



Net Insight levererar lösning för TV-produktion på distans till Danmarks TV 2

Främjar kostnadseffektiv produktion av live handboll

Stockholm – Net Insight, leverantör för live, interaktiv och on-demand medietransport, tillkännager idag att bolagets medietransportlösning, i samarbete med den danska partnern Borch Teknik A/S, används av TV 2 i Danmark för att utöka täckningen av handbollsmatcher och möta ökad efterfrågan. Det statligt ägda TV-bolaget använder Net Insights Nimbra-plattform som möjliggör TV-produktion på distans på ett mycket kostnadseffektivt och lönsamt sätt.

TV-bolagen vill transportera direktsända, högkvalitativa sportsändningar via medienät på ett kostnadseffektivt sätt för att möta ett växande tittarbehov. Det främsta hindret har tidigare varit teknologi och begränsningar i nätkapacitet, som har drivit användningen av hård komprimering vilket inneburit längre fördröjningar och lägre bildkvalitet. Dessa långa fördröjningstider har gjort det svårt att fjärrstyra kameror och för producenter att arbeta med snabbrikligt innehåll. Med hjälp av Net Insights komprimerings- och medietransportlösning har TV 2 övervunnit dessa utmaningar och kommer att kunna producera mer TV med mindre resurser.

Net Insights lösning innebär att mindre utrustning och personal behövs på plats för att täcka liveevenemang. Det spar tid och pengar samtidigt som man frigör resurser som kan användas på annat håll för att skapa mer TV och skapa nya intäktsströmmar.

TV 2 kan nu använda mindre TV-bussar i stället för stora, fullt utrustade bussar och ändå tillhandahålla högkvalitativ produktion och leverera direktsänd handboll till TV 2:s centrala studio med minimal fördröjning.

“Handboll är en av de populäraste sporterna i Danmark så intresset är stort att se det på TV,” säger Henrik “BOB” Frederiksen, Head of Production TV 2/SPORT. “Net Insight ger oss möjlighet att genomföra parallella produktioner på olika handbollsarenor över hela Danmark med lägre kostnader och färre resurser, vilket gör att vi kan erbjuda vår publik fler direktsända handbollsmatcher med högsta möjliga kvalitet. Lösningen används också för andra sportsändningar och användes också under det danska riksdagsvalet 2015.”

“Ökad efterfrågan på live-sändningar drivs av förändringar i TV-tittarnas beteende och av behovet efter nya intäkter och vår medietransportlösning matchar de utmaningar TV-bolagen har både nu och i framtiden”, säger Fredrik Tumegård, vd på Net Insight. “TV 2 är ett bra exempel på hur vi stöttar våra kunder med lösningar för att nå sina mål.”

För mer information, kontakta:

Fredrik Tumegård, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, fredrik.tumegard@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Net Insight levererar medietransportlösningar som hjälper TV-bolag, innehållsägare och leverantörer av nättjänster att aktivera TV-konsumenterna genom att skapa högkvalitetsupplevelser värda att betala för, med live- och lokalt innehåll som är en del av TV-konsumentens värld och interaktiva upplevelser som de vill vara delaktiga i.

Företagets lösningar möjliggör användarvänliga medietransportlösningar med live-, interaktivt och on-demand-innehåll, som gör det möjligt för kunderna att fokusera på att leverera optimala upplevelser till TV-konsumenten. Net Insights styrka ligger i vår förmåga att leverera videotransport på såväl stor som liten skala, från livesändningar via internet till transport av ultra-HD i globala medienätverk.

Fler än 200 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på NASDAQ OMX, Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Om TV 2 Danmark

För mer information, se www.tv2.dk

Om Borch Teknik

För mer information, se www.borchteknik.dk