

Net Insight har valts av DMC for nytt IP-distributionsnät

Möjliggör smidig migrering från satellit till fiber

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av live, interaktiv och on-demand medietransport, meddelar idag att DMC, leverantör av medielogistik tjänster till kanalägare och operatörer, har valt bolaget för nytt IP-distributionsnät.

DMC, Digital Media Centre, del av AMC Networks International, erbjuder tjänster, inklusive distribution av över 100 TV-kanaler och leverans av 50.000 videosändningar on-demand till operatörer varje år. DMC bygger ett nytt IP-distributionsnät som möjliggör migrering av signaldistribution från satellit till fiber och ska stödja fortsatt tillväxt. Det nya nätet kommer att leverera TV-kanaler och innehåll till leverantörer av kabel-TV, IPTV och OTT såväl inom som utanför Europa.

“Vi valde Net Insight då vi vill ha ett pålitligt, långsiktigt samarbete. Deras teknologi, kompetens samt deras vilja att dela kunskap med oss om framtidens mediemarknad har varit mycket viktigt när vi letat efter en ny framtidssäker nätlösning,” säger Matthijs Zwart, Director Operations på DMC. “Net Insights lösningar är skalbara och enkla att hantera och underhålla, vilket resulterar i låga ägandekostnader.”

“Genom att förenkla arbetsflöden och nätkomplexitet hjälper vi till att förbättra balansen mellan värdet av TV-innehållet och produktionskostnader. Detta öppnar upp för nya möjligheter för DMC att distribuera TV till publik över hela världen,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. “DMC expanderar sitt nät snabbt och vi ser fram emot att vara en del av deras resa och att stödja dem nu och i framtiden.”

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Om DMC

För mer information, se www.amcnetworks.com/amcni