



NBC Olympics väljer ScheduALL som lösningsleverantör av resurs- och transmissionshantering för produktion av Sommar-OS 2016

ScheduALLs mjukvara gör det möjligt för NBC Olympics att hantera nätkapacitet och resurser under OS i Rio

Stockholm – NBC Olympics, en division av NBC Sports Group har valt ScheduALL, ägda av Net Insight, för att tillhandahålla resurs- och transmissionshantering vid TV-produktionen av de Olympiska sommarspelen i Rio de Janeiro, Brasilien, mellan den 5-21 augusti, meddelar idag Craig Lau, VP Technology, NBC Olympics och Fredrik Tumegård, VD på Net Insight.

NBC Olympics har valt ScheduALL för det åttonde Olympiska spelen i rad för leverans av avancerade resurshanteringslösningar för att samordna den mycket dynamiska miljön under OS. NBC Olympics kommer att kunna dra nytta av ScheduALLs expertis inom effektiv resurshanteringen för schemaläggning av personer, utrustning, platser och transmissionsflöden.

“För det åttonde OS:et i rad har ScheduALL förmånen att bidra till fortsatt succé för NBC Olympics TV-produktion,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. “Ett felfritt transmissionsflöde är oerhört viktigt för framgången för NBC Olympics presentation av Rio-OS. Många av våra medarbetare på ScheduALL ägnar oerhörda mängder av tid innan TV-sändningen för att förbereda ett felfritt genomförande. Under spelen är vi stolta över att ha personal på plats i Rio de Janeiro, som ansvarar för implementationen och arbetar tillsammans med NBC Olympics under hela OS.”

“ScheduALL har försett oss med högsta tillförlitlighet i en helt avgörande miljö att hantera NBC:s resurser, vilket säkerställer att våra sändningar, inspelningar och produktionsanläggningar utnyttjas med maximal effektivitet,” säger Craig Lau, VP Technology, NBC Olympics.

Innan det första införandet av ScheduALLs lösningar under Sommar-OS i Aten 2004, förlitade sig NBC Olympic sig på en manuell process för att hantera och schemalägga flöden. ScheduALL hanterar viktig information som användningen av video routers och schemaläggning av satellitupplänkar, samt skickar automatiskt informationen till andra system för att hantera sändning av varje flöde.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Om NBC Olympics

För mer information, se <http://nbcSPORTSGROUPPRESSBOX.COM/>