Lyko Retail

MSEK om inget annat anges	Q4		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Totala intäkter	96,7	110,3	343,0	369,2
Försäljningstillväxt, %	-12,3%	6,7%	-7,1%	8,7%
Försäljningstillväxt i jämförbara butiker %	-5,1%	0,9%	-4,2%	4,4%
Bruttovinst	54,7	60,2	181,6	202,6
Bruttovinstmarginal, %	56,5%	54,6%	52,9%	54,9%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	5,6	8,0	-14,6	23,1
EBITDA-marginal, %	5,8%	7,3%	-4,3%	6,3%
Antal besök, tusental	1 170	1 212	3 828	3 854
Antal genomförda köp, tusental	376	400	1 347	1 407
Konverteringsgrad	32,1%	33,0%	35,2%	36,5%
Genomsnittligt ordervärde, kronor	258	265	255	255
Genomsnittligt antal produkter per köp	1,8	2,4	1,9	2,1
Antal butiker	39	40	39	40

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

## LYKO ONLINE

### Fjärde kvartalet

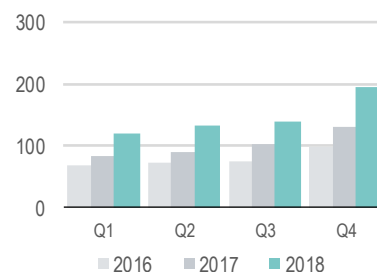
Inom segmentet Online ökar intäkterna under det fjärde kvartalet med 48,9% till 195,5 (131,3) MSEK jämfört med samma period föregående år. Högre genomsnittligt ordervärde driver den starka tillväxten för segmentet samt en ökning av antal besökare. Antal besökare Online ökar under perioden med 53,7% vilket främst drivs av besökare via mobiltelefon, som uppgår till 72% av totalt antal besökare. Andelen direkta besökare ökar också bland annat till följd av satsningen på varumärkesbyggande marknadsföring. Konverteringsgraden utvecklas dock negativt, vilket är förväntat med hänsyn till satsning på såväl Lyko Social som Lyko Booking.

Bruttovinstmarginalen uppgår till 41,5% (45,3%) och förklaras av en ökad kampanjförsäljning samt en högre avsättning till Club Lyko, drivet av ett ökat antal medlemmar. EBITDA-resultatet uppgår till 8,5 (10,1) MSEK vilket motsvarar en EBITDA-marginal om 4,3% (7,7%). Minskningen förklaras främst av den lägre bruttovinstmarginalen.

### Perioden 1 januari – 31 december

För perioden januari - december uppgår intäkterna för Online-segmentet till 589,6 (406,9) MSEK motsvarande en tillväxt om 44,9%. Den starka tillväxten och bruttovinstmarginalen på 45,5% (45,7%) genererar ett EBITDA på 36,7 (34,0) MSEK, en ökning om 2,8 MSEK, vilket innebär en EBITDA-marginal på 6,2% (8,3%). Även för helåret förklaras minskningen främst av satsningen på varumärkesbyggande marknadsföring som inleddes i det första kvartalet.

Totala intäkter per kvartal (MSEK)



EBITDA per kvartal (MSEK)



### Nyckeltal Lyko Online

MSEK om inget annat anges	Q4		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Totala intäkter	195,5	131,3	589,6	406,9
Försäljningstillväxt, %	48,9%	31,9%	44,9%	28,0%
Bruttovinst *	81,2	59,4	268,0	185,9
Bruttovinstmarginal, % *	41,5%	45,3%	45,5%	45,7%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	8,5	10,1	36,7	34,0
EBITDA-marginal, %	4,3%	7,7%	6,2%	8,3%
Totalt antal besök, tusental	10 381	6 755	29 889	21 173
- varav antal besök via mobiltelefon	7 454	4 380	20 940	13 688
- varav antal besök via desktop och övrigt	2 927	2 375	8 949	7 485
Konverteringsgrad	4,2%	4,7%	4,5%	5,1%
Genomsnittligt ordervärde, kronor	434	379	438	355

\* Omklassificering har skett som påverkar Totala intäkter, bruttovinsten, övriga externa kostnader samt finansnetto. Se vidare not 4.

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definition i slutet av rapporten

# FINANSIELL ÖVERSIKT

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	Q4		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	291,0	237,3	926,0	765,5
Övriga rörelseintäkter	1,3	4,3	6,7	10,6
<b>Totala intäkter</b>	<b>292,3</b>	<b>241,6</b>	<b>932,7</b>	<b>776,1</b>
Handelsvaror*	-156,3	-121,9	-483,1	-387,7
Övriga externa kostnader*	-73,8	-61,1	-247,2	-184,3
Personalkostnader	-48,9	-49,1	-180,4	-162,3
Av- och nedskrivningar	-6,8	-6,5	-30,8	-23,2
Övriga rörelsekostnader	0,4	-	-0,5	-
<b>Summa kostnader</b>	<b>-285,4</b>	<b>-238,6</b>	<b>-941,9</b>	<b>-757,5</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>6,9</b>	<b>2,9</b>	<b>-9,2</b>	<b>18,6</b>
Finansiella intäkter	0,0	1,7	0,6	6,2
Finansiella kostnader	-0,5	-17,2	-5,9	-62,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>6,4</b>	<b>-12,5</b>	<b>-14,5</b>	<b>-37,6</b>
Skatt	-3,1	-2,4	1,6	-2,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>3,4</b>	<b>-14,8</b>	<b>-12,8</b>	<b>-40,3</b>
Periodens övriga totalresultat				
Omräkningsdifferenser	0,4	-0,0	-0,0	0,1
<b>Periodens övriga totalresultat</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,0</b>	<b>-0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>3,7</b>	<b>-14,8</b>	<b>-12,9</b>	<b>-40,2</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>				
Moderbolagets aktieägare	3,4	-14,8	-12,8	-40,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>				
Moderbolagets aktieägare	3,7	-14,8	-12,9	-40,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	15 310 012	10 938 677	15 310 012	10 081 819
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	15 310 012	10 938 677	15 310 012	10 081 819
Resultat per aktie före utspädning (kr)	0,22	-1,36	-0,84	-4,00
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,22	-1,36	-0,84	-4,00

\* Omklassificering har skett mellan Handelsvaror och Övriga externa kostnader, vilket påverkar bruttovinsten. Därmed har jämförelsesiffrorna för 2017 också klassificerats om. Ingen påverkan på EBITDA eller rörelseresultat.

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	31 dec 2018	31 dec 2017
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	258,9	258,9
Licenser	3,5	0,7
Övriga immateriella tillgångar	36,6	30,7
Förbättringsutgifter på annans fastighet	26,5	26,8
Inventarier, verktyg och installationer	21,7	23,4
Övriga långfristiga fordringar	0,0	0,0
Uppskjuten skattefordran	1,9	5,2
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>349,1</b>	<b>345,7</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	180,7	158,0
Kundfordringar	7,5	8,9
Övriga fordringar	12,6	11,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18,4	32,4
Likvida medel	17,1	5,3
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>236,3</b>	<b>216,1</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>585,4</b>	<b>561,8</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>322,2</b>	<b>335,0</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	74,5	35,5
Uppskjuten skatteskuld	2,3	7,3
Övriga långfristiga skulder	0,6	7,2
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>77,4</b>	<b>50,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	4,0	3,0
Checkräkningskredit	15,9	-
Leverantörsskulder	104,0	108,3
Aktuella skatteskulder	1,4	2,9
Övriga kortfristiga skulder	20,8	25,5
Kortfristiga avsättningar	-	1,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39,7	35,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>185,8</b>	<b>176,8</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>585,4</b>	<b>561,8</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, I SAMMANDRAG

(MSEK)	Q4		jan-dec	
	31 dec 2018	31 dec 2017	31 dec 2018	31 dec 2017
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>318,4</b>	<b>86,1</b>	<b>335,0</b>	<b>111,4</b>
Periodens resultat	3,4	-14,8	-12,8	-40,3
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Omräkningsdifferenser	0,4	-0,0	-0,0	0,1
<b>Summa totalresultatet</b>	<b>3,7</b>	<b>-14,8</b>	<b>-12,8</b>	<b>-40,2</b>
<b>Transaktioner med aktieägare</b>				
Inlösen preferensaktier	-	51,3	-	51,3
Nyemission	-	223,0	-	223,0
Nyemissionskostnader	-	-10,5	-	-10,5
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	<b>-</b>	<b>263,8</b>	<b>-</b>	<b>263,8</b>
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>322,2</b>	<b>335,0</b>	<b>322,2</b>	<b>335,0</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(MSEK)	Q4		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	6,4	-12,5	-14,5	-37,6
Avskrivningar och nedskrivningar	5,9	6,5	30,8	23,2
Övriga justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-2,2	9,6	-1,5	49,4
Betald skatt	0,0	-0,2	-1,5	-4,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>10,1</b>	<b>3,4</b>	<b>13,4</b>	<b>30,2</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>				
Ökning/minskning av varulager	-6,4	-5,2	-22,7	-18,9
Ökning/minskning av rörelsefordringar	0,2	-18,0	14,4	-22,2
Ökning/minskning av rörelseskulder	32,8	38,9	-1,7	12,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>36,7</b>	<b>19,1</b>	<b>3,3</b>	<b>2,0</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5,5	-6,5	-19,1	-18,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6,5	-3,6	-18,4	-15,5
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-12,0</b>	<b>-10,1</b>	<b>-37,5</b>	<b>-33,9</b>
Upptagna lån/Förändring Checkräkningskredit	-23,1	-1,1	87,3	39,1
Amortering av låneskulder	-1,1	-214,8	-41,2	-224,1
Nyemission	-	209,5	-	209,5
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-24,2</b>	<b>-6,6</b>	<b>46,1</b>	<b>24,4</b>
Periodens kassaflöde	0,5	2,4	11,9	-7,4
Likvida medel vid periodens början	16,6	2,8	5,3	12,7
Likvida medel vid periodens slut	17,1	5,3	17,1	5,3

## MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga bolag i koncernen. Intäkterna för kvartalet uppgår till 5,8 (1,4) MSEK. Rörelseresultatet uppgår till -0,5 (-8,7) MSEK. Rörelseresultatet vid utgången av året är nära 0, då management fee från dotterbolagen i allt väsentligt har täckt moderbolagets kostnader. Finansnettot för perioden en uppgick till 0,1 (-1,8) MSEK. Moderbolagets resultat före skatt uppgår till 24,4 (7,2) MSEK. Periodens skattekostnad uppgår till -5,4 (1,9) MSEK och periodens resultat till 19,1 (9,0) MSEK.

### Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

(MSEK)	Q4		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	5,8	1,4	14,2	5,7
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Övriga externa kostnader	-3,1	-9,0	-7,9	-17,4
Personalkostnader	-3,2	-1,1	-6,8	-3,6
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,0	-0,1	-0,1	-0,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-0,5</b>	<b>-8,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-15,4</b>
Finansnetto	0,1	-1,8	-2,3	-7,1
Bokslutsdispositioner	24,9	17,7	24,9	17,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>24,4</b>	<b>7,2</b>	<b>21,9</b>	<b>-4,8</b>
Skatt	-5,4	1,9	-4,8	1,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>19,1</b>	<b>9,0</b>	<b>17,1</b>	<b>-3,0</b>

### Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

(MSEK)	31 dec 2018	31 dec 2017
Materiella anläggningstillgångar	0,7	0,6
Immateriella anläggningstillgångar	0,5	-
Finansiella anläggningstillgångar	317,5	292,5
Kortfristiga fordringar	65,4	56,6
Kassa och bank	0,0	3,6
<b>Summa tillgångar</b>	<b>384,1</b>	<b>353,3</b>
Eget kapital	326,2	309,1
Långfristiga skulder	0,8	30,3
Kortfristiga skulder	57,2	14,0
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>384,1</b>	<b>353,3</b>

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2017. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK) med en decimal. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen.

Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### Ändrade redovisningsprinciper från 2018

Koncernen har börjat tillämpa IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder från och med 1 januari 2018. Effekterna av övergången till IFRS 9 och IFRS 15 framgår nedan.

IFRS 9 innebär förändringar av hur finansiella tillgångar klassificeras och värderas, inför en nedskrivningsmodell som baseras på förväntade kreditförluster istället för inträffade förluster och ger förändringar av principer för säkringsredovisning bland annat med syfte att förenkla och att öka samstämmigheten med företagsinterna riskhanteringsstrategier. Standarden ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Den nya nedskrivningsmodellen innebär att reservering för kreditförluster avseende främst kund- och liknande fordringar tidigareläggs. Reservering görs för samtliga dessa fordringar motsvarande de kreditförluster som förväntas uppkomma under den återstående löptiden och inte bara för de fordringar som har uppvisat objektiva bevis på nedskrivningsbehov. IFRS 9 har tillämpats framåttriktat men standarden har inte medfört någon finansiell påverkan och reserven för kreditförluster i koncernen är oförändrad.

IFRS 15 är en heltäckande standard för att bestämma hur stora intäkter som ska redovisas och när dessa intäkter ska redovisas. Den ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal och IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram från och med 2018. Införandet av IFRS 15 har inte medfört någon effekt på koncernens finansiella rapporter utöver utökade upplýsningskrav. Se tabell nedan i not 2 avseende intäkternas fördelning. Den finansiella påverkan uppgår till 0 SEK.

Moderbolagets finansiella rapporter påverkas inte av övergången till IFRS 9 och IFRS 15.

### Nya redovisningsprinciper från 2019 - IFRS 16 Leasing

IFRS 16 Leases – standarden träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare och ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för avtal som är kortare än 12 månader och/eller avser små belopp. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagare har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivare kommer i allt väsentligt att vara oförändrad.

Lyko Group avser att använda sig av den modifierade retroaktiva metoden vid övergången till IFRS 16. Den ackumulerade effekten av införandet av IFRS 16 kommer att justeras i ingående balans för balanserade vinstmedel per 1 januari 2019, inga jämförelsesiffror räknas om.

Lyko har beräknat effekterna av standarden och dess konsekvenser på de finansiella rapporterna för koncernen. Bedömningen är att koncernens balansräkning påverkas med en ökning av leasade tillgångar bestående av lokaler för salonger och butiker, huvudkontor och övrig verksamhet med 82,5 MSEK per 1 januari 2019. Samtidigt ökar koncernens skulder med Lykos leasingåtaganden för samma lokaler med totalt 77,3 MSEK. I koncernens resultaträkning blir hyreskostnaderna lägre samtidigt som kostnader för avskrivningar och räntor ökar.

Det leder till en förändring i nyckeltal såsom exempelvis rörelsemarginal, räntabilitet på eget kapital och nettolåneskuld som redovisas i första kvartalet 2019. Uppskattade hyreskostnader för kommande år uppgår till cirka 30 MSEK.



## Estimerad öppningsbalans utvisande påverkan av IFRS 16 (nuvärdeberäknad):

(MSEK)	IFRS 16 justeringar
Nyttjanderättstillgångar	82,5
Förutbetalda leasingavgifter	-8,3
Eget kapitaleffekt	-2,5
Uppskjuten skatteskuld	-0,7
Långa leaseskulder	54,2
Korta leaseskulder	23,2
Upplupna kostnader	0,1

## Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

## NOT 1 – RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

(MSEK)	Q4		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
<b>Retail</b>				
Totala intäkter externa kunder	96,7	110,3	343,0	369,2
EBITDA	5,6	8,0	-14,6	23,1
<b>Online</b>				
Totala intäkter externa kunder	195,5	131,3	589,6	406,9
EBITDA	8,5	10,1	36,7	34,0
<b>Koncerngemensamt</b>				
EBITDA	-0,5	-8,7	-0,5	-15,3
<b>Koncernen</b>				
Totala intäkter	292,2	241,6	932,6	776,1
EBITDA	13,6	9,4	21,6	41,8
Avskrivningar	-6,8	-6,5	-30,8	-23,2
Finansiella poster netto	-0,4	-15,4	-5,2	-56,2
EBT (Resultat före skatt)	6,4	-12,5	-14,5	-37,6

## NOT 2 – INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

(MSEK)	Q4		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Retail	96,7	110,3	343,0	369,2
Online	195,5	131,3	589,6	406,9
<b>Totala intäkter externa kunder</b>	<b>292,2</b>	<b>241,6</b>	<b>932,6</b>	<b>776,1</b>

Koncernen delar in intäkter från avtal med kunder i intäkter från Retail- och Onlineförsäljning. Retail avser produkter och tjänster sålda i butik medan Online avser produkter sålda via internetförsäljning. Beloppen överensstämmer med de som redovisas inom de respektive segmenten med samma namn.

## NOT 3 – FINANSIELLA INSTRUMENT – VERKLIGT VÄRDE

För finansiella instrument bedöms redovisat värde reflektera verkligt värde. Lyko har ett finansiellt instrument (syntetiska optioner) som marknadsvärderas till verkligt värde. Verkligt värde är fastställt enligt nivå 2 IFRS 13. Per balansdagen uppgår verkligt värde på optionerna till 0,6 MSEK och -0,1 MSEK har belastat finansiella kostnader i resultaträkningen. Motsvarande belopp, -0,1 MSEK, har ökat övriga

kortfristiga skulder i balansräkningen. Den utgående balansen för syntetiska optioner representerar det sammanlagda bedömda värdet av ett antal utestående optioner, vilka värderats utifrån på marknaden vedertagna principer och bygger på Lykos aktiekurs.

## NOT 4 – OMKLASSIFICERING

### Intäkter

I det fjärde kvartalet har erhållna intäkter från bolagets betalningsleverantör avseende fakturaavgifter, påminnelser, dröjsmålsavgifter etcetera klassificerats om från Finansiella intäkter till Övriga intäkter enligt IFRS 15. Ingen omräkning har skett innan 2018, tillämpning sker framåtriktat. Hela omklassificeringen har skett i segmentet Online. Tabellen nedan visar hur omklassificeringen påverkat tidigare perioders redovisning.

(MSEK)	Q1-2018	Q2-2018	Q3-2018
<b><u>Kvartalsvisa siffror</u></b>			
Övriga intäkter innan omklassificering	1,7	-1,2	-0,1
Omklassificering	1,5	1,7	1,9
<b>Övriga intäkter efter omklassificering</b>	<b>3,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>
Finansnetto innan omklassificering	0,6	-1,0	0,6
Omklassificering	-1,5	-1,7	-1,9
<b>Finansnetto efter omklassificering</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,3</b>
<b><u>Acumulerade siffror</u></b>			
Övriga intäkter innan omklassificering	1,7	0,5	0,4
Omklassificering	1,5	3,1	5,1
<b>Övriga intäkter efter omklassificering</b>	<b>3,2</b>	<b>3,6</b>	<b>5,4</b>
Finansnetto innan omklassificering	0,6	-0,4	0,3
Omklassificering	-1,5	-3,1	-5,1
<b>Finansnetto efter omklassificering</b>	<b>-0,9</b>	<b>-3,5</b>	<b>-4,8</b>

### Handelsvaror samt Övriga externa kostnader

I samband med kvartalsrapporten för det andra kvartalet har bolaget oklassificerat kostnader från 2017 samt Q1-2018. Hela omklassificeringen har skett i segmentet Online. Tabellen nedan visar hur omklassificeringen påverkat tidigare perioders redovisning.

(MSEK)	Q1-2017	Q2-2017	Q3-2017	Q4-2017	Q1-2018
<b>Kvartalsvisa siffror</b>					
Handelsvaror innan omklassificering	-75,3	-86,4	-96,1	-119,7	-92,9
Omklassificering	-4,3	-2,0	-1,8	-2,2	-7,5
<b>Handelsvaror efter omklassificering</b>	<b>-79,5</b>	<b>-88,4</b>	<b>-97,9</b>	<b>-121,9</b>	<b>-100,3</b>
Övriga externa kostnader innan omklassificering	-39,5	-81,4	-131,3	-194,6	-58,3
Omklassificering	4,3	6,3	8,0	10,2	7,5
<b>Övriga externa kostnader efter omklassificering</b>	<b>-35,2</b>	<b>-75,2</b>	<b>-123,2</b>	<b>-184,3</b>	<b>-50,8</b>
<b>Acumulerade siffror</b>					
Handelsvaror innan omklassificering	-75,3	-161,6	-257,7	-377,5	-92,9
Omklassificering	-4,3	-6,3	-8,0	-10,2	-7,5
<b>Handelsvaror efter omklassificering</b>	<b>-79,5</b>	<b>-167,9</b>	<b>-265,8</b>	<b>-387,7</b>	<b>-100,3</b>
Övriga externa kostnader innan omklassificering	-39,5	-42,0	-49,8	-63,3	-58,3
Omklassificering	4,3	2,0	1,8	2,2	7,5
<b>Övriga externa kostnader efter omklassificering</b>	<b>-35,2</b>	<b>-40,0</b>	<b>-48,1</b>	<b>-61,1</b>	<b>-50,8</b>

## NOT 5 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under kvartalet har 8 772 syntetiska optioner tilldelats till bolagets nya styrelseordförande Kenneth Bengtsson. Se not 6 nedan.

Transaktioner med närstående har baserats på vedertagna kommersiella villkor i branschen och har ingåtts under normala kommersiella villkor. För information om löner och andra ersättningar, kostnader och förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner för styrelse, vd och andra ledande befattningshavare se not 31 i Lykos årsredovisning 2017.

## NOT 6 – AKTIEBASERADE INCITAMENTSPROGRAM

Lyko har efter beslut på årsstämman introducerat syntetiska optionsprogram ("INCITAMENTSPROGRAM LTI 2018") för anställda, där deltagarna förvärvat syntetiska optioner till marknadspris. En syntetisk option ska ge optionsinnehavaren rätt att från Lyko erhålla ett penningbelopp som beräknas på grundval av Lykos aktiekursutveckling. Villkoren i optionerna går att finna på bolagets hemsida i handlingarna till årsstämman 25 april 2018.

Vid en extra bolagsstämma i november 2018 genomförde Lyko ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram ("STYRELSE-LTI 2018") i form av syntetiska optioner för den nya styrelseordföranden. Totalt är 8 772 syntetiska optioner utestående i programmet. Programmet innebär att deltagaren förvärvat ett visst antal syntetiska optioner till ett pris som motsvarar marknadsvärdet för de syntetiska optionerna. Efter intjänandeperioden om tre år ger de syntetiska optionerna rätt att erhålla en kontant utbetalning per syntetisk option under vissa angivna villkor.

Syntetiska optioner med marknadsmässig premie ger upphov till ett åtagande som värderas till verkligt värde och redovisas som en kostnad, med en motsvarande ökning av skulder. Erhållen premie innebar initialt vid utställandet av optionerna inte någon kostnad för företaget, eftersom en värdering av optionerna till verkligt värde genom en optionsvärderingsmodell (Black & Scholes) motsvarade den premie företaget erhölet.

Skulden omvärderas löpande till verkligt värde genom tillämpning av optionsvärderingsmodell, med beaktande av gällande villkor. Optionerna är fritt överlåtbara och inte kopplade till anställning i bolaget vid tidpunkten för värdeförändringarna, och värdeförändringar under optionens löptid redovisas därför som en finansiell post. Om en syntetisk option utnyttjas av innehavaren regleras den finansiella skulden, som tidigare omvärderats till verkligt värde. Eventuellt realiserat resultat redovisas i resultatet som en finansiell post. Om de syntetiska optionerna förfaller värdelösa, intäktsförs den redovisade skulden.

	Anställda LTI 2018	Styrelse LTI 2018
Genomsnittlig volymvägd betalkurs för Lykos B-aktie vid värderingstidpunkten, SEK	54,40	54,40
Lösenpris, SEK	61,10	65,00
Antagen volatilitet <sup>1</sup>	29,0%	31,0%
Löptid, År	3,17	3,05
Riskfri ränta, %	-0,3%	-0,3%
Verkligt värde, SEK	7,40	7,97
Antal tilldelade syntetiska optioner	68 084	8 772
Verkligt värde på tilldelade optioner, Mkr	0,5	0,1

<sup>1</sup> Volatilitetsantagandet baseras på framtidsbedömningar med utgångspunkt från den historiska volatiliteten för Lykos B-aktie och andra noterade bolag som bedöms jämförbara som med Lyko.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat.

*Stockholm den 19 februari 2019*

Kenneth Bengtsson  
*Styrelsens ordförande*

Anna Carlqvist  
*Styrelseledamot*

Gabriel Fitzgerald  
*Styrelseledamot*

Marie Nygren  
*Styrelseledamot*

Rickard Lyko  
*VD och Styrelseledamot*

Denna rapport är ej översiktligt granskad av bolagets revisor.

## DEFINITIONER

<b>IFRS-mått:</b>	<b>Definition/Beräkning</b>	
<b>Resultat per aktie före utspädning</b>	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.	
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.	
<b>Alternativa nyckeltal:</b>	<b>Definition/Beräkning</b>	<b>Motivering för användande</b>
<b>Aktiva kunder</b>	Det totala antalet kunder som lagt minst en order online under de senaste 365 dagarna räknat från periodens sista dag, oberoende av returer.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera kunder.
<b>Antal anställda per balansdagen</b>	Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
<b>Antal besökare</b>	Samtliga besökare på våra sidor under perioden, oavsett om besökaren är ny eller återkommande. Ej unika besökare.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och kundaktivitet.
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Rullande tolv månaders resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till genomsnittligt eget kapital.	Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.
<b>Balansomslutning</b>	Totala tillgångar.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.
<b>Bruttovinstmarginal</b>	Totala intäkter minus handelsvaror delat med totala intäkter	Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
<b>EBITDA-marginal</b>	EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden	Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.
<b>EBIT-marginal</b>	Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter.	EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
<b>Försäljningstillväxt</b>	Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.
<b>Genomsnittligt värde per köp</b>	Nettoomsättning delat med antal köp.	Detta nyckeltal är en indikator på intäktsgenerering.
<b>Investeringar</b>	Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.
<b>Justerad EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar med avdrag för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten före av- och nedskrivningar och justerat för jämförelsestörande poster.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Jämförelsestörande poster avser i denna rapport kostnader hänförliga till marknadsnoteringen av Lyko Group AB:s aktier.	Detta nyckeltal används tillsammans med EBITDA för att få en rättvisande bild av utvecklingen av bolagets resultat över tid.

<b>Konverteringsgrad</b>	Totalt antal köp delat med antalet besök.	Detta nyckeltal visar på Bolagets förmåga att konvertera besök till köp.
<b>Medelantalet anställda</b>	Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden.	Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
<b>Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)</b>	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.
<b>Returgrad</b>	Antalet returerna delat med totalt antal lagda ordrar under perioden.	Detta nyckeltal indikerar till vilken grad Bolagets produkter motsvarar kundernas förväntningar. Nyckeltalet kan vara viktigt för e-handelsbaserade företag och deras lönsamhet och kan användas i jämförelse med konkurrenter, marknaden och andra sektorer.
<b>Rörelsekapital</b>	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke-räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång.	Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
<b>Rörelsens intäkter per medelantal anställd</b>	Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden	Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital delat med balansomslutningen.	Detta nyckeltal är ett mått på Bolagets finansiella ställning och anger hur stor del av balansomslutningen som finansierats av eget kapital.
<b>Totala intäkter</b>	Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt.	Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.



## FÖLJ OSS

För mer information besök vår webbplats [lyko.se](http://lyko.se)

### SOCIALA KANALER:



## KONTAKT

### ADRESS

Birger Jarlsgatan 37, 4 tr  
112 21 Stockholm

### LYKO GROUP AB

Organisationsnummer: 556975-8229  
Säte: Stockholm

## FINANSIELL KALENDER:

**19 februari 2019** - Bokslutskommuniké 2018

**Vecka 14** – Årsredovisning 2018

**25 april 2019** - Delårsrapport Q1

**21 augusti 2019** - Delårsrapport Q2

**25 oktober 2019** - Delårsrapport Q3

### **Rickard Lyko, VD**

+46 (0)76-026 74 28

### **Marie Björklund, CFO**

+46 (0)70-144 98 02

### **Malin Stavlind, People & Communication**

+46 (0)76-669 69 61

Denna information är sådan information som Lyko Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 februari 2019, kl. 07.00 CET.

# LYKO