

Net Insight integrerar ScheduALL® i företagets varumärke

*Med den fortsatta integrationen av ScheduALL adresseras nu marknaden
med ett företagsvarumärke*

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att ScheduALLs varumärke nu införlivas i företagets övergripande varumärke. Bolaget förvärvades av Net Insight i september 2015 och ScheduALLs produkter och lösningar kommer nu att marknadsföras som Net Insights.

ScheduALL för med sig stark kompetens inom ett område som kompletterar Net Insights kärna och stärker bolagets position inom arenan för medietjänster och orkestrering av arbetsflöden. Den utökade portföljen kommer dessutom att säkerställa medieinnehåll av högsta kvalitet över medienät – från kameralins till TV-tittarens skärm.

”Net Insights ScheduALL-lösningar ligger i linje med vår vision att erbjuda helhetslösningar till TV- och mediebranschen, hela vägen från produktion till kontribution och distribution,” säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. ”Net Insight är nu ett mer relevant företag och varumärke till en större del av TV- och mediebolagen med löftet att forma framtidens TV. Integrationen av ScheduALL i Net Insights familj är en viktig del i den planen.”

”Det finns ett stort upparbetat värde i varumärket ScheduALL och varumärket lever kvar som namn för vår produktlinje,” säger Anna Karin Verneholt, vp strategi, marknad and kommunikation på Net Insight. ”Med ett gemensamt varumärke och förhållningssätt till marknaden kommer Net Insight att vara en stark drivkraft för utvecklingen i hela mediebranschen och gör det möjligt för oss att differentiera oss från konkurrenterna.”

Sedan förvärvet har användandet av avancerade lösningar för automatisk och säker orkestrering av nättjänster on-demand ökat. Net Insight har också vunnit uppmärksammade priser och utmärkelser med lösningen för kundprovisionerade nät, som nu erbjuds tack vare integrationen av ScheduALLs produkter i bolagets portfölj.

För att få veta mer om ScheduALLs integration i Net Insights varumärke och upptäcka mer om bolagets senaste produkter och lösningar, besök Net Insights två montrar 1.B40 och 1.D30 på IBC 2016 den 9-13 september i Amsterdam.

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Anna Karin Verneholt, VP Strategi, Marknad och Kommunikation på Net Insight, +46 8 685 04 00
anna.karin.verneholt@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net